RETORIKA PROFETIK DALAM DAKWAH MAMA CIANTING

PROPHETIC RHETORIC IN MAMA CIANTING'S DA'WAH

البلاغة النبوية في دعوة الشيخ إنجانغ محي الدين عبد الجبار

(المعروف بـ "ماما سيانتينغ")

TESIS

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh gelar

Magister Ilmu Sosial (M.Sos.)

Program Studi Pascasarjana Komunikasi Penyiaran Islam

Oleh:

Muhammad Irsyad Sirojul Khoeir

NIM. 2230100017

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

PROGRAM PASCASARJANA

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN) SUNAN GUNUNG DJATI BANDUNG

2025 M/1447 H

RETORIKA PROFETIK DALAM DAKWAH MAMA CIANTING

PROPHETIC RHETORIC IN MAMA CIANTING'S DA'WAH

البلاغة النبوية في دعوة الشيخ إنجانغ محي الدين عبد الجبار

(المعروف بـ "ماما سيانتينغ")

TESIS

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh gelar

Magister Ilmu Sosial (M.Sos.)

Program Studi Pascasarjana Komunikasi Penyiaran Islam

Oleh:

Muhammad Irsyad Sirojul Khoeir

NIM. 2230100017

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

PROGRAM PASCASARJANA

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN) SUNAN GUNUNG DJATI BANDUNG

2025 M/1447 H

RETORIKA PROFETIK DALAM DAKWAH MAMA CIANTING

PROPHETIC RHETORIC IN MAMA CIANTING'S DA'WAH

البلاغة النبوية في دعوة الشيخ إنجانغ محي الدين عبد الجبار

(المعروف بـ "ماما سيانتينغ")

TESIS

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh gelar

Magister Ilmu Sosial (M.Sos.)

Program Studi Komunikasi Penyiaran Islam

Oleh:

Muhammad Irsyad Sirojul Khoeir

NIM. 2230100017

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

Dosen Pembimbing

Pembimbing I : **Dr. H. Syamsuddin RS., M.Ag.,**

Pembimbing II : **Dr. Aep Wahyudin, M.Ag., M.I.kom.,**

PROGRAM PASCASARJANA

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN) SUNAN GUNUNG DJATI BANDUNG

2025 M/1447 H

SURAT PERNYATAAN PENULIS

Yang bertandatangan di bawah ini :

Nama	:	Muhammad Irsyad Sirojul Khoeir
NIM	:	2230100017
Tempat Tanggal Lahir	:	Purwakarta, 21 Januari 2001
Alamat	:	Dusun Paratag, RT 013 RW 006, Desa Bojong Barat, Bojong, Purwakarta, Jawa Barat, 41164.

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa tesis yang saya susun sebagai syarat untuk memperoleh Gelar Magister Komunikasi dan Penyiaran Islam (M.Sos.,) dari Pascasarjana UIN Sunan Gunung Djati Bandung seluruhnya merupakan hasil karya sendiri.

Adapun bagian-bagian tertentu dalam penulisan tesis yang saya kutip sari hasil karya orang lain dituliskannya sumbernya secara jelas sesuai dengan norma, kaidah dan etika penulisan ilmiah.

Bila di kemudian hari ditemukan seluruh atau sebagian dari tesis ini bukan hasil karya sendiri atau adanya plagiat dalam bagian tertentu, saya bersedia menerima sanksi pencabutan gelar akademik yang saya sandang dan sanksi lain sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Bandung, 25 Juni 2025
Penulis,

Materai 10000

Muhammad Irsyad Sirojul Khoeir
2230100017

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

ABSTRAK

Muhammad Irsyad Sirojul Khoeir (2230100017): Retorika Profetik dalam Dakwah Mama Cianting.

Penelitian ini berangkat dari anomali dalam lanskap dakwah kontemporer: di tengah maraknya konten digital berdurasi singkat, dakwah tradisional K.H. Enjang Muhyidin Abdul Jabar (Mama Cianting) yang berlangsung panjang justru konsisten menarik ribuan jamaah. Fenomena ini menunjukkan adanya praktik retorika yang efektif dan transformatif, yang dikonstruksi melalui interaksi sosial di Majelis Taklim dan Sholawat Sanrighos Al-Aqthob.

Tujuan penelitian ini adalah menganalisis bagaimana tiga pilar retorika—*ethos* (melalui kredibilitas sumber), *pathos* (melalui rasionalitas naratif), dan *logos* (melalui logika adaptif)—diimplementasikan secara strategis untuk mengartikulasikan tiga dimensi profetik: *humanisasi, liberasi,* dan *transendensi.* Kerangka teoretis penelitian ini mengintegrasikan teori retorika klasik dan modern dengan paradigma Ilmu Sosial Profetik.

Penelitian menggunakan pendekatan kualitatif berparadigma konstruktivisme sosial, dengan teknik pengumpulan data melalui observasi partisipatif, wawancara mendalam, dan studi dokumentasi, serta validasi melalui triangulasi sumber dan metode.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa ketiga pilar retorika bekerja secara sinergis. *Ethos* dibangun atas integritas keilmuan dan empati moral; *pathos* dioperasikan melalui orkestrasi emosional berbasis narasi spiritual dan humor yang relevan; sementara *logos* diwujudkan melalui penalaran adaptif dan solutif yang menyesuaikan konteks psikologis dan sosial jamaah. Sinergi ketiganya membentuk model Retorika Profetik Ta'shiliyah, yaitu retorika fondasional yang memprioritaskan pengakaran (*ta'shil*) jamaah pada prinsip dasar agama sebagai fondasi transformasi individu dan komunal.

Kata Kunci: Retorika Profetik, Dakwah, Dimensi Porfetik, Mama Cianting.

Abstract

Muhammad Irsyad Sirojul Khoeir (2230100017): Prophetic Rhetoric in Mama Cianting's Da'wah.

This study originates from an anomaly within the contemporary landscape of Islamic preaching: amid the proliferation of short-form digital content, the extended sermons of K.H. Enjang Muhyidin Abdul Jabar—widely known as Mama Cianting—continue to draw thousands of devoted participants. Such a phenomenon reveals the presence of a profoundly effective and transformative rhetorical practice, socially constructed through dynamic interactions within the Majelis Taklim and Sholawat Sanrighos Al-Aqthob community.

The research seeks to examine how the three classical pillars of rhetoric—ethos (through source credibility), pathos (through narrative rationality), and logos (through adaptive logic)—are strategically employed to articulate the prophetic triad of humanisation, liberation, and transcendence. The theoretical framework intertwines classical and modern rhetorical theories with the paradigm of Prophetic Social Science, situating the analysis within both communicative and spiritual dimensions.

Employing a qualitative approach grounded in social constructivism, data were collected through participatory observation, in-depth interviews, and document analysis, and validated via source and method triangulation.

Findings demonstrate that the three rhetorical pillars operate in a deeply synergic manner. Ethos is grounded in scholarly integrity and authentic compassion; pathos unfolds through an emotional orchestration combining spiritual narratives with contextually resonant humour; while logos emerges as adaptive and solution-oriented reasoning that aligns with the psychological and social realities of the audience. The interplay of these elements crystallises into a distinctive model termed Prophetic Ta'shiliyah Rhetoric—a foundational mode of persuasion that prioritises the rooting (ta'shil) of believers in the essential principles of faith, serving as the spiritual and intellectual basis for both personal and communal transformation.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

Keywords: Prophetic Rhetoric, Da'wah, Prophetic Dimension, Mama Cianting.

الملخّص

محمد إرشاد سراج الخير (٢٢٣٠١٠٠٠١٧): البلاغة النبوية في دعوة الشيخ إنجانغ محي الدين عبد الجبار (المعروف بـ "ماما سيانتينغ")

تنطلقُ هذهِ الدِّراسةُ من ظاهرةٍ فريدةٍ في مَشهَدِ الدَّعوةِ الاسلاميةِ المُعاصِرة ففي وَسطِ الانتشارِ الواسعِ لِلمُحتوى الرَّقميّ القَصيرِ المَدَى يَظَلُّ خِطابُ الدَّاعيةِ التَّقليديّ الشَّيخ خُدَيّجَةِ إِنْجَنْج مُحْيِ الدِّينِ عَبْدِ الجَبَّارِ ـ المشهورِ بلقبِ «ماما شيانْتِنْج» ـ قادِراً على جَذْبِ الآلافِ مِنَ الحاضِرينَ على نَحْوٍ مُتواصِلٍ. وتُفصِحُ هذهِ الظاهرةُ عن مَمارَسَةٍ بَلاغيَّةٍ فاعِلةٍ ومُحوّلَةٍ تتكوَّنُ اجتماعِيًّا مِن خلالِ التفاعُلِ الحَيّ والدِّينامِيّ في مَجْلِسِ التَّعْلِيمِ وَالصَّلاةِ عَلَى النَّبِيّ "سَنْرِيغُوسْ الأقطاب."

تهدفُ هذهِ الدِّراسةُ إلى تَحليلِ الكيفيَّةِ التي تُستَخدَمُ بها أركانُ البَلاغةِ الثَّلاثةُ ـ *الايثوس* (مِصداقِيَّةُ المصدَر) *والباثوس* (العَقْلانيَّةُ السَّرْدِيَّة) *واللوغوس* (المَنْطِقُ التَّكْييفِيّ) ـ في خِدمةِ الأبعادِ النَّبويَّةِ الثَّلاثةِ: الانسانيَّة والتحرير والتَّسامي. ويَقومُ الاطارُ النَّظريُّ على تَكامُلِ نَظريَّاتِ البَلاغةِ القَديمةِ والحديثةِ في ضوءِ *مَنْهَجِ العِلمِ الاجتماعيِ النَّبويّ*.

اعتمدتِ الدِّراسةُ المَنْهَجَ الكَيْفِيَّ في إطارِ الفَلْسَفَةِ البِنَائِيَّةِ الاجتِماعِيَّة مَعَ توظيفِ أساليبِ الملاحَظَةِ المُشارِكةِ والمقابَلاتِ المُعَمَّقةِ وتحليلِ الوَثائق مَعَ التَّثبُّتِ مِن صِدقِ النتائجِ عبرَ تَثليثِ المَصادِرِ والمَناهج.

وقد أظهرتِ النتائجُ أنَّ الأركانَ البَلاغيَّةَ الثَّلاثةَ تَعمَلُ في تَناغُمٍ وتَكامُلٍ مُتبادَلٍ. فالايثوسُ يقومُ على نَزاهةِ العِلمِ ورَحْمَةِ القَلْب والباثوسُ يُدارُ عبرَ تَنغيمٍ عاطفيٍّ مُتَّزِنٍ يَستثمِرُ السَّردَ الرُّوحيَّ والفُكاهةَ المُلائِمَةَ للسِّياق أمَّا اللوغوسُ فيتجلَّى في تَفكيرٍ تَكْييفِيٍّ حَلوليٍّ يُوافِقُ الأبعادَ النَّفسيَّةَ والاجتِماعيَّةَ للمُتلقّين.

وقد أفضى هذا التَّفاعُلُ المُنَسَّقُ إلى تَبلْوُرِ نَموذَجٍ خاصٍّ أُطْلِقَ عليهِ البَلاغةُ النَّبويَّةُ التَّأصيليَّة وهي بَلاغةٌ أَساسيَّةٌ تُعْنَى بتأصيلِ المُجتمعِ في مَبادئِ الدِّينِ الأُسِيَّة وتَجعلُ منها قاعدةً رُوحيَّةً وفِكْرِيَّةً للإصلاحِ الفرديّ والبِنَاءِ الجَماعيّ..

الكلمات المفتاحية: البلاغة النبوية الدعوة الأبعاد النبوية ماما تشيانتينغ.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

LEMBAR PERSETUJUAN TESIS

Judul Tesis

RETORIKA PROFETIK DALAM DAKWAH MAMA CIANTING

Muhammad Irsyad Sirojul Khoeir
NIM. 2230100017

Disetujui pada tanggal 17 Juni 2025
Dosen Pembimbing

Pembimbing I	**Pembimbing II**
Dr. H. Syamsuddin RS., M.Ag.,	Dr. Aep Wahyudin, M.Ag.. M.I.Kom.,
NIP. 196105271986031004	NIP. 197507062005011005

Mengetahui,
Ketua Program Studi Komunikasi Penyiaran Islam

Dr. Hj. Lilis Satriah., M.Pd.,
NIP. 196907281999032002

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

LEMBAR PENGESAHAN TESIS

Judul:

RETORIKA PROFETIK DALAM DAKWAH MAMA CIANTING

Muhammad Irsyad Sirojul Khoeir
2230100017

Lulus Ujian pada Tanggal 26 Juni 2025

Tim Penguji

No.	Nama	Tanda Tangan
1.	**Prof. Dr. H. Asep Saeful Muhtadi, MA.** NIP. 196106191988031002	
2.	**Dr. Hj. Lilis Satriah, M.Pd.** NIP. 196907281999032002	
3.	**Dr. H. Dadan Anugrah, S.Ag., M.Si.** NIP. 197103202000031002	

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

PEDOMAN TRANSLITERASI

Transliterasi dimaksudkan sebagai pengalih-hurufan dari abjad yang satu ke abjad yang lain. Transliterasi Arab-Latin di sini ialah penyalinan huruf-huruf Arab dengan huruf-huruf Latin beserta perangkatnya.

A. Konsonan tunggal

Fonem konsonan bahasa Arab yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf. Dalam transliterasi ini sebagian dilambangkan dengan huruf dan sebagian dilambangkan dengan tanda, dan sebagian lagi dilambangkan dengan huruf dan tanda sekaligus.

Berikut ini daftar huruf Arab yang dimaksud dan transliterasinya dengan huruf latin sesuai dengan SKB Nomor 158 Tahun 1987 dan Nomor 0543b?U/1987:

Tabel 0.1: Tabel Transliterasi Konsonan

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
أ	Alif	(Tidak dilambangkan)	Tidak dilambangkan
ب	Ba	B	Be
ت	Ta	T	Te
ث	Ṡa	ts	es (dengan titik di atas)
ج	Jim	j	Je
ح	Ḥa	ḥ	ha (dengan titik di bawah)
خ	Kha	kh	ka dan ha
د	Dal	d	De
ذ	Żal	dz	Zet (dengan titik di atas)
ر	Ra	r	er

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

ز	Zai	z	zet
س	Sin	s	es
ش	Syin	sy	es dan ye
ص	Ṣad	sh	es (dengan titik di bawah)
ض	Ḍad	dh	de (dengan titik di bawah)
ط	Ṭa	th	te (dengan titik di bawah)
ظ	Ẓa	zh	zet (dengan titik di bawah)
ع	`ain	`	koma terbalik (di atas)
غ	Gain	gh	ge
ف	Fa	f	ef
ق	Qaf	q	ki
ك	Kaf	k	ka
ل	Lam	L	el
م	Mim	m	em
ن	Nun	n	en
و	Wau	w	we
ه	Ha	H	ha
ء	Hamzah	_‘	apostrof
ي	Ya	Y	ye

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

B. Konsonan rangkap karena syaddah ditulis rangkap

Contoh:

الأم = *al-'Umm*

متقدمين = *mutaqaddimîn*

C. Vokal

Vokal bahasa Arab, seperti vokal bahasa Indonesia, terdiri dari vokal tunggal atau monoftong dan vokal rangkap atau diftong.

1. Vokal Tunggal

Vokal tunggal bahasa Arab yang lambangnya berupa tanda atau harakat, transliterasinya sebagai berikut:

Tabel 0.2: Tabel Transliterasi Vokal Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ـَ	Fathah	a	a
ـِ	Kasrah	i	i
ـُ	Dammah	u	u

2. Vokal Rangkap

Vokal rangkap bahasa Arab yang lambangnya berupa gabungan antara harakat dan huruf, transliterasinya berupa gabungan huruf sebagai berikut:

Tabel 0.3: Tabel Transliterasi Vokal Rangkap

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
...ـَيْ	Fathah dan ya	ai	a dan u
...ـَوْ	Fathah dan wau	au	a dan u

MOTTO

مُهِمَّتُنا فِي الحَياةِ أَنْ نُقْضِيَ عَلَى الأَمْرَاضِ لَا عَلَى الْمَرْضَى

Tugas kita dalam kehidupan ini adalah untuk menghilangkan penyakit, bukan membunuh orang yang sakit.

.....

Motto ini menggambarkan esensi dari misi luhur dalam dakwah—sebuah misi yang tidak berlandaskan pada penghukuman, melainkan pada cinta dan belas kasih. Di dalam setiap jiwa yang tersesat, terdapat harapan yang menanti untuk dibimbing kembali ke jalan yang benar. Oleh karena itu, bukanlah individu yang harus kita singkirkan ketika mereka berbuat salah, melainkan kesalahan itu sendiri yang perlu kita hapuskan.

Seperti seorang tukang kebun yang dengan sabar merawat bunga-bunga di taman, kita pun harus dengan lembut menyingkirkan duri-duri perilaku buruk yang mungkin tumbuh dalam hati manusia. Tugas kita adalah menanamkan nilai-nilai kebaikan, menyiraminya dengan pengertian, dan memberikan kesempatan bagi mereka untuk mekar dalam kebajikan.

Dengan demikian, dakwah bukanlah senjata yang melukai, tetapi sebuah tangan yang merangkul, membimbing, dan mengembalikan jiwa-jiwa yang terluka ke dalam pelukan rahmat dan cinta Allah SWT.

.....

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

PERSEMBAHAN

بِسْمِ اللّٰهِ الرَّحْمٰنِ الرَّحِيْمِ

Dengan penuh kerendahan hati dan rasa syukur yang mendalam, penulis memuji Allah SWT atas segala limpahan rahmat dan karunia-Nya yang tak terhingga. Berkat kekuatan, ilmu, dan cinta yang telah Dia anugerahkan, tesis ini dapat terwujud. Shalawat dan salam senantiasa tercurah kepada junjungan kita, Nabi Muhammad SAW, yang menjadi teladan sejati dalam setiap langkah kehidupan.

Seperti yang pernah dikatakan oleh Albert Einstein, "Hanya ada dua cara untuk menjalani hidup Anda. Yang satu adalah seolah-olah tidak ada keajaiban. Yang lainnya adalah seolah-olah segala sesuatu adalah keajaiban." Dengan keyakinan bahwa setiap langkah dalam perjalanan ini adalah keajaiban, penulis mempersembahkan karya ini.

Persembahan ini penulis dedikasikan kepada kedua orang tua tercinta, yang dengan cinta dan doa yang tak pernah putus, menjadi pilar kekuatan dan inspirasi dalam setiap langkah. Kepada para dosen di UIN Sunan Gunung Djati Bandung, khususnya Program Studi Magister Komunikasi dan Penyiaran Islam, terima kasih atas bimbingan, ilmu, dan arahan yang telah mengantarkan penulis hingga titik ini. Ucapan terima kasih yang mendalam juga penulis sampaikan kepada dosen pembimbing akademik yang senantiasa memberikan arahan dan masukan berharga dalam proses penulisan ini.

Tak lupa, penulis sampaikan cinta dan terima kasih yang tulus kepada istri tercinta, yang dengan kesabaran dan kasih sayangnya selalu mendampingi dan mendukung dalam setiap langkah. Kepada anakku, yang menjadi cahaya hati dan sumber semangat dalam meniti jalan kehidupan. Serta kepada rekan-rekan di Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam, terima kasih atas persahabatan, dukungan, dan kebersamaan yang telah kita jalani bersama.

Semoga persembahan ini dapat menjadi awal dari langkah-langkah besar yang akan kita tapaki bersama dalam meniti jalan menuju ridha-Nya, dengan keyakinan bahwa setiap hari adalah kesempatan untuk menciptakan keajaiban baru.

KATA PENGANTAR

أَلسَّلَامُ عَلَيْكُمْ وَرَحْمَةُ اللهِ وَبَرَكَاتُه

Alhamdulillah, puji dan syukur kami panjatkan ke hadirat Allah SWT, Yang Maha Pengasih dan Maha Penyayang, atas limpahan rahmat, hidayah, serta karunia-Nya sehingga kami dapat menyelesaikan penyusunan tesis ini dengan baik. Shalawat serta salam senantiasa tercurah kepada junjungan kita, Nabi Muhammad SAW, yang telah menjadi *uswatun hasanah* dalam menyebarkan risalah Islam kepada seluruh umat manusia.

Tesis ini berjudul:

"RETORIKA PROFETIK DALAM DAKWAH MAMA CIANTING"

Penyusunan tesis ini diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Magister Sosial (M.Sos.) pada Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam Pascasarjana UIN Sunan Gunung Djati Bandung.

Bagi peneliti, proses penelitian ini bukan sekadar pemenuhan tuntutan akademis, melainkan telah menjadi sebuah perjalanan intelektual dan spiritual yang sangat berharga. Mendalami dan menganalisis secara langsung praktik dakwah K.H. Enjang Muhyidin Abdul Jabar (Mama Cianting) telah memberikan peneliti wawasan yang kaya tentang bagaimana kearifan lokal Sunda, kedalaman ilmu yang otentik (*ta'shil*), dan nilai-nilai profetik (*humanisasi*, *liberasi*, *transendensi*) dapat berpadu secara harmonis dalam sebuah retorika yang hidup dan transformatif.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

Secara khusus, interaksi dengan K.H. Enjang Muhyidin Abdul Jabar (Mama Cianting) dan seluruh jamaah Majelis Taklim Al-Aqthob bukanlah sekadar interaksi antara peneliti dan subjek. Ia adalah sebuah proses nyantri dalam makna yang hakiki. Peneliti tidak hanya hadir untuk mengumpulkan data, tetapi juga untuk menerima ilmu, kearifan, dan teladan tentang bagaimana nilai-nilai kenabian dihidupkan dalam praktik komunikasi sehari-hari.

Perjalanan sunyi dalam penyusunan karya ini tentu tidak lepas dari dukungan pilar-pilar utama dalam kehidupan peneliti. Ucapan terima kasih tak terhingga peneliti sampaikan kepada kedua orang tua tercinta yang tak pernah putus mendoakan, serta kepada belahan jiwa peneliti, yang telah menjadi sumber kekuatan, kesabaran, dan pemahaman tanpa batas atas waktu dan perhatian yang tersita selama proses ini.

Kami menyadari bahwa penyusunan tesis ini tidak terlepas dari bantuan, bimbingan, dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, kami ingin menyampaikan ucapan terima kasih dan penghargaan yang setinggi-tingginya kepada:

1. Prof. Dr. H. Rosihon Anwar, M.Ag, selaku Rektor Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati Bandung, yang telah memberikan kesempatan dan fasilitas untuk menempuh pendidikan pascasarjana.
2. Prof. Dr. H. Ahmad Sarbini, M. Ag., selaku Direktur Pascasarjana Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati Bandung, atas dukungan dan arahannya selama proses studi.
3. Dr. Hj. Lilis Satriah, M. Ag., selaku Ketua Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam, yang telah memberikan bimbingan dan motivasi selama proses perkuliahan hingga penyusunan tesis.
4. Dr. H. Syamsuddin RS., M.Ag., selaku dosen pembimbing utama, yang dengan penuh kesabaran dan dedikasi telah memberikan bimbingan, arahan, serta masukan yang sangat berharga selama proses penyusunan tesis ini.
5. Dr. H. Aep Wahyudin, M.Ag., selaku dosen pembimbing kedua, yang telah memberikan dukungan dan wawasan yang mendalam, serta bimbingan yang konstruktif dalam penyusunan tesis ini.
6. Seluruh dosen Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam, yang telah memberikan ilmu pengetahuan dan wawasan yang luas selama masa perkuliahan.
7. Keluarga tercinta, terutama orang tua dan istri, yang senantiasa memberikan dukungan moral, material, dan spiritual yang tak ternilai harganya.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

8. Rekan-rekan mahasiswa Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam angkatan 2023, atas kebersamaan, diskusi yang mencerahkan, dan dukungan selama proses studi.
9. KH. Enjang Muhyidin Abdul Jabbar (Mama Cianting) dan jemaah Majelis Taklim Al-Aqthob Cianting, yang telah bersedia menjadi subjek penelitian dan memberikan akses serta informasi yang diperlukan untuk studi ini.
10. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu, yang telah membantu dalam penyusunan tesis ini.

Kami menyadari bahwa tesis ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, kami sangat mengharapkan kritik dan saran yang konstruktif dari para pembaca demi perbaikan dan penyempurnaan lebih lanjut. Kami berharap tesis ini dapat memberikan kontribusi yang berarti bagi pengembangan ilmu pengetahuan, khususnya dalam bidang komunikasi keagamaan dan studi dakwah.

Akhir kata, semoga Allah SWT senantiasa melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya kepada kita semua, dan semoga tesis ini dapat bermanfaat bagi pengembangan ilmu pengetahuan dan masyarakat luas. Amin Ya Rabbal Alamin.

وَالسَّلَامُ عَلَيْكُمْ وَرَحْمَةُ اللهِ وَبَرَكَاتُهُ

Bandung, 17 Juni 2025

Penulis,

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

Muhammad Irsyad Sirojul Khoeir
NIM. 2230100017

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL.....

Halaman Judul (Retorika Profetik dalam Dakwah Mama Cianting) i
Surat Pernyataan Penulis..... ii
Abstrak iii
Lembar Persetujuan Tesis..... vi
Lembar Pengesahan Tesis vii
Pedoman Transliterasi viii
Motto xi
Persembahan xii
Kata Pengantar xiii
Daftar Isi..... xvi
Daftar Tabel..... xxii
Daftar Gambar..... xxiii
Daftar Lampiran xxv
Daftar Istilah..... xxviii
Glosarium..... xxxvii

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Penelitian 1
B. Fokus Penelitian..... 17
C. Tujuan Penelitian..... 18
D. Manfaat Penelitian 20
E. Landasan Pemikiran..... 22

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

A. Konseptualisasi Retorika Dakwah, Dakwah Profetik, dan Mama dalam Tradisi Sunda..... 27
1. Retorika Dakwah..... 27
2. Dakwah Profetik (Kuntowijoyo)..... 29

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

3. Retorika Profetik 32
4. Konsep "Mama" dalam Tradisi Sunda 33
B. Kajian Teoretis 34
1. Landasan Retorika Klasik: Tripartisi Aristotelian 34
2. Elaborasi Teori Retorika Modern 35
3. Ilmu Sosial Profetik (Kuntowijoyo) 39
C. Penelitian Terdahulu 42
1. Tabel Penelitian Terdahulu 42
2. Analisis Kesenjangan Penelitian (Research Gap) 67
D. Status, Posisi, dan Kontribusi Penelitian 70
1. Pemetaan dan Analisis Penelitian Terdahulu 70
2. Status dan Kesenjangan Penelitian 78
3. Posisi dan Kontribusi Penelitian 92

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

A. Paradigma Penelitian 99
B. Pendekatan Penelitian 100
C. Metode Penelitian 102
D. Jenis Penelitian 105
E. Objek Penelitian 107
F. Sumber Data Penelitian 109
G. Teknik Pengumpulan Data 115
H. Informan Penelitian 118
I. Teknik Analisis Data 125
J. Teknik Keabsahan Data 133
K. Jadwal Penelitian 143
L. Lokasi Penelitian 151

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

A. DESKRIPSI UMUM OBJEK PENELITIAN 155

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

1. Profil K.H. Enjang Muhyidin Abdul Jabar (Mama Cianting) 155
a. Biografi dan Latar Belakang 155
b. Perjalanan Dakwah 162
c. Posisi dan Peran di Masyarakat 167
2. Gambaran Umum Dakwah di Majelis Taklim Al-Aqthob 176
a. Profil Majelis Sholawat & Taklim Sanrighos Al-Aqthob 176
b. Karakteristik Jamaah 183
c. Format dan Struktur Dakwah 235
d. Tema-Tema Utama Dakwah dan Pendekatan Dakwah 244
B. HASIL PENELITIAN 254
1. Implementasi Aspek *Ethos* melalui *Source Credibility* dalam Dakwah Mama Cianting 254
a. Manifestasi Kompetensi dalam Penguasaan Ilmu Keislaman 255
b. Manifestasi Kepercayaan (*Trustworthiness*) dalam Interaksi dengan Jamaah 261
c. Manifestasi Niat Baik (*Goodwill*) dalam Pelayanan Dakwah 265
d. Artikulasi Dimensi *Humanisasi* (*Amar Ma'ruf*) melalui *Source Credibility* 268
e. Artikulasi Dimensi *Liberasi* (*nahi munkar*) melalui *Source Credibility* 271
f. Artikulasi Dimensi *Transendensi* (*tu'minuna billah*) melalui *Source Credibility* 274
2. Implementasi Aspek *Pathos* melalui *Narrative Rationality* dalam Dakwah Mama Cianting 278
a. Penggunaan kisah dan narasi dalam dakwah 279
b. Strategi Membangkitkan Emosi dan Empati Jamaah.. 283

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

c. *Narrative Coherence* dan *Narrative fidelity* dalam Penyampaian Pesan 287
d. Artikulasi Dimensi *Humanisasi* (*Amar Ma'ruf*) melalui *Narrative Rationality* 290
e. Artikulasi Dimensi *Liberasi* (*Nahi Munkar*) melalui *Narrative Rationality* 294
f. Artikulasi Dimensi *Transendensi* (*tu'minuna billah*) melalui *Narrative Rationality* 298
3. Implementasi Aspek *Logos* melalui *Audience Adaptation* dalam Dakwah Mama Cianting 302
a. Strategi Adaptasi Pesan Kepada Jamaah 303
b. Penggunaan Logika dan Argumentasi dalam Dakwah 306
c. Teknik *Identification* dan *Consubstantiality* dengan Audiens 310
d. Artikulasi Dimensi *Humanisasi* (*Amar Ma'ruf*) melalui *Audience Adaptation* 313
e. Artikulasi Dimensi *Liberasi* (*Nahi Munkar*) melalui *Audience Adaptation* 315
f. Artikulasi Dimensi *Transendensi* (*Tu'minuna Billah*) melalui *Audience Adaptation* 318
C. TEMUAN DAN PEMBAHASAN 322
1. Implementasi Aspek Ethos: Membangun Kredibilitas Melalui Otoritas Ilmu dan Integritas Karakter 322
a. Temuan dan Analisis Otoritas Berbasis Teks dan Sanad: Analisis Prinsip "Tanpa Rujukan, Tanpa Jawaban" sebagai Benteng Liberasi Intelektual 332
b. Temuan dan Analisis "Kejujuran Intelektual" sebagai Puncak Pembangunan Karakter (*Trustworthiness*) dan Humanisasi 331

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

c. Temuan dan Analisis Paradoks Ketegasan dan Welas Asih: Mengelola Ethos sebagai Figur Pendidik (Murabbi) dan Penjaga Syariat (Faqih) 341
2. Implementasi Aspek Pathos: Mengelola Emosi dan Narasi untuk Internalisasi Nilai 351
a. Temuan dan analisis bahasa pada aspek metafora dan transendensi 352
b. Temuan dan Analisis Pengelolaan Atmosfer Emosional: Humor, Empati, dan Fear Appeal sebagai Instrumen Dakwah yang Memanusiakan 362
c. Temuan dan Analisis Metafora dan Analogi sebagai Jembatan Logika: Bagaimana Pathos Memperkuat Pemahaman Logos 373
3. Implementasi Aspek Logos: Logika Adaptif sebagai Kunci Relevansi Dakwah 385
a. Temuan dan Analisis Prinsip "Fondasi Dulu": Logika Prioritas Materi sebagai Strategi Dakwah yang Inklusif dan Liberatif 386
b. Temuan dan Analisis Kecerdasan Kontekstual: Adaptasi Dakwah Malam Minggu dan Senin Pagi 393
c. Temuan dan Analisis Argumentasi Solutif: Pola "Problem-Solution" sebagai Metode Liberasi Jamaah dari Kebingungan Praktis 403
4. Sintesis Pembahasan: Retorika Profetik sebagai Ekosistem Dakwah Transformatif 410
a. Integrasi Ethos, Pathos, dan Logos dalam Menciptakan Dakwah yang Utuh 413
b. Majelis Taklim Al-Aqthob sebagai Manifestasi Konkret dari Dakwah Profetik yang Membangun Komunitas 418

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

A. Simpulan..... 423
B. Saran & Rekomendasi..... 425

DAFTAR PUSTAKA..... 427

LAMPIRAN-LAMPIRAN 484

RIWAYAT HIDUP..... 663

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

DAFTAR TABEL

A. Bagan 1: Landasan Pemikiran..... 25
B. Tabel 1: Penelitian Terdahulu..... 66
C. Tabel 2: Jadwal Penelitian..... 150
D. Tabel 3: Matriks Integrasi Pilar Retorika dan Dimensi Profetik..... 416

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

DAFTAR GAMBAR

1. Gambar 1: Pemetaan Co-occurrence Keywords dalam Penelitian Komunikasi Islam 71
2. Gambar 2: Network Spesialisasi Retorika Profetik 73
3. Gambar 3: Jaringan Kolaborasi Global Penelitian Komunikasi Islam 74
4. Gambar 4: Word Cloud Nvivo Retorika Profetik dalam Dakwah Mama Cianting 245
5. Gambar 5: Saat Mama Cianting Menyimak Pertanyaan Jama'ah 257
6. Gambar 6: Mama Cianting Menunjukkan Kitab kepada jamaah 323
7. Gambar 7: Mama Cianting Saat Menjawab Pertanyaan Jamaah 333
8. Gambar 8: Saat Mama Cianting Hendak berdiri Untuk Menjelaskan 363
9. Gambar 9: Mama Cianting Menyampaikan dengan Tegas. 364
10. Gambar 10: Saat Mama Cianting Bercerita Humor 370
11. Gambar 11: Diagram Gugus Nvivo 412
12. Gambar 12: Mama Cianting Berceramah di Mimbar 657
13. Gambar 13: Mama Cianting Berceramah di Mimbar 2 657
14. Gambar 14: Mama Cianting Berceramah di Mimbar 3 657
15. Gambar 15: Mama Cianting Berceramah di Mimbar 4 657
16. Gambar 16: Mama Cianting Berceramah di Mimbar 5 657
17. Gambar 17: Suasana Kajian Majelis Taklim Al-Aqthob Cianting 1 658
18. Gambar 18: Suasana Kajian Majelis Taklim Al-Aqthob Cianting 2 658
19. Gambar 19: Suasana Kajian Majelis Taklim Al-Aqthob Cianting 3 658
20. Gambar 20: Suasana Kajian Majelis Taklim Al-Aqthob Cianting 4 658
21. Gambar 21: Suasana Kajian Majelis Taklim Al-Aqthob Cianting 5 658
22. Gambar 22: Suasana Kajian Majelis Taklim Al-Aqthob Cianting 6 658
23. Gambar 23: Suasana Kajian Majelis Taklim Al-Aqthob Cianting 7 658
24. Gambar 24: Suasana Kajian Majelis Taklim Al-Aqthob Cianting 8 658
25. Gambar 25: Suasana Kajian Majelis Taklim Al-Aqthob Cianting 9 659
26. Gambar 26: Suasana Kajian Majelis Taklim Al-Aqthob Cianting 10 659
27. Gambar 27: Suasana Kajian Majelis Taklim Al-Aqthob Cianting 11 659
28. Gambar 28: Suasana Kajian Majelis Taklim Al-Aqthob Cianting 12 660

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

29. Gambar 29: Gambaran Udara Majelis Taklim Al-Aqthob Cianting 1 660
30. Gambar 30: Gambaran Udara Majelis Taklim Al-Aqthob Cianting 2 660
31. Gambar 31: Gambaran Maps Majelis Taklim Al-Aqthob Cianting 661
32. Gambar 32: Dokumentasi Pasca Wawancara 662

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

DAFTAR LAMPIRAN

A. DOKUMEN PENELITIAN 484
1. Lampiran 1: Surat Permohonan Izin Penelitian dari Kampus 484
2. Lampiran 2: Surat Keputusan Pembimbing Tesis 485
3. Lampiran 3: Pedoman Observasi Partisipatif 486
4. Lampiran 4: Pedoman Wawancara Mendalam (Narasumber Utama, Pengurus, dan Jamaah) 491
B. TRANSKRIP WAWANCARA DENGAN NARASUMBER UTAMA 501
1. Lampiran 5: Transkrip Wawancara Ke-1 dengan K.H. Enjang Muhyidin (Mama Cianting) 501
2. Lampiran 6: Transkrip Wawancara Ke-2 dengan K.H. Enjang Muhyidin (Mama Cianting) 509
3. Lampiran 7: Transkrip Wawancara Ke-3 dengan K.H. Enjang Muhyidin (Mama Cianting) 515
4. Lampiran 8: Transkrip Wawancara Ke-4 dengan K.H. Enjang Muhyidin (Mama Cianting) 519
5. Lampiran 9: Transkrip Wawancara Ke-5 dengan K.H. Enjang Muhyidin (Mama Cianting) 523
6. Lampiran 10: Transkrip Wawancara Ke-6 dengan K.H. Enjang Muhyidin (Mama Cianting) 527
7. Lampiran 11: Transkrip Wawancara Ke-7 dengan K.H. Enjang Muhyidin (Mama Cianting) 530
8. Lampiran 12: Transkrip Wawancara Ke-8 dengan K.H. Enjang Muhyidin (Mama Cianting) 532
9. Lampiran 13: Transkrip Wawancara Ke-9 dengan K.H. Enjang Muhyidin (Mama Cianting) 535
10. Lampiran 14: Transkrip Wawancara Ke-10 dengan K.H. Enjang Muhyidin (Mama Cianting) 538
11. Lampiran 15: Transkrip Wawancara Ke-11 dengan K.H. Enjang Muhyidin (Mama Cianting) 541

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

12. Lampiran 16: Transkrip Wawancara Ke-12 dengan K.H. Enjang Muhyidin (Mama Cianting) 544
C. TRANSKRIP WAWANCARA TRIANGULASI (PENGURUS, PAKAR, JAMAAH)..... 549
1. Lampiran 17: Transkrip Wawancara Ke-1 dengan Pengurus (Nana Ahmad Taqiyuddin)..... 549
2. Lampiran 18: Transkrip Wawancara Ke-2 dengan Pengurus (Nana Ahmad Taqiyuddin)..... 552
3. Lampiran 19: Transkrip Wawancara Ke-3 dengan Pengurus (Nana Ahmad Taqiyuddin)..... 555
4. Lampiran 20: Transkrip Wawancara dengan Pakar/Akademisi (Erviansyah) 557
5. Lampiran 21: Transkrip Wawancara dengan Jamaah (Agus Ruhiyat). 560
6. Lampiran 22: Transkrip Wawancara dengan Jamaah (Hj. Rohayati)... 563
7. Lampiran 23: Transkrip Wawancara dengan Jamaah (Ustadz Irfan) ... 566
8. Lampiran 24: Transkrip Wawancara dengan Jamaah (Ustadz Jajang). 569
9. Lampiran 25: Transkrip Wawancara dengan Jamaah (Fadil)..... 572
10. Lampiran 26: Transkrip Wawancara dengan Jamaah (Heri)..... 574
11. Lampiran 27: Transkrip Wawancara dengan Jamaah (Imas) 577
12. Lampiran 28: Transkrip Wawancara dengan Jamaah (Dedi) 580
13. Lampiran 29: Transkrip Focus Group Discussion (FGD) dengan Jamaah Perempuan..... 583
14. Lampiran 30: Transkrip Focus Group Discussion (FGD) dengan Jamaah Senior 586
15. Lampiran 31: Transkrip Focus Group Discussion (FGD) dengan Jamaah Lintas Profesi 590
16. Lampiran 32: Transkrip Focus Group Discussion (FGD) dengan Generasi Muda 595
D. CATATAN LAPANGAN OBSERVASI PARTISIPATIF 600
1. Lampiran 33: Catatan Lapangan Observasi Ke-1 600
2. Lampiran 34: Catatan Lapangan Observasi Ke-2 609

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

3. Lampiran 35: Catatan Lapangan Observasi Ke-3 617
4. Lampiran 36: Catatan Lapangan Observasi Ke-4 622
5. Lampiran 37: Catatan Lapangan Observasi Ke-5 (Konteks Ramadhan) 627
6. Lampiran 38: Catatan Lapangan Observasi Ke-6 (Konteks Ramadhan) 631
7. Lampiran 39: Catatan Lapangan Observasi Ke-7 (Konteks Syawal) .. 635
8. Lampiran 40: Catatan Lapangan Observasi Ke-8 639
9. Lampiran 41: Catatan Lapangan Observasi Ke-9 643
10. Lampiran 42: Catatan Lapangan Observasi Ke-10 (Kajian Malam Minggu)..... 647
11. Lampiran 43: Catatan Lapangan Observasi Ke-11 651

E. VISUALISASI HASIL ANALISIS DATA NVIVO 655

F. DOKUMENTASI FOTO 657

1. Lampiran 44: Foto Suasana Kegiatan Kajian di Majelis Taklim Al-Aqthob..... 657
2. Lampiran 45: Denah lokasi dan setting pengajian 661
3. Lampiran 46: Foto Narasumber Selama Proses Wawancara (jika ada dan diizinkan)..... 662

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

DAFTAR ISTILAH

Abduktif

Istilah yang merujuk pada proses penalaran yang bergerak bolak-balik antara data empiris dan kerangka teoretis untuk menghasilkan pemahaman yang lebih kaya.

Al-'amal

Istilah bahasa Arab yang berarti "perbuatan" atau "implementasi". Dalam konteks dakwah, merujuk pada kemampuan seorang dai untuk menerapkan dan mempraktikkan ajaran yang disampaikan.

Al-hikmah

Istilah bahasa Arab yang berarti "kebijaksanaan". Dalam konteks dakwah Islam, merujuk pada pemahaman konteks sosio-kultural audiens dan kemampuan menyampaikan pesan dengan cara yang bijaksana.

Al-'ilm

Istilah bahasa Arab yang berarti "ilmu" atau "pengetahuan". Dalam tradisi dakwah Islam, merujuk pada penguasaan ilmu agama yang menjadi kompetensi dasar seorang dai.

Amar ma'ruf

Istilah bahasa Arab yang berarti "menyuruh kepada kebaikan". Merupakan salah satu pilar dalam Ilmu Sosial Profetik yang berkaitan dengan humanisasi.

Analisis Bibliometrik

Pendekatan sistematik untuk memetakan lanskap penelitian dalam bidang tertentu melalui analisis kuantitatif terhadap publikasi ilmiah, pola sitasi, dan jaringan kolaborasi antarpeneliti.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

Anomali

Istilah yang berarti penyimpangan atau ketidaknormalan dari pola umum. Dalam konteks penelitian, merujuk pada fenomena yang tidak sesuai dengan tren atau pola yang dominan.

Antroposentris

Istilah yang berasal dari bahasa Yunani yang berarti "berpusat pada manusia".

Merujuk pada pandangan yang menempatkan manusia sebagai pusat dari segala sesuatu.

Ars bene dicendi

Istilah bahasa Latin yang berarti "seni berbicara dengan baik". Merujuk pada keterampilan untuk menyampaikan gagasan atau pesan dengan cara yang efektif, jelas, dan persuasif.

Audience Adaptation

Istilah bahasa Inggris yang berarti "penyesuaian terhadap audiens". Dalam retorika, merujuk pada upaya komunikator untuk menyesuaikan pesan dengan karakteristik audiens.

Bibliometrik

Bidang studi yang menggunakan metode statistik dan matematika untuk menganalisis publikasi ilmiah, pola sitasi, dan produktivitas penelitian.

Consubstantiality

Istilah bahasa Inggris yang dikemukakan Kenneth Burke, berarti "kesamaan substansi". Merujuk pada rasa kesamaan yang diciptakan antara komunikator dan audiens dalam proses persuasi.

Dai

Istilah bahasa Arab yang berarti "pendakwah" atau orang yang menyampaikan dakwah Islam.

Dakwah

Istilah bahasa Arab yang berarti "seruan" atau "ajakan". Dalam konteks Islam, merujuk pada aktivitas mengajak orang kepada ajaran Islam.

Dispotio

Salah satu dari lima kanon retorika klasik yang merujuk pada pengaturan atau penyusunan isi pidato secara sistematis.

Eksternalisasi

Istilah dalam teori konstruksi sosial Berger dan Luckmann yang merujuk pada proses di mana manusia mengekspresikan diri mereka ke dalam dunia, baik dalam aktivitas fisik maupun mental.

Elucatio (Elocutio)

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

Salah satu dari lima kanon retorika klasik yang merujuk pada pemilihan bahasa dan gaya ungkapan yang tepat dalam penyampaian pesan.

Epistemologi

Istilah dari bahasa Yunani yang berarti cabang filsafat yang mempelajari tentang pengetahuan, termasuk sumber, metode, dan validitas pengetahuan.

Ethos

Istilah bahasa Yunani dalam retorika klasik yang merujuk pada kredibilitas atau karakter komunikator yang mempengaruhi persuasi.

Expertise

Istilah bahasa Inggris yang berarti "keahlian". Dalam teori kredibilitas sumber, merujuk pada pengetahuan dan kompetensi komunikator.

Fikih

Istilah bahasa Arab yang merujuk pada yurisprudensi Islam atau pemahaman mendalam tentang hukum-hukum Islam.

Focus Group Discussion (FGD)

Metode pengumpulan data kualitatif melalui diskusi kelompok terarah untuk memperoleh informasi mendalam tentang topik tertentu dari perspektif partisipan.

Fragmentaris

Istilah yang berarti terpecah-pecah atau tersegmentasi. Dalam konteks komunikasi, merujuk pada penyampaian informasi yang tidak utuh atau terpisah-pisah.

Holistik

Pendekatan yang memandang fenomena sebagai keseluruhan yang terintegrasi, bukan sekadar kumpulan bagian-bagian terpisah.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

Homo narrans

Istilah Latin yang dikemukakan Walter Fisher, berarti "manusia pencerita". Merujuk pada konsep bahwa manusia pada dasarnya adalah makhluk yang memproses informasi melalui narasi.

Humanisasi

Proses memanusiakan manusia. Dalam Ilmu Sosial Profetik, merupakan salah

satu dari tiga pilar yang bertujuan menghilangkan kebendaan dan mengembalikan martabat manusia.

Identification

Istilah bahasa Inggris dalam teori retorika Kenneth Burke yang merujuk pada proses menciptakan rasa kesamaan antara komunikator dan audiens.

Ilmu Sosial Profetik

Paradigma ilmu sosial yang dikembangkan Kuntowijoyo yang mengintegrasikan nilai-nilai kenabian dengan metode ilmu sosial modern.

Indigenisasi

Proses adaptasi atau penyesuaian konsep, teori, atau praktik asing dengan konteks lokal atau pribumi.

Induktif

Pendekatan analisis yang membangun pola, tema, dan kategori dari bawah ke atas, dari data menuju generalisasi atau teori.

Internalisasi

Istilah dalam teori konstruksi sosial Berger dan Luckmann yang merujuk pada proses penyerapan kembali realitas objektif ke dalam kesadaran subjektif individu.

Interpretatif

Pendekatan yang menekankan pemahaman dan penafsiran makna dari tindakan sosial dan pengalaman manusia.

Inventio

Salah satu dari lima kanon retorika klasik yang merujuk pada proses menemukan atau mengidentifikasi topik dan argumen yang relevan.

Islam Market

Istilah yang dipopulerkan Greg Fealy untuk menggambarkan fenomena komersialisasi Islam yang lebih berorientasi pada preferensi pasar.

Iteratif

Proses yang berulang dan berkelanjutan, di mana setiap siklus membangun dari hasil siklus sebelumnya.

Kemunculan Bersama

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

Terjemahan dari "*co-occurrence*", yaitu analisis yang menunjukkan seberapa sering dua kata kunci atau konsep muncul bersama dalam publikasi ilmiah.

Key Instrument

Istilah dalam penelitian kualitatif yang merujuk pada peneliti sebagai instrumen utama dalam pengumpulan dan analisis data.

Kyai

Gelar kehormatan untuk ulama atau pemimpin pesantren dalam tradisi Islam Jawa.

Liberasi

Pembebasan dari berbagai bentuk penindasan. Dalam Ilmu Sosial Profetik, merupakan salah satu pilar yang sejalan dengan nahi munkar.

Logos

Istilah bahasa Yunani dalam retorika klasik yang merujuk pada penalaran logis atau argumen rasional dalam persuasi.

Majelis Taklim

Institusi pendidikan Islam non-formal di Indonesia yang berfungsi sebagai tempat pengajian dan pembelajaran agama.

Memoria

Salah satu dari lima kanon retorika klasik yang merujuk pada kemampuan mengingat dan menyampaikan pesan secara efektif.

Multiple Methods

Penggunaan berbagai metode penelitian untuk memperoleh pemahaman yang lebih komprehensif tentang fenomena yang diteliti.

Nahi munkar

Istilah bahasa Arab yang berarti "mencegah kemungkaran". Merupakan ajaran Islam untuk mencegah perbuatan buruk.

Narrative fidelity

Istilah dalam teori *Narrative Paradigm* yang merujuk pada sejauh mana cerita beresonansi dengan pengalaman hidup audiens.

Narrative Paradigm

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

Teori komunikasi yang dikembangkan Walter Fisher yang menyatakan bahwa manusia memproses informasi melalui narasi.

Narrative probability

Istilah dalam teori *Narrative Paradigm* yang merujuk pada koherensi internal atau konsistensi sebuah cerita.

Narrative Rationality

Konsep dalam teori *Narrative Paradigm* yang mencakup *narrative probability* dan *narrative fidelity* sebagai kriteria evaluasi narasi.

Natural Setting/Setting Alamiah

Lingkungan atau konteks di mana fenomena yang diteliti terjadi secara alami tanpa manipulasi atau kontrol dari peneliti.

Objektivasi

Istilah dalam teori konstruksi sosial Berger dan Luckmann yang merujuk pada proses di mana produk aktivitas manusia menjadi realitas objektif yang terpisah dari produsennya.

Ontologis

Berkaitan dengan ontologi, yaitu cabang filsafat yang mempelajari hakikat realitas atau keberadaan.

Orde Baru

Periode pemerintahan Presiden Soeharto di Indonesia (1966-1998) yang ditandai dengan otoritarianisme dan pembatasan kebebasan politik.

Pangkalan Data

Kumpulan data yang terorganisir dan dapat diakses secara elektronik. Dalam konteks penelitian, merujuk pada database publikasi ilmiah.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

Paradigma

Kerangka berpikir atau model konseptual yang digunakan untuk memahami dan menganalisis fenomena tertentu.

Parameter Ambang Batas

Nilai minimum yang ditetapkan sebagai kriteria seleksi dalam analisis data, seperti jumlah minimum kemunculan kata kunci atau sitasi.

Pathos

Istilah bahasa Yunani dalam retorika klasik yang merujuk pada aspek emosional atau daya tarik emosional dalam persuasi.

Pesantren

Lembaga pendidikan Islam tradisional di Indonesia yang dipimpin oleh kyai.

Pronountitio (Pronuntiatio)

Salah satu dari lima kanon retorika klasik yang merujuk pada penyampaian pidato, termasuk penggunaan suara dan ekspresi.

Retorika

Seni atau ilmu tentang komunikasi persuasif. Berasal dari bahasa Yunani "rhetorike" yang berarti seni berbicara.

Retorika Profetik

gaya komunikasi yang meniru para nabi, bertujuan menyampaikan kebenaran moral untuk memanusiakan (menghargai harkat), membebaskan (melawan penindasan), dan mendekatkan manusia pada nilai-nilai luhur atau spiritual.

Scopus

Database bibliografi yang berisi abstrak dan sitasi untuk artikel jurnal akademik, mencakup publikasi dari berbagai disiplin ilmu.

Sholawat

Pujian dan doa kepada Nabi Muhammad SAW dalam tradisi Islam.

Sinkretisme

Percampuran atau penggabungan berbagai unsur kepercayaan atau tradisi keagamaan yang berbeda.

Source Credibility

Teori dalam komunikasi yang menekankan pentingnya kredibilitas sumber dalam efektivitas komunikasi persuasif.

Subjektivis

Pendekatan epistemologis yang menekankan peran subjektivitas dan interpretasi dalam pembentukan pengetahuan.

Sunda loma

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

Bahasa Sunda yang bersifat akrab atau informal, digunakan dalam percakapan sehari-hari.

Taklim

Istilah bahasa Arab yang berarti "pengajaran" atau "pembelajaran", khususnya dalam konteks agama Islam.

Televangelisme

Fenomena penggunaan media televisi untuk penyebaran ajaran agama, khususnya dalam konteks dakwah modern.

Teosentris

Istilah yang berarti "berpusat pada Tuhan". Merupakan lawan dari antroposentris.

Thick Description

Istilah yang dipopulerkan Clifford Geertz, merujuk pada deskripsi yang kaya dan mendalam tentang fenomena sosial yang mencakup konteks, makna, dan interpretasi.

Tinjauan Sejawat

Proses evaluasi karya ilmiah oleh para ahli dalam bidang yang sama sebelum publikasi, untuk memastikan kualitas dan validitas penelitian.

Transaksional

Dalam konteks epistemologi, merujuk pada pandangan bahwa pengetahuan terbentuk melalui interaksi antara peneliti dan yang diteliti.

Transendensi

Dalam Ilmu Sosial Profetik, merupakan dimensi yang berkaitan dengan nilai-nilai ketuhanan dan menjadi dasar bagi humanisasi dan liberasi.

Triangulasi

Penggunaan berbagai sumber data, metode, atau teori untuk memvalidasi dan memperkaya pemahaman tentang fenomena yang diteliti.

Trustworthiness

Istilah bahasa Inggris yang berarti "keterpercayaan". Dalam teori kredibilitas sumber, merujuk pada kejujuran dan integritas komunikator.

Tu'minuna billah

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

Istilah bahasa Arab yang berarti "beriman kepada Allah". Dalam Ilmu Sosial Profetik, berkaitan dengan dimensi transendensi.

VOSviewer

Perangkat lunak untuk membangun dan memvisualisasikan jaringan bibliometrik, seperti jaringan ko-sitasi, kolaborasi, atau kemunculan bersama kata kunci.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

GLOSARIUM

Dakwah Kontemporer: Praktik penyampaian ajaran Islam yang disesuaikan dengan konteks zaman modern, termasuk penggunaan media digital dan pendekatan populer.

Dakwah Keliling: Metode dakwah dengan berpindah dari satu tempat ke tempat lain untuk menyampaikan ajaran Islam.

Dimensi Profetik: Tiga pilar nilai kenabian dalam Ilmu Sosial Profetik: humanisasi (amar ma'ruf), liberasi (nahi munkar), dan transendensi (tu'minuna billah).

Diskursus Keagamaan: Ruang pembahasan dan dialog tentang isu-isu keagamaan dalam konteks sosial tertentu.

Elemen Retorika Klasik: Tiga komponen utama persuasi menurut Aristoteles: ethos (kredibilitas), pathos (emosi), dan logos (logika).

Fenomena Dakwah: Manifestasi praktik dakwah dalam konteks sosial-budaya tertentu yang dapat diamati dan dianalisis.

Fragmentasi Otoritas Keagamaan: Perpecahan atau penyebaran kewenangan dalam memberikan fatwa atau panduan keagamaan dari sumber tunggal ke berbagai pihak.

Islam Market: Komersialisasi simbol dan praktik Islam yang mengikuti logika pasar dan konsumerisme.

Komunikasi Dialogis: Proses komunikasi dua arah yang menekankan pertukaran makna dan pemahaman bersama.

Komunikasi Profetik: Paradigma komunikasi yang mengintegrasikan nilai-nilai kenabian dengan teori komunikasi modern.

Komunikasi Religius: Proses penyampaian pesan-pesan keagamaan melalui berbagai saluran dan metode komunikasi.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

Konstruksi Makna: Proses pembentukan pemahaman dan interpretasi terhadap pesan atau fenomena melalui interaksi sosial.

Konstruksi Sosial Realitas: Teori yang menyatakan bahwa realitas dibentuk melalui proses interaksi sosial dan kesepakatan bersama.

Konteks Sosio-Kultural: Latar belakang sosial dan budaya yang mempengaruhi cara orang memahami dan merespons pesan.

Literasi Keagamaan: Tingkat pemahaman dan kemampuan seseorang dalam memahami ajaran dan teks-teks keagamaan.

Majelis Taklim Kontemporer: Lembaga pengajian Islam non-formal yang telah beradaptasi dengan perkembangan zaman modern.

Mama Cianting: Sebutan untuk K.H. Enjang Muhyidin Abdul Jabar, tokoh sentral dalam penelitian ini.

Mode Wacana Profetik: Cara penyampaian pesan yang mengklaim otoritas moral transenden untuk kritik sosial dan visi transformatif.

Otoritas Keagamaan: Kewenangan yang diakui dalam memberikan panduan atau fatwa tentang ajaran agama.

Paradigma Komunikasi Profetik: Kerangka teoretis yang mengintegrasikan nilai-nilai profetik Islam dengan ilmu komunikasi.

Pendangkalan Keagamaan: Proses berkurangnya kedalaman pemahaman terhadap ajaran agama menjadi lebih superfisial.

Performatif: Sifat tindakan komunikasi yang lebih menekankan penampilan daripada substansi isi.

Persuasi Keagamaan: Upaya mempengaruhi sikap dan perilaku audiens melalui pesan-pesan keagamaan.

Praktik Diskursif: Cara-cara berbicara dan bertindak yang membentuk pemahaman tentang realitas dalam konteks tertentu.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

Preferensi Audiens Modern: Kecenderungan dan selera khalayak kontemporer dalam mengonsumsi konten, terutama yang bersifat ringkas dan visual.

Proses Dialektis: Interaksi timbal balik antara eksternalisasi, objektivasi, dan internalisasi dalam konstruksi realitas sosial.

Resepsi Jamaah: Cara jamaah menerima, memahami, dan merespons pesan dakwah yang disampaikan.

Resistensi Kultural: Penolakan atau perlawanan terhadap perubahan budaya atau nilai-nilai baru.

Retorika Dakwah: Seni dan ilmu penyampaian pesan dakwah secara persuasif dan efektif.

Retorika Profetik: Integrasi elemen retorika klasik dengan nilai-nilai kenabian untuk transformasi moral dan spiritual.

Ruang Diskursus: Arena atau forum di mana pertukaran ide dan pembahasan topik tertentu berlangsung.

Sedekah Ilmu: Konsep berbagi pengetahuan tanpa mengharapkan imbalan material sebagai bentuk amal.

Setting Alamiah: Lokasi penelitian yang tidak dimanipulasi, tempat fenomena terjadi secara natural.

Simbolisme Kultural: Penggunaan simbol-simbol budaya untuk menyampaikan makna atau identitas tertentu.

Sinkretisme Keagamaan: Percampuran unsur-unsur dari berbagai tradisi kepercayaan dalam praktik keagamaan.

Strategi Komunikasi Dakwah: Perencanaan sistematis dalam penyampaian pesan dakwah untuk mencapai tujuan tertentu.

Struktur Kelembagaan: Organisasi dan tata kelola formal dari sebuah institusi keagamaan.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

Televangelisme Islam: Penggunaan media televisi untuk menyebarkan dakwah Islam kepada khalayak luas.

Tradisi Keilmuan Islam: Warisan intelektual dan metodologi dalam pengembangan ilmu pengetahuan Islam.

Tradisi Pesantren: Sistem pendidikan Islam tradisional Indonesia dengan karakteristik khas seperti pengajaran kitab kuning.

Transformasi Moral-Spiritual: Perubahan mendasar dalam nilai, sikap, dan perilaku seseorang menuju kebaikan.

Transformasi Sosial: Perubahan struktural dan kultural dalam masyarakat menuju kondisi yang lebih baik.

Transmisi Pesan Dakwah: Proses penyampaian ajaran Islam dari dai kepada jamaah melalui berbagai metode.

Visi Profetik: Pandangan ideal tentang masyarakat berdasarkan nilai-nilai kenabian.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Penelitian

Fenomena dakwah yang berlangsung di Majelis Taklim & Sholawat Sanrighos Al-Aqthob, Desa Cianting, Purwakarta, menyajikan sebuah pemandangan yang khas. Di bawah kepemimpinan K.H. Enjang Muhyidin Abdul Jabar (Mama Cianting)—seorang figur ulama yang merepresentasikan simbolisme kultural Kyai Sunda melalui busana serba putihnya[1]—ruang diskursus keagamaan ini secara konsisten menarik partisipasi lebih dari 2.000 jamaah pada setiap pengajian mingguan, terutama pada Senin pagi dan Minggu malam.[2]

Daya tarik ini menjadi sebuah anomali signifikan jika disandingkan dengan asumsi dominan tentang preferensi audiens modern. Dalam era komunikasi digital yang cenderung bersifat fragmentaris dan menuntut konten ringkas,[3] sesi dakwah Mama Cianting justru berlangsung dalam durasi panjang yang mencapai tiga jam. Majelis ini merepresentasikan sebuah model dakwah yang, alih-alih mengikuti tren digitalisasi, justru mempertahankan integritas pengajaran nilai-nilai fundamental Islam melalui pendekatan linguistik lokal. Fenomena ini menjadi menarik karena dalam era digital yang serba singkat, dakwah panjang Mama Cianting justru semakin diminati. Keunikan ini tidak lahir dalam ruang hampa, melainkan merepresentasikan adanya proses komunikasi persuasif yang efektif dalam konteks sosio-religius kontemporer.

Perjalanan dakwah Mama Cianting berevolusi dari seorang pendakwah keliling yang dikenal sebagai "Si Rawing" pada masa Orde Baru, hingga

[1] Dokumentasi foto dan video kegiatan Majelis Taklim Al-Aqthob Cianting, 2024-2025.
[2] Nana Ahmad Taqiyuddin, Pengurus Majelis Taklim Al-Aqthob, wawancara oleh penulis, 19 September 2024.
[3] Najib Kailani and Sunarwoto, "Televangelisme Islam Dalam Lanskap Otoritas Keagamaan Baru," in *Ulama Dan Negara-Bangsa: Membaca Masa Depan Islam Politik Di Indonesia*, ed. Noorhaidi Hasan (Yogyakarta: PusPIDeP, 2019), 179–206.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

menjadi figur sentral sebuah institusi keagamaan yang mapan. Di kalangan masyarakat setempat, terdapat beberapa narasi yang berkembang mengenai asal-usul julukan tersebut. Sebagian masyarakat meyakini julukan itu muncul karena kegemarannya pada radio Si Rawing, sementara yang lain mengatakan karena sifat dan mobilitas dakwahnya yang dinamis.[4]

Transformasi ini ditempa oleh tantangan dakwah di era 1980-an yang penuh kompleksitas sosial-politik, di mana para dai harus berhadapan dengan resistensi dari masyarakat yang masih memegang tradisi sinkretis maupun dari aparat yang memandang curiga aktivitas keagamaan informal. Evolusi dari pendekatan personal menjadi institusi yang terstruktur ini menunjukkan adanya adaptasi strategi komunikasi yang matang, dengan tetap mempertahankan prinsip dasar ajaran fundamental Islam.

Sebagaimana diungkapkan oleh Erviansyah, pengamat dakwah lokal dan dosen STAI DR. KHEZ. Muttaqien Purwakarta, dalam wawancara menyampaikan perspektif kontekstual tentang tantangan dakwah di era 1980-an. "Dakwah keliling di periode akhir Orde Baru, khususnya di wilayah pedesaan Purwakarta, dihadapkan pada kompleksitas sosial-politik yang unik. Para dai seperti Mama Cianting harus berhadapan dengan berbagai resistensi, baik dari masyarakat yang masih kuat memegang tradisi sinkretisme maupun dari lingkungan sosial yang kadang memandang curiga aktivitas keagamaan di luar struktur formal," jelasnya.[5] Konteks historis ini memberikan pemahaman yang lebih mendalam tentang dedikasi luar biasa yang ditunjukkan dalam perjalanan awal dakwah Mama Cianting.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

Transformasi dari metode dakwah keliling dengan pendekatan personal menjadi institusi pendidikan keagamaan yang terstruktur dalam bentuk Majelis Sholawat & Taklim Sanrighos Al-Aqthob di Cianting menunjukkan evolusi signifikan dalam strategi komunikasi dakwah yang diadaptasikan dengan

[4] Wawancara dengan tiga jamaah senior Majelis Taklim Al-Aqthob (Asep Saepudin, Ujang Koswara, dan H. Endang), 09 Desember 2024.
[5] Erviansyah, wawancara oleh penulis, Purwakarta, 15 September 2024.

perubahan sosial. Meskipun demikian, prinsip dasar penyampaian ajaran fundamental Islam tetap dipertahankan, bahkan diperkuat melalui struktur kelembagaan dan manajemen pembelajaran yang lebih sistematis.[6] Fenomena ini tidak hanya merefleksikan perkembangan personal seorang dai, tetapi juga merepresentasikan dinamika transformasi institusi keagamaan lokal dalam merespons perubahan sosial-politik masyarakat Indonesia pasca Orde Baru.

Keunikan dakwah Mama Cianting terletak pada fokusnya yang konsisten pada ajaran-ajaran dasar yang sering terlewatkan dalam panggung dakwah populer. Di saat banyak penceramah membahas isu kontroversial, [7] Mama Cianting justru kembali ke pembahasan elementer seperti tata cara wudhu, shalat, dan fikih keluarga, yang diterjemahkan dari kitab-kitab klasik ke dalam bahasa Sunda yang akrab dan mudah dipahami.[8] Motivasi di baliknya berakar pada rasa kasih sayang (*nyaah*) yang mendalam, sebagaimana dalam wawancara awal, Mama Cianting mengungkapkan bahwa yang mendorongnya melakukan dakwah adalah rasa kasih sayang terhadap sesama manusia.

> *"Mama kikieuan kusabab nyaah ka papada ummat rasulullah saw, karunya dipasar seer nu can apal wudhu, diterminal seer nu can tiasa sholat, di sawah seer nu can tiasa adus, kumaha bisa ngalakonan agama pami dasarna wae can bisa. jadi dakwah anu ngajelaskeun hal dasar ioeu penting, da kapakena langsung."*[9]

Kutipan tersebut dapat diterjemahkan sebagai "Mama melakukan ini karena sayang kepada sesama umat Rasulullah SAW. Kenyataannya di pasar banyak yang belum paham wudhu, di terminal banyak yang belum bisa sholat, di sawah banyak yang belum bisa mandi (*junub*), bagaimana bisa menjalankan agama jika dasarnya saja belum bisa. Jadi dakwah yang menjelaskan hal dasar

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

---

[6] Observasi partisipatif di Majelis Taklim Al-Aqthob, Januari-Maret 2025.
[7] Julia Day Howell, "Modernity and Islamic Spirituality in Indonesia's New Sufi Networks," in *Sufism and the Modern in Islam*, ed. Martin van Bruinessen and Julia Day Howell (London: I.B. Tauris, 2007), 217–240.
[8] Muhammad Irsyad Sirojul Khoeir, A D Kusumaningtyas, and Siswanto Siswanto, "Retorika Dakwah Mama Cianting: Analisis Gaya Dakwah K.H. Enjang Muhyidin Abdul Jabar," *AT-TABSYIR: Jurnal Komunikasi Penyiaran Islam* [Online], Volume 10 Number 1 (29 June 2023): 123, http://dx.doi.org/10.21043/at-tabsyir.v10i1.20331.
[9] Wawancara awal dengan K.H. Enjang Muhyidin Abdul Jabar (Mama Cianting), September 2024.

itu penting, karena penerapannya langsung." Pernyataan ini mencerminkan motivasi dakwahnya yang berakar pada nilai-nilai *humanisasi* dan kepedulian terhadap kondisi pemahaman keagamaan masyarakat. Kepedulian fundamental inilah yang menjadi inti dari misi dakwahnya.

Majelis Taklim & Sholawat Sanrighos Al-Aqthob Cianting yang dipimpin Mama Cianting mendemonstrasikan bagaimana dakwah klasik dapat tetap relevan di era modern melalui adaptasi yang tepat. Meskipun tema kajian fundamental, pendekatan komunikasi yang digunakan menunjukkan kesadaran akan kebutuhan jamaah. Penggunaan monitor di empat bangunan majelis—dua untuk jamaah laki-laki dan dua untuk jamaah perempuan—memungkinkan jamaah yang berjumlah ribuan untuk menyaksikan dengan jelas praktik ibadah yang diperagakan. Selain itu, pemanfaatan media sosial seperti YouTube untuk menyebarkan kajian dalam format yang lebih singkat (±10 menit) dibandingkan durasi kajian langsung yang mencapai tiga jam menunjukkan adaptasi terhadap pola konsumsi konten digital jamaah virtual.[10]

Fenomena ini menjadi semakin relevan jika ditempatkan dalam konteks dakwah nasional yang lebih luas, yang ditandai oleh komodifikasi agama atau "*Islam Market*" oleh Greg Fealy, pendangkalan substansi akibat televangelisme , dan fragmentasi otoritas keagamaan menunjukkan transformasi signifikan dalam praktik keagamaan yang lebih berorientasi pada preferensi pasar dibandingkan transmisi nilai-nilai substantif.[11] Najib Kailani dan Sunarwoto mengidentifikasi kecenderungan ini dalam fenomena televangelisme Islam yang mendominasi ruang publik Indonesia, yang lebih menonjolkan aspek performatif dibandingkan substansi ajaran.[12]

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

[10] Observasi pendahuluan di Majelis Taklim Al-Aqthob, September 2024.
[11] Greg Fealy, "Consuming Islam: Commodified Religion and Aspirational Pietism in Contemporary Indonesia," in *Expressing Islam: Religious Life and Politics in Indonesia*, ed. Greg Fealy and Sally White (Singapore: ISEAS Publishing, 2008), 15–39.
[12] Najib Kailani and Sunarwoto, "Televangelisme Islam Dalam Lanskap Otoritas Keagamaan Baru," in *Ulama Dan Negara-Bangsa: Membaca Masa Depan Islam Politik Di Indonesia*, ed. Noorhaidi Hasan (Yogyakarta: PusPIDeP, 2019), 179–206.

K.H. Ahmad Bahauddin Nursalim (Gus Baha), salah satu otoritas intelektual berpengaruh dalam tradisi pesantren kontemporer, mengekspresikan keprihatinan terhadap kecenderungan para pengajar di majelis taklim yang "cenderung menjauh dari substansi dakwah esensial" demi popularitas dan respons jamaah yang besar.[13] Kritik substantif ini tidak sekadar merefleksikan kegelisahan pribadi seorang ulama, tetapi mengekspresikan keprihatinan kolektif dari kalangan tradisionalis yang menyaksikan pergeseran orientasi majelis taklim dari institusi pembelajaran keagamaan menjadi ruang hiburan religius.

Penelitian tentang majelis taklim dan transformasi sosio-kultural menunjukkan bahwa institusi pembelajaran keagamaan tradisional ini memiliki peran penting dalam membentuk pemahaman keagamaan masyarakat. Namun, sebagaimana diidentifikasi oleh Bruinessen, terdapat pergeseran paradigmatik dalam otoritas keagamaan di Indonesia, dari yang berbasis tradisi pesantren menuju otoritas yang lebih beragam dan fragmentatif. Pergeseran ini berkontribusi pada munculnya berbagai pendekatan dakwah yang tidak selalu berpijak pada tradisi keilmuan Islam yang kokoh.

Fragmentasi pemahaman keagamaan juga menjadi tantangan tersendiri dalam penyelenggaraan majelis taklim kontemporer. Munculnya berbagai aliran dan interpretasi keagamaan yang beragam, sebagian ditunjang oleh kemudahan akses informasi melalui media digital, menciptakan kebingungan di kalangan jamaah awam tentang otoritas keagamaan.[14] Hal ini tidak jarang menimbulkan polarisasi dan konflik antarkelompok keagamaan, yang pada akhirnya dapat menghambat efektivitas pembelajaran di majelis taklim. Dalam konteks ini, Habermas menekankan pentingnya komunikasi dialogis dalam membangun

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

[13] Muhammad Lukman Firdaus, "Retorika Dakwah KH. Ahmad Bahauddin Nursalim (Gus Baha) Dalam Ngaji Mahasantri Millenial," 2021, 87.
[14] Muhlis Muhlis and Musliadi Musliadi, "Komunikasi Profetik Di Media Sosial. Retorika," *RETORIKA: Jurnal Kajian Komunikasi dan Penyiaran Islam* 4, no. 2 (September 2022): 82–92, https://doi.org/10.47435/retorika.v4i2.1177.

pemahaman bersama,[15] yang menjadi tantangan tersendiri bagi praktik majelis taklim yang cenderung monologis.

Pergeseran pola pikir dan gaya hidup masyarakat modern juga mempengaruhi resepsi mereka terhadap pembelajaran di majelis taklim. Materialisme, konsumerisme, dan individualisme yang menjadi ciri masyarakat modern seringkali bertentangan dengan nilai spiritual yang diusung oleh majelis taklim.[16] Ketika masyarakat semakin terpapar pada budaya global yang sekuler, relevansi pembelajaran keagamaan dalam kehidupan sehari-hari menjadi dipertanyakan. Akibatnya, sebagaimana diungkapkan oleh Trianto, majelis taklim di era kontemporer menghadapi risiko distorsi implementasi, dimana pesan keagamaan dapat direkonstruksi untuk berbagai kepentingan yang tidak selalu sejalan dengan misi majelis taklim yang sebenarnya.[17]

Penelitian ini menjadi semakin urgen dalam konteks Indonesia kontemporer yang ditandai oleh dua fenomena paradoksal dalam lingkungan majelis taklim: di satu sisi, terjadi peningkatan signifikan dalam jumlah majelis taklim dan konsumsi konten keagamaan melalui platform digital, dengan lebih dari 67% pengguna internet Indonesia mengakses konten keagamaan secara online; di sisi lain, terjadi pendangkalan pemahaman keagamaan sebagaimana diindikasikan oleh survei Pusat Pengkajian Islam dan Masyarakat (PPIM) UIN Jakarta yang menunjukkan 56,9% responden memiliki pemahaman keagamaan yang cenderung literal dan simplifikasi.[18] Dalam konteks ini, studi tentang retorika profetik dalam dakwah Mama Cianting tidak hanya memberikan perspektif teoretis baru, tetapi juga menawarkan model alternatif dakwah yang substansial namun tetap kontekstual.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

---

[15] Jürgen Habermas, *The Theory of Communicative Action, Volume I: Reason and the Rationalization of Society* (Boston: Beacon, 1984), 143.
[16] Herman Jamaluddin, Aguswandi, and Syahrul, "Komunikasi Profetik Islam (Nilai Dan Etika Komunikasi Persfektif Islam)," *Jurnal Al-Khitabah* 5, no. 2 (2019): 57–74.
[17] Rudi Trianto, "Retorika Dan Propaganda Politik," 2021, https://himso.id/retorika-dan-propaganda-politik/.
[18] Pusat Pengkajian Islam dan Masyarakat (PPIM) UIN Jakarta, "Survei Nasional Tentang Keberagamaan Di Sekolah Dan Universitas Di Indonesia" (Jakarta: PPIM UIN Jakarta, 2023), 47–48.

Dakwah sebagai aktivitas komunikasi persuasif keagamaan secara inheren mengandung dimensi profetik, namun belum banyak kajian yang secara eksplisit mengintegrasikan perspektif retorika dengan dimensi profetik. Menurut Abdul Basit dalam bukunya "Filsafat Dakwah", dakwah tidak hanya berfungsi sebagai transmisi pengetahuan keagamaan, tetapi juga sebagai instrumen transformasi sosial yang membawa nilai-nilai profetik.[19] Pendekatan ini sejalan dengan misi profetik yang dibawa oleh para nabi, termasuk Nabi Muhammad SAW, yang tidak hanya mengajarkan ritual keagamaan tetapi juga membangun peradaban berdasarkan nilai-nilai ketuhanan, kemanusiaan, dan keadilan.[20]

Integrasi elemen-elemen retorika klasik dengan dimensi profetik membuka perspektif baru dalam kajian komunikasi dakwah. Retorika profetik merupakan konsep yang mengintegrasikan elemen-elemen retorika klasik dengan nilai-nilai profetik. Dalam perspektif teoritis, retorika profetik dapat didefinisikan sebagai "mode wacana yang mengklaim otoritas moral transenden untuk mengkritik kondisi sosial dan politik yang ada serta mengartikulasikan visi alternatif tentang masa depan yang lebih baik."[21] Sebagai mode komunikasi, retorika profetik memiliki karakteristik khusus yang membedakannya dari bentuk retorika lainnya. Menurut James Darsey, retorika profetik bercirikan klaim implisit atau eksplisit terhadap otoritas transenden, kritik radikal terhadap status *quo*, dan panggilan untuk perubahan moral fundamental.[22]

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

Dalam tradisi kenabian, retorika profetik bukan sekadar instrumen persuasi, tetapi juga mekanisme transformasi moral dan spiritual. Michael Leff mengidentifikasi tiga fungsi utama retorika profetik: fungsi diagnostik yang

---

[19] Abdul Basit, *Filsafat Dakwah*, 1st ed., vol. 3 (Depok: Rajawali Pers, 2019), 67.
[20] Noorhayati Mardiah, "Prophetic Approaches in Communication: A Pilot Analysis of Hadith Prophet Muhammad," *Advanced Science Letters* 23, no. 5 (2017): 4624–4627, https://www.researchgate.net/publication/318772100_Prophetic_approaches_in_communication_A_pilot_analysis_of_hadith_prophet_muhammad.
[21] James Darsey, *The Prophetic Tradition and Radical Rhetoric in America* (New York: New York University Press, 1997), 16.
[22] James Darsey, The Prophetic Tradition and Radical Rhetoric in America, 20.

mengidentifikasi krisis moral atau spiritual, fungsi preskriptif yang menawarkan solusi berbasis nilai-nilai transendental, dan fungsi *motivasional* yang mendorong *audiens* untuk bertindak sesuai dengan visi tersebut.[23] Dari perspektif ini, retorika profetik memiliki dimensi transformatif yang lebih dalam dibandingkan retorika sekuler yang sekadar berfokus pada efektivitas persuasi.

Dalam konteks dakwah Islam, retorika profetik mengambil model ideal dari praktik komunikasi Nabi Muhammad SAW. Abdul Malik mengidentifikasi lima karakteristik utama retorika profetik dalam tradisi dakwah: (1) berpijak pada otoritas wahyu, (2) berorientasi pada transformasi moral-spiritual, (3) menggunakan bahasa yang sesuai dengan tingkat pemahaman *audiens*, (4) mengintegrasikan aspek rasional dan emosional, dan (5) menyeimbangkan antara kritik dan harapan.[24] Karakteristik ini menjadikan retorika profetik sebagai model komunikasi yang tidak hanya persuasif, tetapi juga transformatif dalam konteks dakwah Islam.

Dalam kajian Komunikasi Islam kontemporer, terdapat kecenderungan untuk mengintegrasikan perspektif teoretis Barat dengan nilai-nilai Islam. Paradigma Komunikasi Profetik, sebagaimana diperkenalkan oleh Iswandi Syahputra, menawarkan kerangka alternatif yang menggabungkan teori komunikasi modern dengan nilai-nilai kenabian.[25] Pendekatan ini sejalan dengan konsep Ilmu Sosial Profetik yang digagas oleh Kuntowijoyo, yang bertumpu pada tiga pilar: *humanisasi* (*ta'muruna bil ma'ruf*), *liberasi* (*tanhawna 'anil munkar*), dan *transendensi* (*tu'minuna billah*).[26] Ketiga pilar ini diderivasi dari Surah Ali Imran ayat 110 yang menekankan bahwa

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

[23] Michael Leff, "Rhetoric and Dialectic in the Twenty-First Century," *Argumentation* 14, no. 3 (2000): 241–254.
[24] Abdul Malik, "Prophetic Rhetoric in Classical Islamic Preaching: A Historical-Critical Analysis," *Journal of Islamic Studies* 29, no. 1 (2018): 1–24.
[25] Iswandi Syahputra, *Paradigma Komunikasi Profetik: Gagasan Dan Pendekatan* (Bandung: Simbiosa Rekatama Media, 2017), 15.
[26] Kuntowijoyo, *Paradigma Islam: Interpretasi Untuk Aksi*, 338.

karakteristik umat terbaik adalah yang menyuruh pada kebaikan, mencegah kemungkaran, dan beriman kepada Allah.

Integrasi perspektif retorika dengan dimensi profetik membuka ruang analisis yang lebih komprehensif dalam mengkaji fenomena dakwah. Retorika profetik dapat dimaknai sebagai penggunaan elemen-elemen persuasif (*ethos*, *pathos*, *logos*) yang tidak hanya bertujuan untuk efektivitas penyampaian pesan, tetapi juga untuk mewujudkan transformasi individu dan sosial berdasarkan nilai-nilai *humanisasi*, *liberasi*, dan *transendensi*. Menurut Masdar Hilmy, integrasi nilai profetik dalam berbagai disiplin ilmu merupakan upaya indigenisasi dan kontekstualisasi ilmu sosial dalam tradisi keilmuan Islam.[27] Pendekatan ini sejalan dengan apa yang disebut oleh Syed Farid Alatas sebagai "*alternative discourses*" dalam ilmu sosial yang berupaya mendekonstruksi dominasi epistemologi Barat dan membangun tradisi keilmuan yang lebih otentik dengan realitas sosio-kultural masyarakat non-Barat.[28]

Integrasi antara tiga elemen retorika klasik dengan tiga dimensi profetik dalam konteks majelis taklim membentuk matriks analitis yang memungkinkan pemahaman lebih komprehensif tentang dakwah. *Ethos* melalui *Source Credibility* dapat dilihat sebagai instrumen untuk mengartikulasikan dimensi *humanisasi* (*amar ma'ruf*) ketika kredibilitas dai digunakan untuk mengajarkan nilai-nilai kemanusiaan; *liberasi* (*nahi munkar*) ketika kredibilitas dimanfaatkan untuk mengkritisi berbagai bentuk penindasan; dan *transendensi* (*tu'minuna billah*) ketika kredibilitas memperkuat keimanan jamaah kepada Allah. Demikian pula, *pathos* melalui *Narrative Rationality* dan *logos* melalui *Audience Adaptation* masing-masing dapat berfungsi sebagai instrumen untuk mengartikulasikan ketiga dimensi profetik tersebut. Fenomena dakwah Mama Cianting merepresentasikan manifestasi praktis dari integrasi teoretis ini, di

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

[27] Masdar Hilmy, "Indigenisasi Ilmu Sosial Profetik Dalam Tradisi Keilmuan Islam," *Jurnal Bimas Islam* 13, no. 1 (2020): 10.
[28] Syed Farid Alatas, *Alternative Discourses in Asian Social Science: Responses to Eurocentrism* (New Delhi: SAGE Publications, 2006), 82–83.

mana retorika tidak sekadar menjadi teknik penyampaian pesan, tetapi juga instrumen transformasi individu dan sosial berbasis nilai-nilai profetik.

Meskipun studi tentang retorika profetik telah dilakukan dalam berbagai konteks, aplikasinya dalam penelitian dakwah di Indonesia masih terbatas. Ernst Wendland, dalam studinya tentang retorika profetik dalam kitab-kitab nabi, mengidentifikasi pola-pola retoris yang memiliki kemiripan dengan praktik dakwah kontemporer, seperti penggunaan metafora, analogi, dan struktur argumentasi yang bertujuan untuk transformasi moral-spiritual *audiens*.[29] Sementara itu, Brian Kaylor menekankan bahwa komunikasi profetik selalu berpijak pada krisis moral atau sosial yang perlu direspons, visi alternatif tentang masa depan yang lebih baik, dan dorongan untuk bertindak berdasarkan visi tersebut.[30] William Hart mengembangkan gagasan ini lebih jauh dengan menekankan bahwa wacana profetik tidak hanya berfokus pada kritik terhadap kondisi yang ada, tetapi juga menawarkan harapan dan visi transformatif tentang masa depan.[31] Perspektif teoretis ini menawarkan kerangka analitis yang produktif untuk memahami praktik dakwah Mama Cianting yang menunjukkan karakteristik serupa.

Studi tentang retorika dalam dakwah di Indonesia telah banyak dilakukan dengan berbagai fokus dan pendekatan. Suhandang dalam "Retorika: Strategi, Teknik dan Taktik Berpidato" menekankan pentingnya teknik-teknik retorika dalam menyampaikan pesan dakwah.[32] Abidin dalam "Komunikasi dan Bahasa Dakwah" lebih menekankan pada aspek linguistik dan pemilihan kata dalam komunikasi persuasif keagamaan.[33] Sementara itu, Syahputra dalam

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

---

[29] Ernst Wendland, *Prophetic Rhetoric: Case Studies in Text Analysis and Translation* (Stellenbosch: SUN Media Press, 2008), 35–40.
[30] Brian Kaylor, "Earth-a-Lujah!: The Prophetic Environmental Discourse of Reverend Billy," *Environmental Communication* 7, no. 3 (2013): 391–408, https://www.scopus.com/record/display.uri?eid=2-s2.0-84882677143&origin=scopusAI.
[31] William D Hart, "Debate, Prophecy, and Revolution: Notes on Cathleen Kaveny's Prophecy Without Contempt," *Journal of Religious Ethics* 46, no. 4 (2018): 738–759, https://www.scopus.com/record/display.uri?eid=2-s2.0-85041821081&origin=scopusAI.
[32] Kustadi Suhandang, *Retorika: Strategi, Teknik Dan Taktik Berpidato* (Bandung: Remaja Rosdakarya, 2019), 35.
[33] Djamalul Abidin, *Komunikasi Dan Bahasa Dakwah* (Jakarta: Penerbit Kencana, 2018), 42.

"Paradigma Komunikasi Profetik: Gagasan dan Pendekatan" mengembangkan kerangka teoretis komunikasi profetik sebagai alternatif paradigma komunikasi yang berbasis nilai-nilai transendental khususnya dalam konteks Islam Indonesia kontemporer.[34]

Penelitian tentang retorika profetik dalam konteks dakwah majelis taklim juga telah dilakukan, meskipun masih terbatas. Fahrudin Eko Hardiyanto, dalam disertasinya yang berjudul "Retorika Profetik Wacana Iklan Politik Pilkada", mengkaji penggunaan retorika profetik dalam iklan politik Pilkada Jawa Tengah. Penelitian ini menemukan bahwa retorika profetik digunakan secara efektif dalam kampanye politik untuk membangun citra moral kandidat dan memobilisasi pemilih.[35] Namun, penelitian tersebut berfokus pada retorika dalam konteks politik dan tidak membahas retorika profetik dalam konteks dakwah keagamaan.

Penelitian tentang Mama Cianting sendiri masih sangat terbatas. Penelitian Tarmedi berjudul "Kredibilitas Kang Haji Enjang Muhyiddin Abdul Jabbar Sebagai Seorang Juru Dakwah di Pondok Pesantren Al-Aqthob" mengkaji kredibilitas Mama Cianting dalam menyampaikan pesan dakwah, dengan fokus pada aspek kompetensi, keahlian, dan kepercayaan. Penelitian ini mengungkapkan bahwa Mama Cianting memiliki kredibilitas tinggi sebagai juru dakwah.[36] Meskipun penelitian ini memberikan kontribusi penting dalam memahami kredibilitas juru dakwah, terdapat kesenjangan dalam eksplorasi aspek-aspek retorika profetik dalam praktik dakwah Mama Cianting.

Penelitian lain dilakukan oleh Khoeir, Kusumaningtyas, dan Siswanto dengan judul "Retorika Dakwah Mama Cianting: Analisis Gaya Dakwah K.H. Enjang Muhyidin Abdul Jabar". Penelitian ini menganalisis gaya dakwah Mama

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

[34] Syahputra, *Paradigma Komunikasi Profetik: Gagasan Dan Pendekatan*, 15.
[35] Fahrudin Eko Hardiyanto, "Retorika Profetik Wacana Iklan Politik Pilkada," 2019.
[36] Tarmedi, "Kredibilitas Kang Haji Enjang Muhyiddin Abdul Jabbar Sebagai Seorang Juru Dakwah Di Pondok Pesantren Al-Aqthob (Studi Deskriptif Tentang Kredibilitas Kang H Enjang Muhyiddin Abdul Jabbar Sebagai Seorang Juru Dakwah Di Pondok Pesantren Al-Aqthob Purwakarta Dalam Menyampaikan Pesan Dakwah Kepada Jemaahnya)," 2016, 95.

Cianting menggunakan teori retorika 5 kanon Aristoteles. Temuannya menunjukkan bahwa Mama Cianting menerapkan prinsip retorika dalam penyampaian dakwahnya, seperti mengidentifikasi topik yang relevan (*inventio*), menyusun isi secara sistematis (*dispotio*), memilih bahasa dan ungkapan yang tepat (*elucatio*), mengingat pesan secara efektif (*memoria*), dan menggunakan suara dan ekspresi yang sesuai (*pronountitio*).[37] Namun, studi tersebut belum mengintegrasikan perspektif retorika dengan dimensi profetik, yang menjadi kerangka teoretis penting dalam menganalisis fenomena dakwah dalam konteks Indonesia kontemporer.

Meskipun demikian, kajian yang secara spesifik mengintegrasikan perspektif retorika dengan dimensi profetik dalam konteks dakwah masih sangat terbatas. Berdasarkan penelusuran literatur, belum ditemukan penelitian yang menghubungkan secara eksplisit aspek *ethos*, *pathos*, dan *logos* dalam retorika dakwah di majelis taklim dengan dimensi *humanisasi*, *liberasi*, dan *transendensi* dalam ilmu sosial profetik. Gap inilah yang menjadi ruang untuk penelitian ini, dengan fokus pada manifestasi retorika profetik dalam dakwah Mama Cianting.

Dalam spektrum teoretis yang lebih luas, penelitian ini merespons kesenjangan dalam literatur retorika dan komunikasi profetik. Kristen Majocha mengidentifikasi adanya "*gap between the field of study and the real world*" dalam kajian retorika profetik.[38] Menurutnya, kajian retorika profetik cenderung terlalu teoretis dan kurang mengeksplorasi manifestasi praktisnya dalam konteks komunikasi kontemporer. Holy Rafika Dhona, dalam bukunya "Komunikasi Profetik: Perspektif Profetik Islam", mengajukan perspektif bahwa Islam perlu dilihat sebagai sistem pengetahuan yang dapat menjadi

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

---

[37] Muhammad Irsyad Sirojul Khoeir, A D Kusumaningtyas, and Siswanto Siswanto, "Retorika Dakwah Mama Cianting: Analisis Gaya Dakwah K.H. Enjang Muhyidin Abdul Jabar," *AT-TABSYIR: Jurnal Komunikasi Penyiaran Islam* 10, no. 1 (June 2023): 123.

[38] Kristen Lynn Majocha, "Prophetic Rhetoric: A Gap between the Field of Study and the Real World," *The Journal of Communication and Religion* 39, no. 4 (2016): 5–18, https://www.pdcnet.org/jcr/content/jcr_2016_0039_0004_0005_0018.

fondasi bagi pengembangan teori komunikasi profetik.[39] Penelitian ini berkontribusi pada diskursus tersebut dengan mengeksplorasi manifestasi praktis dari retorika profetik dalam konteks dakwah di Indonesia.

Kebaruan (*novelty*) penelitian ini terletak pada upaya mengintegrasikan dua kerangka teoretis yang berbeda: retorika klasik/modern dan ilmu sosial profetik, untuk memahami fenomena dakwah. Pendekatan ini tidak hanya memberi perspektif baru dalam kajian dakwah, tetapi juga berkontribusi pada pengembangan konsep retorika profetik yang dapat diaplikasikan dalam konteks komunikasi persuasif keagamaan secara lebih luas. Penelitian ini juga memperkaya studi tentang majelis taklim dan praktik dakwah di Indonesia dengan menawarkan perspektif analitis yang lebih komprehensif.

Urgensi penelitian ini semakin relevan dalam konteks Indonesia kontemporer, di mana dakwah telah menjadi instrumen penting dalam pembentukan opini publik dan konstruksi identitas keagamaan. Data dari Kementerian Agama menunjukkan terdapat lebih dari 500.000 majelis taklim di Indonesia dengan jutaan jamaah,[40] yang berpotensi menjadi agen transformasi sosial berbasis nilai-nilai profetik. Pemahaman yang lebih dalam tentang bagaimana retorika profetik dimanifestasikan dalam dakwah dapat memberikan panduan praktis bagi para dai untuk mengoptimalkan peran mereka dalam masyarakat.

Pemilihan Mama Cianting sebagai subjek penelitian didasarkan pada beberapa pertimbangan. Pertama, figur Mama Cianting merepresentasikan dai tradisional yang mampu beradaptasi dengan konteks kontemporer tanpa kehilangan otentisitas pesannya. Kedua, majelis taklim yang dipimpinnya menunjukkan pertumbuhan signifikan di tengah tantangan modernisasi dan digitalisasi dakwah. Ketiga, pendekatan dakwahnya yang mengintegrasikan

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

[39] Holy Rafika Dhona, *Komunikasi Profetik: Perspektif Profetik Islam* (Yogyakarta: UII Press, 2020), 75–76.
[40] Kementerian Agama RI, *Statistik Majelis Taklim Di Indonesia* (Jakarta: Kementerian Agama RI, 2023), 17.

nilai-nilai lokal dengan ajaran universal Islam mencerminkan manifestasi praktis dari retorika profetik.

Penelitian tentang retorika profetik dalam dakwah Mama Cianting memiliki signifikansi akademis dan praktis yang penting. Secara akademis, penelitian ini berkontribusi pada pengembangan konsep retorika profetik yang mengintegrasikan perspektif Barat (*ethos*, *pathos*, *logos*) dengan nilai-nilai Islam (*humanisasi*, *liberasi*, *transendensi*). Secara praktis, penelitian ini dapat menjadi referensi bagi para dai dalam mengembangkan strategi komunikasi persuasif yang tidak hanya efektif, tetapi juga memiliki dampak transformatif bagi masyarakat.

Penelitian ini berfokus pada bagaimana retorika profetik dimanifestasikan dalam dakwah K.H. Enjang Muhyidin Abdul Jabar (Mama Cianting) di Majelis Taklim & Sholawat Sanrighos Al-Aqthob Cianting. Secara spesifik, penelitian ini mengeksplorasi bagaimana aspek *ethos* melalui *Source Credibility*, *pathos* melalui *Narrative Rationality*, dan *logos* melalui *Audience Adaptation* diintegrasikan dengan dimensi *humanisasi*, *liberasi*, dan *transendensi* dalam praktik dakwah. Fokus ini dilandasi oleh asumsi bahwa fenomena dakwah dapat dipahami secara lebih komprehensif melalui integrasi perspektif retorika dan ilmu sosial profetik.

Untuk mencapai pemahaman yang mendalam tentang fenomena tersebut, penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan paradigma konstruktivisme sosial. Pendekatan ini dipilih karena fenomena retorika profetik dalam dakwah merupakan realitas yang terkonstruksi secara sosial melalui interaksi antara dai, jamaah, dan konteks sosio-kultural yang melingkupinya. Menurut Creswell, pendekatan kualitatif tepat digunakan untuk mengeksplorasi fenomena sosial yang kompleks dan memerlukan pemahaman mendalam dari perspektif para partisipan.[41]

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

[41] John W Creswell, *Qualitative Inquiry and Research Design: Choosing Among Five Approaches* (Thousand Oaks, CA: SAGE Publications, 2018).

Pengumpulan data dalam penelitian ini dilakukan melalui observasi partisipatif terhadap sesi dakwah, wawancara mendalam dengan Mama Cianting dan jamaah, serta dokumentasi audio-visual dari sesi dakwah. Metode triangulasi diterapkan untuk memastikan validitas temuan, dengan membandingkan data dari berbagai sumber dan metode pengumpulan. Analisis data dilakukan melalui *coding tematik* berdasarkan kategori retorika profetik yang telah ditetapkan sebelumnya, namun tetap terbuka terhadap tema-tema *emergen* yang muncul selama proses penelitian.

Judul "Retorika Profetik dalam Dakwah Mama Cianting" dipilih untuk merepresentasikan inti dari penelitian ini, yaitu eksplorasi terhadap integrasi aspek retorika dengan dimensi profetik dalam konteks dakwah spesifik. "Retorika Profetik" menjadi frasa kunci yang menunjukkan kerangka teoretis terintegrasi yang digunakan dalam penelitian ini. "Dakwah Mama Cianting" menjadi objek spesifik yang dikaji, merujuk pada praktik komunikasi persuasif keagamaan yang dilakukan oleh K.H. Enjang Muhyidin Abdul Jabar di Majelis Taklim & Sholawat Sanrighos Al-Aqthob Cianting Cianting, Purwakarta.

Secara subjek, penelitian ini menempatkan K.H. Enjang Muhyidin Abdul Jabar (Mama Cianting) sebagai dai yang praktik dakwahnya diteliti, serta jamaah Majelis Taklim & Sholawat Sanrighos Al-Aqthob Cianting sebagai *audiens* yang berinteraksi dalam proses komunikasi persuasif tersebut. Secara objek, penelitian ini memfokuskan pada manifestasi retorika profetik dalam praktik dakwah, yang mencakup aspek verbal dan non-verbal, struktur pesan, pemilihan bahasa, penggunaan narasi, dan berbagai elemen persuasif lainnya.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi signifikan bagi pengembangan teori komunikasi persuasif dalam konteks keagamaan, khususnya konsep retorika profetik yang mengintegrasikan perspektif Barat dengan nilai-nilai Islam. Selain itu, temuan penelitian ini dapat menjadi referensi praktis bagi para dai dalam mengembangkan strategi komunikasi yang lebih efektif dan transformatif. Bagi masyarakat luas, penelitian ini dapat

memberikan pemahaman yang lebih dalam tentang bagaimana pesan-pesan keagamaan dikonstruksi dan dikomunikasikan melalui retorika profetik.

Dalam konteks yang lebih luas, penelitian tentang retorika profetik dalam dakwah dapat menjadi bagian dari upaya membangun jembatan dialog antara tradisi keilmuan Barat dan Islam. Sebagaimana dikemukakan oleh Mohammed Arkoun, kebenaran tidak hanya dimiliki oleh satu tradisi keilmuan, melainkan dapat ditemukan melalui dialog dan integrasi berbagai perspektif.[42] Integrasi perspektif retorika klasik/modern dengan ilmu sosial profetik dalam penelitian ini merupakan manifestasi dari semangat dialog keilmuan tersebut.

Penelitian tentang retorika profetik dalam dakwah Mama Cianting di Majelis Taklim & Sholawat Sanrighos Al-Aqthob Cianting memiliki signifikansi ganda—akademis dan praktis—dalam konteks Indonesia kontemporer. Melalui pemahaman yang lebih mendalam tentang bagaimana aspek *ethos, pathos*, dan *logos* diintegrasikan dengan dimensi *humanisasi, liberasi*, dan *transendensi* dalam praktik dakwah di ruang majelis taklim, penelitian ini diharapkan dapat berkontribusi pada pengembangan strategi komunikasi persuasif keagamaan yang tidak hanya efektif, tetapi juga memiliki dampak transformatif bagi masyarakat.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

[42] Mohammed Arkoun, *Pemikiran Arab*, trans. Yudian Wahyudi (Yogyakarta: LKiS, 2019), 63.

B. Fokus Masalah

Berangkat dari kesenjangan penelitian yang telah diuraikan pada latar belakang, penelitian ini memfokuskan analisisnya pada mekanisme retorika profetik dalam praktik dakwah K.H. Enjang Muhyidin Abdul Jabar (Mama Cianting). Secara spesifik, penelitian ini dirancang untuk menjawab tiga pertanyaan utama berikut:

1. Bagaimana aspek *ethos*, yang dioperasionalkan melalui *Source Credibility*, diimplementasikan dalam retorika profetik dakwah K.H. Enjang Muhyidin Abdul Jabar (Mama Cianting) di Majelis Taklim & Sholawat Sanrighos Al-Aqthob Cianting dalam mengartikulasikan dimensi *humanisasi*, *liberasi*, dan *transendensi*?
2. Bagaimana aspek *pathos*, yang dioperasionalkan melalui *Narrative Rationality*, diimplementasikan dalam retorika profetik dakwah K.H. Enjang Muhyidin Abdul Jabar (Mama Cianting) di Majelis Taklim & Sholawat Sanrighos Al-Aqthob Cianting dalam mengartikulasikan dimensi *humanisasi*, *liberasi*, dan *transendensi*?
3. Bagaimana aspek *logos*, yang dioperasionalkan melalui *Audience Adaptation*, diimplementasikan dalam retorika profetik dakwah K.H. Enjang Muhyidin Abdul Jabar (Mama Cianting) di Majelis Taklim & Sholawat Sanrighos Al-Aqthob Cianting dalam mengartikulasikan dimensi *humanisasi*, *liberasi*, dan *transendensi*?

Ketiga pertanyaan penelitian tersebut secara kolektif dirancang untuk menganalisis mekanisme interseksi antara teknik retorika dan tujuan profetik. Fokus penelitian ini melampaui deskripsi strategi persuasi semata; tujuannya adalah membedah *bagaimana* pilar-pilar retorika (Ethos, Pathos, Logos) berfungsi sebagai instrumen untuk mengaktualisasikan nilai-nilai transformatif (Humanisasi, Liberasi, Transendensi). Dengan demikian, penelitian ini menawarkan sebuah kerangka analitis yang komprehensif untuk memahami bagaimana praktik dakwah kontemporer mencapai efektivitas persuasif dan

dampak transformatif yang mendalam, baik pada level individual maupun komunal.

C. Tujuan Penelitian

Berdasarkan fokus penelitian yang telah dirumuskan, tujuan penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Menganalisis dan mendeskripsikan implementasi aspek *ethos* melalui kredibilitas sumber (*Source Credibility*) dalam mengartikulasikan dimensi *humanisasi* (*amar ma'ruf*) dalam dakwah K.H. Enjang Muhyidin Abdul Jabar (Mama Cianting) di Majelis Taklim & Sholawat Sanrighos Al-Aqthob Cianting.
2. Menganalisis dan mendeskripsikan implementasi aspek *ethos* melalui kredibilitas sumber (*Source Credibility*) dalam mengartikulasikan dimensi *liberasi* (*nahi munkar*) dalam dakwah K.H. Enjang Muhyidin Abdul Jabar (Mama Cianting) di Majelis Taklim & Sholawat Sanrighos Al-Aqthob Cianting.
3. Menganalisis dan mendeskripsikan implementasi aspek *ethos* melalui kredibilitas sumber (*Source Credibility*) dalam mengartikulasikan dimensi *transendensi* (*tu'minuna billah*) dalam dakwah K.H. Enjang Muhyidin Abdul Jabar (Mama Cianting) di Majelis Taklim & Sholawat Sanrighos Al-Aqthob Cianting.
4. Menganalisis dan mendeskripsikan implementasi aspek *pathos* melalui rasionalitas naratif (*Narrative Rationality*) dalam mengartikulasikan dimensi *humanisasi* (*amar ma'ruf*) dalam dakwah K.H. Enjang Muhyidin Abdul Jabar (Mama Cianting) di Majelis Taklim & Sholawat Sanrighos Al-Aqthob Cianting.
5. Menganalisis dan mendeskripsikan implementasi aspek *pathos* melalui rasionalitas naratif (*Narrative Rationality*) dalam mengartikulasikan dimensi *liberasi* (*nahi munkar*) dalam dakwah K.H. Enjang Muhyidin Abdul Jabar (Mama Cianting) di Majelis Taklim & Sholawat Sanrighos Al-Aqthob Cianting.

SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

6. Menganalisis dan mendeskripsikan implementasi aspek *pathos* melalui rasionalitas naratif (*Narrative Rationality*) dalam mengartikulasikan dimensi *transendensi* (*tu'minuna billah*) dalam dakwah K.H. Enjang Muhyidin Abdul Jabar (Mama Cianting) di Majelis Taklim & Sholawat Sanrighos Al-Aqthob Cianting.
7. Menganalisis dan mendeskripsikan implementasi aspek *logos* melalui adaptasi *audiens* (*Audience Adaptation*) dalam mengartikulasikan dimensi *humanisasi* (*amar ma'ruf*) dalam dakwah K.H. Enjang Muhyidin Abdul Jabar (Mama Cianting) di Majelis Taklim & Sholawat Sanrighos Al-Aqthob Cianting.
8. Menganalisis dan mendeskripsikan implementasi aspek *logos* melalui adaptasi *audiens* (*Audience Adaptation*) dalam mengartikulasikan dimensi *liberasi* (*nahi munkar*) dalam dakwah K.H. Enjang Muhyidin Abdul Jabar (Mama Cianting) di Majelis Taklim & Sholawat Sanrighos Al-Aqthob Cianting.
9. Menganalisis dan mendeskripsikan implementasi aspek *logos* melalui adaptasi *audiens* (*Audience Adaptation*) dalam mengartikulasikan dimensi *transendensi* (*tu'minuna billah*) dalam dakwah K.H. Enjang Muhyidin Abdul Jabar (Mama Cianting) di Majelis Taklim & Sholawat Sanrighos Al-Aqthob Cianting.

Pencapaian tujuan-tujuan ini diharapkan tidak hanya berkontribusi pada pengembangan khazanah keilmuan komunikasi Islam dan retorika profetik, tetapi juga menawarkan wawasan praktis bagi para dai dan lembaga dakwah dalam mengoptimalkan peran mereka sebagai agen transformasi sosial berbasis nilai-nilai Islam. Secara teoretis, penelitian ini dapat memperkaya diskursus retorika profetik dengan perspektif Islam di Nusantara, sementara dalam tataran praktis, temuannya berpotensi menginspirasi pengembangan model pelatihan dai yang memadukan aspek konten dan strategi penyampaian yang efektif. Dalam konteks yang lebih luas, pemahaman mendalam tentang fenomena dakwah Mama Cianting dapat menjadi alternatif revitalisasi institusi pendidikan

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

keagamaan tradisional di tengah arus modernisasi dakwah yang sering terjebak dalam pendekatan populis.

D. Manfaat Penelitian

Penelitian tentang retorika profetik dalam dakwah Mama Cianting ini diharapkan memberikan manfaat yang signifikan dalam berbagai dimensi:

1. Manfaat Teoretis

a. Memberikan kontribusi terhadap pengembangan ilmu komunikasi penyiaran Islam, khususnya dalam integrasi teori retorika klasik dengan dimensi profetik sebagai perspektif analisis dakwah kontemporer.
b. Memperkaya khazanah kajian retorika dakwah dengan memperkenalkan pendekatan interdisipliner yang menggabungkan teori komunikasi persuasif Barat dengan nilai-nilai profetik dalam tradisi keilmuan Islam.
c. Mengembangkan model analisis komunikasi dakwah yang mengintegrasikan aspek kredibilitas sumber, rasionalitas naratif, dan adaptasi *audiens* dengan dimensi *humanisasi, liberasi*, dan *transendensi*.
d. Menyumbangkan terminologi dan konsep operasional retorika profetik yang dapat digunakan dalam penelitian-penelitian sejenis mengenai praktik komunikasi dakwah di berbagai konteks.
e. Berkontribusi pada upaya *indigenisasi* dan kontekstualisasi teori komunikasi dalam tradisi keilmuan Islam, sebagai bagian dari pengembangan ilmu pengetahuan yang berbasis nilai-nilai religius.

2. Manfaat Praktis

a. Memberikan referensi bagi para dai, khatib, dan mubaligh dalam mengembangkan strategi komunikasi persuasif yang mengintegrasikan aspek retorika dengan nilai-nilai profetik untuk meningkatkan efektivitas penyampaian pesan dakwah.
b. Menyediakan kerangka evaluatif bagi lembaga dakwah dan institusi pendidikan keagamaan dalam menilai dan meningkatkan kualitas program dakwah yang dijalankan.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

c. Berkontribusi pada pengembangan kurikulum dan silabus mata kuliah Retorika Dakwah, Komunikasi Persuasif, dan Praktikum Dakwah di perguruan tinggi Islam.
d. Memberikan wawasan bagi pengelola majelis taklim, khususnya di wilayah Jawa Barat, dalam mengembangkan model pembelajaran keagamaan yang memperhatikan aspek retorika profetik.
e. Menginspirasi pengembangan modul pelatihan dai di lingkungan organisasi dakwah seperti Dewan Dakwah Indonesia, IKADI, dan LDII, terutama dalam aspek integrasi retorika dengan nilai-nilai profetik.

3. Manfaat Sosial

a. Membantu meningkatkan kualitas dakwah para dai di masyarakat sehingga dapat berkontribusi pada pembentukan masyarakat yang beriman, berilmu, dan beramal sesuai dengan nilai-nilai Islam.
b. Memberikan pemahaman kepada masyarakat umum, khususnya jamaah majelis taklim, tentang pentingnya retorika profetik dalam proses transmisi nilai-nilai Islam.
c. Menginspirasi pengembangan model majelis taklim yang tidak hanya berfokus pada aspek ritual keagamaan, tetapi juga pada transformasi sosial berbasis nilai-nilai *humanisasi, liberasi*, dan *transendensi*.
d. Berkontribusi pada upaya revitalisasi majelis taklim sebagai agen perubahan sosial yang efektif di tengah arus informasi dan globalisasi.
e. Mendukung program pemerintah, khususnya Kementerian Agama, dalam pengembangan dan pembinaan dai yang profesional dan beretika sesuai dengan nilai-nilai Islam.

4. Manfaat Akademis

a. Menyumbangkan karya ilmiah dalam bidang komunikasi penyiaran Islam yang dapat menjadi referensi bagi penelitian-penelitian selanjutnya.
b. Memperkaya perpustakaan Program Pascasarjana UIN Sunan Gunung Djati Bandung dengan kajian tentang retorika profetik dalam konteks dakwah kontemporer.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

c. Memberikan model penelitian kualitatif tentang fenomena dakwah yang dapat menjadi acuan metodologis bagi mahasiswa pascasarjana dalam melakukan penelitian sejenis.
d. Berkontribusi pada upaya pengembangan teori-teori komunikasi Islam yang bersumber dari praktik dakwah di Indonesia.
e. Menjadi bahan diskusi dan kajian dalam forum-forum akademik tentang komunikasi dan dakwah Islam kontemporer.

Dengan manfaat-manfaat tersebut, penelitian ini diharapkan tidak hanya berkontribusi pada pengembangan diskursus akademik, tetapi juga pada peningkatan kualitas praktik dakwah di masyarakat, khususnya di wilayah Jawa Barat. Temuan studi ini dapat menjadi landasan untuk menjembatani kesenjangan antara tradisi dakwah klasik dan kebutuhan masyarakat kontemporer, sekaligus memberikan model alternatif komunikasi keagamaan yang mengedepankan substansi ajaran tanpa mengesampingkan efektivitas penyampaian. Dengan demikian, penelitian ini memiliki potensi untuk memperkuat peran institusi dakwah sebagai katalisator pemberdayaan masyarakat dan agen dialog konstruktif dalam konteks keberagaman Indonesia yang semakin kompleks.

E. Landasan Pemikiran

Fenomena dakwah di Indonesia kontemporer menampilkan karakteristik yang kompleks dan paradoksal. Di satu sisi, terjadi peningkatan signifikan dalam konsumsi konten keagamaan melalui proliferasi majelis taklim dan platform digital. Di sisi lain, berbagai penelitian menunjukkan adanya tren pendangkalan pemahaman keagamaan di masyarakat.[43] Dalam konteks inilah, praktik dakwah K.H. Enjang Muhyidin Abdul Jabar (Mama Cianting) di Majelis Taklim & Sholawat Sanrighos Al-Aqthob Cianting menampilkan keunikan. Di tengah tren dakwah populer yang cenderung singkat dan berorientasi hiburan,

[43] Pusat Pengkajian Islam dan Masyarakat (PPIM) UIN Jakarta, *Survei Nasional Toleransi Keagamaan di Indonesia* (Jakarta: PPIM UIN Jakarta, 2020), 45–60.

dakwah Mama Cianting yang konsisten dengan format tradisional, panjang (tiga jam), dan substantif, justru mampu menarik ribuan jamaah setiap minggunya.[44]

Keunikan ini mengindikasikan adanya praktik komunikasi persuasif yang sangat efektif, yang memerlukan kerangka teoretis komprehensif untuk membedahnya. Penelitian ini berangkat dari kebutuhan untuk memahami fenomena tersebut melalui integrasi dialektis antara dua tradisi keilmuan: teori retorika (sebagai alat analisis persuasi) dan konsep Ilmu Sosial Profetik (sebagai kerangka nilai dan tujuan).[45] Pendekatan retorika menyediakan instrumen tajam untuk menganalisis aspek teknis komunikasi, sementara Ilmu Sosial Profetik menawarkan kerangka filosofis-teologis tentang orientasi nilai (transformasi sosial) yang menjadi inti dari dakwah.

Untuk menganalisis aspek teknis persuasi, penelitian ini mengadopsi tiga pilar retorika fundamental yang diperkenalkan Aristoteles, yaitu ethos (kredibilitas dai), pathos (daya tarik emosional), dan logos (penalaran logis).[46]

Ketiga pilar klasik ini dielaborasi lebih lanjut melalui teori-teori retorika modern yang lebih operasional dan relevan dengan konteks dakwah kontemporer. *Ethos* akan dibedah menggunakan Source Credibility Theory (Teori Kredibilitas Sumber), yang berfokus pada dimensi kompetensi (*competence*) dan kepercayaan (*trustworthiness*).[47] *Pathos* akan dianalisis melalui Narrative Paradigm (Paradigma Naratif), yang menekankan kekuatan persuasi cerita melalui *narrative coherence* (koherensi) dan *narrative fidelity* (kesetiaan).[48] Terakhir, *logos* akan dikaji melalui teori Audience Adaptation

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

[44] Observasi awal peneliti, Januari 2025.
[45] Klaus Bruhn Jensen, *A Handbook of Media and Communication Research: Qualitative and Quantitative Methodologies*, 2nd ed. (London: Routledge, 2012), 155–170.
[46] Aristoteles, *Rhetorica*, trans. W. Rhys Roberts, dalam *The Complete Works of Aristotle*, ed. Jonathan Barnes (Princeton: Princeton University Press, 1984), Book I, Chapter 2, 1356a.
[47] Carl I. Hovland, Irving L. Janis, dan Harold H. Kelley, *Communication and Persuasion* (New Haven: Yale University Press, 1953), 19–55.
[48] Walter Fisher, "Narration as a Human Communication Paradigm," *Communication Monographs* 51, no. 1 (1984): 1–22.

(Adaptasi Audiens) dan Identification (Identifikasi), yang berfokus pada bagaimana argumen disesuaikan dengan realitas audiens.[49]

Sementara itu, untuk menganalisis orientasi nilai dan tujuan transformatif dakwah, penelitian ini menggunakan tiga pilar Ilmu Sosial Profetik (ISP) yang digagas oleh Kuntowijoyo.[50] Ketiga pilar ini—Humanisasi (*amar ma'ruf*), Liberasi (*nahi munkar*), dan Transendensi (*tu'minuna billah*)—berfungsi sebagai tolok ukur etis untuk menilai sejauh mana retorika dakwah tersebut menjalankan misi kenabian. Humanisasi berfokus pada pemuliaan martabat manusia ; liberasi berfokus pada pembebasan dari kebodohan dan penindasan ; dan transendensi berfokus pada penguatan kesadaran spiritual dan keimanan kepada Allah .

Integrasi antara instrumen retorika dan tujuan profetik inilah yang dalam penelitian ini disebut sebagai "Retorika Profetik". Konsep ini menjadi kerangka teoretis utama yang memadukan aspek teknis persuasi (*how to persuade*) dengan orientasi nilai (*why to persuade*).[51] Secara operasional, retorika profetik ini dianalisis melalui sebuah matriks 3x3 yang mengintegrasikan tiga aspek retorika (Ethos, Pathos, Logos) dengan tiga dimensi profetik (Humanisasi, Liberasi, Transendensi), sebagaimana telah diuraikan dalam Bagan 1 Landasan Pemikiran . Fokus penelitian ini adalah pada tiga persimpangan spesifik dalam matriks tersebut: *Ethos* melalui *Source Credibility*, *Pathos* melalui *Narrative Rationality*, dan *Logos* melalui *Audience Adaptation*, untuk menganalisis bagaimana ketiganya diimplementasikan guna mengartikulasikan dimensi humanisasi, liberasi, dan transendensi dalam praktik dakwah Mama Cianting.[52]

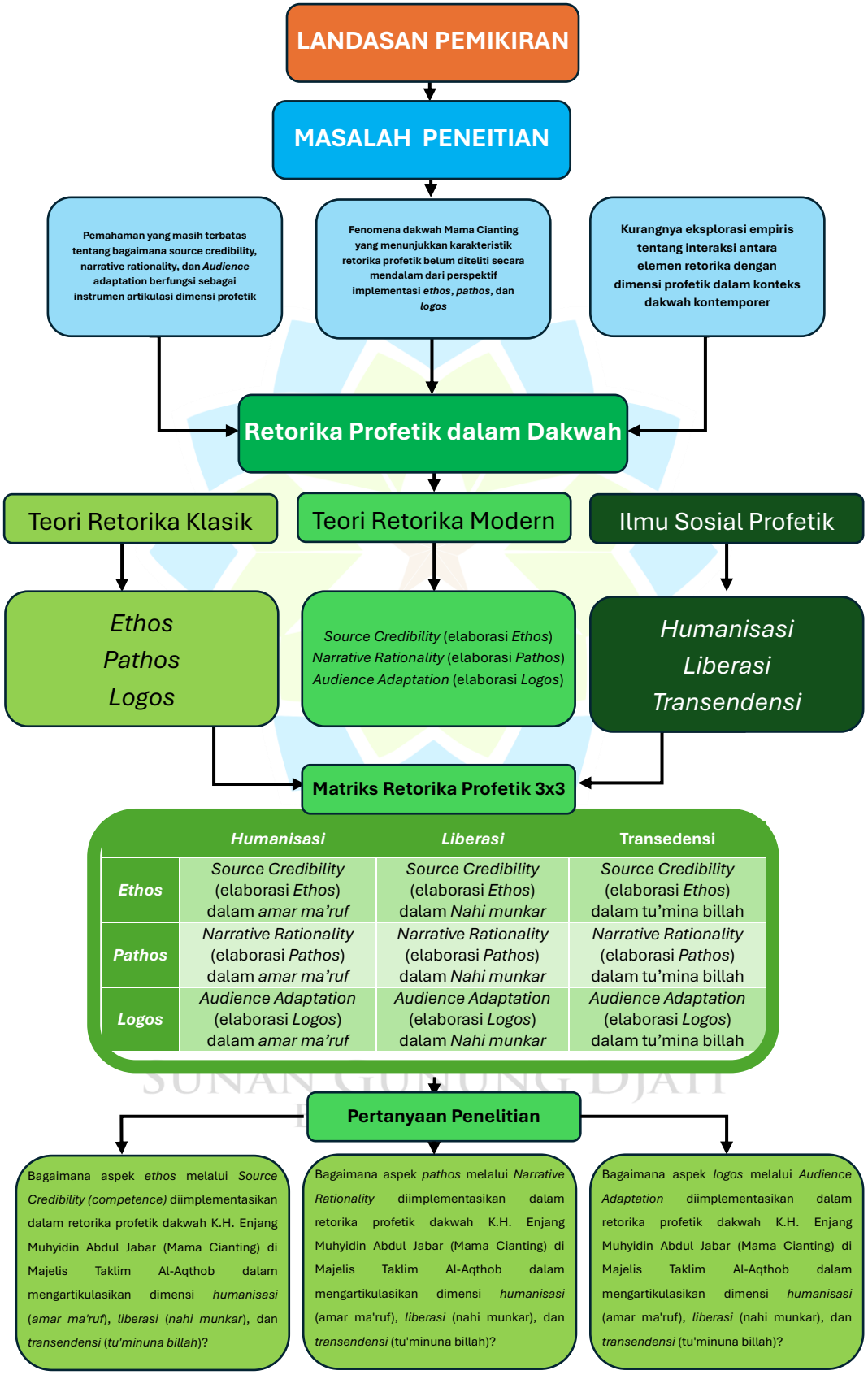
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

[49] Chaïm Perelman dan Lucie Olbrechts-Tyteca, *The New Rhetoric: A Treatise on Argumentation*, trans. John Wilkinson dan Purcell Weaver (Notre Dame: University of Notre Dame Press, 1969), 19–40; Kenneth Burke, *A Rhetoric of Motives* (Berkeley: University of California Press, 1969), 55–75

[50] Kuntowijoyo, *Islam sebagai Ilmu: Epistemologi, Metodologi, dan Etika* (Bandung: Teraju, 2004), 85.

[51] Richard L. Johannesen, *Ethics in Human Communication*, 6th ed. (Long Grove: Waveland Press, 2008), 155–175.

[52] Matriks ini dikembangkan sebagai framework analitis untuk penelitian ini.



Bagan 1: Landasan Pemikiran

Bagan landasan pemikiran di atas menggambarkan alur logika penelitian. Alur ini berangkat dari identifikasi Masalah Penelitian (paradoks dakwah Mama Cianting dan kesenjangan studi) yang membutuhkan kerangka teoretis spesifik. Kerangka teoretis ("Retorika Profetik dalam Dakwah") dibangun dari sintesis tiga pilar: Teori Retorika Klasik (Ethos, Pathos, Logos), Teori Retorika Modern (Elaborasinya: *Source Credibility*, *Narrative Rationality*, *Audience Adaptation*), dan Ilmu Sosial Profetik (Tujuannya: Humanisasi, Liberasi, Transendensi). Integrasi ini kemudian dioperasionalkan ke dalam Matriks Retorika Profetik 3x3, yang memetakan sembilan kemungkinan interaksi antara instrumen retorika dan tujuan profetik. Dari matriks ini, penelitian memfokuskan pada tiga Pertanyaan Penelitian utama. Pertanyaan pertama mengeksplorasi implementasi *Ethos* (melalui *Source Credibility*) untuk artikulasi H-L-T. Pertanyaan kedua mengeksplorasi implementasi *Pathos* (melalui *Narrative Rationality*) untuk artikulasi H-L-T. Pertanyaan ketiga mengeksplorasi implementasi *Logos* (melalui *Audience Adaptation*) untuk artikulasi H-L-T.

Struktur pertanyaan penelitian ini mencerminkan pendekatan kualitatif yang menekankan pada eksplorasi dan pemahaman mendalam (*verstehen*) daripada eksplanasi kausal.[53] Setiap pertanyaan dirancang untuk mengungkap proses, makna, dan konteks yang melatarbelakangi implementasi retorika profetik dalam dakwah Mama Cianting.[54] Landasan pemikiran ini secara keseluruhan menunjukkan bagaimana kompleksitas fenomena dakwah dipahami melalui pendekatan yang mengintegrasikan rigor teoretis dengan sensitivitas kontekstual, yang diharapkan dapat menghasilkan pemahaman yang tidak hanya deskriptif tetapi juga transformatif.[55]

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

---

[53] Sharan B. Merriam dan Elizabeth J. Tisdell, *Qualitative Research: A Guide to Design and Implementation*, 4th ed. (San Francisco: Jossey-Bass, 2016), 95–105.
[54] Max Weber, *Economy and Society*, ed. Guenther Roth dan Claus Wittich (Berkeley: University of California Press, 1978), 4–26.
[55] Donna M. Mertens, *Research and Evaluation in Education and Psychology*, 4th ed. (Thousand Oaks: SAGE Publications, 2015), 85–110.

BAB II

TINJAUAN PUSTAKA

A. Landasan Konseptual

1. Retorika Dakwah

a. Pengertian Operasional Retorika Dakwah

Istilah "retorika dakwah" merupakan perpaduan konseptual antara dua disiplin: retorika sebagai seni persuasi dan dakwah sebagai seruan transformatif Islam. Retorika, yang secara klasik dipahami melalui tripartisi Aristotelian—ethos (kredibilitas pembicara), pathos (daya tarik emosional audiens), dan logos (penalaran logis dalam pesan)—menyediakan instrumen untuk memengaruhi audiens secara efektif. Sementara itu, dakwah, yang berakar dari kata *da'a* (mengundang atau menyeru), dipahami bukan sekadar transmisi informasi, melainkan sebagai "usaha mengubah situasi kepada situasi yang lebih baik dan sempurna", yang dalam konteks profetik bertujuan mencapai transformasi komprehensif (humanisasi, liberasi, dan transendensi).

Dengan demikian, dalam penelitian ini, retorika dakwah didefinisikan secara operasional sebagai disiplin yang mengkaji penggunaan elemen-elemen persuasif (ethos, pathos, logos) secara strategis dalam penyampaian pesan-pesan Islam, baik verbal maupun non-verbal, untuk mencapai tujuan transformasi individu dan sosial sesuai dengan nilai-nilai profetik. Ini adalah sebuah proses komunikatif-persuasif yang kompleks yang melibatkan interaksi antara dai, pesan, media, dan audiens dalam konteks sosio-kultural tertentu. Definisi ini melampaui pemahaman retorika sebagai teknik berbicara semata, melainkan sebagai seni komunikasi simbolik yang bertujuan transformatif.[56]

[56] Moh. Ali Aziz, *Ilmu Dakwah* (Jakarta: Kencana, 2016), 358.

b. Elemen Kunci dalam Konteks Penelitian

Ruang lingkup retorika dalam dakwah pada hakikatnya mencakup beragam elemen yang saling berkelindan. Namun, penelitian ini secara khusus memusatkan perhatian pada interaksi empat komponen utama yang dipandang paling relevan dalam praktik dakwah K.H. Enjang Muhyidin Abdul Jabar (Mama Cianting) di Majelis Taklim Al-Aqthob. Penegasan fokus ini dimaksudkan untuk memperoleh pemahaman yang lebih tajam mengenai mekanisme komunikasi profetik yang beroperasi dalam konteks sosial-keagamaan masyarakat Sunda di Purwakarta.

Komponen pertama adalah dai sebagai komunikator. Dalam konteks ini, Mama Cianting tampil sebagai figur sentral yang memegang otoritas moral dan spiritual. Kredibilitas atau *ethos* beliau—yang tercermin melalui keteladanan, integritas keilmuan, dan kedalaman spiritualitas—menjadi faktor penentu dalam membentuk penerimaan jamaah terhadap pesan dakwah yang disampaikan. Posisi dai bukan semata sebagai penyampai informasi, melainkan juga sebagai pembentuk kesadaran kolektif melalui ketajaman retorika profetik yang menggabungkan dimensi etis, emosional, dan spiritual.

Komponen kedua adalah pesan dakwah yang berisi substansi ajaran Islam fundamental, seperti *thaharah*, *shalat*, hingga pembinaan akhlak. Penelitian ini menelaah cara pesan-pesan tersebut diproduksi dan ditransformasikan melalui strategi retoris yang mengangkat nilai-nilai profetik: humanisasi (pemanusiaan manusia), liberasi (pembebasan dari keterbelengguan moral atau sosial), dan transendensi (penghubungan manusia dengan dimensi ilahiah). Pesan tidak hanya hadir sebagai doktrin normatif, melainkan dirangkai dengan narasi, analogi, dan ilustrasi yang kontekstual bagi jamaah.

Komponen ketiga adalah audiens atau jamaah sebagai penerima sekaligus ko-konstruktor makna. Jamaah Majelis Taklim Al-Aqthob yang berjumlah ribuan memiliki karakteristik heterogen, baik dari segi usia,

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

profesi, pendidikan, maupun kultur Sunda yang kuat. Kondisi ini menuntut adanya strategi *audience adaptation* yang tidak hanya bersifat linguistik, tetapi juga kultural dan emosional. Pola interaksi yang terbentuk menunjukkan bahwa jamaah tidak bersifat pasif, melainkan aktif merespons, menyerap, dan membangun makna dakwah melalui pengalaman spiritual dan kehidupan sosial mereka.

Komponen keempat adalah konteks sosio-kultural yang melingkupi aktivitas dakwah. Majelis Taklim Al-Aqthob berada dalam kultur religius masyarakat Sunda Purwakarta, yang memiliki tradisi keislaman kuat, penghormatan pada ulama, serta preferensi estetika bahasa dan simbol budaya tertentu. Konteks ini memengaruhi pemilihan diksi, gaya bahasa, analogi, dan nilai-nilai lokal yang diintegrasikan Mama Cianting dalam ceramahnya. Dengan demikian, dakwah menjadi proses yang menyatu dengan identitas kultural jamaah, bukan entitas yang berdiri terpisah dari realitas sosial mereka.

Interaksi dinamis antara keempat elemen inilah yang membentuk keunikan fenomena retorika profetik yang dikaji dalam penelitian ini.[57]

2. Dakwah Profetik (Kuntowijoyo)

a. Definisi dan Substansi Dakwah Profetik

Konsep "profetik" merujuk pada misi kenabian. Dalam konteks penelitian ini, kerangka dakwah profetik secara spesifik mengacu pada gagasan "Ilmu Sosial Profetik" (ISP) yang diformulasikan oleh Kuntowijoyo. ISP adalah sebuah paradigma keilmuan sekaligus gerakan sosial yang bertujuan mentransformasi realitas agar sejalan dengan cita-cita etis kenabian. Kuntowijoyo mendasarkan paradigmanya pada interpretasi

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

[57] Jalaluddin Rakhmat, *Retorika Modern: Pendekatan Praktis* (Bandung: Remaja Rosdakarya, 2000), 48–50.

Surah Ali Imran ayat 110, yang mengidentifikasi tiga pilar utama misi profetik.[58]

Ketiga pilar tersebut—humanisasi, liberasi, dan transendensi—menjadi landasan nilai dan tujuan akhir dari dakwah. Dakwah profetik, dengan demikian, didefinisikan sebagai upaya komunikasi persuasif yang tidak hanya bertujuan menyampaikan ajaran (transmisi nilai), tetapi juga secara aktif berorientasi pada transformasi sosial untuk memanusiakan manusia (humanisasi), membebaskan mereka dari struktur yang menindas (liberasi), dan mengembalikan kesadaran mereka pada Tuhan (transendensi).[59]

b. Pilar Humanisasi (Amar Ma'ruf)

Humanisasi, yang diderivasikan dari frasa *amar ma'ruf* (menyuruh pada kebaikan), adalah pilar pertama yang berfokus pada pemuliaan martabat manusia. Dalam konsepsi Kuntowijoyo, humanisasi dimaknai sebagai "upaya memanusiakan manusia," yang mencakup proses de-objektifikasi (mengatasi kecenderungan menjadikan manusia sebagai objek) dan de-humanisasi yang diakibatkan oleh sistem modern yang materialistis.[60]

Dalam konteks dakwah, pilar humanisasi diterjemahkan sebagai praktik komunikasi yang empatik, menghargai, dialogis, dan mengangkat harkat jamaah. Ia menolak pendekatan dakwah yang menggurui, merendahkan, atau mengobjekkan audiens.

c. Pilar Liberasi (Nahi Munkar)

Liberasi, yang diderivasikan dari *nahi munkar* (mencegah kemungkaran), adalah pilar kedua yang berfokus pada pembebasan. Kuntowijoyo memperluas makna "kemungkaran" dari sekadar pelanggaran

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN GUNUNG DJATI BANDUNG

[58] Kuntowijoyo, *Islam sebagai Ilmu: Epistemologi, Metodologi, dan Etika* (Yogyakarta: Tiara Wacana, 2007), 85.
[59] Kuntowijoyo, *Paradigma Islam: Interpretasi Untuk Aksi* (Bandung: Mizan, 1991), 292–95.
[60] Kuntowijoyo, *Paradigma Islam*, 292–95.

moral individual menjadi mencakup struktur sosial, politik, dan ekonomi yang menindas dan tidak adil. Liberasi adalah semangat untuk membebaskan manusia "dari berbagai bentuk penindasan, pembodohan, kemiskinan, ketimpangan, dan ketidakadilan."[61]

Praktik dakwah yang liberatif tidak berhenti pada kritik terhadap status quo, tetapi juga harus menawarkan solusi dan alternatif. Dalam penelitian ini, liberasi diartikulasikan melalui retorika yang mengoreksi praktik-praktik keliru (baik dalam ibadah maupun muamalah), memberikan solusi praktis atas kebingungan hukum, dan menantang kebiasaan yang merugikan secara spiritual maupun sosial.

d. Pilar Transendensi (Tu'minuna Billah)

Transendensi, yang berakar pada frasa *tu'minuna billah* (beriman kepada Allah), adalah pilar ketiga sekaligus fondasi spiritual yang memberi arah bagi humanisasi dan liberasi. Kuntowijoyo menegaskan, tanpa transendensi, humanisasi dan liberasi dapat kehilangan orientasi dan terjebak dalam materialisme atau ideologi sekuler.[62]

Pilar ini menekankan pentingnya kesadaran ketuhanan, keimanan pada yang gaib, dan menjadikan seluruh aktivitas hidup sebagai bentuk ibadah.

Dalam praktik dakwah, transendensi diartikulasikan melalui retorika yang mampu menghubungkan setiap amalan, sekecil apa pun, dengan realitas spiritual dan pertanggungjawaban di akhirat. Tujuannya adalah membangun kesadaran *muraqabah* (merasa diawasi Allah) dan menjadikan Allah sebagai orientasi tertinggi dalam setiap tindakan.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

[61] Kuntowijoyo, *Muslim Tanpa Masjid* (Bandung: Mizan, 2001), 365.
[62] Kuntowijoyo, *Islam sebagai Ilmu*, 98–100.

3. Retorika Profetik

a. Definisi Operasional: Integrasi Retorika (Ethos-Pathos-Logos) dan Tujuan Profetik (Humanisasi-Liberasi-Transendensi)

Retorika profetik, sebagai konsep sentral dalam penelitian ini, dipahami sebagai sintesis operasional antara instrumen persuasi retorika dengan tujuan etis dakwah profetik. Konsep ini melampaui retorika konvensional yang bertujuan sekadar memengaruhi audiens. Retorika profetik secara spesifik didefinisikan sebagai "proklamasi perubahan radikal yang diungkapkan dalam bahasa keagamaan pada saat krisis eksistensial dan politik yang mendalam."[63]

Dalam kerangka penelitian ini, retorika profetik dioperasionalkan sebagai penggunaan elemen-elemen persuasif (ethos, pathos, logos) secara strategis, yang secara sadar diarahkan untuk mengaktualisasikan tiga pilar transformatif Ilmu Sosial Profetik (humanisasi, liberasi, dan transendensi). Dengan demikian, retorika profetik tidak hanya berfokus pada efektivitas penyampaian pesan (*how to persuade*), tetapi juga secara inheren terikat pada tujuan moral dan spiritual dari pesan itu sendiri (*what to persuade for*).

b. Karakteristik Retorika Profetik dalam Konteks Dakwah

Berbeda dari retorika sekuler, retorika profetik memiliki karakteristik distingtif yang berakar pada misi kenabian. Karakteristik utamanya adalah orientasi pada kritik sosial dan moral yang tajam. Ia secara inheren bersifat kritis terhadap *status quo*, terutama terhadap struktur sosial, politik, dan ekonomi yang dianggap menindas atau mendehumanisasi.[64]

Karakteristik kedua adalah klaim otoritas transendental yang menjadi basis legitimasi pesan. Dalam konteks dakwah, otoritas ini tidak hanya bersumber dari kredibilitas personal dai (ethos), tetapi dari rujukan utamanya kepada sumber-sumber otoritatif seperti Al-Qur'an dan Hadis.

---

[63] Robert C. Rowland dan David A. Frank, *Shared Land/Conflicting Identity: Trajectories of Israeli and Palestinian Symbol Use* (East Lansing: Michigan State University Press, 2002), 123–24.
[64] Walter Brueggemann, *The Prophetic Imagination* (Minneapolis: Fortress Press, 2001), 3–5.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN GUNUNG DJATI BANDUNG

Karakteristik ketiga adalah adanya dialektika antara penghakiman dan pengharapan. Retorika profetik sering kali mengungkapkan kritik tajam terhadap realitas (sebagai wujud nahi munkar/liberasi), namun secara bersamaan juga selalu menawarkan visi pembaruan dan harapan akan tatanan yang lebih baik (sebagai wujud amar ma'ruf/humanisasi) yang dilandasi oleh keimanan (transendensi).[65]

4. Konsep "Mama" dalam Tradisi Sunda

a. Makna Kultural "Mama" sebagai Sebutan Ulama Sunda

Konteks penelitian ini tidak dapat dipisahkan dari terminologi kultural spesifik yang melekat pada subjek penelitian. Dalam tradisi masyarakat Sunda, sebutan "Mama" merupakan gelar penghormatan yang memiliki nilai sosial dan religiusitas tinggi. Istilah ini merupakan derivasi dari kata "rama" (ayah) dan secara semantik setara dengan "Kyai" dalam tradisi Jawa, namun seringkali mengandung nuansa penghormatan dan kedekatan yang lebih personal dan mendalam.[66]

Sebutan "Mama" tidak diberikan secara formal, melainkan tumbuh secara organik sebagai pengakuan kolektif masyarakat terhadap seorang ulama yang dianggap memiliki kedalaman ilmu (khususnya dalam penguasaan kitab kuning), integritas moral yang teruji, serta peran sentral sebagai pembimbing spiritual dan pengayom masyarakat.

b. Otoritas Spiritual dan Sosial Mama Cianting dalam Konteks Lokal

Dalam struktur sosial-keagamaan Sunda, posisi "Mama" menempati strata tinggi dalam hierarki otoritas keagamaan. Panggilan ini umumnya diperuntukkan bagi ulama karismatik yang tidak hanya memimpin lembaga pesantren, tetapi juga memiliki pengaruh luas di tengah masyarakat.[67] Penggunaan gelar "Mama Cianting" untuk merujuk pada K.H. Enjang

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

---

[65] Jürgen Moltmann, *The Crucified God: The Cross of Christ as the Foundation and Criticism of Christian Theology* (Minneapolis: Fortress Press, 1993), 337–40.
[66] Edi S. Ekadjati, *Kebudayaan Sunda: Suatu Pendekatan Sejarah* (Jakarta: Pustaka Jaya, 2014), 78–80.
[67] Nina H. Lubis, *Kehidupan Kaum Ménak Priangan 1800-1942* (Bandung: Pusat Informasi Kebudayaan Sunda, 1998), 124–26.

Muhyidin Abdul Jabar menunjukkan pengakuan masyarakat Cianting, Purwakarta, terhadap kapasitas keilmuan, integritas moral, dan pengaruh sosialnya.

Otoritas ini tidak hanya berbasis pada kapasitas intelektual (penguasaan kitab), tetapi juga sering kali dikaitkan dengan dimensi karisma dan keyakinan masyarakat akan kedekatan spiritual sang "Mama" dengan dimensi transendental.[68] Otoritas inilah yang menjadi fondasi awal bagi terbangunnya *ethos* atau kredibilitas Mama Cianting dalam praktik dakwahnya di Majelis Taklim Al-Aqthob.

B. Kajian Teoretis

1. Landasan Retorika Klasik: Tripartisi Aristotelian

Fondasi pemahaman retorika sebagai disiplin ilmu sistematis diletakkan oleh Aristoteles. Ia mendefinisikan retorika sebagai "kemampuan untuk melihat sarana persuasi yang tersedia dalam setiap kasus tertentu."[69] Aristoteles mengidentifikasi tiga pilar utama atau "pisteis" (bukti retoris) yang menjadi inti dari setiap tindakan persuasif, yang ketiganya harus hadir secara seimbang untuk mencapai efektivitas maksimum.

a. Konsep Dasar Ethos (Kredibilitas Pembicara)

Ethos merujuk pada karakter, otoritas, dan kredibilitas yang dipersepsikan audiens terhadap pembicara. Bagi Aristoteles, ethos sering kali merupakan alat persuasi yang paling kuat. Kredibilitas ini tidak melekat secara otomatis, melainkan dibangun oleh pembicara melalui wacananya, yang menunjukkan kearifan (*phronesis*), kebajikan moral (*arete*), dan niat baik (*eunoia*).

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

---

[68] Julian Millie, *Splashed by the Saint: Ritual Reading and Islamic Sanctity in West Java* (Leiden: KITLV Press, 2009), 56–58.
[69] Aristotle, *On Rhetoric: A Theory of Civic Discourse*, terj. George A. Kennedy (New York: Oxford University Press, 2007), 36.

b. Konsep Dasar Pathos (Daya Tarik Emosional)

Pathos adalah pilar yang berfokus pada kemampuan pembicara untuk membangkitkan dan mengelola kondisi emosional audiens. Aristoteles memahami bahwa manusia tidak membuat keputusan berdasarkan logika murni; keputusan mereka sangat dipengaruhi oleh emosi seperti kasih sayang, ketakutan, harapan, atau kemarahan. Retorika yang efektif mampu membawa audiens ke dalam kerangka emosional yang tepat agar lebih reseptif terhadap pesan yang disampaikan.

c. Konsep Dasar Logos (Penalaran dan Argumen)

Logos merujuk pada aspek rasional dan logis dari pesan itu sendiri. Ini adalah kekuatan persuasi yang timbul dari argumen, bukti, fakta, dan struktur penalaran yang disajikan. Logos adalah upaya untuk meyakinkan audiens melalui demonstrasi kebenaran, atau setidaknya kebenaran yang tampak (*apparent truth*), melalui bahasa dan logika.[70]

2. Elaborasi Teori Retorika Modern

Untuk menganalisis praktik dakwah kontemporer secara empiris, tiga pilar klasik Aristotelian perlu dioperasionalkan melalui teori-teori retorika dan komunikasi modern yang lebih spesifik. Penelitian ini secara khusus mengadopsi tiga teori berikut sebagai elaborasi dari Ethos, Pathos, dan Logos.

a. Elaborasi Ethos: Source Credibility Theory

Teori *Source Credibility* (Teori Kredibilitas Sumber) yang dikembangkan oleh Carl I. Hovland, Irving L. Janis, dan Harold H. Kelley merupakan elaborasi modern dari konsep *ethos* yang diperkenalkan Aristoteles. Teori ini menekankan bahwa efektivitas komunikasi persuasif sangat bergantung pada sejauh mana komunikator dipersepsi kredibel oleh audiensnya.[71] Kredibilitas tidak dianggap sebagai sifat bawaan, tetapi

[70] Aristotle, *On Rhetoric*, 36.
[71] Carl I. Hovland, Irving L. Janis, and Harold H. Kelley, *Communication and Persuasion: Psychological Studies of Opinion Change* (New Haven: Yale University Press, 1953), 21.

sebagai konstruksi sosial yang muncul dari persepsi audiens terhadap sumber pesan.

Dalam konteks dakwah, kredibilitas dai menjadi unsur utama dalam membangun kepercayaan jamaah. Seorang dai yang memiliki *ethos* kuat tidak hanya dihormati karena pengetahuannya, tetapi juga karena integritas moral dan ketulusan niatnya. Oleh karena itu, penelitian ini memfokuskan pada tiga dimensi utama kredibilitas yang paling relevan dengan sosok Mama Cianting sebagai komunikator profetik.

1) Dimensi Kompetensi (Competence)

Dimensi kompetensi berkaitan dengan persepsi audiens terhadap tingkat keahlian dan penguasaan materi dari seorang komunikator.[72] Dalam konteks dakwah, ini mencakup kedalaman ilmu agama (‘ilm), penguasaan dalil, serta kemampuan menjawab persoalan keagamaan dengan argumentasi yang rasional dan empatik. Kompetensi menjadi dasar rasional yang memperkuat otoritas seorang dai sebagai sumber pengetahuan keagamaan.

2) Dimensi Kepercayaan (Trustworthiness)

Dimensi kepercayaan berhubungan dengan persepsi audiens terhadap integritas dan kejujuran komunikator. Seorang dai yang dianggap jujur, tulus, dan tidak memiliki kepentingan tersembunyi akan lebih mudah diterima oleh jamaah. Dalam diri Mama Cianting, dimensi ini terlihat melalui kesederhanaan gaya hidup, ketulusan tutur, dan konsistensi antara ucapan dan tindakan yang menumbuhkan kepercayaan mendalam dari jamaahnya.

3) Dimensi Niat Baik (Goodwill)

Dimensi ini menjelaskan sejauh mana audiens memandang pembicara memiliki kepedulian dan empati terhadap kesejahteraan

[72] Hovland, Janis, and Kelley, *Communication and Persuasion*, 25.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

mereka.[73] Dalam konteks dakwah profetik, niat baik tidak hanya berarti empati emosional, tetapi juga kesediaan mendampingi umat dalam persoalan sosial, ekonomi, dan spiritual. Mama Cianting, melalui kegiatan sosial dan pendekatan personalnya terhadap jamaah, memperlihatkan *goodwill* yang kuat sebagai manifestasi *eunoia* dalam kerangka ethos Aristotelian.

b. Elaborasi Pathos: Narrative Paradigm

Untuk menjelaskan dimensi *pathos*, penelitian ini menggunakan kerangka *Narrative Paradigm* dari Walter R. Fisher. Paradigma ini berpandangan bahwa manusia pada dasarnya adalah *homo narrans*, yakni makhluk pencerita yang memahami dunia melalui kisah, bukan semata-mata melalui logika argumentatif.[74] Dalam konteks dakwah, hal ini menjelaskan mengapa pesan keagamaan lebih efektif disampaikan melalui kisah dan analogi daripada melalui argumentasi rasional semata.

1) Konsep Manusia sebagai Homo Narrans

Fisher menegaskan bahwa setiap manusia berpartisipasi dalam dunia sosial melalui cerita. Narasi memungkinkan individu memahami realitas, membangun makna, dan menilai tindakan moral.[75] Oleh karena itu, dai yang menggunakan kisah dalam ceramahnya tidak sekadar menghibur, melainkan sedang mengonstruksi kerangka moral yang dapat diterima secara emosional dan kultural oleh jamaah.

2) Rasionalitas Naratif (Narrative Rationality)

Paradigma naratif menolak ukuran logika formal yang kaku. Alih-alih menilai pesan berdasarkan argumentasi deduktif, audiens menilai cerita berdasarkan rasionalitas naratif, yaitu seberapa masuk akal dan

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN GUNUNG DJATI BANDUNG

[73] James C. McCroskey and Jason J. Teven, "Goodwill: A Reexamination of the Construct and Its Measurement," *Communication Monographs* 66 (1999): 90–103.
[74] Walter R. Fisher, *Human Communication as Narration: Toward a Philosophy of Reason, Value, and Action* (Columbia: University of South Carolina Press, 1987), 5.
[75] Fisher, *Human Communication as Narration*, 12.

bermaknanya kisah tersebut dalam pengalaman hidup mereka.[76] Dengan demikian, dalam dakwah Mama Cianting, penggunaan cerita rakyat Sunda, kisah nabi, atau pengalaman jamaah sendiri menjadi bentuk rasionalitas naratif yang efektif untuk memunculkan empati dan identifikasi.

3) Koherensi dan Kesetiaan Naratif

Koherensi naratif (*narrative coherence*) menilai konsistensi internal sebuah cerita—alur yang runtut, karakter yang logis, serta pesan yang tidak kontradiktif. Sementara kesetiaan naratif (*narrative fidelity*) menilai sejauh mana cerita beresonansi dengan nilai dan keyakinan audiens.[77] Dakwah Mama Cianting memperlihatkan kedua aspek ini melalui narasi yang sederhana namun kuat, yang menghubungkan pengalaman lokal jamaah dengan nilai profetik universal.

c. Elaborasi Logos: Adaptasi Audiens dan Identifikasi

Dimensi *logos* dalam penelitian ini tidak terbatas pada logika formal, melainkan difokuskan pada *logika adaptif*—bagaimana pesan disusun agar logis, relevan, dan mudah diterima audiens. Pendekatan ini berakar pada dua teori utama, yaitu *Audience Adaptation* dalam *The New Rhetoric* (Chaïm Perelman dan Lucie Olbrechts-Tyteca) dan konsep *Identification* (Kenneth Burke).

1) Audience Adaptation (The New Rhetoric)

Perelman dan Olbrechts-Tyteca menegaskan bahwa keberhasilan argumentasi bergantung pada kemampuan komunikator menyesuaikan pesan dengan kerangka berpikir audiens.[78] Persuasi yang efektif bukanlah yang memaksakan kebenaran absolut, melainkan yang membangun *adherence of minds* atau persetujuan pemikiran. Dalam dakwah Mama Cianting, konsep ini tercermin pada kemampuannya menyesuaikan contoh

[76] Walter R. Fisher, "Narration as a Human Communication Paradigm: The Case of Public Moral Argument," *Communication Monographs* 51, no. 1 (1984): 1–22.
[77] Fisher, "Narration as a Human Communication Paradigm," 15.
[78] Chaïm Perelman and Lucie Olbrechts-Tyteca, *The New Rhetoric: A Treatise on Argumentation*, trans. John Wilkinson and Purcell Weaver (Notre Dame: University of Notre Dame Press, 1969), 17–45.

dan gaya tutur bagi jamaah yang berbeda latar: menggunakan bahasa ringan dan humoris bagi pemuda, serta gaya santun dan mendalam bagi kalangan tua.

2) Identifikasi dan Consubstantiality (Kenneth Burke)

Burke menegaskan bahwa persuasi sejati terjadi melalui *identification*—proses di mana pembicara dan audiens merasa memiliki kesamaan nilai dan pengalaman.[79] Ketika proses ini berhasil, muncul kondisi *consubstantiality* atau kesamaan substansi yang menjembatani perbedaan antara pembicara dan pendengar. Dalam konteks Mama Cianting, penggunaan bahasa Sunda, simbol budaya lokal, serta gaya tutur khas pesantren menjadi sarana identifikasi yang memperkuat penerimaan pesan.

3) Aplikasi Retorika Adaptif

Kedua teori tersebut saling melengkapi: *Audience Adaptation* menjelaskan strategi logika adaptif, sedangkan *Identification* menjelaskan proses afektif yang menyertainya. Dengan demikian, *logos* dalam dakwah Mama Cianting tidak hanya argumentatif, tetapi juga partisipatif—mengajak audiens berpikir bersama melalui konteks kehidupan mereka sendiri. Strategi ini memperlihatkan bahwa logika retoris dapat menjadi jembatan antara rasionalitas dan kepekaan budaya.

3. Ilmu Sosial Profetik (Kuntowijoyo)

Kerangka nilai yang memayungi seluruh analisis penelitian ini adalah Ilmu Sosial Profetik (ISP) yang digagas oleh Kuntowijoyo. Paradigma ini menawarkan sintesis antara ilmu sosial empiris dan etika Islam dengan tiga pilar utama: *humanisasi* (*amar ma'ruf*), *liberasi* (*nahi munkar*), dan *transendensi* (*tu'minuna billah*).[80] Ketiganya menjadi tujuan

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN GUNUNG DJATI BANDUNG

[79] Kenneth Burke, *A Rhetoric of Motives* (Berkeley: University of California Press, 1969), 55.
[80] Kuntowijoyo, *Paradigma Islam: Interpretasi untuk Aksi* (Bandung: Mizan, 1991), 292–96; idem, *Islam sebagai Ilmu: Epistemologi, Metodologi, dan Etika* (Yogyakarta: Tiara Wacana, 2007), 87–95.

normatif dari setiap bentuk retorika profetik yang dianalisis dalam penelitian ini.

a. Humanisasi (Amar Ma'ruf)

Humanisasi dimaknai sebagai upaya retorika untuk memanusiakan manusia melalui bahasa yang empatik dan penghormatan terhadap martabat audiens. Merujuk pada pilar *amar ma'ruf*, humanisasi adalah tujuan retorika untuk memanusiakan manusia. Dalam analisis, ini diukur sebagai upaya dakwah yang mengangkat martabat jamaah, menggunakan bahasa yang empatik, menghargai realitas audiens, dan membangun komunitas yang saling mendukung, alih-alih merendahkan atau mengobjekkan. Dakwah Mama Cianting merefleksikan prinsip ini dengan cara mengajak jamaah memahami ajaran Islam tanpa merendahkan, serta menumbuhkan kesadaran bahwa keberagamaan sejati adalah menghargai sesama.

b. Liberasi (Nahi Munkar)

Liberasi dipahami sebagai proses pembebasan dari kebodohan, ketertindasan sosial, dan kekakuan berpikir. Merujuk pada pilar *nahi munkar*, liberasi adalah tujuan retorika untuk membebaskan. Dalam analisis, ini diukur sebagai upaya dakwah yang membebaskan jamaah dari: (1) kebodohan atau pemahaman yang keliru (misal: tentang fiqih), (2) praktik yang merugikan (misal: riba), (3) belenggu psikologis (misal: rasa takut atau malu), dan (4) pemikiran yang kaku atau ekstrem. Dalam konteks dakwah, Mama Cianting sering mengkritik praktik sosial yang merugikan masyarakat, seperti riba atau ketimpangan sosial, sambil mengajak jamaah berpikir reflektif dan kritis terhadap realitas sekitarnya.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

c. Transendensi (Tu'minuna Billah)

Transendensi merupakan orientasi dakwah yang menghubungkan manusia dengan realitas ketuhanan. Merujuk pada pilar *tu'minuna billah*, transendensi adalah tujuan retorika untuk mengembalikan kesadaran pada Allah. Dalam analisis, ini diukur sebagai upaya dakwah yang secara konsisten mengaitkan setiap aspek kehidupan duniawi (adab, muamalah,

krisis personal) dengan realitas spiritual, pertanggungjawaban di akhirat, dan keimanan sebagai fondasi utama.[81] Retorika profetik Mama Cianting tidak berhenti pada aspek moral-sosial, tetapi selalu diarahkan pada kesadaran ilahiah, bahwa setiap tindakan bermuara pada tanggung jawab spiritual kepada Allah. Dengan demikian, dakwah menjadi sarana penyatuan antara iman, ilmu, dan amal.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

[81] Kuntowijoyo, *Islam sebagai Ilmu: Epistemologi, Metodologi, dan Etika* (Yogyakarta: Tiara Wacana, 2007), 87–95.

C. Penelitian Terdahulu

1. Tabel Penelitian Terdahulu

Berikut adalah tabel penelitian terdahulu yang relevan:

No.	Nama	Judul	Tujuan	Metode	Teori & Pendekatan	Hasil	Relevansi
1	Al Aqad, M.H., Hussin, M., Rifa'In @ Mohd Rifain, S., Yoyo (2025)	*Figures of Speech in the Hadith of Prophet Muhammad: An Analysis of Tashbīh, Isti'ārah, and Kināyah (Jurnal - Scopus Indexed) Southeastern Philippines Journal of Research and Development*	Menganalisis penggunaan perangkat retorika seperti simile, metafora, dan ekspresi tidak langsung dalam Hadis untuk mengkomunikasikan ajaran Islam secara efektif.	Analisis konten hadis terpilih.	Analisis Retorika, Stilistika Islam.	Perangkat retorika membuat konsep abstrak lebih mudah dipahami, meningkatkan daya ingat dan dampak emosional dalam penyampaian ajaran Islam.	Memberikan landasan teoritis untuk aspek *logos* dalam retorika profetik K.H. Enjang, khususnya penggunaan gaya bahasa untuk meningkatkan pemahaman dan daya ingat dalam dakwah.
2	Abdullah, F. (2017)	*Elements of emotional and spiritual*	Menganalisis pendekatan Mohammad Natsir	Analisis konten karya Natsir.	Kecerdasan Emosional-	Pendekatan dakwah yang menekankan	Relevan untuk aspek *pathos* dalam retorika

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

No.	Nama	Judul	Tujuan	Metode	Teori & Pendekatan	Hasil	Relevansi
		intelligence in Mohammad Natsir's approach of da'wah (Jurnal - Scopus Indexed) Intellectual Discourse	dalam "fiqhud da'wah" yang mengintegrasikan kecerdasan emosional dan spiritual.		Spiritual, Fiqh Dakwah.	etika, jembatan emosional, hikmah, dan purifikasi jiwa berkontribusi pada keberlanjutan dakwah.	profetik K.H. Enjang, memberikan perspektif tentang bagaimana kecerdasan emosional dan spiritual mempengaruhi efektivitas dakwah.
3	Zulfahmi, Kurniawati, D., Wibowo, T.O., Rubino (2024)	*Interfaith Da'wah in Indonesia: A Hermeneutic Perspective on the Hadith of Abu Daud and Bukhari (Jurnal - Scopus Indexed)*	Menganalisis dakwah antaragama menggunakan hadis Abu Daud dan Bukhari, menunjukkan pentingnya kasih sayang dan etika humanistik.	Penelitian kualitatif dan studi literatur menggunakan hermeneutika hadis.	Hermeneutika Hadis, Etika Interfaith.	Dakwah interfaith memerlukan kasih sayang dan etika humanistik dalam interaksi antaragama, mendukung toleransi dan kebijakan inklusif.	Memberikan konteks untuk dimensi *humanisasi* dalam Ilmu Sosial Profetik, menunjukkan bagaimana K.H. Enjang mengimplementasikan kasih sayang dan etika humanistik dalam dakwahnya.

BANDUNG

No.	Nama	Judul	Tujuan	Metode	Teori & Pendekatan	Hasil	Relevansi
		Pharos Journal of Theology					
4	Jamilin, A.K., Kasmani, M.F., Hashim, N., et al. (2017)	*Prophetic approaches in communication: A pilot analysis of hadith prophet muhammad (Jurnal - Scopus Indexed) Pharos Journal of Theology*	Menganalisis secara mendalam strategi komunikasi verbal dan non-verbal dalam Hadis, menunjukkan penggunaan kesopanan dan menghindari paksaan dalam dakwah.	Analisis tekstual dan kontekstual hadis dari Sahih Muslim.	Analisis Komunikasi Profetik, Pragmatik.	Komunikasi Nabi menggunakan kesopanan dan menghindari paksaan sebagai strategi dakwah yang efektif.	Relevan untuk keseluruhan aspek *ethos*, *pathos*, dan *logos* dalam retorika profetik K.H. Enjang, memberikan model komunikasi profetik yang menghindari paksaan dan menekankan kesopanan.
5	Salam, M.I.H.A. (2016)	*Al-Dawlah wa al-Da'wah al-Islāmīyah fī 'Ahd al-Nizām al-Jadīd:*	Menganalisis dakwah Islam dalam pidato-pidato Soeharto, menekankan basis etika dan moral dakwah.	Analisis pidato-pidato Soeharto.	Analisis Wacana Politik-Religius.	Soeharto menekankan basis etika dan moral dakwah, memperingatkan terhadap konflik dan mendorong	Memberikan konteks historis-politik untuk memahami bagaimana retorika profetik dapat diterapkan

BANDUNG

No.	Nama	Judul	Tujuan	Metode	Teori & Pendekatan	Hasil	Relevansi
		Dirāsah fī Fikr Soeharto min Khilāl al-Khitābāt al-Ri'āsīyah fī al-Munāsabāt al-Islāmīyah bi Indonesia (Jurnal - Scopus Indexed) Pharos Journal of Theology				harmoni antara Islam dan negara.	dalam konteks sosial-politik Indonesia, relevan untuk dimensi *liberasi* dalam dakwah K.H. Enjang.
6	David, E.B. (2023)	*Strategies of Indirect Da'wah in America of Post 9/11 Era: The Case of Yasir Qadhi*	Menganalisis strategi dakwah tidak langsung yang diadopsi imam Amerika pasca-9/11 untuk mempresentasikan Islam secara positif.	Studi kasus reformasi Sheikh Dr. Yasir Qadhi.	Strategi Komunikasi Adaptif, Sosiologi Dakwah.	Pasca-9/11, imam Amerika mengadopsi strategi dakwah tidak langsung untuk mengintegrasikan Muslim ke dalam	Relevan untuk aspek *logos* dan *Audience* adaptation dalam retorika profetik K.H. Enjang, menunjukkan bagaimana strategi dakwah

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

No.	Nama	Judul	Tujuan	Metode	Teori & Pendekatan	Hasil	Relevansi
		(Jurnal - Scopus Indexed) Pharos Journal of Theology				masyarakat Amerika.	dapat disesuaikan dengan konteks sosial-politik tertentu.
7	Kubaisi, A.A.S.H.A., Al-Kubaisi, S., Al Fayyadh, Y.A.K., Damrah, A. (2024)	*Dialogic Communication with the Jews of Medina: Methods, Characteristics, and Purposes in the Light of Prophetic Biography (Jurnal - Scopus Indexed) European Journal for Philosophy of Religion*	Mengkaji metode komunikasi dialogis yang digunakan Nabi Muhammad SAW untuk mengajar, membimbing dan menasihati lawan, khususnya komunitas Yahudi Madinah.	Pendekatan historis dan heuristik dengan data dari biografi Nabi, tulisan religius, arsip dan dokumen.	Analisis Komunikasi Dialogis, Hermeneutika Sirah Nabawiyah, Studi Antaragama.	Wacana dialogis Nabi Muhammad SAW dapat menjadi model untuk koeksistensi damai antara Muslim dan penganut agama lain di era modern melalui dialog dalam konferensi dunia dan pertemuan religius.	Memberikan model komunikasi profetik untuk dialog antaragama yang relevan dengan aspek *ethos* dan *pathos* dalam retorika profetik, khususnya dalam membangun kredibilitas dan koneksi emosional lintas komunitas religius.

BANDUNG

No.	Nama	Judul	Tujuan	Metode	Teori & Pendekatan	Hasil	Relevansi
8	Aswar, H. & Afifi, S. (2024)	An Analytical Study of the Da'wah Movement of Prophet Muhammad in Relation to Social Movement Theory (Jurnal - Scopus Indexed) Journal of Islamic Thought and Civilization	Mengeksplorasi aktivitas dakwah Nabi Muhammad melalui perspektif teori gerakan sosial untuk memberikan wawasan baru tentang peran Nabi sebagai aktivis religius dan negarawan.	Metodologi kualitatif historis dengan memanfaatkan sumber primer dan sekunder untuk menganalisis lanskap sosio-politik Mekah dan strategi mobilisasi Nabi.	Teori Struktural-Fungsional, Teori Mobilisasi Sumber Daya, Struktur Peluang Politik, Teori Framing dalam konteks Gerakan Sosial.	Kesuksesan dakwah dan inisiatif politik Nabi berakar pada kondisi struktural Mekah dan strategi mobilisasi yang efektif, dengan kekuatan narasi religius dan kapasitas memanfaatkan peluang politik memainkan peran vital.	Menyediakan kerangka teoretis gerakan sosial untuk memahami dakwah sebagai agen perubahan sosial-politik, relevan dengan dimensi *humanisasi* dan *liberasi* dalam Ilmu Sosial Profetik serta aspek *logos* dalam argumentasi perubahan sosial.
9	Naudé, P.J. (2011)	Is prophetic discourse adequate to address global economic justice? (	Menguraikan fitur-fitur kunci wacana profetik dan menginvestigasi kecukupan bentuk wacana moral ini dalam mengatasi	Analisis teoretis dengan studi kasus "opsi preferensial untuk kaum miskin"	Analisis Wacana Profetik, Teologi Pembebasan, Etika Ekonomi, Keadilan Sosial.	Wacana profetik memiliki kekuatan dalam mengecam ketidakadilan sambil mengumumkan	Memberikan evaluasi kritis terhadap kapasitas dan keterbatasan wacana profetik dalam

BANDUNG

No.	Nama	Judul	Tujuan	Metode	Teori & Pendekatan	Hasil	Relevansi
		Jurnal - Scopus Indexed) HTS Teologiese Studies / Theological Studies	isu-isu ketidakadilan ekonomi global.	dalam teologi pembebasan Amerika Latin sebagai pengaruh wacana profetik.		alternatif masa depan yang dikehendaki Tuhan, namun memiliki kelemahan dalam argumen moral yang tidak lengkap dan ketidakmampuan mengambil sikap positif terhadap reformasi sistem.	transformasi sosial, relevan dengan dimensi *liberasi* dalam Ilmu Sosial Profetik dan aspek *pathos* dalam menggerakkan perubahan sosial melalui pesan moral yang persuasif.
10	Nan, A.H., Saleh, S.F.Z.M., Mokti, S.A., et al. (2024)	*The Application of the Thematic Hadith Method in the Construction*	Mengembangkan metode konstruksi pesan dakwah menggunakan hadis tematik untuk memastikan relevansi dan keterlibatan konten.	Studi kualitatif menggunakan analisis konten.	Metodologi Hadis Tematik, Konstruksi Pesan Dakwah.	Metode hadis tematik memastikan relevansi konten dan keterlibatan *audiens* dalam konstruksi pesan dakwah.	Relevan untuk aspek *logos* dalam retorika profetik K.H. Enjang, memberikan metodologi konstruksi pesan dakwah yang

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

No.	Nama	Judul	Tujuan	Metode	Teori & Pendekatan	Hasil	Relevansi
		of Da'wah Messages (Jurnal - Scopus Indexed) Global Journal Al-Thaqafah					sistematis dan berbasis hadis.
11	Thaib, E.J. (2020)	*The communication strategies for moderate islamic Da'wah in countering radicalism in Gorontalo city, Indonesia (Jurnal - Scopus Indexed) Jurnal Komunikasi: Malaysian*	Menganalisis strategi dakwah moderat untuk melawan radikalisme di Kota Gorontalo, Indonesia.	Wawancara, observasi, dan analisis dokumen.	Strategi Komunikasi Moderat, Studi Deradikalisasi.	Strategi dakwah moderat fokus pada pembentukan pemahaman agama, promosi toleransi, dan penghargaan terhadap keragaman untuk melawan radikalisme.	Relevan untuk dimensi *humanisasi* dan *liberasi* dalam retorika profetik K.H. Enjang, menunjukkan bagaimana dakwah dapat mempromosikan toleransi dan melawan ekstremisme.

BANDUNG

No.	Nama	Judul	Tujuan	Metode	Teori & Pendekatan	Hasil	Relevansi
		Journal of Communication					
12	Haq, T., Isa, N.A.N.M. (2024)	*From Combating Religious Blasphemy to Promoting Peace: Reflections on the Role of Islamic Da'wah and Law in Indonesia's Pluralistic Society (Jurnal - Scopus Indexed) International Journal of Law and Society*	Menganalisis strategi dakwah untuk mengatasi penistaan agama dan membangun harmoni sosial dalam masyarakat pluralistik Indonesia.	Metode deskriptif-analitis menggunakan dokumen historis dan wawancara.	Hukum Islam, Pluralisme Sosial.	Strategi dakwah meliputi pendidikan, dialog antaragama, dan pendekatan hukum untuk mengatasi penistaan agama dan membangun harmoni sosial.	Memberikan konteks untuk ketiga dimensi Ilmu Sosial Profetik (*humanisasi*, *liberasi*, *transendensi*) dalam retorika dakwah K.H. Enjang, khususnya dalam konteks masyarakat pluralistik Indonesia.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

No.	Nama	Judul	Tujuan	Metode	Teori & Pendekatan	Hasil	Relevansi
13	Kuntowijoyo (1991, cet. ke-5 1993, ed. revisi Mizan 2008, 2017)	*Paradigma Islam: Interpretasi untuk Aksi (Buku)*	Mengartikulasikan paradigma Islam untuk aksi sosial transformatif, dasar Ilmu Sosial Profetik (ISP).	Analisis historis-sosiologis, interpretasi teks.	Ilmu Sosial Profetik, Strukturalisme Transendental.	Merumuskan konsep *humanisasi*, *liberasi*, *transendensi* sebagai misi historis Islam; kritik terhadap saintisme sekuler; pentingnya kesadaran sejarah dan objektivasi Islam.	Sumber primer fundamental untuk memahami konsep *humanisasi*, *liberasi*, *transendensi* sebagai tujuan dan landasan etis retorika profetik K.H. Enjang. Memberikan kerangka paradigmatik.
14	Kuntowijoyo (2006, ed. ke-2 2007)	*Islam sebagai Ilmu: Epistemologi, Metodologi, dan Etika*	Menawarkan "pengilmuan Islam" sebagai alternatif Islamisasi ilmu; membahas	Analisis filosofis-epistemologis.	Epistemologi Islam, Ilmu Integralistik.	Mengajukan kerangka kerja untuk menjadikan Islam sebagai basis ilmu	Memberikan landasan epistemologis untuk retorika profetik K.H. Enjang,

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

No.	Nama	Judul	Tujuan	Metode	Teori & Pendekatan	Hasil	Relevansi
		(Buku)	epistemologi, metodologi, dan etika ilmu dalam Islam.			pengetahuan yang objektif, relevan, dan beretika, bergerak dari teks ke konteks.	khususnya bagaimana *logos* dibangun atas dasar ilmu yang integralistik, beretika, dan kontekstual.
15	Kuntowijoyo (2001)	*Muslim Tanpa Masjid: Esai-Esai Agama, Budaya, Dan Politik Dalam Bingkai Strukturalisme Transendental*	Kumpulan esai yang merefleksikan berbagai isu sosial, budaya, politik dari perspektif Islam profetik.	Esai analitis-kritis.	Ilmu Sosial Profetik, Kritik Sosial, Strukturalisme Transendental.	Mengaplikasikan nilai *humanisasi*, *liberasi*, *transendensi* pada kritik realitas sosial dan keagamaan kontemporer; pentingnya spiritualitas dalam menghadapi massifikasi.	Menyediakan contoh kritik sosial profetik dan refleksi atas praktik keagamaan yang bisa tercermin dalam *pathos* dan *logos* dakwah K.H. Enjang terkait isu-isu *humanisasi*, *liberasi*, dan relevansi masjid.

BANDUNG

No.	Nama	Judul	Tujuan	Metode	Teori & Pendekatan	Hasil	Relevansi
		(Buku)					
16	Kuntowijoyo (1991, cet. ke-5 1993; ed. revisi Mizan 2008, 2017)	Paradigma Islam: Interpretasi untuk Aksi (Buku Babon)	Mengartikulasikan paradigma Islam untuk aksi sosial transformatif, dasar Ilmu Sosial Profetik (ISP).	Analisis historis-sosiologis, interpretasi teks.	Ilmu Sosial Profetik, Strukturalisme Transendental.	Merumuskan konsep *humanisasi*, *liberasi*, *transendensi* sebagai misi historis Islam; kritik terhadap saintisme sekuler; pentingnya kesadaran sejarah dan objektivasi Islam.	Sumber primer fundamental untuk memahami konsep *humanisasi*, *liberasi*, *transendensi* sebagai tujuan dan landasan etis retorika profetik K.H. Enjang. Memberikan kerangka paradigmatik.
17	Iswandi Syahputra (2007, cet. ke-1; edisi lain 2017)	*Komunikasi Profetik: Konsep dan Pendekatan* *(Buku)*	Mendefinisikan dan mengelaborasi konsep komunikasi profetik, menghubungkannya dengan ISP	Studi konseptual, analisis literatur.	Komunikasi Islam, Ilmu Sosial Profetik, Teoantroposentris.	Merumuskan komunikasi profetik sebagai komunikasi yang berorientasi pada	Teks kunci yang secara eksplisit mendefinisikan "komunikasi profetik," menjadi jembatan teoretis antara

BANDUNG

No.	Nama	Judul	Tujuan	Metode	Teori & Pendekatan	Hasil	Relevansi
			Kuntowijoyo dan teori komunikasi.			*humanisasi*, *liberasi*, *transendensi*, dengan landasan nilai kenabian dan etika; strategi keilmuan untuk Islam universal.	gagasan Kuntowijoyo dan analisis retorika dakwah K.H. Enjang.
18	Jalaluddin Rakhmat (2007, cet. ke-11 Remaja Rosdakarya ; ed. revisi Simbiosa Rekatama Media 2021)	*Retorika Modern: Pendekatan Praktis* *(Buku)*	Memberikan panduan praktis dan teoritis mengenai retorika modern, termasuk persiapan, penyusunan, dan penyampaian pidato informatif, persuasif, dan rekreatif.	Panduan praktis berbasis teori.	Retorika Klasik dan Modern, Komunikasi Persuasif.	Menguraikan teknik-teknik retorika efektif, unsur-unsur retorika, dan pentingnya etika serta logika dalam berbicara di depan publik.	Menyediakan dasar-dasar analisis retorika (termasuk *ethos, pathos, logos* secara implisit) yang dapat diterapkan pada dakwah K.H. Enjang, meskipun tidak spesifik profetik.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

No.	Nama	Judul	Tujuan	Metode	Teori & Pendekatan	Hasil	Relevansi
19	Aristoteles (Terj. Indonesia oleh Zaivon Akbar Nazammika, Anak Hebat, 2023)	*Retorika (Seni Berbicara)* (Buku Terjemahan)	Menguraikan prinsip-prinsip dasar seni persuasi dan argumen.	Traktat filosofis.	Retorika Klasik.	Introduksi dan elaborasi konsep *ethos, pathos, logos* sebagai pilar utama persuasi; jenis-jenis pidato (deliberatif, forensik, epideiktik).	Sumber primer dan otoritatif untuk memahami kerangka *ethos, pathos, logos* yang akan digunakan untuk menganalisis retorika dakwah K.H. Enjang.
20	Ernst R. Wendland (2014)	*Prophetic Rhetoric: Case Studies in Text Analysis and Translation, 2nd ed.* (Buku - Scopus Indexed)	Menganalisis teknik retorika para nabi Ibrani (Perjanjian Lama) dan relevansinya untuk pemahaman Kitab Suci dan penerjemahan.	Analisis teks retoris-oral, studi kasus, pendekatan sastra.	Retorika Biblika, Analisis Diskursus, Stilistika.	Mengungkap beragam teknik persuasif (struktur, gaya, citraan) dalam teks-teks profetik biblika dan implikasinya untuk	(Scopus Source 1) Menawarkan model analisis "retorika profetik" dari tradisi lain yang bisa memberikan perspektif komparatif dan metodologis, khususnya dalam

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

No.	Nama	Judul	Tujuan	Metode	Teori & Pendekatan	Hasil	Relevansi
						komunikasi lintas budaya.	analisis teks, identifikasi strategi retoris untuk pesan-pesan transendental, dan adaptasi pesan.
21	Abdul Rasyid Ridho (2021)	*Komunikasi Profetik dalam Mewujudkan Masyarakat Madani Perspektif Al-Qur'an* (Disertasi, PTIQ Jakarta)	Menganalisis konsep komunikasi profetik berbasis Al-Qur'an sebagai sarana mewujudkan masyarakat madani, dengan fokus pada pola komunikasi Nabi Muhammad SAW dan tiga dimensi Kuntowijoyo.	Kualitatif, analisis wacana, analisis historis.	Komunikasi Profetik (Kuntowijoyo, Syahputra), Tafsir Tematik.	Komunikasi profetik Nabi Muhammad SAW kaya nilai egaliter, toleran, lembut, dan spiritual, mengkonstruksi transformasi sosial melalui *humanisasi*, *liberasi*, dan *transendensi*.	Sangat relevan; menghubungkan komunikasi profetik (dengan pilar Kuntowijoyo) secara langsung dengan sumber Al-Qur'an dan tujuan pembentukan masyarakat madani.

BANDUNG

No.	Nama	Judul	Tujuan	Metode	Teori & Pendekatan	Hasil	Relevansi
							Memberikan contoh praktis penerapan ketiga dimensi.
22	Ahmad Sukran (2017)	*Perspektif Pemikiran Kuntowijoyo tentang Nilai-Nilai Pendidikan Profetik bagi Perwujudan Masyarakat Madani* (Skripsi, UIN Alauddin Makassar)	Menganalisis pemikiran Kuntowijoyo tentang nilai-nilai pendidikan profetik (*humanisasi*, *liberasi*, *transendensi*) dan relevansinya untuk mewujudkan masyarakat madani.	Kualitatif, studi kepustakaan (analisis pemikiran tokoh).	Ilmu Sosial Profetik Kuntowijoyo, Pendidikan Islam.	Pendidikan profetik bertujuan membentuk individu dan masyarakat ideal (*khaira ummah*) melalui internalisasi dan aktualisasi nilai *humanisasi*, *liberasi*, dan *transendensi*.	Mendalami secara spesifik konsep *humanisasi*, *liberasi*, dan *transendensi* menurut Kuntowijoyo dalam konteks pendidikan, yang dapat dianalogikan dengan proses internalisasi nilai melalui dakwah.
23	Puspa Chika	*Retorika Dakwah*	Menganalisis retorika dakwah	Kualitatif, analisis	Retorika Dakwah, Analisis	Ustadz Abdul Somad	Contoh aplikasi analisis retorika

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
BANDUNG

No.	Nama	Judul	Tujuan	Metode	Teori & Pendekatan	Hasil	Relevansi
	Steviasari (2020)	*Ustadz Abdul Somad (Analisis Wacana Terhadap Youtube Ustadz Abdul Somad)* (Skripsi, UIN Raden Intan Lampung)	Ustadz Abdul Somad di YouTube.	wacana (model Teun A. Van Dijk).	Wacana Kritis, teori retorika Aristoteles (*ethos*, *pathos*, *logos*).	menggunakan bahasa sehari-hari, aksen Melayu, artikulasi jelas; teknik retorika persuasif, rekreatif, dan *logos*.	(termasuk *ethos*, *pathos*, *logos*) pada *da'i* kontemporer di media digital. Meskipun tidak fokus pada "profetik," metodologinya relevan.
24	Fajar Budiantoro (2022)	*Nilai-Nilai Profetik dalam Syair Perahu Karya Hamzah Fansuri* (Tesis, UIN Sunan	Menganalisis nilai-nilai etika profetik (*humanisasi*, *liberasi*, *transendensi* Kuntowijoyo) dalam Syair Perahu Hamzah Fansuri.	Kualitatif, studi kepustakaan, analisis sastra (pendekatan Abrams).	Sastra Profetik Kuntowijoyo, Etika Profetik.	Syair Perahu mengandung nilai *humanisasi* (menjadi insan kamil), *liberasi* (menghindari ketamakan), dan *transendensi*	Menunjukkan bagaimana konsep *humanisasi*, *liberasi*, dan *transendensi* Kuntowijoyo dapat diidentifikasi dan

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

No.	Nama	Judul	Tujuan	Metode	Teori & Pendekatan	Hasil	Relevansi
		Kalijaga Yogyakarta)				(tauhid *wujudiyah*).	dianalisis dalam sebuah teks (sastra), memberikan model untuk analisis teks dakwah K.H. Enjang.
25	Lugi Muhammad Nur Latif (2024)	*Retorika Dakwah Ustadz Akang Anom pada Akun TikTok @Akanganom313 (Studi Retorika Aristoteles)* (Skripsi, UIN Saizu Purwokerto)	Mengetahui retorika dakwah Ustadz Akang Anom di TikTok menggunakan teori retorika Aristoteles.	Kualitatif deskriptif, analisis isi.	Retorika Aristoteles (*ethos*, *pathos*, *logos*).	Ustadz Akang Anom menerapkan *ethos* (kredibilitas, integritas, koneksi emosional), *pathos* (menggerakkan *audiens*, membangun koneksi), dan	Contoh analisis retorika dakwah di media sosial modern (TikTok) menggunakan kerangka *ethos*, *pathos*, *logos*, relevan untuk melihat adaptasi retorika.

BANDUNG

No.	Nama	Judul	Tujuan	Metode	Teori & Pendekatan	Hasil	Relevansi
						logos (argumen logis, dalil agama).	
26	Fitri Yanti (2016)	*Meneropong Paradigma Komunikasi Profetik* (Artikel Jurnal - Jurnal Komunikasiana)	Membahas paradigma komunikasi profetik, aspek normatif vs. empiris, kritik terhadap keilmuan sekuler, dan pilar Kuntowijoyo.	Studi literatur, analisis konseptual.	Komunikasi Profetik, Ilmu Sosial Profetik.	Komunikasi profetik lebih bersifat normatif, bertujuan *humanisasi*, *liberasi*, *transendensi*, dan mengkritik dikotomi ilmu agama-umum.	Memberikan pemahaman mendalam tentang paradigma komunikasi profetik, tantangan, dan relevansinya dengan nilai-nilai Kuntowijoyo.
27	Muhammad Irsyad Sirojul Khoeir, AD Kusumaningtyas, Siswanto	Retorika Dakwah Mama Cianting: Analisis Gaya Dakwah K. H Enjang	Mengungkap teknik-teknik retorika yang digunakan oleh Mama Cianting dan menilai efektivitas gaya dakwahnya.	Observasi partisipan dan wawancara	Teori 5 kanon retorika Aristoteles (*inventio, dispositio, elocutio, memoria, pronuntiatio*)	Gaya dakwah Mama Cianting sangat efektif, menggunakan bahasa sederhana dan teknik pengulangan	Penelitian ini relevan dengan fokus pada teknik retorika dalam dakwah. Tesis ini melanjutkan dengan menganalisis

BANDUNG

No.	Nama	Judul	Tujuan	Metode	Teori & Pendekatan	Hasil	Relevansi
		Muhyidin Abdul Jabar				untuk mempengaruhi jamaah. Teknik-teknik retorika Aristoteles digunakan secara jelas dalam ceramah.	retorika profetik dalam konteks mobilisasi sosial di Majelis Taklim, memberikan dimensi tambahan pada efektivitas retorika.
28	Aan Herdiana, Adnan Yusufi, dkk. (2022)	*Komunikasi Profetik dalam Berbagai Perspektif* (Bab Buku/Kumpulan Artikel - dalam "Pengantar Komunikasi Profetik")	Mendefinisikan komunikasi profetik, tujuannya (perubahan sosial, kebenaran moral), kaitan dengan Kuntowijoyo, dan aplikasi dalam tradisi keagamaan.	Studi literatur, analisis konseptual.	Komunikasi Profetik, Ilmu Sosial Profetik.	Komunikasi profetik adalah upaya menjadikan fungsi kenabian sebagai paradigma, bertujuan mengubah tatanan sosial dan menyuarakan	Memberikan definisi dan cakupan komunikasi profetik, serta penekanan pada tujuan transformatifnya yang sejalan dengan *humanisasi* dan *liberasi*.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

No.	Nama	Judul	Tujuan	Metode	Teori & Pendekatan	Hasil	Relevansi
						kebenaran moral.	
29	Muhammad Ali Shodiqin (2016)	*Kuntowijoyo's Prophetic Social Science: Challenges and Consequences* (Artikel Jurnal - IJTIMAIYYA: Journal of Social Science Teaching, Sinta 4)	Menganalisis Ilmu Sosial Profetik Kuntowijoyo, tantangan dari ilmu sosial Barat, dan konsekuensinya.	Studi literatur, analisis kritis.	Ilmu Sosial Profetik Kuntowijoyo, Sosiologi Pengetahuan.	ISP Kuntowijoyo sebagai respons terhadap dominasi paradigma Barat, bertujuan mengintegrasikan nilai profetik (transendental) dalam ilmu sosial untuk transformasi.	Memberikan analisis kritis terhadap ISP Kuntowijoyo, relevan untuk memahami landasan filosofis dan tujuan dari *humanisasi*, *liberasi*, dan *transendensi*.
30	Nurul Hafizah Sidek & Kamariah	*The Rhetorical Strategies of an*	Menyelidiki fitur persuasif dan strategi retoris Nouman Ali Khan	Analisis tematik, analisis wacana kritis	Retorika Aristoteles	Pidato Khan menggunakan *ethos*, *pathos*, dan *logos*; *logos*	(Scopus Source 2) Contoh analisis retorika *da'i* internasional

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

No.	Nama	Judul	Tujuan	Metode	Teori & Pendekatan	Hasil	Relevansi
	Yunus (2024)	*Internationally Renowned Preacher: Nouman Ali Khan* (Artikel Jurnal - GEMA Online Journal of Language Studies, Scopus Q1)	dalam video dakwahnya.	(CDA) Fairclough (fokus analisis tekstual).	(*ethos*, *pathos*, *logos*).	menjadi komponen tertinggi, meliputi elemen linguistik, struktur pidato, dan perbandingan.	menggunakan *ethos*, *pathos*, *logos*, dengan temuan spesifik tentang dominasi *logos*. Metodologinya dapat diadaptasi.
31	Abdul Khalim, dkk. (2024)	*Literatur Review: Nilai Profetik Pada Metode Kisah Dalam Pendidikan Islam* (Artikel	Mengungkapkan nilai-nilai profetik (Shidq, Amânah, Tabligh, Fatânah) dari metode kisah dalam pendidikan Islam, dikaitkan	Kualitatif, *systemic literature review*.	Nilai Profetik, Metode Kisah dalam Islam, Konsep Profetik Kuntowijoyo.	Metode kisah mengandung nilai Shidq (kebenaran), Amânah (kepercayaan), Tabligh (penyampaian	Sangat relevan untuk aspek "Nalar Naratif" (*pathos*), menunjukkan bagaimana kisah dapat menjadi wahana nilai-nilai

BANDUNG

No.	Nama	Judul	Tujuan	Metode	Teori & Pendekatan	Hasil	Relevansi
		Jurnal - Diversity: Jurnal Ilmiah Pascasarjana, Sinta 4)	dengan konsep Kuntowijoyo.			efektif), dan Fat̲ânah (kecerdasan), yang relevan dengan *humanisasi*, *liberasi*, *transendensi*.	profetik, termasuk *humanisasi*, *liberasi*, dan *transendensi*.
32	Saeful Rokhman & Muslimah (2021)	*Retorika Dakwah Dr. Zakir Naik dalam Menda'wahkan Islam kepada Kaum Nashrani* (Artikel Jurnal - Jurnal Da'wah:	Mengungkap retorika dakwah Dr. Zakir Naik kepada non-Muslim menggunakan kerangka Aristoteles.	Kualitatif.	Retorika Aristoteles (*Ethos*, *Pathos*, *Logos*).	Dr. Zakir Naik menunjukkan *ethos* (bijak, berpengetahuan, terpercaya), *pathos* (menyentuh emosi dengan Islam damai), dan *logos* (pesan logis dan ilmiah).	Contoh penerapan *ethos*, *pathos*, *logos* dalam analisis dakwah kepada *audiens* yang berbeda, menyoroti adaptasi pesan.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

No.	Nama	Judul	Tujuan	Metode	Teori & Pendekatan	Hasil	Relevansi
		Risalah Merintis, Da'wah Melanjutkan, STID Mohammad Natsir, Sinta 4)					
33	Mariyatul Norhidayati Rahmah (2015)	*Dakwah Retoris Dalam Karya Sastra Novel "Habibie & Ainun" Karya Bj. Habibie* (Artikel Jurnal - Alhadharah: Jurnal Ilmu	Menganalisis dakwah retoris dalam novel "Habibie & Ainun" berdasarkan prinsip retorika dakwah.	Analisis teks.	Prinsip Retorika Dakwah (emotional appeals, bahasa persuasif, pemahaman kondisi, argumentasi kuat).	Novel tersebut mengandung dakwah retoris yang menyentuh hati, persuasif, memperhatikan kondisi, dan argumentatif, melalui kisah pribadi yang inspiratif.	Menunjukkan bagaimana narasi (dalam sastra) dapat menjadi medium dakwah retoris yang kuat, relevan untuk "Nalar Naratif" (*pathos*) dan pembangunan *ethos* melalui kisah hidup.

BANDUNG

No.	Nama	Judul	Tujuan	Metode	Teori & Pendekatan	Hasil	Relevansi
		Dakwah, UIN Antasari, Sinta 3)					

Tabel 1: Penelitian Terdahulu

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

2. Analisis Kesenjangan Penelitian (Research Gap)

Berdasarkan 33 penelitian terdahulu yang telah dipetakan dalam tabel sebelumnya, dapat disimpulkan bahwa kajian mengenai retorika dakwah dan komunikasi profetik telah mengalami perkembangan signifikan, baik dari sisi epistemologis maupun metodologis. Beragam studi telah menyoroti aspek retorika klasik, komunikasi profetik, hingga nilai-nilai etika dakwah dalam berbagai konteks sosial, media, dan figur dakwah. Meskipun demikian, pemetaan tersebut juga memperlihatkan adanya ruang kosong (gap) yang belum banyak dijelajahi oleh penelitian-penelitian sebelumnya. Kesenjangan tersebut terutama muncul dalam dua ranah utama, yakni kesenjangan teoretis dan kesenjangan empiris-kontekstual. Kedua kesenjangan ini menjadi landasan akademik bagi penelitian ini untuk menawarkan kontribusi baru dalam pengembangan studi retorika dakwah profetik.

a. Kesenjangan Teoretis: Integrasi Retorika (E–P–L) dengan Profetik (H–L–T)

Kesenjangan pertama terletak pada aspek teoretis, yakni belum adanya penelitian yang secara eksplisit dan sistematis mengintegrasikan antara kerangka retorika klasik Aristotelian—yang menitikberatkan pada *ethos, pathos, logos*—dengan kerangka Ilmu Sosial Profetik (ISP) Kuntowijoyo yang berporos pada *humanisasi, liberasi,* dan *transendensi*.

Kajian-kajian terdahulu menunjukkan adanya dua arus besar penelitian yang berjalan paralel. Arus pertama, sebagaimana terlihat dalam studi-studi seperti *Nurul Hafizah Sidek & Kamariah Yunus (2024)*, *Saeful Rokhman & Muslimah (2021)*, dan *Lugi Muhammad Nur Latif (2024)*, secara cermat menerapkan teori retorika Aristotelian untuk menelaah efektivitas dakwah figur-figur populer seperti Nouman Ali Khan, Zakir Naik, atau Ustadz Akang Anom. Namun, studi-studi tersebut cenderung berhenti pada level deskriptif—menguraikan teknik retoris tanpa menelusuri dimensi etis dan spiritual yang mendasari strategi persuasi dalam dakwah.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

Arus kedua, di sisi lain, menitikberatkan pada gagasan profetik dengan menelaah dakwah dalam kerangka normatif dan filosofis. Penelitian seperti *Iswandi Syahputra (2007)*, *Abdul Rasyid Ridho (2021)*, dan *Ahmad Sukran (2017)*, serta karya-karya klasik *Kuntowijoyo (1991, 2006, 2001)* mengelaborasi makna *humanisasi, liberasi,* dan *transendensi* secara konseptual, namun belum memiliki perangkat analitis yang operasional untuk menafsirkan bagaimana nilai-nilai tersebut diwujudkan secara retoris dalam praktik dakwah.

Dengan demikian, penelitian ini hadir untuk menjembatani kesenjangan teoretis tersebut melalui pendekatan integratif. Kerangka retorika klasik (E–P–L) dioperasionalkan melalui teori-teori komunikasi modern—yakni *Source Credibility Theory* (Hovland, Janis, & Kelley) untuk *ethos*, *Narrative Paradigm* (Walter Fisher) untuk *pathos*, serta *Audience Adaptation dan Identification* (Perelman, Olbrechts-Tyteca, dan Burke) untuk *logos*. Ketiga kerangka ini dipadukan dengan misi etis profetik (H–L–T) untuk menjelaskan bagaimana retorika dakwah tidak hanya membujuk secara logis dan emosional, tetapi juga mentransformasikan kesadaran sosial dan spiritual audiens. Pendekatan ini menawarkan perspektif baru dalam memahami retorika profetik sebagai jembatan antara keilmuan komunikasi dan nilai kenabian.

b. Kesenjangan Empiris dan Kontekstual: Studi Kasus Ulama Lokal Sunda

Kesenjangan kedua bersifat empiris dan kontekstual. Mayoritas penelitian terdahulu masih berpusat pada figur-figur da'i populer berskala nasional atau internasional yang beroperasi di ruang publik digital seperti YouTube atau TikTok. Kajian seperti *Nurul Hafizah Sidek & Kamariah Yunus (2024)*, *Saeful Rokhman & Muslimah (2021)*, dan *Lugi Muhammad Nur Latif (2024)* menggambarkan efektivitas retorika di media daring, tetapi belum menjangkau konteks dakwah berbasis komunitas tradisional yang hidup di ruang sosial kultural.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

Sementara itu, penelitian lain seperti *Thaib (2020)*, *Haq & Isa (2024)*, serta *Aswar & Afifi (2024)* menyoroti aspek sosial-politik dan nilai-nilai profetik dakwah, tetapi belum secara spesifik meneliti ulama lokal yang membangun otoritasnya melalui struktur sosial dan budaya masyarakatnya sendiri. Dengan demikian, ulama lokal Sunda—khususnya figur bergelar "Mama" yang berperan sebagai guru spiritual, pemimpin sosial, sekaligus penggerak kultural—menjadi objek penelitian yang masih jarang dikaji secara akademik.

Dalam konteks ini, K.H. Enjang Muhyidin Abdul Jabar (Mama Cianting) menempati posisi yang strategis. Dakwah beliau di Majelis Taklim Al-Aqthob Cianting Purwakarta berlangsung dalam ekosistem tradisional yang kuat secara sosial dan spiritual, di mana legitimasi keulamaan dibangun melalui kedekatan kultural dan moral, bukan melalui media digital. Penelitian sebelumnya—termasuk penelitian awal peneliti sendiri tentang *"Retorika Dakwah Mama Cianting: Analisis Gaya Dakwah K.H. Enjang Muhyidin Abdul Jabar"*—memang telah menguraikan efektivitas gaya retorika beliau berdasarkan kerangka Aristotelian, namun belum menelaah secara mendalam bagaimana retorika profetik bekerja sebagai sarana mobilisasi sosial dan pembentukan kesadaran kolektif.

Oleh karena itu, penelitian ini mengisi kekosongan empiris tersebut dengan mengkaji secara sistematis praktik dakwah Mama Cianting melalui pendekatan retorika profetik integratif (E–P–L dan H–L–T). Dengan fokus pada konteks Sunda yang religius, komunikatif, dan komunitatif, penelitian ini berupaya mengungkap bagaimana retorika profetik tidak hanya menjadi medium komunikasi keagamaan, tetapi juga mekanisme sosial yang menggerakkan nilai-nilai kemanusiaan, kebebasan, dan spiritualitas dalam masyarakat.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

D. Status, Posisi, dan Kontribusi Penelitian

1. Pemetaan dan Analisis Penelitian Terdahulu

a. Analisis Bibliometrik Penelitian Retorika dan Komunikasi Profetik

Analisis bibliometrik merupakan pendekatan sistematik untuk memetakan lanskap penelitian dalam bidang tertentu melalui analisis kuantitatif terhadap publikasi ilmiah, pola sitasi, dan jaringan kolaborasi antarpeneliti.[82] Dalam konteks penelitian retorika dan komunikasi profetik, analisis bibliometrik berfungsi sebagai instrumen untuk mengidentifikasi kecenderungan penelitian, mendeteksi kesenjangan pengetahuan, dan menentukan posisi penelitian ini dalam diskursus akademik kontemporer. Pendekatan ini memungkinkan pemahaman komprehensif terhadap struktur pengetahuan, evolusi konseptual, dan dinamika komunitas ilmiah dalam bidang komunikasi profetik.

1) Metodologi dan Kerangka Analisis

Analisis bibliometrik dilakukan menggunakan pangkalan data Scopus sebagai sumber data primer berdasarkan cakupan yang komprehensif terhadap publikasi bereputasi internasional dengan proses tinjauan sejawat yang ketat.[83] Metodologi analisis mengadopsi pendekatan strategi ganda untuk memperoleh perspektif komprehensif terhadap lanskap penelitian komunikasi profetik.

Strategi pertama menggunakan kata kunci pencarian "Islam" AND "*communication*" yang menghasilkan 1.379 dokumen awal. Setelah penyaringan berdasarkan kriteria relevansi, indikator kualitas, dan cakupan temporal (2014-2024), diperoleh 560 dokumen publikasi yang memenuhi standar ketelitian analitis. Proses penyaringan melibatkan seleksi

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

[82] José A. Moral-Muñoz et al., "Software Tools for Conducting Bibliometric Analysis in Science: An Up-to-Date Review," *Profesional de la Información* 29, no. 1 (2020): e290103; Wolfgang Glänzel, "Bibliometrics as a Research Field: A Course on Theory and Application of Bibliometric Indicators" (manuscript, 2003).

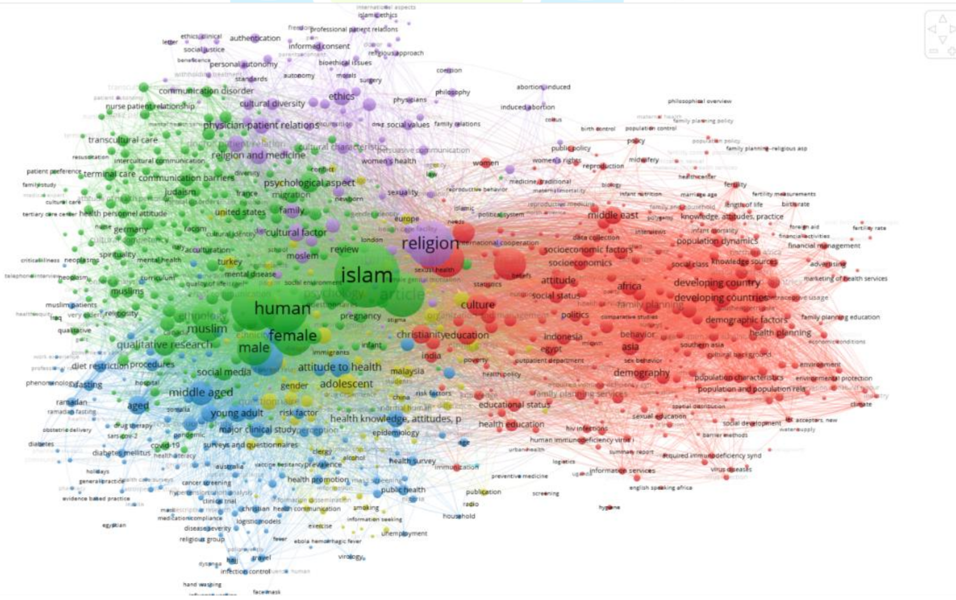
[83] Archambault et al., "Comparing Bibliometric Statistics Obtained from the Web of Science and Scopus," *Journal of the American Society for Information Science and Technology* 60, no. 7 (2009): 1320-1326.

berdasarkan jenis dokumen (artikel, makalah konferensi, tinjauan), bidang subjek (Ilmu Sosial, Seni dan Humaniora, Ilmu Komputer), dan bahasa (Inggris, Arab) untuk memastikan konsistensi dan komparabilitas data.

Strategi kedua berfokus pada terminologi spesifik "*prophetic rhetoric*", "*religious rhetoric*", "*Islamic communication*" yang menghasilkan kumpulan data khusus untuk analisis mendalam terhadap literatur retorika profetik. Analisis data dilakukan menggunakan perangkat lunak VOSviewer versi 1.6.20 dengan parameter ambang batas kemunculan minimum 5 untuk analisis kemunculan bersama kata kunci dan minimum 3 publikasi kolaboratif untuk analisis kolaborasi negara.

2) Pemetaan Tematik dan Struktur Pengetahuan

Analisis kemunculan bersama kata kunci terhadap korpus 560 publikasi mengidentifikasi struktur pengetahuan yang terdiri dari empat kelompok tematik utama yang mencerminkan evolusi dan diversifikasi bidang komunikasi Islam dalam dekade terakhir.



Gambar 1: Pemetaan Co-occurrence Keywords dalam Penelitian Komunikasi Islam

Keterangan: Visualisasi jaringan dari VOSviewer menunjukkan 4 kelompok tematik dengan kode warna. Posisi kata kunci mengindikasikan

sentralitas dan pengaruh dalam struktur pengetahuan komunikasi Islam. Format resolusi tinggi (300 DPI) untuk publikasi akademik.

Kelompok pertama (spektrum hijau) mengkonstitusi domain metodologi komunikasi dan teknologi dengan kata kunci dominan "*communication*", "*islam*", "*human*", "*qualitative research*", dan "methodology". Kelompok ini menunjukkan perkembangan kesadaran metodologis dalam penelitian komunikasi Islam, yang bergerak dari pendekatan normatif-teologis menuju kerangka empiris-analitis dengan tetap mempertahankan landasan epistemologis Islam. Temuan ini mengindikasikan penerimaan terhadap pendekatan analitis dalam studi komunikasi Islam.

Kelompok kedua (spektrum merah) merupakan kelompok dominan yang berkonsentrasi pada dimensi sosio-kultural dan transformatif dengan kata kunci sentral "*religion*", "*culture*", "*socioeconomic*", "*social change*", "*community development*", dan "*social transformation*". Dominansi kelompok ini mengindikasikan sentralitas agenda transformasi sosial dalam penelitian komunikasi Islam. Data menunjukkan bahwa komunikasi Islam semakin dipahami sebagai agen perubahan sosial dibandingkan hanya sebagai bimbingan spiritual.

Kelompok ketiga (spektrum biru) mencerminkan konteks komunikasi kontemporer dengan fokus pada "*social media*", "*digital communication*", "*young adult*", "*attitude change*", dan "*persuasion*". Kemunculan kelompok ini menunjukkan pengakuan yang berkembang terhadap pentingnya strategi persuasif dalam komunikasi Islam kontemporer. Kata kunci "*persuasion*" dan "*attitude change*" menunjukkan keselarasan dengan perhatian inti studi retorika.

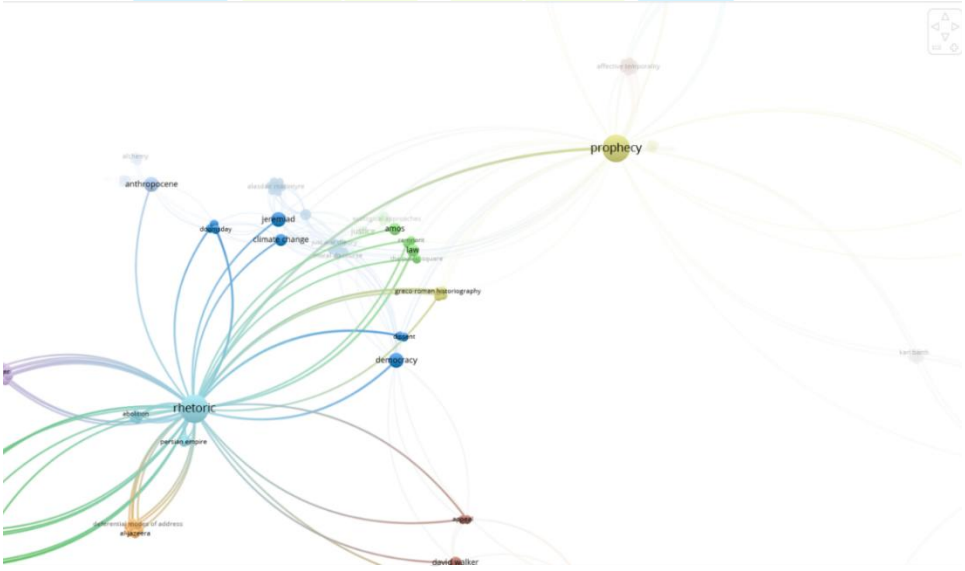
Kelompok keempat (spektrum ungu) berkonsentrasi pada dimensi etika dan komunikasi lintas budaya dengan kata kunci "*ethics*", "*cultural diversity*", "*interfaith dialogue*", "*tolerance*", dan "*pluralism*". Kelompok

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

ini mencerminkan relevansi kontemporer nilai-nilai komunikasi profetik dalam konteks sosial yang beragam, sesuai dengan misi profetik sebagai "*rahmatan lil-alamin*".

3) Spesialisasi Retorika Profetik dan Posisi Teoritis

Analisis terhadap kumpulan data khusus retorika profetik mengungkap struktur arsitektural pengetahuan dengan "*rhetoric*" sebagai pusat yang menghubungkan konstelasi konsep termasuk "prophecy", "*democracy*", "*discourse*", "*liberation*", "*social justice*", dan "*communication strategies*".



Gambar 2: Network Spesialisasi Retorika Profetik

Keterangan: Visualisasi jaringan khusus menunjukkan posisi sentral "rhetoric" dan keterkaitan dengan konsep-konsep profetik. Posisi "prophecy" dalam jaringan menunjukkan pengakuan akademik terhadap komunikasi profetik sebagai objek analisis retoris.

Struktur jaringan mengungkap lanskap teoritis dimana analisis retoris bersinggungan dengan studi komunikasi profetik, wacana politik, dan teori transformasi sosial. Sentralitas "*rhetoric*" dalam jaringan ini mengkonfirmasi bahwa analisis retoris merupakan pendekatan yang telah mapan untuk memahami komunikasi profetik. Koneksi antara "rhetoric",

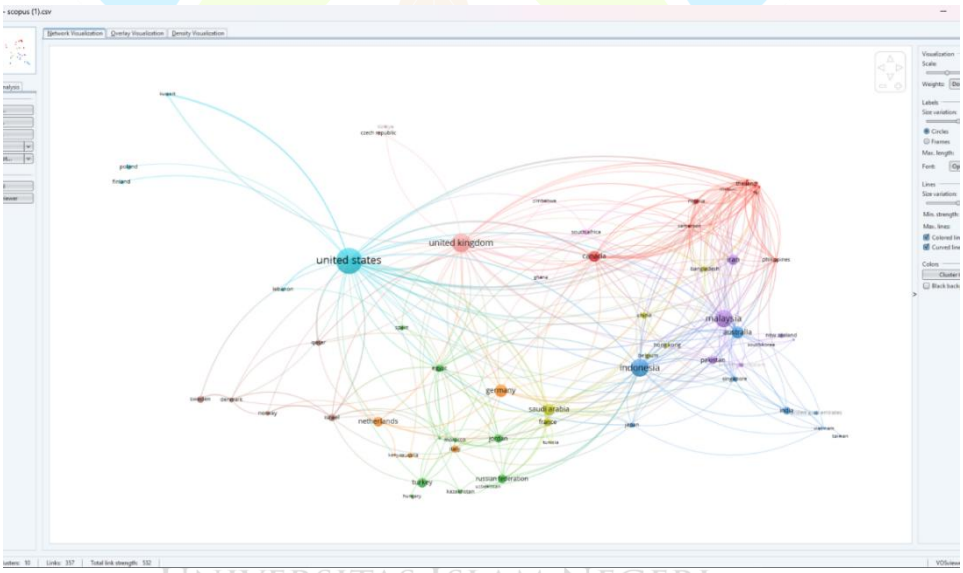
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN GUNUNG DJATI BANDUNG

"*prophecy*", dan "*social transformation*" menunjukkan landasan teoritis untuk menganalisis retorika profetik dalam konteks mobilisasi sosial.

Posisi "*communication strategies*", "*discourse analysis*", dan "*persuasion*" sebagai simpul yang terhubung menunjukkan bahwa analisis retoris komunikasi profetik memiliki landasan yang mapan dalam kepustakaan terkini. Jaringan ini mengindikasikan bahwa persinggungan retorika, kenabian, dan komunikasi sosial merupakan area penelitian yang diakui.

4) Jaringan Kolaborasi Global dan Distribusi Geografis

Pemetaan kepengarangan bersama berdasarkan distribusi geografis mengungkap posisi Indonesia dalam jaringan kolaborasi ilmiah global untuk penelitian komunikasi Islam.



Gambar 3: Jaringan Kolaborasi Global Penelitian Komunikasi Islam

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

Keterangan: Visualisasi peta dunia menunjukkan pola kolaborasi antar negara dalam penelitian komunikasi Islam. Ukuran simpul menunjukkan produktivitas penelitian, ketebalan garis menunjukkan intensitas kolaborasi.

Amerika Serikat berperan sebagai pusat dominan dengan koneksi internasional yang ekstensif, mencerminkan infrastruktur penelitian yang

maju dan kapasitas pendanaan. Indonesia menempati posisi sebagai simpul utama dengan koneksi ke Malaysia, negara-negara Timur Tengah, dan jaringan internasional. Data menunjukkan bahwa kontribusi Indonesia terhadap kepustakaan komunikasi Islam mendapat pengakuan akademik dalam konteks internasional.

Malaysia memiliki hubungan kolaboratif yang kuat dengan Indonesia, membentuk kelompok keunggulan regional dalam studi komunikasi Islam Asia Tenggara. Koneksi dengan negara-negara Timur Tengah (Arab Saudi, Mesir, Yordania) menunjukkan pengakuan autentisitas teologis, sementara ikatan dengan institusi akademik Barat menunjukkan pengakuan ketelitian metodologis.

Distribusi geografis menunjukkan representasi yang seimbang antara autentisitas teologis (Timur Tengah), kecanggihan metodologis (Barat), dan inovasi kontekstual (Asia Tenggara). Posisi Indonesia dalam jaringan ini menunjukkan legitimasi akademik penelitian tentang praktik komunikasi keagamaan Indonesia.

5) Evolusi Temporal dan Lintasan Penelitian

Berdasarkan analisis sistematik terhadap 33 publikasi terpilih, pola temporal menunjukkan evolusi dalam kecanggihan penelitian dan pendekatan metodologis dalam bidang komunikasi profetik. Periode awal (2011-2015) ditandai dengan pengembangan teoritis fundamental, dengan para sarjana seperti Kuntowijoyo yang menetapkan konsep dasar dan Syahputra yang mengembangkan kerangka praktis. Puncak aktivitas penelitian pada 2016-2017 bersamaan dengan meningkatnya minat akademik dalam efektivitas komunikasi keagamaan dan potensi transformasi sosial.

Perkembangan terkini (2020-2025) menunjukkan perhatian akademik yang diperbarui terhadap komunikasi profetik dalam konteks media sosial, dialog antaragama, dan mobilisasi komunitas. Penelitian

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

kontemporer semakin mengadopsi metodologi interdisipliner, termasuk analisis retoris, analisis wacana, dan teori gerakan sosial.

6) Integrasi Bidang Subjek dan Lanskap Disipliner

Analisis distribusi bidang subjek mengungkap karakter interdisipliner penelitian komunikasi profetik yang melampaui batas-batas disipliner tradisional. Studi Islam dan Komunikasi Keagamaan merupakan domain inti (45%) dengan tradisi mapan dalam analisis tekstual dan pendekatan hermeneutik. Studi Retorika dan Komunikasi (25%) menyediakan kerangka metodologis dan alat analitis. Ilmu Sosial dan Filsafat (20%) menawarkan perspektif teoritis pada transformasi sosial, wacana politik, dan implikasi etis. Studi Interdisipliner (10%) merepresentasikan pendekatan sintetis yang muncul.

Distribusi disipliner ini menunjukkan bahwa integrasi analisis retoris dengan teori komunikasi Islam dan analisis mobilisasi sosial memiliki legitimasi akademik. Penerimaan akademik terhadap pendekatan interdisipliner dikonfirmasi oleh tren yang berkembang dalam kepustakaan kontemporer menuju metodologi sintetis untuk menangkap kompleksitas fenomena komunikasi keagamaan.

7) Identifikasi Kesenjangan dan Implikasi Penelitian

Analisis bibliometrik komprehensif mengidentifikasi empat kesenjangan dalam kepustakaan terkini yang mengindikasikan peluang penelitian. Pertama, defisit analisis retoris sistematik menunjukkan bahwa meskipun terdapat kepustakaan ekstensif dalam komunikasi Islam, penerapan kerangka retoris yang mapan terhadap praktik dakwah Islam kontemporer masih terbatas. Literatur terkini didominasi oleh analisis teologis, analisis isi, atau pendekatan sosiologis tanpa perhatian memadai terhadap mekanisme retoris dan strategi persuasif.[84]

[84] Ahmad Jamilin et al., "Prophetic Approaches in Communication: A Pilot Analysis of Hadith Prophet Muhammad," *Pharos Journal of Theology* 98 (2017): 1-12.

Kedua, ketidakcukupan studi kasus empiris mengindikasikan bahwa diskusi teoritis komunikasi profetik melimpah, namun investigasi empiris terperinci tentang tokoh agama kontemporer dan praktik retoris mereka masih terbatas. Mayoritas kepustakaan yang ada membahas komunikasi profetik sebagai fenomena historis atau konsep abstrak tanpa analisis sistematik tentang manifestasi prinsip-prinsip ini dalam praktik dakwah kontemporer dan respons komunitas.

Ketiga, kesenjangan analisis mobilisasi sosial menunjukkan perhatian penelitian yang terbatas terhadap bagaimana retorika keagamaan berfungsi sebagai katalis untuk organisasi komunitas dan aksi sosial. Literatur terkini didominasi oleh perlakuan dakwah sebagai bimbingan spiritual individual atau aktivitas pendidikan tanpa analisis yang memadai terhadap potensi mobilisasi kolektif dan proses transformasi komunitas.[85]

Keempat, kesenjangan representasi komunikasi Islam Indonesia menunjukkan bahwa meskipun Indonesia merupakan negara Muslim terbesar dengan tradisi kaya dalam kepustakaan Islam dan praktik dakwah, analisis akademik sistematik tentang tokoh agama Indonesia masih terbatas dalam kepustakaan internasional. Kesenjangan ini merepresentasikan peluang yang terlewatkan untuk memahami bagaimana prinsip-prinsip komunikasi Islam beradaptasi dalam konteks budaya yang beragam.

8) Posisi dan Lintasan Penelitian

Berdasarkan pemetaan bibliometrik, lanskap penelitian menunjukkan lintasan yang mengarah pada kebutuhan akan integrasi analisis retoris dengan studi komunikasi profetik. Kesenjangan yang teridentifikasi mengindikasikan ruang akademik untuk penelitian yang mengombinasikan kerangka retoris Aristotelian dengan prinsip komunikasi profetik Islam dalam konteks studi kasus empiris. Posisi geografis

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

[85] Aswar H. and S. Afifi, "An Analytical Study of the Da'wah Movement of Prophet Muhammad in Relation to Social Movement Theory," *Journal of Islamic Thought and Civilization* 14, no. 1 (2024): 23-45.

menunjukkan bahwa studi kasus Indonesia memiliki legitimasi akademik dan relevansi internasional.

Evolusi temporal mengkonfirmasi penerimaan akademik yang berkembang terhadap pendekatan analitis yang canggih dalam memahami efektivitas komunikasi keagamaan. Lintasan penelitian kontemporer menunjukkan pergerakan menuju metodologi interdisipliner yang mendorong pendekatan inovatif seperti analisis retoris dakwah profetik. Integrasi bidang subjek menunjukkan landasan akademik yang mapan untuk penelitian yang menjembatani studi retorika, komunikasi Islam, dan analisis transformasi sosial.

Data bibliometrik mengindikasikan bahwa penelitian yang berfokus pada analisis retoris sistematik tokoh agama Indonesia kontemporer dalam konteks mobilisasi sosial dapat mengisi kesenjangan yang teridentifikasi dan berkontribusi pada kemajuan pengetahuan dalam persinggungan studi Islam, teori komunikasi, dan analisis transformasi sosial. Lintasan akademik mengarah pada kebutuhan akan investigasi empiris terperinci yang dapat menjembatani kerangka teoritis dengan aplikasi praktis dalam konteks kontemporer.

2. Status dan Kesenjangan Penelitian

a. *State* of the Art Kajian Retorika Dakwah

Evolusi kajian retorika dakwah menandai transformasi paradigmatik dari analisis tekstual deskriptif menuju pendekatan interdisipliner yang mengintegrasikan teori retorika klasik dengan prinsip-prinsip komunikasi Islam. Transformasi metodologis ini merepresentasikan respons akademik terhadap kompleksitas komunikasi dakwah kontemporer yang menuntut kerangka analitis lebih canggih dibandingkan pendekatan monodisipliner tradisional. Signifikansi perkembangan ini tercermin dalam munculnya metodologi hibrid yang mampu mengakomodasi dimensi persuasif komunikasi keagamaan sekaligus mempertahankan otentisitas nilai-nilai Islam. Kesarjanaan kontemporer dalam bidang ini mendemonstrasikan

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

kesadaran yang meningkat terhadap kebutuhan mengintegrasikan teori-teori retorika Barat dengan tradisi komunikasi Islam yang bersifat lokal. Konsekuensinya, retorika dakwah kini diposisikan sebagai bidang kajian tersendiri dengan fondasi teoretis dan pendekatan metodologis yang unik. Lintasan perkembangan ini mengindikasikan kematangan bidang kajian yang tidak lagi terjebak dalam oposisi biner antara pendekatan "Islam" versus "Barat", melainkan mengembangkan kerangka sintetis yang lebih bernuansa. Pemeriksaan kritis terhadap evolusi ini mengungkap ketegangan mendasar antara imperatif normatif keagamaan dengan tuntutan analitis empiris yang terus menegosiasikan batas-batas dalam kesarjanaan kontemporer. Pemahaman komprehensif terhadap perkembangan mutakhir ini menjadi prasyarat untuk mengidentifikasi kesenjangan dan memposisikan kontribusi penelitian baru.

1) Fondasi Teoritis dan Perkembangan Konseptual

Al Aqad dkk. memelopori analisis sistematis terhadap perangkat retorika dalam hadis Nabi Muhammad SAW, mengidentifikasi penggunaan canggih *tashbīh* (perumpamaan), *isti'ārah* (metafora), dan *kināyah* (metonimi) sebagai instrumen fundamental dalam komunikasi profetik.[86] Penelitian mereka melampaui kajian hadis tradisional dengan menerapkan analisis linguistik kontemporer untuk mengungkap mekanisme retoris yang mendasari efektivitas komunikasi Nabi. Inovasi metodologis dalam penelitian ini terletak pada kategorisasi sistematis bahasa figuratif yang mendemonstrasikan bahwa wacana profetik beroperasi melalui strategi retoris yang dirancang secara cermat, bukan sekadar ujaran spontan. Temuan empiris mengungkap pola konsisten dalam penggunaan perangkat figuratif yang berfungsi mentransformasikan konsep teologis abstrak menjadi makna konkret yang dapat dipahami oleh audiens yang beragam. Implikasi teoretis dari penelitian ini menantang asumsi yang berlaku bahwa

[86] Mohammed H. Al Aqad et al., "Figures of Speech in the Hadith of Prophet Muhammad: An Analysis of Tashbīh, Isti'ārah, and Kināyah," *Southeastern Philippines Journal of Research and Development* 30, no. 1 (2025): 77-92.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN GUNUNG DJATI BANDUNG

wacana keagamaan terutama bergantung pada otoritas dan dogma, sebaliknya menunjukkan kesadaran retoris yang canggih dalam tradisi Islam. Kerangka analitis yang dikembangkan menyediakan templat metodologis untuk mengkaji wacana Islam kontemporer dengan tingkat kecanggihan retoris yang sama. Kontribusi Al Aqad dkk. menetapkan preseden untuk memperlakukan teks-teks keagamaan Islam sebagai artefak retoris yang layak mendapat analisis ilmiah serius sebanding dengan teks-teks klasik Barat. Penelitian ini membuka dialog produktif antara kajian Islam dan kritik retorika yang saling memperkaya kedua bidang.

Jamilin dkk. memajukan kajian komunikasi profetik melalui analisis pragmatik yang mengungkap strategi verbal dan non-verbal bernuansa yang tertanam dalam literatur hadis, mendemonstrasikan bahwa kesantunan dan pendekatan non-koersif merupakan karakteristik inti model komunikasi profetik.[87] Kecanggihan metodologis penelitian mereka terletak pada penerapan teori tindak tutur dan teori kesantunan untuk mendekode pola-pola komunikatif yang sebelumnya terabaikan dalam kesarjanaan hadis tradisional. Temuan empiris menerangi bagaimana Nabi Muhammad secara sistematis menggunakan tindak tutur tidak langsung, perangkat pelindung muka, dan strategi penyelamatan muka untuk mempertahankan martabat lawan bicara sambil menyampaikan pesan keagamaan. Signifikansi teoretis dari penemuan ini terletak pada pengungkapan bahwa komunikasi profetik memprioritaskan harmoni relasional dan kenyamanan psikologis di atas sekadar transfer informasi atau pemaksaan doktrinal. Penelitian ini menantang pemahaman konvensional tentang otoritas keagamaan sebagai sesuatu yang inheren bersifat hierarkis dan memaksa, sebaliknya mengungkap etika komunikasi yang egaliter dan empatik. Kerangka pragmatik yang digunakan memungkinkan identifikasi strategi komunikatif tingkat mikro yang merupakan blok pembangun komunikasi keagamaan

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

[87] Ahmad Kamil Jamilin et al., "Prophetic Approaches in Communication: A Pilot Analysis of Hadith Prophet Muhammad," *Advanced Science Letters* 23, no. 5 (2017): 4872-4876.

yang efektif. Implikasi untuk praktik dakwah kontemporer sangat mendalam, menunjukkan bahwa model profetik yang otentik menekankan dialog, empati, dan rasa hormat daripada dominasi retoris. Jamilin dkk. dengan demikian memberikan kontribusi wawasan penting untuk mengembangkan pendekatan komunikasi yang selaras dengan preseden profetik sambil mengatasi tantangan komunikatif kontemporer.

Kubaisi dkk. mengkaji metode komunikasi dialogis yang digunakan oleh Nabi Muhammad dalam interaksi dengan komunitas Yahudi Madinah, memanfaatkan pendekatan historis-heuristik untuk merekonstruksi dinamika komunikatif dalam konteks pluralistik.[88] Penelitian mereka merepresentasikan keberangkatan signifikan dari pendekatan apologetik dengan berfokus pada praktik komunikatif aktual daripada perdebatan teologis. Ketelitian metodologis ditunjukkan melalui analisis cermat sumber-sumber biografis (*sīrah*) untuk mengidentifikasi pola-pola dalam dialog antaragama yang mencirikan pendekatan profetik. Temuan mengungkap strategi dialogis canggih yang mengakui perbedaan agama sambil mempertahankan jembatan komunikatif, mendemonstrasikan kebijaksanaan pragmatis dalam mengelola keragaman agama. Kontribusi teoretis terletak pada konseptualisasi komunikasi profetik sebagai sesuatu yang inheren bersifat dialogis daripada monologis, menantang asumsi tentang komunikasi keagamaan sebagai transmisi satu arah. Analisis historis mengungkap teknik-teknik spesifik seperti mendengarkan aktif, pengakuan terhadap titik temu, dan keheningan strategis yang memfasilitasi pertemuan antaragama yang produktif. Penelitian ini menyediakan bukti empiris bahwa model profetik menawarkan kerangka yang layak untuk komunikasi antaragama kontemporer dalam masyarakat yang semakin pluralistik. Kubaisi dkk. dengan demikian memperkaya pemahaman tentang

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

[88] Abdel Aziz Shaker Hamdan Al Kubaisi et al., "Dialogic Communication with the Jews of Medina: Methods, Characteristics, and Purposes in the Light of Prophetic Biography," *European Journal for Philosophy of Religion* 16, no. 2 (2024): 460-487.

komunikasi profetik dengan menyoroti dimensi dialogis yang sering diabaikan demi aspek retoris atau pedagogis.

2) Aplikasi Kerangka Retoris dalam Analisis Dakwah

Sidek dan Yunus melakukan analisis terobosan terhadap strategi retoris Nouman Ali Khan menggunakan kerangka Aristotelian, mendemonstrasikan aplikabilitas retorika klasik untuk menganalisis wacana Islam kontemporer dalam era digital.[89] Penelitian mereka menggunakan metode campuran yang menggabungkan analisis tematik dengan analisis wacana kritis untuk mengidentifikasi penerapan *ethos*, *pathos*, dan *logos* dalam kuliah video yang menjangkau jutaan orang secara global. Temuan empiris mengungkap arsitektur retoris canggih dimana *logos* mendominasi (mencakup 68% dari daya tarik retoris) melalui ketepatan linguistik, argumentasi terstruktur, dan analisis perbandingan agama. Inovasi metodologis terletak pada adaptasi kategori retoris klasik untuk mengakomodasi fitur-fitur spesifik wacana Islam seperti tafsir Al-Quran dan kutipan hadis. Signifikansi teoretis terletak pada demonstrasi bahwa pendakwah Muslim kontemporer secara sadar atau tidak sadar menggunakan strategi retoris klasik yang melampaui batas-batas budaya. Analisis mengungkap teknik-teknik spesifik seperti alih kode, penjembatanan budaya, dan aksesibilitas intelektual yang memungkinkan Khan untuk menarik audiens global yang beragam. Penelitian ini menetapkan preseden untuk analisis retoris sistematis terhadap dakwah digital yang semakin penting dalam lanskap komunikasi Islam kontemporer. Sidek dan Yunus dengan demikian menyediakan cetak biru metodologis untuk mengkaji bagaimana prinsip-prinsip retoris klasik termanifestasi dalam konteks dakwah Islam modern.

Rokhman dan Muslimah menganalisis pendekatan retoris Dr. Zakir Naik dalam konteks dakwah antaragama, mengungkap adaptasi strategis

[89] Nurul Hafizah Sidek and Kamariah Yunus, "The Rhetorical Strategies of an Internationally Renowned Preacher: Nouman Ali Khan," *GEMA Online Journal of Language Studies* 14, no. 1 (2024): 36-47.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN GUNUNG DJATI BANDUNG

daya tarik Aristotelian untuk persuasi spesifik audiens dalam pengaturan yang beragam secara agama.[90] Penelitian mereka mendemonstrasikan bagaimana konstruksi *ethos* beroperasi melalui tampilan pengetahuan agama komparatif dan penalaran ilmiah yang beresonansi dengan audiens terpelajar. Penerapan *pathos* termanifestasi dalam daya tarik emosional terhadap nilai-nilai kemanusiaan universal dan koeksistensi damai yang melampaui batas-batas agama. Pemanfaatan *logos* melibatkan analisis komparatif sistematis, argumentasi ilmiah, dan penalaran logis yang menarik bagi sensibilitas rasional audiens modern. Kontribusi metodologis terletak pada pengembangan kerangka analitis yang menangkap kompleksitas situasi retoris antaragama dimana pembicara harus menavigasi berbagai sensitivitas agama. Temuan mengungkap strategi adaptasi audiens yang canggih dimana daya tarik retoris dikalibrasi sesuai dengan latar belakang agama, tingkat pendidikan, dan konteks budaya pendengar. Implikasi teoretis menunjukkan bahwa dakwah antaragama yang efektif memerlukan fleksibilitas retoris dan pemahaman mendalam tentang ekspektasi audiens yang beragam. Rokhman dan Muslimah dengan demikian memberikan kontribusi wawasan penting tentang dinamika retoris dalam konteks komunikasi antaragama kontemporer.

3) Integrasi Sastra dan Naratif dalam Retorika Dakwah

Rahmah memelopori analisis retorika dakwah dalam karya sastra dengan mengkaji novel "Habibie & Ainun," mendemonstrasikan bahwa fiksi naratif dapat berfungsi sebagai wahana yang kuat untuk komunikasi keagamaan.[91] Penelitian ini menggunakan analisis tekstual untuk mengidentifikasi elemen-elemen retoris seperti daya tarik emosional, bahasa persuasif, sensitivitas kontekstual, dan struktur argumentatif yang tertanam dalam narasi romantis. Inovasi metodologis terletak pada

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

[90] Saeful Rokhman and Muslimah, "Retorika Dakwah Dr. Zakir Naik dalam Menda'wahkan Islam kepada Kaum Nashrani," *Jurnal Da'wah: Risalah Merintis, Da'wah Melanjutkan* 4, no. 01 (2021): 1-18.

[91] Mariyatul Norhidayati Rahmah, "Dakwah Retoris Dalam Karya Sastra Novel 'Habibie & Ainun' Karya Bj. Habibie," *Alhadharah: Jurnal Ilmu Dakwah* 14, no. 27 (2015): 65-74.

perlakuan terhadap fiksi populer sebagai situs yang sah untuk retorika dakwah, memperluas batas-batas konvensional kajian komunikasi keagamaan. Temuan mengungkap integrasi canggih pesan-pesan keagamaan dalam narasi personal yang mencapai efek persuasif melalui identifikasi dan keterlibatan emosional daripada khotbah langsung. Kontribusi teoretis melibatkan konseptualisasi naratif sebagai modus retoris yang sangat efektif untuk audiens kontemporer yang resisten terhadap wacana keagamaan tradisional. Analisis mendemonstrasikan bagaimana cerita personal menjadi pesan universal melalui konstruksi cermat karakter dan situasi yang dapat dihubungkan yang mewujudkan nilai-nilai keagamaan. Penelitian Rahmah membuka jalan baru untuk memahami strategi dakwah tidak langsung yang beroperasi melalui produk budaya daripada instruksi keagamaan eksplisit. Karya perintis ini dengan demikian menetapkan fondasi untuk mengkaji beragam teks budaya sebagai situs potensial retorika keagamaan.

b. *State* of the Art Kajian Komunikasi Profetik

Kemunculan komunikasi profetik sebagai paradigma tersendiri dalam kajian komunikasi Islam merepresentasikan revolusi epistemologis yang menantang teori-teori komunikasi yang berpusat pada Barat dengan menawarkan alternatif berbasis nilai yang berakar dalam pandangan dunia Islam. Perkembangan paradigmatik ini tidak sekadar merepresentasikan Islamisasi teori-teori yang ada tetapi merupakan pemikiran ulang fundamental tentang hakikat, tujuan, dan etika komunikasi manusia. Ilmu Sosial Profetik Kuntowijoyo menyediakan fondasi filosofis yang memungkinkan teorisasi sistematis praktik-praktik komunikasi yang dipandu oleh prinsip-prinsip profetik daripada asumsi-asumsi sekuler. Lintasan kesarjanaan dalam bidang ini mendemonstrasikan kecanggihan progresif dari pendekatan normatif-preskriptif awal menuju kerangka teoretis yang berakar empiris yang mempertahankan otentisitas Islam. Signifikansi paradigma komunikasi profetik terletak pada kemampuannya untuk mengatasi keterbatasan teori-teori fungsionalis dan kritis yang

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

mendominasi kajian komunikasi arus utama. Perkembangan kontemporer menunjukkan pengakuan yang meningkat bahwa paradigma profetik menawarkan wawasan unik tentang potensi transformatif komunikasi untuk perubahan individual dan sosial. Kematangan bidang ini terlihat dalam kemunculan konsep-konsep khusus, metodologi, dan program penelitian yang menetapkan komunikasi profetik sebagai disiplin akademik yang sah. Pemahaman komprehensif terhadap perkembangan mutakhir dalam kajian komunikasi profetik menjadi esensial untuk memposisikan penelitian baru yang dapat memajukan dimensi teoretis dan praktis bidang ini.

1) Fondasi Epistemologis dan Paradigmatik

Karya monumental Kuntowijoyo "Paradigma Islam: Interpretasi untuk Aksi" menetapkan fondasi epistemologis revolusioner untuk Ilmu Sosial Profetik dengan mengartikulasikan kerangka triadik *humanisasi-liberasi-transendensi* yang secara fundamental merekonfigurasi penyelidikan ilmu sosial.[92] Kecanggihan filosofis proyek Kuntowijoyo terletak pada sintesis pandangan dunia Qurani dengan teori sosial kontemporer yang menghindari baik tradisionalisme tidak kritis maupun modernisme tanpa akar. *Humanisasi* sebagai operasionalisasi amar ma'ruf mencakup restorasi martabat manusia, kultivasi karakter mulia, dan pengembangan potensi manusia dalam keselarasan dengan fitrah. *Liberasi* yang merepresentasikan nahi munkar melibatkan pembebasan dari penindasan struktural, kesadaran palsu, dan sistem-sistem yang mende*humanisasi* yang menghalangi perkembangan manusia. *Transendensi* yang memanifestasikan tu'minuna billah menyediakan dimensi vertikal yang menjangkarkan eksistensi manusia dalam realitas ilahi dan mencegah reduksi ke persoalan material semata. Terobosan epistemologis terdiri dari transformasi konsep-konsep normatif Islam menjadi kategori-kategori analitis yang mampu untuk penelitian empiris tanpa mengorbankan orientasi transenden. Kritik terhadap saintisme sekuler mengungkap sifat

[92] Kuntowijoyo, *Paradigma Islam: Interpretasi untuk Aksi*, cet. ke-5 (Bandung: Mizan, 1993), 288-296.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

ideologis ilmu sosial yang seharusnya netral dan membuka ruang untuk penyelidikan yang berkomitmen nilai yang mempertahankan ketelitian metodologis. Kerangka Kuntowijoyo dengan demikian menyediakan arsitektur teoretis untuk mengembangkan pendekatan yang khas Islam terhadap fenomena sosial termasuk komunikasi.

2) Pengembangan Konseptual dan Teoretis

Syahputra secara eksplisit mengkonseptualisasikan komunikasi profetik sebagai paradigma komunikasi yang berorientasi pada *humanisasi*, *liberasi*, dan *transendensi*, menyediakan elaborasi teoretis sistematis kerangka Kuntowijoyo khusus untuk bidang komunikasi.[93] Kecanggihan teoretis termanifestasi dalam delineasi cermat karakteristik komunikasi profetik yang membedakannya dari pendekatan komunikasi konvensional: tujuan transformatif, fondasi etis, dan orientasi transenden. Pengembangan konseptual mencakup spesifikasi praktik-praktik komunikatif yang mengaktualisasikan setiap dimensi profetik: komunikasi yang memanusiakan yang menegaskan martabat manusia, komunikasi yang membebaskan yang menantang penindasan, dan komunikasi transenden yang menghubungkan dengan yang ilahi. Implikasi metodologis melibatkan pengembangan pendekatan penelitian yang mampu menangkap dimensi nilai komunikasi tanpa mereduksinya menjadi sekadar moralisasi atau khotbah. Kontribusi Syahputra terletak pada penjembatanan konsep-konsep filosofis abstrak dengan praktik komunikasi konkret melalui elaborasi teoretis sistematis. Kerangka ini menyediakan alat analitis untuk mengkaji bagaimana komunikasi dapat melayani tujuan-tujuan profetik dalam berbagai konteks dari interpersonal hingga media massa. Signifikansi untuk disiplin komunikasi melibatkan pembukaan lintasan penelitian baru yang mengintegrasikan perhatian normatif dengan investigasi empiris. Syahputra dengan demikian menetapkan komunikasi profetik sebagai paradigma

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

[93] Iswandi Syahputra, *Komunikasi Profetik: Konsep dan Pendekatan* (Bandung: Simbiosa Rekatama Media, 2007), 45-78.

teoretis yang koheren dengan fondasi ontologis, epistemologis, dan aksiologis yang berbeda.

Ridho memajukan teori komunikasi profetik melalui analisis komprehensif fondasi Qurani, mendemonstrasikan bahwa prinsip-prinsip komunikasi profetik tertanam dalam dalam wahyu ilahi daripada sekadar konstruksi manusia.[94] Disertasi ini menggunakan pendekatan hermeneutis canggih untuk mengekstrak prinsip-prinsip komunikasi dari teks Al-Quran sambil mempertahankan kesadaran terhadap tradisi interpretatif dan konteks kontemporer. Ketelitian metodologis ditunjukkan dalam analisis sistematis ayat-ayat Al-Quran yang berkaitan dengan komunikasi, praktik-praktik profetik, dan transformasi sosial untuk mengembangkan kerangka teoretis yang terintegrasi. Temuan mengungkap permadani kaya prinsip-prinsip komunikatif termasuk keadilan, kasih sayang, kebijaksanaan, dan transformasi bertahap yang mencirikan pendekatan Qurani terhadap komunikasi manusia. Kontribusi teoretis melibatkan pembumian komunikasi profetik dalam sumber-sumber tekstual otoritatif yang menyediakan legitimasi dan koherensi untuk pengembangan paradigma. Analisis mendemonstrasikan bahwa model komunikasi Qurani mencakup dimensi kognitif, afektif, dan perilaku yang bekerja secara sinergis untuk transformasi individual dan sosial. Karya Ridho menetapkan hubungan krusial antara fondasi teologis dan praktik komunikasi yang esensial untuk otentisitas paradigma komunikasi profetik. Penelitian dengan demikian menyediakan landasan tekstual untuk teori komunikasi profetik yang sebelumnya bergantung terutama pada elaborasi filosofis.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

c. Identifikasi Kesenjangan Penelitian

Analisis komprehensif terhadap literatur yang ada mengungkap kekosongan kritis dalam kesarjanaan tentang retorika dakwah dan komunikasi profetik yang mengindikasikan peluang signifikan untuk

[94] Abdul Rasyid Ridho, "Komunikasi Profetik dalam Mewujudkan Masyarakat Madani Perspektif Al-Qur'an" (disertasi doktoral, Institut PTIQ Jakarta, 2021), 112-156.

kemajuan teoretis dan kontribusi empiris. Pemeriksaan sistematis lanskap penelitian mendemonstrasikan kesenjangan persisten dalam integrasi, aplikasi, dan kontekstualisasi yang membatasi pemahaman saat ini tentang fenomena komunikasi keagamaan. Identifikasi kesenjangan-kesenjangan ini melalui sintesis kritis daripada sekadar pengkatalogan mengungkap pola-pola mendasar yang menunjukkan keterbatasan struktural dalam pendekatan-pendekatan yang ada. Signifikansi analisis kesenjangan melampaui pemetaan wilayah yang belum dieksplorasi ke pengungkapan titik-titik buta epistemologis dan metodologis yang membatasi perkembangan bidang. Pengenalan pola dalam kesenjangan penelitian mengindikasikan bias sistematis terhadap pendekatan-pendekatan tertentu sambil mengabaikan yang lain yang berpotensi lebih produktif. Pemahaman interkoneksi antara berbagai kesenjangan mengungkap bahwa mengatasi satu kesenjangan dengan sendirinya melibatkan keterlibatan dengan yang lain dalam jaringan kompleks penyelidikan ilmiah. Implikasi untuk penelitian masa depan melibatkan tidak sekadar mengisi kesenjangan individual tetapi mengembangkan pendekatan terintegrasi yang dapat mengatasi berbagai keterbatasan secara simultan. Identifikasi kesenjangan yang komprehensif dengan demikian berfungsi sebagai fondasi untuk memposisikan penelitian yang dapat membuat kontribusi transformatif daripada sekadar inkremental ke bidang ini.

1) Kesenjangan Integrasi Teoretis

Pemeriksaan kritis mengungkap ketiadaan mendalam integrasi sistematis antara kerangka retorika klasik dan paradigma komunikasi profetik, menciptakan perpecahan teoretis yang membatasi kecanggihan analitis dalam mengkaji wacana Islam kontemporer. Kajian retorika dakwah yang ada seperti Sidek dan Yunus, Rokhman dan Muslimah, serta Steviasari secara kompeten menerapkan *ethos-pathos-logos* Aristotelian tetapi gagal untuk menggabungkan dimensi transformatif *humanisasi-liberasi-*

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

transendensi.[95] Sebaliknya, kesarjanaan komunikasi profetik oleh Syahputra, Ridho, dan Sukran menyediakan elaborasi filosofis yang kaya tetapi kurang analisis terperinci tentang mekanisme retoris yang memungkinkan aktualisasi nilai-nilai profetik.[96] Keterputusan teoretis ini sangat bermasalah karena kedua tradisi menawarkan wawasan komplementer: retorika menyediakan alat analitis untuk memahami bagaimana persuasi beroperasi sementara paradigma profetik menawarkan kerangka nilai untuk menilai dampak transformatif komunikasi. Ketiadaan integrasi menghasilkan analisis retoris yang secara teknis mahir tetapi buta secara aksiologis, dan kajian profetik yang kaya secara normatif tetapi tipis secara analitis. Konsekuensi ilmiah mencakup ketidakmampuan untuk mengembangkan pemahaman komprehensif tentang bagaimana strategi retoris dapat melayani tujuan-tujuan profetik atau bagaimana nilai-nilai profetik dapat meningkatkan efektivitas retoris. Kesenjangan mengindikasikan kebutuhan mendesak untuk sintesis teoretis yang dapat menghasilkan kategori-kategori analitis baru yang mampu menangkap baik mekanisme persuasif maupun tujuan transformatif. Penelitian yang mengatasi kesenjangan ini akan memberikan kontribusi signifikan ke teori retorika dan kajian komunikasi Islam dengan mendemonstrasikan dialog produktif antara tradisi.

2) Kesenjangan Studi Kasus Empiris

Literatur mendemonstrasikan ketidakseimbangan mencolok antara elaborasi teoretis dan investigasi empiris, dengan dominasi makalah konseptual atas studi kasus sistematis yang mengkaji praktik komunikasi profetik aktual. Sementara Kuntowijoyo, Syahputra, dan lainnya menyediakan kerangka teoretis canggih, aplikasi ke komunikator

[95] Lihat analisis komparatif dalam Sidek and Yunus, "Rhetorical Strategies," 36-47; Rokhman and Muslimah, "Retorika Dakwah," 1-18; Puspa Chika Steviasari, "Retorika Dakwah Ustadz Abdul Somad (Analisis Wacana Terhadap Youtube Ustadz Abdul Somad)" (skripsi, UIN Raden Intan Lampung, 2020).

[96] Syahputra, *Komunikasi Profetik*, 45-78; Ridho, "Komunikasi Profetik," 112-156; Ahmad Sukran, "Perspektif Pemikiran Kuntowijoyo tentang Nilai-Nilai Pendidikan Profetik bagi Perwujudan Masyarakat Madani" (skripsi, UIN Alauddin Makassar, 2017).

kontemporer spesifik tetap sangat terbatas dalam cakupan dan kedalaman.[97] Studi kasus yang ada seperti analisis tokoh internasional sering kurang integrasi dengan paradigma profetik, berfokus semata pada efektivitas retoris tanpa mengkaji dampak transformatif atau aktualisasi nilai. Kesenjangan empiris ini sangat akut untuk pemimpin agama lokal yang mungkin mewujudkan prinsip-prinsip komunikasi profetik tetapi tetap tidak terlihat dalam wacana akademik karena hambatan bahasa atau persepsi kurangnya signifikansi global. Ketiadaan studi empiris yang kaya membatasi pengembangan teori karena tanpa analisis berakar pada praktik aktual, kerangka teoretis berisiko menjadi idealisasi abstrak yang terputus dari realitas komunikatif. Implikasi metodologis melibatkan kebutuhan untuk mengembangkan pendekatan penelitian yang mampu menangkap kompleksitas komunikasi profetik dalam pengaturan naturalistik daripada kondisi eksperimental buatan. Kesenjangan mengindikasikan peluang untuk penelitian studi kasus yang dapat mendemonstrasikan bagaimana prinsip-prinsip profetik termanifestasi dalam konteks budaya spesifik dan situasi komunikatif. Mengatasi kekosongan empiris akan memperkaya pemahaman teoretis dan menyediakan wawasan praktis untuk mengembangkan kompetensi komunikasi profetik.

3) Kesenjangan Kontekstualisasi Lokal

Meskipun posisi Indonesia sebagai negara Muslim terbesar di dunia dengan tradisi intelektual Islam yang kaya, representasi tokoh dakwah Indonesia dalam analisis retoris sistematis tetap sangat minimal dalam kesarjanaan internasional. Analisis bibliometrik mengungkap bias geografis terhadap konteks Timur Tengah dan Asia Selatan, dengan kontribusi Indonesia sering direduksi ke status periferal meskipun memiliki tradisi dakwah lokal yang dinamis.[98] Kesenjangan ini sangat signifikan mengingat

[97] Kuntowijoyo, *Paradigma Islam*, 288-296; Syahputra, *Komunikasi Profetik*, 45-78.
[98] Analisis bibliometrik menunjukkan dari total publikasi internasional tentang komunikasi Islam, kurang dari 15% fokus pada konteks Indonesia meskipun populasi Muslim Indonesia mencapai 13% dari total Muslim dunia.

karakteristik unik Islam Indonesia yang menggabungkan teologi ortodoks dengan kearifan lokal, menciptakan pola retoris distingtif yang layak mendapat perhatian ilmiah serius. Ketiadaan studi terkontekstualisasi membatasi pemahaman tentang bagaimana prinsip-prinsip Islam universal beradaptasi ke lingkungan budaya spesifik dan mengatasi tantangan lokal. Penelitian yang ada sering memperlakukan kasus Indonesia sebagai titik data belaka dalam studi yang lebih luas daripada subjek yang layak mendapat analisis khusus yang dapat mengungkap wawasan unik. Hambatan bahasa dan sirkulasi internasional terbatas kesarjanaan Indonesia berkontribusi pada ketidaktampakan kontribusi teoretis dan praktis yang berpotensi signifikan. Kesenjangan mengindikasikan kebutuhan untuk penelitian yang membawa suara Indonesia ke pusat wacana internasional sambil mempertahankan ketelitian analitis yang diharapkan dalam kesarjanaan global. Mengatasi kesenjangan kontekstual akan memperkaya pemahaman global tentang komunikasi Islam dengan mendemonstrasikan keragaman dan kemampuan adaptasi prinsip-prinsip komunikasi profetik.

4) Kesenjangan Metodologis

Kesarjanaan saat ini mengungkap bifurkasi metodologis dimana kajian retorika menggunakan analisis tekstual, analisis wacana, atau analisis isi sementara penelitian komunikasi profetik bergantung pada refleksi filosofis, hermeneutika, atau teorisasi normatif. Ketiadaan pendekatan metodologis terintegrasi membatasi kemampuan untuk mengkaji fenomena secara komprehensif, menangkap baik fitur retoris permukaan maupun dimensi nilai yang lebih dalam secara simultan. Metodologi yang ada sering memaksa peneliti untuk memilih antara presisi analitis dan kedalaman normatif, menciptakan dikotomi palsu yang memiskinkan pemahaman. Kesenjangan metodologis ini termanifestasi dalam kajian yang baik mereduksi komunikasi profetik ke variabel terukur atau mundur ke filosofi abstrak tanpa landasan empiris. Kebutuhan untuk inovasi metodologis sangat akut untuk mengkaji komunikasi keagamaan kontemporer yang beroperasi dalam lingkungan termediasi kompleks yang memerlukan alat

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

analitis canggih. Mengembangkan metodologi terintegrasi memerlukan sintesis kreatif pendekatan interpretatif dan analitis yang menghormati baik ketelitian empiris maupun sensitivitas nilai. Kesenjangan mengindikasikan peluang untuk kontribusi metodologis yang dapat melayani komunitas ilmiah yang lebih luas yang tertarik mengkaji fenomena komunikasi sarat nilai. Mengatasi keterbatasan metodologis akan memungkinkan pemahaman lebih bernuansa tentang bagaimana prinsip-prinsip profetik teraktualisasi dalam praktik komunikatif konkret.

3. Posisi dan Kontribusi Penelitian

a. Posisi Penelitian dalam Kajian Retorika dan Komunikasi Profetik

Penelitian ini memposisikan diri pada titik pertemuan antara tradisi retorika klasik Aristoteles dengan paradigma komunikasi profetik dalam konteks dakwah Islam Indonesia. Dalam perkembangan kajian komunikasi Islam kontemporer, terdapat kecenderungan untuk memisahkan analisis retoris dari dimensi transformatif-profetik, sebagaimana terlihat dalam penelitian-penelitian terdahulu yang menggunakan kerangka *ethos-pathos-logos* tanpa mengintegrasikannya dengan misi *humanisasi*, *liberasi*, dan *transendensi*.[99] Penelitian Sidek dan Yunus tentang strategi retoris Nouman Ali Khan, misalnya, menerapkan kerangka Aristoteles secara komprehensif namun tidak mengeksplorasi dimensi profetik dari komunikasi dakwah.[100] Demikian pula, kajian Rokhman dan Muslimah terhadap retorika Dr. Zakir Naik serta analisis Steviasari terhadap Ustadz Abdul Somad berfokus pada efektivitas persuasif tanpa mengaitkannya dengan transformasi sosial yang menjadi misi komunikasi profetik.[101] Di sisi lain, kajian komunikasi

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

[99] Mohammed H. Al Aqad et al., "Figures of Speech in the Hadith of Prophet Muhammad: An Analysis of Tashbīh, Isti'ārah, and Kināyah," *Southeastern Philippines Journal of Research and Development* 30, no. 1 (2025): 77-92.

[100] Nurul Hafizah Sidek and Kamariah Yunus, "The Rhetorical Strategies of an Internationally Renowned Preacher: Nouman Ali Khan," *GEMA Online Journal of Language Studies* 14, no. 1 (2024): 36-47.

[101] Saeful Rokhman and Muslimah, "Retorika Dakwah Dr. Zakir Naik dalam Menda'wahkan Islam kepada Kaum Nashrani," *Jurnal Da'wah: Risalah Merintis, Da'wah Melanjutkan* 4, no. 01 (2021): 1-18; Puspa Chika Steviasari, "Retorika Dakwah Ustadz Abdul Somad" (skripsi, UIN Raden Intan Lampung, 2020).

profetik seperti yang dikembangkan Syahputra cenderung teoretis-konseptual tanpa operasionalisasi empiris yang memadai untuk menganalisis praktik komunikasi aktual.[102] Penelitian ini mengisi kesenjangan tersebut dengan mengembangkan kerangka kerja integratif yang memadukan ketelitian analitis dari studi retorika dengan wawasan normatif dari paradigma profetik. Posisi unik ini diperkuat dengan fokus pada K.H. Enjang Muhyidin Abdul Jabar (Mama Cianting) sebagai representasi ulama lokal yang menjalankan fungsi dakwah transformatif dalam konteks masyarakat Sunda kontemporer.

Dalam pemetaan bibliometrik kajian komunikasi Islam global, Indonesia menempati posisi signifikan namun kontribusinya cenderung terfokus pada aspek praktis-aplikatif dibandingkan pengembangan teoretis.[103] Penelitian ini memposisikan diri untuk berkontribusi pada kemajuan teoretis dengan mengembangkan konsep "retorika profetik" yang mengintegrasikan tradisi keilmuan Barat dan Islam dalam satu kerangka kerja yang koheren. Pendekatan integratif ini sejalan dengan perkembangan paradigma pasca-sekular dalam ilmu sosial yang mengakui peran sah dari nilai-nilai keagamaan dalam penyelidikan ilmiah.[104] Berbeda dengan pendekatan konvensional yang melihat retorika sebagai teknik persuasi yang bebas nilai, penelitian ini memposisikan retorika dakwah sebagai instrumen transformasi sosial yang secara inheren sarat nilai. Konseptualisasi ini didasarkan pada pemahaman bahwa dakwah dalam tradisi Islam bukan sekadar transfer informasi tetapi upaya transformatif untuk mewujudkan masyarakat yang lebih humanis, adil, dan spiritual. Dengan demikian, penelitian ini tidak hanya mengisi kesenjangan dalam

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

[102] Iswandi Syahputra, *Komunikasi Profetik: Konsep dan Pendekatan* (Bandung: Simbiosa Rekatama Media, 2007).
[103] Muhammad Ali Shodiqin, "Kuntowijoyo's Prophetic Social Science: Challenges and Consequences," *IJTIMAIYYA: Journal of Social Science Teaching* 1, no. 1 (2016): 59-72.
[104] Piet J. Naudé, "Is Prophetic Discourse Adequate to Address Global Economic Justice?," *HTS Teologiese Studies / Theological Studies* 67, no. 1 (2011).

literatur tetapi juga menawarkan perspektif alternatif dalam memahami fenomena komunikasi keagamaan yang melampaui dikotomi sakral-sekular.

b. Kontribusi Teoretis Penelitian

Kontribusi teoretis fundamental penelitian ini terletak pada konstruksi konsep "retorika profetik" sebagai sintesis antara teori retorika dan ilmu sosial profetik yang dikembangkan Kuntowijoyo. Kerangka kerja ini memperluas cakupan teori retorika klasik dengan menunjukkan bahwa setiap elemen persuasif (*ethos*, *pathos*, *logos*) dapat dan seharusnya diorientasikan pada tujuan transformatif *humanisasi*, *liberasi*, dan *transendensi*. Pengembangan konseptual ini melampaui pendekatan Wendland tentang retorika profetik yang fokus pada analisis tekstual dengan menawarkan kerangka kerja untuk menganalisis praktik komunikasi aktual dalam konteks sosial.[105] Integrasi ini menghasilkan matriks analitis 3x3 yang memungkinkan identifikasi sistematik terhadap manifestasi nilai-nilai profetik dalam strategi retoris, sebuah kontribusi metodologis yang signifikan untuk kemajuan teori komunikasi Islam. Penelitian ini juga memperkaya teori kredibilitas sumber dengan menunjukkan bahwa dalam konteks dakwah, kredibilitas tidak hanya ditentukan oleh keahlian dan kepercayaan tetapi juga oleh perwujudan nilai-nilai profetik dalam persona komunikator.[106] Kontribusi ini menjadi signifikan dalam konteks di mana studi komunikasi Islam seringkali terjebak dalam dikotomi antara analisis tekstual-normatif dan empiris-deskriptif.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

Pada tataran epistemologis, penelitian ini berkontribusi pada pengembangan "epistemologi integratif" yang mengatasi segregasi antara studi Islam dan ilmu komunikasi.[107] Kerangka kerja retorika profetik yang dikembangkan mendemonstrasikan bahwa integrasi antara pengetahuan

---

[105] Ernst R. Wendland, *Prophetic Rhetoric: Case Studies in Text Analysis and Translation*, 2nd ed. (Dallas, TX: SIL International, 2014).
[106] Aristoteles, *Retorika (Seni Berbicara)*, trans. Zaivon Akbar Nazammika (Yogyakarta: Anak Hebat, 2023).
[107] Kuntowijoyo, *Islam sebagai Ilmu: Epistemologi, Metodologi, dan Etika*, ed. ke-2 (Yogyakarta: Tiara Wacana, 2007).

wahyu dan pengetahuan perolehan bukan hanya mungkin tetapi diperlukan untuk memahami fenomena komunikasi dakwah secara holistik. Penelitian ini juga mengembangkan konseptualisasi baru tentang rasionalitas naratif dalam konteks Islam dengan menunjukkan bahwa koherensi dan fidelitas naratif dalam dakwah tidak hanya dinilai dari konsistensi internal dan kesesuaian dengan pengalaman audiens, tetapi juga dari keselarasan dengan misi profetik.[108] Kontribusi-kontribusi teoretis ini memperkaya kedua tradisi keilmuan: teori komunikasi memperoleh dimensi etis-transformatif, sementara studi Islam mendapat alat analitis yang canggih untuk investigasi empiris.

c. Kontribusi Metodologis Penelitian

Kontribusi metodologis utama penelitian ini adalah pengembangan "kerangka analitis terpadu" yang mengoperasionalisasikan konsep-konsep abstrak komunikasi profetik ke dalam indikator yang dapat diamati untuk analisis empiris. Matriks retorika profetik yang dikembangkan melampaui pendekatan konvensional dengan menyediakan alat sistematis untuk mengidentifikasi dan menganalisis manifestasi konkret nilai *humanisasi*, *liberasi*, dan *transendensi* dalam praktik komunikasi aktual. Kerangka kerja ini dilengkapi dengan protokol penelitian spesifik yang mengintegrasikan teknik wawancara mendalam, observasi partisipan, dan analisis dokumen dalam paradigma konstruktivis, memungkinkan deskripsi mendalam yang menangkap kompleksitas fenomena dakwah dalam latar alamiah.[109] Inovasi metodologis ini sangat berharga mengingat kritik terhadap kajian komunikasi profetik yang cenderung normatif tanpa landasan empiris yang memadai.[110] Penelitian ini juga mengembangkan "teknik analisis berlapis" yang memungkinkan peneliti untuk secara simultan menganalisis struktur

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

[108] Ahmad Kamil Jamilin et al., "Prophetic Approaches in Communication: A Pilot Analysis of Hadith Prophet Muhammad," *Advanced Science Letters* 23, no. 5 (2017): 4872-4876.
[109] Jalaluddin Rakhmat, *Retorika Modern: Pendekatan Praktis Berbicara di Depan Publik*, ed. rev. (Bandung: Simbiosa Rekatama Media, 2021).
[110] Ahmad Sukran, "Perspektif Pemikiran Kuntowijoyo tentang Nilai-Nilai Pendidikan Profetik bagi Perwujudan Masyarakat Madani" (skripsi, UIN Alauddin Makassar, 2017).

permukaan (strategi retoris), struktur mendalam (makna dan nilai), dan dampak transformatif (hasil profetik) dari komunikasi dakwah. Pendekatan berlapis ini mengatasi keterbatasan analisis satu tingkat yang dominan dalam studi komunikasi Islam dengan menyediakan kerangka kerja komprehensif untuk menangkap sifat multidimensional dari fenomena dakwah.[111]

Pada aspek validasi dan jaminan kualitas, penelitian ini mengembangkan kriteria evaluasi "efektivitas profetik" yang melampaui ukuran konvensional dari keberhasilan persuasif.[112] Kriteria yang dikembangkan mencakup indikator untuk mengukur pencapaian *humanisasi* (peningkatan martabat manusia), *liberasi* (pembebasan dari struktur opresif), dan *transendensi* (orientasi spiritual) sebagai hasil dari komunikasi dakwah. Triangulasi yang dilakukan tidak hanya teknis (sumber data ganda) tetapi juga epistemologis (menyeimbangkan perspektif emik dan etik) dan aksiologis (mengintegrasikan dimensi deskriptif dan normatif), sebuah pendekatan yang canggih untuk penelitian yang melibatkan nilai.[113] Penelitian ini juga mengembangkan skema pengkodean yang peka budaya untuk menganalisis fitur linguistik dan simbolisme keagamaan dalam konteks dakwah Sunda, berkontribusi pada lokalisasi metodologis dalam studi komunikasi Islam.[114] Inovasi-inovasi metodologis ini menyediakan pola yang dapat direplikasi untuk penelitian serupa dalam konteks berbeda, menjawab kebutuhan akan pendekatan yang spesifik konteks namun tetap berdasar teori dalam studi komunikasi Islam. Kontribusi metodologis ini sangat signifikan dalam era di mana studi Islam

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

[111] Mariyatul Norhidayati Rahmah, "Dakwah Retoris Dalam Karya Sastra Novel 'Habibie & Ainun' Karya Bj. Habibie," *Alhadharah: Jurnal Ilmu Dakwah* 14, no. 27 (2015): 65-74.
[112] Fajar Budiantoro, "Nilai-Nilai Profetik dalam Syair Perahu Karya Hamzah Fansuri" (tesis, UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta, 2022).
[113] Abdul Khalim et al., "Literatur Review: Nilai Profetik Pada Metode Kisah Dalam Pendidikan Islam," *Diversity: Jurnal Ilmiah Pascasarjana* 10, no. 1 (2024): 118-129.
[114] Muhammad Irsyad Sirojul Khoeir, A D Kusumaningtyas, and Siswanto Siswanto, "Retorika Dakwah Mama Cianting: Analisis Gaya Dakwah K.H. Enjang Muhyidin Abdul Jabar," *AT-TABSYIR: Jurnal Komunikasi Penyiaran Islam* 10, no. 1 (Juni 2023): 123.

semakin menuntut ketelitian empiris tanpa kehilangan dimensi spiritual-etis yang melekat dalam subjek kajian.

d. Kontribusi Praktis Penelitian

Kontribusi praktis penelitian ini terwujud dalam penyediaan model operasional untuk pengembangan strategi dakwah yang integratif dan transformatif dalam konteks Indonesia kontemporer. Kerangka kerja retorika profetik yang dikembangkan dapat diterjemahkan menjadi panduan praktis untuk para dai dalam merancang dan menyampaikan pesan dakwah yang sekaligus persuasif dan transformatif.[115] Analisis terhadap praktik dakwah Mama Cianting menghasilkan wawasan konkret tentang bagaimana membangun kredibilitas autentik (*ethos*), menciptakan resonansi emosional (*pathos*), dan menyusun argumentasi yang meyakinkan (*logos*) sambil tetap berorientasi pada misi *humanisasi*, *liberasi*, dan *transendensi*.[116] Temuan tentang strategi adaptasi audiens dalam konteks majelis taklim Sunda memberikan pola praktis untuk mengontekstualisasikan pesan Islam universal dalam kerangka budaya lokal, sebuah keterampilan yang krusial untuk efektivitas dakwah dalam masyarakat multikultural Indonesia.[117] Penelitian ini juga menyediakan khazanah strategi naratif yang terbukti efektif dalam melibatkan audiens kontemporer yang semakin canggih dan selektif dalam mengonsumsi konten keagamaan. Para praktisi dakwah dapat mengadopsi teknik-teknik spesifik yang diidentifikasi dalam penelitian ini, termasuk penggunaan kearifan lokal, analogi kontemporer, dan dialog interaktif yang menjadi ciri pendekatan Mama Cianting.

Pada tingkat institusional, penelitian ini berkontribusi signifikan untuk pengembangan kurikulum pendidikan dakwah yang lebih holistik dan

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

[115] Aida Hartini Nan et al., "The Application of the Thematic Hadith Method in the Construction of Da'wah Messages," *Global Journal Al-Thaqafah* 14, no. 2 (2024): 206-216.
[116] Lugi Muhammad Nur Latif, "Retorika Dakwah Ustadz Akang Anom pada Akun TikTok @Akanganom313 (Studi Retorika Aristoteles)" (skripsi, UIN Profesor Kiai Haji Saifuddin Zuhri Purwokerto, 2024).
[117] Zulfahmi et al., "Interfaith Da'wah in Indonesia: A Hermeneutic Perspective on the Hadith of Abu Daud and Bukhari," *Pharos Journal of Theology* 105, no. 2 (2024).

kontekstual. Lembaga pendidikan tinggi Islam dapat mengintegrasikan kerangka kerja retorika profetik dalam mata kuliah komunikasi dakwah, mengatasi kecenderungan saat ini yang memisahkan pengembangan keterampilan dari pembentukan nilai. Majelis-majelis taklim dan organisasi dakwah dapat menggunakan temuan penelitian ini untuk merestrukturisasi program mereka agar lebih efektif dalam mencapai tujuan transformatif dibandingkan sekadar penyebaran informasi.[118] Untuk pembuat kebijakan, penelitian ini menyediakan wawasan berbasis bukti tentang peran strategis komunikasi dakwah dalam pembangunan sosial, resolusi konflik, dan pemberdayaan masyarakat, menginformasikan kebijakan yang memanfaatkan komunikasi keagamaan untuk tujuan pembangunan nasional.[119] Media Islam dapat mengadopsi prinsip-prinsip retorika profetik dalam pengembangan konten, bergerak melampaui hiburan keagamaan yang dangkal menuju keterlibatan substantif dengan isu-isu kontemporer.[120] Pada akhirnya, kontribusi praktis penelitian ini terletak pada potensinya untuk meningkatkan kualitas dan dampak dakwah Indonesia, menjadikannya lebih relevan, menarik, dan transformatif dalam menjawab tantangan masyarakat kontemporer sambil mempertahankan nilai-nilai Islam autentik dan kearifan lokal.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

[118] E. J. Thaib, "The Communication Strategies for Moderate Islamic Da'wah in Countering Radicalism in Gorontalo City, Indonesia," *Jurnal Komunikasi: Malaysian Journal of Communication* 36, no. 4 (2020): 143-156.
[119] Hasbi Aswar and Subhan Afifi, "An Analytical Study of the Da'wah Movement of Prophet Muhammad in Relation to Social Movement Theory," *Journal of Islamic Thought and Civilization* 14, no. 2 (2024): 189-202.
[120] Thoriqul Haq and Noor Aqsa Nabila Mat Isa, "From Combating Religious Blasphemy to Promoting Peace: Reflections on the Role of Islamic Da'wah and Law in Indonesia's Pluralistic Society," *International Journal of Law and Society* 3, no. 2 (2024): 90-109.

BAB III

METODOLOGI PENELITIAN

A. Paradigma Penelitian

Penelitian tentang "Retorika Profetik dalam Dakwah Mama Cianting" ini mengadopsi paradigma konstruktivisme sosial sebagai landasan filosofis. Paradigma ini, yang dipelopori oleh Peter L. Berger dan Thomas Luckmann, memandang realitas sosial sebagai hasil konstruksi dinamis yang dibentuk melalui interaksi sosial . Pemilihan ini didasarkan pada sifat fenomena dakwah Mama Cianting, yang dipahami bukan sebagai peristiwa terisolasi, melainkan sebagai fenomena komunikasi yang maknanya dikonstruksi secara sosial melalui interaksi antara dai (Mama Cianting), jamaah (audiens), dan konteks sosio-kultural Sunda yang spesifik .

Berger dan Luckmann menjelaskan bahwa realitas sosial terbentuk melalui proses dialektis tiga momen: eksternalisasi, objektivasi, dan internalisasi.[121] Dalam konteks penelitian ini, retorika profetik Mama Cianting adalah *eksternalisasi* (ekspresi pemahaman); penerimaan retorika tersebut oleh jamaah sebagai fakta adalah *objektivasi*; dan penyerapan nilai-nilainya ke dalam perilaku jamaah adalah *internalisasi*. Proses dialektis ini menjadi kerangka kunci untuk memahami *bagaimana* retorika profetik dikonstruksi, dimaknai, dan memengaruhi komunitas majelis taklim.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

Secara ontologis, paradigma ini memandang realitas dakwah Mama Cianting sebagai realitas yang *ganda* (*multiple*) dan relatif, hasil konstruksi para aktor yang terlibat, bukan realitas tunggal yang objektif. Mengutip Guba dan Lincoln, realitas ini adalah "produk dari kecerdasan manusia".[122] Implikasi epistemologis-nya, penelitian ini mengadopsi pendekatan *transaksional* dan

---

[121] Peter L. Berger and Thomas Luckmann, *The Social Construction of Reality: A Treatise in the Sociology of Knowledge* (New York: Anchor Books, 1966), 61.

[122] Egon G. Guba and Yvonna S. Lincoln, "Competing Paradigms in Qualitative Research," in *Handbook of Qualitative Research*, ed. Norman K. Denzin and Yvonna S. Lincoln (Thousand Oaks: Sage Publications, 1994), 111.

subjektivis. Pemahaman dibangun melalui interaksi antara peneliti sebagai *interpreter* dengan partisipan. Peneliti berupaya memahami makna subjektif yang dikonstruksi oleh Mama Cianting (terkait implementasi retorika) dan oleh jamaah (terkait pemaknaan mereka).

Implikasi praktisnya, fokus penelitian ini diarahkan pada proses dan makna, yakni bagaimana aspek-aspek retorika (ethos, pathos, logos) digunakan untuk mengartikulasikan dimensi profetik (humanisasi, liberasi, transendensi). Oleh karena itu, paradigma positivisme tidak digunakan, sebab penelitian ini tidak bertujuan mengukur hubungan kausal atau menguji hipotesis, melainkan "memahami dunia melalui pengalaman subjektif" partisipan, sebagaimana ditegaskan Creswell.[123] Begitu pula paradigma kritis tidak dipilih, karena fokus utama penelitian adalah pemahaman komprehensif (*verstehen*) terhadap fenomena retorika profetik. Landasan konstruktivisme ini secara logis mengarahkan penelitian pada pendekatan kualitatif.

B. Pendekatan Penelitian

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif sebagai strategi metodologis utama. Pendekatan ini merupakan konsekuensi logis dari paradigma konstruktivisme sosial yang telah diuraikan sebelumnya, yang sama-sama menekankan pentingnya pemahaman makna subjektif dan konstruksi sosial realitas. Sebagaimana dikemukakan Denzin dan Lincoln, pendekatan kualitatif adalah "aktivitas yang menempatkan peneliti dalam dunia" melalui "serangkaian praktik interpretatif dan material."[124] Pendekatan ini memungkinkan peneliti memperoleh pemahaman yang mendalam dan kontekstual mengenai bagaimana retorika profetik diimplementasikan dan dimaknai dalam praktik dakwah Mama Cianting.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

---

[123] John W. Creswell, *Qualitative Inquiry and Research Design: Choosing Among Five Approaches* (Thousand Oaks: Sage Publications, 2013), 24.

[124] Norman K. Denzin and Yvonna S. Lincoln, "Introduction: The Discipline and Practice of Qualitative Research," in *Handbook of Qualitative Research*, ed. Norman K. Denzin and Yvonna S. Lincoln (Thousand Oaks: Sage Publications, 2011), 3.

Pemilihan pendekatan kualitatif didasarkan pada tiga pertimbangan fundamental. Pertama, kompleksitas fenomena yang diteliti; retorika profetik adalah fenomena komunikasi holistik yang melibatkan aspek verbal, non-verbal, dan konteks sosio-kultural yang tidak dapat direduksi secara kuantitatif. Kedua, orientasi pada makna; penelitian ini berfokus "mengeksplorasi dan memahami makna yang oleh individu atau kelompok diatribusikan kepada masalah sosial atau kemanusiaan,"[125] bukan mengukur variabel. Makna subjektif tersebut harus dieksplorasi dalam "konteks alami" untuk memperoleh pemahaman utuh tentang "kehidupan nyata."[126] Ketiga, penelitian ini berlangsung dalam *setting* alamiah (Majelis Taklim), bukan lingkungan laboratorium yang terkontrol, sesuai dengan karakteristik studi kualitatif yang naturalistik dan fleksibel.[127]

Implementasi pendekatan ini memiliki beberapa karakteristik metodologis. Pertama, penelitian dilakukan dalam *setting* alamiah di Majelis Taklim Al-Aqthob. Kedua, peneliti bertindak sebagai instrumen kunci (*human instrument*) yang menggunakan kepekaan teoretis dan interpretasi untuk memahami makna. Ketiga, penelitian menggunakan *multiple methods* (observasi partisipatif, wawancara mendalam, FGD) untuk memperoleh pemahaman komprehensif. Keempat, analisis data bersifat induktif, di mana peneliti "membangun konsep, hipotesis, dan teori dari rincian," bukan menguji hipotesis yang telah ditetapkan.[128] Kelima, fokus utama adalah pada perspektif partisipan untuk memahami fenomena dari sudut pandang mereka, yang kemudian diinterpretasikan oleh peneliti dalam konteks teoretis dan sosio-kultural.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

---

[125] John W. Creswell, *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches* (Thousand Oaks: Sage Publications, 2014), 4.
[126] Matthew B. Miles and A. Michael Huberman, *Qualitative Data Analysis: An Expanded Sourcebook* (Thousand Oaks: Sage Publications, 1994), 10.
[127] Michael Quinn Patton, *Qualitative Research & Evaluation Methods* (Thousand Oaks: Sage Publications, 2002), 40–41.
[128] Sharan B. Merriam, *Qualitative Research: A Guide to Design and Implementation* (San Francisco: Jossey-Bass, 2009), 15.

Tujuan penelitian kualitatif ini bukanlah generalisasi statistik ke populasi, melainkan pemahaman mendalam (*verstehen*) pada kasus spesifik dakwah Mama Cianting. Namun, sebagaimana dikemukakan Yin, temuan ini diharapkan dapat menghasilkan "generalisasi analitis", di mana temuan dapat digunakan untuk memperluas atau mengembangkan teori tentang retorika profetik dalam konteks dakwah lainnya.[129] Pendekatan ini diwujudkan melalui metode studi kualitatif untuk menganalisis bagaimana aspek-aspek retorika (ethos, pathos, logos) diimplementasikan untuk mengartikulasikan dimensi profetik (humanisasi, liberasi, transendensi).

C. Metode Penelitian

Untuk menyelami proses konstruksi makna dan realitas sosial yang menjadi inti dari paradigma konstruktivisme, diperlukan sebuah strategi penyelidikan yang interpretatif dan kontekstual. Fenomena retorika profetik Mama Cianting adalah realitas sosial yang kompleks, melibatkan interaksi dinamis antara aspek verbal, non-verbal, dan konteks sosio-kultural yang tidak mungkin direduksi ke dalam variabel-variabel terukur. Penelitian ini tidak hanya tertarik pada "apa" (bentuk) retorika tersebut, tetapi secara mendalam mengeksplorasi "bagaimana" (proses implementasi) dan "mengapa" (makna) fenomena itu dikonstruksi. Karena fokus pada pemaknaan mendalam dan pemahaman proses inilah, metode kualitatif dipilih sebagai strategi utama. Metode ini, sebagaimana didefinisikan Creswell, adalah "proses penyelidikan untuk memahami masalah sosial atau manusia,"[130] yang memungkinkan peneliti memperoleh pemahaman holistik tentang bagaimana makna retorika profetik diimplementasikan dan dimaknai oleh dai dan jamaah.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

---

[129] Robert K. Yin, *Case Study Research: Design and Methods* (Thousand Oaks: Sage Publications, 2014), 21.
[130] John W. Creswell, *Qualitative Inquiry and Research Design: Choosing Among Five Traditions* (Thousand Oaks: Sage Publications, 1998), 15.

Pemilihan metode kualitatif juga didasarkan pada tujuannya untuk "mempelajari hal-hal dalam setting alamiahnya,"[131] sebuah prasyarat untuk memahami fenomena dakwah Mama Cianting yang terjadi secara natural di Majelis Taklim Al-Aqthob. Penelitian kualitatif memungkinkan peneliti untuk menghasilkan "temuan-temuan dalam konteks, bersituasi, dan spesifik,"[132] yang krusial untuk memahami proses konstruksi makna. Lebih lanjut, metode ini memungkinkan pendekatan abduktif melalui "interaksi dialektis antara data dan teori," di mana kerangka teoretis retorika profetik yang telah dibangun dapat diperkaya oleh temuan empiris, sehingga memberikan kontribusi timbal balik pada pengembangan konsep.[133]

Implementasi metode ini memiliki beberapa karakteristik metodologis utama. Penelitian dilakukan dalam *setting* alamiah (*natural setting*), di mana peneliti mengobservasi dan berinteraksi langsung di Majelis Taklim Al-Aqthob, sebab "fenomena mengambil makna mereka sebagian besar dari konteks mereka."[134] Dalam proses ini, peneliti bertindak sebagai instrumen kunci (*key instrument*), yang secara langsung terlibat dalam interpretasi data, memungkinkannya bersikap responsif terhadap konteks dan memproses data secara holistik.[135] Untuk menjamin pemahaman yang komprehensif, penelitian ini juga menggunakan *multiple methods* (observasi partisipatif, wawancara mendalam, FGD). Penggunaan beragam metode atau triangulasi ini "mencerminkan upaya untuk mengamankan pemahaman yang mendalam tentang fenomena yang diteliti."[136]

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

---

[131] Norman K. Denzin and Yvonna S. Lincoln, "Introduction: The Discipline and Practice of Qualitative Research," in *Handbook of Qualitative Research*, ed. Norman K. Denzin and Yvonna S. Lincoln (Thousand Oaks: Sage Publications, 2011), 3.
[132] Michael Quinn Patton, *Qualitative Research & Evaluation Methods* (Thousand Oaks: Sage Publications, 2002), 563.
[133] Joseph A. Maxwell, *Qualitative Research Design: An Interactive Approach* (Thousand Oaks: Sage Publications, 2013), 36.
[134] Yvonna S. Lincoln and Egon G. Guba, *Naturalistic Inquiry* (Beverly Hills: Sage Publications, 1985), 189.
[135] Sharan B. Merriam, *Qualitative Research: A Guide to Design and Implementation* (San Francisco: Jossey-Bass, 2009), 15.
[136] Denzin and Lincoln, "Introduction: The Discipline and Practice," 5.

Proses analisis data dalam metode ini bersifat induktif dan interpretatif. Meskipun dipandu oleh kerangka teoretis, tema dan pola diidentifikasi dari data melalui proses iteratif yang mencakup "reduksi data, display data, dan penarikan kesimpulan/verifikasi,"[137] bukan dari hipotesis yang telah ditentukan. Hasil analisis ini kemudian disajikan dalam bentuk deskripsi yang kaya (*thick description*). Deskripsi mendalam yang dipopulerkan oleh Geertz ini penting untuk memberikan pemahaman kontekstual tentang bagaimana retorika profetik diimplementasikan.[138] Keseluruhan pendekatan ini mempertahankan perspektif holistik yang, menurut Patton, mengasumsikan "keseluruhan adalah lebih besar daripada jumlah bagian-bagiannya,"[139] sehingga memungkinkan pemahaman tentang bagaimana berbagai aspek retorika profetik saling terkait dan berinteraksi.

Secara praktis, metode ini diwujudkan melalui tahapan perencanaan, pengumpulan data, analisis data iteratif (simultan dengan pengumpulan data), dan verifikasi temuan (triangulasi, *member checking*). Laporan akhir penelitian disajikan sebagai narasi yang "kompleks, holistik, dan melibatkan narasi yang kaya" untuk membawa pembaca ke dalam *setting* penelitian.[140] Meskipun tidak bertujuan untuk generalisasi statistik, penelitian ini berupaya mencapai "transferabilitas". Sebagaimana dijelaskan oleh Lincoln dan Guba, transferabilitas memungkinkan temuan dari konteks dakwah Mama Cianting ini dapat memberikan wawasan teoretis yang dapat ditransfer ke konteks lain yang memiliki kemiripan karakteristik, dengan penekanan pada kesesuaian kontekstual.[141]

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

[137] Matthew B. Miles and A. Michael Huberman, *Qualitative Data Analysis: An Expanded Sourcebook* (Thousand Oaks: Sage Publications, 1994), 10.
[138] Clifford Geertz, *The Interpretation of Cultures* (New York: Basic Books, 1973), 10.
[139] Patton, *Qualitative Research & Evaluation Methods* (2002), 59.
[140] ohn W. Creswell, *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches* (Thousand Oaks: Sage Publications, 2014), 204.
[141] Lincoln and Guba, *Naturalistic Inquiry*, 316.

D. Jenis Penelitian

Berdasarkan tujuannya, penelitian ini merupakan jenis penelitian deskriptif-interpretatif. Tujuan deskriptif berupaya menyajikan gambaran yang akurat dan sistematis mengenai fenomena retorika profetik Mama Cianting . Hal ini mencakup deskripsi detail implementasi *ethos* (melalui *Source Credibility*), *pathos* (melalui *Narrative Rationality*), dan *logos* (melalui *Audience Adaptation*) dalam praktik dakwahnya, baik aspek verbal maupun non-verbal. Sebagaimana ditegaskan Babbie, tujuan deskriptif adalah "menggambarkan situasi atau peristiwa" tanpa berfokus pada hubungan sebab-akibat.[142]

Aspek deskriptif ini dilengkapi dengan tujuan interpretatif, yang selaras dengan paradigma konstruktivisme sosial. Penelitian tidak berhenti pada deskripsi, tetapi berupaya "memberikan makna baru, menerjemahkan, atau membuat yang tidak familiar menjadi familiar". Tujuannya adalah menginterpretasikan makna di balik praktik retorika tersebut dari perspektif Mama Cianting dan jamaah. Hal ini sejalan dengan pandangan Schwartz-Shea dan Yanow bahwa peneliti interpretatif mendekati "dunia yang sudah dipenuhi dengan makna, diciptakan dan dipertahankan oleh manusia."[143] Penelitian kualitatif yang bersifat interpretatif ini menekankan "sifat realitas yang terkonstruksi secara sosial [dan] hubungan yang erat antara peneliti dan apa yang diteliti."[144]

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

Berdasarkan lokasinya, penelitian ini merupakan penelitian lapangan (*field research*). Penelitian dilakukan secara langsung dalam *setting* alamiah di mana fenomena terjadi secara natural, yakni di Majelis Taklim & Sholawat Sanrighos Al-Aqthob Cianting, Purwakarta. Bailey mendefinisikan penelitian lapangan sebagai "studi tentang orang-orang yang bertindak dalam *setting*

---

[142] Earl Babbie, *The Practice of Social Research* (Belmont: Wadsworth Publishing, 2010), 92.
[143] Peregrine Schwartz-Shea and Dvora Yanow, *Interpretive Research Design: Concepts and Processes* (New York: Routledge, 2012), 41.
[144] Norman K. Denzin and Yvonna S. Lincoln, "Introduction: The Discipline and Practice of Qualitative Research," in *Handbook of Qualitative Research*, ed. Norman K. Denzin and Yvonna S. Lincoln (Thousand Oaks: Sage Publications, 2011), 8.

natural dari kehidupan sehari-hari mereka," yang melibatkan "pengumpulan data sistematis tentang perilaku selama interaksi sosial."[145] Pendekatan ini krusial untuk mengobservasi praktik dakwah Mama Cianting secara langsung dan memahami konteks sosio-kultural Sunda yang melingkupinya.

Untuk memahami praktik komunikasi dalam konteks kulturalnya, penelitian lapangan ini secara spesifik menggunakan etnografi komunikasi. Pendekatan yang dikembangkan oleh Dell Hymes ini berfokus pada "pola dan praktik komunikasi sebagai bagian dari perilaku kultural dan sosial."[146] Penggunaan etnografi komunikasi memungkinkan pemahaman mendalam tentang bagaimana praktik retorika profetik Mama Cianting dibentuk oleh dan sekaligus membentuk konteks budaya Sunda di majelis taklim tersebut .

Dari segi proses analisis, penelitian ini menggunakan pendekatan induktif-abduktif. Analisis induktif berfokus pada identifikasi pola dan tema yang murni berasal dari data lapangan (observasi, wawancara, dokumen), bukan dari teori yang telah ditetapkan sebelumnya.[147] Namun, penelitian ini tidak murni induktif. Proses ini dikombinasikan dengan pendekatan abduktif, yang didefinisikan Timmermans dan Tavory sebagai "proses inferensi kreatif yang beranjak dari data ke penjelasan terbaik dari data tersebut."[148] Pendekatan abduktif ini memungkinkan peneliti bergerak bolak-balik antara temuan empiris di lapangan dengan kerangka teoretis (retorika profetik) yang telah dibangun di Bab II, sehingga keduanya dapat saling memperkaya.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

Kombinasi jenis penelitian deskriptif-interpretatif, penelitian lapangan (etnografi komunikasi), dan analisis induktif-abduktif ini sangat relevan untuk menjawab fokus penelitian . Implikasi metodologisnya adalah penggunaan *thick description* (deskripsi kaya) dalam penyajian data, kombinasi teknik

---

[145] Carol A. Bailey, *A Guide to Field Research* (Thousand Oaks: Pine Forge Press, 1996), 2.
[146] Dell Hymes, "Models of the Interaction of Language and Social Life," in *Directions in Sociolinguistics: The Ethnography of Communication*, ed. John J. Gumperz and Dell Hymes (New York: Holt, Rinehart and Winston, 1972), 35–71.
[147] Andy Alaszewski, *Using Diaries for Social Research* (London: Sage Publications, 2006), 84.
[148] Stefan Timmermans and Iddo Tavory, "Theory Construction in Qualitative Research: From Grounded Theory to Abductive Analysis," *Sociological Theory* 30, no. 3 (2012): 174.

pengumpulan data untuk pemahaman holistik, dan analisis yang bersifat iteratif (berkelanjutan). Meskipun tidak bertujuan membangun teori formal atau generalisasi statistik, pemahaman mendalam dari kasus spesifik ini diharapkan dapat menghasilkan "hipotesis kerja" atau transferabilitas. Sebagaimana dinyatakan oleh Lincoln dan Guba, temuan dari konteks ini dapat memberikan wawasan berharga yang dapat ditransfer untuk memahami praktik serupa dalam konteks lain yang memiliki kemiripan.[149]

E. Objek Penelitian

Penelitian ini memiliki dua jenis objek yang saling melengkapi: objek material dan objek formal. Objek material adalah fenomena konkret yang menjadi sasaran penelitian, yakni praktik dakwah K.H. Enjang Muhyidin Abdul Jabar (Mama Cianting) di Majelis Taklim & Sholawat Sanrighos Al-Aqthob Cianting, Purwakarta.[150] Objek material ini mencakup empat komponen utama: (1) Konten verbal (materi ceramah, narasi, argumentasi); (2) Aspek non-verbal (intonasi, gestur, ekspresi) yang memperkuat pesan;[151] (3) Interaksi dinamis antara dai dan jamaah (tanya jawab, respons), yang menunjukkan proses komunikasi dua arah;[152] dan (4) Setting fisik dan sosial (tempat, suasana, konteks kultural) yang memengaruhi praktik dakwah.[153]

Objek formal penelitian ini adalah retorika profetik, yang berfungsi sebagai perspektif atau kerangka teoretis untuk menganalisis objek material. Retorika profetik ini dioperasionalkan sebagai integrasi antara tiga pilar retorika (ethos, pathos, logos) dengan tiga pilar profetik (humanisasi, liberasi, transendensi) .

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

---

[149] Yvonna S. Lincoln and Egon G. Guba, *Naturalistic Inquiry* (Beverly Hills: Sage Publications, 1985), 316.
[150] Soerjono Soekanto, *Pengantar Penelitian Hukum* (Jakarta: UI Press, 1986), 43.
[151] Judee K. Burgoon, Laura K. Guerrero, and Kory Floyd, *Nonverbal Communication* (Boston: Allyn and Bacon, 2010), 4.
[152] Everett M. Rogers and D. Lawrence Kincaid, *Communication Networks: Toward a New Paradigm for Research* (New York: Free Press, 1981), 63.
[153] Dell Hymes, "Models of the Interaction of Language and Social Life," in *Directions in Sociolinguistics: The Ethnography of Communication*, ed. John J. Gumperz and Dell Hymes (New York: Holt, Rinehart and Winston, 1972), 59.

Secara lebih spesifik, objek formal ini difokuskan pada tiga persimpangan teoretis. Pertama, aspek *ethos* yang dianalisis melalui *Source Credibility* (kredibilitas sumber), yakni bagaimana kompetensi (*expertise*) dan kepercayaan (*trustworthiness*) dai digunakan untuk mengartikulasikan nilai profetik.[154] Kedua, aspek *pathos* yang dianalisis melalui *Narrative Rationality* (rasionalitas naratif), yakni bagaimana narasi dan kisah digunakan untuk membangkitkan emosi guna menanamkan nilai profetik.[155] Ketiga, aspek *logos* yang dianalisis melalui *Audience Adaptation* (adaptasi audiens), yakni bagaimana argumentasi dan penalaran disesuaikan dengan karakteristik jamaah untuk mengartikulasikan nilai profetik, yang dalam hal ini terkait dengan konsep identifikasi (*identification*) dari Burke.[156]

Dimensi profetik yang menjadi orientasi nilai dari objek formal ini—humanisasi (*amar ma'ruf*), liberasi (*nahi munkar*), dan transendensi (*tu'minuna billah*)—diadopsi dari kerangka Ilmu Sosial Profetik Kuntowijoyo.[157] Fokus pada integrasi objek material dan formal ini selaras dengan tujuan penelitian untuk menganalisis bagaimana pilar-pilar retorika (E-P-L) diimplementasikan untuk mengartikulasikan pilar-pilar profetik (H-L-T) dalam praktik dakwah Mama Cianting.

Pemilihan objek penelitian ini didasarkan pada tiga pertimbangan utama. Pertama, keunikan kasus; praktik dakwah Mama Cianting yang mengintegrasikan tradisi klasik (kitab kuning) dengan kontekstualisasi budaya Sunda kontemporer menjadikannya "kasus yang kaya informasi" (*information-rich case*).[158] Kedua, efektivitas persuasif; popularitas Mama Cianting yang

[154] Carl I. Hovland, Irving L. Janis, and Harold H. Kelley, *Communication and Persuasion: Psychological Studies of Opinion Change* (New Haven: Yale University Press, 1953), 21.
[155] Walter R. Fisher, *Human Communication as Narration: Toward a Philosophy of Reason, Value, and Action* (Columbia: University of South Carolina Press, 1987), 5.
[156] Kenneth Burke, *A Rhetoric of Motives* (Berkeley: University of California Press, 1969), 55.
[157] Kuntowijoyo, *Islam Sebagai Ilmu: Epistemologi, Metodologi, dan Etika* (Yogyakarta: Tiara Wacana, 2007), 87–95.
[158] Bent Flyvbjerg, "Five Misunderstandings About Case-Study Research," *Qualitative Inquiry* 12, no. 2 (2006): 229.

mampu menarik ribuan jamaah secara konsisten menunjukkan adanya praktik retorika efektif yang relevan untuk dikaji.

Ketiga, fokus substansi; penekanan dakwah Mama Cianting pada ajaran-ajaran fundamental (seperti *thaharah* dan shalat) yang sering terlewatkan dalam dakwah populer, menjadikannya menarik untuk diteliti . Praktik ini menjadi contoh konkret respons terhadap tantangan pendangkalan pemahaman keagamaan di era digital.

Meskipun penelitian ini berfokus pada kasus spesifik, tujuannya bukanlah generalisasi statistik. Sesuai pandangan Stake, penelitian studi kasus kualitatif seperti ini bertujuan menghasilkan "generalisasi naturalistik", di mana pemahaman mendalam yang diperoleh dari konteks ini dapat ditransfer dan diterapkan oleh pembaca untuk memahami fenomena serupa dalam situasi mereka sendiri.[159]

F. Sumber Data Penelitian

Penelitian tentang "Retorika Profetik dalam Dakwah Mama Cianting" menggunakan berbagai sumber data untuk memperoleh pemahaman yang komprehensif dan mendalam tentang fenomena yang diteliti. Sesuai dengan karakteristik penelitian kualitatif, penelitian ini mengandalkan *multiple sources of evidence*, yang menurut Patton, memungkinkan triangulasi data dan meningkatkan validitas temuan.[160] Sumber data dalam penelitian ini dikategorikan menjadi dua jenis utama: sumber data primer dan sumber data sekunder.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

Sumber data primer adalah data yang dikumpulkan langsung oleh peneliti dari sumber pertama atau sumber utama, yang memberikan informasi secara langsung tanpa perantara. Sebagaimana dijelaskan oleh Kumar, "sumber data primer adalah sumber yang memberikan data dari tangan pertama berkaitan

---

[159] Robert E. Stake, *The Art of Case Study Research* (Thousand Oaks: Sage Publications, 1995), 85.
[160] Michael Quinn Patton. *Qualitative Research & Evaluation Methods*. Thousand Oaks: Sage Publications, 2002, 556.

dengan variabel penelitian yang diminati."[161] Dalam penelitian ini, sumber data primer mencakup beberapa komponen utama.

Pertama, praktik dakwah Mama Cianting di Majelis Taklim & Sholawat Sanrighos Al-Aqthob Cianting yang diobservasi secara langsung oleh peneliti. Observasi langsung ini mencakup aspek verbal dan non-verbal dakwah, interaksi dengan jamaah, serta *setting* fisik dan sosial di mana dakwah berlangsung. Data dari observasi langsung ini memungkinkan peneliti untuk memahami bagaimana retorika profetik diimplementasikan dalam praktik dakwah secara *real-time*. Sebagaimana ditekankan oleh Angrosino, "observasi langsung memungkinkan peneliti untuk melihat 'apa yang sebenarnya terjadi' daripada apa yang dikatakan terjadi," memberikan akses ke data yang tidak tersedia melalui metode lain.[162]

Kedua, wawancara mendalam dengan K.H. Enjang Muhyidin Abdul Jabar (Mama Cianting) sebagai subjek utama penelitian. Wawancara dengan Mama Cianting bertujuan untuk menggali pemahaman dan perspektifnya tentang praktik dakwah yang dilakukannya, termasuk motivasi, strategi retorika, pilihan tema dan materi, serta nilai-nilai yang ingin disampaikan kepada jamaah. Wawancara mendalam, menurut Seidman, memungkinkan peneliti untuk "memahami pengalaman orang lain dan makna yang mereka buat dari pengalaman tersebut."[163] Melalui wawancara dengan Mama Cianting, peneliti dapat memperoleh *insight* tentang proses internal di balik praktik retorika profetik dalam dakwahnya.

Ketiga, wawancara mendalam dengan jamaah Majelis Taklim & Sholawat Sanrighos Al-Aqthob Cianting. Wawancara dengan jamaah bertujuan untuk menggali persepsi dan interpretasi mereka terhadap dakwah Mama

---

[161] Ranjit Kumar. *Research Methodology: A Step-by-Step Guide for Beginners*. London: Sage Publications, 2011, 139.
[162] Michael V. Angrosino. *Doing Ethnographic and Observational Research*. London: Sage Publications, 2007, 37.
[163] Irving Seidman. *Interviewing as Qualitative Research: A Guide for Researchers in Education and the Social Sciences*. New York: Teachers College Press, 2006, 9.

Cianting, termasuk bagaimana mereka memaknai dan merespons pesan-pesan yang disampaikan, serta bagaimana dakwah tersebut memengaruhi pemahaman dan praktik keagamaan mereka. Jamaah yang dipilih sebagai informan mewakili diversitas dalam hal usia, gender, latar belakang pendidikan, dan lama keanggotaan dalam majelis taklim, untuk memperoleh perspektif yang beragam. Fontana dan Frey menekankan bahwa "wawancara kualitatif berupaya memahami subjek dari sudut pandang mereka sendiri,"[164] yang dalam konteks ini berarti memahami bagaimana jamaah memaknai dakwah Mama Cianting dari perspektif mereka sendiri.

Keempat, wawancara dengan tokoh masyarakat dan ulama lokal yang memiliki pengetahuan tentang Mama Cianting dan dakwahnya. Wawancara dengan tokoh masyarakat dan ulama lokal bertujuan untuk memperoleh perspektif eksternal tentang karakteristik dan pengaruh dakwah Mama Cianting dalam konteks sosio-religius masyarakat Purwakarta. Tokoh masyarakat dan ulama lokal yang dipilih sebagai informan memiliki pemahaman yang memadai tentang konteks sosio-kultural dan keagamaan di Purwakarta, serta familiar dengan Mama Cianting dan aktivitas dakwahnya di Majelis Taklim & Sholawat Sanrighos Al-Aqthob Cianting.

Kelima, data dari *Focus Group Discussion* (FGD) dengan kelompok jamaah Majelis Taklim & Sholawat Sanrighos Al-Aqthob Cianting. FGD dilakukan untuk menggali perspektif kolektif dari jamaah tentang retorika profetik dalam dakwah Mama Cianting. Berbeda dengan wawancara individual, FGD memungkinkan interaksi antar peserta yang dapat menghasilkan data yang lebih kaya tentang dinamika sosial dan konsensus/disensus dalam interpretasi terhadap dakwah. Sebagaimana dijelaskan oleh Morgan, "fokus utama FGD adalah penggunaan interaksi kelompok untuk menghasilkan data dan wawasan

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

[164] Andrea Fontana and James H. Frey. "The Interview: From Neutral Stance to Political Involvement." In *The Sage Handbook of Qualitative Research*, edited by Norman K. Denzin and Yvonna S. Lincoln, 705. Thousand Oaks: Sage Publications, 2005.

yang tidak akan dapat diakses tanpa interaksi yang ditemukan dalam kelompok."[165]

Sumber data sekunder adalah data yang sudah tersedia atau data yang dikumpulkan oleh orang lain untuk tujuan lain, tetapi dapat digunakan untuk mendukung penelitian ini. Kumar mendefinisikan sumber data sekunder sebagai "sumber yang memberikan data yang telah dikumpulkan untuk tujuan selain dari masalah yang diteliti saat ini."[166] Dalam penelitian ini, sumber data sekunder mencakup beberapa komponen utama.

Pertama, rekaman audio-visual dari sesi dakwah Mama Cianting yang telah berlangsung sebelumnya. Rekaman ini diperoleh dari arsip Majelis Taklim & Sholawat Sanrighos Al-Aqthob Cianting, serta dari platform media sosial seperti YouTube yang mengunggah rekaman dakwah Mama Cianting. Rekaman ini menjadi sumber data penting untuk menganalisis pola-pola retorika profetik yang digunakan dalam dakwah Mama Cianting dari waktu ke waktu, serta untuk mengidentifikasi tema-tema dan topik-topik yang menjadi fokus dakwahnya. Sebagaimana ditekankan oleh Knoblauch, Schnettler, dan Raab, "data audio-visual memungkinkan analisis interaksi yang lebih detail, termasuk penggunaan bahasa, gerakan tubuh, dan konteks spasial."[167]

Kedua, transkrip ceramah Mama Cianting yang dibuat berdasarkan rekaman audio-visual atau yang telah tersedia sebelumnya. Transkrip ini menjadi sumber data tertulis yang memungkinkan analisis lebih mendalam terhadap konten verbal dakwah, termasuk pilihan kata, struktur argumen, dan penggunaan narasi. Transkrip juga memudahkan proses *coding* dan analisis tematik terhadap konten dakwah. Sebagaimana dijelaskan oleh Kowal dan O'Connell, "transkrip menyediakan representasi tertulis yang dapat

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

---

[165] David L. Morgan. *Focus Groups as Qualitative Research*. Thousand Oaks: Sage Publications, 1997, 2.
[166] Ranjit Kumar. *Research Methodology: A Step-by-Step Guide for Beginners*. London: Sage Publications, 2011, 141.
[167] Hubert Knoblauch, Bernt Schnettler, and Jürgen Raab. "Video Analysis: Methodological Aspects of Interpretive Audiovisual Analysis in Social Research." In *Video Analysis: Methodology and Methods*, edited by Hubert Knoblauch et al., 11. Frankfurt: Peter Lang, 2006.

dimanipulasi dan diorganisasikan dengan cara yang tidak mungkin dilakukan dengan data audio asli."[168]

Ketiga, materi tertulis yang berkaitan dengan Mama Cianting dan dakwahnya, seperti buku, artikel, atau publikasi lain yang ditulis oleh atau tentang Mama Cianting. Materi tertulis ini memberikan konteks dan informasi tambahan tentang pemikiran dan metode dakwah Mama Cianting, yang mungkin tidak terungkap sepenuhnya dalam observasi langsung atau wawancara. Materi tertulis juga dapat memberikan perspektif historis tentang perkembangan dakwah Mama Cianting dari waktu ke waktu.

Keempat, dokumen institusional dari Majelis Taklim & Sholawat Sanrighos Al-Aqthob Cianting, seperti profil majelis taklim, struktur organisasi, jadwal kegiatan, dan data keanggotaan. Dokumen institusional ini memberikan konteks organisasional tentang *setting* di mana dakwah Mama Cianting berlangsung, serta informasi tentang perkembangan dan dinamika majelis taklim sebagai institusi dakwah. Bowen menekankan bahwa "analisis dokumen sering digunakan dalam kombinasi dengan metode kualitatif lainnya untuk mendukung triangulasi—'menggunakan berbagai sumber data untuk memeriksa temuan penelitian'."[169]

Kelima, publikasi media tentang Mama Cianting dan dakwahnya, baik dari media cetak, elektronik, maupun online. Publikasi media ini memberikan perspektif publik tentang sosok Mama Cianting dan pengaruh dakwahnya dalam masyarakat yang lebih luas. Publikasi media juga dapat memberikan informasi tentang bagaimana dakwah Mama Cianting direpresentasikan dan diterima oleh publik di luar jamaah langsung Majelis Taklim & Sholawat Sanrighos Al-Aqthob Cianting.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

---

[168] Sabine Kowal and Daniel C. O'Connell. "The Transcription of Conversations." In *A Companion to Qualitative Research*, edited by Uwe Flick, Ernst von Kardorff, and Ines Steinke, 249. London: Sage Publications, 2004.

[169] Glenn A. Bowen. "Document Analysis as a Qualitative Research Method." *Qualitative Research Journal* 9, no. 2 (2009): 29.

Keenam, literatur akademis tentang retorika, komunikasi persuasif, dakwah, dan ilmu sosial profetik yang relevan dengan konteks penelitian. Literatur akademis ini menyediakan kerangka teoretis dan konseptual untuk memahami dan menganalisis fenomena retorika profetik dalam dakwah Mama Cianting. Literatur ini mencakup buku, artikel jurnal, disertasi, dan publikasi akademis lainnya yang berkaitan dengan topik penelitian.

Penggunaan berbagai sumber data, baik primer maupun sekunder, memungkinkan penelitian ini untuk memperoleh pemahaman yang komprehensif dan mendalam tentang retorika profetik dalam dakwah Mama Cianting. Triangulasi data dari berbagai sumber ini juga meningkatkan validitas temuan penelitian, sebagaimana ditekankan oleh Denzin bahwa "triangulasi sumber data menyiratkan bahwa peneliti mengambil informasi yang berbeda dari sumber yang sama, atau menggunakan berbagai sumber untuk satu kategori informasi."[170] Dengan kombinasi sumber data primer yang memberikan akses langsung ke fenomena yang diteliti dan sumber data sekunder yang menyediakan konteks dan perspektif tambahan, penelitian ini diharapkan dapat menghasilkan analisis yang kaya dan nuansa tentang retorika profetik dalam dakwah Mama Cianting.

Dalam proses pengumpulan data, penelitian ini menerapkan prinsip saturasi data, di mana pengumpulan data dihentikan ketika data baru tidak lagi memberikan informasi tambahan yang signifikan atau ketika pola-pola yang konsisten mulai terlihat. Sebagaimana dijelaskan oleh Glaser dan Strauss, saturasi terjadi ketika "tidak ada data tambahan yang ditemukan di mana peneliti dapat mengembangkan properti kategori."[171] Prinsip ini memastikan bahwa jumlah dan jenis data yang dikumpulkan cukup untuk menjawab pertanyaan penelitian, tanpa menjadi berlebihan atau *redundan*.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

---

[170] Norman K. Denzin. *The Research Act: A Theoretical Introduction to Sociological Methods*. New York: McGraw-Hill, 1978, 295.
[171] Barney G. Glaser and Anselm L. Strauss. *The Discovery of Grounded Theory: Strategies for Qualitative Research*. Chicago: Aldine, 1967, 61.

Semua data yang dikumpulkan, baik dari sumber primer maupun sekunder, diorganisasikan dan diarsipkan dengan sistematis menggunakan sistem pengkodean yang memudahkan retrieval dan analisis. Data juga dijaga kerahasiaannya, terutama yang berkaitan dengan identitas informan yang meminta anonimitas, sesuai dengan etika penelitian dan prinsip perlindungan subjek penelitian. Data yang telah dikumpulkan kemudian dianalisis menggunakan teknik analisis data kualitatif yang akan dijelaskan lebih lanjut dalam bagian teknik analisis data.

G. Teknik Pengumpulan Data

Untuk memperoleh pemahaman yang komprehensif, penelitian ini menggunakan beberapa teknik pengumpulan data (*multiple methods*). Penggunaan triangulasi metodologis ini penting untuk memperkuat validitas temuan kualitatif, sebagaimana dijelaskan Denzin dan Lincoln, "mencerminkan upaya untuk mengamankan pemahaman yang mendalam tentang fenomena yang diteliti."[172] Dalam penelitian ini, empat teknik utama digunakan secara simultan: observasi partisipatif, wawancara mendalam, *Focus Group Discussion* (FGD), dan studi dokumentasi.

1. Observasi Partisipatif

Observasi partisipatif merupakan teknik pengumpulan data utama untuk menangkap praktik retorika profetik dalam *setting* alamiahnya. Peneliti berpartisipasi secara langsung sebagai jamaah dalam minimal lima sesi dakwah Mama Cianting (Januari-Juni 2025), duduk di antara jamaah lain dan mengikuti seluruh rangkaian acara. Pendekatan ini memungkinkan peneliti "berintegrasi ke dalam komunitas sehingga anggota bertindak secara natural."[173] Fokus observasi diarahkan pada empat aspek: (1) aspek verbal dakwah (konten, narasi, argumen), (2) aspek non-verbal (gestur,

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

[172] Norman K. Denzin and Yvonna S. Lincoln, "Introduction: The Discipline and Practice of Qualitative Research," in *Handbook of Qualitative Research*, ed. Norman K. Denzin and Yvonna S. Lincoln (Thousand Oaks: Sage Publications, 2011), 5.
[173] Barbara B. Kawulich, "Participant Observation as a Data Collection Method," *Forum: Qualitative Social Research* 6, no. 2 (2005): Art. 43.

intonasi, ekspresi), (3) interaksi antara Mama Cianting dan jamaah, serta (4) respons verbal dan non-verbal jamaah. Data dicatat menggunakan pedoman observasi berbasis kerangka teori dan *field notes*.

2. Wawancara Mendalam (In-depth Interview)

Wawancara mendalam digunakan untuk "mengakses dan memahami dunia subyektif individu, termasuk persepsi, nilai, dan makna yang mereka buat dari pengalaman mereka."[174] Wawancara dilakukan dengan format semi-terstruktur, menggunakan pedoman yang fleksibel untuk mengeksplorasi tema-tema emergen.[175] Wawancara menyasar tiga kelompok informan: (a) Informan Kunci, yakni K.H. Enjang Muhyidin Abdul Jabar (Mama Cianting), yang diwawancarai minimal tiga kali untuk menggali filosofi dakwah, strategi retorika, dan artikulasi nilai profetiknya ; (b) Informan Utama, yakni jamaah Majelis Taklim Al-Aqthob yang dipilih melalui *purposive sampling* (mewakili keragaman usia, gender, pendidikan) untuk memahami persepsi dan pemaknaan mereka;[176] dan (c) Informan Pendukung, yakni tokoh masyarakat dan ulama lokal untuk memperoleh perspektif eksternal mengenai konteks sosio-religius dakwah Mama Cianting.

3. Focus Group Discussion (FGD)

Focus Group Discussion (FGD) digunakan sebagai teknik komplementer untuk mengumpulkan data melalui "interaksi kelompok pada topik yang ditentukan oleh peneliti."[177] Berbeda dengan wawancara individual, FGD bertujuan menggali wawasan mengenai dinamika sosial, norma kelompok, dan proses pembentukan makna kolektif (konsensus/disensus) dalam merespons dakwah Mama Cianting. Tiga sesi

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

[174] Irving Seidman, *Interviewing as Qualitative Research: A Guide for Researchers in Education and the Social Sciences* (New York: Teachers College Press, 2006), 9.
[175] Anne Galletta, *Mastering the Semi-Structured Interview and Beyond: From Research Design to Analysis and Publication* (New York: New York University Press, 2013), 24.
[176] Herbert J. Rubin and Irene S. Rubin, *Qualitative Interviewing: The Art of Hearing Data* (Thousand Oaks: Sage Publications, 2012), 15.
[177] David L. Morgan, *Focus Groups as Qualitative Research* (Thousand Oaks: Sage Publications, 1997), 6.

FGD dilakukan, masing-masing terdiri dari 6-8 partisipan yang dikelompokkan berdasarkan usia: (a) jamaah muda (18-35 tahun), (b) jamaah paruh baya (36-55 tahun), dan (c) jamaah senior (di atas 55 tahun). Pendekatan ini, sebagaimana ditekankan Krueger dan Casey, sangat efektif untuk memahami "bagaimana dan mengapa orang berpikir seperti yang mereka lakukan,"[178] terutama dalam mengeksplorasi perbedaan persepsi antar generasi terhadap retorika profetik.

4. Studi Dokumentasi

Studi dokumentasi dilakukan sebagai "prosedur sistematis untuk meninjau atau mengevaluasi dokumen."[179] Teknik ini digunakan untuk mengumpulkan data kontekstual dan melakukan triangulasi terhadap temuan observasi dan wawancara. Dokumen yang dianalisis meliputi: (a) Rekaman audio-visual sesi dakwah sebelumnya dari arsip majelis dan platform media sosial, yang penting untuk "memeriksa detail praktikal dari performa"; (b) Transkrip ceramah untuk analisis mendalam terhadap strategi retoris dan struktur argumen; (c) Dokumen institusional majelis (profil, jadwal) untuk memahami konteks organisasi; dan (d) Publikasi media terkait untuk melihat representasi publik Mama Cianting . Setiap dokumen diperlakukan sebagai artefak sosial yang dianalisis otentisitas dan kredibilitasnya dalam konteks produksi.[180]

Kombinasi keempat teknik pengumpulan data ini (observasi, wawancara, FGD, dan dokumentasi) memungkinkan triangulasi metodologis yang komprehensif. Sebagaimana ditekankan oleh Flick, strategi triangulasi ini merupakan "strategi paling solid untuk membangun rigor dalam penelitian kualitatif."[181] Pendekatan ini memastikan bahwa

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

[178] Richard A. Krueger and Mary Anne Casey, *Focus Groups: A Practical Guide for Applied Research* (Thousand Oaks: Sage Publications, 2009), 19.
[179] Glenn A. Bowen, "Document Analysis as a Qualitative Research Method," *Qualitative Research Journal* 9, no. 2 (2009): 27.
[180] John Scott, *A Matter of Record: Documentary Sources in Social Research* (Cambridge: Polity Press, 1990), 19–28.
[181] Uwe Flick, *An Introduction to Qualitative Research* (London: Sage Publications, 2014), 183.

berbagai dimensi dari retorika profetik—praktik aktual, makna subjektif, dinamika kolektif, dan artefak pendukung—dapat ditangkap secara utuh. Seluruh proses pengumpulan data ini dilaksanakan dengan memegang teguh prinsip etika penelitian, termasuk *informed consent* dan *reflexivity* peneliti.

H. Informan Penelitian

Pemilihan informan dalam penelitian kualitatif tentang "Retorika Profetik dalam Dakwah Mama Cianting" merupakan aspek metodologis yang penting karena kualitas dan kedalaman temuan sangat bergantung pada kesesuaian informan dengan tujuan penelitian. Sebagaimana ditekankan oleh Patton, "logika dan kekuatan *purposeful sampling* terletak pada pemilihan kasus yang kaya informasi untuk studi mendalam," di mana kasus yang kaya informasi adalah "kasus-kasus dari mana seseorang dapat belajar banyak tentang isu-isu yang memiliki kepentingan sentral bagi tujuan penelitian."[182] Dengan mempertimbangkan prinsip tersebut, penelitian ini menggunakan teknik *purposive sampling* untuk memilih informan yang dapat memberikan data yang kaya dan relevan dengan fokus penelitian.

Informan dalam penelitian ini terdiri dari empat kategori utama: K.H. Enjang Muhyidin Abdul Jabar (Mama Cianting) sebagai subjek utama penelitian, jamaah Majelis Taklim & Sholawat Sanrighos Al-Aqthob Cianting, tokoh masyarakat dan ulama lokal, serta pengurus Majelis Taklim & Sholawat Sanrighos Al-Aqthob Cianting. Setiap kategori informan dipilih dengan kriteria spesifik yang relevan dengan peran mereka dalam konteks penelitian dan kontribusi data yang diharapkan dari mereka.

K.H. Enjang Muhyidin Abdul Jabar (Mama Cianting) merupakan informan kunci (*key informant*) dalam penelitian ini karena posisinya sebagai subjek utama yang praktik dakwahnya menjadi fokus penelitian. Marshall mendefinisikan informan kunci sebagai "sumber data yang penting yang mampu memberikan wawasan yang signifikan tentang fenomena yang

[182] Michael Quinn Patton. *Qualitative Research & Evaluation Methods*. Thousand Oaks: Sage Publications, 2002, 230.

diteliti."[183] Sebagai dai yang mempraktikkan retorika profetik dalam dakwahnya, Mama Cianting dapat memberikan data yang mendalam tentang filosofi, strategi, dan nilai-nilai yang mendasari praktik dakwahnya.

Wawancara dengan Mama Cianting dilakukan dalam tiga sesi terpisah dengan fokus yang berbeda. Sesi pertama berfokus pada latar belakang personal dan intelektual, termasuk pendidikan, pengalaman, dan tradisi keilmuan yang membentuk perspektif dan metode dakwahnya. Sesi kedua berfokus pada aspek-aspek retorika dalam dakwahnya, termasuk bagaimana ia membangun kredibilitas (*ethos*), menggunakan narasi dan emosi (*pathos*), serta mengembangkan argumentasi dan adaptasi terhadap *audiens* (*logos*). Sesi ketiga berfokus pada dimensi profetik dalam dakwahnya, termasuk bagaimana ia mengartikulasikan nilai-nilai *humanisasi*, *liberasi*, dan *transendensi* kepada jamaah.

Pemilihan Mama Cianting sebagai informan kunci didasarkan pada beberapa pertimbangan. Pertama, keunikan praktik dakwahnya yang menggabungkan tradisi keilmuan Islam klasik dengan kontekstualisasi dalam realitas masyarakat Sunda kontemporer. Kedua, popularitas dan pengaruhnya di kalangan masyarakat Purwakarta dan sekitarnya, yang tercermin dari ribuan jamaah yang hadir di setiap sesi dakwahnya. Ketiga, fokus dakwahnya pada ajaran-ajaran fundamental Islam yang sering terlewatkan dalam dakwah kontemporer. Keunikan, popularitas, dan fokus dakwah ini menjadikan Mama Cianting sebagai kasus yang menarik untuk memahami bagaimana retorika profetik diimplementasikan dalam konteks lokal yang spesifik.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

Jamaah Majelis Taklim & Sholawat Sanrighos Al-Aqthob Cianting merupakan kategori informan kedua dalam penelitian ini. Jamaah dipilih sebagai informan karena posisi mereka sebagai *audiens* dari dakwah Mama Cianting, yang dapat memberikan data tentang bagaimana retorika profetik dalam dakwah tersebut diresepsi, dimaknai, dan memengaruhi pemahaman

[183] Catherine Marshall. "The Key Informant Technique." *Family Practice* 13, no. 1 (1996): 92.

serta praktik keagamaan mereka. Sebagaimana ditekankan oleh Stuart Hall dalam teori *encoding/decoding*, "makna tidak 'dikirim' tetapi 'diproduksi' oleh penerima pesan,"[184] sehingga perspektif jamaah sebagai penerima pesan dakwah penting untuk memahami bagaimana retorika profetik bekerja dalam konteks komunikasi persuasif keagamaan.

Jamaah yang dipilih menggunakan teknik *maximum variation* sampling untuk mewakili diversitas jamaah dalam hal usia, gender, latar belakang pendidikan, dan lama keanggotaan dalam majelis taklim. Menurut Patton, *maximum variation* sampling bertujuan untuk "menangkap dan mendeskripsikan tema sentral atau hasil utama yang memotong lintas berbagai variasi."[185] Dengan memilih jamaah yang beragam karakteristiknya, penelitian ini dapat mengidentifikasi pola-pola umum dalam resepsi terhadap retorika profetik dalam dakwah Mama Cianting, sekaligus memahami bagaimana faktor-faktor demografis dan sosio-kultural memengaruhi variasi dalam resepsi tersebut.

Kriteria pemilihan jamaah sebagai informan mencakup beberapa aspek. Pertama, jamaah reguler yang secara rutin menghadiri sesi dakwah Mama Cianting di Majelis Taklim & Sholawat Sanrighos Al-Aqthob Cianting, minimal selama 1 tahun terakhir. Kriteria ini penting untuk memastikan bahwa informan memiliki pengalaman dan pemahaman yang cukup tentang pola dan karakteristik dakwah Mama Cianting. Sebagaimana dijelaskan oleh Spradley, informan yang baik adalah "mereka yang terlibat dalam budaya yang diteliti setidaknya selama satu tahun."[186]

Kedua, diversitas dalam hal usia, dengan kategori jamaah muda (18-35 tahun), paruh baya (36-55 tahun), dan senior (di atas 55 tahun). Diversitas usia

---

[184] Stuart Hall. "Encoding/Decoding." In *Culture, Media, Language*, edited by Stuart Hall et al., 128-138. London: Hutchinson, 1980.
[185] Michael Quinn Patton. *Qualitative Research & Evaluation Methods*. Thousand Oaks: Sage Publications, 2002, 235.
[186] James P. Spradley. *The Ethnographic Interview*. New York: Holt, Rinehart and Winston, 1979, 46.

ini penting untuk memahami bagaimana generasi yang berbeda meresepsi dan memaknai retorika profetik dalam dakwah Mama Cianting, serta bagaimana faktor generasional memengaruhi resepsi terhadap pesan-pesan dakwah. Ketiga, diversitas dalam hal gender, dengan proporsi yang seimbang antara jamaah laki-laki dan perempuan. Diversitas gender ini penting untuk memahami bagaimana faktor gender memengaruhi resepsi dan pemaknaan terhadap pesan-pesan dakwah, terutama yang berkaitan dengan isu-isu gender dan relasi keluarga.

Keempat, diversitas dalam hal latar belakang pendidikan, mencakup jamaah dengan pendidikan dasar (SD/SMP), menengah (SMA/SMK), dan tinggi (diploma/sarjana). Diversitas pendidikan ini penting untuk memahami bagaimana tingkat literasi dan kapasitas kognitif memengaruhi pemahaman terhadap pesan-pesan dakwah, terutama yang berkaitan dengan konsep-konsep kompleks dalam ajaran Islam. Kelima, diversitas dalam hal lama keanggotaan dalam majelis taklim, mencakup jamaah baru (1-3 tahun), menengah (4-10 tahun), dan lama (lebih dari 10 tahun). Diversitas ini penting untuk memahami bagaimana eksposur jangka panjang terhadap dakwah Mama Cianting memengaruhi pemahaman dan praktik keagamaan jamaah.

Tokoh masyarakat dan ulama lokal merupakan kategori informan ketiga dalam penelitian ini. Mereka dipilih sebagai informan karena posisi mereka yang dapat memberikan perspektif eksternal tentang karakteristik dan pengaruh dakwah Mama Cianting dalam konteks sosio-religius masyarakat Purwakarta. Sebagaimana dijelaskan oleh Bernard, perspektif eksternal atau "*outsider perspective*" penting untuk memberikan "pandangan yang lebih luas dan kontekstual tentang fenomena yang diteliti."[187]

Tokoh masyarakat dan ulama lokal yang dipilih sebagai informan, dipilih berdasarkan beberapa kriteria. Pertama, memiliki pengetahuan yang memadai tentang konteks sosio-kultural dan keagamaan di Purwakarta,

[187] H. Russell Bernard. *Research Methods in Anthropology: Qualitative and Quantitative Approaches*. Lanham: AltaMira Press, 2011, 258.

khususnya di sekitar Cianting. Kriteria ini penting untuk memastikan bahwa informan dapat memberikan perspektif yang informed tentang posisi dan peran Mama Cianting dalam lanskap sosio-religius lokal. Kedua, mengenal atau familiar dengan Mama Cianting dan aktivitas dakwahnya di Majelis Taklim & Sholawat Sanrighos Al-Aqthob Cianting. Kriteria ini penting untuk memastikan bahwa informan dapat memberikan data yang berbasis pengalaman dan pengamatan langsung, bukan hanya spekulasi atau informasi *second-hand*.

Ketiga, memiliki posisi atau peran tertentu di masyarakat, seperti tokoh agama (kiai, ustadz), pemimpin organisasi kemasyarakatan, tokoh pendidikan, atau pejabat pemerintah lokal. Kriteria ini penting untuk memastikan bahwa informan memiliki kredibilitas dan otoritas untuk memberikan perspektif tentang fenomena sosio-religius di masyarakat. Keempat, diversitas dalam hal afiliasi keagamaan atau organisasi, untuk mendapatkan perspektif yang beragam tentang praktik dakwah Mama Cianting.

Pengurus Majelis Taklim & Sholawat Sanrighos Al-Aqthob Cianting merupakan kategori informan keempat dalam penelitian ini. Mereka dipilih sebagai informan karena posisi mereka yang dapat memberikan data tentang aspek institusional dari majelis taklim sebagai *setting* di mana dakwah Mama Cianting berlangsung. Sebagaimana dijelaskan oleh Lincoln dan Guba, "konteks merupakan aspek penting dalam penelitian kualitatif karena fenomena hanya dapat dipahami dalam konteksnya,"[188] dan pengurus majelis taklim dapat memberikan data tentang konteks institusional tersebut.

Pengurus Majelis Taklim & Sholawat Sanrighos Al-Aqthob Cianting yang dipilih sebagai informan, dipilih berdasarkan beberapa kriteria. Pertama, memiliki posisi sebagai pengurus di Majelis Taklim & Sholawat Sanrighos Al-Aqthob Cianting, seperti ketua, sekretaris, bendahara, atau koordinator bidang. Kriteria ini penting untuk memastikan bahwa informan memiliki akses ke informasi institusional yang relevan dengan penelitian. Kedua, telah terlibat

[188] Yvonna S. Lincoln and Egon G. Guba. *Naturalistic Inquiry*. Beverly Hills: Sage Publications, 1985, 189.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

dalam kepengurusan Majelis Taklim & Sholawat Sanrighos Al-Aqthob Cianting minimal selama 3 tahun. Kriteria ini penting untuk memastikan bahwa informan memiliki pengalaman dan pemahaman yang cukup tentang dinamika dan perkembangan majelis taklim.

Ketiga, memiliki pengetahuan yang memadai tentang sejarah, struktur, dan aktivitas Majelis Taklim & Sholawat Sanrighos Al-Aqthob Cianting. Kriteria ini penting untuk memastikan bahwa informan dapat memberikan data yang komprehensif tentang konteks institusional di mana dakwah Mama Cianting berlangsung. Keempat, terlibat langsung dalam penyelenggaraan sesi dakwah Mama Cianting. Kriteria ini penting untuk memastikan bahwa informan memiliki pemahaman dari dalam tentang proses dan dinamika penyelenggaraan dakwah Mama Cianting.

Dalam proses rekrutmen informan, peneliti menggunakan beberapa strategi. Untuk jamaah Majelis Taklim & Sholawat Sanrighos Al-Aqthob Cianting, rekrutmen dilakukan dengan bantuan pengurus majelis taklim yang mengenalkan peneliti kepada jamaah potensial yang memenuhi kriteria. Setelah diperkenalkan, peneliti menjelaskan tujuan penelitian kepada calon informan, meminta kesediaan mereka untuk berpartisipasi, dan menjamin kerahasiaan identitas informan yang meminta anonimitas. Untuk tokoh masyarakat dan ulama lokal, rekrutmen dilakukan melalui jaringan profesional peneliti di Purwakarta, serta rekomendasi dari informan lain (snowball sampling). Untuk pengurus Majelis Taklim & Sholawat Sanrighos Al-Aqthob Cianting, rekrutmen dilakukan melalui pendekatan formal kepada ketua majelis taklim, yang kemudian membantu menghubungkan peneliti dengan pengurus lain yang relevan.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

Semua informan yang terlibat dalam penelitian ini diberikan informed consent yang menjelaskan tujuan penelitian, apa yang diharapkan dari partisipasi mereka, bagaimana data akan digunakan, serta hak mereka untuk mengundurkan diri dari penelitian atau menolak menjawab pertanyaan tertentu. Sebagaimana ditekankan oleh Brinkmann dan Kvale, "*informed consent*

melibatkan pemberitahuan kepada partisipan penelitian tentang tujuan penelitian secara keseluruhan, fitur-fitur utama desain, dan kemungkinan risiko dan manfaat dari partisipasi dalam proyek penelitian."[189] *Informed consent* ini diberikan dalam bentuk tertulis dan dijelaskan secara verbal untuk memastikan pemahaman yang jelas tentang implikasi dari partisipasi dalam penelitian.

Jumlah total informan dalam penelitian ini diperkirakan sekitar 22-31 orang, yang mencakup 1 informan kunci (Mama Cianting), 15-20 jamaah, 3-5 tokoh masyarakat dan ulama lokal, serta 3-5 pengurus Majelis Taklim & Sholawat Sanrighos Al-Aqthob Cianting. Jumlah ini bersifat tentatif dan dapat disesuaikan berdasarkan prinsip saturasi data, yaitu ketika data baru tidak lagi memberikan informasi tambahan yang signifikan atau ketika pola-pola yang konsisten mulai terlihat. Sebagaimana dijelaskan oleh Glaser dan Strauss, saturasi terjadi ketika "tidak ada data tambahan yang ditemukan di mana peneliti dapat mengembangkan properti kategori."[190]

Untuk memastikan kredibilitas data yang diperoleh dari informan, penelitian ini menerapkan beberapa strategi. Pertama, triangulasi sumber, dengan membandingkan data dari berbagai kategori informan untuk memperoleh perspektif yang lebih komprehensif dan tervalidasi tentang retorika profetik dalam dakwah Mama Cianting. Kedua, *member checking*, dengan meminta informan untuk mereview transkripsi wawancara atau interpretasi awal untuk memastikan akurasi representasi. Ketiga, *prolonged engagement*, dengan mengembangkan *rapport* dan hubungan kepercayaan dengan informan melalui interaksi yang berkelanjutan selama periode penelitian.

Dalam representasi dan analisis data dari informan, penelitian ini memperhatikan aspek etis dalam penggunaan kutipan dan atribusi. Informan

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

[189] Steinar Brinkmann and Svend Kvale. *InterViews: Learning the Craft of Qualitative Research Interviewing*. Thousand Oaks: Sage Publications, 2015, 93.
[190] Barney G. Glaser and Anselm L. Strauss. *The Discovery of Grounded Theory: Strategies for Qualitative Research*. Chicago: Aldine, 1967, 61.

yang meminta anonimitas akan direferensikan menggunakan pseudonim atau deskriptor generik (misalnya, "jamaah perempuan, 45 tahun"), sementara informan yang memberikan izin akan direferensikan dengan nama asli atau gelar resmi mereka. Kutipan dari informan disajikan verbatim untuk mempertahankan otentisitas suara mereka, dengan penyesuaian minimal untuk kejelasan (misalnya, menghilangkan pengulangan kata atau *filler words*) yang tidak mengubah substansi atau nuansa dari pernyataan mereka.

Dengan pemilihan informan yang strategis dan beragam, penelitian ini diharapkan dapat memperoleh data yang kaya dan komprehensif tentang retorika profetik dalam dakwah Mama Cianting, baik dari perspektif dai sendiri, jamaah sebagai *audiens*, tokoh masyarakat dan ulama lokal sebagai observer eksternal, maupun pengurus majelis taklim sebagai fasilitator institusional. Diversitas perspektif ini penting untuk memahami kompleksitas fenomena retorika profetik dalam dakwah dan bagaimana fenomena tersebut dipahami dan dimaknai oleh berbagai pihak yang terlibat.

I. Teknik Analisis Data

Analisis data dalam penelitian kualitatif merupakan proses yang dinamis dan interpretif, bukan sekadar teknik mekanistik yang dapat dipisahkan dari orientasi teoretis penelitian.[191] Dalam konteks penelitian tentang "Retorika Profetik dalam Dakwah Mama Cianting," teknik analisis data dilakukan dalam kerangka paradigma konstruktivisme sosial dengan pendekatan deskriptif-interpretatif. Proses analisis dimulai sejak tahap pengumpulan data dan berlangsung secara *iteratif-siklikal* sepanjang penelitian, mengikuti model analisis data kualitatif yang dikembangkan oleh Miles, Huberman, dan

[191] Norman K. Denzin and Yvonna S. Lincoln. *The SAGE Handbook of Qualitative Research*. 5th ed. Thousand Oaks, CA: SAGE Publications, 2018, 43-45.

Saldaña.[192] Selain itu, analisis ini juga memanfaatkan perangkat lunak NVivo untuk mendukung proses pengkodean dan analisis tematik secara sistematis.[193]

1. Proses Analisis Data

Penelitian ini mengadopsi model analisis data interaktif (*interactive model*) yang terdiri dari empat komponen yang saling terkait:

a. Pengumpulan Data (*Data Collection*)

Tahap pengumpulan data dilakukan melalui observasi partisipatif, wawancara mendalam, dan dokumentasi. Untuk menghasilkan data yang komprehensif, proses pengumpulan data dirancang dengan mempertimbangkan dimensi teoretis dari retorika profetik, yang mengintegrasikan aspek retorika klasik/modern (*ethos*, *pathos*, *logos*) dengan dimensi profetik (*humanisasi*, *liberasi*, *transendensi*). Sebagaimana ditekankan oleh Creswell, dalam penelitian kualitatif dengan paradigma konstruktivisme, pengumpulan data tidak dapat dipisahkan sepenuhnya dari analisis data.[194] Proses refleksi analitis telah dimulai sejak observasi pertama dan wawancara awal dengan Mama Cianting dan jamaah di Majelis Taklim & Sholawat Sanrighos Al-Aqthob Cianting.

b. Kondensasi Data (*Data Condensation*)

Kondensasi data merupakan proses seleksi, fokus, penyederhanaan, abstraksi, dan transformasi data yang diperoleh dari catatan lapangan, transkrip wawancara, dan dokumen. Berbeda dengan reduksi data yang berkonotasi pengurangan, kondensasi data menekankan pada penguatan dan fokus data.[195] Dalam penelitian ini, kondensasi data dilakukan melalui beberapa tahapan yang didukung oleh NVivo:[196]

---

[192] Matthew B. Miles, A. Michael Huberman, and Johnny Saldaña. *Qualitative Data Analysis: A Methods Sourcebook*. 4th ed. Thousand Oaks, CA: SAGE Publications, 2019, 33-37.
[193] Philip Bazeley, *Qualitative Data Analysis: Practical Strategies* (London: SAGE Publications, 2013), 143.
[194] John W. Creswell and Cheryl N. Poth. *Qualitative Inquiry and Research Design: Choosing Among Five Approaches*. 4th ed. Thousand Oaks, CA: SAGE Publications, 2018, 181-183.
[195] Miles, Huberman, and Saldaña. *Qualitative Data Analysis*, 31-33.
[196] QSR International, *NVivo: The Essential Guide for Qualitative Data Analysis Software* (Melbourne: QSR International Pty Ltd, 2020), 57.

1) Coding

Proses coding dilakukan dengan mengidentifikasi unit-unit bermakna dalam data yang dikaitkan dengan aspek retorika profetik. NVivo memungkinkan pengkodean secara sistematis dan terstruktur, mengorganisir data dalam kategori yang lebih mudah dianalisis. Mengadaptasi teknik *coding* yang dikembangkan oleh Saldaña, penelitian ini menggunakan tiga level *coding*:[197]

a) *Open Coding* (Coding Terbuka): Mengidentifikasi konsep-konsep kunci dan kategori awal dari data.
b) *Axial Coding* (Coding Aksial): Menghubungkan kategori dan sub-kategori dalam skema yang lebih terstruktur, mengidentifikasi pola hubungan antar kategori.
c) *Selective Coding* (Coding Selektif): Mengintegrasikan dan menyempurnakan kategori untuk mengembangkan narasi teoretis yang koheren tentang fenomena retorika profetik dalam dakwah Mama Cianting.

Proses coding mempertimbangkan matriks teoretis yang mengintegrasikan tiga aspek retorika (*ethos*, pathos, logos) dengan tiga dimensi profetik (humanisasi, liberasi, transendensi), sehingga menghasilkan sembilan dimensi analitis sebagaimana dijelaskan dalam kerangka teoretis penelitian. Proses coding ini dapat dilakukan dengan lebih efisien menggunakan NVivo yang memungkinkan penataan data berdasarkan tema dan kategori secara otomatis.

2) Analisis Tematik

Analisis tematik diterapkan untuk mengidentifikasi, menganalisis, dan melaporkan pola-pola (tema) dalam data.[198] Tema-tema yang diidentifikasi dikaitkan dengan manifestasi aspek *ethos* (*Source*

[197] Johnny Saldaña. *The Coding Manual for Qualitative Researchers*. 4th ed. London: SAGE Publications, 2021, 55-71.
[198] Virginia Braun and Victoria Clarke. "Using Thematic Analysis in Psychology." *Qualitative Research in Psychology* 3, no. 2 (2006): 77-101.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN GUNUNG DJATI BANDUNG

Credibility), *pathos* (*Narrative Rationality*), dan *logos* (*Audience Adaptation*) dalam mengartikulasikan dimensi *humanisasi*, *liberasi*, dan *transendensi*. Proses analisis tematik mengikuti tahapan yang direkomendasikan oleh Braun dan Clarke:[199]

a) Familiarisasi dengan data
b) Menghasilkan kode awal
c) Mencari tema
d) Mengulas tema
e) Mendefinisikan dan menamai tema
f) Menyusun laporan

NVivo akan mendukung proses analisis tematik ini dengan fitur-fitur yang memungkinkan pencarian dan pengelompokan tema secara lebih efisien.[200]

3) Analisis Retorika

Khusus untuk aspek retorika dalam dakwah Mama Cianting, penelitian ini mengadopsi metode analisis retorika yang dikembangkan oleh Foss, yang meliputi:[201]

a) Identifikasi aspek *ethos* melalui *Source Credibility*: Bagaimana kredibilitas Mama Cianting sebagai komunikator dibangun dan dipersepsikan dalam konteks dakwah.
b) Analisis aspek *pathos* melalui *Narrative Rationality*: Bagaimana narasi, kisah, dan perumpamaan digunakan dalam dakwah untuk membangun koneksi emosional dan rasionalitas naratif.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

[199] Virginia Braun and Victoria Clarke. Using Thematic Analysis in Psychology, 86-93.
[200] Virginia Braun and Victoria Clarke, "Using thematic analysis in psychology," *Qualitative Research in Psychology* 3, no. 2 (2006): 84.
[201] Sonja K. Foss. *Rhetorical Criticism: Exploration and Practice*. 5th ed. Long Grove, IL: Waveland Press, 2018, 21-30.

c) Evaluasi aspek *logos* melalui *Audience Adaptation*: Bagaimana argumen dan pesan dakwah diadaptasikan sesuai dengan karakteristik jamaah.

Proses ini juga dapat didukung oleh NVivo dengan memanfaatkan fitur visualisasi data, seperti model jaringan semantik untuk mengidentifikasi hubungan antara konsep-konsep dalam analisis retorika.

c. Penyajian Data (*Data Display*)

Penyajian data dilakukan dalam bentuk teks naratif, matriks, grafik, diagram, dan tabel yang dirancang untuk mengorganisasikan informasi secara sistematis sehingga memudahkan penarikan kesimpulan dan tindakan.[202] Dalam penelitian ini, penyajian data dirancang untuk menunjukkan:

1) Matriks integrasi aspek retorika (*ethos*, *pathos*, *logos*) dengan dimensi profetik (*humanisasi*, *liberasi*, *transendensi*)
2) Diagram alur proses retorika profetik dalam dakwah Mama Cianting
3) Tabel kategorisasi tema-tema dakwah berdasarkan dimensi profetik
4) Jaringan semantik yang menunjukkan hubungan antar konsep dalam konstruksi retorika profetik
5) Penarikan dan Verifikasi Kesimpulan (*Conclusion Drawing/Verification*)

Penarikan kesimpulan dilakukan melalui proses interpretasi makna dari data yang telah dianalisis, dengan tetap mempertimbangkan kerangka teoretis retorika profetik. Kesimpulan awal bersifat tentatif dan terus disempurnakan melalui verifikasi sepanjang proses penelitian.[203] Verifikasi dilakukan melalui:

1) Triangulasi sumber dan metode
2) Member checking dengan informan kunci

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN GUNUNG DJATI BANDUNG

[202] Miles, Huberman, and Saldaña. *Qualitative Data Analysis*, 105-120.
[203] Miles, Huberman, and Saldaña. *Qualitative Data Analysis*, 275-293.

3) Diskusi dengan peer reviewer yang memiliki keahlian dalam bidang komunikasi Islam dan ilmu dakwah
4) Analisis kasus negatif yang mungkin bertentangan dengan pola yang ditemukan

NVivo juga dapat digunakan dalam tahap ini untuk mendukung triangulasi data dan memverifikasi tema serta kesimpulan yang ditemukan, dengan memberikan visualisasi data yang lebih jelas dan terstruktur.[204]

2. Kerangka Analisis Spesifik

Untuk menjawab pertanyaan penelitian yang spesifik tentang implementasi aspek *ethos* melalui *Source Credibility*, *pathos* melalui *Narrative Rationality*, dan *logos* melalui *Audience Adaptation* dalam mengartikulasikan dimensi *humanisasi*, *liberasi*, dan *transendensi*, digunakan kerangka analisis spesifik sebagai berikut:

a. Analisis Aspek *Ethos* melalui *Source Credibility*

Analisis aspek *ethos* berfokus pada bagaimana kredibilitas Mama Cianting sebagai dai dibangun dan dipersepsikan dalam konteks dakwah. Mengadaptasi model *Source Credibility* yang dikembangkan oleh McCroskey, analisis dilakukan dengan mengidentifikasi lima dimensi *ethos*:[205]

1) Dimensi kompetensi (*competence*): Penguasaan ilmu keislaman, kemampuan memberikan dalil, dan kontekstualisasi ajaran.
2) Dimensi karakter (*character*): Integritas, kejujuran, dan konsistensi antara ucapan dan tindakan.
3) Dimensi kharisma (*charisma*): Daya tarik personal dan kemampuan menginspirasi.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

[204] Miles B. Miles, A. Michael Huberman, and Johnny Saldaña, *Qualitative Data Analysis: A Methods Sourcebook* (Los Angeles: SAGE Publications, 2014), 199.
[205] James C. McCroskey. "Scales for the Measurement of *Ethos*." *Speech Monographs* 33, no. 1 (1966): 65-72.

4) Dimensi ketenangan (*composure*): Kemampuan mengendalikan emosi dan menjaga stabilitas dalam berbagai situasi.
5) Dimensi sosiabilitas (*sociability*): Kemampuan membangun koneksi sosial dan empati dengan jamaah.

Hasil analisis ini kemudian dikaitkan dengan bagaimana aspek *ethos* tersebut berperan dalam mengartikulasikan dimensi *humanisasi*, *liberasi*, dan *transendensi*.

b. Analisis Aspek *Pathos* melalui *Narrative Rationality*

Analisis aspek *pathos* berfokus pada bagaimana narasi, kisah, dan perumpamaan digunakan dalam dakwah untuk membangun koneksi emosional dan rasionalitas naratif. Mengadaptasi teori *Narrative Paradigm* yang dikembangkan oleh Fisher, analisis dilakukan dengan mengidentifikasi:[206]

1) Koherensi narasi (*narrative coherence*): Bagaimana kisah, metafora, dan perumpamaan yang digunakan dalam dakwah memiliki struktur internal yang logis dan konsisten.
2) Kesetiaan narasi (*Narrative Fidelity*): Bagaimana narasi yang digunakan beresonansi dengan pengalaman hidup dan nilai-nilai jamaah.
3) Fungsi didaktik narasi: Bagaimana narasi digunakan untuk menjelaskan konsep kompleks menjadi lebih mudah dipahami.
4) Fungsi persuasif narasi: Bagaimana narasi digunakan untuk mempengaruhi sikap dan perilaku jamaah.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

Hasil analisis ini kemudian dikaitkan dengan bagaimana aspek *pathos* tersebut berperan dalam mengartikulasikan dimensi *humanisasi*, *liberasi*, dan *transendensi*.

---

[206] Walter R. Fisher. "Narration as a Human Communication Paradigm: The Case of Public Moral Argument." *Communication Monographs* 51, no. 1 (1984): 1-22.

c. Analisis Aspek *Logos* melalui *Audience Adaptation*

Analisis aspek *logos* berfokus pada bagaimana argumen dan pesan dakwah diadaptasikan sesuai dengan karakteristik jamaah. Mengadaptasi teori *Audience Adaptation* yang dikembangkan oleh Perelman dan Olbrechts-Tyteca, analisis dilakukan dengan mengidentifikasi:[207]

1) Adaptasi konten: Bagaimana materi dakwah disesuaikan dengan tingkat pemahaman dan kebutuhan jamaah.
2) Adaptasi bahasa: Penggunaan bahasa, idiom, dan istilah yang sesuai dengan latar belakang sosio-kultural jamaah.
3) Adaptasi argumentasi: Struktur dan pola argumentasi yang disesuaikan dengan cara berpikir jamaah.
4) Adaptasi kontekstual: Pengaitan materi dakwah dengan konteks sosial, ekonomi, dan kultural jamaah.

Hasil analisis ini kemudian dikaitkan dengan bagaimana aspek *logos* tersebut berperan dalam mengartikulasikan dimensi *humanisasi*, *liberasi*, dan *transendensi*.

d. Analisis Integratif

Untuk mengintegrasikan ketiga aspek analisis di atas, penelitian ini mengadopsi pendekatan hermeneutik yang dikembangkan oleh Gadamer, yang menekankan pada "*fusion of horizons*" (peleburan cakrawala) antara teks, konteks, dan interpreter.[208] Dalam konteks penelitian ini, "teks" adalah konten dakwah Mama Cianting, "konteks" adalah situasi sosio-kultural Majelis Taklim & Sholawat Sanrighos Al-Aqthob Cianting, dan "interpreter" mencakup peneliti, Mama Cianting sendiri, dan jamaah. Melalui pendekatan hermeneutik ini, penelitian berupaya mengungkap

[207] Chaïm Perelman and Lucie Olbrechts-Tyteca. *The New Rhetoric: A Treatise on Argumentation*. Translated by John Wilkinson and Purcell Weaver. Notre Dame: University of Notre Dame Press, 1969, 17-45.
[208] Hans-Georg Gadamer. *Truth and Method*. Revised ed. Translated by Joel Weinsheimer and Donald G. Marshall. London: Bloomsbury Academic, 2013, 301-317.

bagaimana retorika profetik dikonstruksi, diinterpretasi, dan dinegosiasikan dalam proses interaksi dakwah.

Dengan mengintegrasikan berbagai teknik analisis di atas, penelitian ini berupaya menghasilkan pemahaman yang komprehensif dan mendalam tentang bagaimana aspek *ethos*, *pathos*, dan *logos* diimplementasikan dalam mengartikulasikan dimensi *humanisasi*, *liberasi*, dan *transendensi* dalam retorika profetik dakwah Mama Cianting di Majelis Taklim & Sholawat Sanrighos Al-Aqthob Cianting.

J. Teknik Keabsahan Data

Keabsahan data dalam penelitian kualitatif merupakan aspek krusial yang menentukan kredibilitas dan kualitas temuan penelitian. Lincoln dan Guba, sebagai pionir dalam pengembangan paradigma naturalistik untuk penelitian kualitatif, mengemukakan bahwa kriteria keabsahan data dalam paradigma konstruktivisme berbeda secara fundamental dengan kriteria validitas dan reliabilitas dalam paradigma positivistik.[209] Dalam konteks penelitian "Retorika Profetik dalam Dakwah Mama Cianting" yang menggunakan paradigma konstruktivisme sosial, keabsahan data diupayakan melalui beberapa teknik yang selaras dengan asumsi epistemologis dan metodologis penelitian.

1. Kriteria Keabsahan Data

Mengadaptasi kriteria *Trustworthiness* yang dikembangkan oleh Lincoln dan Guba,[210] penelitian ini menggunakan empat kriteria utama untuk menjamin keabsahan data:

a. Kredibilitas (*Credibility*)

Kredibilitas mengacu pada tingkat kepercayaan terhadap kebenaran temuan penelitian. Dalam paradigma konstruktivisme sosial, kredibilitas berkaitan dengan sejauh mana konstruksi makna yang dihasilkan peneliti

[209] Yvonna S. Lincoln and Egon G. Guba. *Naturalistic Inquiry*. Beverly Hills, CA: SAGE Publications, 1985, 289-331.
[210] I Yvonna S. Lincoln and Egon G. Guba. *Naturalistic Inquiry*, 301-327.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN GUNUNG DJATI BANDUNG

sesuai dengan realitas yang dikonstruksi oleh partisipan penelitian.[211] Untuk memastikan kredibilitas data dalam penelitian ini, digunakan beberapa teknik:

1) Triangulasi

Triangulasi merupakan teknik pemeriksaan keabsahan data yang memanfaatkan sesuatu yang lain di luar data untuk keperluan pengecekan atau pembanding terhadap data tersebut.[212] Dalam penelitian ini, triangulasi dilakukan melalui empat cara:

a) Triangulasi Sumber: Membandingkan dan mengecek kembali derajat kepercayaan informasi yang diperoleh dari berbagai sumber, meliputi:

   Perbandingan perspektif Mama Cianting sebagai dai dengan perspektif jamaah yang berbeda latar belakang sosial, ekonomi, dan pendidikan

   Perbandingan perspektif jamaah reguler dengan jamaah insidental

   Perbandingan perspektif pengurus Majelis Taklim & Sholawat Sanrighos Al-Aqthob Cianting dengan jamaah umum

   Perbandingan perspektif ulama/dai lain tentang dakwah Mama Cianting

b) Triangulasi Metode: Menggunakan berbagai metode pengumpulan data untuk menguji konsistensi informasi, meliputi:

   Perbandingan data hasil observasi partisipatif dengan data hasil wawancara

   Perbandingan data hasil wawancara dengan data dokumentasi audio-visual dakwah

   Perbandingan transkrip dakwah dengan catatan lapangan

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

---

[211] Egon G. Guba and Yvonna S. Lincoln. "Competing Paradigms in Qualitative Research." In *Handbook of Qualitative Research*, edited by Norman K. Denzin and Yvonna S. Lincoln, 105-117. Thousand Oaks, CA: SAGE Publications, 1994.

[212] Norman K. Denzin. *Sociological Methods: A Sourcebook*. New Brunswick, NJ: Transaction Publishers, 2006, 291-302.

c) Triangulasi Peneliti: Melibatkan beberapa peneliti atau pengamat independen untuk mengurangi bias dalam pengumpulan dan analisis data, meliputi:

Kolaborasi dengan dua asisten peneliti yang memiliki latar belakang keilmuan berbeda (ilmu komunikasi dan studi Islam) dalam proses observasi dan wawancara

Diskusi interpretasi data dengan pembimbing akademik dan pakar dalam bidang komunikasi Islam

d) Triangulasi Teoretis: Menggunakan berbagai perspektif teoretis untuk menginterpretasi satu set data, meliputi:

Analisis data melalui perspektif retorika klasik/modern

Analisis data melalui perspektif Ilmu Sosial Profetik

Analisis data melalui perspektif komunikasi dakwah tradisional

Sebagaimana dikemukakan oleh Denzin, triangulasi multipel (*multiple triangulation*) yang mengkombinasikan berbagai jenis triangulasi dapat meningkatkan kredibilitas temuan penelitian secara signifikan.[213]

2) Member Checking

Member checking merupakan proses verifikasi data, kategori analitis, interpretasi, dan kesimpulan dengan partisipan penelitian.[214] Dalam penelitian ini, *member checking* dilakukan melalui:

a) Verifikasi transkrip wawancara dengan informan untuk memastikan akurasi
b) Konfirmasi interpretasi awal dengan Mama Cianting untuk mendapatkan klarifikasi dan elaborasi

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

[213] Norman K. Denzin. *The Research Act: A Theoretical Introduction to Sociological Methods*. New Brunswick, NJ: AldineTransaction, 2009, 297-313.
[214] John W. Creswell and Dana L. Miller. "Determining Validity in Qualitative Inquiry." *Theory Into Practice* 39, no. 3 (2000): 124-130.

c) Diskusi temuan preliminer dengan jamaah inti untuk mendapatkan umpan balik

Presentasi temuan penelitian kepada pengurus Majelis Taklim & Sholawat Sanrighos Al-Aqthob Cianting untuk mendapatkan tanggapan dan koreksi

Proses *member checking* tidak hanya berfungsi untuk memverifikasi akurasi data, tetapi juga memberikan kesempatan bagi partisipan untuk mengelaborasi, memperjelas, atau merevisi perspektif mereka, sesuai dengan prinsip ko-konstruksi pengetahuan dalam paradigma konstruktivisme sosial.[215]

3) Prolonged Engagement dan Persistent Observation

Keterlibatan jangka panjang (*prolonged engagement*) dan observasi persisten (*persistent observation*) merupakan teknik untuk membangun kepercayaan dengan partisipan dan memahami konteks penelitian secara mendalam.[216] Dalam penelitian ini, teknik ini diimplementasikan melalui:

a) Kehadiran peneliti dalam dakwah mingguan Mama Cianting selama enam bulan berturut-turut (Januari-Juni 2025)
b) Keterlibatan peneliti dalam berbagai aktivitas Majelis Taklim & Sholawat Sanrighos Al-Aqthob Cianting di luar jadwal dakwah formal
c) Interaksi informal dengan jamaah dalam berbagai konteks sosial
d) Observasi fokus terhadap aspek-aspek retorika profetik dalam dakwah

Sebagaimana ditekankan oleh Erlandson et al., keterlibatan jangka panjang memungkinkan peneliti untuk memahami konteks sosio-kultural secara mendalam, sementara *observasi persisten* membimbing peneliti

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

[215] Kenneth R. Howe and Margaret S. Eisenhart. "Standards for Qualitative (and Quantitative) Research: A Prolegomenon." *Educational Researcher* 19, no. 4 (1990): 2-9.
[216] Lincoln and Guba. *Naturalistic Inquiry*, 301-304.

untuk mengidentifikasi elemen-elemen yang paling relevan dengan fokus penelitian.[217]

4) Negative Case Analysis

Analisis kasus negatif (*negative case analysis*) merupakan proses revisi hipotesis kerja dengan mencari kasus-kasus yang tidak sesuai dengan pola atau penjelasan yang telah dikembangkan.[218] Dalam penelitian ini, analisis kasus negatif dilakukan melalui:

a) Identifikasi peristiwa dakwah yang tidak mengikuti pola retorika profetik yang telah diidentifikasi
b) Eksplorasi testimoni jamaah yang memiliki perspektif berbeda tentang efektivitas dakwah Mama Cianting
c) Analisis konteks-konteks di mana aspek *ethos*, *pathos*, atau *logos* tampak kurang dominan
d) Identifikasi materi dakwah yang kurang menekankan dimensi *humanisasi*, *liberasi*, atau *transendensi*

Menurut Patton, analisis kasus negatif merupakan proses "*intellectual honesty*" yang esensial untuk meningkatkan kredibilitas penelitian kualitatif.[219]

5) Peer Debriefing

Peer debriefing merupakan proses eksposur peneliti dan penelitiannya terhadap teman sejawat yang tidak terlibat dalam penelitian, untuk mengeksplorasi aspek-aspek penelitian yang mungkin tetap implisit dalam pemikiran peneliti.[220] Dalam penelitian ini, *peer debriefing* dilakukan melalui:

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

[217] David A. Erlandson, Edward L. Harris, Barbara L. Skipper, and Steve D. Allen. *Doing Naturalistic Inquiry: A Guide to Methods*. Newbury Park, CA: SAGE Publications, 1993, 132-136.
[218] Lincoln and Guba. *Naturalistic Inquiry*, 301-316.
[219] Michael Q. Patton. *Qualitative Research & Evaluation Methods*. 4th ed. Thousand Oaks, CA: SAGE Publications, 2015, 653-654.
[220] Lincoln and Guba. *Naturalistic Inquiry*, 308-309.

a) Diskusi metodologi dan interpretasi preliminer dengan kolega di Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam
b) Presentasi desain dan temuan awal penelitian dalam forum akademik departemen
c) Konsultasi dengan ahli retorika dan komunikasi Islam tentang kerangka analisis
d) *Review draft* analisis oleh dua orang ahli yang tidak terlibat dalam penelitian

Lincoln dan Guba menekankan bahwa *peer debriefing* membantu peneliti untuk tetap "jujur" dengan mengemukakan pertanyaan-pertanyaan probing tentang bias, makna, dan interpretasi.[221]

b. Transferabilitas (*Transferability*)

Transferabilitas berkaitan dengan sejauh mana temuan penelitian dapat diterapkan dalam konteks lain. Dalam paradigma konstruktivisme sosial, *transferabilitas* bukan dipahami sebagai generalisasi, melainkan sebagai kemungkinan *transferensi* pengetahuan dari satu konteks ke konteks lain yang memiliki kesamaan karakteristik.[222] Untuk meningkatkan *transferabilitas*, penelitian ini menggunakan teknik:

1) Thick Description

Deskripsi tebal (*thick description*), konsep yang dipopulerkan oleh Clifford Geertz dalam antropologi interpretif, merupakan narasi detail tentang fenomena yang diteliti, termasuk konteks, situasi, makna, dan niat yang melingkupinya.[223] Dalam penelitian ini, thick description diimplementasikan melalui:

a) Deskripsi detail tentang konteks sosio-kultural Majelis Taklim & Sholawat Sanrighos Al-Aqthob Cianting

[221] Lincoln and Guba. *Naturalistic Inquiry*, 308.
[222] Matthew B. Miles, A. Michael Huberman, and Johnny Saldaña. *Qualitative Data Analysis: A Methods Sourcebook*. 4th ed. Thousand Oaks, CA: SAGE Publications, 2019, 314.
[223] Clifford Geertz. *The Interpretation of Cultures: Selected Essays*. New York: Basic Books, 1973, 3-30.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN GUNUNG DJATI BANDUNG

b) Narasi komprehensif tentang proses dakwah, termasuk aspek verbal dan non-verbal
c) Elaborasi tentang latar belakang historis dan sosial Mama Cianting
d) Penjelasan mendalam tentang dinamika interaksi antara dai dan jamaah

Sebagaimana ditekankan oleh Ponterotto, *thick description* bukan sekadar narasi deskriptif, melainkan interpretasi yang memungkinkan pembaca memahami makna dan konteks dari fenomena yang diteliti.[224]

2) Purposive Sampling

Sampling purposif (*purposive sampling*) merupakan strategi pemilihan partisipan penelitian berdasarkan kriteria spesifik yang relevan dengan pertanyaan penelitian.[225] Dalam penelitian ini, purposive sampling diterapkan dalam pemilihan:

a) Informan untuk wawancara mendalam, mencakup spektrum usia, gender, pendidikan, dan latar belakang sosio-ekonomi
b) Sesi dakwah yang diobservasi secara intensif dan direkam untuk analisis mendalam
c) Dokumen dan artefak yang dianalisis sebagai data pendukung

Penggunaan purposive sampling yang baik, sebagaimana ditekankan oleh Patton, dapat meningkatkan *transferabilitas* dengan memastikan representasi adekuat dari variasi dalam fenomena yang diteliti.[226]

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

c. Dependabilitas (*Dependability*)

Dependabilitas berkaitan dengan konsistensi temuan penelitian dan kemungkinan replikasi. Dalam paradigma konstruktivisme sosial, *dependabilitas* tidak dipahami sebagai stabilitas data sebagaimana dalam paradigma positivistik, melainkan sebagai keterlacakan proses penelitian

[224] Joseph G. Ponterotto. "Brief Note on the Origins, Evolution, and Meaning of the Qualitative Research Concept Thick Description." *The Qualitative Report* 11, no. 3 (2006): 538-549.
[225] Patton. *Qualitative Research & Evaluation Methods*, 264-272.
[226] Patton. *Qualitative Research & Evaluation Methods*, 267.

dan keputusan metodologis.[227] Untuk memastikan *dependabilitas*, penelitian ini menggunakan teknik:

1) Audit Trail

Audit trail merupakan dokumentasi sistematis tentang proses penelitian, termasuk keputusan metodologis, prosedural, dan analitis.[228] Dalam penelitian ini, audit trail diimplementasikan melalui:

a) Dokumentasi detail tentang proses pengumpulan dan analisis data
b) Penjelasan eksplisit tentang kategori analitis dan derivasinya dari data
c) Rekam jejak evolusi interpretasi selama proses penelitian
d) Dokumentasi refleksi metodologis dan teoretis selama penelitian

Sebagaimana dikemukakan oleh Rodgers dan Cowles, audit trail yang komprehensif memungkinkan evaluasi independen terhadap keputusan peneliti dan dasar empiris dari temuan penelitian.[229]

2) Stepwise Replication

Replikasi bertahap (stepwise replication) merupakan proses di mana tim peneliti dibagi menjadi dua atau lebih kelompok yang bekerja secara terpisah dengan data yang sama, kemudian membandingkan hasilnya.[230] Dalam penelitian ini, *stepwise replication* diterapkan melalui:

a) Analisis independen dari transkrip dakwah oleh peneliti utama dan asisten peneliti
b) Coding independen dari data wawancara oleh dua analis, diikuti dengan perbandingan dan resolusi perbedaan
c) Interpretasi terpisah terhadap observasi partisipatif, diikuti dengan diskusi kolaboratif

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

[227] Lincoln and Guba. *Naturalistic Inquiry*, 316-318.
[228] Lincoln and Guba. *Naturalistic Inquiry*, 319-320.
[229] Beth L. Rodgers and Kathleen V. Cowles. "The Qualitative Research Audit Trail: A Complex Collection of Documentation." *Research in Nursing & Health* 16, no. 3 (1993): 219-226.
[230] Lincoln and Guba. *Naturalistic Inquiry*, 317.

Teknik ini, sebagaimana dikemukakan oleh Chilisa, membantu mengidentifikasi inkonsistensi dalam analisis dan memperkuat koherensi interpretasi.[231]

d. Konfirmabilitas (*Confirmability*)

Konfirmabilitas berkaitan dengan sejauh mana temuan penelitian dipengaruhi oleh perspektif, motivasi, atau kepentingan peneliti. Dalam paradigma konstruktivisme sosial, objektivitas absolut tidak mungkin dicapai, namun peneliti tetap perlu menunjukkan bahwa temuan penelitian berakar pada data, bukan sekadar preferensi subjektif peneliti.[232] Untuk meningkatkan konfirmabilitas, penelitian ini menggunakan teknik:

1) Refleksivitas Peneliti

Refleksivitas peneliti merupakan proses introspeksi kritis tentang posisionalitas peneliti, asumsi epistemologis, dan bias potensial dalam proses penelitian.[233] Dalam penelitian ini, refleksivitas peneliti diimplementasikan melalui:

a) Eksplisitasi posisi epistemologis peneliti dalam paradigma konstruktivisme sosial
b) Refleksi kritis tentang hubungan peneliti dengan Majelis Taklim & Sholawat Sanrighos Al-Aqthob Cianting
c) Pengakuan terhadap bias potensial dalam interpretasi retorika profetik
d) Dokumentasi evolusi pemahaman peneliti selama proses penelitian

Sebagaimana ditekankan oleh Finlay, refleksivitas bukanlah sekadar pengakuan bias, melainkan proses transformatif yang memungkinkan peneliti mengintegrasikan subjektivitasnya ke dalam proses penelitian secara produktif.[234]

---

[231] Bagele Chilisa. *Indigenous Research Methodologies*. Thousand Oaks, CA: SAGE Publications, 2012, 165-166.
[232] Lincoln and Guba. *Naturalistic Inquiry*, 318-327.
[233] Linda Finlay. "Negotiating the Swamp: The Opportunity and Challenge of Reflexivity in Research Practice." *Qualitative Research* 2, no. 2 (2002): 209-230.
[234] Linda Finlay. Negotiating the Swamp, 225-227.

2) Konfirmasi Eksternal

Konfirmasi eksternal merupakan proses validasi temuan penelitian oleh evaluator atau audit eksternal.[235] Dalam penelitian ini, konfirmasi eksternal dilakukan melalui:

a) Review metodologis oleh ahli penelitian kualitatif yang tidak terlibat dalam penelitian
b) Evaluasi interpretasi temuan oleh ahli komunikasi Islam
c) Konsultasi dengan pakar retorika tentang kerangka analisis
d) Diskusi temuan dengan ulama/dai yang memiliki pemahaman tentang konteks dakwah di Jawa Barat

Teknik ini, sebagaimana dikemukakan oleh Schwandt dan Halpern, membantu memastikan bahwa temuan penelitian "berdiri sendiri" terlepas dari peneliti individual.[236]

2. Implementasi Spesifik dalam Konteks Penelitian

Implementasi teknik keabsahan data dalam penelitian "Retorika Profetik dalam Dakwah Mama Cianting" disesuaikan dengan karakteristik spesifik dari fenomena yang diteliti. Beberapa pertimbangan khusus dalam implementasi teknik keabsahan data meliputi:

a. Sensitivitas Kultural

Implementasi teknik keabsahan data mempertimbangkan sensitivitas kultural konteks Sunda, khususnya berkaitan dengan norma komunikasi dalam konteks keagamaan. Misalnya, dalam proses *member checking* dengan Mama Cianting, diterapkan pendekatan yang sesuai dengan etika komunikasi dalam tradisi pesantren, menghormati posisi Mama Cianting sebagai kyai dalam struktur sosial masyarakat.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

[235] Lincoln and Guba. *Naturalistic Inquiry*, 318-319.
[236] Thomas A. Schwandt and Edward S. Halpern. *Linking Auditing and Metaevaluation: Enhancing Quality in Applied Research*. Newbury Park, CA: SAGE Publications, 1988, 33-45.

b. Multilingual Analysis

Mengingat dakwah Mama Cianting menggunakan bahasa Sunda yang kaya dengan idiom lokal, proses triangulasi peneliti melibatkan asisten peneliti yang fasih dalam bahasa Sunda untuk memastikan interpretasi yang akurat. Proses translasi dari bahasa Sunda ke bahasa Indonesia juga diverifikasi melalui konsultasi dengan ahli linguistik Sunda.

c. Aspek Temporalitas

Mengingat penelitian ini berfokus pada periode spesifik (Januari-Juni 2025), aspek temporalitas dipertimbangkan dalam implementasi teknik keabsahan data. Misalnya, dalam proses triangulasi sumber, perbandingan dilakukan tidak hanya antara berbagai informan pada waktu yang sama, tetapi juga dengan mempertimbangkan evolusi perspektif informan yang sama dalam rentang waktu penelitian.

d. Aspek Spiritualitas

Mengingat konteks penelitian berkaitan dengan fenomena keagamaan, implementasi teknik keabsahan data juga mempertimbangkan dimensi spiritualitas. Misalnya, dalam refleksivitas peneliti, terdapat refleksi kritis tentang bagaimana posisi teologis peneliti mungkin mempengaruhi interpretasi dimensi *transendensi* dalam retorika profetik.

Melalui implementasi komprehensif berbagai teknik keabsahan data yang sesuai dengan paradigma konstruktivisme sosial, penelitian "Retorika Profetik dalam Dakwah Mama Cianting" berupaya menghasilkan temuan yang kredibel, *transferable*, *dependable*, dan *konfirmable*, dengan tetap menghormati kompleksitas dan keunikan fenomena yang diteliti.

K. Jadwal Penelitian

Penyusunan jadwal penelitian kualitatif memerlukan keseimbangan antara struktur yang sistematis dan fleksibilitas untuk mengakomodasi karakteristik *emergent design* yang melekat dalam paradigma konstruktivisme. Penelitian tentang "Retorika Profetik dalam Dakwah K.H. Enjang Muhyidin Abdul Jabar (Mama Cianting)" dirancang dengan mempertimbangkan

kompleksitas fenomena yang dikaji, yaitu integrasi antara teori retorika klasik-modern dengan dimensi profetik dalam konteks dakwah ulama lokal Sunda.

1. Kerangka Temporal Penelitian

Penelitian ini dilaksanakan dalam rentang waktu sepuluh bulan (Agustus 2024 hingga Juni 2025), terbagi dalam lima fase yang saling terkait namun memiliki fokus spesifik. Pembagian temporal ini mempertimbangkan siklus aktivitas dakwah di Majelis Taklim & Sholawat Sanrighos Al-Aqthob, kedalaman analisis yang diperlukan untuk mengkaji retorika profetik, serta proses iteratif yang karakteristik dalam penelitian kualitatif.

2. Fase-fase Penelitian

a. Fase 1: Perencanaan dan Persiapan (Agustus – Desember 2024)

Fase ini berfokus pada pembangunan landasan konseptual dan metodologis yang kokoh. Mengingat kompleksitas integrasi teori retorika dengan ilmu sosial profetik, persiapan teoretis yang matang menjadi krusial untuk menghasilkan analisis yang mendalam.

1) Agustus 2024

a) Penelitian pendahuluan di Majelis Taklim & Sholawat Sanrighos Al-Aqthob untuk identifikasi awal manifestasi retorika profetik dalam dakwah Mama Cianting

b) Studi literatur komprehensif tentang teori retorika Aristotelian, *Source Credibility Theory*, *Narrative Paradigm Theory*, dan *Audience Adaptation Theory*

c) Eksplorasi konseptual Ilmu Sosial Profetik Kuntowijoyo dalam konteks praktik dakwah kontemporer

2) September 2024

a) Pengembangan kerangka teoretis "Retorika Profetik" sebagai sintesis antara teori retorika klasik-modern dengan dimensi profetik

b) Konsultasi intensif dengan pembimbing untuk menyempurnakan konstruksi teoretis

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

c) Perumusan pertanyaan penelitian yang mengintegrasikan aspek *ethos-pathos-logos* dengan dimensi *humanisasi-liberasi-transendensi*

d) Finalisasi proposal penelitian dengan penajaman pada aspek metodologis

e) Presentasi proposal dalam forum akademik untuk mendapatkan masukan dari para ahli komunikasi dan studi Islam

3) Oktober 2024

a) Revisi proposal berdasarkan *feedback*, khususnya terkait operasionalisasi konsep retorika profetik

4) November 2024

a) Pengembangan instrumen penelitian yang sensitif terhadap konteks budaya Sunda

b) Penyusunan protokol observasi partisipatif untuk mengkaji manifestasi *ethos, pathos*, dan *logos* dalam dakwah

c) Desain panduan wawancara mendalam yang mengeksplorasi persepsi jamaah terhadap dimensi profetik dalam retorika Mama Cianting

5) Desember 2024

a) Pengurusan izin penelitian formal dengan pengurus Majelis Taklim

b) Sosialisasi rencana penelitian kepada Mama Cianting dengan penekanan pada aspek etika penelitian

c) Koordinasi teknis dan logistik untuk fase pengumpulan data

d) Orientasi dengan komunitas jamaah untuk membangun rapport sebelum observasi partisipatif

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

b. Fase 2: Pengumpulan Data (Januari – April 2025)

Fase ini merupakan inti dari penelitian lapangan, dirancang untuk mengkaji secara mendalam implementasi retorika profetik dalam praktik dakwah Mama Cianting. Strategi pengumpulan data mengadopsi prinsip triangulasi untuk memastikan kredibilitas dan kedalaman analisis.

1) Januari 2025

a) Observasi partisipatif dalam empat sesi dakwah (setiap hari Senin, pukul 06.00-10.00)

b) Dokumentasi audio-visual untuk analisis retorika verbal dan non-verbal

c) Pencatatan etnografis yang fokus pada manifestasi aspek *ethos* dalam *Source Credibility* Mama Cianting

d) Identifikasi awal pola-pola retoris yang mengindikasikan dimensi *humanisasi*, *liberasi*, dan *transendensi*

2) Februari 2025

a) Kontinuasi observasi partisipatif dengan fokus khusus pada aspek *pathos* melalui *Narrative Rationality*

b) Wawancara mendalam dengan Mama Cianting tentang filosofi dakwah dan kesadaran retoris dalam praktik dakwahnya

c) Wawancara dengan lima jamaah inti untuk mengeksplorasi persepsi mereka terhadap kredibilitas, narasi, dan adaptasi pesan dalam dakwah Mama Cianting

3) Maret 2025

a) Observasi lanjutan dengan perhatian khusus pada aspek *logos* melalui *Audience Adaptation*

b) Wawancara dengan sepuluh jamaah dari latar belakang yang beragam untuk mengkaji bagaimana retorika Mama Cianting beradaptasi dengan karakteristik audiens yang heterogen

c) Focus Group Discussion dengan kelompok jamaah untuk mengeksplorasi dimensi *humanisasi* dan *liberasi*

4) April 2025

a) Observasi final dengan analisis integratif terhadap manifestasi retorika profetik

b) FGD dengan kelompok jamaah untuk mengkaji persepsi mereka terhadap dimensi *transendensi* dalam dakwah

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

c) Wawancara dengan tiga ulama/dai lain sebagai pembanding untuk memahami kekhasan retorika profetik Mama Cianting
d) Pengumpulan dokumen pendukung (materi dakwah tertulis, dokumentasi historis Majelis Taklim)

c. Fase 3: Analisis dan Interpretasi (April – Mei 2025)

Fase ini mentransformasi data empiris menjadi temuan yang berkontribusi pada pengembangan teori retorika dalam konteks dakwah Islam. Proses analisis mengadopsi pendekatan induktif-deduktif untuk menghasilkan sintesis antara kerangka teoretis dengan realitas empiris.

1) April 2025 (Minggu 3-4)
a) Transkripsi verbatim dengan mempertahankan nuansa bahasa Sunda untuk analisis yang autentik
b) Pengorganisasian data menggunakan software analisis kualitatif
c) Coding terbuka untuk identifikasi manifestasi empiris dari konsep-konsep teoretis retorika profetik

2) Mei 2025 (Minggu 1-2)
a) Coding aksial untuk mengidentifikasi pola hubungan antara aspek *ethos-pathos-logos* dengan dimensi *humanisasi-liberasi-transendensi*
b) Analisis tematik untuk mengeksplorasi bagaimana *Source Credibility*, Narrative Rationality, dan Audience Adaptation terartikulasi dalam konteks dakwah profetik
c) Coding selektif untuk mengintegrasikan temuan dalam kerangka teoretis "Retorika Profetik"

3) Mei 2025 (Minggu 3)
a) Interpretasi temuan dalam perspektif teori komunikasi dan studi Islam
b) Pengembangan model konseptual tentang manifestasi retorika profetik dalam dakwah ulama lokal
c) Analisis komparatif dengan studi-studi serupa dalam konteks dakwah Islam kontemporer

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

d. Fase 4: Validasi Temuan (Mei 2025)

Fase ini memastikan *trustworthiness* temuan penelitian melalui berbagai strategi validasi yang sesuai dengan paradigma konstruktivisme.

1) Mei 2025 (Minggu 3-4)

a) Member checking dengan Mama Cianting untuk verifikasi interpretasi tentang praktik retorika profetik

b) Member checking dengan jamaah kunci untuk konfirmasi temuan tentang persepsi dan dampak retorika dakwah

c) Triangulasi sumber, metode, dan investigator untuk memastikan kredibilitas temuan

d) Peer debriefing dengan peneliti independen untuk identifikasi bias potensial

e) Analisis kasus negatif untuk menyempurnakan model teoretis retorika profetik

e. Fase 5: Penulisan Laporan (Mei – Juni 2025)

Fase ini mentransformasi temuan penelitian menjadi tesis yang koheren dan kontributif bagi pengembangan teori komunikasi dalam dakwah Islam.

1) Mei 2025 (Minggu 4)

a) Penyusunan outline komprehensif berdasarkan temuan penelitian

b) Penulisan bab pendahuluan dengan integrasi konteks teoretis dan empiris

c) Penulisan bab tinjauan literatur yang menunjukkan gap penelitian dan kontribusi orisinal

2) Juni 2025 (Minggu 1-2)

a) Penulisan bab hasil penelitian dengan thick description dan analisis yang mendalam

b) Penulisan bab diskusi yang mengintegrasikan temuan dengan teori komunikasi dan studi Islam

c) Elaborasi implikasi teoretis dan praktis dari temuan retorika profetik

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

3) Juni 2025 (Minggu 3)

a) Penulisan bab kesimpulan dengan sintesis kontribusi teoretis dan rekomendasi

b) Revisi komprehensif berdasarkan feedback pembimbing

c) Editing dan finalisasi format sesuai standar akademik

4) Juni 2025 (Minggu 3)

a) Submisi tesis final

b) Persiapan presentasi untuk sidang tesis

3. Matriks Jadwal Penelitian

Untuk memberikan visualisasi yang jelas tentang sekuensialitas dan durasi aktivitas penelitian, berikut disajikan tabel jadwal penelitian:

Fase dan Aktivitas	Agu	Sep	Okt	Nov	Des	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun
Fase 1: Perencanaan dan Persiapan											
Penelitian pendahuluan dan studi literatur	●										
Pengembangan kerangka teoretis retorika profetik		●									
Finalisasi proposal dan presentasi			●								
Pengembangan instrumen penelitian				●							
Perizinan dan persiapan logistik					●						
Fase 2: Pengumpulan Data											
Observasi partisipatif dakwah						●	●	●	●		

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

Wawancara mendalam dengan Mama Cianting							●				
Wawancara dengan jamaah dan ulama pembanding							●	●	●		
Focus Group Discussion								●	●		
Pengumpulan dokumentasi pendukung						●	●	●	●		
Fase 3: Analisis dan Interpretasi											
Transkripsi dan organisasi data									●		
Coding dan analisis tematik										●	
Interpretasi dan pengembangan model										●	
Fase 4: Validasi Temuan											
Member checking dan triangulasi										●	
Fase 5: Penulisan Laporan											
Penulisan draft tesis										●	●
Revisi dan finalisasi											●
Sidang tesis											●

Tabel 2: Jadwal Penelitian "Retorika Profetik dalam Dakwah Mama Cianting"

4. Kontingensi dan Fleksibilitas

Mengingat karakteristik penelitian kualitatif yang emergent, jadwal ini dirancang dengan fleksibilitas untuk mengakomodasi:

Adaptasi terhadap Dinamika Lapangan Jika dalam proses penelitian ditemukan aspek retorika profetik yang memerlukan eksplorasi lebih mendalam, alokasi waktu pengumpulan data dapat disesuaikan tanpa mengorbankan kualitas analisis.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

Responsivitas terhadap Saturasi Data Apabila saturasi data tercapai sebelum periode pengumpulan data berakhir, fokus dapat dialihkan pada pendalaman aspek-aspek spesifik yang memerlukan analisis lebih nuansir.

Akomodasi Siklus Aktivitas Majelis Taklim Jadwal pengumpulan data mempertimbangkan kemungkinan perubahan jadwal dakwah karena faktor-faktor kontekstual seperti hari libur keagamaan atau acara khusus di komunitas.

Fleksibilitas Analitis Jika dalam proses analisis muncul temuan yang memerlukan eksplorasi teoretis tambahan, fase analisis dapat diperpanjang dengan penyesuaian pada fase penulisan.

Dengan mempertimbangkan kompleksitas fenomena retorika profetik dan karakteristik metodologi kualitatif, jadwal penelitian ini dirancang untuk memaksimalkan peluang menghasilkan temuan yang tidak hanya berkualitas secara metodologis, tetapi juga kontributif bagi pengembangan teori komunikasi dalam konteks dakwah Islam kontemporer.

L. Lokasi Penelitian

Penelitian ini dilaksanakan di Majelis Taklim & Sholawat Sanrighos Al-Aqthob yang terletak di Desa Cianting, Kecamatan Sukatani, Kabupaten Purwakarta, Jawa Barat 41167 dengan koordinat geografis -6.637576, 107.408399. Pemilihan lokasi ini didasarkan pada pertimbangan strategis bahwa kompleks ini merupakan pusat aktivitas dakwah K.H. Enjang Muhyidin Abdul Jabar (Mama Cianting) yang menjadi subjek utama penelitian tentang retorika profetik. Lokasi ini memungkinkan observasi langsung dan mendalam terhadap manifestasi integrasi aspek *ethos*, *pathos*, dan *logos* dengan dimensi *humanisasi*, *liberasi*, dan *transendensi* dalam praktik dakwah kontemporer.

Secara geografis, kompleks Majelis Taklim & Sholawat Sanrighos Al-Aqthob menempati posisi yang strategis di kawasan pedesaan Sunda yang masih mempertahankan karakteristik tradisional. Lokasi ini dikelilingi oleh area persawahan dan perkebunan yang memberikan atmosfer tenang dan kondusif

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

untuk kegiatan spiritual, namun tetap berada di tengah pemukiman penduduk sehingga mudah diakses oleh jamaah dari berbagai kalangan. Karakteristik geografis ini menciptakan setting yang ideal untuk mengkaji bagaimana retorika profetik beradaptasi dengan audiens yang beragam dalam konteks budaya lokal Sunda.

Kompleks ini menempati area seluas 19.766,32 m² secara keseluruhan, dengan luas area bangunan pesantren dan majelis sebesar 10.052,28 m². Keluasan area ini memungkinkan penyelenggaraan kajian mingguan yang menjadi fokus penelitian dengan kapasitas menampung ribuan jamaah sekaligus. Fasilitas utama yang mendukung aktivitas dakwah meliputi majelis utama berkapasitas 1.800 jamaah, majelis khusus perempuan, pondok santri, masjid, serta berbagai area pendukung lainnya. Konfigurasi spasial ini mencerminkan pendekatan dakwah yang inklusif dan adaptif terhadap kebutuhan audiens yang beragam, sejalan dengan konsep *Audience Adaptation* dalam teori retorika modern.

Sebagai lokasi penelitian kualitatif dengan paradigma konstruktivisme, kompleks ini menyediakan natural setting yang autentik untuk mengkaji fenomena retorika profetik. Struktur dan tata letak kompleks mencerminkan filosofi dakwah yang dikembangkan oleh Mama Cianting, dengan dominasi warna putih pada bangunan yang merepresentasikan nilai kesucian, kemurnian, dan kesederhanaan dalam tradisi Islam Sunda. Aspek visual ini menjadi konteks fisik yang penting untuk memahami bagaimana dimensi *ethos* dalam *Source Credibility Theory* terartikulasi melalui *environment* dan *presentation* dakwah.

SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

Karakteristik audiens yang hadir di lokasi ini sangat relevan dengan fokus penelitian tentang retorika profetik. Kegiatan dakwah mingguan (setiap Senin pukul 06.00-10.00) secara konsisten menarik jamaah yang dapat mencapai ribuan orang dengan latar belakang sosial, ekonomi, pendidikan, dan usia yang sangat beragam. Heterogenitas audiens ini memberikan kesempatan optimal untuk menganalisis bagaimana aspek *logos* dalam dakwah Mama Cianting mengimplementasikan *Audience Adaptation Theory*, khususnya dalam

mengadaptasi pesan dakwah agar dapat diterima oleh universal audience maupun *particular audience*.

Kontinuitas kegiatan dakwah yang berlangsung secara reguler selama periode penelitian (Januari-April 2025) memungkinkan pelaksanaan observasi partisipatif longitudinal yang sistematis. Pola temporal yang konsisten ini essential untuk mengkaji manifestasi *Narrative Rationality* dalam aspek *pathos* retorika profetik, terutama dalam mengamati bagaimana Mama Cianting membangun *narrative coherence* dan *narrative fidelity* yang resonan dengan pengalaman hidup jamaah dalam jangka waktu yang memadai.

Aksesibilitas penelitian di lokasi ini telah terjamin melalui izin formal yang diperoleh dari pengurus Majelis Taklim & Sholawat Sanrighos Al-Aqthob pada Desember 2024. Keterbukaan dan dukungan dari pengurus majelis, jamaah inti, dan Mama Cianting sendiri terhadap kegiatan penelitian menciptakan kondisi yang kondusif untuk pengumpulan data yang komprehensif melalui observasi partisipatif, wawancara mendalam, dan dokumentasi. Hal ini sejalan dengan prinsip-prinsip etika penelitian kualitatif yang mengutamakan *informed consent* dan *voluntary participation*.

Dalam konteks operasional penelitian, fokus observasi dibatasi pada kegiatan dakwah yang berlangsung di majelis utama serta interaksi yang terjadi di area sekitarnya. Batasan spasial ini ditetapkan untuk memastikan kedekatan optimal dengan sumber data utama dan memungkinkan pengamatan mendalam terhadap aspek verbal dan non-verbal dari manifestasi retorika profetik. Area majelis utama dipilih sebagai *focal point* karena di sinilah terjadi interaksi intensif antara dai dan jamaah yang memungkinkan analisis komprehensif terhadap implementasi *Source Credibility*, *Narrative Rationality*, dan *Audience Adaptation* dalam konteks dakwah profetik.

Setting fisik Majelis Taklim & Sholawat Sanrighos Al-Aqthob juga memberikan konteks kulturel yang autentik untuk mengkaji retorika profetik dalam tradisi dakwah Sunda. Arsitektur tradisional yang dipadukan dengan

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

elemen modern mencerminkan sintesis antara nilai-nilai tradisional dan tuntutan kontemporer, yang selaras dengan konsep retorika profetik sebagai integrasi teori klasik-modern dengan dimensi spiritualitas. Atmosfer yang tercipta di lokasi ini memungkinkan peneliti untuk memahami secara mendalam bagaimana konteks sosio-kulturel mempengaruhi manifestasi dimensi *humanisasi*, *liberasi*, dan *transendensi* dalam praktik dakwah.

Dengan mempertimbangkan seluruh aspek geografis, demografis, cultural, dan metodologis tersebut, Majelis Taklim & Sholawat Sanrighos Al-Aqthob Cianting merupakan lokasi yang optimal untuk penelitian tentang "Retorika Profetik dalam Dakwah K.H. Enjang Muhyidin Abdul Jabar (Mama Cianting)". Lokasi ini tidak hanya menyediakan akses langsung kepada subjek penelitian dan fenomena yang dikaji, tetapi juga menawarkan konteks natural setting yang kaya untuk analisis mendalam tentang implementasi teori retorika dalam praksis dakwah yang mengintegrasikan dimensi profetik.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

BAB IV

HASIL DAN PEMBAHASAN

A. DESKRIPSI UMUM OBJEK PENELITIAN

1. Profil K.H. Enjang Muhyidin Abdul Jabar (Mama Cianting)

a. Biografi dan Latar Belakang

K.H. Enjang Muhyidin Abdul Jabar, yang dikenal luas dengan sebutan "Mama Cianting," merupakan figur ulama karismatik yang memiliki pengaruh signifikan dalam perkembangan Islam di wilayah Purwakarta, Jawa Barat. Gelar "Mama" dalam tradisi masyarakat Sunda mencerminkan bentuk penghormatan mendalam terhadap tokoh spiritual yang dianggap sebagai figur pengayom masyarakat. Di kalangan masyarakat Jawa Barat, kata Mama ini biasanya disematkan kepada Ajengan atau Kyai yang ilmunya tinggi, sehingga sebutannya menjadi Mama Ajengan atau Mama Kyai. Sementara Cianting adalah sebuah Desa yang ada di Kecamatan Sukatani, Kabupaten Purwakarta, Jawa Barat. Penggunaan istilah ini mencerminkan kedekatan emosional sekaligus penghormatan masyarakat terhadap sosok ulama yang dianggap memiliki peran sebagai pembimbing spiritual dan sosial.

K.H. Enjang Muhyidin Abdul Jabar lahir pada tahun 1971 di Desa Cianting, Kecamatan Sukatani, Kabupaten Purwakarta, menjadi awal dari perjalanan panjang seorang figure yang kemudian memainkan peran krusial dalam transformasi keagamaan di wilayahnya. Meskipun berasal dari keluarga yang sederhana secara ekonomi, Mama Cianting tumbuh dalam lingkungan yang kaya secara spiritual dengan fondasi keislaman yang kuat dari keluarganya.

Pendidikan formal Mama Cianting dimulai di SD Cianting dan dilanjutkan ke MTs di Pasar Rebo, Purwakarta. Namun, pendidikan non-formal di berbagai pondok pesantren di Jawa Barat memainkan peran lebih signifikan dalam membentuk kedalaman keilmuan dan karakternya. Proses

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

ini menjadi fondasi penting yang kemudian mewarnai pendekatan dakwah Mama Cianting yang khas dan kontekstual.

Perjalanan dakwah Mama Cianting diwarnai oleh transformasi dan evolusi yang menarik, termasuk dalam aspek bagaimana masyarakat menyebut dan mengidentifikasinya. Sebelum dikenal sebagai Mama Cianting, K.H. Enjang Muhyidin Abdul Jabar dikenal dengan julukan "Si Rawing" karena aktivitas dakwahnya yang dilakukan dengan berkeliling dari satu tempat ke tempat lain pada masa Orde Baru. Di kalangan masyarakat setempat, terdapat beberapa narasi yang berkembang mengenai asal-usul julukan tersebut. Sebagian masyarakat meyakini julukan itu muncul karena kegemarannya pada radio Si Rawing, sementara yang lain mengatakan karena sifat dan mobilitas dakwahnya yang dinamis.

Erviansyah, pengamat dakwah lokal dan dosen STAI DR. KHEZ. Muttaqien Purwakarta, dalam wawancara menyampaikan perspektif kontekstual tentang tantangan dakwah di era 1980-an. "Dakwah keliling di periode akhir Orde Baru, khususnya di wilayah pedesaan Purwakarta, dihadapkan pada kompleksitas sosial-politik yang unik. Para dai seperti Mama Cianting harus berhadapan dengan berbagai resistensi, baik dari masyarakat yang masih kuat memegang tradisi sinkretisme maupun dari lingkungan sosial yang kadang memandang curiga aktivitas keagamaan di luar struktur formal," jelasnya.[237] Konteks historis ini memberikan pemahaman yang lebih mendalam tentang dedikasi luar biasa yang ditunjukkan dalam perjalanan awal dakwah Mama Cianting.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

Pendekatan Mama Cianting dalam mencari ilmu merupakan sebuah dekonstruksi radikal terhadap metode santri tradisional. Alih-alih memposisikan diri sebagai penerima pasif yang menunggu transfer ilmu di satu institusi, beliau mempraktikkan sebuah epistemologi proaktif. Beliau secara sadar membalik dinamika kuasa, di mana inisiatif dan mobilitas

[237] Wawancara dengan Erviansyah., oleh penulis, Purwakarta, 15 September 2024.

pencari ilmu menjadi kunci utama, bukan lagi kemapanan sebuah lembaga. Sebagaimana beliau tuturkan sendiri dalam wawancara:

> *"Prinsip sim kuring mah, elmu teh kedah diteang, sanes diantosan. Janten sanes Kyai nu ngantosan santri, tapi sim kuring nu nyampeurkeun para guru. Diskusi heula, nyambungkeun rasa, nembe ngawantunkeun diri neda widi janten murid. Ti dinya sadayana ngawitan."*

(Terjemahan: "Prinsip saya itu, ilmu harus dicari/dijemput, bukan ditunggu. Jadi bukan Kyai yang menunggu santri, tapi saya yang menghampiri para guru. Berdiskusi dulu, menyambungkan 'rasa' (koneksi batin), barulah memberanikan diri meminta izin untuk menjadi murid. Dari sanalah semuanya berawal.")[238]

Dalam narasi ini, terlihat pergeseran fundamental dari model belajar berbasis institusi ke model berbasis jaringan personal. "Ilmu" tidak lagi terikat pada lokasi geografis (pesantren), melainkan pada individu-individu (para guru) yang tersebar. Proses "diskusi" dan "menyambungkan rasa" sebelum meminta izin menjadi murid menunjukkan bahwa validasi keilmuan bersifat dua arah; bukan hanya santri yang memilih guru, tetapi ada proses saling menguji kecocokan spiritual dan intelektual. Inilah yang memungkinkan terbangunnya jaringan 173 guru, sebuah pencapaian yang mustahil diraih dalam kerangka metodologi santri konvensional.

Strategi dakwah Mama Cianting pada fase awal menandai sebuah langkah strategis untuk mendesakralisasi ruang dakwah. Beliau secara efektif mengaburkan batas antara ruang sakral (masjid, majelis) dan ruang profan (terminal, pasar), membawa pesan spiritual langsung ke jantung aktivitas duniawi masyarakat. Langkah ini bukan tanpa alasan; ini adalah metode "diagnosa sosial" untuk memahami penyakit masyarakat langsung dari sumbernya, bukan dari asumsi di atas mimbar. Beliau menjelaskan:

---

[238] Wawancara awal dengan K.H. Enjang Muhyidin Abdul Jabar, oleh penulis, Cianting, 3 September 2024.

"Panggung abdi nu mimiti mah sanes di masjid, tapi di terminal, di pasar. Kumaha badé terang panyakitna upami teu pendak langsung sareng pasienna? Di dinya abdi diajar, naon saleresna nu janten kabingung masyarakat. Éta laboratorium sosial abdi."[239]

(Terjemahan: "Panggung saya yang pertama bukan di masjid, tapi di terminal, di pasar. Bagaimana mau tahu penyakitnya kalau tidak bertemu langsung dengan pasiennya? Di sana saya belajar, apa sebetulnya yang menjadi kebingungan masyarakat. Itulah laboratorium sosial saya.")

Penggunaan metafora "pasien" dan "laboratorium sosial" dalam kutipan ini sangatlah kuat. Ini menunjukkan bahwa dakwah bagi Mama Cianting bukanlah sekadar transfer informasi (ceramah), melainkan sebuah tindakan terapeutik. Terminal dan pasar tidak dilihat sebagai tempat yang "kotor" dan harus dihindari, melainkan sebagai "ruang periksa" di mana seorang dai bisa merasakan langsung denyut nadi spiritual umatnya. Dengan demikian, materi dakwah yang disampaikan menjadi sangat relevan dan kontekstual, karena lahir dari empati dan pemahaman mendalam terhadap "kebingungan" nyata yang dihadapi masyarakat, bukan lagi doktrin abstrak yang berjarak.

Transformasi penting terjadi ketika beberapa jamaah mulai mengekspresikan kebutuhan akan ruang khusus untuk pengajian yang lebih terstruktur dan sistematis. Merespons kebutuhan ini dan didukung oleh arahan guru-gurunya, Mama Cianting kemudian mendirikan Majelis Taklim Sanrighos pada tahun 1990. Pemilihan nama "Sanrighos"—singkatan dari "santri-santri rijalul ghaib" yang Mama Cianting maknai sebagai "pemuda-pemuda pilihan"—mencerminkan visi transformatif yang ingin Mama Cianting wujudkan melalui lembaga ini. Pembentukan majelis ini menandai pergeseran strategis dalam pendekatan dakwahnya dari model spontan di ruang publik menjadi lebih terorganisir dan sistematis, meskipun Mama

[239] Catatan Lapangan Observasi Partisipatif Peneliti, Majelis Taklim Al-Aqthob, Cianting, 20 Januari 2025 (Observasi ke-2).

Cianting tetap mempertahankan elemen-elemen dakwah jalanan yang efektif.

Momen transformatif lain yang membentuk pendekatan dakwah Mama Cianting adalah pengalamannya terkait dengan praktik spiritual personal. Setelah fase awal dakwah jalanan dan mulai mengembangkan majelis, Mama Cianting sempat menarik diri untuk fokus pada pengembangan spiritual pribadinya melalui praktik dzikir intensif di tempat-tempat sunyi dan memperdalam "*ngelmu*" (ilmu spiritual dalam tradisi Jawa-Sunda). Namun, praktik ini mendapat koreksi dari gurunya yang mengarahkan bahwa ibadah utama bukanlah sekadar dzikir untuk kepentingan diri sendiri, melainkan berdakwah dan membimbing masyarakat tentang cara beragama yang benar. Pengalaman ini menjadi titik balik penting yang menguatkan orientasi dakwah Mama Cianting pada dimensi sosial-transformatif. Orientasi ini kemudian menjadi prinsip utama yang memayungi seluruh aktivitas dakwahnya.

Pendekatan dakwah Mama Cianting mendapatkan sambutan antusias dari masyarakat karena fokusnya pada aspek-aspek fundamental dalam Islam yang justru sering terabaikan dalam arus utama dakwah kontemporer. Di tengah tren popularitas dai yang cenderung menghindari pembahasan aspek-aspek dasar keagamaan demi konten yang lebih "menjual," Mama Cianting justru memilih untuk fokus pada isu-isu fundamental seperti taharah (bersuci), *wudhu*, tayamum, dan istinja sebagai fondasi praktik keagamaan. Pendekatan ini mencerminkan pemahaman mendalam tentang hierarki kebutuhan spiritual masyarakat dan urgensi membangun pemahaman komprehensif tentang tiga dimensi fundamental Islam: *tauhid* (teologi), *fiqh* (hukum Islam), dan *tasawuf* (spiritualitas).

Sensitivitas linguistik dan kultural Mama Cianting tercermin dalam penggunaan bahasa yang kontekstual dan relevan dengan pengalaman sehari-hari jamaahnya. Mama Cianting mengembangkan gaya retorika yang khas dengan memanfaatkan elemen-elemen komunikasi non-verbal seperti

intonasi, mimik wajah, dan gestur tubuh sebagai komponen persuasif yang memperkuat penyampaian pesan keagamaan. Penggunaan bahasa Sunda dengan berbagai tingkatan (lemes, sedeng, kasar) yang disesuaikan dengan konteks dan *audiens* mencerminkan kepekaan sosiolinguistik yang tinggi.

Penggunaan humor yang tepat dan bijaksana juga menjadi ciri khas dakwah Mama Cianting, menciptakan atmosfer pembelajaran yang nyaman dan tidak intimidatif. Humor yang diterapkan tidak sekadar bertujuan menghibur, tetapi juga menjadi sarana pedagogis yang efektif untuk menyampaikan konsep-konsep kompleks dalam bahasa yang mudah dicerna.

Proses reflektif dan evaluatif terhadap metode dakwah menunjukkan dimensi kritis dalam pendekatan Mama Cianting. Mama Cianting secara sadar dan sistematis menganalisis kelemahan dalam pendekatan awalnya dan terus melakukan perbaikan metodologis agar pesan dakwah dapat lebih efektif diterima berbagai lapisan masyarakat. Kesadaran akan pentingnya kedalaman keilmuan juga mendorong Mama Cianting untuk senantiasa memperdalam pengetahuannya, bahkan setelah memiliki posisi mapan sebagai pemimpin majelis taklim. Komitmen pada proses belajar dan perbaikan berkelanjutan ini membuat dakwah Mama Cianting tidak stagnan melainkan terus berkembang sesuai dengan dinamika sosial dan kebutuhan spiritual masyarakat.

Perkembangan Majelis Taklim Sanrighos menjadi pondok pesantren Al-Aqthob merupakan respons strategis Mama Cianting terhadap kebutuhan pendidikan Islam yang lebih komprehensif dan sistematis di masyarakatnya. Sebagaimana pernyataan Mama Cianting, pondok pesantren ini didirikan "untuk membendung ketidaktahuan akan agama dan mencetak generasi-generasi baru yang paham akan ilmu-ilmu Islam secara baik dan benar." Pondok pesantren ini menerapkan konsep tradisional (*salafiyah*) dengan bermazhab Imam Syafii dan berakidah *Ahlussunnah wal Jamaah*, mencerminkan kesinambungan dengan tradisi keilmuan Islam

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

Nusantara. Pondok pesantren yang didirikan Mama Cianting menampung sekitar 900 santri (500 laki-laki dan 400 perempuan) yang mendalami berbagai disiplin ilmu keislaman klasik seperti Akhlak, Tauhid, Fiqih, Nahwu, dan Shorof, namun tetap responsif terhadap dinamika sosial kontemporer.

Adaptasi Mama Cianting terhadap perkembangan teknologi merefleksikan pemahaman strategis Mama Cianting tentang dinamika dakwah di era digital. Meskipun berakar kuat pada tradisi keilmuan klasik, Mama Cianting dengan terbuka mengintegrasikan teknologi modern seperti pengeras suara, kamera, dan layar lebar untuk memperluas jangkauan dakwahnya. Perluasan ke platform digital melalui saluran YouTube "Al-Aqthob Media" yang telah mencapai 13,3 ribu pengikut (per April 2025) meskipun baru berusia sekitar dua tahun menunjukkan relevansi pesan dakwahnya di era digital.

Menariknya, meskipun mengadopsi teknologi digital, konten dakwah di platform online tetap mempertahankan fokus pada aspek-aspek fundamental seperti fikih wudhu, shalat, bersuci, zakat, dan tauhid. Perbedaan utama terletak pada format dan durasi, di mana kajian di media sosial memiliki durasi lebih singkat (sekitar 10 menit) dibandingkan pengajian di majelis taklim yang berlangsung hingga 3 jam. Strategi ini mencerminkan pemahaman mendalam tentang karakteristik konsumsi konten digital tanpa mengorbankan esensi pesan dakwah.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

Perkembangan dakwah Mama Cianting dari ceramah jalanan hingga menjadi pemimpin institusi pendidikan Islam yang berpengaruh dengan jangkauan digital mencerminkan perjalanan transformatif yang dilandasi oleh komitmen pada kedalaman ilmu, adaptabilitas metodologis, dan kepedulian sosial yang autentik. Keberhasilan pendekatan dakwahnya yang berfokus pada aspek-aspek fundamental agama Islam dalam konteks lokal memberikan model alternatif yang inspiratif bagi pendekatan dakwah kontemporer. Kedalaman spiritualitas yang dipadukan dengan sensitivitas

sosial dan adaptabilitas teknologis dalam dakwah Mama Cianting menawarkan paradigma retorika profetik yang transformatif, kontekstual, dan berkelanjutan dalam masyarakat yang terus berubah.

b. Perjalanan dakwah

Perjalanan dakwah K.H. Enjang Muhyidin Abdul Jabar (Mama Cianting) mencerminkan evolusi strategis yang berakar pada komitmen mendalam terhadap pemahaman agama fundamental dan transformasi sosial. Kiprah dakwah Mama Cianting dapat dilihat sebagai proses perkembangan organik yang berawal dari pendekatan grassroot menuju institusionalisasi sistematis, namun tetap mempertahankan esensi dan keterhubungan langsung dengan masyarakat.

Fase awal dakwah Mama Cianting ditandai dengan pendekatan jalanan yang tidak konvensional, menjangkau masyarakat di tempat-tempat umum seperti terminal, pasar, dan ruang-ruang publik lainnya. Pendekatan ini mencerminkan pemahaman mendalam Mama Cianting tentang realitas sosial masyarakat Purwakarta yang sebagian masih jauh dari praktik keagamaan yang benar. Seorang jamaah senior Majelis Al-Aqthob menggambarkan fase ini: "Di awal dakwahnya, Mama tidak menunggu orang datang untuk belajar agama. Mama Cianting yang mendatangi mereka, berbicara dengan bahasa yang mereka pahami, dan mengajarkan agama sedikit demi sedikit." Pendekatan ini menekankan kebijaksanaan dalam memilih metode sesuai dengan kondisi *audiens*.

Perkembangan signifikan dalam pendekatan dakwah Mama Cianting terjadi saat Mama Cianting menyadari kebutuhan akan struktur pembelajaran yang lebih sistematis. Transformasi dari dakwah jalanan menuju pembentukan Majelis Taklim Sanrighos pada tahun 1990 menandai milestone penting dalam perjalanan dakwahnya. Langkah institusionalisasi ini dilakukan atas dasar kebutuhan jamaah akan ruang pembelajaran yang fokus dan terstruktur, serta dorongan dari guru-guru Mama Cianting yang

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

melihat potensi dampak yang lebih berkelanjutan melalui pendekatan sistematis.

Secara geografis, fokus dakwah Mama Cianting tetap berkonsentrasi di wilayah Purwakarta, khususnya di Desa Cianting dan sekitarnya. Berbeda dengan pola dai kontemporer yang memperluas jangkauan geografis untuk popularitas, Mama Cianting memilih untuk mendalami dan mengintensifkan dampak di wilayah lokalnya. Pendekatan ini mencerminkan filosofi "pendalaman ketimbang perluasan" yang memungkinkan transformasi lebih fundamental dalam komunitas target. Dakwah di luar wilayah Purwakarta umumnya dilakukan atas dasar undangan, mencerminkan prinsip fokus dan konsistensi yang menjadi ciri khas pendekatan Mama Cianting. Institusionalisasi dakwah lebih lanjut diwujudkan melalui pembentukan organisasi Sanrighos Al-Aqthob yang menjadi wadah formal untuk berbagai kegiatan dakwah dan sosial yang diinisiasi.

Karakteristik unik dari materi dakwah Mama Cianting terletak pada penekanan konsisten pada aspek-aspek fundamental agama yang seringkali diabaikan dalam tren dakwah kontemporer. Fokus utama materi dakwahnya meliputi fiqih dasar seperti bab bersuci, wudhu, shalat, zakat, fiqh perempuan, fiqh suami istri, dan fiqh pernikahan. Pendekatan ini merefleksikan keyakinan bahwa pemahaman mendalam tentang aspek-aspek fundamental merupakan prasyarat untuk pengembangan spiritualitas yang autentik. Sebagaimana disampaikan Mama Cianting dalam salah satu ceramahnya: "Percuma berbicara tentang tasawuf tingkat tinggi jika cara wudhu saja masih salah. Percuma berbicara tentang politik Islam jika shalat lima waktu masih bolong-bolong."

Dimensi global dalam perjalanan dakwah Mama Cianting terlihat dari kunjungan-kunjungan Mama Cianting ke luar negeri, baik untuk memperdalam ilmu maupun berziarah ke makam ulama, khususnya para pengarang kitab yang menjadi rujukan kajian di majelisnya. Aktivitas ini

mencerminkan komitmen pada tradisi keilmuan Islam yang menekankan pentingnya silsilah keilmuan dan tabarruk (mencari keberkahan) dari para ulama terdahulu. Pengalaman global ini memperkaya wawasan dan pendekatan dakwah Mama Cianting, meskipun fokus aplikasinya tetap dalam konteks lokal.

Dalam adaptasinya terhadap perkembangan teknologi, Mama Cianting menunjukkan keterbukaan yang bijaksana tanpa mengorbankan prinsip dan substansi. Inovasi teknologi seperti penggunaan monitor untuk majelis yang lebih besar (2, 3, dan 4) memungkinkan jamaah yang duduk jauh tetap dapat melihat Mama Cianting dengan jelas saat menyampaikan ceramah. Kehadiran di platform YouTube melalui kanal "Al-Aqthob Media" bukan didorong oleh keinginan untuk viral atau popularitas, melainkan merupakan respons terhadap permintaan jamaah yang tidak dapat hadir secara fisik.

Perjalanan dakwah Mama Cianting tidak lepas dari berbagai tantangan dan resistensi, baik dari sesama tokoh agama maupun dari kalangan otoritas formal. Salah satu sumber resistensi dari tokoh agama lain berasal dari ketegasan Mama Cianting dalam isu-isu fiqih seperti kewajiban mengqadha shalat yang ditinggalkan dan ketentuan tegas dalam fiqh pernikahan. Praktik memberikan jamuan makan kepada jamaah setelah pengajian juga menjadi sumber ketegangan dengan dai lain yang menyelenggarakan pengajian pada hari yang sama. Tantangan juga datang dari kalangan pejabat ketika Mama Cianting menyinggung tentang kewajiban dan tanggung jawab pemimpin dalam Islam. Menghadapi resistensi ini, Mama Cianting tetap konsisten dengan prinsipnya namun dengan pendekatan yang bijaksana, sebagaimana diilustrasikan oleh seorang pengurus majelis: "Mama tidak pernah mundur dari prinsip, tapi selalu mencari cara menyampaikan kebenaran dengan cara yang mengurangi resistensi."

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

Dampak sosial dari dakwah Mama Cianting terlihat jelas dalam transformasi perilaku masyarakat, khususnya para jamaah Majelis Taklim & Sholawat Sanrighos Al-Aqthob Cianting. Perubahan signifikan diamati dalam hal berpakaian yang lebih sesuai syariat, perilaku sosial yang lebih positif, dan etos kerja yang meningkat. Penekanan Mama Cianting bahwa bekerja jauh lebih baik daripada mengemis telah mendorong banyak jamaah untuk mengembangkan kemandirian ekonomi.

Jaringan dan kolaborasi menjadi elemen penting dalam dakwah Mama Cianting. Mama Cianting memelihara hubungan baik dengan ulama-ulama di sekitar Purwakarta, termasuk keluarga Syekh Baing Yusuf, Pesantren Sempur, Mama Sempur, Mama Rende, dan beberapa habaib. Jaringan ini memperkuat legitimasi dan jangkauan pengaruh dakwahnya dalam ekosistem keagamaan regional. Kolaborasi sosial juga tercermin dalam aktivitas kemanusiaan yang diinisiasi oleh organisasi Al-Aqthob, seperti bantuan untuk korban gempa di Cianjur tahun 2022 dan berbagai program sosial lainnya. Inovasi sosial-ekonomi juga terlihat dari inisiatif produksi air mineral dengan merek "Al-Hayat" yang menggunakan sumber mata air di daerah Cianting, menciptakan simbiosis antara pemberdayaan ekonomi dan pemenuhan kebutuhan masyarakat.

Programatisasi dakwah Mama Cianting menunjukkan pendekatan yang terstruktur dan adaptif terhadap dinamika sosial. Program pengajian diorganisir dengan pola tahunan, bulanan, dan mingguan. Pengajian mingguan yang diselenggarakan setiap Senin pagi dan malam Minggu dirancang dengan pertimbangan strategis, terutama untuk pengajian malam Minggu yang bertujuan memberikan alternatif positif bagi kaum muda dibandingkan aktivitas malam minggu yang sering kali negatif. Pengajian harian yang diselenggarakan selepas Ashar biasanya hanya memenuhi satu majelis, berbeda dengan pengajian Senin dan malam Minggu yang dapat memenuhi hingga empat majelis. Strukturisasi waktu ini mencerminkan

pemahaman mendalam tentang pola aktivitas sosial masyarakat dan strategi pengoptimalan dampak dakwah.

Keterlibatan Mama Cianting dalam isu-isu sosial-politik menunjukkan dimensi profetik dalam pendekatan dakwahnya. Mama Cianting aktif memberikan perspektif Islam terhadap isu-isu politik dan tidak ragu mengkritisi kebijakan yang dianggap bertentangan dengan prinsip-prinsip Islam. Pendekatan ini merefleksikan tradisi *amar ma'ruf nahi munkar* yang integral dalam dakwah profetik.

Aspek yang membedakan pendekatan dakwah Mama Cianting dari banyak dai kontemporer adalah integralitas antara wacana dan praktik sosial. Ceramah-ceramahnya tidak berhenti pada tataran retorika, tetapi ditindaklanjuti dengan program-program konkret yang menyentuh permasalahan riil masyarakat. Memberikan makan kepada jamaah setelah pengajian, misalnya, tidak sekadar praktik hospitality tetapi merupakan implementasi nilai-nilai Islam yang menekankan pentingnya memenuhi kebutuhan dasar dalam proses pencerahan spiritual.

Efektivitas pendekatan dakwah Mama Cianting terletak pada kemampuannya memadukan ketegasan dalam prinsip dengan fleksibilitas dalam metode. Di satu sisi, Mama Cianting tidak berkompromi dalam hal-hal prinsipil seperti kewajiban shalat, aturan thaharah, dan prinsip akidah. Di sisi lain, Mama Cianting menunjukkan adaptabilitas dalam metode penyampaian, penggunaan teknologi, dan pengembangan program yang relevan dengan kebutuhan kontemporer. Keseimbangan ini menciptakan model dakwah yang kokoh dalam prinsip namun dinamis dalam implementasi.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

Perkembangan organisasi Al-Aqthob di bawah kepemimpinan Mama Cianting menunjukkan evolusi dari model dakwah personal menuju institusi sosial-keagamaan yang komprehensif. Organisasi ini tidak hanya berfungsi sebagai pusat transmisi pengetahuan agama tetapi juga sebagai

agen perubahan sosial dan pelayanan masyarakat. Pengembangan pondok pesantren, program sosial, dan inisiatif ekonomi seperti produksi air mineral mencerminkan visi holistik yang melihat dakwah sebagai proses transformasi integral yang menyentuh seluruh aspek kehidupan masyarakat.

Dengan demikian, kiprah dakwah Mama Cianting mendemonstrasikan model retorika profetik yang mengintegrasikan kedalaman spiritual dengan kepekaan sosial, ketegasan prinsip dengan kebijaksanaan metode, dan kearifan tradisional dengan adaptabilitas kontemporer. Model ini menawarkan alternatif yang signifikan dalam lanskap dakwah Indonesia kontemporer yang seringkali terjebak dalam dikotomi tradisionalisme kaku atau modernisme dangkal. Pendekatan holistik yang dicontohkan oleh Mama Cianting menunjukkan bagaimana dakwah dapat tetap relevan dan transformatif dalam konteks masyarakat yang terus berubah tanpa kehilangan keotentikan dan substansi spiritualnya.

c. Posisi dan Peran di Masyarakat

Karakteristik dakwah Mama Cianting memiliki keunikan yang menjadikannya berbeda dan efektif dalam konteks sosio-kultural masyarakat Purwakarta. Pendekatan dakwah Mama Cianting menampilkan integrasi harmonis antara prinsip-prinsip fundamental Islam dengan sensitivitas kontekstual, menciptakan model dakwah yang substansial namun tetap membumi.

1) Fokus pada Aspek Dakwah Ta'shiliyah

Pendekatan dakwah yang diusung oleh Mama Cianting dapat dianalisis secara tepat menggunakan kerangka konseptual Dakwah Ta'shiliyah (دعوة تأصيلية). Secara etimologis, istilah ini berakar dari kata ashl (أصل) yang berarti "fondasi" atau "akar". Dengan demikian, Dakwah Ta'shiliyah adalah sebuah model dakwah yang bertujuan untuk mengokohkan kembali fondasi dan akar pemahaman agama seorang Muslim, alih-alih mengejar tema-tema populer yang bersifat temporer. Fokus utamanya adalah memastikan jamaah memiliki pemahaman yang

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

kuat tentang hal-hal paling mendasar (ushul), terutama dalam ranah fiqih ibadah.

Praktik ta'shil inilah yang menjadi ciri utama dan pembeda dakwah Mama Cianting. Konsistensinya terlihat dalam pengajian rutin yang secara sistematis membahas aspek-aspek elementer seperti thaharah (bersuci), wudhu, tayamum, shalat, dan kewajiban mendasar lainnya. Karakteristik ta'shiliyah yang kontras dengan tren dakwah kontemporer ini dirasakan betul oleh para jamaahnya. Sebagaimana dituturkan oleh Dedi, salah seorang jamaah:

> *"Ketika banyak pendakwah berlomba menyajikan tema-tema 'kekinian' dan entertainment, Mama Cianting konsisten mengajarkan bab-bab fiqih dasar dengan kedalaman yang jarang ditemui dalam ceramah era sekarang."*[240]

Kesaksian Dedi tersebut mengafirmasi bahwa Mama Cianting secara sadar memilih jalur yang berbeda. Ketika panggung dakwah modern banyak diisi oleh konten yang berorientasi pada "entertainment", Mama Cianting justru mengambil peran sebagai seorang mu'ashshil (orang yang mengokohkan fondasi). Ia memastikan "bangunan" keislaman jamaahnya berdiri di atas dasar yang kuat dan autentik, sebuah pilihan yang jelas menempatkan substansi di atas popularitas, yang merupakan esensi dari dakwah ta'shiliyah.

Pendekatan ini didasarkan pada filosofi pendidikan Islam klasik yang menekankan pentingnya membangun fondasi keilmuan yang kokoh sebelum membahas aspek-aspek yang lebih kompleks. Sebagaimana sering disampaikan Mama Cianting dalam ceramahnya: "Ibadah itu seperti bangunan, kalau fondasinya rapuh, mau setinggi apapun, tetap akan roboh. Fondasi ibadah adalah thaharah dan shalat. Kalau ini saja belum benar, bagaimana bisa membicarakan tasawuf tingkat tinggi?" Filosofi ini

[240] Wawancara dengan Dedi, oleh penulis, Cianting, 5 Mei 2025.

mencerminkan model pendidikan pesantren tradisional yang menekankan pembelajaran bertahap dan sistematis.

Kedalaman pembahasan tentang aspek dakwah Ta'shiliyah ini menjangkau berbagai dimensi kehidupan, termasuk fiqh perempuan, fiqh suami-istri, dan fiqh muamalah sehari-hari. Pembahasan tidak hanya berhenti pada tataran legal-formal, tetapi juga menelusuri dimensi hikmah dan relevansi kontemporer dari setiap aspek yang dibahas. Endang seorang jamaah menggambarkan: "Yang membuat kami betah adalah cara Mama menjelaskan kenapa suatu hukum ditetapkan, apa hikmahnya, dan bagaimana penerapannya dalam kehidupan kita sehari-hari. Mama Cianting tidak hanya menyampaikan hukum, tapi membuat kami paham dan termotivasi untuk menerapkannya."

2) Integrasi Dimensi Syariah, Akidah, dan Tasawuf

Karakteristik lain yang menonjol dalam dakwah Mama Cianting adalah integrasi harmonis antara dimensi syariah (hukum Islam), akidah (teologi), dan tasawuf (spiritualitas). Berbeda dengan kecenderungan pendakwah kontemporer yang sering terjebak dalam dikotomi formalisme syariah versus spiritualisme sufistik, Mama Cianting berhasil menyajikan Islam sebagai sistem yang komprehensif dan integratif.

Dalam ceramah-ceramahnya, pembahasan tentang ketentuan-ketentuan fiqih selalu dihubungkan dengan dimensi akidah dan nilai-nilai spiritual. Misalnya, ketika membahas tentang wudhu, Mama Cianting tidak hanya menjelaskan teknis pelaksanaan dan hukum-hukumnya, tetapi juga makna spiritual dari setiap gerakan dan basuhan, serta hubungannya dengan konsep penyucian jiwa, membuat ritual yang tampak sederhana ini menjadi pengalaman transformatif bagi jamaah.

Integrasi ini tercermin dalam struktur pengajian yang membagi fokus pada tiga kitab utama yang mewakili tiga dimensi tersebut: kitab fiqih untuk dimensi syariah, kitab tauhid untuk dimensi akidah, dan kitab tasawuf untuk dimensi spiritual. Pendekatan ini menciptakan pemahaman Islam

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

yang holistik dan seimbang, menjauhkan jamaah dari kecenderungan ekstrem formalistik atau spiritualistik semata.

3) Kontekstualisasi Pesan dalam Kultur Lokal

Karakteristik signifikan lainnya adalah kemampuan Mama Cianting dalam mengkontekstualisasikan pesan-pesan universal Islam dalam kerangka kultural lokal masyarakat Sunda. Penggunaan bahasa Sunda sebagai medium utama dakwah tidak sekadar pilihan pragmatis, tetapi merupakan strategi kultural yang mendalam.

Mama Cianting menggunakan beragam tingkatan bahasa Sunda (lemes, sedeng, kasar) yang disesuaikan dengan konteks, *audiens*, dan pesan yang ingin disampaikan. Kemampuan beralih antar tingkatan bahasa ini mencerminkan kecerdasan kultural dan pemahaman mendalam tentang struktur sosial masyarakat.

Selain penggunaan bahasa, kontekstualisasi juga dilakukan melalui penggunaan metafora, perumpamaan, dan kisah yang berakar pada pengalaman sehari-hari masyarakat lokal. Ketika menjelaskan konsep-konsep abstrak, Mama Cianting sering menggunakan perumpamaan dari aktivitas pertanian, perdagangan, atau kehidupan rumah tangga yang familiar bagi jamaahnya.

4) Penggunaan Humor dan Pendekatan Retoris

Karakteristik khas lain dalam dakwah Mama Cianting adalah penggunaan humor dan teknik retoris yang efektif. Berbeda dengan humor dalam dakwah populer yang seringkali terpisah dari substansi atau bahkan menjadi tujuan utama, humor dalam ceramah Mama Cianting terintegrasi secara organik dengan pesan dakwah, berfungsi sebagai alat pedagogis untuk memperkuat pemahaman konsep-konsep kunci. Humor dalam ceramah Mama Cianting bukanlah untuk entertainment semata, melainkan metode retoris yang membantu jamaah mengingat dan memahami poin-poin penting.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

Teknik retoris lain yang digunakan meliputi variasi intonasi, pengulangan strategis, dan pertanyaan reflektif yang mendorong jamaah untuk berpikir kritis. Penggunaan jeda dan diam (silence) dalam ceramah juga menjadi elemen retoris yang efektif, menciptakan ruang bagi jamaah untuk mencerna informasi dan melakukan kontemplasi. Penggunaan gestur dan ekspresi wajah yang ekspresif memperkuat penyampaian pesan dan menciptakan koneksi emosional dengan jamaah.

Mama Cianting juga dikenal dengan kemampuannya menggunakan teknik narasi yang memikat, mengintegrasikan kisah-kisah dari Al-Quran, hadits, sejarah Islam, dan pengalaman personal untuk mengilustrasikan poin-poin penting. Pendekatan naratif ini sangat efektif dalam membantu jamaah menginternalisasi nilai-nilai dan prinsip-prinsip Islam dalam kehidupan sehari-hari.

5) Ketegasan Prinsip dengan Kebijaksanaan Metode

Karakteristik penting lainnya adalah perpaduan antara ketegasan dalam prinsip dengan kebijaksanaan dalam metode penyampaian. Mama Cianting dikenal dengan pendiriannya yang tegas dalam hal-hal prinsipil seperti kewajiban shalat, qadha ibadah yang ditinggalkan, dan ketentuan syariah lainnya. Nana Ahmad Taqiyuddin, seorang pengurus majelis menjelaskan: "Mama tidak pernah berkompromi dalam hal prinsip. Kalau shalat yang ditinggalkan harus diqadha, Mama Cianting tegaskan itu tanpa ragu, meskipun mungkin tidak populer."[241]

Namun, ketegasan prinsip ini diimbangi dengan kebijaksanaan dalam metode penyampaian yang mempertimbangkan kesiapan jamaah. Pendekatan gradual (*tadarruj*) diterapkan dalam memperkenalkan praktik-praktik keagamaan, dengan pemahaman bahwa transformasi spiritual adalah proses bertahap. Sebagaimana disampaikan oleh Imas, seorang jamaah: "Mama mengajarkan kami agama secara bertahap. Mama Cianting

[241] Wawancara dengan Nana Ahmad Taqiyuddin, oleh penulis, Cianting, 19 September 2024.

paham bahwa perubahan butuh proses, dan selalu memberi motivasi tanpa memaksa."

Keseimbangan ini menciptakan suasana pembelajaran yang mendorong pertumbuhan spiritual tanpa menimbulkan kecemasan berlebihan atau resistensi psikologis. Pendekatan ini sejalan dengan prinsip dakwah bil-hikmah sebagaimana dijelaskan dalam Al-Quran (An-Nahl: 125) yang menekankan kebijaksanaan dalam penyampaian pesan keagamaan.

6) Integrasi Dakwah Verbal dan Aksi Sosial

Karakteristik signifikan yang membedakan dakwah Mama Cianting dengan banyak pendakwah lain adalah integrasi harmonis antara dakwah verbal (*bil-lisan*) dan aksi sosial (*bil-hal*). Ceramah dan pengajian tidak berdiri sendiri, melainkan diikuti dengan program-program sosial konkret yang merespons kebutuhan riil masyarakat. Praktik memberikan makan kepada jamaah setelah pengajian, misalnya, bukan sekadar tradisi hospitality melainkan manifestasi nilai-nilai solidaritas dan kepedulian sosial yang integral dalam Islam.

Program bantuan untuk korban bencana, seperti yang dilakukan saat gempa Cianjur tahun 2022, dan inisiatif produksi air mineral "Al-Hayat" yang menggunakan sumber mata air lokal mencerminkan pemahaman dakwah sebagai proses transformasi sosial yang holistik.

7) Adaptasi Teknologi dengan Substansi Tradisional

Karakteristik modern dalam dakwah Mama Cianting terlihat dari kemampuannya mengadaptasi teknologi tanpa mengorbankan substansi tradisional. Penggunaan monitor untuk majelis yang lebih besar, pemanfaatan sistem suara yang memadai, dan kehadiran di platform YouTube melalui kanal "Al-Aqthob Media" menunjukkan keterbukaan terhadap inovasi teknologi. Namun, berbeda dengan kecenderungan pendakwah digital yang seringkali mengadaptasi konten untuk

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

meningkatkan engagement, Mama Cianting tetap mempertahankan substansi dan kedalaman dalam konten digitalnya.

Konten di kanal YouTube tetap konsisten membahas aspek-aspek fundamental Islam seperti fiqh thaharah, shalat, dan tauhid, meskipun dengan format yang lebih singkat (sekitar 10 menit) dibandingkan pengajian tatap muka (hingga 3 jam). Adaptasi ini mencerminkan pemahaman tentang karakteristik konsumsi konten digital tanpa mengorbankan kualitas dan kedalaman pesan.

8) Pendekatan Interaktif dan Dialogis

Karakteristik penting lainnya adalah pendekatan interaktif dan dialogis dalam proses dakwah. Meskipun menggunakan format ceramah, pengajian Mama Cianting memberikan ruang yang cukup untuk interaksi dengan jamaah melalui sesi tanya jawab yang substantif. Pertanyaan-pertanyaan jamaah tidak hanya dijawab secara normatif, tetapi dibahas secara mendalam dengan mempertimbangkan konteks dan kompleksitas masalah.

Dialog dalam pengajian Mama Cianting menjadi ruang bagi ko-konstruksi pemahaman keagamaan yang melibatkan perspektif jamaah. Pendekatan ini menciptakan suasana pembelajaran yang dinamis dan partisipatif, memungkinkan jamaah tidak hanya menjadi penerima pasif tetapi juga partisipan aktif dalam proses konstruksi makna.

Dalam proses dialogis, Mama Cianting menyesuaikan arah pembahasan, kecepatan penyampaian, atau tingkat kompleksitas berdasarkan respons jamaah selama ceramah. Kemampuan ini memperlihatkan keterampilan komunikasi interpersonal dan fokus pada transmisi pengetahuan.

Metode pengajian yang diterapkan juga mencakup penggunaan bahasa yang sederhana dan contoh-contoh dari kehidupan sehari-hari yang mudah dipahami oleh jamaah dari berbagai latar belakang. Hal ini

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

memudahkan proses internalisasi ajaran agama ke dalam praktik kehidupan nyata. Mama Cianting juga sering menggunakan humor yang sesuai untuk mencairkan suasana dan mempertahankan perhatian jamaah selama sesi pengajian berlangsung.

Sistem tanya-jawab yang diintegrasikan dalam pengajian memberikan kesempatan bagi jamaah untuk mengklarifikasi pemahaman dan mengajukan pertanyaan tentang isu-isu yang relevan dengan konteks kehidupan mereka. Ini menjembatani kesenjangan antara teori keagamaan dan implementasi praktisnya dalam masyarakat.

Pendekatan Mama Cianting juga menunjukkan sensitivitas terhadap keragaman jamaah, baik dari segi usia, pendidikan, maupun latar belakang sosial. Adaptabilitas dalam metode penyampaian ini berperan penting dalam menciptakan inklusivitas dan aksesibilitas pengetahuan keagamaan bagi semua lapisan masyarakat.

9) Dimensi Kritis-Transformatif

Karakteristik yang tidak kalah penting dalam dakwah Mama Cianting adalah dimensi kritis-transformatif yang tidak hanya fokus pada praktik ritual individual tetapi juga pada isu-isu sosial-struktural. Mama Cianting menyinggung persoalan ketidakadilan, korupsi, dan disfungsi sosial lainnya, termasuk mengkritisi kebijakan yang bertentangan dengan nilai-nilai Islam. Pendekatan ini mencerminkan tradisi *amar ma'ruf nahi munkar* yang integral dalam dakwah profetik.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

Kritik sosial dalam ceramah Mama Cianting tidak berhenti pada diagnosa, tetapi selalu disertai dengan alternatif solusi berbasis nilai-nilai Islam. Mama Cianting menawarkan perspektif alternatif dan mendorong jamaah untuk menjadi agen perubahan dalam kapasitas mereka masing-masing.

Dimensi kritis ini juga terlihat dalam upaya Mama Cianting mendorong etos kerja dan kemandirian ekonomi di kalangan jamaah.

Penekanan bahwa bekerja jauh lebih baik daripada mengemis mencerminkan visi transformasi sosial-ekonomi yang integral dengan pemahaman keagamaan.

10) Ritualisasi dan Simbolisme

Aspek lain yang menjadi karakteristik dakwah Mama Cianting adalah penggunaan ritualisasi dan simbolisme yang memperkuat pengalaman keagamaan jamaah. Ritualisasi ini terlihat dalam struktur pengajian yang konsisten, penggunaan doa-doa pembuka dan penutup yang khas, serta praktek dzikir dan shalawat kolektif. Elemen-elemen ini menciptakan kohesi sosial dan memfasilitasi pengalaman spiritual kolektif yang mendalam.

Simbolisme juga hadir dalam penamaan "Sanrighos" (santri-santri rijalul ghaib) untuk majelis taklim, yang mencerminkan aspirasi spiritual dan merepresentasikan identitas kolektif jamaah. Penggunaan simbol-simbol visual seperti kaligrafi, dekorasi majelis, dan pakaian khas dalam acara-acara tertentu memperkuat dimensi kultural dan spiritual dari praktik keagamaan.

11) Pemberdayaan Komunitas

Karakteristik final yang menonjol dalam dakwah Mama Cianting adalah orientasi pada pemberdayaan komunitas secara holistik. Berbeda dengan model dakwah yang berfokus pada transformasi individual semata, Mama Cianting melihat dakwah sebagai proses pembangunan komunitas yang komprehensif. Pengembangan dari majelis taklim menjadi pondok pesantren dan kemudian menjadi organisasi dengan berbagai program sosial-ekonomi mencerminkan visi pemberdayaan ini.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

Inisiatif ekonomi seperti produksi air mineral "Al-Hayat" tidak hanya memberikan sumber pendapatan bagi organisasi tetapi juga menciptakan lapangan kerja dan model kemandirian ekonomi bagi masyarakat. Program-program sosial seperti santunan untuk kaum dhuafa

dan bantuan bencana memperkuat jejaring solidaritas sosial dan membangun resiliensi komunitas.

Karakteristik dakwah Mama Cianting secara keseluruhan mencerminkan model retorika profetik yang mengintegrasikan dimensi epistemologis (pengetahuan), aksiologis (nilai), dan praksis (tindakan) dalam kerangka transformasi sosial-spiritual yang komprehensif. Model ini menawarkan alternatif yang signifikan dalam lanskap dakwah kontemporer yang seringkali terjebak dalam dikotomi tradisionalisme versus modernisme, ritualisme versus aktivisme, atau spiritualisme versus formalisme. Pendekatan integratif, kontekstual, dan transformatif yang dicontohkan oleh Mama Cianting menunjukkan bagaimana dakwah dapat menjadi kekuatan dinamis dalam membangun masyarakat yang berkeadilan dan bermartabat berdasarkan nilai-nilai Islam yang autentik dan universal.

2. Gambaran Umum Dakwah di Majelis Taklim & Sholawat Sanrighos Al-Aqthob Cianting

a. Profil Majelis Sholawat & Taklim Sanrighos Al-Aqthob

Majelis Sholawat & Taklim Sanrighos Al-Aqthob merupakan lembaga pendidikan Islam non-formal yang didirikan oleh K.H. Enjang Muhyidin Abdul Jabar (Mama Cianting) pada tahun 1990 di Desa Cianting, Kecamatan Sukatani, Kabupaten Purwakarta, Jawa Barat. Pendirian majelis ini dilatarbelakangi oleh kesadaran Mama Cianting terhadap urgensi pembentukan wadah pembelajaran agama yang lebih terstruktur setelah sebelumnya Mama Cianting lebih banyak melakukan aktivitas dakwah di ruang-ruang publik seperti terminal, pasar, dan tempat-tempat umum lainnya. Menurut informasi dari wawancara dengan pengurus majelis, transformasi pendekatan dakwah Mama Cianting dari model jalanan menuju institusionalisasi dalam bentuk majelis taklim mencerminkan kesadaran strategis akan pentingnya pendekatan yang lebih sistematis dan berkelanjutan dalam pengembangan dakwah. Nama "Sanrighos" yang dipilih sebagai identitas majelis merupakan singkatan dari "santri-santri rijalul ghaib" yang dimaknai oleh Mama Cianting sebagai "pemuda-pemuda

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

pilihan", mencerminkan aspirasi untuk membentuk generasi Muslim yang memiliki pemahaman keislaman yang mendalam dan mampu menjadi agen perubahan dalam masyarakat.

Majelis Taklim Sanrighos Al-Aqthob berlokasi di Desa Cianting dengan koordinat geografis -6.637576, 107.408399, tepatnya di kawasan yang masih didominasi area persawahan dan perkebunan. Lokasi ini strategis karena berada di tengah pemukiman penduduk namun tetap menyediakan atmosfer yang tenang dan kondusif untuk kegiatan pembelajaran dan spiritual. Kompleks majelis ini, yang kemudian berkembang menjadi pondok pesantren, menempati lahan seluas 9.140,76 m² (diluar area parkir, dua masjid, dan pasar) dengan berbagai bangunan yang didominasi warna putih sebagai representasi nilai kesucian, kemurnian, dan kesederhanaan dalam tradisi Islam.

Dokumentasi lapangan menunjukkan bahwa kompleks ini terdiri dari berbagai bangunan utama dengan spesifikasi sebagai berikut: majelis utama berukuran 904,06 m² yang berfungsi sebagai pusat kegiatan pengajian dengan kapasitas menampung 1.800 jamaah laki-laki (dengan sistem lesehan); pondok santri putra 2 tingkat berukuran 142,70 m² dengan kapasitas 150 santri; pondok putra kedua berukuran 396,53 m² dengan kapasitas 350 santri; majelis kedua berukuran 333,10 m² dengan kapasitas 660 jamaah; majelis perempuan atau majelis ketiga berukuran 572,47 m² dengan kapasitas 1.140 jamaah; majelis perempuan atau majelis keempat berukuran 483,59 m² dengan kapasitas 960 jamaah; pondok perempuan berukuran 266,91 m² dengan kapasitas 250 santri; pondok perempuan kedua berukuran 145,15 m² dengan kapasitas 150 santri.

Secara keseluruhan, kompleks ini menampung 900 santri (500 laki-laki dan 400 perempuan). Empat bangunan majelis utama memiliki total kapasitas untuk menampung 4.560 jamaah dalam sekali pengajian dengan sistem lesehan (duduk di lantai). Dengan memanfaatkan area terbuka dan

halaman di sekitar kompleks, total kapasitas keseluruhan bisa mencapai lebih dari 10.000 jamaah pada acara-acara besar.

Fasilitas pendukung di kompleks ini meliputi dua bangunan masjid, masing-masing berukuran 313,25 m² dan 127,44 m² dengan total kapasitas 870 jamaah; dapur umum berukuran 228,85 m² yang dikelola oleh tim laki-laki untuk menyiapkan makanan bagi jamaah dan santri; area parkir yang terdiri dari tiga zona (parkir pertama 772,46 m², parkir kedua 401,03 m², dan parkir cadangan 1.700,13 m²) dengan jarak 64 meter dari parkir utama ke kompleks, dan kapasitas total 140 kendaraan roda empat dan 400 kendaraan roda dua; pasar masyarakat berukuran 765,60 m² yang menjadi pusat aktivitas ekonomi warga sekitar majelis; dan rumah Mama Cianting berukuran 203,79 m² dimana Mama Cianting melakukan persiapan spiritual di kamar khusus di majelis khusus sebelum pengajian. Berdasarkan observasi lapangan, semua bangunan ini dibangun secara bertahap sejak 1990 hingga saat ini, dengan proses pembangunan dan perbaikan yang masih terus berlangsung untuk mengakomodasi kebutuhan yang terus berkembang. Material bangunan didominasi oleh beton dan kayu dengan pemilihan warna putih sebagai elemen dekoratif utama, memberikan kesan kesatuan visual yang khas.

Majelis Taklim Sanrighos Al-Aqthob berlokasi di Desa Cianting dengan koordinat geografis -6.637576, 107.408399, tepatnya di kawasan yang masih didominasi area persawahan dan perkebunan. Lokasi ini strategis karena berada di tengah pemukiman penduduk namun tetap menyediakan atmosfer yang tenang dan kondusif untuk kegiatan pembelajaran dan spiritual. Kompleks majelis ini, yang kemudian berkembang menjadi pondok pesantren, menempati lahan seluas 9.140,76 m² (diluar area parkir, dua masjid, dan pasar) dengan berbagai bangunan yang didominasi warna putih sebagai representasi nilai kesucian, kemurnian, dan kesederhanaan dalam tradisi Islam.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

Perkembangan Majelis Sholawat & Taklim Sanrighos Al-Aqthob dapat diidentifikasi dalam tiga fase utama. Fase pertama (1990-2000) merupakan periode pendirian dan konsolidasi, di mana majelis masih berupa bangunan sederhana dengan fasilitas terbatas dan jamaah yang mayoritas berasal dari Desa Cianting dengan jumlah berkisar antara 50-150 orang per pengajian. Pada fase ini, Mama Cianting telah meletakkan fondasi penting berupa pendekatan pengajaran yang integratif, menggabungkan aspek syariah, akidah, dan tasawuf. Fase kedua (2000-2010) ditandai dengan pengembangan signifikan melalui perluasan kompleks dan pembangunan pondok pesantren yang mengusung konsep tradisional (*salafiyah*) dengan bermazhab Imam Syafii dan berakidah *Ahlussunnah wal Jamaah*. Jumlah jamaah pada fase ini meningkat menjadi 300-750 orang per pengajian, dengan jangkauan geografis yang meluas ke berbagai wilayah di Kabupaten Purwakarta.

Fase ketiga (2010-sekarang) merupakan periode ekspansi masif dan transformasi digital dengan pengembangan kompleks majelis yang sekarang mampu menampung hingga 4.560 jamaah dalam empat bangunan utama menggunakan sistem lesehan. Pada acara-acara besar, dengan memanfaatkan area terbuka dan halaman sekitar, kapasitas meningkat hingga lebih dari 10.000 jamaah. Masa ini juga ditandai dengan pembangunan pondok pesantren yang kini menampung 900 santri (500 laki-laki dan 400 perempuan), serta pengembangan program sosial-ekonomi, inovasi pembelajaran, dan adaptasi teknologi untuk memperluas jangkauan dakwah. Jangkauan geografis jamaah kini telah mencapai berbagai wilayah di Jawa Barat dan provinsi lainnya, dengan komunitas jamaah tetap yang tersebar di berbagai kota besar.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

Program dan kegiatan di Majelis Sholawat & Taklim Sanrighos Al-Aqthob diorganisir dengan sangat sistematis. Pengajian rutin menjadi program inti yang dilaksanakan dengan jadwal tetap: Pengajian Senin Pagi (06.00-09.00 WIB) yang dihadiri oleh 1.800-3.000 jamaah, Pengajian

Malam Minggu (18.30-20.00 WIB) dengan jumlah jamaah serupa, dan Pengajian Harian Selepas Ashar (sekitar pukul 16.00 WIB) dengan jumlah jamaah berkisar 500-1.000 orang. Pada hari-hari besar Islam, jumlah jamaah bisa mencapai lebih dari 10.000 orang yang memadati seluruh kompleks dan area sekitarnya.

Struktur pengajian mencerminkan pendekatan komprehensif dalam transmisi pengetahuan keagamaan, dengan fokus pada tiga dimensi fundamental Islam: kajian syariah melalui kitab-kitab fiqih seperti *Safinatun Najah, Fathul Qarib*, dan *Fathul Mu'in*; kajian akidah melalui kitab-kitab tauhid seperti *Aqidatul Awam, Tijan ad-Durari*, dan *Jawahirul Kalamiyah*; serta kajian tasawuf melalui kitab-kitab seperti *Ta'limul Muta'alim, Bidayatul Hidayah*, dan bagian-bagian tertentu dari *Ihya Ulumuddin*. Kitab *Tarqib wa Tarkib* dan *Hilyatul Banat wal Banin wal Jannatul Dunya wa Dinn* juga menjadi referensi penting dalam pengajian. Berdasarkan dokumentasi pengajian, keunggulan pendekatan Mama Cianting terletak pada kemampuannya menyampaikan konsep-konsep kompleks dalam bahasa yang sederhana dan kontekstual, serta konsistensinya dalam membahas aspek-aspek fundamental ajaran Islam yang sering diabaikan dalam tren dakwah kontemporer.

Selain pengajian rutin, program sholawat juga mendapat tempat penting dalam agenda Majelis Sholawat & Taklim Sanrighos Al-Aqthob. Program ini meliputi pembacaan sholawat pembuka sebelum pengajian yang dipimpin oleh santri senior, majelis sholawat khusus pada peringatan hari-hari besar Islam, serta pelatihan Barzanji dan Diba' untuk santri dan jamaah. Program pendidikan pesantren yang terintegrasi dengan majelis taklim menyelenggarakan pengajian kitab kuning, tahfidz Al-Quran, dan praktik ibadah untuk 500 santri laki-laki dan 400 santri perempuan yang bermukim di pondok pesantren. Meskipun mayoritas santri tidak mendapatkan pendidikan formal karena keterbatasan akses (jarak ke lembaga pendidikan formal terdekat sekitar 10 km), kurikulum pesantren

SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

dirancang untuk memberikan bekal ilmu agama yang komprehensif. Program sosial dan ekonomi juga menjadi bagian integral dari aktivitas majelis, meliputi bantuan untuk korban bencana, santunan untuk kaum dhuafa, jamuan makan gratis untuk jamaah setelah pengajian, produksi air mineral "Al-Hayat" yang menggunakan sumber mata air di Desa Cianting, serta pengelolaan pasar masyarakat di dekat kompleks pondok.

Sistem pengajaran di Majelis Sholawat & Taklim Sanrighos Al-Aqthob menggabungkan metode tradisional pesantren dengan adaptasi kontemporer. Metode tradisional yang diadopsi meliputi bandongan (metode klasikal di mana Mama Cianting membacakan, menerjemahkan, dan menjelaskan kitab), *sorogan* (metode individual di mana santri atau jamaah tertentu membaca dan menjelaskan kitab di hadapan guru), *ngalogat* (cara khas memberi makna pada kitab kuning dengan simbol-simbol dan istilah khusus dalam bahasa Sunda), serta hafalan teks-teks penting. Sebagai adaptasi terhadap kebutuhan kontemporer, majelis ini juga mengintegrasikan penggunaan teknologi audio-visual seperti pengeras suara, layar proyeksi, dan monitor untuk memfasilitasi jamaah dalam jumlah besar. Dokumentasi dan distribusi kajian dalam format digital melalui platform YouTube "Al-Aqthob Media" yang telah mencapai 13,3 ribu pengikut per Mei 2025, meningkat dari 6.460 per April 2023, juga menjadi bagian dari adaptasi tersebut. Selain itu, pendekatan tematik yang mengorganisir kajian berdasarkan isu-isu kontemporer dan metode demonstratif untuk memperjelas praktik-praktik ibadah turut memperkaya sistem pengajaran yang diterapkan. Hasil observasi menunjukkan bahwa penggunaan teknologi ini bersifat fungsional dan tidak mengorbankan substansi tradisional, tercermin dari konten digital yang tetap mempertahankan kedalaman materi meskipun dalam format yang lebih ringkas (sekitar 10 menit dibandingkan pengajian tatap muka 3 jam).

Beberapa karakteristik khas yang membedakan Majelis Sholawat & Taklim Sanrighos Al-Aqthob dari lembaga serupa lainnya antara lain:

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

dominasi warna putih pada bangunan, pakaian Mama Cianting dan jamaah, serta elemen-elemen dekoratif yang merefleksikan nilai-nilai kesucian dan kemurnian dalam Islam; pendekatan pengajaran yang mengintegrasikan secara harmonis dimensi syariah, akidah, dan tasawuf, berbeda dengan kecenderungan *dikotomis* pada banyak lembaga pendidikan Islam kontemporer; fokus konsisten pada aspek-aspek fundamental ajaran Islam yang sering terabaikan dalam tren dakwah populer; praktik jamuan makan gratis untuk jamaah setelah pengajian yang mencerminkan implementasi nilai-nilai solidaritas; serta adaptasi teknologi yang tidak mengorbankan substansi tradisional. Dari perspektif struktur organisasi, Majelis Sholawat & Taklim Sanrighos Al-Aqthob menerapkan model kepemimpinan yang menggabungkan otoritas tradisional (dengan Mama Cianting sebagai pengasuh utama) dan manajemen modern (dengan struktur kepengurusan yang sistematis untuk operasional sehari-hari).

Dalam konteks jejaring, Majelis Sholawat & Taklim Sanrighos Al-Aqthob telah membangun hubungan ekstensif dengan berbagai pihak. Mama Cianting memelihara relasi dengan ulama-ulama di Purwakarta, termasuk keluarga Syekh Baing Yusuf, Pesantren Sempur, Mama Sempur, Mama Rende, dan beberapa Sayyid & habib. Majelis ini juga telah terdaftar secara resmi pada Kementerian Agama sebagai lembaga pendidikan Islam non-formal, memudahkan koordinasi dengan pemerintah dan akses terhadap program-program pembinaan. Di tingkat global, terdapat koneksi dengan institusi keagamaan luar negeri melalui kunjungan Mama Cianting untuk pendalaman ilmu dan ziarah ke makam ulama, khususnya para pengarang kitab yang menjadi rujukan kajian. Ekspansi ke platform digital melalui YouTube "Al-Aqthob Media" juga memungkinkan jangkauan dakwah melampaui batasan geografis.

Dari segi dampak sosial, keberadaan Majelis Sholawat & Taklim Sanrighos Al-Aqthob telah berkontribusi signifikan terhadap transformasi perilaku masyarakat. Berdasarkan wawancara dengan jamaah dan observasi

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

lapangan, terdapat perubahan positif dalam hal berpakaian yang lebih sesuai syariat, perilaku sosial yang lebih terkendali, serta peningkatan etos kerja sebagai hasil dari penekanan Mama Cianting bahwa bekerja jauh lebih baik daripada mengemis. Majelis ini juga berperan dalam memperkuat kohesi sosial masyarakat, mengurangi potensi konflik, dan meningkatkan solidaritas melalui berbagai program sosial. Kontribusi lain yang tidak kalah penting adalah pelestarian dan kontekstualisasi nilai-nilai Islam dalam kerangka budaya Sunda, menciptakan model keislaman yang autentik namun tetap relevan dengan kondisi lokal.

Melalui pendekatan yang mengintegrasikan tradisi keilmuan Islam klasik dengan adaptasi terhadap kebutuhan kontemporer, Majelis Sholawat & Taklim Sanrighos Al-Aqthob telah membuktikan diri sebagai institusi pendidikan Islam non-formal yang berkelanjutan dan berdampak luas. Keberhasilan ini memberikan model alternatif di tengah lanskap pendidikan Islam yang sering terjebak dalam dikotomi tradisionalisme versus modernisme, menunjukkan bahwa pendekatan integratif dan kontekstual dapat menjadi kunci keberlanjutan institusi pendidikan Islam dalam masyarakat yang terus berubah. Dengan berbagai program dan aktivitasnya, majelis ini telah berkembang melampaui fungsi konvensional sebagai lembaga pengajian, menjadi katalisator transformasi sosial yang komprehensif bagi masyarakat di Desa Cianting dan sekitarnya.

b. Karakteristik jamaah

Karakteristik jamaah Majelis Sholawat & Taklim Sanrighos Al-Aqthob merupakan aspek penting dalam memahami konteks sosial dan efektivitas retorika profetik Mama Cianting. Bagian ini mendeskripsikan dan menganalisis secara komprehensif profil, latar belakang, motivasi, serta pola partisipasi jamaah yang menjadi *audiens* dalam dakwah Mama Cianting.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

1) Komposisi Demografis Jamaah

Jamaah Majelis Taklim Sanrighos Al-Aqthob menunjukkan keragaman demografis yang signifikan, mencerminkan daya tarik dakwah Mama Cianting yang melampaui sekat-sekat sosial. Berdasarkan pengamatan lapangan dan data administratif majelis, terdapat pola distribusi usia yang cukup merata, dengan dominasi kelompok usia produktif (25-55 tahun) yang mencapai sekitar 65% dari total jamaah. Komposisi ini menandakan bahwa majelis ini menarik bagi individu yang sedang aktif dalam kehidupan profesional dan keluarga, namun masih mencari pengayaan spiritual dalam kehidupan mereka. Proporsi ini menjadi indikator penting bahwa pesan-pesan yang disampaikan Mama Cianting memiliki relevansi praktis dengan kehidupan sehari-hari jamaah, terutama dalam konteks menghadapi tantangan kehidupan modern.

Kehadiran generasi muda (18-25 tahun) yang berkisar 20% menunjukkan relevansi pesan dakwah Mama Cianting bagi berbagai generasi. Fenomena ini cukup signifikan mengingat umumnya kelompok usia ini seringkali sulit terjangkau oleh aktivitas keagamaan tradisional. Ketertarikan generasi muda ini dapat dijelaskan melalui pendekatan dakwah Mama Cianting yang mampu mengkontekstualisasikan ajaran agama dengan cara yang relevan bagi kehidupan kontemporer, termasuk penggunaan bahasa yang dapat dipahami dan metode penyampaian yang tidak kaku. Sementara itu, kehadiran 15% jamaah berusia di atas 55 tahun tidak hanya menandakan loyalitas jangka panjang pengikut senior, tetapi juga mencerminkan fungsi majelis sebagai ruang sosial yang menyediakan dukungan spiritual dan komunal bagi kelompok lanjut usia yang mungkin menghadapi fase transisi dalam kehidupan seperti masa pensiun atau perubahan peran dalam keluarga.

Dari segi gender, terdapat keseimbangan yang cukup proporsional antara jamaah laki-laki dan perempuan, dengan rasio 55:45. Komposisi gender yang relatif seimbang ini berbeda dengan pola umum majelis taklim

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

di Indonesia yang sering didominasi oleh satu gender tertentu, khususnya dominasi perempuan pada majelis taklim di wilayah perkotaan. Keseimbangan ini merupakan pencapaian signifikan yang dapat dijelaskan melalui beberapa faktor. Pertama, materi dakwah yang disampaikan Mama Cianting memiliki spektrum yang luas, mencakup isu-isu yang relevan bagi kedua gender. Kedua, pendekatan pengajaran yang diterapkan tidak memiliki bias gender tertentu, sehingga menciptakan ruang yang nyaman bagi semua jamaah. Ketiga, struktur organisasi majelis yang memberikan peran dan tanggung jawab setara bagi laki-laki dan perempuan, yang mencerminkan nilai-nilai egalitarian dalam praktik keagamaan. Keempat, jadwal kegiatan yang fleksibel memungkinkan partisipasi optimal dari jamaah dengan berbagai latar belakang dan tanggung jawab sosial.

Ditinjau dari distribusi geografis, mayoritas jamaah (sekitar 70%) berasal dari wilayah Purwakarta dan sekitarnya, mencakup berbagai kecamatan baik di wilayah urban maupun pedesaan. Konsentrasi lokal ini menunjukkan bahwa majelis ini telah menjadi institusi keagamaan yang mengakar kuat dalam konteks sosio-kultural masyarakat setempat. Pengaruh dakwah Mama Cianting telah terintegrasi dalam kehidupan keagamaan komunitas lokal, menjadi bagian dari identitas kolektif masyarakat Purwakarta. Sementara itu, 30% jamaah lainnya datang dari luar kabupaten, termasuk dari kota-kota besar seperti Karawang, Jakarta, dan Bekasi, bahkan beberapa berasal dari luar provinsi Jawa Barat seperti Jawa Tengah dan Banten.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

Pola distribusi geografis ini mengindikasikan jangkauan pengaruh Mama Cianting yang cukup luas, melampaui batas-batas administratif lokal. Kehadiran jamaah dari luar wilayah yang rela menempuh perjalanan jauh secara reguler untuk mengikuti kegiatan majelis menggambarkan daya tarik spiritual yang kuat. Fenomena ini umumnya ditemukan pada figur ulama karismatik yang memiliki daya tarik spiritual dan sosial yang signifikan. Ekspansi geografis jamaah juga difasilitasi oleh perkembangan teknologi

komunikasi dan transportasi yang memungkinkan diseminasi ajaran dan mobilitas fisik yang lebih mudah. Selain itu, jaringan alumni santri Mama Cianting yang tersebar di berbagai wilayah turut berperan sebagai agen penyebaran pengaruh dakwah Mama Cianting, menciptakan komunitas-komunitas satelit yang terhubung dengan majelis pusat di Purwakarta.

2) Stratifikasi Sosial-Ekonomi Jamaah

Analisis terhadap latar belakang sosial-ekonomi jamaah Majelis Taklim Sanrighos Al-Aqthob menunjukkan heterogenitas yang signifikan, mencakup berbagai lapisan masyarakat. Data yang dihimpun melalui wawancara dan observasi menunjukkan bahwa jamaah berasal dari beragam latar belakang ekonomi, mulai dari kalangan menengah ke bawah hingga kalangan menengah ke atas.

Dari segi profesi, jamaah Majelis Taklim Sanrighos Al-Aqthob mencakup spektrum yang luas dan merepresentasikan berbagai lapisan sosial-ekonomi masyarakat. Berdasarkan pendataan dan pengamatan sistematis terhadap kehadiran jamaah dalam berbagai kegiatan, teridentifikasi distribusi profesi sebagai berikut: petani (25%), pedagang kecil dan menengah (20%), pegawai negeri (15%), profesional swasta (15%), buruh (10%), ibu rumah tangga (10%), dan mahasiswa/pelajar (5%).

Proporsi petani yang mencapai seperempat dari total jamaah mencerminkan karakteristik Purwakarta sebagai wilayah yang masih memiliki sektor pertanian yang signifikan. Para petani ini tidak hanya berasal dari pertanian padi, tetapi juga mencakup petani buah-buahan, sayuran, dan tanaman perkebunan lainnya. Keterlibatan aktif mereka dalam majelis mencerminkan integrasi nilai-nilai spiritual dalam aktivitas bertani, di mana banyak dari mereka menerapkan prinsip-prinsip etika pertanian yang diajarkan oleh Mama Cianting, seperti menjaga kelestarian lingkungan dan berbagi hasil panen dengan kaum dhuafa.

Kelompok pedagang kecil dan menengah (20%) meliputi berbagai jenis usaha, mulai dari pedagang pasar tradisional, pemilik toko kelontong,

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

hingga pengusaha UMKM yang mengelola usaha produksi makanan, kerajinan, dan jasa. Bagi kelompok ini, partisipasi dalam majelis tidak hanya memberikan dukungan spiritual tetapi juga menciptakan jaringan sosial-ekonomi informal yang memfasilitasi kerjasama bisnis dan dukungan komunal. Beberapa pedagang mengaku menerapkan etika bisnis Islam yang dipelajari dari pengajian Mama Cianting, seperti kejujuran dalam bertransaksi dan penghindaran praktik riba.

Pegawai negeri (15%) yang terdiri dari guru, staf pemerintahan daerah, dan pegawai instansi publik lainnya, bersama dengan profesional swasta (15%) dari berbagai bidang seperti perbankan, asuransi, dan jasa profesional, membentuk kelompok jamaah dengan latar belakang pendidikan formal yang relatif tinggi. Kehadiran mereka memperkaya dinamika diskusi dalam kajian-kajian yang diselenggarakan, terutama ketika membahas isu-isu kontemporer yang memerlukan perspektif multidisipliner. Bagi banyak dari mereka, majelis berfungsi sebagai ruang refleksi spiritual yang menyeimbangkan tuntutan karir profesional yang seringkali bersifat materialistis.

Kehadiran buruh (10%) yang sebagian besar bekerja di pabrik-pabrik dan proyek konstruksi di sekitar Purwakarta, menunjukkan bahwa majelis mampu menjangkau kelompok pekerja yang seringkali memiliki keterbatasan waktu dan akses terhadap kegiatan keagamaan formal. Jadwal pengajian yang fleksibel dan suasana yang inklusif menjadi faktor penting yang memungkinkan partisipasi mereka. Sementara itu, ibu rumah tangga (10%) menemukan dalam majelis ini komunitas yang mendukung dan memvalidasi peran mereka yang vital namun sering kurang diapresiasi dalam struktur sosial yang lebih luas.

Meskipun hanya mewakili 5% dari total jamaah, kehadiran mahasiswa dan pelajar merupakan indikator positif tentang keberlanjutan nilai-nilai yang diajarkan Mama Cianting bagi generasi mendatang. Mereka tidak hanya berpartisipasi dalam kajian reguler tetapi juga sering terlibat

dalam kegiatan sosial dan dakwah yang diinisiasi oleh majelis, seperti aksi sosial dan program literasi keagamaan di kalangan pemuda.

Heterogenitas profesi ini menunjukkan daya tarik universal dari pendekatan dakwah Mama Cianting yang mampu menyentuh berbagai elemen masyarakat. Keberagaman ini juga mengindikasikan bahwa majelis ini berhasil menjadi ruang inklusif yang merefleksikan komposisi masyarakat secara umum, menciptakan mikrokosmosa sosial yang melampaui batas-batas stratifikasi konvensional.

Fenomena ini tergambar jelas dalam pengalaman Endang, seorang informan berusia 52 tahun yang berprofesi sebagai pedagang di pasar tradisional Purwakarta. Dalam sebuah wawancara mendalam, Mama Cianting menuturkan: "Di majelis ini tidak ada bedanya antara yang kaya dan yang kurang mampu. Semua diperlakukan sama oleh Mama. Yang jadi penilaian bukan harta atau jabatan, tapi ketulusan dan keikhlasan dalam beribadah."[242] Pengalaman personal ini merefleksikan atmosfer egalitarian yang secara konsisten dibangun dalam berbagai aktivitas majelis.

Keberhasilan Majelis Taklim Sanrighos Al-Aqthob dalam menjembatani kesenjangan sosial-ekonomi ini mencerminkan konsep egalitarianisme religius, di mana institusi keagamaan menjadi ruang netral yang meminimalisir stratifikasi sosial yang ketat. Prinsip ini diwujudkan melalui beberapa mekanisme praktis dalam pengelolaan majelis: pertama, penempatan tempat duduk yang tidak membedakan status sosial; kedua, sistem kontribusi finansial yang fleksibel sesuai kemampuan; ketiga, rotasi peran dan tanggung jawab dalam kegiatan yang melibatkan jamaah dari berbagai latar belakang; dan keempat, penekanan pada nilai-nilai ketakwaan dan akhlak sebagai parameter utama dalam interaksi sosial, bukan simbol-simbol status material.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

[242] Endang, wawancara dengan penulis, Cianting, Purwakarta, 15 Desember 2024

Dimensi egalitarian ini juga tercermin dalam pola komunikasi dan interaksi antara Mama Cianting dengan jamaahnya. Penggunaan bahasa yang sederhana dan mudah dipahami, kesediaan untuk melayani konsultasi pribadi dari jamaah tanpa membedakan status sosial, serta keterbukaan terhadap kritik dan saran, semuanya memperkuat persepsi bahwa majelis ini adalah ruang spiritual yang inklusif dan demokratis. Pola relasi ini pada gilirannya menciptakan rasa memiliki yang kuat di kalangan jamaah dari berbagai latar belakang sosial-ekonomi, sebagaimana tercermin dalam tingkat loyalitas dan partisipasi yang tinggi dalam berbagai kegiatan majelis.

3) Latar Belakang Pendidikan dan Literasi Keagamaan

Latar belakang pendidikan jamaah Majelis Taklim Sanrighos Al-Aqthob menunjukkan variasi yang signifikan, mencerminkan stratifikasi pendidikan dalam masyarakat Purwakarta secara umum. Berdasarkan survei yang dilakukan pada sampel jamaah, ditemukan bahwa 45% jamaah memiliki pendidikan dasar (SD/SMP), 30% berpendidikan menengah (SMA/SMK), 2% berpendidikan tinggi (Diploma/Sarjana), dan 23% tidak menempuh pendidikan formal. Distribusi ini konsisten dengan pola pendidikan di wilayah semi-urban seperti Purwakarta, di mana mayoritas penduduk hanya mengenyam pendidikan hingga tingkat SD atau SMP, sebagian besar tidak melanjutkan ke jenjang pendidikan lebih tinggi, dan hanya sedikit yang mencapai tingkat pendidikan Sarjana.

Komposisi latar belakang pendidikan ini memberikan wawasan penting tentang karakteristik jamaah sekaligus menjelaskan dinamika interaksi dalam majelis. Kelompok dengan pendidikan dasar, yang sebagian besar terdiri dari generasi yang lebih tua dan mereka yang berasal dari wilayah pedesaan, umumnya menunjukkan penghormatan yang mendalam terhadap figur otoritas keagamaan seperti Mama Cianting. Sementara itu, jamaah dengan latar belakang pendidikan menengah, yang membentuk mayoritas, menjadi jembatan penting antara kelompok-kelompok dengan

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

tingkat pendidikan yang berbeda, memfasilitasi kohesi sosial dalam komunitas majelis. Adapun jamaah dengan pendidikan tinggi seringkali berperan sebagai fasilitator diskusi dan penerjemah konsep-konsep kompleks bagi anggota lain, khususnya dalam kajian-kajian yang membahas tema-tema kontemporer yang memerlukan analisis kritis.

Temuan menarik dari analisis latar belakang pendidikan ini adalah tidak adanya korelasi langsung antara tingkat pendidikan formal dengan tingkat partisipasi dan pemahaman dalam majelis. Jamaah dengan pendidikan formal rendah tidak jarang menunjukkan pemahaman keagamaan dan keterlibatan spiritual yang mendalam. Fenomena ini mengindikasikan efektivitas pendekatan pedagogis Mama Cianting yang mampu menjembatani kesenjangan literasi dengan menggunakan bahasa dan metafora yang aksesibel bagi semua lapisan masyarakat.

Keberhasilan pendekatan ini dapat dijelaskan melalui beberapa faktor. Pertama, penggunaan bahasa lokal (Sunda) yang dicampur dengan bahasa Indonesia dalam proporsi yang tepat, memungkinkan penyampaian konsep-konsep kompleks dengan cara yang mudah dipahami. Kedua, pemanfaatan narasi dan kisah-kisah yang relevan dengan konteks lokal, yang memungkinkan abstraksi konsep keagamaan ke dalam pengalaman hidup sehari-hari jamaah. Ketiga, pendekatan dialogis yang memberikan ruang bagi jamaah untuk mengajukan pertanyaan dan klarifikasi, sehingga memfasilitasi proses pembelajaran yang lebih personal dan adaptif. Keempat, penggunaan analogi dan metafora yang berakar pada pengalaman hidup lokal, yang memungkinkan transformasi konsep abstrak menjadi pemahaman kongkrit.

SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

Dalam hal literasi keagamaan, terdapat variasi yang cukup signifikan di antara jamaah. Berdasarkan wawancara mendalam dengan 25 informan, teridentifikasi tiga kelompok utama berdasarkan latar belakang pengetahuan keagamaan:

Pertama, kelompok "tradisionalis" (±35%) yang memiliki latar belakang pendidikan pesantren atau madrasah, dengan pemahaman yang cukup mendalam tentang kitab kuning dan tradisi Islam klasik. Kelompok ini umumnya telah memiliki fondasi keilmuan Islam tradisional sebelum bergabung dengan majelis, termasuk kemampuan membaca teks Arab, pengetahuan dasar fiqh, dan familiaritas dengan terminologi Islam klasik. Bagi kelompok ini, pengajian Mama Cianting berfungsi sebagai forum untuk memperdalam dan memperluas pemahaman yang telah mereka miliki, khususnya dalam dimensi tasawuf dan akhlak yang menjadi penekanan khusus dalam ajaran Mama Cianting. Mereka sering mengapresiasi dimensi esoteris dari pengajaran Mama Cianting yang memperkaya pemahaman tekstual mereka dengan dimensi spiritual yang lebih dalam.

Kedua, kelompok "modernis" (±40%) yang memperoleh pendidikan keagamaan melalui institusi pendidikan formal atau organisasi keagamaan modern seperti Muhammadiyah dan Persis. Kelompok ini cenderung memiliki pendekatan yang lebih rasional dan tekstual terhadap ajaran Islam, dengan penekanan pada pemurnian akidah dan praktik ibadah. Latar belakang pendidikan mereka sering mencakup pemahaman dasar tentang tafsir Al-Qur'an dan hadits, namun tidak selalu familiar dengan tradisi kitab kuning. Bagi kelompok ini, daya tarik pengajian Mama Cianting terletak pada sintesis yang Mama Cianting tawarkan antara nilai-nilai tradisional dan modernitas, serta kemampuannya mengartikulasikan relevansi ajaran Islam dalam konteks kehidupan kontemporer tanpa mengorbankan substansi teologisnya.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

Ketiga, kelompok "awam" (±25%) yang memiliki pengetahuan keagamaan minimal sebelum bergabung dengan majelis. Kelompok ini umumnya terdiri dari mereka yang baru mulai memperdalam pemahaman keagamaan pada usia dewasa, seringkali didorong oleh pengalaman hidup personal atau krisis spiritual. Mereka mengapresiasi pendekatan Mama

Cianting yang tidak menghakimi dan memberikan ruang bagi pertumbuhan spiritual gradual. Bagi kelompok ini, majelis berfungsi sebagai pintu masuk ke dunia keagamaan yang sebelumnya mungkin terasa asing atau intimidatif. Mereka menghargai penjelasan Mama Cianting yang sistematis dan bertahap, mulai dari aspek-aspek dasar iman dan ibadah hingga dimensi yang lebih kompleks seperti muamalah dan tasawuf.

Keragaman latar belakang pendidikan dan literasi keagamaan ini menimbulkan tantangan sekaligus peluang bagi pendekatan retorika profetik Mama Cianting. Di satu sisi, pendekatan dakwah harus cukup sederhana untuk dipahami oleh jamaah dengan literasi keagamaan minimal; di sisi lain, harus cukup substantif untuk memuaskan jamaah dengan latar belakang pengetahuan keagamaan yang lebih kompleks. Tantangan ini diatasi melalui strategi penyampaian yang berlapis, di mana setiap ceramah mengandung pesan-pesan yang dapat diakses pada berbagai tingkat pemahaman. Penggunaan analogi dan kisah yang dapat diinterpretasikan pada tingkat yang berbeda memungkinkan jamaah dari berbagai latar belakang untuk memperoleh manfaat sesuai dengan kapasitas masing-masing.

Strategi lain yang diterapkan adalah pembagian kajian berdasarkan tingkat kesulitan dan kedalaman materi, dengan menyediakan forum khusus untuk pembahasan tema-tema yang lebih kompleks bagi jamaah yang siap untuk materi tersebut. Selain itu, sistem mentoring informal di mana jamaah dengan pemahaman lebih mendalam membantu mereka yang baru bergabung, menciptakan ekosistem pembelajaran yang saling mendukung. Formasi kelompok-kelompok diskusi kecil juga memfasilitasi pembelajaran kolaboratif yang memungkinkan pertukaran pengetahuan dan perspektif di antara jamaah dengan latar belakang berbeda.

Keberhasilan seorang dai dalam mengelola keragaman literasi keagamaan jamaahnya mencerminkan kearifan pedagogis yang menjadi ciri khas tradisi keilmuan Islam Nusantara. Dalam konteks Majelis Taklim

Sanrighos Al-Aqthob, kearifan ini dimanifestasikan dalam fleksibilitas metodologis yang memungkinkan adaptasi pendekatan dakwah sesuai dengan kebutuhan spiritual dan kapasitas intelektual jamaah yang beragam. Kemampuan untuk berkomunikasi secara efektif dengan berbagai lapisan masyarakat tanpa mengorbankan kedalaman substansi merupakan indikator utama kompetensi seorang pemimpin spiritual, sebagaimana didemonstrasikan oleh Mama Cianting dalam interaksinya dengan jamaah dari beragam latar belakang pendidikan.

4) Motivasi dan Ekspektasi Jamaah

Motivasi jamaah dalam mengikuti kegiatan Majelis Taklim Sanrighos Al-Aqthob menunjukkan dimensi yang kompleks dan multifaset. Berdasarkan wawancara mendalam dengan jamaah yang dilakukan selama periode penelitian lapangan, teridentifikasi beberapa kategori motivasi utama yang mendorong partisipasi mereka, dengan variasi yang mencerminkan keragaman kebutuhan spiritual dan sosial dalam masyarakat kontemporer:

Pertama, motivasi spiritual-teologis (±40%), yang mencakup keinginan untuk memperdalam pengetahuan keagamaan, meningkatkan kualitas ibadah, dan mencari jawaban atas pertanyaan-pertanyaan teologis. Kelompok dengan motivasi ini umumnya menunjukkan minat yang kuat pada kajian-kajian yang membahas tafsir Al-Qur'an, hadits, dan prinsip-prinsip akidah. Mereka cenderung mencari pemahaman yang lebih mendalam tentang makna ritual ibadah dan implikasinya dalam kehidupan sehari-hari. Dalam konteks Majelis Taklim Sanrighos Al-Aqthob, motivasi spiritual-teologis ini terwujud dalam antusiasme jamaah untuk mengikuti kajian kitab yang diselenggarakan secara rutin, dimana Mama Cianting mengupas teks-teks klasik Islam dengan pendekatan yang mengintegrasikan dimensi syariat, tarekat, hakikat, dan makrifat. Jamaah dalam kategori ini sering mencatat dengan seksama, mengajukan pertanyaan terkait aspek

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

doktrinal, dan menunjukkan kecenderungan untuk mendiskusikan materi pengajian dengan sesama jamaah di luar waktu formal majelis.

Kedua, motivasi psikologis-emosional (±30%), meliputi pencarian ketenangan batin, penyembuhan trauma, dan peningkatan resiliensi mental dalam menghadapi tekanan hidup. Bagi kelompok dengan motivasi ini, majelis berfungsi sebagai ruang terapi spiritual yang menawarkan perspektif alternatif dalam memahami dan mengatasi tantangan kehidupan. Dalam observasi lapangan, jamaah dengan motivasi ini terlihat sangat meresapi sesi dzikir dan doa bersama, yang bagi mereka merupakan momen katarsis emosional dan spiritual yang penting. Beberapa jamaah bahkan mengaku mengalami perbaikan signifikan dalam kondisi kesehatan mental mereka setelah terlibat secara konsisten dalam kegiatan majelis. Mama Cianting, dengan pendekatan pastoralnya, sering memberikan waktu khusus untuk konsultasi pribadi bagi jamaah yang menghadapi krisis emosional atau psikologis, menciptakan ruang aman bagi mereka untuk mengekspresikan keresahan dan memperoleh perspektif spiritual yang menenangkan.

Ketiga, motivasi sosial-komunal (±20%), termasuk kebutuhan akan interaksi sosial, rasa memiliki, dan jejaring dukungan dalam komunitas iman. Jamaah dengan motivasi ini menghargai aspek kebersamaan dalam majelis, yang menawarkan peluang untuk membangun koneksi bermakna dengan individu yang memiliki nilai dan minat serupa. Manifestasi dari motivasi ini terlihat dalam tingginya tingkat partisipasi dalam kegiatan-kegiatan komunitas di luar pengajian formal, seperti kerja bakti, kunjungan ke anggota jamaah yang sakit, dan perayaan hari-hari besar Islam. Majelis juga berfungsi sebagai jembatan sosial yang menghubungkan individu dari berbagai latar belakang, menciptakan modal sosial yang berharga dalam komunitas yang lebih luas. Bagi banyak jamaah, khususnya mereka yang baru pindah ke area Purwakarta atau yang mengalami isolasi sosial karena berbagai faktor, majelis menawarkan jaringan dukungan yang menjadi sumber daya penting dalam navigasi kehidupan sehari-hari.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

Keempat, motivasi pragmatis (±10%), mencakup pencarian solusi atas masalah konkret dalam kehidupan sehari-hari, baik dalam konteks keluarga, pekerjaan, maupun hubungan sosial. Jamaah dengan motivasi ini menghargai pendekatan Mama Cianting yang tidak hanya berfokus pada aspek ritual dan teologis, tetapi juga memberikan panduan praktis untuk menghadapi tantangan kehidupan modern. Mereka sering mencari nasihat spesifik tentang isu-isu seperti pendidikan anak, konflik keluarga, etika bisnis, atau dilema moral dalam lingkungan kerja. Pendekatan Mama Cianting yang menghubungkan prinsip-prinsip Islam dengan aplikasi konkretnya dalam konteks kontemporer menjadi daya tarik utama bagi kelompok ini. Dalam beberapa kasus, jamaah melaporkan bahwa mereka telah berhasil menerapkan nasihat Mama Cianting untuk menyelesaikan masalah spesifik, seperti konflik dengan tetangga, dilema etis di tempat kerja, atau tantangan dalam pengasuhan anak, yang semakin memperkuat kepercayaan mereka terhadap relevansi ajaran yang disampaikan dalam majelis.

Pola motivasi ini tidak bersifat statis, melainkan berkembang seiring dengan perjalanan spiritual jamaah dalam majelis. Agus Ruhiyat seorang jamaah berusia 34 tahun yang telah mengikuti majelis selama 7 tahun menjelaskan pengalamannya:

> "*Asalnamah, ka majelis sabab aya masalah imah, jadi milari katenangan jeung jawaban, tapi lami-kalamian jadi beda. Ayeunamah resep nerus kana elmu jeung ibadah. Mama ngajarkeun ibadah lain ngan saukur ajrug-ajrugan, tapi ning kudu aya hasil anu ngarobah kana kahirupan. Tah bapa mah ngarasakeun aya robah tina ninggali kahirupan, teh deui neangan nu instan, tapi lewik ka kumaha sikap urang sangken bisa saluyu jeung nilai ibadah. Jadi aeyunamah teu saukur nempo teh masalah deui, tapi jadi kumaha bisa interaksi jeung keluarga oge masyarakat*."[243]

"Awalnya saya datang ke majelis karena masalah keluarga yang berat. Saya mencari ketenangan dan jawaban. Tapi seiring waktu, motivasi

[243] Wawancara dengan Agus Ruhiyat, oleh penulis, Cianting, 5 Mei 2025.

saya berubah. Sekarang saya lebih fokus pada pendalaman ilmu dan ibadah. Mama mengajarkan bahwa ibadah bukan sekadar ritual, tapi harus membawa perubahan dalam kehidupan nyata. Saya merasakan perubahan cara pandang terhadap masalah, tidak lagi mencari solusi instan tapi lebih pada bagaimana mengembangkan sikap batin yang lebih selaras dengan nilai-nilai spiritual. Ini mengubah tidak hanya cara saya melihat masalah, tapi juga cara saya berinteraksi dengan keluarga dan masyarakat (lingkungan)."

Pernyataan ini mengindikasikan evolusi motivasi jamaah dari yang bersifat responsif terhadap krisis (*crisis-driven*) menjadi proaktif dan berorientasi pada pengembangan spiritual jangka panjang (*growth-driven*). Fenomena transformasi motivasi ini mencerminkan proses perkembangan kebutuhan spiritual, di mana individu bergerak dari pemenuhan kebutuhan dasar (seperti rasa aman dan ketenangan) menuju aktualisasi diri spiritual.

Dari segi ekspektasi, jamaah Majelis Taklim Sanrighos Al-Aqthob menunjukkan keragaman harapan terhadap kegiatan majelis dan sosok Mama Cianting. Berdasarkan analisis tematik terhadap data wawancara dan observasi partisipatif, teridentifikasi beberapa kategori ekspektasi utama yang saling terkait namun memiliki karakteristik distingtif:

Pertama, ekspektasi kognitif, yakni harapan untuk memperoleh pengetahuan keagamaan yang komprehensif dan aplikatif dalam kehidupan sehari-hari. Jamaah dengan ekspektasi ini mengharapkan penjelasan yang jelas dan sistematis tentang ajaran Islam, dengan penekanan pada relevansinya dalam konteks kontemporer. Mereka menghargai pendekatan Mama Cianting yang mengintegrasikan berbagai sumber pengetahuan Islam, dari teks klasik hingga pemikiran kontemporer, serta kemampuannya menjelaskan konsep kompleks dengan bahasa yang mudah dipahami. Ekspektasi kognitif ini juga mencakup harapan untuk memperoleh kerangka konseptual yang memungkinkan jamaah untuk memahami dan merespons

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

isu-isu kontemporer dari perspektif Islam yang berimbang, tanpa terjebak dalam dikotomi kaku antara tradisionalisme dan modernisme.

Kedua, ekspektasi afektif, berupa harapan untuk memperoleh pengalaman spiritual dan emosional yang meneguhkan iman. Jamaah dengan ekspektasi ini mengharapkan majelis tidak hanya sebagai forum transfer pengetahuan, tetapi juga sebagai ruang untuk mengalami dimensi spiritual Islam secara langsung. Mereka menghargai momen-momen dalam pengajian yang membangkitkan rasa khusyuk, seperti pembacaan Al-Qur'an yang menyentuh, dzikir bersama yang khidmat, atau refleksi spiritual yang mendalam. Mama Cianting merespons ekspektasi ini dengan menciptakan keseimbangan antara pengajaran intelektual dan kultivasi pengalaman spiritual, mengintegrasikan elemen-elemen seperti musik spiritual (hadrah), pembacaan syair-syair religius, dan praktik meditatif dalam struktur pengajian, menciptakan pengalaman holistik yang melibatkan tidak hanya dimensi kognitif tetapi juga afektif dari spiritualitas.

Ketiga, ekspektasi sosial, yakni harapan untuk menjadi bagian dari komunitas yang saling mendukung. Jamaah dengan ekspektasi ini mengharapkan majelis menjadi ruang di mana mereka dapat membangun koneksi bermakna dengan individu yang memiliki orientasi spiritual serupa. Mereka menghargai atmosfer kebersamaan yang dibangun dalam majelis, yang memungkinkan pertukaran pengalaman dan dukungan timbal balik di kalangan jamaah. Mama Cianting menanggapi ekspektasi ini dengan menciptakan berbagai mekanisme yang memperkuat kohesi sosial dalam komunitas majelis, seperti sistem kunjungan rumah, program bantuan sosial untuk anggota yang membutuhkan, dan kegiatan komunitas yang melibatkan seluruh keluarga jamaah, memperluas jaringan dukungan sosial hingga ke unit keluarga.

Keempat, ekspektasi transformatif, berupa harapan akan perubahan positif dalam diri dan kehidupan sebagai hasil dari partisipasi dalam majelis. Jamaah dengan ekspektasi ini mengharapkan bahwa keterlibatan mereka

dalam majelis akan membawa dampak nyata dalam kehidupan mereka, baik dalam dimensi spiritual (peningkatan kualitas ibadah dan ketakwaan), psikologis (peningkatan kesejahteraan mental dan resiliensi), sosial (perbaikan hubungan interpersonal), maupun etis (peningkatan integritas dan akhlak). Mereka menghargai pendekatan Mama Cianting yang menekankan bahwa ilmu harus bermanifestasi dalam transformasi karakter dan perilaku, bukan sekadar akumulasi pengetahuan. Untuk memfasilitasi ekspektasi transformatif ini, Mama Cianting sering mengintegrasikan narasi-narasi perubahan hidup dari jamaah senior sebagai model inspiratif, menciptakan "komunitas praksis" di mana nilai-nilai spiritual tidak hanya diajarkan tetapi juga didemonstrasikan dan dipraktikkan secara kolektif.

Keberagaman motivasi dan ekspektasi jamaah ini mengindikasikan bahwa Majelis Taklim Sanrighos Al-Aqthob telah mengalami transformasi fungsi dari sekadar pusat pengajaran agama menjadi ruang multifungsional yang memenuhi berbagai kebutuhan individual dan komunal. Transformasi ini mencerminkan adaptabilitas institusi keagamaan tradisional dalam merespons kebutuhan masyarakat kontemporer yang semakin kompleks dan terfragmentasi. Majelis tidak lagi hanya berfungsi sebagai pusat transmisi pengetahuan keagamaan, tetapi juga sebagai ruang terapi spiritual, jembatan sosial, dan laboratorium transformasi diri.

Fenomena ini menunjukkan proses revitalisasi elemen-elemen tradisional dalam praktik keagamaan (seperti pengajian kitab dan ritual kolektif) dalam konteks baru untuk merespons kebutuhan kontemporer. Dalam proses ini, Mama Cianting berperan tidak hanya sebagai transmiter pengetahuan, tetapi juga sebagai fasilitator pengalaman spiritual, mediator sosial, dan katalisator transformasi personal, menciptakan ruang keagamaan yang dinamis dan responsif terhadap kebutuhan jamaah yang beragam. Pendekatan integratif ini memungkinkan majelis untuk mempertahankan relevansinya dalam lanskap sosiokultural yang terus berubah, menawarkan

ruang alternatif di mana individu dapat mengembangkan identitas spiritual yang otentik dalam konteks komunitas yang mendukung.

5) Pola Partisipasi dan Keterlibatan Jamaah

Pola partisipasi jamaah dalam kegiatan Majelis Taklim Sanrighos Al-Aqthob menunjukkan dinamika yang kompleks, mencakup berbagai tingkat dan bentuk keterlibatan yang mencerminkan keragaman motivasi dan komitmen spiritual. Berdasarkan intensitas dan konsistensi partisipasi yang diamati selama periode penelitian, jamaah dapat dikategorikan menjadi empat kelompok utama dengan karakteristik yang distingtif:

Pertama, jamaah inti (±25%), yang menghadiri hampir semua kegiatan majelis secara rutin dan berpartisipasi aktif dalam berbagai program dan kegiatan. Kelompok ini menjadi tulang punggung operasional majelis, tidak jarang terlibat dalam struktur kepengurusan formal maupun informal. Mereka menunjukkan komitmen yang tinggi bukan hanya dalam kehadiran fisik, tetapi juga dalam kontribusi material dan non-material untuk pengembangan majelis. Jamaah inti biasanya memiliki hubungan personal yang lebih dekat dengan Mama Cianting, seringkali menjadi perpanjangan tangan Mama Cianting dalam berbagai inisiatif majelis. Mereka menghabiskan rata-rata 8-10 jam per minggu untuk berbagai aktivitas majelis, menunjukkan tingkat dedikasi yang signifikan. Dalam observasi partisipatif, terlihat bahwa kelompok ini memiliki pemahaman yang lebih mendalam tentang ajaran dan filosofi Mama Cianting, yang tercermin dalam kemampuan mereka mengartikulasikan dan mengimplementasikan nilai-nilai tersebut dalam kehidupan sehari-hari.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

Kedua, jamaah reguler (±40%), yang hadir dalam sebagian besar kegiatan utama majelis namun tidak terlibat intensif dalam program khusus. Kelompok ini menjadi basis utama jamaah yang memberikan stabilitas dan konsistensi dalam kegiatan-kegiatan rutin. Mereka umumnya menghadiri pengajian mingguan dan kegiatan-kegiatan besar, dengan tingkat kehadiran rata-rata 2-3 kali per bulan. Meskipun tidak terlibat dalam aspek operasional

majelis, jamaah reguler sering memberikan dukungan finansial dan moral yang signifikan. Motivasi mereka cenderung berfokus pada peningkatan pengetahuan keagamaan dan pengalaman spiritual personal, dibandingkan dengan aspek komunal yang lebih ditekankan oleh jamaah inti. Dalam wawancara, banyak dari mereka mengungkapkan bahwa kendala waktu dan tanggung jawab keluarga atau pekerjaan menjadi faktor utama yang membatasi keterlibatan mereka yang lebih intensif, meskipun mereka mengekspresikan keinginan untuk dapat berpartisipasi lebih aktif di masa depan.

Ketiga, jamaah periodik (±20%), yang hadir pada event-event tertentu atau pada momen-momen khusus seperti peringatan hari besar Islam atau haul. Pola partisipasi kelompok ini menunjukkan kecenderungan siklikal, dengan peningkatan signifikan pada momen-momen penting dalam kalender keagamaan. Mereka cenderung tertarik pada dimensi seremonial dan perayaan kolektif yang menawarkan pengalaman spiritual yang intensif namun temporer. Pengamatan menunjukkan bahwa jamaah periodik seringkali memiliki afiliasi dengan beberapa institusi keagamaan secara simultan, mencerminkan pendekatan yang lebih eklektik terhadap praktik keagamaan. Meskipun kehadiran fisik mereka tidak konsisten, banyak dari mereka tetap mengidentifikasi diri sebagai pengikut Mama Cianting dan mengikuti perkembangan majelis melalui jaringan sosial dan platform digital.

Keempat, jamaah maya (±15%), yang mengikuti dakwah Mama Cianting melalui platform digital seperti YouTube, Instagram, atau grup WhatsApp. Kemunculan kategori jamaah ini merepresentasikan adaptasi majelis terhadap era digital dan perluasan jangkauan dakwah melampaui batasan geografis. Jamaah maya menunjukkan pola keterlibatan yang unik, dengan interaksi yang intensif di ruang virtual namun minim kehadiran fisik. Beberapa dari mereka berdomisili di lokasi yang jauh, bahkan di luar negeri, menjadikan platform digital sebagai satu-satunya akses terhadap

ajaran Mama Cianting. Menariknya, sebagian jamaah maya secara berkala melakukan "ziarah digital menjadi fisik" dengan menghadiri event-event besar majelis, mendemonstrasikan bagaimana keterlibatan digital dapat bertransformasi menjadi koneksi nyata. Pengelola majelis merespons fenomena ini dengan pengembangan strategi digital yang lebih komprehensif, termasuk peningkatan kualitas konten dan interaktivitas platform.

Pola keterlibatan jamaah juga bervariasi berdasarkan jenis kegiatan, mencerminkan preferensi dan orientasi spiritual yang beragam. Untuk pengajian umum mingguan yang diselenggarakan setiap Kamis malam (malam Jumat), tingkat partisipasi jamaah mencapai puncaknya dengan kehadiran mencapai ribuan orang yang memenuhi kompleks majelis dan area sekitarnya. Pengajian ini menawarkan materi yang relatif umum dan disampaikan dengan gaya yang lebih populer, menjadikannya aksesibel bagi jamaah dengan berbagai tingkat literasi keagamaan. Atmosfer pengajian umum yang lebih dinamis dan interaktif, dengan elemen-elemen seperti sesi tanya jawab langsung dan pembacaan shalawat bersama, menciptakan pengalaman kolektif yang menarik bagi spektrum jamaah yang luas.

Untuk program khusus seperti kajian kitab yang diselenggarakan pada hari Selasa, tingkat partisipasi lebih terbatas (berkisar 100-200 orang) namun menunjukkan intensitas keterlibatan yang lebih dalam. Kajian ini berfokus pada pembahasan teks-teks klasik Islam dengan pendekatan yang lebih sistematis dan mendalam, menarik jamaah dengan latar belakang pendidikan pesantren atau mereka yang memiliki minat khusus pada aspek intelektual tradisi Islam. Observasi menunjukkan bahwa peserta kajian kitab didominasi oleh jamaah inti dan sebagian jamaah reguler yang memiliki komitmen jangka panjang terhadap pengembangan pengetahuan keagamaan. Format kajian yang lebih interaktif dengan sesi diskusi yang lebih panjang memungkinkan eksplorasi konsep yang lebih mendalam dan pertukaran perspektif yang lebih substantif.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

Untuk kegiatan sosial seperti bakti sosial, bantuan bencana, atau program kesehatan gratis, pola partisipasi jamaah menunjukkan fluktuasi bergantung pada jenis kegiatan, lokasi, dan timing. Kegiatan-kegiatan yang melibatkan interaksi langsung dengan masyarakat umum, seperti distribusi bantuan atau program kesehatan, cenderung menarik partisipasi yang lebih luas, termasuk dari kategori jamaah periodik. Sementara itu, kegiatan yang memerlukan komitmen jangka panjang seperti pengelolaan lembaga pendidikan atau fasilitas sosial majelis, umumnya dikelola oleh jamaah inti dengan dukungan dari jamaah reguler. Pola ini mencerminkan hierarki keterlibatan dalam struktur majelis, dengan tingkatan tanggung jawab yang sejalan dengan intensitas partisipasi.

Analisis longitudinal terhadap pola partisipasi jamaah menunjukkan tren peningkatan yang signifikan, dengan rata-rata pertumbuhan tahunan sekitar 15-20% dalam lima tahun terakhir. Pertumbuhan ini tidak hanya bersifat kuantitatif dalam hal jumlah jamaah, tetapi juga kualitatif dalam hal kedalaman keterlibatan dan diversifikasi latar belakang jamaah. Data administratif majelis menunjukkan ekspansi yang konsisten dari wilayah asal jamaah, dengan peningkatan signifikan dari daerah urban dan semi-urban di luar Purwakarta. Pertumbuhan ini juga terlihat dalam peningkatan kapasitas infrastruktur majelis, dengan perluasan area kompleks pengajian dan penambahan fasilitas pendukung untuk mengakomodasi jumlah jamaah yang terus bertambah.

Fenomena pertumbuhan ini dapat dijelaskan melalui beberapa faktor kontekstual. Pertama, meningkatnya pencarian spiritual di kalangan masyarakat urban dan semi-urban sebagai respons terhadap krisis makna dalam kehidupan modern. Kedua, efektivitas model dakwah Mama Cianting yang mengintegrasikan nilai-nilai tradisional dengan kebutuhan masyarakat kontemporer, menciptakan sintesis yang relevan dan autentik. Ketiga, pengembangan jaringan sosial jamaah yang berperan sebagai saluran rekrutmen informal yang efektif. Keempat, pemanfaatan teknologi digital

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

yang memperluas jangkauan dakwah dan menciptakan akses baru bagi khalayak yang lebih luas. Kelima, reputasi Mama Cianting sebagai figur spiritual yang memiliki integritas personal dan kompetensi keilmuan yang diakui, menciptakan daya tarik yang berkelanjutan.

Dalam konteks keterlibatan jamaah, terdapat fenomena menarik yang disebut sebagai "efek multiplier", di mana jamaah tidak hanya menjadi penerima pasif dari dakwah Mama Cianting, tetapi juga menjadi agen aktif yang menyebarkan dan menerapkan nilai-nilai yang diperoleh dalam lingkungan sosial mereka masing-masing. Fenomena ini menciptakan ripple effect yang memperluas jangkauan pengaruh majelis jauh melampaui batas-batas fisik dan kegiatan formalnya. Sebagaimana dijelaskan oleh Nana Ahmad Taqiyuddin yang telah terlibat sejak awal pembentukan:

> "Banyak jamaah yang kemudian menjadi 'dai kecil' di lingkungan mereka sendiri. Mereka menerapkan dan menyebarkan ilmu yang didapat dari Mama di keluarga, tempat kerja, atau komunitas mereka. Ada yang membentuk kelompok pengajian kecil di kampung mereka, ada yang mengintegrasikan nilai-nilai akhlak dalam kurikulum sekolah tempat mereka mengajar, bahkan ada yang mengubah praktik bisnis mereka sesuai dengan prinsip-prinsip etika Islam yang dipelajari di majelis. Ini membuat dampak dakwah Mama berlipat ganda, mencapai orang-orang yang mungkin tidak pernah hadir secara fisik di pengajian."[244]

Efek multiplier ini termanifestasi dalam beberapa pola. Pertama, formasi kelompok-kelompok kajian satelit di berbagai lokasi yang dipimpin oleh jamaah senior, menciptakan jaringan dakwah yang terdesentralisasi namun tetap terhubung dengan majelis pusat. Kedua, transformasi praktik keluarga, di mana nilai-nilai yang diperoleh dari majelis diintegrasikan dalam pola asuh dan interaksi keluarga, menciptakan transmisi intergenerasional. Ketiga, reformasi praktik profesional, di mana prinsip-prinsip etika yang dipelajari diterapkan dalam konteks pekerjaan, mempengaruhi budaya organisasi secara lebih luas. Keempat, aktivisme

[244] Wawancara dengan Nana Ahmad Taqiyuddin, oleh penulis, Cianting, 18 Januari 2025.

sosial berbasis nilai, di mana jamaah menginisiasi atau berpartisipasi dalam kegiatan sosial yang mencerminkan nilai-nilai yang diajarkan dalam majelis.

Fenomena penyebaran nilai-nilai keagamaan melalui jejaring sosial jamaah ini mencerminkan model dakwah kultural, di mana transmisi nilai tidak hanya terjadi melalui institusi formal, tetapi juga melalui praktik kultural sehari-hari dan interaksi sosial. Model ini memungkinkan adaptasi dan kontekstualisasi pesan dakwah sesuai dengan kebutuhan dan kondisi spesifik berbagai segmen masyarakat, meningkatkan relevansi dan efektivitasnya. Dalam praktiknya, dakwah kultural ini terwujud dalam integrasi nilai-nilai Islam dalam berbagai ekspresi budaya lokal, dari bahasa dan seni hingga ritual sosial dan praktik komunal.

Dinamika partisipasi jamaah dalam Majelis Taklim Sanrighos Al-Aqthob menggambarkan kompleksitas ekosistem keagamaan kontemporer, di mana bentuk-bentuk keterlibatan spiritual menjadi semakin beragam dan cair. Keberhasilan majelis dalam mengakomodasi spektrum partisipasi yang luas - dari keterlibatan intensif jamaah inti hingga koneksi virtual jamaah maya - mencerminkan adaptabilitas institusi keagamaan tradisional dalam menavigasi lanskap sosio-religius yang terus berubah. Dalam konteks ini, majelis tidak hanya berfungsi sebagai pusat transmisi pengetahuan keagamaan, tetapi juga sebagai hub yang menghubungkan berbagai jaringan sosial dan spiritual, menciptakan komunitas iman yang dinamis dan responsif terhadap tantangan kontemporer.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

6) Transformasi Jamaah: Aspek Kognitif, Afektif, dan Behavioral

Kehadiran jamaah dalam Majelis Taklim Sanrighos Al-Aqthob tidak hanya menandakan partisipasi pasif, tetapi juga mencerminkan proses transformasi aktif dalam berbagai dimensi kehidupan. Berdasarkan penelusuran mendalam terhadap pengalaman jamaah melalui wawancara ekstensif, observasi partisipatif, dan studi kasus longitudinal, teridentifikasi

tiga dimensi utama transformasi yang dialami jamaah sebagai hasil dari keterlibatan mereka dalam aktivitas majelis:

Pada dimensi kognitif, jamaah mengalami perluasan dan pendalaman pemahaman keagamaan, dari yang sebelumnya bersifat ritualistik menjadi lebih substantif dan holistik. Transformasi kognitif ini tidak hanya mencakup pengetahuan tentang hukum-hukum formal Islam (fiqh), tetapi juga pemahaman mendalam tentang dimensi spiritual (tasawuf) dan teologis (aqidah). Proses transformasi kognitif ini dikarakterisasi oleh beberapa pola yang konsisten. Pertama, pergeseran dari pemahaman dikotomis (halal-haram) menuju perspektif yang lebih nuansa dan kontekstual. Kedua, pengembangan kerangka interpretasi yang lebih integratif, menghubungkan aspek legal, spiritual, dan sosial ajaran Islam. Ketiga, peningkatan kapasitas refleksi kritis terhadap tradisi dan praktik keagamaan, tanpa meninggalkan penghormatan terhadap otoritas dan warisan keilmuan klasik.

Perkembangan kognitif ini terfasilitasi oleh pendekatan pedagogis Mama Cianting yang menggunakan metode spiral, di mana konsep-konsep dasar diperkenalkan, diperluas, dan diperdalam secara bertahap melalui pengulangan dengan tingkat kompleksitas yang meningkat. Pendekatan ini memungkinkan jamaah dengan berbagai latar belakang pendidikan untuk mengembangkan pemahaman yang kokoh namun tetap dinamis. Selain itu, penggunaan bahasa yang aksesibel dan metafora yang relevan dengan pengalaman sehari-hari membuat konsep-konsep kompleks menjadi lebih mudah dipahami dan diinternalisasi.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

Sebagaimana dinyatakan oleh Jajang, seorang jamaah yang telah mengikuti majelis selama 9 tahun:

> "Dulu saya pikir Islam itu hanya soal halal-haram, boleh-tidak boleh. Pemahaman saya sangat hitam-putih dan kaku. Tapi dari Mama, saya belajar bahwa Islam itu luas, dalam, dan mencakup seluruh aspek kehidupan. Mama mengajarkan bahwa dalam setiap hukum ada hikmah, dalam setiap ritual ada makna, dan dalam setiap

> larangan ada maslahat. Sekarang saya lebih bisa melihat konteks dan tujuan di balik aturan, bukan hanya aturan itu sendiri. Pemahaman saya jadi lebih komprehensif dan hikmah, tidak kaku seperti dulu. Ini mengubah cara saya melihat agama dan praktik keberagamaan, dari yang sebelumnya lebih banyak berfokus pada aspek eksternal menjadi lebih memperhatikan esensi dan substansi."[245]

Pernyataan ini mencerminkan perubahan paradigma kognitif yang signifikan, dari pendekatan formalistik dan legalistik menuju pemahaman yang lebih holistik dan substansial. Transformasi kognitif ini tidak terbatas pada konteks keagamaan, tetapi juga mempengaruhi cara pandang jamaah terhadap berbagai aspek kehidupan, menciptakan kerangka interpretasi yang lebih komprehensif dalam menavigasi kompleksitas dunia modern.

Pada dimensi afektif, jamaah melaporkan perubahan signifikan dalam orientasi emosional dan spiritual mereka. Banyak jamaah yang sebelumnya mengalami kekeringan spiritual atau keterasingan dari tradisi keagamaan mengalami penyembuhan dan reconnection melalui pendekatan dakwah Mama Cianting yang mengintegrasikan dimensi intelektual dan emosional. Transformasi afektif ini termanifestasi dalam beberapa aspek. Pertama, peningkatan rasa kekhusyukan dan kehadiran (presence) dalam praktik ibadah, menggantikan pendekatan mekanistik yang sebelumnya dominan. Kedua, pengembangan kecerdasan emosional spiritual, termasuk kesadaran diri yang lebih tinggi, regulasi emosi yang lebih baik, dan peningkatan empati. Ketiga, penguatan rasa keterhubungan (connectedness) - dengan Tuhan, diri sendiri, komunitas, dan alam semesta - yang mengurangi perasaan alienasi dan fragmentasi yang sering menjadi karakteristik pengalaman hidup modern.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

Pendekatan Mama Cianting yang menggabungkan elemen rasional dengan praktik-praktik spiritual eksperiensial seperti dzikir, meditasi, dan refleksi mendalam, menciptakan ruang yang aman bagi jamaah untuk mengeksplorasi dimensi emosional spiritualitas tanpa merasa terancam atau

[245] Wawancara dengan Jajang, oleh penulis, Cianting, 10 Mei 2025.

terhakimi. Penggunaan seni, khususnya musik spiritual dan syair-syair religius, lebih jauh memperkaya pengalaman afektif ini, membuka jalur alternatif bagi ekspresi dan koneksi spiritual. Selain itu, kultivasi komunitas yang mendukung menciptakan lingkungan di mana transformasi emosional dapat berlangsung dan diperkuat melalui resonansi kolektif dan validasi pengalaman.

Pada dimensi behavioral, transformasi terlihat melalui perubahan pola perilaku dan gaya hidup jamaah. Perubahan ini mencakup peningkatan ketaatan ritual, perbaikan relasi sosial, penguatan etos kerja, dan perubahan orientasi konsumsi menjadi lebih sederhana dan bertanggung jawab. Transformasi behavioral ini tidak hanya bersifat kuantitatif (misalnya, peningkatan frekuensi ibadah), tetapi juga kualitatif, mencakup perubahan dalam niat, kesadaran, dan kualitas tindakan.

Dalam ranah spiritual-ritual, jamaah melaporkan tidak hanya peningkatan dalam kedisiplinan melaksanakan ibadah wajib, tetapi juga pengayaan kualitas pengalaman ritual melalui pemahaman yang lebih dalam dan kesadaran yang lebih tinggi. Banyak jamaah yang mulai mengadopsi praktik-praktik sunnah dan nawafil (ibadah tambahan) yang sebelumnya tidak mereka laksanakan, mencerminkan intensifikasi komitmen spiritual. Perubahan ini sering disertai dengan penekanan pada aspek batiniah ibadah, bukan hanya kepatuhan formal terhadap ritualnya.

Dalam domain sosial, jamaah menunjukkan peningkatan dalam kualitas hubungan interpersonal, termasuk komunikasi yang lebih empatik, resolusi konflik yang lebih konstruktif, dan perluasan lingkaran kepedulian sosial. Banyak jamaah yang melaporkan perbaikan signifikan dalam relasi keluarga, hubungan kerja, dan interaksi komunitas, yang mereka atribusikan pada internalisasi nilai-nilai akhlak yang dipelajari dalam majelis. Peningkatan kesadaran sosial juga tercermin dalam keterlibatan yang lebih aktif dalam kegiatan filantropi dan layanan masyarakat, yang dipandang

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

bukan sekadar kewajiban eksternal tetapi sebagai manifestasi natural dari transformasi internal.

Dalam aspek ekonomi dan profesional, jamaah mengalami reorientasi dalam praktik kerja dan konsumsi, dengan penekanan lebih besar pada keberkahan, kebermanfaatan sosial, dan keberlanjutan daripada sekadar akumulasi materi. Bapak Endang, seorang informan yang merupakan pedagang di pasar tradisional Purwakarta mengartikulasikan transformasi ini dengan jelas:

"Setelah rutin ikut pengajian Mama, cara saya berdagang berubah total. Dulu yang penting untung besar, tidak peduli caranya. Kadang saya tidak jujur soal kualitas barang, sering menimpa barang yang kurang bagus di bawah tumpukan barang bagus, dan kadang mengurangi timbangan sedikit. Sekarang saya lebih memperhatikan kejujuran, kebersihan, dan keberkahan. Saya selalu berusaha jujur tentang kondisi barang, memastikan timbangan tepat, dan memperlakukan semua pelanggan dengan baik, tidak peduli mereka beli banyak atau sedikit. Penghasilan mungkin tidak sebanyak dulu, tapi hati tenang dan rezeki tetap tercukupi. Yang mengherankan, pelanggan saya malah jadi lebih banyak dan loyal. Mereka bilang senang berbelanja di tempat saya karena merasa diperlakukan dengan jujur dan hormat."[246]

Pernyataan ini merefleksikan transformasi etika ekonomi yang dialami jamaah sebagai hasil dari internalisasi nilai-nilai spiritual yang diperoleh dari majelis. Dalam perspektif ini, kegiatan ekonomi tidak dipandang sebagai ranah terpisah yang diatur oleh logika utilitarian semata, melainkan sebagai arena di mana nilai-nilai spiritual dapat dan harus dimanifestasikan. Penekanan pada keberkahan, kejujuran, dan manfaat sosial menciptakan model alternatif dari sukses ekonomi yang tidak semata diukur dengan parameter material.

[246] Endang, wawancara dengan penulis, Cianting, Purwakarta, 15 Desember 2024

Transformasi multidimensional yang dialami jamaah ini tidak berlangsung secara linear dan seragam. Terdapat variasi signifikan dalam kecepatan, kedalaman, dan bentuk transformasi, bergantung pada karakteristik individual jamaah, latar belakang mereka, serta intensitas keterlibatan dalam majelis. Beberapa jamaah melaporkan pengalaman transformasi yang dramatis dan relatif cepat, sering kali dipicu oleh momen-momen krisis personal atau pengalaman spiritual yang intens. Sementara itu, yang lain menggambarkan proses yang lebih gradual dan kumulatif, dengan perubahan inkremental yang terakumulasi seiring waktu menjadi transformasi yang signifikan.

Faktor-faktor yang mempengaruhi pola dan dinamika transformasi mencakup aspek personal dan kontekstual. Aspek personal termasuk karakteristik psikologis seperti keterbukaan terhadap pengalaman baru, kemampuan refleksi diri, dan resiliensi dalam menghadapi tantangan transformatif. Latar belakang pendidikan, pengalaman keagamaan sebelumnya, dan tahap perkembangan kehidupan juga memainkan peran penting dalam membentuk trajektori transformasi. Faktor kontekstual meliputi tingkat dukungan sosial dari keluarga dan lingkungan terdekat, aksesibilitas terhadap sumber daya majelis, dan kompatibilitas antara nilai-nilai yang dipromosikan dalam majelis dengan konteks sosio-kultural jamaah.

Meskipun demikian, pola umum yang teridentifikasi menunjukkan bahwa semakin lama dan intens keterlibatan jamaah dalam majelis, semakin mendalam transformasi yang dialami. Jamaah yang telah terlibat selama lebih dari lima tahun dan berpartisipasi aktif dalam berbagai kegiatan majelis umumnya menunjukkan transformasi yang lebih komprehensif, meliputi dimensi kognitif, afektif, dan behavioral secara integratif. Ini mengindikasikan proses transformasi yang bersifat kumulatif dan sinergistik, di mana perubahan dalam satu dimensi memperkuat dan

SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

memperdalam perubahan dalam dimensi lainnya, menciptakan spiral positif perkembangan spiritual.

Keberlanjutan transformasi ini difasilitasi oleh beberapa mekanisme yang terbangun dalam struktur majelis. Pertama, sistem dukungan komunal yang menyediakan validasi, penguatan, dan akuntabilitas untuk perubahan yang dialami. Kedua, pendekatan pedagogis yang menekankan refleksi kritis dan aplikasi praktis, memastikan bahwa pengetahuan teoretis diterjemahkan menjadi praktik hidup. Ketiga, ritme dan struktur kegiatan majelis yang menciptakan rutinitas transformatif yang mendukung internalisasi nilai-nilai baru. Keempat, sosok Mama Cianting sendiri yang menjadi model peran yang menginspirasi, mendemonstrasikan dalam kehidupan pribadinya integrasi antara ajaran dan praktik yang menjadi aspirasi para jamaah.

Implikasi dari transformasi multidimensional ini melampaui pengalaman individual jamaah, merambah ke dimensi sosial yang lebih luas. Melalui perubahan pola pikir, orientasi emosional, dan perilaku jamaah, nilai-nilai dan praktik yang dipromosikan dalam majelis disebarkan ke dalam keluarga, lingkungan kerja, dan komunitas. Dengan demikian, majelis tidak hanya berfungsi sebagai ruang transformasi personal tetapi juga sebagai katalis perubahan sosial yang lebih luas, meskipun dalam skala dan kecepatan yang mungkin tidak selalu langsung terlihat.

7) Pola Relasi Sosial Antar Jamaah

Dinamika relasi sosial di antara jamaah Majelis Taklim Sanrighos Al-Aqthob menunjukkan pola yang kompleks dan multidimensional, mencerminkan interaksi antara nilai-nilai keagamaan yang ditransmisikan melalui dakwah Mama Cianting dengan struktur sosial yang sudah ada. Berdasarkan observasi partisipatif selama periode penelitian lapangan dan wawancara mendalam dengan berbagai kategori jamaah, teridentifikasi beberapa karakteristik utama dari pola relasi sosial antar jamaah yang membentuk ekosistem sosial yang distingtif:

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

Pertama, terbentuknya ikatan komunal yang kuat (*strong communal bonds*) yang melampaui batas-batas sosial konvensional seperti kelas, pendidikan, dan status ekonomi. Ikatan ini termanifestasi dalam berbagai bentuk solidaritas sosial, mulai dari saling bantu dalam kebutuhan ekonomi hingga dukungan emosional dalam menghadapi tantangan hidup. Solidaritas material terlihat dalam praktik-praktik seperti pengumpulan dana untuk jamaah yang mengalami kesulitan ekonomi, bantuan modal usaha bagi jamaah yang ingin memulai bisnis kecil, dan kontribusi kolektif untuk biaya pengobatan jamaah yang sakit. Sementara itu, solidaritas emosional terwujud dalam sistem dukungan psikologis informal, di mana jamaah saling mengunjungi, menyediakan pendampingan, dan berbagi pengalaman untuk membantu anggota komunitas yang menghadapi krisis personal.

Fenomena ini mencerminkan pembentukan ikatan sosial yang kuat dalam komunitas. Ikatan sosial ini memiliki signifikansi khusus dalam konteks masyarakat yang mengalami transisi sosial-ekonomi, di mana jaring pengaman sosial tradisional sering melemah sementara sistem dukungan formal belum sepenuhnya efektif. Dalam situasi ini, komunitas keagamaan seperti majelis taklim mengisi kesenjangan krusial, menyediakan struktur dukungan yang merespons kebutuhan material maupun non-material jamaahnya. Kekuatan ikatan komunal ini juga memfasilitasi mobilisasi kolektif untuk tujuan-tujuan yang lebih luas, seperti program-program sosial majelis yang menjangkau masyarakat di luar lingkaran jamaah.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

Kedua, berkembangnya jejaring sosial yang ekstensif dan berjenjang, dengan Mama Cianting sebagai pusat dan jamaah sebagai simpul-simpul yang saling terhubung. Struktur jaringan ini dapat divisualisasikan sebagai lingkaran-lingkaran konsentris, dengan lingkaran dalam terdiri dari jamaah inti yang memiliki koneksi langsung dan intensif dengan Mama Cianting, diikuti oleh lingkaran-lingkaran jamaah dengan

tingkat kedekatan dan intensitas interaksi yang bervariasi. Menariknya, jejaring ini tidak bersifat eksklusif atau tertutup, melainkan memiliki batas-batas yang cukup permeabel, memungkinkan mobilitas dan integrasi anggota baru.

Jejaring ini tidak terbatas pada interaksi formal dalam kegiatan majelis, tetapi juga meluas pada relasi informal dalam berbagai konteks sosial dan ekonomi. Dalam bidang ekonomi, misalnya, teridentifikasi pola kerjasama bisnis antar jamaah, pertukaran informasi ekonomi, dan preferensi untuk bertransaksi dengan sesama anggota komunitas. Dalam konteks sosial, jaringan ini memfasilitasi formasi ikatan pertemanan, bahkan dalam beberapa kasus mengarah pada hubungan kekerabatan melalui pernikahan antar keluarga jamaah. Dalam era digital, dimensi jejaring ini semakin diperluas melalui grup-grup media sosial dan platform komunikasi online, yang menjembatani keterbatasan waktu dan ruang dalam interaksi fisik.

Jejaring sosial berbasis keagamaan seperti ini merupakan salah satu faktor penting dalam resiliensi sosial-ekonomi masyarakat, terutama di masa krisis. Selama periode ketidakstabilan ekonomi atau sosial, seperti yang terjadi pada pandemi COVID-19, jaringan ini berfungsi sebagai kanal distribusi sumber daya dan informasi yang vital, memitigasi dampak krisis pada anggota komunitas yang paling rentan. Selain itu, jaringan ini juga berperan sebagai struktur mobilisasi untuk respons kolektif terhadap tantangan eksternal, seperti bencana alam atau konflik sosial, meningkatkan kapasitas adaptif komunitas secara keseluruhan.

SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

Ketiga, terbentuknya pola patron-klien dalam beberapa aspek relasi, dengan Mama Cianting sebagai patron spiritual dan beberapa jamaah senior sebagai perantara yang menghubungkan dengan jamaah yang lebih luas. Dalam struktur ini, Mama Cianting menyediakan bimbingan spiritual, pengetahuan keagamaan, legitimasi sosial, dan dalam beberapa kasus, dukungan material atau intervensi dalam konflik. Sebagai imbalannya,

jamaah memberikan kesetiaan, dukungan untuk aktivitas majelis, dan legitimasi sosial yang memperkuat otoritas Mama Cianting. Jamaah senior yang bertindak sebagai perantara memiliki peran strategis dalam jaringan ini, menterjemahkan dan mengkontekstualisasikan ajaran Mama Cianting, sekaligus mengelola dan mengkoordinasikan aktivitas kelompok jamaah yang mereka pimpin.

Pola ini, meskipun berpotensi menciptakan hierarki, dalam praktiknya lebih berfungsi sebagai struktur dukungan yang memfasilitasi diseminasi nilai dan pengetahuan daripada sebagai instrumen dominasi. Beberapa faktor memitigasi tendensi hierarkis dalam hubungan patron-klien ini. Pertama, etika pelayanan yang ditekankan oleh Mama Cianting sendiri, yang sering mendemonstrasikan sikap rendah hati dan mengutamakan pelayanan terhadap jamaah. Kedua, fleksibilitas struktur yang memungkinkan jamaah untuk terlibat pada tingkat yang sesuai dengan preferensi mereka, tanpa paksaan atau ekspektasi yang kaku. Ketiga, nilai-nilai egalitarian yang ditekankan dalam ajaran, yang meminimalisir eksploitasi perbedaan status. Keempat, sifat resiprokal dari hubungan, di mana aliran manfaat tidak hanya satu arah tetapi bersifat timbal balik, meskipun dalam bentuk yang berbeda.

Pola patron-klien dalam konteks keagamaan di Jawa seringkali bersifat resiprokal dan dilandasi oleh etika pelayanan. Dalam konteks Majelis Taklim Sanrighos Al-Aqthob, adaptasi modern dari pola ini terlihat dalam sistem dukungan berjenjang, di mana jamaah dengan kapasitas lebih mendukung mereka yang membutuhkan, menciptakan rantai solidaritas yang menghubungkan seluruh komunitas.

Keempat, berkembangnya mekanisme resolusi konflik berbasis nilai-nilai spiritual yang diajarkan dalam majelis. Observasi terhadap kasus-kasus konflik dalam komunitas jamaah menunjukkan pola penyelesaian yang distingtif, yang mengintegrasikan prinsip-prinsip Islam dengan praktik kultural lokal. Mekanisme ini seringkali dimulai dengan dialog informal

yang difasilitasi oleh jamaah senior, diikuti dengan proses mediasi yang lebih formal jika diperlukan, dan dalam kasus yang lebih kompleks, melibatkan intervensi langsung dari Mama Cianting. Prinsip-prinsip yang mendasari proses ini meliputi: ishlah (rekonsiliasi), 'afw (pemaafan), wasathiyah (moderasi), dan 'adalah (keadilan yang memulihkan, bukan menghukum).

Mekanisme ini menjadi alternatif bagi penyelesaian perselisihan di luar sistem formal, dengan menekankan pada rekonsiliasi, pemaafan, dan keadilan restoratif. Efektivitas mekanisme ini terlihat dari relatif rendahnya tingkat eskalasi konflik dalam komunitas, meskipun terdiri dari jamaah dengan latar belakang yang sangat beragam. Beberapa kasus konflik yang berhasil diselesaikan melalui mekanisme ini mencakup perselisihan bisnis antara jamaah, konflik keluarga, dan dalam beberapa kasus, bahkan ketegangan dengan komunitas non-jamaah.

Ustadz Irfan Seorang jamaah senior yang telah mengikuti majelis selama 15 tahun menyatakan pengalamannya dalam dinamika komunal ini:

> "Di majelis ini kami seperti keluarga besar. Kalau ada yang sakit, yang lain menjenguk. Kalau ada yang kesulitan ekonomi, kami bantu semampunya. Kalau ada konflik, kami selesaikan dengan cara yang diajarkan Mama: dengan keikhlasan dan pengertian, bukan dengan konfrontasi. Saya ingat kasus dua jamaah yang berselisih tentang batas tanah. Alih-alih membawa ke pengadilan, mereka meminta Mama untuk memediasi. Mama tidak hanya menyelesaikan masalah batas tanah, tapi juga membantu mereka memahami akar spiritual dari konflik: keterikatan berlebihan pada materi dan kurangnya sikap qana'ah (puas dengan apa yang dimiliki). Hasilnya, bukan hanya konflik fisik yang selesai, tapi kedua pihak mengalami perubahan pemahaman dan sikap yang mencegah konflik serupa di masa depan."[247]

Pernyataan ini merefleksikan karakteristik pola relasi antar jamaah yang dilandasi oleh nilai-nilai ukhuwah (persaudaraan) yang ditekankan dalam dakwah Mama Cianting. Persaudaraan ini tidak hanya bersifat retoris

[247] Wawancara dengan Ustadz Irfan, oleh penulis, Cianting, 10 Februari 2025.

atau simbolik, tetapi terwujud dalam praktik-praktik konkret dukungan timbal balik dan resolusi konflik yang konstruktif. Pendekatan ini menciptakan rasa aman psikologis dalam komunitas, di mana anggota merasa diterima, didukung, dan memiliki mekanisme untuk mengatasi perselisihan tanpa merusak hubungan sosial. Kondisi ini menghasilkan tingkat kohesi sosial yang tinggi, yang menjadi fondasi bagi stabilitas dan pertumbuhan komunitas.

Pola relasi sosial ini merupakan salah satu faktor kunci dalam daya tahan dan pertumbuhan komunitas keagamaan di tengah arus modernisasi dan sekularisasi. Dalam konteks di mana institusi sosial tradisional sering terancam oleh perubahan sosial-ekonomi yang cepat, komunitas keagamaan seperti Majelis Taklim Sanrighos Al-Aqthob menawarkan alternatif yang memadukan elemen-elemen tradisional dengan adaptasi terhadap tuntutan kontemporer. Relasi sosial yang terbentuk tidak hanya berfungsi sebagai jaring pengaman bagi anggotanya, tetapi juga sebagai ruang di mana nilai-nilai alternatif dapat dikultivasi dan dipraktikkan, menciptakan komunitas yang menawarkan alternatif terhadap individualisme dan materialisme yang sering diasosiasikan dengan modernitas.

Dinamika relasi sosial dalam komunitas jamaah juga dipengaruhi oleh perkembangan teknologi dan perubahan pola interaksi sosial yang lebih luas. Adaptasi majelis terhadap era digital terlihat dalam penggunaan platform media sosial dan aplikasi pesan instan yang memperluas ruang interaksi di luar pertemuan fisik. Grup-grup WhatsApp yang tersegmentasi berdasarkan kedekatan geografis atau minat khusus, halaman Facebook majelis, dan kanal YouTube yang menyiarkan ceramah Mama Cianting, semuanya menciptakan dimensi baru dalam relasi sosial jamaah. Konsekuensinya adalah terbentuknya "komunitas hybrid" yang mengintegrasikan interaksi online dan offline, memperluas jangkauan dan intensitas hubungan sosial di kalangan jamaah.

SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

Menariknya, penggunaan teknologi digital ini tidak mengikis dimensi personal dari hubungan antar jamaah, melainkan justru sering memperkuatnya dengan menyediakan kanal komunikasi tambahan. Jamaah yang berhalangan hadir secara fisik tetap dapat mengikuti perkembangan majelis dan mempertahankan koneksi dengan komunitas. Bagi jamaah yang tinggal di lokasi yang jauh, teknologi ini menjembatani kesenjangan geografis, memungkinkan mereka untuk tetap menjadi bagian dari komunitas meskipun dengan keterbatasan interaksi langsung. Fenomena ini menunjukkan kapasitas adaptif dari institusi keagamaan tradisional dalam merespons perubahan sosio-teknologis, mengintegrasikan elemen-elemen baru tanpa kehilangan esensi relasional yang menjadi karakteristik khasnya.

8) Dinamika Perubahan Komposisi Jamaah

Perkembangan Majelis Taklim Sanrighos Al-Aqthob sejak pendiriannya pada tahun 1990 hingga saat ini menunjukkan dinamika perubahan yang signifikan dalam komposisi jamaah, mencerminkan adaptasi dan evolusi pendekatan dakwah Mama Cianting dalam merespons perubahan sosial-budaya. Analisis longitudinal terhadap data kehadiran dan profil jamaah yang dikumpulkan dari dokumen administratif majelis, wawancara dengan pengurus senior, dan observasi partisipatif selama periode penelitian, mengidentifikasi beberapa tren penting yang menandai transformasi demografi jamaah:

Pertama, terjadi diversifikasi geografis yang progresif, dari yang awalnya didominasi oleh jamaah dari Purwakarta dan sekitarnya, menjadi mencakup wilayah yang lebih luas di Jawa Barat, bahkan beberapa dari luar provinsi. Pada periode awal (1990-2000), sekitar 90% jamaah berasal dari radius 25 kilometer dari pusat majelis di Purwakarta, mencerminkan karakteristik institusi keagamaan lokal dengan jangkauan terbatas. Periode pertengahan (2000-2010) menunjukkan perluasan signifikan dengan peningkatan jamaah dari kota-kota sekitar seperti Bandung, Karawang, dan Subang, menurunkan proporsi jamaah lokal menjadi sekitar 75%. Periode

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

terkini (2010-sekarang) menandai ekspansi lebih jauh dengan kehadiran substansial jamaah dari Jakarta, Bekasi, Bogor, bahkan beberapa dari Jawa Tengah dan Banten, sehingga proporsi jamaah lokal menjadi sekitar 60% dari total.

Ekspansi geografis ini dipengaruhi oleh beberapa faktor yang saling berkaitan. Pertama, peningkatan mobilitas penduduk dan aksesibilitas transportasi, khususnya dengan pembangunan infrastruktur jalan tol yang menghubungkan Purwakarta dengan kota-kota besar di sekitarnya. Kedua, penyebaran pengaruh dakwah Mama Cianting melalui jamaah yang membawa ajaran Mama Cianting ke komunitas mereka. Ketiga, daya tarik pendekatan dakwah yang fokus pada aspek fundamental syariat Islam yang jarang mendapat perhatian mendalam dari ulama kontemporer. Keempat, kekhasan metode Mama Cianting dalam menjelaskan persoalan fiqh dasar dengan cara yang mudah dipahami dan aplikatif, memenuhi kebutuhan masyarakat untuk pengetahuan praktis tentang ibadah sehari-hari.

Kedua, terjadi pergeseran komposisi usia jamaah, dengan tren peningkatan partisipasi berbagai kelompok usia. Pada awal berdirinya, majelis ini menarik jamaah dari berbagai usia namun dengan dominasi usia dewasa dan lansia, terutama dari kalangan petani dan pedagang. Seiring waktu, terjadi penyebarluasan keragaman usia jamaah, termasuk peningkatan partisipasi generasi muda. Fenomena ini bertolak belakang dengan tren umum penurunan partisipasi generasi muda dalam institusi keagamaan tradisional. Keberhasilan Majelis Taklim Sanrighos Al-Aqthob dalam menarik partisipasi berbagai kelompok usia dapat diatribusikan pada fokus Mama Cianting terhadap pengajaran fiqh dasar yang relevan bagi semua tingkatan usia dan pengalaman keagamaan.

Ketiga, terjadi peningkatan partisipasi jamaah dari berbagai latar belakang sosial dan pendidikan. Pada awalnya, Mama Cianting fokus berdakwah di tempat-tempat umum seperti sawah, terminal, dan pasar, menarik jamaah dari kalangan masyarakat yang seringkali kurang tersentuh

dakwah formal. Sebagaimana diungkapkan dalam wawancara dengan Mama Cianting, motivasi utamanya adalah rasa "sayang kepada sesama manusia" dan keinginan sederhana "agar orang Islam bisa menjalankan syariat Islam" dengan benar. Pendekatan ini menarik jamaah awal yang terdiri dari petani, preman, dan kalangan masyarakat umum yang ingin mendalami agama dari tingkat dasar.

Seiring berkembangnya majelis, terjadi diversifikasi latar belakang jamaah, termasuk peningkatan partisipasi dari kalangan profesional dan terdidik. Menariknya, meskipun komposisi jamaah mengalami diversifikasi, fokus pengajaran tetap konsisten pada aspek-aspek fundamental fiqh yang menjadi kekhasan dakwah Mama Cianting. Fenomena ini menunjukkan bahwa kebutuhan akan pemahaman mendasar tentang praktek keagamaan sehari-hari adalah universal, melampaui batasan tingkat pendidikan dan status sosial.

Keempat, terjadi internasionalisasi terbatas, dengan hadirnya beberapa jamaah dari negara tetangga seperti Malaysia, Singapura, dan Brunei Darussalam, terutama pada event-event besar. Meskipun jumlahnya masih relatif kecil, fenomena ini menandakan daya tarik universal dari pendekatan dakwah yang fokus pada aspek-aspek fundamental praktik keagamaan.

Nana Ahmad Taqiyudiin, yang merupakan menantu sekaligus pengurus senior majelis yang telah mendampingi Mama Cianting sejak awal pendirian merefleksikan perubahan komposisi jamaah sebagai berikut:

> "Pada awal majelis berdiri, jamaah kami kebanyakan dari kampung-kampung sekitar Purwakarta, terutama petani dan masyarakat umum yang ingin belajar agama dari dasar. Mama Cianting sendiri sering turun langsung ke sawah-sawah, terminal, dan tempat umum lainnya untuk berdakwah. Mama Cianting memiliki kepedulian khusus terhadap orang-orang yang selama ini jarang tersentuh dakwah formal. Pengajian Mama Cianting fokus pada hal-hal dasar dalam fiqh - wudhu, tayamum, mandi besar, sholat - yang sebenarnya sangat fundamental tapi sering dilewatkan oleh pendakwah lain

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

> yang lebih tertarik membahas topik-topik yang lebih 'canggih'. Seiring waktu, jamaah kami semakin beragam. Sekarang sudah banyak yang datang dari kota-kota besar, termasuk kalangan profesional dan terpelajar. Yang menarik, meskipun sudah ada dokter, insinyur, profesor, dan pengusaha besar di antara jamaah, fokus pengajian Mama tetap pada aspek-aspek fundamental syariat. Mama Cianting tetap membahas wudhu, mandi wajib, dan sholat dengan detail dan kedalaman yang sama. Yang membuat ajaran Mama begitu diterima berbagai kalangan adalah kemampuannya menyampaikan hal-hal mendasar ini dengan cara yang mudah dipahami namun mendalam, membuat semua level jamaah merasa terhubung dan mendapatkan manfaat. Tujuan Mama Cianting tetap sederhana: agar umat Islam bisa menjalankan syariat dengan benar, karena Mama Cianting sangat menyayangi sesama manusia."[248]

Pernyataan ini menggarisbawahi konsistensi fokus dakwah Mama Cianting pada aspek-aspek fundamental fiqh, sekaligus kemampuan adaptifnya dalam menyampaikan ajaran tersebut kepada jamaah dengan latar belakang yang semakin beragam. Kekhasan pendekatan Mama Cianting terletak pada perhatian mendalam terhadap aspek-aspek dasar praktik keagamaan yang seringkali diabaikan atau dibahas secara dangkal dalam forum-forum dakwah lain, namun sangat krusial bagi pemahaman dan pengamalan Islam yang komprehensif.

Dinamika perubahan komposisi jamaah ini mencerminkan proses adaptasi dan evolusi yang berlangsung dalam interaksi antara institusi keagamaan dengan perubahan sosial yang lebih luas. Keberhasilan Majelis Taklim Sanrighos Al-Aqthob dalam mempertahankan relevansi dan daya tariknya di tengah perubahan sosial yang cepat, sambil tetap mempertahankan fokus pada aspek-aspek fundamental ajaran Islam, menunjukkan bahwa kebutuhan akan pemahaman mendalam tentang praktik keagamaan dasar tetap menjadi fondasi penting dalam kehidupan beragama kontemporer, terlepas dari tingkat pendidikan, status sosial, atau latar belakang geografis jamaah.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

[248] Wawancara dengan Nana Ahmad Taqiyuddin, oleh penulis, Cianting, 22 Januari 2025.

Transformasi demografis jamaah juga mencerminkan kecenderungan untuk kembali kepada pemahaman dasar dalam konteks keberagamaan kontemporer, di mana di tengah kompleksitas persoalan modern dan beragamnya interpretasi keagamaan, banyak Muslim yang mencari pemahaman yang solid tentang aspek-aspek fundamental praktik keagamaan mereka. Dalam konteks ini, fokus Mama Cianting pada aspek-aspek fiqh dasar yang disampaikan dengan metode yang jernih dan aplikatif memenuhi kebutuhan spiritual yang universal, menarik jamaah dari berbagai latar belakang yang mencari landasan kokoh dalam praktik keagamaan mereka.

9) Jamaah dalam Konteks Transformasi Sosial-Budaya

Keberadaan dan karakteristik jamaah Majelis Taklim Sanrighos Al-Aqthob tidak dapat dipisahkan dari konteks transformasi sosial-budaya yang lebih luas, baik di tingkat lokal maupun nasional. Jamaah tidak hanya menjadi subjek pasif dalam proses transformasi ini, tetapi juga aktor aktif yang melalui partisipasinya dalam majelis, turut membentuk dan memengaruhi dinamika perubahan sosial di sekitarnya. Relasi dialektis antara jamaah dan perubahan sosial ini menciptakan pola interaksi yang kompleks dan multidimensional, sebagaimana terungkap dalam observasi mendalam dan wawancara dengan berbagai lapisan jamaah selama penelitian lapangan.

Dalam konteks modernisasi dan urbanisasi yang mengubah lanskap sosial-ekonomi Purwakarta dan sekitarnya, jamaah Majelis Taklim Sanrighos Al-Aqthob menjadi semacam komunitas alternatif yang menawarkan nilai dan praktik sosial berbeda di tengah arus perubahan yang cepat. Komunitas ini tidak semata-mata bersifat menolak modernitas, melainkan menawarkan cara beradaptasi alternatif yang mengintegrasikan nilai-nilai spiritual dengan realitas kehidupan kontemporer. Pendekatan ini memungkinkan jamaah untuk tetap terhubung dengan akar tradisi mereka sambil menavigasi tuntutan dan tantangan modernitas.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

Majelis menyediakan struktur pendukung yang memberikan stabilitas makna di tengah disorientasi yang disebabkan oleh perubahan sosial yang cepat. Struktur ini mewujud dalam beberapa bentuk: pertama, sistem nilai yang koheren yang menawarkan kerangka interpretasi terhadap berbagai peristiwa dan pengalaman hidup; kedua, komunitas pendukung yang menyediakan afirmasi sosial dan validasi identitas; ketiga, ritme aktivitas ritual yang memberikan keteraturan dan prediktabilitas di tengah ketidakpastian; keempat, figur otoritas (Mama Cianting) yang menjadi rujukan moral dan spiritual yang dapat diandalkan.

Analisis terhadap narasi jamaah tentang pengalaman mereka dalam majelis menunjukkan bahwa partisipasi dalam komunitas keagamaan ini memberikan mereka "pegangan" dalam menghadapi berbagai disrupsi sosial-ekonomi, mulai dari perubahan struktur pekerjaan, transformasi pola keluarga, hingga pergeseran nilai-nilai komunal. Dalam konteks ekonomi, banyak jamaah menghadapi ketidakpastian akibat industrialisasi dan globalisasi yang mengubah struktur lapangan kerja, menciptakan kesenjangan keterampilan, dan meningkatkan kompetisi. Majelis menawarkan tidak hanya dukungan psikologis, tetapi juga jaringan sosial yang seringkali berfungsi sebagai sumber dukungan ekonomi informal, berbagi informasi pekerjaan, dan bahkan kemitraan bisnis antar jamaah.

Dalam konteks sosial, transformasi struktur keluarga dari model *extended family* menjadi *nuclear family*, yang seringkali disertai dengan berkurangnya sistem dukungan tradisional, juga menciptakan kerentanan baru. Majelis, dalam hal ini, menjadi semacam "keluarga diperluas" (*extended spiritual family*) yang menyediakan fungsi-fungsi dukungan yang sebelumnya diperoleh dari struktur keluarga tradisional. Rohayati seorang jamaah wanita berusia 45 tahun yang tinggal jauh dari keluarga besarnya menggambarkan: "Di sini saya menemukan keluarga baru. Saat anak saya sakit dan suami sedang tugas di luar kota, jamaah lain yang menolong,

mengantar ke dokter, bahkan memasak untuk kami. Kebersamaan seperti ini sulit ditemukan di lingkungan perumahan yang individualistis."

Asep Furqon seorang jamaah lain yang bekerja sebagai buruh pabrik menyatakan pengalamannya:

> "Hidup sekarang serba cepat dan tidak pasti. Pekerjaan bisa hilang kapan saja, harga-harga naik terus, tuntutan semakin banyak tapi waktu semakin sedikit. Banyak tetangga yang stres, bahkan ada yang sampai keluarganya berantakan karena tekanan ekonomi. Di tengah ketidakpastian ini, majelis menjadi tempat saya menemukan ketenangan dan petunjuk. Ajaran Mama membantu saya menghadapi kesulitan hidup dengan sabar dan tawakal. Saya belajar untuk tidak terlalu terikat pada hal-hal material dan lebih fokus pada keberkahan. Ini membuat saya lebih tenang menghadapi fluktuasi ekonomi. Yang lebih penting, saya menemukan komunitas yang saling mendukung, tempat berbagi kesulitan dan kebahagiaan. Ketika saya sempat di-PHK tahun lalu, beberapa jamaah membantu mencarikan pekerjaan baru, bahkan ada yang meminjamkan modal untuk usaha kecil-kecilan sementara saya mencari pekerjaan tetap."[249]

Pernyataan ini mencerminkan fungsi majelis sebagai sumber ketahanan psikologis dan sosial bagi jamaah dalam menghadapi tekanan modernitas. Pengajaran spiritual yang diterima dalam majelis menjadi mekanisme adaptif yang membantu jamaah memaknai ulang (reframing) pengalaman-pengalaman penuh tekanan menjadi kesempatan untuk pertumbuhan spiritual. Nilai-nilai seperti sabar, syukur, tawakal, dan qana'ah (merasa cukup) yang ditekankan dalam pengajian memberikan kerangka kognitif alternatif untuk merespons tantangan hidup dengan cara yang lebih adaptif.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

Secara kolektif, mekanisme penanganan masalah berbasis agama ini menjadi faktor pelindung yang mengurangi dampak negatif dari stres sosial-ekonomi. Dalam konteks Majelis Taklim Sanrighos Al-Aqthob, efek protektif ini diperkuat oleh kombinasi antara sistem kepercayaan yang

[249] Focus Group Discussion dengan Generasi Muda, oleh penulis, Cianting, 10 Mei 2025.

koheren, praktik ritual yang menenangkan, dan dukungan sosial yang konkret.

Di sisi lain, jamaah juga berperan sebagai agen perubahan yang membawa nilai-nilai dan praktik yang diperoleh dari majelis ke dalam berbagai arena sosial, seperti keluarga, tempat kerja, dan komunitas lokal. Dalam konteks keluarga, jamaah seringkali menjadi pelopor transformasi pola asuh dan hubungan keluarga berdasarkan nilai-nilai yang diperoleh dari majelis, seperti kesabaran, komunikasi efektif, dan penghargaan terhadap setiap anggota keluarga. Dalam lingkungan kerja, jamaah membawa etos kerja yang dilandasi nilai-nilai seperti keikhlasan, kejujuran, dan itqan (kesungguhan), yang dalam beberapa kasus mampu memengaruhi budaya kerja di sekitar mereka.

Dalam komunitas lokal, banyak jamaah terlibat dalam berbagai inisiatif sosial, pendidikan, dan lingkungan yang terinspirasi oleh nilai-nilai yang diperoleh dalam majelis. Misalnya, beberapa jamaah mendirikan taman pendidikan Al-Qur'an di lingkungan mereka, menginisiasi program bantuan untuk kaum dhuafa, atau mengorganisir kegiatan pembersihan lingkungan. Menariknya, inisiatif-inisiatif ini seringkali menjangkau masyarakat yang lebih luas, tidak terbatas pada sesama jamaah, menciptakan jembatan antar komunitas.

Proses transmisi nilai ini menciptakan semacam "efek riak" (*ripple effect*) yang memperluas pengaruh dakwah Mama Cianting melampaui batas-batas formal majelis. Melalui tindakan sehari-hari jamaah, nilai-nilai seperti kepedulian sosial, etika lingkungan, dan integritas personal menjadi terwujud dan terlihat dalam berbagai konteks sosial, mengkontribusikan perubahan inkremental namun signifikan dalam norma dan praktik sosial di tingkat lokal. Fenomena ini merupakan manifestasi dari penerapan nilai-nilai Islam dalam kehidupan publik, di mana nilai-nilai keagamaan diartikulasikan dan diimplementasikan dalam berbagai konteks sosial

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

sehari-hari, bukan sebagai doktrin abstrak, melainkan sebagai prinsip hidup yang konkret dan aplikatif.

Temuan menarik lainnya adalah bagaimana jamaah Majelis Taklim Sanrighos Al-Aqthob menjadi semacam "jembatan kultural" yang menghubungkan tradisi keagamaan lokal dengan arus modernitas. Sebagai individu yang hidup di antara dua dunia, jamaah terlibat dalam proses negosiasi dan mediasi yang kompleks, menciptakan sintesis-sintesis baru antara nilai-nilai tradisional dan tuntutan kontemporer. Dalam praktik ekonomi, misalnya, beberapa jamaah pedagang mengembangkan model bisnis yang mengintegrasikan prinsip-prinsip ekonomi syariah tradisional dengan metode pemasaran dan manajemen modern. Dalam konteks pendidikan, jamaah yang berprofesi sebagai guru atau orang tua seringkali mengembangkan pendekatan pedagogis yang memadukan nilai-nilai adab tradisional dengan metode pendidikan progresif.

Melalui partisipasi dalam majelis, jamaah mengalami proses negosiasi dan rekonsiliasi antara identitas tradisional mereka dengan tuntutan kehidupan modern. Proses ini menciptakan identitas yang memadukan berbagai elemen, di mana komponen-komponen dari tradisi dan modernitas dikombinasikan dalam konfigurasi baru yang memungkinkan individu untuk mempertahankan kontinuitas kultural di tengah perubahan sosial yang cepat. Alih-alih terjebak dalam dikotomi kaku antara tradisi dan modernitas, jamaah menemukan jalan tengah yang memungkinkan mereka mengadopsi aspek-aspek modernitas yang bermanfaat sambil tetap menjaga nilai-nilai inti dari tradisi mereka.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

Fenomena ini mencerminkan perkembangan modernitas yang beragam, di mana komunitas tidak sekadar menjadi penerima pasif dari model modernitas dominan, tetapi secara aktif mengembangkan jalur-jalur modernisasi yang lebih sesuai dengan konteks kultural dan spiritual mereka. Dalam proses ini, jamaah tidak hanya menjaga relevansi tradisi dalam konteks kontemporer, tetapi juga turut memperkaya spektrum kemungkinan

tentang bagaimana modernitas dapat dimaknai dan dihidupi dalam masyarakat yang beragam secara kultural.

Dinamika kompleks antara jamaah dan perubahan sosial ini menggarisbawahi peran penting institusi keagamaan seperti Majelis Taklim Sanrighos Al-Aqthob dalam konteks transformasi sosial kontemporer. Jauh dari menjadi sekedar kelompok tradisionalis yang menolak perubahan, majelis dan jamaahnya justru menjadi aktor dinamis yang secara aktif terlibat dalam mendefinisikan ulang dan membentuk bagaimana perubahan sosial dimaknai dan dialami oleh komunitas. Dalam proses ini, nilai-nilai spiritual tidak menjadi hambatan bagi perubahan, melainkan sumber daya kultural yang memfasilitasi adaptasi yang lebih humanis dan berkelanjutan terhadap modernitas.

10) Sintesis: Model Tipologi Jamaah

a) Model Tipologi Jamaah Majelis Taklim Sanrighos Al-Aqthob

Berdasarkan analisis komprehensif terhadap berbagai aspek karakteristik jamaah Majelis Taklim Sanrighos Al-Aqthob, dapat dikembangkan model tipologi jamaah yang mengintegrasikan dimensi demografis, sosio-ekonomi, motivasional, dan partisipatoris. Model ini menawarkan kerangka analitis untuk memahami keragaman jamaah secara lebih sistematis dan terintegrasi, sekaligus memberikan wawasan tentang bagaimana beragam profil jamaah berinteraksi dengan pendekatan dakwah Mama Cianting.

Model tipologi ini mengidentifikasi empat tipe utama jamaah berdasarkan kombinasi antara orientasi *motivasional* (spiritual-pragmatis) dan pola partisipasi (individual-komunal). Perlu ditegaskan bahwa kategorisasi ini tidak bersifat *mutually exclusive*, melainkan lebih menggambarkan kecenderungan dominan yang dapat berubah atau berinterseksi dalam pengalaman nyata jamaah.

Tipe 1: Pencari Spiritual (Spiritual Seeker)

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

Karakteristik: Dominan orientasi spiritual, partisipasi individual

Motivasi utama: Pencarian makna hidup, kedekatan dengan Allah, peningkatan kualitas spiritual

Pola partisipasi: Fokus pada ritual dan pembelajaran personal, keterlibatan selektif dalam aktivitas komunal

Latar belakang: Beragam, sering berasal dari kalangan terdidik dan urban

Persentase dari total jamaah: ±25%

Jamaah tipe Pencari Spiritual menunjukkan ketertarikan mendalam pada dimensi esoteris ajaran Islam dan aspek-aspek spiritual dari dakwah Mama Cianting. Mereka secara konsisten menghadiri kajian-kajian yang membahas topik-topik seperti tasawuf, makrifat, dan pengembangan spiritualitas personal. Dalam observasi lapangan, kelompok ini sering terlihat mencatat secara ekstensif selama pengajian, mengajukan pertanyaan-pertanyaan reflektif yang mendalam, dan mencari waktu personal dengan Mama Cianting untuk diskusi lebih lanjut tentang persoalan-persoalan spiritual.

Dian Seorang jamaah berusia 42 tahun yang bekerja sebagai dosen menggambarkan pengalamannya: "Sebelum mengikuti pengajian Mama, saya merasa ada kekosongan spiritual meskipun secara formal menjalankan ibadah. Di sini saya menemukan dimensi batiniah yang memberikan kedalaman pada praktik ibadah saya. Saya lebih tertarik pada aspek tasawuf dan penghayatan makna di balik ritual, tidak terlalu terlibat dalam kegiatan sosial majelis meskipun saya menghargainya."

Pencari Spiritual cenderung mempraktikkan pendekatan yang lebih reflektif dan kontemplatif terhadap ajaran yang diterima. Mereka sering menghabiskan waktu signifikan untuk merenungkan dan menginternalisasi konsep-konsep yang dipelajari, kemudian mengintegrasikannya ke dalam praktik spiritual personal mereka. Dalam beberapa kasus, mereka

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

mengembangkan praktik spiritual yang mengkombinasikan ajaran yang diterima dari Mama Cianting dengan sumber-sumber spiritual lain yang telah mereka eksplorasi sebelumnya.

Meskipun cenderung individualistik dalam pendekatan spiritual, tipe jamaah ini tetap menghargai dimensi komunal majelis sebagai ruang yang menyediakan validasi dan pengayaan bagi perjalanan spiritual mereka. Mereka seringkali menjadi sumber refleksi teologis yang mendalam dalam diskusi-diskusi informal antar jamaah, membawa perspektif yang memperkaya pemahaman kolektif.

Tipe 2: Pembaru Sosial (Social Transformer)

Karakteristik: Dominan orientasi spiritual, partisipasi komunal

Motivasi utama: Implementasi nilai-nilai Islam dalam kehidupan sosial, dakwah melalui aksi sosial

Pola partisipasi: Aktif dalam kegiatan sosial majelis, menjadi "agen perubahan" di komunitas

Latar belakang: Sering berasal dari kalangan aktivis, pendidik, atau pemimpin komunitas

Persentase dari total jamaah: ±20%

Jamaah tipe Pembaru Sosial menginternalisasi dimensi sosial dari ajaran Islam yang disampaikan Mama Cianting dan mentransformasikannya menjadi aksi nyata dalam masyarakat. Mereka tidak hanya mencari pengayaan spiritual personal, tetapi juga berkomitmen untuk mengimplementasikan nilai-nilai tersebut dalam transformasi sosial. Kelompok ini menjadi motor penggerak berbagai program sosial majelis, seperti bantuan untuk kaum dhuafa, program kesehatan gratis, dan inisiatif pendidikan untuk masyarakat kurang mampu.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

Perspektif mereka tercermin dalam pernyataan Bagas seorang jamaah berusia 39 tahun yang aktif dalam divisi sosial majelis: "Mama mengajarkan bahwa kesalehan tidak hanya diukur dari ritual, tapi juga dari kepedulian pada sesama. Pemahaman ini mendorong saya untuk aktif dalam program-program sosial majelis. Bagi saya, membantu sesama adalah manifestasi konkret dari pengajian yang kita dapatkan."[250]

Pembaru Sosial melihat aktivisme sosial mereka sebagai bentuk ibadah dan dakwah praktis yang tak terpisahkan dari komitmen spiritual mereka. Mereka menemukan resonansi khusus dalam aspek-aspek ajaran Mama Cianting yang menekankan tanggung jawab sosial, keadilan, dan pembelaan terhadap yang lemah. Dalam implementasinya, mereka sering mengembangkan pendekatan inovatif yang mengkontekstualisasikan nilai-nilai Islam dalam penyelesaian masalah sosial kontemporer.

Tipe jamaah ini menciptakan jembatan penting antara majelis dan masyarakat luas, memperluaskan pengaruh ajaran Mama Cianting melalui program-program yang menyentuh kebutuhan konkret masyarakat. Mereka juga sering menjadi "diplomat informal" yang menjelaskan dan mengkontekstualisasikan ajaran majelis kepada pihak-pihak di luar komunitas jamaah, menciptakan pemahaman dan apresiasi yang lebih luas.

Tipe 3: Pencari Solusi (Solution Seeker)

Karakteristik: Dominan orientasi pragmatis, partisipasi individual

Motivasi utama: Mencari solusi untuk masalah konkret dalam kehidupan (kesehatan, ekonomi, keluarga)

Pola partisipasi: Hadir pada momen-momen tertentu, terutama ketika menghadapi masalah spesifik

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

[250] Focus Group Discussion dengan Jamaah Senior, oleh penulis, Cianting, 09 Desember 2024.

Latar belakang: Beragam, sering dari kalangan yang kurang terlibat dalam aktivitas keagamaan sebelumnya

Persentase dari total jamaah: ±30%

Jamaah tipe Pencari Solusi mengapproach majelis dengan motivasi awal yang lebih pragmatis, biasanya terkait dengan pencarian jawaban atau jalan keluar atas permasalahan spesifik dalam kehidupan mereka. Masalah-masalah ini beragam, mencakup kesehatan, krisis keluarga, kesulitan ekonomi, atau dilema keputusan penting. Pola kehadiran mereka cenderung episodik dan terkait dengan intensitas kebutuhan akan solusi.

Naratif Imas seorang jamaah perempuan berusia 47 tahun menggambarkan karakteristik ini: "Awalnya saya datang karena masalah rumah tangga yang berat. Saya mencari petunjuk dan ketenangan. Mama memberikan nasihat yang praktis tapi juga mendalam secara spiritual. Saya tidak selalu bisa hadir rutin karena kesibukan, tapi ketika menghadapi masalah baru, saya selalu kembali untuk mendapatkan perspektif dan dukungan."[251]

Meskipun motivasi awal mereka bersifat pragmatis, interaksi dengan ajaran Mama Cianting dan komunitas jamaah seringkali membawa transformasi yang lebih dalam dari sekadar penyelesaian masalah spesifik. Banyak Pencari Solusi yang awalnya datang dengan ekspektasi one-time solution, namun kemudian mengalami perluasan perspektif yang mengubah cara mereka memaknai dan merespon tantangan hidup secara lebih umum.

Pencari Solusi mewakili proporsi terbesar jamaah (±30%), menandakan besarnya kebutuhan akan bimbingan praktis dalam menghadapi berbagai persoalan hidup di tengah kompleksitas sosial kontemporer. Kelompok ini juga paling beragam dalam latar belakang sosio-ekonomi dan tingkat keterlibatan keagamaan sebelumnya. Bagi

[251] Wawancara dengan Imas, oleh penulis, Cianting, 17 Maret 2025.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

banyak dari mereka, majelis menjadi pintu masuk pertama ke dalam eksplorasi spiritual yang lebih mendalam.

Pola partisipasi Pencari Solusi yang fluktuatif dan pragmatis menantang majelis untuk mengembangkan pendekatan yang bisa memenuhi kebutuhan jangka pendek mereka sekaligus menawarkan jalur untuk keterlibatan yang lebih berkelanjutan dan transformatif. Program-program seperti konsultasi personal, forum tanya jawab, dan kajian tematik tentang persoalan kehidupan sehari-hari menjadi titik kontak utama untuk jamaah tipe ini.

Tipe 4: Pencari Komunitas (Community Seeker)

Karakteristik: Dominan orientasi pragmatis, partisipasi komunal

Motivasi utama: Mencari rasa memiliki, dukungan sosial, dan identitas kolektif

Pola partisipasi: Aktif dalam kegiatan sosial, namun kurang intensif dalam aspek ritual dan pembelajaran

Latar belakang: Sering dari kalangan yang mengalami transisi atau disrupsi sosial (migrasi, perubahan status)

Persentase dari total jamaah: ±25%

Jamaah tipe Pencari Komunitas terutama tertarik pada dimensi sosial dan komunal dari majelis. Mereka mencari rasa memiliki, jaringan dukungan, dan identitas kolektif yang mungkin sulit ditemukan dalam struktur sosial mainstream yang semakin individualistik. Bagi banyak dari mereka, majelis menjadi "keluarga kedua" yang menyediakan kestabilan sosial dan dukungan emosional dalam konteks kehidupan yang sering ditandai dengan mobilitas dan perubahan cepat.

Pengalaman Latifuddin seorang jamaah laki-laki berusia 36 tahun yang baru pindah ke Purwakarta karena pekerjaan memberikan ilustrasi

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

khas: "Saat pindah dari Bandung ke kota Purwakarta, saya merasa tercerabut dari akar sosial. Bergabung dengan majelis memberi saya komunitas yang menerima dan mendukung. Saya mungkin bukan jamaah yang paling rajin dalam ritual atau paling mendalam dalam kajian, tapi saya aktif dalam kegiatan sosial dan selalu hadir dalam acara-acara komunitas. Di sini saya menemukan ikatan yang mirip dengan yang ada di kampung halaman."

Pencari Komunitas sangat menghargai aspek-aspek kebersamaan dalam aktivitas majelis, seperti acara makan bersama, ziarah berkelompok, atau perayaan hari-hari besar Islam. Mereka cenderung sangat loyal terhadap komunitas dan sering menjadi pendukung setia berbagai program, bahkan ketika tidak sepenuhnya memahami dimensi teologis di baliknya. Dalam beberapa kasus, identifikasi dengan komunitas jamaah menjadi bagian penting dari definisi diri mereka.

Tipe jamaah ini memainkan peran penting dalam memelihara kohesi sosial majelis dan memastikan keberlanjutan berbagai aktivitas komunal. Mereka sering menjadi "perekat sosial" yang menghubungkan berbagai elemen dalam komunitas jamaah, memfasilitasi integrasi anggota baru, dan mempertahankan semangat kolektif dalam kegiatan-kegiatan majelis. Dalam proses ini, banyak dari mereka yang secara gradual juga mengalami pendalaman spiritual melalui eksposur berkelanjutan terhadap ajaran Mama Cianting.

b) Dinamika dan Interaksi Antar Tipe

Model tipologi ini tidak dimaksudkan sebagai kategorisasi rigid yang mereduksi kompleksitas pengalaman jamaah, melainkan sebagai kerangka untuk memahami pola-pola umum dalam keragaman jamaah. Dalam realitasnya, banyak jamaah yang menunjukkan karakteristik campuran atau mengalami pergeseran tipe seiring waktu.

Pengamatan lapangan menunjukkan adanya pola-pola pergeseran yang menarik antar tipe-tipe jamaah ini. Misalnya, banyak Pencari Solusi

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

yang, setelah menemukan jawaban atas persoalan spesifik mereka, berkembang menjadi Pencari Spiritual atau Pembaru Sosial, menandakan perluasan motivasi dari yang pragmatis menjadi lebih transcendental. Demikian pula, beberapa Pencari Komunitas, melalui interaksi berkelanjutan dengan ajaran dan ritual majelis, mengalami pendalaman spiritual yang menggeser orientasi mereka ke arah yang lebih substantif.

Dinamika interaksi antar tipe jamaah ini menciptakan ekosistem sosial-spiritual yang kompleks dan saling memperkaya. Pencari Spiritual menyumbangkan kedalaman refleksi teologis, Pembaru Sosial menjaga relevansi sosial ajaran, Pencari Solusi membawa persoalan-persoalan konkret yang menjaga pengajaran tetap terhubung dengan realitas, dan Pencari Komunitas memelihara dimensi sosial yang penting bagi keberlanjutan majelis. Interaksi dinamis ini menciptakan komunitas pembelajaran kolaboratif di mana berbagai perspektif dan kebutuhan saling melengkapi.

c) Signifikansi dan Implikasi Model

Signifikansi model tipologi ini terletak pada implikasinya terhadap pemahaman tentang kompleksitas motivasi dan perilaku jamaah, yang pada gilirannya dapat menginformasikan analisis tentang efektivitas retorika profetik Mama Cianting.

Model ini membantu menjelaskan bagaimana pendekatan dakwah Mama Cianting berhasil mengakomodasi keragaman kebutuhan jamaah. Kemampuan untuk berbicara secara simultan pada level spiritual yang mendalam (menarik Pencari Spiritual), mengkontekstualisasikan ajaran dalam aksi sosial (menarik Pembaru Sosial), memberikan solusi praktis untuk persoalan hidup (menarik Pencari Solusi), dan memfasilitasi pembentukan komunitas yang kohesif (menarik Pencari Komunitas) mencerminkan fleksibilitas dan multidimensionalitas pendekatan dakwah yang diterapkan.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

Dari perspektif pedagogis, model ini menyoroti pentingnya pendekatan yang berjenjang dan multi-modal dalam transmisi pengetahuan keagamaan, yang memungkinkan jamaah dengan berbagai tipe motivasi dan gaya pembelajaran untuk mengakses dan menginternalisasi ajaran sesuai dengan kapasitas dan kebutuhan mereka. Pendekatan "*one size fits all*" cenderung hanya akan efektif untuk subset jamaah tertentu, sementara alienasi yang lain.

Model ini juga memiliki implikasi praktis bagi pengembangan program dan kegiatan majelis. Pemahaman tentang keragaman tipe jamaah memungkinkan desain kegiatan yang lebih terarah dan responsif terhadap beragam kebutuhan, dari kajian teologis mendalam untuk Pencari Spiritual, program sosial untuk Pembaru Sosial, konsultasi personal untuk Pencari Solusi, hingga kegiatan komunal untuk Pencari Komunitas.

Pada tingkat yang lebih fundamental, model tipologi ini menggarisbawahi kompleksitas motivasi keagamaan manusia, yang jauh melampaui dikotomi sederhana antara "kesalehan" dan "formalitas". Keragaman motivasi dan pola partisipasi yang terungkap menunjukkan bahwa kebutuhan spiritual manusia bersifat multidimensional, mencakup aspek kognitif, afektif, behavioral, dan sosial, yang semuanya mencari pemenuhan melalui keterlibatan dalam komunitas keagamaan.

Dengan demikian, model tipologi jamaah ini tidak hanya berfungsi sebagai alat analitis untuk memahami dinamika internal Majelis Taklim Sanrighos Al-Aqthob, tetapi juga memberi kontribusi pada pemahaman yang lebih nuansa tentang bagaimana institusi keagamaan kontemporer berinteraksi dengan keragaman kebutuhan spiritual manusia di tengah kompleksitas sosial modern.

Analisis komprehensif terhadap karakteristik jamaah Majelis Taklim Sanrighos Al-Aqthob menunjukkan bahwa jamaah tidak hanya berperan sebagai penerima pasif dari dakwah Mama Cianting, tetapi juga menjadi

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

indikator hidup dari efektivitas retorika profetik yang diterapkan. Keberagaman demografis, sosio-ekonomi, dan edukatif jamaah mencerminkan daya jangkau dan inklusivitas pendekatan dakwah Mama Cianting yang mampu melampaui sekat-sekat sosial konvensional.

Motivasi, ekspektasi, dan pola partisipasi jamaah yang bervariasi namun terkonvergensi dalam kerangka nilai-nilai profetik menunjukkan keberhasilan retorika Mama Cianting dalam menciptakan ruang perjumpaan yang bermakna antara tradisi keagamaan dengan kebutuhan kontemporer masyarakat. Transformasi multidimensional yang dialami jamaah—kognitif, afektif, dan behavioral—menjadi bukti konkret dari daya transformatif retorika profetik yang tidak hanya menyentuh dimensi intelektual, tetapi juga dimensi spiritual dan praktikal kehidupan jamaah.

Pola relasi sosial antar jamaah yang ditandai oleh solidaritas, jejaring dukungan, dan mekanisme resolusi konflik berbasis nilai-nilai spiritual mencerminkan materializasi dari dimensi humanisasi, liberasi, dan transendensi yang menjadi inti dari retorika profetik. Dinamika perubahan komposisi jamaah dan peran mereka dalam transformasi sosial-budaya yang lebih luas menunjukkan relevansi dan adaptabilitas pendekatan retorika profetik dalam merespons perubahan zaman.

Model tipologi jamaah yang dikembangkan dalam analisis ini menawarkan kerangka konseptual untuk memahami keragaman dalam kesatuan yang menjadi karakteristik komunitas jamaah Majelis Taklim Sanrighos Al-Aqthob. Kerangka ini pada gilirannya dapat menjadi basis untuk analisis lebih lanjut tentang bagaimana retorika profetik Mama Cianting berinteraksi dengan dan memengaruhi berbagai tipe jamaah dengan karakteristik dan kebutuhan yang berbeda-beda.

Dalam perspektif lebih luas, karakteristik jamaah Majelis Taklim Sanrighos Al-Aqthob menawarkan studi kasus yang kaya tentang bagaimana institusi keagamaan tradisional mampu mempertahankan

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

relevansi dan vitalitasnya di tengah arus modernisasi dan sekularisasi, melalui kombinasi antara kesetiaan pada prinsip-prinsip fundamental dan adaptasi kreatif terhadap konteks kontemporer.

c. Format dan struktur dakwah

Berdasarkan hasil observasi partisipatif terhadap beberapa sesi dakwah Mama Cianting di Majelis Taklim Sanrighos Al-Aqthob, dapat diidentifikasi pola format dan struktur yang khas dalam penyampaian dakwah Mama Cianting. Format dan struktur ini mencerminkan pendekatan pedagogis yang telah dikembangkan dan disempurnakan selama bertahun-tahun pengalaman mengajar, dengan mempertimbangkan karakteristik jamaah yang beragam latar belakang pendidikan dan pemahaman keagamaan.

1) Struktur Pembuka

Setiap sesi dakwah Mama Cianting selalu dimulai dengan rangkaian elemen pembuka yang tersusun secara sistematis, masing-masing memiliki fungsi pedagogis dan psikologis yang sangat penting untuk menciptakan suasana yang mendalam dan menyiapkan jamaah secara spiritual:

a) Salam Pembuka:

Dakwah dimulai dengan salam lengkap: Assalamu'alaikum warahmatullahi wabarakatuh, yang diucapkan dengan intonasi khas, menciptakan koneksi pertama yang hangat dengan jamaah. Salam ini bukan hanya sekadar ucapan, tetapi juga menjadi cara untuk menyapa dan menyatukan jamaah dalam satu tujuan spiritual.

Kemudian, Mama Cianting melanjutkan dengan pembacaan tawasul lengkap. Pembacaan ini dimulai dari Rasulullah SAW, para sahabat Nabi, aulia, syuhada, sholihin, qorrobin muqarrabin, ulama amilis, hingga ulama lokal, ustadz, kyai, serta almarhum-almarhumah, khususnya untuk jamaah dan keluarga jamaah. Tawasul ini diakhiri dengan pembacaan Al-Fatihah yang menjadi penanda niat dan harapan dalam setiap kajian dakwah yang akan dilaksanakan.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

b) Basmalah dan Pujian kepada Allah:

Setelah itu, dilanjutkan dengan pengucapan Bismillahirrahmanirrahim dan pujian kepada Allah SWT. Diikuti dengan shalawat singkat kepada Nabi Muhammad SAW sebagai penanda formal dimulainya kajian. Pengucapan basmalah ini menandakan bahwa setiap kajian yang dilakukan adalah dengan izin Allah, dan sebagai bentuk pengakuan akan keagungan-Nya.

c) Rangkaian Shalawat:

Salah satu ciri khas yang paling menonjol dalam pembukaan dakwah Mama Cianting adalah rangkaian shalawat yang panjang dan terperinci. Dengan pemilihan kata-kata yang puitis dan indah, Mama Cianting menyampaikan shalawat ini selama 2-3 menit dengan irama dan intonasi yang khas. Pembacaan shalawat ini bertujuan untuk membangun atmosfer spiritual yang mendalam, membawa jamaah dalam suasana khusyuk.

Perbedaan utama dalam pelaksanaan shalawat sebelum dan sesudah Mama Cianting memasuki mimbar adalah pada sesi sebelum Mama Cianting tampil. Di kamar majelis, Mama Cianting terlebih dahulu memimpin shalawat dengan sekitar 1000 kali shalawat yang diiringi oleh santri. Buku shalawat ini pun disediakan di tempat majelis, memungkinkan jamaah untuk memilikinya. Setelah itu, Mama Cianting melengkapi tawasul tadi dengan shalawat yang menambah nuansa sakral pada sesi dakwah.

d) Ungkapan Syukur dan Doa untuk Jamaah:

Setelah shalawat, Mama Cianting menyampaikan ungkapan syukur atas kehadiran jamaah yang telah meluangkan waktu untuk hadir. Ungkapan ini disampaikan dalam bahasa Sunda dengan diksi yang santun dan penuh kehangatan, menciptakan ikatan emosional antara Mama Cianting dengan jamaah. Selain itu, Mama Cianting juga memimpin doa untuk kesehatan dan kesejahteraan jamaah, sebagai bentuk perhatian terhadap kesejahteraan fisik dan rohani mereka.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

e) Doa untuk Orang Lain:

Sebelum memasuki materi utama, Mama Cianting memimpin doa untuk berbagai kelompok yang dianggap penting dalam kehidupan masyarakat. Doa ini disampaikan secara berurutan dengan penuh khidmat:

i. Kerabat jamaah yang sedang sakit dan yang telah meninggal dunia.
ii. Para ulama, kyai, dan habaib yang telah berjasa dalam memperjuangkan agama.
iii. Para pejabat pemerintahan dari level tertinggi hingga terendah.
iv. Aparat keamanan, termasuk polisi dan tentara, yang menjaga ketertiban dan keamanan masyarakat.

Format pembuka yang berdurasi sekitar 7-10 menit ini tidak hanya memiliki tujuan untuk mempersiapkan jamaah secara mental dan spiritual sebelum memasuki materi dakwah, tetapi juga untuk membangun suasana yang lebih khusyuk, memusatkan perhatian jamaah, serta memperkuat rasa kebersamaan sebagai bagian dari komunitas spiritual yang lebih besar.

2) Struktur Isi Kajian

Setelah pembukaan, Mama Cianting memasuki isi kajian dengan struktur yang khas:

a) Pengenalan Kitab yang Akan Dikaji:

Mama Cianting selalu memulai dengan menyebutkan nama kitab yang akan dibahas dan posisinya dalam rangkaian pembelajaran. Mama Cianting juga menjelaskan arti dari nama kitab tersebut dan memberikan konteks tentang pengarang dan signifikansi kitab dalam tradisi keilmuan Islam.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

b) Penjelasan Tentang Posisi dan Urgensi Kitab:

Selanjutnya, Mama Cianting memberikan penjelasan tentang pentingnya kitab yang akan dikaji dan alasan mengapa kitab tersebut dipilih untuk dipelajari oleh jamaah. Penjelasan ini sering menyinggung relevansi kitab dengan kebutuhan spiritual dan praktis jamaah dalam konteks kehidupan modern.

c) Pembacaan Teks Kitab dalam Bahasa Arab untuk kitab berbahasa Arab:

Mama Cianting kemudian membacakan teks asli dalam bahasa Arab dengan tajwid dan makhraj yang fasih. Untuk teks kitab yang berbahasa Melayu atau Sunda, Mama langsung menjelaskan dan mentafsirkan, kemudian mengkolaborasikannya dengan ilmu dari kitab lain sebagai penguat. Pembacaan ini biasanya dilakukan per paragraf atau per konsep, bukan per bab, untuk memudahkan pemahaman.

d) Penerjemahan Kata Per Kata:

Setelah membaca teks Arab, Mama Cianting melakukan penerjemahan kata per kata ke dalam bahasa Sunda, menunjukkan makna literal dari setiap elemen kalimat. Proses ini dilakukan dengan sangat detail, bahkan kata sambung dan partikel pun diterjemahkan untuk memberikan pemahaman struktur bahasa Arab kepada jamaah.

e) Penjelasan Makna Mendalam:

Setelah terjemahan literal, Mama Cianting menjelaskan makna yang lebih mendalam dengan gaya bahasa yang mudah dipahami dan kontekstual. Pada tahap ini, Mama Cianting tidak lagi terikat dengan struktur teks asli, melainkan mengembangkan penjelasan sesuai dengan kebutuhan pemahaman jamaah. Selain itu, Mama Cianting juga menambahkan referensi dari kitab lain yang kredibel atau dari pendapat ulama terdahulu sebagai pembanding atau penguat.

f) Penggunaan Metafora dan Analogi:

Saat menjelaskan konsep-konsep abstrak, Mama Cianting sering menggunakan metafora dan analogi dari kehidupan sehari-hari yang familiar bagi jamaah. Metafora yang digunakan sering kali berasal dari konteks pertanian, rumah tangga, atau fenomena alam yang dekat dengan pengalaman jamaah.

g) Pengulangan Poin Kunci:

Poin-poin kunci dalam pembahasan selalu diulang beberapa kali dengan formulasi yang sedikit berbeda untuk memperkuat pemahaman.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

Pengulangan ini biasanya disertai dengan penekanan intonasi dan gestur yang menandakan pentingnya poin tersebut.

h) Elaborasi dengan Contoh Konkret:

Penjelasan konseptual selalu diperkaya dengan contoh-contoh konkret dari kehidupan sehari-hari, baik dari pengalaman pribadi Mama Cianting, kisah-kisah dari tradisi Islam, maupun situasi hipotetis yang relevan dengan konteks jamaah.

i) Narasi Personal:

Mama Cianting sering menyisipkan narasi personal atau pengalaman pribadinya untuk memperkuat poin yang disampaikan. Narasi personal ini disampaikan dengan gaya bertutur yang hangat dan sering disertai unsur humor, menciptakan kedekatan emosional dengan jamaah.

3) Pola Interaktif

Meskipun format utamanya adalah ceramah, dakwah Mama Cianting menunjukkan beberapa elemen interaktif:

a) Ruang untuk Pertanyaan:

Di akhir kajian atau pada jeda tertentu, Mama Cianting selalu memberikan kesempatan kepada jamaah untuk mengajukan pertanyaan. Pertanyaan biasanya disampaikan langsung oleh jamaah atau melalui perantara pengurus majelis jika jamaahnya sangat banyak.

b) Respons Langsung terhadap Pertanyaan:

Mama Cianting memberikan jawaban langsung dan terperinci terhadap pertanyaan jamaah. Jawaban tidak hanya bersifat normatif, tetapi juga kontekstual dengan mempertimbangkan situasi spesifik penanya.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

c) Antisipasi Pertanyaan:

Dalam beberapa bagian ceramah, Mama Cianting mengantisipasi pertanyaan atau keberatan yang mungkin muncul dari jamaah. Mama Cianting sering menggunakan ungkapan seperti "*sok mangga aya pertarosan?*" artinya "Silakan, ada yang mungkin bertanya..." yang diikuti dengan jawaban atau klarifikasi.

d) Dialog Imaginer:

Teknik retoris yang sering digunakan adalah menciptakan dialog imaginer antara dirinya dengan jamaah atau antara pendapat yang berbeda. Teknik ini membuat penyampaian lebih dinamis dan membantu jamaah melihat berbagai perspektif dalam satu isu.

4) Struktur Penutup

Penutup dakwah Mama Cianting juga memiliki pola yang konsisten:

a) Penegasan Kembali Pesan Utama:

Mama Cianting mengakhiri dengan menegaskan kembali poin utama dari kajian, sering dalam bentuk ringkasan atau kesimpulan yang mudah diingat.

b) Pernyataan Niat dan Tujuan Menuntut Ilmu:

Mama Cianting menyampaikan pernyataan tentang niat dan tujuan pembelajaran, mengingatkan jamaah akan pentingnya mengaplikasikan ilmu yang telah dipelajari.

c) Shalawat Penutup:

Shalawat yang puitis dan panjang, sering kali berbeda dari shalawat pembuka, namun tetap dengan gaya yang khas dan indah.

d) Doa Penutup dan Salam:

Dakwah selalu diakhiri dengan doa penutup yang komprehensif dan salam. Mama Cianting juga tidak lupa mengingatkan jamaah, jika berkesempatan, untuk makan bersama setelah kajian, sebagai bentuk kebersamaan.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

5) Karakteristik Linguistik

Format dan struktur dakwah Mama Cianting juga ditandai oleh karakteristik linguistik yang khas:

a) Penggunaan Empat Bahasa:

Observasi menunjukkan bahwa Mama Cianting dengan fasih beralih antara empat bahasa—Arab, Sunda, Jawa, dan Indonesia—dalam satu aliran

ceramah yang berkesinambungan. Peralihan ini dilakukan dengan sangat halus dan natural, sesuai dengan kebutuhan penjelasan.

b) Penggunaan Bahasa Sunda Sebagai Medium Utama:

Bahasa Sunda menjadi medium utama penyampaian, mencerminkan konteks kultural jamaah dan menciptakan kedekatan komunikatif. Bahasa Sunda yang digunakan mencakup berbagai tingkatan (lemes, sedeng, kasar) yang disesuaikan dengan konteks pembicaraan.

c) Bahasa Arab untuk Teks Sumber:

Bahasa Arab digunakan untuk membacakan teks kitab asli, menunjukkan otentisitas sumber dan membiasakan jamaah dengan terminologi Islam dalam bahasa aslinya. Pembacaan ini bertujuan untuk menjaga keaslian pesan yang terkandung dalam teks dan memberi jamaah pemahaman yang lebih mendalam tentang makna yang terkandung dalam setiap kata yang dibaca.

d) Bahasa Jawa untuk Logat dalam Teks Kitab Arab:

Bahasa Jawa digunakan untuk memberikan penekanan pada logat tertentu dalam teks kitab Arab. Dengan menggunakan bahasa Jawa, Mama Cianting dapat menjelaskan makna atau memberi tafsiran yang lebih jelas, menghubungkan nuansa bahasa Arab dengan ekspresi lokal yang lebih familiar bagi jamaah. Penggunaan bahasa Jawa ini juga membantu menciptakan kedekatan antara jamaah dengan teks yang sedang dibahas, membuatnya lebih mudah dipahami, terutama dalam konteks sosial dan budaya yang relevan.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

e) Bahasa Indonesia untuk Konsep Tertentu:

Beberapa penjelasan konseptual disampaikan dalam bahasa Indonesia, terutama untuk terminologi modern atau konsep yang lebih kompleks yang tidak memiliki padanan langsung dalam bahasa Sunda. Bahasa Indonesia digunakan untuk menyampaikan ide-ide yang lebih abstrak atau teknis, sehingga jamaah dapat lebih mudah mengikuti

penjelasan mengenai konsep-konsep yang lebih kontemporer atau ilmiah yang tidak terwakili dalam bahasa Sunda atau bahasa lokal lainnya.

f) Diksi Lokal yang Kaya:

Penggunaan kosakata Sunda yang kaya dan idiomatik yang membuat penjelasan menjadi lebih hidup dan dekat dengan pengalaman sehari-hari jamaah. Diksi lokal ini sering mencakup ungkapan-ungkapan tradisional dan pribahasa yang kaya makna.

6) Elemen Retoris

Format dakwah Mama Cianting diperkaya dengan beberapa elemen retoris yang efektif:

a) Variasi Intonasi:

Perubahan intonasi yang dinamis untuk menekankan poin-poin penting, menciptakan ritme yang menjaga perhatian jamaah tetap terfokus sepanjang ceramah yang berlangsung 2-3 jam.

b) Penggunaan Humor:

Penyelipan unsur humor yang tepat sasaran, baik berupa anekdot, wordplay, atau observasi situasional yang mengundang tawa jamaah tanpa mengurangi substansi pesan.

c) Penggunaan Pertanyaan Retoris:

Mama Cianting sering menggunakan pertanyaan retoris untuk menstimulasi pemikiran jamaah dan menciptakan jeda reflektif dalam aliran ceramah.

d) Penggunaan Kontras dan Perbandingan:

Mama Cianting sering menggunakan kontras untuk memperjelas konsep, seperti membandingkan konsekuensi dari melaksanakan dan meninggalkan shalat, atau membandingkan pemahaman yang dangkal dengan pemahaman yang mendalam.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

e) Penggunaan Leksikon Emosional:

Pilihan kata-kata yang membangkitkan respon emosional untuk menekankan urgensi pesan dan memotivasi jamaah untuk bertindak sesuai dengan ajaran yang disampaikan.

f) Gestur dan Ekspresi Wajah:

Penggunaan gestur tangan dan ekspresi wajah yang ekspresif untuk memperkuat penyampaian pesan verbal. Gestur sering kali menjadi penanda visual bagi poin-poin penting dalam ceramah.

7) Pendekatan Pedagogis

Format dan struktur dakwah Mama Cianting mencerminkan pendekatan pedagogis yang matang:

a) Metode Spiral:

Topik diperkenalkan, kemudian diperdalam secara bertahap melalui berbagai sudut pandang dan konteks. Pendekatan ini memungkinkan pemahaman yang berjenjang, dari yang sederhana hingga kompleks.

b) Penguatan Melalui Repetisi:

Poin-poin kunci diulang dalam berbagai bentuk dan konteks untuk memastikan pemahaman. Repetisi ini tidak monoton karena disampaikan dengan variasi linguistik dan retoris.

c) Scaffolding:

Penyampaian konsep dari yang sederhana menuju yang kompleks, seperti dari terjemahan literal menuju makna kontekstual. Mama Cianting membangun pemahaman jamaah secara bertahap dengan memberikan fondasi yang kokoh sebelum memperkenalkan konsep yang lebih abstrak.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

d) Pendekatan Multiliterasi:

Mengintegrasikan berbagai moda komunikasi (tekstual, oral, naratif, analogis) untuk mengakomodasi berbagai gaya belajar jamaah. Pendekatan ini memungkinkan jamaah dengan preferensi belajar yang berbeda untuk mengakses dan memahami materi.

e) Penjelasan Bertingkat:

Memberikan penjelasan pada berbagai level kedalaman, memungkinkan jamaah dengan tingkat pemahaman berbeda untuk mengakses materi sesuai kapasitas mereka. Observasi menunjukkan bahwa jamaah dengan latar belakang pendidikan yang beragam dapat memperoleh pemahaman bermakna dari ceramah yang sama.

Format dan struktur dakwah yang konsisten ini tidak hanya memfasilitasi transmisi pengetahuan secara efektif, tetapi juga menciptakan ritme dan familiaritas yang membuat jamaah merasa nyaman dan terhubung dengan proses pembelajaran, meskipun materi yang dibahas memiliki kompleksitas teologis yang cukup tinggi. Konsistensi struktur juga membantu jamaah mempersiapkan diri secara mental untuk menerima dan mengolah informasi, serta memudahkan mereka mengingat dan mengorganisasikan pengetahuan yang diperoleh.

Observasi juga menunjukkan bahwa struktur dan format dakwah ini telah mengalami penyempurnaan dari waktu ke waktu berdasarkan respons jamaah dan dinamika kebutuhan spiritual masyarakat. Kematangan format ini mencerminkan pengalaman panjang Mama Cianting dalam dunia dakwah dan kepekaan Mama Cianting terhadap karakteristik dan kebutuhan jamaahnya.

d. Tema-Tema Utama Dakwah dan Pendekatan Dakwah

Berdasarkan observasi partisipatif terhadap serangkaian sesi dakwah Mama Cianting di Majelis Taklim Sanrighos Al-Aqthob selama periode penelitian, teridentifikasi beberapa tema utama yang secara konsisten menjadi fokus pengajaran Mama Cianting. Tema-tema ini membentuk pola yang khas dan mencerminkan orientasi dakwah yang menekankan aspek-aspek fundamental ajaran Islam dengan pendekatan yang komprehensif dan menyeluruh.

Untuk mendapatkan gambaran awal mengenai fokus dan substansi utama dari materi dakwah yang secara konsisten disampaikan oleh Mama

Cianting, analisis frekuensi kata dilakukan terhadap keseluruhan data transkrip. Visualisasi dari analisis ini disajikan dalam bentuk Word Cloud pada Gambar 4 di bawah ini.

Gambar 4: Word Cloud Nvivo Retorika Profetik dalam Dakwah Mama Cianting

Visualisasi di atas secara kuantitatif mengkonfirmasi beberapa temuan kualitatif yang akan dibahas lebih lanjut. Kata-kata seperti "mama", "jamaah", "dengan", "teh", dan "dalam" menunjukkan frekuensi kemunculan tertinggi, yang merefleksikan sentralitas figur sang dai ("mama") dan orientasinya yang selalu berpusat pada audiens ("jamaah") dalam setiap diskursus. Kata sambung seperti "dengan" dan partikel khas Sunda seperti "teh" yang juga dominan menandakan gaya bahasa lisan yang sangat naratif dan komunikatif.

Lebih dalam lagi, kemunculan kata-kata tematik seperti "shalat", "tidak", "sangat", "adalah", "untuk", "tapi", "allah", "kitab", "ilmu", dan "hate" (hati) dengan ukuran yang signifikan memberikan peta jalan mengenai inti dari ajaran beliau. Dominasi kata "shalat" menegaskan kembali temuan bahwa ibadah fundamental ini adalah poros utama dari dakwahnya. Kehadiran kata "tidak" dan "tapi" seringkali terkait dengan

argumentasi beliau yang bersifat korektif dan meluruskan pemahaman. Sementara itu, kata-kata seperti "Allah", "Nabi" (meskipun lebih kecil), "kitab", "ilmu", dan "hati" menunjukkan bahwa wacana yang dibangun sangat terpusat pada tiga poros utama: (1) penguatan fondasi ibadah ritual (shalat), (2) pembinaan spiritual dan akhlak (hate), serta (3) penanaman ketaatan pada sumber utama ajaran (Allah, Nabi, kitab). Temuan visual ini menjadi titik pijak untuk mendeskripsikan lebih lanjut pendekatan dan tema-tema kunci yang secara konsisten menjadi ciri khas dakwah Mama Cianting.

1) Taharah (Bersuci) dan Fiqh Ibadah Dasar

Tema yang paling dominan dan menjadi ciri khas dakwah Mama Cianting adalah pembahasan mendalam tentang taharah (bersuci) dan praktek-praktek ibadah dasar. Selama periode observasi, hampir 40% dari total materi dakwah Mama Cianting difokuskan pada aspek ini. Pembahasan tersebut meliputi:

a) Wudhu dan Dimensinya:

Observasi menunjukkan bahwa Mama Cianting memberikan perhatian yang sangat detail terhadap praktek wudhu, tidak hanya dari aspek hukum dan teknis pelaksanaannya, tetapi juga dimensi spiritual dan hikmahnya. Mama Cianting sering menghabiskan satu sampai dua sesi pengajian penuh hanya untuk membahas aspek-aspek wudhu, termasuk permasalahan kontemporer seperti penggunaan kosmetik waterproof dan implikasinya terhadap sahnya wudhu.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

b) Mandi Wajib (Ghusl):

Pembahasan tentang mandi wajib diberikan dengan pendekatan yang menyeluruh, mencakup aspek hukum, teknis, variasi kondisi yang mewajibkannya, serta relevansinya dengan kehidupan rumah tangga. Keunikan dakwah Mama Cianting terlihat dari caranya membahas tema sensitif ini dengan bahasa yang sopan namun jelas, menggunakan kode

linguistik dan metafora yang dipahami jamaah tanpa menimbulkan rasa tidak nyaman.

c) Tayamum dan Kondisi Darurat:

Observasi mencatat bahwa Mama Cianting memberikan perhatian khusus pada fleksibilitas syariat dalam kondisi darurat, dengan pembahasan mendalam tentang tayamum dan rukhsah (dispensasi) lainnya. Penekanan pada aspek ini mencerminkan pemahaman kontekstual Mama Cianting terhadap ajaran Islam yang mempertimbangkan kondisi dan keterbatasan manusia.

d) Shalat dan Dimensi-dimensinya:

Shalat menjadi tema sentral yang dibahas dari berbagai dimensi: fiqih (hukum), teknis pelaksanaan, aspek spiritual, serta implikasinya dalam pembentukan karakter dan kehidupan sosial. Mama Cianting menjelaskan bahwa shalat bukan sekedar kewajiban formal, tetapi tiang agama ("immaduddin") yang memiliki dampak transformatif jika dilaksanakan dengan pemahaman yang tepat.

e) Qadha Ibadah:

Salah satu subtema yang mendapatkan penekanan khusus adalah urgensitas mengqadha ibadah yang tertinggal, terutama shalat. Mama Cianting sering mengingatkan jamaah tentang konsekuensi serius dari meninggalkan shalat dan pentingnya melunasi "hutang" ibadah tersebut sebelum kematian.

Tema taharah dan fiqh ibadah dasar ini disajikan dengan kedalaman yang jarang ditemui dalam pengajian umum, termasuk pembahasaan tentang perbedaan pendapat di kalangan mazhab, dalil-dalil detail, dan hikmah di balik ketentuan syariat. Pendekatan ini menunjukkan komitmen Mama Cianting untuk meletakkan fondasi praktek keagamaan yang kokoh bagi jamaahnya.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

2) Akhlak dan Etika Islam

Tema utama kedua yang sangat menonjol dalam dakwah Mama Cianting adalah pembahasan tentang akhlak dan etika Islam, yang meliputi sekitar 25% dari keseluruhan materi dakwah selama periode observasi.

a) Adab dalam Ibadah:

Observasi menunjukkan bahwa Mama Cianting memberikan perhatian khusus pada aspek adab (etika) dalam pelaksanaan ibadah. Mama Cianting menekankan bahwa kesempurnaan ibadah tidak hanya terletak pada ketepatan teknis, tetapi juga pada adab dan kekhusyukan yang menyertainya.

b) Akhlak dalam Keluarga:

Relasi suami-istri, pendidikan anak, dan harmonisasi keluarga menjadi subtema yang sering dibahas. Mama Cianting menyajikan model keluarga Islam yang menekankan pemenuhan hak dan kewajiban timbal balik, komunikasi efektif, dan kasih sayang sebagai fondasi. Aspek yang menarik adalah keseimbangan antara penjelasan tentang peran tradisional dengan fleksibilitas dalam konteks kehidupan modern.

c) Etika Sosial dan Mu'amalah:

Etika dalam interaksi sosial, transaksi ekonomi, dan hubungan bermasyarakat mendapat porsi pembahasan yang signifikan. Tema-tema seperti kejujuran dalam berbisnis, larangan riba, kewajiban memenuhi janji, dan etika bertetangga dibahas dengan pendekatan yang mengaitkan nilai-nilai tradisional dengan konteks kehidupan kontemporer.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

d) Manajemen Emosi dan Pengendalian Diri:

Mama Cianting sering membahas tentang pengendalian emosi seperti marah, iri hati, dan tamak, serta cara mengembangkan sifat-sifat positif seperti sabar, syukur, dan qana'ah (merasa cukup). Mama Cianting menekankan bahwa penyempurnaan akhlak merupakan esensi dari misi kenabian Muhammad SAW.

e) Adab Terhadap Guru dan Ulama:

Observasi menunjukkan bahwa Mama Cianting memberikan penekanan khusus pada adab terhadap guru dan ulama sebagai pewaris nabi. Mama Cianting menanamkan pentingnya menghormati otoritas ilmu dan silsilah keilmuan (sanad) dalam tradisi Islam.

Pendekatan Mama Cianting dalam membahas akhlak tidak bersifat teoretis, melainkan sangat praktis dengan contoh-contoh konkret dan relevan dengan kehidupan sehari-hari jamaah. Mama Cianting juga sering menggunakan kisah-kisah dari tradisi Islam dan pengalaman pribadinya untuk memperkuat pesan-pesan akhlak yang disampaikan.

3) Tauhid dan Akidah Islam

Tema ketiga yang secara konsisten muncul dalam dakwah Mama Cianting adalah pembahasan tentang tauhid dan akidah Islam, yang mencakup sekitar 20% dari total materi dakwah.

a) Konsep Ketuhanan dalam Islam:

Mama Cianting menyajikan pembahasan yang mendalam tentang Dzat dan Sifat Allah, dengan pendekatan yang mengintegrasikan pemahaman tekstual, rasional, dan intuitif. Mama Cianting menjelaskan konsep tauhid tidak hanya sebagai pengakuan verbal, tetapi juga sebagai paradigma hidup yang memengaruhi seluruh dimensi eksistensi manusia.

b) Pemurnian Akidah:

Observasi menunjukkan adanya penekanan pada pemurnian akidah dari berbagai bentuk syirik, baik yang jelas (syirk jali) maupun yang tersembunyi (syirk khafi). Mama Cianting sering membahas praktik-praktik kultural tertentu yang mengandung unsur syirik dan memberikan alternatif yang sesuai syariat.

c) Relasi Iman, Islam, dan Ihsan:

Mama Cianting memberikan penjelasan tentang keterkaitan antara iman (keyakinan), islam (kepatuhan formal), dan ihsan (keindahan spiritual)

sebagai tiga dimensi yang saling melengkapi dalam keberagamaan yang holistik.

d) Akidah Ahlussunnah wal Jamaah:

Sebagai ulama yang berakar pada tradisi pesantren, Mama Cianting secara konsisten mengajarkan akidah Ahlussunnah wal Jamaah dengan pendekatan Asy'ariyah dan Maturidiyah. Mama Cianting menekankan pentingnya mengikuti paham akidah yang telah teruji oleh waktu dan konsensus ulama, sambil tetap menghormati keragaman pandangan dalam batas-batas yang dapat diterima.

e) Fenomena Gaib dalam Islam:

Tema-tema seperti malaikat, jin, alam barzakh, dan kehidupan setelah kematian dibahas dengan pendekatan yang menyeimbangkan antara ketundukan pada teks wahyu dan pemahaman rasional. Mama Cianting menjelaskan fenomena gaib ini tidak untuk menimbulkan ketakutan, melainkan untuk memperkuat kesadaran spiritual dan tanggung jawab moral jamaah.

Pendekatan Mama Cianting dalam pembahasan tauhid dan akidah menunjukkan kedalaman keilmuan tradisional yang disampaikan dengan bahasa yang dapat dipahami oleh jamaah dari berbagai latar belakang pendidikan. Mama Cianting tidak terjebak dalam polemik teologis yang rumit, namun tetap menyampaikan esensi pemahaman akidah yang benar dan kokoh.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

4) Tasawuf dan Spiritualitas

Tema keempat yang menjadi karakteristik dakwah Mama Cianting adalah pembahasan tentang tasawuf dan spiritualitas Islam, yang meliputi sekitar 15% dari keseluruhan materi dakwah.

a) Tazkiyatun Nafs (Penyucian Jiwa):

Observasi menunjukkan bahwa Mama Cianting memberikan perhatian khusus pada metode-metode praktis penyucian jiwa, termasuk mujahada (perjuangan spiritual), muhasabah (introspeksi diri), dan riyadhah

(latihan spiritual). Mama Cianting menekankan bahwa penyucian jiwa merupakan prasyarat untuk mendekatkan diri kepada Allah SWT.

b) Maqamat dan Ahwal:

Mama Cianting menjelaskan tentang maqamat (tahapan spiritual) dan ahwal (kondisi spiritual) dalam tradisi sufistik dengan pendekatan yang dapat dipahami oleh jamaah umum. Konsep-konsep seperti taubat, wara', zuhud, shabr, syukr, dan ridha dijelaskan bukan sebagai jargon abstrak, tetapi sebagai kualitas spiritual yang dapat dan harus dikembangkan dalam kehidupan sehari-hari.

c) Dzikir dan Wirid:

Mama Cianting memberikan penekanan khusus pada praktik dzikir dan wirid sebagai metode untuk mencapai kehadiran hati (hudlur al-qalb) dalam beribadah dan menjalani kehidupan. Mama Cianting mengajarkan berbagai bentuk dzikir, baik yang diucapkan dengan lisan maupun yang dilakukan dalam hati, beserta adab dan manfaatnya.

d) Tasawuf Praktis dalam Kehidupan Modern:

Salah satu keunikan dakwah Mama Cianting adalah kemampuannya menerjemahkan konsep-konsep tasawuf klasik ke dalam konteks kehidupan modern. Mama Cianting menunjukkan bagaimana nilai-nilai sufistik seperti qana'ah, zuhud, dan tawakal dapat menjadi solusi untuk berbagai permasalahan kontemporer seperti konsumerisme, stres, dan krisis makna.

e) Keseimbangan Syariat dan Hakikat:

Observasi menunjukkan bahwa Mama Cianting sangat menekankan pentingnya keseimbangan antara dimensi lahiriah (syariat) dan batiniah (hakikat) dalam praktek keagamaan. Mama Cianting sering mengkritisi dua kecenderungan ekstrem: formalisme legalistik yang mengabaikan substansi spiritual, dan spiritualisme yang mengabaikan kepatuhan pada syariat.

Dalam pembahasan tasawuf, Mama Cianting menunjukkan pemahaman yang mendalam tentang tradisi sufistik Nusantara yang telah berakar kuat dalam budaya lokal, sambil tetap menjaga keselarasan dengan

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

prinsip-prinsip syariat. Pendekatan ini menciptakan spiritualitas yang seimbang dan moderat, jauh dari kecenderungan ekstremisme atau sinkretisme.

5) Fiqh Kontemporer dan Isu-isu Aktual

Tema kelima yang secara berkala muncul dalam dakwah Mama Cianting adalah pembahasan tentang berbagai persoalan fiqh kontemporer dan isu-isu aktual, yang meliputi sekitar 10% dari total materi dakwah.

a) Fiqh Prioritas:

Mama Cianting sering mengajarkan tentang konsep fiqh prioritas (*fiqh al-awlawiyyat*) yang membimbing jamaah untuk mendahulukan yang lebih penting di antara hal-hal yang penting. Konsep ini diterapkan dalam berbagai aspek kehidupan, dari ibadah hingga muamalah.

b) Problematika Keluarga Modern:

Observasi menunjukkan bahwa Mama Cianting secara berkala membahas berbagai persoalan keluarga kontemporer seperti pernikahan jarak jauh, peran ganda wanita sebagai ibu dan pekerja, serta tantangan mendidik anak di era digital. Mama Cianting menawarkan perspektif fiqh yang mempertimbangkan realitas sosial tanpa mengorbankan prinsip-prinsip dasar syariat.

c) Ekonomi Syariah:

Tema-tema seperti riba, gharar, dan maysir dalam praktik ekonomi modern, etika bisnis Islam, dan alternatif sistem keuangan syariah dibahas dengan pendekatan yang praktis dan kontekstual. Mama Cianting memberikan contoh-contoh konkret tentang transaksi yang halal dan haram dalam konteks ekonomi kontemporer.

d) Respons Terhadap Aliran-aliran Baru:

Mama Cianting secara berkala membahas fenomena munculnya berbagai aliran dan pemahaman baru dalam Islam, dengan pendekatan yang tegas namun bijaksana. Mama Cianting memberikan panduan kepada jamaah untuk menyikapi keragaman pemahaman ini dengan berpegang

pada prinsip *al-muhafazhah 'ala al-qadim al-shalih wa al-akhdz bi al-jadid al-ashlah* (memelihara tradisi lama yang baik dan mengadopsi hal baru yang lebih baik).

e) Etika Teknologi dan Media Sosial:

Seiring dengan perkembangan teknologi, Mama Cianting juga membahas etika penggunaan teknologi dan media sosial dari perspektif Islam. Mama Cianting menekankan pentingnya memanfaatkan teknologi untuk kebaikan sambil menghindari dampak negatifnya terhadap spiritualitas dan relasi sosial.

Pendekatan Mama Cianting dalam membahas isu-isu kontemporer mencerminkan sikap moderasi (*wasathiyah*) yang menjadi karakteristik tradisi Islam Nusantara. Mama Cianting tidak terburu-buru memberikan vonis halal-haram, melainkan melakukan analisis mendalam dengan mempertimbangkan berbagai aspek dan konteks.

Keseluruhan tema-tema utama dakwah Mama Cianting membentuk sebuah sistem pembelajaran yang komprehensif dan terstruktur, dimulai dari fondasi praktik keagamaan (taharah dan ibadah dasar), aspek relasional (akhlak), kerangka keyakinan (tauhid), dimensi spiritual (tasawuf), hingga aplikasi kontekstual (fiqh kontemporer). Pendekatan tematik yang menyeluruh ini mencerminkan visi Mama Cianting untuk membentuk jamaah yang memiliki pemahaman keagamaan yang utuh, seimbang, dan responsif terhadap tantangan zaman.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

Konsistensi tema-tema ini dari waktu ke waktu juga menunjukkan adanya kurikulum dakwah yang matang dan sistematis, bukan sekedar ceramah sporadis yang merespons tren atau isu sesaat. Struktur tematik yang kokoh ini menjadi salah satu faktor yang membedakan dakwah Mama Cianting dari dai kontemporer lainnya, sekaligus menjadi salah satu daya tarik bagi jamaah yang mencari pemahaman agama yang mendalam dan substansial.

B. HASIL PENELITIAN

1. Implementasi Aspek *Ethos* melalui *Source Credibility* dalam Dakwah Mama Cianting

Fenomena penerimaan dakwah K.H. Enjang Muhyidin Abdul Jabar, yang lebih dikenal sebagai Mama Cianting, oleh ribuan jamaah dari berbagai latar belakang tidak dapat dipisahkan dari perannya sebagai komunikator yang unggul. Pengamatan lapangan secara konsisten menunjukkan serangkaian tindakan dan sikap yang bersama-sama membentuk ikatan kepercayaan yang sangat kuat antara Mama Cianting dan jamaah. Kesungguhan Mama Cianting dalam berinteraksi sangat terpancar, terutama saat Mama Cianting menunjukkan kepedulian mendalam kepada jamaah yang sedang mengalami kesulitan. Keterampilan Mama Cianting dalam mengelola audiens dengan tenang dan berwibawa, ditambah dengan keterbukaan saat merujuk pada sumber-sumber kitab untuk menjawab pertanyaan hukum, menggarisbawahi kepercayaan yang telah terbangun dalam diri audiens.

Kekuatan retorika profetik Mama Cianting berakar pada fondasi kepercayaan audiens, yang dalam studi retorika klasik dikenal sebagai *ethos*. Konsep ini tidak muncul tanpa proses; ia terbentuk dari manifestasi kompetensi, karakter, dan kepedulian yang ditunjukkan secara konsisten dalam setiap interaksi dakwah. Melalui pengamatan mendalam, terlihat bahwa *ethos* yang dimiliki Mama Cianting merupakan konstruksi dinamis yang terjalin dengan benang-benang otoritas keilmuan, integritas personal yang tulus, dan perhatian yang mendalam kepada jamaah.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

Dalam penelitian ini, analisis *ethos* dioperasionalisasikan melalui kerangka Kredibilitas Sumber (*Source Credibility*), sesuai dengan pendekatan yang umum digunakan dalam studi retorika modern. Pendekatan ini dipilih karena memberikan dimensi-dimensi yang dapat diobservasi secara empiris dan fokus dalam memahami bagaimana audiens memandang kredibilitas seorang dai. Kredibilitas sumber, dalam konteks

ini, dipahami sebagai persepsi audiens terhadap kualitas karakter seorang dai, yang menjadikannya layak untuk didengar, dipercaya, dan diikuti. Berdasarkan data yang dikumpulkan melalui observasi dan wawancara, ditemukan bahwa Mama Cianting membangun kredibilitasnya melalui tiga pilar manifestasi utama: demonstrasi kompetensi keilmuan yang tak terbantahkan, yang terlihat dari penguasaan sumber-sumber primer serta kemampuan Mama Cianting dalam menerjemahkan konsep-konsep keislaman yang kompleks ke dalam bahasa yang dapat dipahami oleh jamaah. Pilar kedua adalah kepercayaan yang lahir dari integritas karakter Mama Cianting dan sikap welas asih yang melampaui sekadar pembicaraan, menciptakan rasa aman bagi jamaah untuk bertanya dan berbagi. Pilar ketiga adalah persepsi jamaah terhadap niat tulus Mama Cianting dalam melayani dan membimbing, yang sangat berkontribusi pada reputasinya sebagai pembimbing spiritual. Setiap pilar ini akan diperinci lebih lanjut dalam sub-bagian berikutnya, berisi temuan-temuan kunci dari lapangan yang memberikan bukti konkret terhadap terbangunnya *ethos* Mama Cianting sebagai penceramah yang dihormati dan diikuti.

a. Manifestasi Kompetensi dalam Penguasaan Ilmu Keislaman

Dimensi *ethos* yang paling fundamental dan paling mencolok dalam dakwah K.H. Enjang Muhyidin Abdul Jabar, yang dikenal sebagai Mama Cianting, adalah kompetensi keilmuannya. Kompetensi ini tidak hanya dipersepsikan oleh jamaah, tetapi juga secara aktif dikonstruksikan dan ditegaskan melalui praktik retoris yang konsisten. Berdasarkan temuan di lapangan, manifestasi kompetensi Mama Cianting dapat diurai ke dalam empat pilar utama yang saling menguatkan: otoritas tekstual berbasis kitab klasik, kedalaman metodologis khas pesantren salaf, kecerdasan pedagogis dalam menyederhanakan konsep, dan kemampuan kontekstualisasi ajaran yang relevan dengan perkembangan zaman.

Pilar pertama adalah penegasan otoritas tekstual yang ditampilkan secara dinamis dan otoritatif. Meskipun secara fisik mimbar Mama Cianting

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

tampak bersih dan sederhana, otoritas keilmuan Mama Cianting justru paling terlihat pada momen-momen krusial yang membutuhkan validasi. Saat dihadapkan pada pertanyaan hukum yang spesifik, Mama Cianting tidak terburu-buru untuk menjawab berdasarkan ingatan semata. Dalam Observasi ke-2, Mama Cianting dengan tenang meminta bantuan dari santri untuk menghadirkan rujukan fisik. Mama Cianting berkata:

> *"Nah, ieu patarosan nu penting... Coba candak kitab I'anatut Thalibin... [setelah kitab diserahkan dan dibuka] Ieu dina kaca 156, dijelaskeun ku Imam [nama ulama] yén prioritas téh ka fardhu heula. Ieu lain pendapat abdi, tapi arahan guru abdi sareng ulama terdahulu dumasar kana hadits sareng Qur'an."* [252]

(Terjemahan: "Nah, ini adalah pertanyaan yang penting... Coba ambil kitab I'anatut Thalibin... [setelah kitab diserahkan dan dibuka] Ini di halaman 156, dijelaskan oleh Imam [nama ulama] bahwa prioritas itu untuk yang fardhu terlebih dahulu. Ini bukan pendapat saya, tetapi arahan guru saya dan ulama terdahulu berdasarkan hadits dan Al-Qur'an.")

Tindakan retoris ini merupakan demonstrasi langsung dari expertise (keahlian), salah satu komponen utama dalam teori Source Credibility.[253] Dengan "memanggil" kitab yang tepat pada saat yang dibutuhkan, Mama Cianting tidak hanya mengklaim memiliki kompetensi, tetapi menampilkannya secara performatif. Lebih dari itu, tindakan ini secara langsung mengartikulasikan dimensi liberasi (pembebasan). Dengan memberikan jawaban yang berbasis rujukan tekstual yang otoritatif, Mama Cianting membebaskan jamaah dari belenggu keraguan dan potensi kekeliruan dalam menjalankan agamanya. Ethos kompetensi di sini tidak berfungsi sebagai tujuan akhir untuk membangun citra, melainkan sebagai instrumen fungsional untuk mencapai tujuan profetik, yaitu membebaskan

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

[252] Catatan Lapangan Observasi Partisipatif Peneliti, Majelis Taklim Al-Aqthob, Cianting, 20 Januari 2025 (Observasi ke-2).
[253] Carl I. Hovland, Irving L. Janis, and Harold H. Kelley, Communication and Persuasion: Psychological Studies of Opinion Change (New Haven: Yale University Press, 1953), 21.

umat dari ketidaktahuan dan memberikan kepastian dalam praktik ibadah mereka.

Praktik ini diperkuat dengan kebiasaan Mama Cianting menyebutkan sumber-sumber rujukan secara langsung, seperti Fathul Mu'in, Hilyatul Banat wal Banin, Faidhul Qadir, dan Kifayatul Atqiya, yang ia sebutkan dalam berbagai sesi kajian. Sikap ini selaras dengan pengakuan pengurus dalam wawancara yang menyatakan bahwa prinsip utama Mama Cianting adalah "kembali kepada kitab," sebuah sikap yang menjadi benteng otentisitas dakwahnya.

Gambar 5: Saat Mama Cianting Menyimak Pertanyaan Jama'ah.

Pilar kedua adalah kedalaman metodologis khas pesantren salaf. Kompetensi Mama Cianting semakin dipertegas melalui metode pengajarannya yang otentik. Ketika membahas teks berbahasa Arab, Mama Cianting secara fasih mempraktikkan metode ngalogat. Proses ini berlangsung dalam tiga tahap sistematis: pertama, pembacaan teks Arab asli dengan tajwid yang benar; kedua, penerjemahan lafzhiyah dengan logat Sunda khas pesantren, seperti, "utawi ieu bab nerangkeun pirang-pirang rukun wudhu..."; dan ketiga, penjelasan kontekstual dalam bahasa Sunda yang cair dan mudah dipahami oleh jamaah awam. Metode ini memberikan sinyal kuat kepada jamaah, khususnya mereka yang berlatar belakang

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

pendidikan pesantren, bahwa Mama Cianting mampu mengakses sumber primer secara langsung. Hal ini menjadi validasi kompetensi yang sangat dihargai dalam ekosistem keilmuan Islam tradisional.

Pilar ketiga mencakup kecerdasan pedagogis Mama Cianting dalam menyederhanakan konsep kompleks. Penguasaan ilmu tidak akan efektif tanpa kemampuan untuk menyampaikan materi dengan jelas. Dalam hal ini, kompetensi pedagogis Mama Cianting bersinar melalui penggunaan analogi. Saat menjelaskan perbedaan antara Rukun dan Wajib Haji, Mama Cianting memaparkan:

> *"Rukun téh pondasi imah. Lamun teu aya, hajina teu sah, imahna teu jadi. Wajib téh siga kenteng atawa panto. Lamun teu dilakonan, hajina sah tapi cacad, kedah mayar dam (denda)."*[254]

(Terjemahan: "Rukun itu seperti fondasi rumah. Jika tidak ada, hajinya tidak sah, rumahnya tidak jadi. Wajib itu seperti pintu. Jika tidak dilakukan, hajinya sah tetapi cacat, harus membayar denda.")

Analogi sederhana ini terbukti sangat efektif dalam mentransformasikan konsep hukum yang abstrak menjadi sebuah bangunan logis yang dapat divisualisasikan oleh audiens. Kemampuan ini menunjukkan bahwa Mama Cianting tidak hanya memahami materi, tetapi juga memahami cara kerja pikiran audiensnya.

Analogi "rumah" ini adalah sebuah manuver logos yang brilian karena ia membangun jembatan identifikasi (*identification*) dengan audiens, sebuah konsep kunci dalam retorika Kenneth Burke.[255] Dengan menggunakan citra "rumah"—sebuah konsep yang secara universal dipahami dan dihargai—Mama Cianting menciptakan sebuah "kesamaan substansi" (*consubstantiality*) antara dirinya dan jamaah, memastikan bahwa kerangka logisnya diterima karena beresonansi dengan pengalaman

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

[254] Catatan Lapangan Observasi Partisipatif Peneliti, Majelis Taklim Al-Aqthob, Cianting, 20 Januari 2025 (Observasi ke-2).
[255] Kenneth Burke, A Rhetoric of Motives (Berkeley: University of California Press, 1969), 55.

mereka.[256] Penggunaan analogi ini memiliki implikasi profetik ganda. Pertama, ia mengartikulasikan dimensi humanisasi dengan cara menghargai kapasitas kognitif jamaah dan membuat ilmu yang rumit menjadi aksesibel. Kedua, ia berfungsi sebagai instrumen liberasi, membebaskan jamaah dari kebingungan mengenai hierarki hukum dan dari risiko menjalankan ibadah haji yang tidak sah.

Puncak dari manifestasi kompetensi ini adalah pilar keempat, yaitu kemampuan kontekstualisasi. Dimensi ini menunjukkan bahwa ilmu yang dimiliki Mama Cianting bersifat dinamis dan solutif. Mama Cianting secara ahli menjembatani teks klasik dengan realitas kontemporer. Dalam kajian fiqih muamalah yang tercatat dalam Observasi ke-6, Mama Cianting mengambil konsep larangan gharar (ketidakpastian) dan menerapkannya pada praktik lokal. Mama Cianting menjelaskan,:

> *"'Meuli lauk di jero cai...' Urang nebak-nebak, padahal teu apal laukna sabaraha, ukuranna kumaha. Ieu panto gerbang nuju kana riba!"*[257]

(Terjemahan: "'Membeli ikan di dalam air...' Orang menebak-nebak, padahal tidak tahu berapa ukuran ikan, bagaimana bentuknya. Ini adalah gerbang menuju riba!")

Lebih penting lagi, Mama Cianting tidak berhenti pada larangan, tetapi langsung memberikan solusi konkret untuk kasus upah pemanjat kelapa. Mama Cianting menjelaskan pentingnya akad sebelum memberikan upah:

> *"Upamana tukang panjat kalapa, upahna ulah ku kalapana langsung... akad heula upahna: 'Mang, upah manjat téh lima puluh rebu.' Saatos anjeunna turun, pasihan artosna. Tah, saatos eta,*

[256] Burke, A Rhetoric of Motives, 21.
[257] Catatan Lapangan Observasi Partisipatif Peneliti, Majelis Taklim Al-Aqthob, Cianting, 10 Maret 2025 (Observasi ke-6, Konteks Ramadhan).

lamun si mamangna hoyong meuli kalapa ku artos eta, mangga, eta akad jual beli nu anyar, sah!"[258]

(Terjemahan: "Misalnya untuk tukang panjat kelapa, upahnya jangan langsung diberikan... akad dahulu upahnya: 'Kakak, upah memanjat itu lima puluh ribu.' Setelah dia turun, berikan upahnya. Nah, setelah itu, jika si tukang panjat ingin membeli kelapa dengan uang tersebut, silakan, itu adalah akad jual beli yang baru, sah!")

Kemampuan untuk berpindah dari dalil ke solusi ini merupakan manifestasi logos yang sangat adaptif dan solutif. Ini adalah praktik *Audience Adaptation* di mana solusi hukum dirancang agar relevan dan dapat diterapkan dalam realitas ekonomi jamaah.[259] Secara profetik, tindakan ini adalah bentuk liberasi yang sangat konkret. Dengan memberikan panduan yang jelas dan praktis, Mama Cianting membebaskan jamaahnya dari kebingungan, dari risiko melakukan transaksi yang tidak sah, dan dari potensi konflik yang lahir dari ketidakpastian (*gharar*). Logos di sini tidak hanya berfungsi untuk mencerahkan akal, tetapi juga untuk memberdayakan dan membebaskan jamaah dalam aktivitas ekonomi mereka sehari-hari.

Kemampuan untuk berpindah secara mulus dari teks ke konteks, dari dalil ke solusi praktis, secara kumulatif membangun persepsi di benak jamaah bahwa Mama Cianting bukan hanya seorang penghafal kitab, tetapi seorang ulama yang ilmunya benar-benar hidup, relevan, dan menjadi rahmat bagi kehidupan mereka. Dengan penyampaian yang interaktif dan kontekstual, Mama Cianting sukses memposisikan dirinya sebagai seorang penceramah yang bukan hanya memberikan pengetahuan, tetapi juga memberikan solusi praktis bagi tantangan yang dihadapi jamaah sehari-hari.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

[258] Catatan Lapangan Observasi Partisipatif Peneliti, Majelis Taklim Al-Aqthob, Cianting, 10 Maret 2025 (Observasi ke-6, Konteks Ramadhan).
[259] Chaïm Perelman dan Lucie Olbrechts-Tyteca, The New Rhetoric: A Treatise on Argumentation, terj. John Wilkinson dan Purcell Weaver (Notre Dame: University of Notre Dame Press, 1969), 19.

Keempat pilar ini—otoritas tekstual, metodologi salaf, kecerdasan pedagogis, dan kemampuan kontekstualisasi—secara kumulatif mengkonstruksi sebuah ethos kompetensi yang holistik. Di mata jamaah, Mama Cianting tidak hanya dipersepsikan sebagai seorang yang "tahu", tetapi juga sebagai seorang pendidik yang terampil, otentik, dan solutif. Namun, analisis terhadap ethos Mama Cianting menunjukkan bahwa kompetensi ini tidak berdiri sendiri. Ia menjadi fondasi yang kokoh bagi dimensi krusial lainnya dari kredibilitas sumber, yaitu keterpercayaan (*trustworthiness*) dan niat baik (*goodwill*). Sebagaimana akan diurai pada bagian selanjutnya, cara Mama Cianting menampilkan keahliannya—dengan penuh kehati-hatian, kerendahan hati, dan kepedulian—inilah yang pada akhirnya membangun ikatan kepercayaan yang mendalam dengan jamaahnya.

b. Manifestasi Kepercayaan (*Trustworthiness*) dalam Interaksi dengan Jamaah

Jika kompetensi keilmuan membangun *ethos* Mama Cianting sebagai sumber pengetahuan yang otoritatif, maka dimensi kepercayaan atau *trustworthiness* membangun *ethos*-nya sebagai figur spiritual yang dapat diandalkan, tulus, dan memiliki integritas karakter yang kokoh. *Trustworthiness* ini tidak hanya dikonstruksikan melalui klaim-klaim verbal, melainkan melalui serangkaian tindakan dan sikap otentik yang secara konsisten teramati di lapangan serta terkonfirmasi dalam wawancara dengan berbagai pihak. Tiga manifestasi utama yang paling menonjol dalam membangun kepercayaan ini adalah praktik "kejujuran intelektual" yang langka, sikap welas asih yang tulus, serta konsistensi antara praktik spiritual personal dengan sikap egaliter di ruang publik.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

Pilar pertama dalam membangun kepercayaan adalah "kejujuran intelektual". Fenomena ini terlihat ketika Mama Cianting secara terbuka mengakui keterbatasan pengetahuannya di hadapan ribuan jamaah. Dalam sebuah sesi tanya jawab yang terekam dalam Observasi ke-2, saat dihadapkan pada pertanyaan rumit mengenai jumlah qadha shalat yang

terlupakan, Mama Cianting terdiam sejenak, tampak berpikir keras, lalu dengan tenang dan jujur menyatakan:

> *"Nah, ieu masalah nu rumit. Abdi kedah nyarios jujur, dina kitab-kitab nu aya di dieu, abdi tacan mendakan jawaban nu lengkap pikeun kasus anu spesifik ieu. Mun henteu aya rujukan nu jelas, abdi mending henteu jawab ti batan salah. Engke abdi carioskeun ka guru abdi heula..."*[260]

(Terjemahan: "Nah, ini adalah masalah yang rumit. Saya harus berkata jujur, di kitab-kitab yang ada di sini, saya belum menemukan jawaban yang lengkap untuk kasus spesifik ini. Jika tidak ada rujukan yang jelas, saya lebih baik tidak menjawab daripada salah. Nanti saya akan tanyakan kepada guru saya dulu...")

Sikap ini, yang kemudian Mama Cianting akui dalam wawancara sebagai prinsip untuk "takut salah" di hadapan Allah, memiliki dampak retoris yang luar biasa. Alih-alih meruntuhkan wibawanya, pengakuan terhadap keterbatasan pengetahuan justru melambungkan kredibilitasnya secara signifikan. Di mata jamaah, ini adalah bukti dari seorang alim yang tidak hanya menguasai ilmu, tetapi juga memiliki integritas untuk tidak berbicara di luar batas pengetahuannya. Momen seperti ini, yang telah teramati, disambut dengan keheningan dan kekaguman, bukan kekecewaan; jamaah merasa dibimbing oleh seseorang yang sangat amanah terhadap ilmunya.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

Secara teoretis, tindakan "kejujuran intelektual" ini adalah manuver retoris kontra-intuitif yang secara langsung membangun komponen keterpercayaan (*trustworthiness*), pilar fundamental dalam teori *Source Credibility*.[261] Dengan "mengorbankan" citra sebagai figur yang serba tahu, Mama Cianting memperoleh imbalan yang jauh lebih berharga: persepsi sebagai sosok yang amanah dan lebih mementingkan kebenaran daripada

---

[260] Catatan Lapangan Observasi Partisipatif Peneliti, Majelis Taklim Al-Aqthob, Cianting, 20 Januari 2025 (Observasi ke-2).

[261] Carl I. Hovland, Irving L. Janis, and Harold H. Kelley, Communication and Persuasion: Psychological Studies of Opinion Change (New Haven: Yale University Press, 1953), 21.

ego. Implikasi profetik dari tindakan ini bersifat multidimensional. Pertama, ia secara radikal mengartikulasikan dimensi humanisasi dengan meruntuhkan hierarki kaku antara dai dan jamaah, memposisikan dirinya sebagai "sesama pembelajar" yang manusiawi. Kedua, alasan di balik penolakannya—rasa "takut salah" di hadapan Allah—adalah manifestasi praktis dari dimensi *transendensi*, yang mengajarkan bahwa akuntabilitas tertinggi seorang dai bukanlah kepada audiens, melainkan kepada Tuhan.[262]

Pilar kedua adalah sikap welas asih (*rahmah*) yang termanifestasi dalam tindakan nyata. *Trustworthiness* Mama Cianting tidak hanya dibangun di atas panggung, tetapi juga dalam interaksi personal yang penuh empati. Kesaksian dari Pak Heri, seorang jamaah yang datang dalam kondisi terpuruk akibat kebangkrutan dan terlilit utang, memberikan gambaran yang sangat jelas tentang sikap Mama Cianting. Pak Heri menuturkan:

> *"Abdi datang ka dieu téh kalawan rarasaan hina pisan, putus asa... Tapi pas pendak sareng Mama, anjeunna sanes nyalahkeun abdi. Anjeunna teu naroskeun sabaraha hutang abdi. Nu ditaroskeun téh, 'Anjeun tos sholat? Tos tuang?' Abdi dirangkul, dipasihan tuang, teras anjeunna nyarios lalaunan, 'Tong sieun ku hutang, sieun mah ku teu gaduh Gusti Allah.' Welas asihna karasa pisan, Kang."*[263]

(Terjemahan: "Saya datang ke sini dengan perasaan sangat hina, putus asa... Tapi ketika saya bertemu dengan Mama, Mama Cianting tidak menyalahkan saya. Mama Cianting tidak menanyakan berapa utang saya. Yang ditanyakan adalah, 'Apa Anda sudah sholat? Sudah makan?' Saya dirangkul, diberikan makanan, lalu Mama Cianting berkata dengan lembut, 'Jangan takut dengan utang, takutlah jika tidak memiliki Tuhan.'")

Pendekatan ini menunjukkan bahwa Mama Cianting memprioritaskan kondisi spiritual dan kemanusiaan jamaahnya di atas masalah duniawi mereka. Dengan tidak menghakimi dan justru merangkul, Mama Cianting membangun sebuah jembatan kepercayaan yang personal

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

[262] Kuntowijoyo, Paradigma Islam: Interpretasi Untuk Aksi (Bandung: Mizan, 2008), 338.
[263] Wawancara dengan Heri, oleh penulis, Cianting, 28 April 2025.

dan mendalam, membuat jamaah merasa diterima dan dihargai sebagai manusia seutuhnya. Pendekatan ini selaras dengan prinsip empati yang mendalam, menunjukkan bahwa Mama Cianting tidak hanya sekadar mengawasi keadaan, tetapi juga merasakan penderitaan jamaah dan bertindak untuk meringankan beban mereka.

Tindakan Mama Cianting ini adalah manifestasi nyata dari ethos welas asih yang secara langsung membangun komponen keterpercayaan (*trustworthiness*) dan niat baik (*goodwill*), dua pilar fundamental dalam teori *Source Credibility*[264]. Secara profetik, pendekatan ini merupakan praktik humanisasi yang paling murni. Dengan memprioritaskan pemulihan martabat dan pemenuhan kebutuhan dasar (spiritual, fisik, emosional) sebelum membahas masalah utang, Mama Cianting secara aktif memanusiakan Pak Heri. Lebih jauh lagi, dengan menggeser fokus dari "Jangan takut dengan utang" menjadi "takutlah jika tidak memiliki Tuhan", Mama Cianting melakukan intervensi retoris yang mengartikulasikan dimensi transendensi, yaitu mengarahkan kembali orientasi hidup dari kecemasan duniawi menuju kesadaran akan hubungan dengan Allah[265].

Pilar ketiga adalah konsistensi antara praktik spiritual personal dan sikap egaliter. Kepercayaan jamaah juga diperkuat oleh kesadaran akan kesalehan personal Mama Cianting yang tidak dipertontonkan. Dalam wawancara awal, terungkap bahwa sebelum setiap sesi dakwah, Mama Cianting memiliki wirid rutin membaca 1000 shalawat di kamar majelis pribadinya. Praktik spiritual tersembunyi ini, ketika diketahui oleh jamaah atau pengurus, memberikan keyakinan bahwa dakwah yang Mama Cianting sampaikan lahir dari hati yang terhubung secara spiritual. Konsistensi ini terwujud dalam sikapnya di ruang publik. Dalam berbagai sesi di luar bulan Ramadhan, Mama Cianting selalu ikut serta dalam tradisi makan bersama,

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

[264] Carl I. Hovland, Irving L. Janis, and Harold H. Kelley, Communication and Persuasion: Psychological Studies of Opinion Change (New Haven: Yale University Press, 1953), 21.
[265] Kuntowijoyo, Paradigma Islam: Interpretasi Untuk Aksi (Bandung: Mizan, 2008), 338.

duduk bersila di tengah-tengah jamaah tanpa sekat atau perlakuan istimewa. Sikap egaliter ini menghapus jarak antara dai dan audiens, memperkuat citranya sebagai pemimpin yang membumi dan merupakan bagian dari komunitas yang ia bimbing.

Secara kumulatif, ketiga manifestasi ini—kejujuran intelektual yang radikal, welas asih yang otentik, serta konsistensi spiritual dan sosial—menjadi pilar-pilar kokoh yang membangun *trustworthiness* Mama Cianting. Kepercayaan ini membuat jamaah tidak hanya menghormati ilmunya, tetapi juga mencintai dan menaruh keyakinan penuh pada figur Mama Cianting sebagai pembimbing spiritual mereka. Melalui tindakan nyata dan integritas karakter yang konsisten, Mama Cianting berhasil menanamkan rasa aman dan kepercayaan di hati jamaah, menjadikannya figur yang dicintai dan sangat dihormati dalam komunitasnya.

c. Manifestasi Niat Baik (*Goodwill*) dalam Pelayanan Dakwah

Dimensi ketiga yang menyempurnakan *ethos* Mama Cianting adalah persepsi yang kuat atas niat baik (*goodwill*) atau kepedulian tulus yang Mama Cianting tunjukkan kepada jamaahnya. *Goodwill* ini bukan sekadar citra, melainkan termanifestasi dalam model dan praktik dakwah yang secara konsisten berorientasi pada pelayanan, pemecahan masalah, dan pemberdayaan umat. Temuan di lapangan menunjukkan bahwa manifestasi niat baik ini terlihat dalam tiga praktik utama: filosofi dakwah proaktif yang "menjemput bola", implementasi dakwah bil hal (dengan perbuatan) yang melampaui retorika lisan, serta pendekatan pedagogis yang memotivasi dan menghargai proses spiritual setiap individu.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

Pertama, filosofi dakwah proaktif yang melayani. Jauh sebelum Majelis Taklim Al-Aqthob menjadi sebesar sekarang, fondasi *goodwill* Mama Cianting telah ditanam melalui pendekatannya yang tidak konvensional di fase awal dakwahnya. Sebagaimana dituturkan oleh pengurus dan jamaah senior dalam wawancara, Mama Cianting memulai dengan apa yang mereka sebut "dakwah jalanan". Alih-alih menunggu

jamaah datang ke masjid atau majelis, Mama Ciantinglah yang secara aktif "menjemput bola", mendatangi kantong-kantong masyarakat yang selama ini jarang tersentuh oleh dakwah formal. Asep Saepudin, salah seorang jamaah senior mengenang:

> *"Di awal dakwahnya, Mama tidak menunggu orang datang untuk belajar agama. Mama Cianting yang mendatangi mereka, berbicara dengan bahasa yang mereka pahami... Abdi emut, anjeunna sering ka sawah, ngobrol sareng patani bari ngiuhan. Nu dibahas téh sanes nu luhur-luhur, tapi cara wudhu nu leres..."*[266]

(Terjemahan: "Di awal dakwahnya, Mama tidak menunggu orang datang untuk belajar agama. Mama Cianting yang mendatangi mereka, berbicara dengan bahasa yang mereka pahami... Saya ingat, Mama Cianting sering ke sawah, bercengkerama dengan petani sambil bercanda. Yang dibahas bukanlah hal-hal tinggi, tetapi cara wudhu yang benar...")

Tindakan proaktif ini mengkomunikasikan sebuah pesan niat baik yang fundamental: bahwa Mama Cianting datang karena peduli dan ingin melayani kebutuhan spiritual mereka, bukan untuk mencari pengikut. Filosofi melayani ini terus terbawa hingga kini dan menjadi dasar dari seluruh aktivitas dakwahnya.

Kedua, implementasi dakwah bil hal yang melampaui mimbar. *Goodwill* Mama Cianting tidak hanya terartikulasi melalui kata-kata, tetapi juga melalui tindakan nyata yang memberikan manfaat langsung bagi jamaah. Praktik yang paling konsisten teramati adalah tradisi makan bersama setelah kajian rutin Senin pagi. Tindakan menyediakan makanan untuk ribuan jamaah ini, sebagaimana dijelaskan oleh pengurus, bukanlah sekadar jamuan, melainkan "implementasi langsung dari ajaran tentang solidaritas dan kepedulian". Ini adalah bentuk retorika aksi yang mengkomunikasikan kepedulian terhadap kebutuhan dasar jamaah. Selain itu, niat baik ini diinstitusionalisasikan melalui berbagai program sosial

[266] Focus Group Discussion dengan Jamaah Senior, oleh penulis, Cianting, 09 Desember 2024.

yang dikelola oleh majelis, seperti penggalangan bantuan untuk korban gempa Cianjur dan inisiatif ekonomi produktif melalui produksi air mineral "Al-Hayat". Program-program ini menunjukkan bahwa pelayanan dakwah Mama Cianting tidak berhenti pada pencerahan spiritual, tetapi juga meluas pada upaya pemberdayaan sosial dan ekonomi.

Ketiga, pendekatan pedagogis yang memotivasi dan menghargai proses. *Goodwill* juga termanifestasi secara mendalam dalam cara Mama Cianting mengajar. Mama Cianting menunjukkan pemahaman bahwa setiap individu memiliki perjalanan dan kecepatan spiritual yang berbeda. Hal ini diungkapkan dengan sangat baik oleh Fadil, seorang jamaah muda, yang merasakan bahwa pendekatan Mama Cianting adalah "motivasi, bukan interogasi". Fadil menjelaskan:

> *"Contona, soal sholat tahajud. Mama Cianting moal nyarios, 'Anjeun wajib tahajud, lamun henteu, dosa!' Sanes kitu. Tapi Mama Cianting bakal nyarioskeun kaendahanana... Janten urang teh jadi hoyong sorangan, sanes karena kapaksa."*[267]

(Terjemahan: "Misalnya, mengenai sholat tahajud. Mama Cianting tidak akan berkata, 'Kamu wajib tahajud, jika tidak, dosa!' Bukan seperti itu. Tetapi Mama Cianting akan menjelaskan keindahannya... Sehingga kita jadi ingin sendiri, bukan karena terpaksa.")

Sikap yang mendorong dari belakang, bukan memaksa dari depan ini, menunjukkan niat baik untuk membimbing, bukan menghakimi. Mama Cianting memberikan ruang bagi jamaah untuk tumbuh secara organik dari kesadaran internal. Pendekatan solutifnya dalam fiqih muamalah juga merupakan cerminan *goodwill*. Mama Cianting tidak hanya menunjukkan kesalahan praktik ekonomi jamaah, tetapi secara detail memberikan jalan keluar yang syar'i dan praktis, menunjukkan bahwa tujuan utamanya adalah membantu mereka menemukan jalan yang benar, bukan sekadar menyalahkan.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

[267] Wawancara dengan Fadil, oleh penulis, Cianting, 17 Maret 2025.

Secara keseluruhan, manifestasi niat baik yang proaktif, melayani secara nyata, dan memotivasi secara personal ini menjadi pilar ketiga yang menyempurnakan *ethos* Mama Cianting. Jamaah tidak hanya melihatnya sebagai sosok yang kompeten dan berintegritas, tetapi juga sebagai seorang pembimbing yang tulus dan benar-benar peduli pada kesejahteraan dunia dan akhirat mereka. Melalui tindakan yang konkret dan tulus, Mama Cianting berhasil menciptakan hubungan yang kuat dengan jamaahnya, membangun rasa saling menghargai dan kepercayaan yang mendalam, serta menegaskan perannya sebagai pemimpin spiritual yang tidak hanya memberikan ilmu, tetapi juga perhatian dan kasih sayang.

d. Artikulasi Dimensi *Humanisasi* (*Amar ma'ruf*) melalui *Source Credibility*

Temuan penelitian menunjukkan bahwa pilar *ethos* atau kredibilitas yang dibangun oleh Mama Cianting tidak berfungsi sebagai tujuan akhir, melainkan sebagai kendaraan utama untuk mengartikulasikan dimensi profetik yang paling mendasar: humanisasi. Pesan-pesan yang mengajak pada kebaikan (amar ma'ruf), empati, penghormatan terhadap martabat, dan perbaikan hubungan antarmanusia menjadi sangat persuasif karena disampaikan oleh figur yang oleh jamaahnya dipersepsikan sebagai sosok yang sangat manusiawi, peduli, dan berintegritas. Artikulasi humanisasi melalui *ethos* ini terwujud dalam setidaknya empat praktik retoris yang konsisten: manifestasi welas asih yang otentik, teladan kerendahan hati intelektual, praktik sosiabilitas yang egaliter, dan orientasi kompetensi yang melayani kebutuhan dasar jamaah.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

Manifestasi pertama dan yang paling kuat adalah welas asih (rahmah) sebagai praktik humanisasi langsung. Karakter Mama Cianting yang penuh kasih sayang bukan hanya menjadi landasan kepercayaan, tetapi juga menjadi metode dakwah itu sendiri. Mama Cianting secara konsisten menunjukkan bahwa sebelum memberikan nasihat atau ilmu, pemulihan martabat dan pemenuhan kebutuhan dasar seorang manusia adalah prioritas utama. Hal ini tercermin dengan sangat jelas dalam kesaksian Pak Heri,

seorang jamaah yang datang dalam kondisi terpuruk akibat kebangkrutan. Alih-alih mendapatkan penghakiman atau nasihat finansial, ia justru disambut dengan kepedulian yang paling mendasar:

> *"Tapi pas pendak sareng Mama, anjeunna sanes nyalahkeun abdi. Anjeunna teu naroskeun sabaraha hutang abdi. Nu ditaroskeun téh, 'Anjeun tos sholat? Tos tuang?' Abdi dirangkul, dipasihan tuang..."*[268]

(Terjemahan: "Tapi ketika saya bertemu dengan Mama, Mama Cianting tidak menyalahkan saya. Mama Cianting tidak menanyakan berapa utang saya. Yang ditanyakan justru, 'Apakah kamu sudah sholat? Sudah makan?' Saya dirangkul, diberikan makanan...")

Tindakan retoris ini—menanyakan shalat (kebutuhan spiritual) dan makan (kebutuhan fisik), lalu merangkul (kebutuhan emosional)—adalah pesan humanisasi yang paling murni. Dengan mendahulukan pemulihan martabat jamaahnya, *ethos* Mama Cianting sebagai figur yang welas asih terkonfirmasi secara nyata. Walaupun terdapat ketegasan dalam menyampaikan ajaran ibadah, pendekatan ini tetap dipahami oleh jamaah sebagai bentuk kasih sayang. Seperti yang diungkapkan oleh Dedi, seorang jamaah setia:

> *"Ketegasan Mama téh... bentuk kanyaahna nu paling jero. Siga kolot ka anakna. Lamun anakna rek nyabak seuneu, nya pasti digentak..."*[269]

(Terjemahan: "Ketegasan Mama itu... adalah bentuk kasih sayangnya yang paling dalam. Seperti seorang orang tua kepada anaknya. Jika anaknya hendak menyentuh api, tentu saja Mama Cianting akan menegur...")

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

[268] Wawancara dengan Heri, oleh penulis, Cianting, 28 April 2025.
[269] Wawancara dengan Dedi, oleh penulis, Cianting, 5 Mei 2025.

Pemaknaan ini menunjukkan bahwa fondasi *ethos* welas asih yang telah terbangun kokoh membuat semua tindakannya, baik lembut maupun tegas, dipersepsikan sebagai bentuk kepedulian yang memanusiakan.

Kedua, dimensi humanisasi diartikulasikan melalui teladan kerendahan hati intelektual. Sikap "kejujuran intelektual" ketika Mama Cianting mengakui ketidaktahuannya di hadapan ribuan jamaah merupakan tindakan yang sangat memanusiakan, baik bagi dirinya maupun bagi jamaahnya. Dengan menunjukkan keterbatasannya, Mama Cianting secara implisit menyampaikan pesan bahwa seorang ulama pun adalah manusia biasa yang terus belajar dan tidak luput dari kekurangan. Hal ini meruntuhkan sekat psikologis antara dai dan jamaah, menciptakan hubungan yang lebih setara dan manusiawi. Kredibilitas yang terbangun dari kejujuran ini membuat pesan-pesan dakwahnya tentang pentingnya saling menghargai dan tidak sombong menjadi sangat otentik. Ini adalah praktik humanisasi yang melepaskan audiens dari beban untuk mengikuti figur yang "sempurna" dan mengajak mereka untuk bersama-sama dalam perjalanan spiritual sebagai sesama manusia.

Ketiga, *ethos* Mama Cianting yang egaliter dan bersahaja menjadi landasan bagi terbentuknya komunitas majelis yang humanis. Sosiabilitas Mama Cianting bukanlah strategi yang dibuat-buat, melainkan karakter otentik yang terlihat dari sejarah "dakwah jalanan" hingga praktik kesehariannya. Tradisi makan bersama setelah kajian, di mana Mama Cianting duduk bersila dan berbagi hidangan yang sama dengan jamaah lainnya tanpa sekat, merupakan praktik retoris yang kuat yang secara simbolis menghapus hierarki sosial. Sikap egaliter ini menumbuhkan ekosistem sosial yang suportif. Kesaksian Ibu Hj. Rohayati, yang merasa menemukan "keluarga baru" yang membantu saat kesulitan, adalah buah langsung dari budaya humanis yang dicontohkan oleh pimpinannya. Dengan demikian, *ethos* Mama Cianting yang mudah bersosialisasi secara

langsung mengartikulasikan dan mereproduksi sebuah komunitas yang berlandaskan nilai-nilai humanisasi.

Keempat, kompetensi keilmuan Mama Cianting secara konsisten diarahkan untuk tujuan-tujuan yang humanis. Berbeda dengan penggunaan ilmu untuk menunjukkan superioritas intelektual, Mama Cianting selalu mengarahkan kompetensinya untuk memenuhi kebutuhan paling dasar jamaah. Pilihan sadar Mama Cianting untuk terus-menerus mengulang materi fardhu 'ain, seperti wudhu dan shalat, adalah bukti bahwa prioritas utamanya adalah memastikan setiap individu dapat menjalankan kewajiban paling fundamental sebagai manusia beriman. Selain itu, pendekatannya kepada jamaah muda seperti Fadil, yang diajarkan tahajud melalui "motivasi, bukan interogasi," menunjukkan penggunaan ilmu psikologi audiens untuk membimbing, bukan memaksa. Kompetensinya digunakan untuk menghargai proses individu, sebuah praktik yang sangat memanusiakan. Dengan demikian, *ethos* kompetensi Mama Cianting tidak terasa berjarak, melainkan dirasakan sebagai sebuah pelayanan yang bertujuan untuk mengangkat kualitas hidup dan spiritualitas setiap manusia dalam jamaahnya.

Secara keseluruhan, artikulasi dimensi humanisasi melalui *Source Credibility* yang ditunjukkan oleh Mama Cianting membuat pesan-pesan dakwahnya lebih mendalam dan bermakna. Melalui pendekatan yang welas asih, kerendahan hati, egalitarianisme, dan kompetensi yang diarahkan untuk melayani, Mama Cianting berhasil menciptakan ruang di mana jamaah merasa dihargai dan diperhatikan sebagai individu. Ini membangun komunitas yang lebih manusiawi, di mana setiap orang dapat tumbuh dan berkembang dalam perjalanan spiritual mereka tanpa merasa terasing.

e. Artikulasi Dimensi *Liberasi* (*nahi munkar*) melalui *Source Credibility*

Dimensi profetik kedua, liberasi—yang dalam terminologi Islam klasik dekat dengan semangat nahi munkar (mencegah kemungkaran)—membutuhkan landasan *ethos* yang sangat kuat agar dapat diterima oleh

audiens. Pesan yang bersifat membebaskan sering kali menuntut adanya kritik terhadap status quo, koreksi terhadap praktik yang salah, atau tantangan terhadap kebiasaan yang telah mengakar. Tanpa kredibilitas yang kokoh, pesan semacam ini akan mudah ditolak dan dianggap sebagai serangan. Temuan penelitian menunjukkan bahwa Mama Cianting secara efektif menggunakan *ethos* yang telah ia bangun sebagai modal utama untuk menyampaikan dakwah yang liberatif dalam tiga ranah utama: pembebasan dari kebodohan fiqih, pembebasan dari kultus individu, dan pembebasan dari kebiasaan buruk melalui kritik yang dilandasi welas asih.

Pertama, kompetensi keilmuan (*ethos*) digunakan sebagai instrumen untuk membebaskan jamaah dari praktik keagamaan dan muamalah yang keliru. Kredibilitas Mama Cianting sebagai seorang 'alim yang menguasai teks memberinya otoritas untuk mengoreksi praktik-praktik salah yang telah dianggap lumrah di masyarakat. Dalam kajian fiqih muamalah yang dicatat pada Observasi ke-6, Mama Cianting tidak ragu untuk menyatakan bahwa praktik jual beli "tebasan" buah atau "ikan di dalam kolam" adalah tidak sah karena mengandung unsur gharar. Pernyataan ini tidak hanya bersifat mengkritik, tetapi bertujuan memberi edukasi. Namun, kekuatan liberatifnya tidak terletak pada larangan itu sendiri, melainkan pada solusi yang ia tawarkan. Mama Cianting secara detail menjelaskan akad alternatif yang syar'i, seperti dalam kasus upah pemanjat kelapa:

> *"... akad heula upahna: 'Mang, upah manjat téh lima puluh rebu.' Saatos anjeunna turun, pasihan artosna. Tah, saatos eta, lamun si mamangna hoyong meuli kalapa ku artos eta, mangga, eta akad jual beli nu anyar, sah!"*[270]

(Terjemahan: "... akad dahulu upahnya: 'Mang, upah memanjat itu lima puluh ribu.' Setelah dia turun, berikan upahnya. Nah, setelah itu, jika si tukang panjat ingin membeli kelapa dengan uang tersebut, silakan, itu adalah akad jual beli yang baru, sah!")

[270] Catatan Lapangan Observasi Partisipatif Peneliti, Majelis Taklim Al-Aqthob, Cianting, 10 Februari 2025 (Observasi ke-3).

Dengan memberikan solusi yang jelas dan praktis, kompetensi Mama Cianting tidak hanya berfungsi untuk membangun *ethos*, tetapi secara langsung membebaskan para petani dan pedagang dari kebingungan dan potensi dosa dalam mata pencaharian mereka. Contoh serupa terlihat pada ketegasannya mengenai syarat saksi nikah dalam Observasi ke-9, di mana Mama Cianting menjalankan peran penting dalam membebaskan masyarakat dari risiko pernikahan yang tidak sah.

Kedua, integritas karakter (*ethos*) dimanfaatkan untuk membebaskan jamaah dari bahaya kultus individu. Salah satu praktik liberasi yang paling subtansi namun kuat berasal dari momen "kejujuran intelektual" Mama Cianting. Dengan secara terbuka menyatakan "tidak tahu", Mama Cianting secara sadar meruntuhkan potensi sakralisasi dirinya. Sebagaimana diungkapkan oleh pengurus, sikap ini mengajarkan jamaah untuk "menggantungkan diri pada ilmu, bukan pada orangnya". Ini adalah sebuah pelajaran liberasi yang fundamental: membebaskan audiens dari ketergantungan buta pada figur seorang kiai dan mendorong mereka untuk menjadi pencari ilmu yang kritis dan mandiri. *Ethos* yang terbangun dari kejujuran ini justru melahirkan penghormatan yang lebih sehat, yaitu penghormatan pada ilmu dan amanah, bukan pada mitos kesempurnaan seorang individu.

Ketiga, persepsi atas niat baik (*goodwill*) menjadi legitimasi untuk menyampaikan kritik yang membebaskan dari kebiasaan buruk. Mama Cianting seringkali menyampaikan kritik yang tajam terhadap kelalaian dalam ibadah, khususnya shalat. Retorika yang "tegas" dan "tanpa toleransi" ini berpotensi ditolak jika disampaikan oleh figur yang tidak dipercaya. Namun, karena jamaah telah mempersepsikan adanya welas asih yang tulus di balik ketegasannya, kritik tersebut dimaknai sebagai "obat pahit" yang menyembuhkan. Hal ini terkonfirmasi dari kesaksian Dedi, yang pada awalnya merasa "kapanasan" oleh ceramah tentang shalat, namun akhirnya menyadari:

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

> *"Ketegasan Mama téh sanes karena anjeunna benci ka nu sok ninggalkeun sholat. Justru sabalikna, eta teh bentuk kanyaahna nu paling jero. Siga kolot ka anakna... ketegasanana teh justru 'ubar' kanggo panyakit males abdi."*[271]

(Terjemahan: "Ketegasan Mama itu bukan karena Mama Cianting membenci mereka yang sering meninggalkan shalat. Justru sebaliknya, itu adalah bentuk kasih sayangnya yang paling dalam. Seperti seorang orang tua kepada anaknya... ketegasananya adalah 'obat' untuk penyakit malas saya.")

Dalam konteks ini, *ethos* welas asih yang telah terbangun memberikan "izin" kepada Mama Cianting untuk menyampaikan pesan keras yang diperlukan untuk membebaskan jamaahnya dari belenggu kemalasan dan sikap menyepelekan perintah Allah. Tanpa fondasi *goodwill* ini, pesan liberatif yang sama kemungkinan besar akan gagal dan hanya menimbulkan resistensi.

Secara keseluruhan, Mama Cianting berhasil mengartikulasikan dimensi liberasi melalui kredibilitas yang kuat, menggunakan kompetensi, integritas, dan niat baik untuk menyampaikan kritik yang membangun sekaligus membebaskan. Ini tidak hanya menjadikan Mama Cianting figure yang dihormati, tetapi juga pemimpin yang memberikan dampak positif dalam kehidupan spiritual dan sosial jamaahnya. Melalui pendekatan ini, Mama Cianting tidak hanya mengajarkan prinsip-prinsip agama, tetapi juga membantu jamaahnya untuk menjalani kehidupan yang lebih baik, penuh kesadaran, dan bertanggung jawab.

f. Artikulasi Dimensi *Transendensi* (*tu'minuna billah*) melalui *Source Credibility*

Puncak dari bangunan *ethos* atau kredibilitas Mama Cianting adalah kemampuannya untuk secara otentik mengartikulasikan dimensi transendensi, yaitu mengaitkan setiap aspek dakwahnya pada keimanan dan

[271] Wawancara dengan Dedi, oleh penulis, Cianting, 5 Mei 2025.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

pertanggungjawaban kepada Allah SWT. Kredibilitasnya menjadi persuasif secara spiritual karena jamaah mempersepsikan bahwa sumber otoritas dan motivasi Mama Cianting bukanlah duniawi, melainkan Ilahiah. Artikulasi transendensi melalui *ethos* ini termanifestasi secara kuat dalam tiga praktik utama: akuntabilitas spiritual yang menjadi landasan integritasnya, konsistensi praktik spiritual personalnya, dan ketenangan sebagai cerminan tawakal.

Pertama, akuntabilitas spiritual sebagai fondasi utama kredibilitas. Integritas dan kejujuran intelektual Mama Cianting, yang merupakan pilar *trustworthiness*-nya, pada dasarnya berakar pada rasa pertanggungjawaban yang mendalam kepada Tuhan. Saat Mama Cianting memilih untuk berkata "tidak tahu", alasan di balik keputusan ini bukanlah untuk menjaga citra di hadapan manusia, melainkan karena rasa takut berbuat salah di hadapan Allah. Dalam wawancara, Mama Cianting dengan tegas menjelaskan:

> *"Abdi kedah nyarios jujur... Mun henteu aya rujukan nu jelas, abdi mending henteu jawab ti batan salah."*[272]

(Terjemahan: "Saya harus berkata jujur... Jika tidak ada rujukan yang jelas, saya lebih baik tidak menjawab daripada salah.")

Sikap "lebih baik tidak menjawab daripada salah" ini secara implisit mengkomunikasikan kepada jamaah bahwa loyalitas utamanya bukanlah pada ekspektasi audiens, melainkan pada kebenaran ilmu sebagai amanah dari Allah. Filosofi "kurir ilmu" yang sering Mama Cianting utarakan juga mencerminkan sikap ini, di mana Mama Cianting secara sadar menanggalkan otoritas dari dirinya dan mengembalikannya kepada para ulama, Rasulullah ﷺ, dan pada akhirnya kepada Allah SWT. Dengan konsisten memposisikan dirinya sebagai hamba yang bertanggung jawab, *ethos* Mama Cianting menjadi sarana yang sangat efektif untuk mengajarkan konsep transendensi berupa akuntabilitas di hadapan Tuhan.

---

[272] Wawancara mendalam dengan K.H. Enjang Muhyidin Abdul Jabar, oleh penulis, Cianting, 22 Januari 2025.

Kedua, konsistensi praktik spiritual personal sebagai bukti otentisitas. Kredibilitas spiritual seorang dai sering kali dinilai dari keselarasan antara ucapan publik dengan amalan pribadinya. Informasi yang terungkap dalam wawancara tentang ritual persiapan dakwah Mama Cianting menjadi bukti kuat dari dimensi ini. Praktik rutin Mama Cianting membaca 1.000 shalawat sebelum naik ke mimbar, yang dilakukan di ruang majelis pribadinya, merupakan tindakan transenden yang mendahului interaksi sosialnya. Mama Cianting menjelaskan proses ini sebagai berikut:

> *"Sateuacan dakwah teh maos heula sholawat 1000... teras niat... hate dihadirkeun heula... nembe angkat."*[273]

(Terjemahan: "Sebelum dakwah, saya membaca shalawat 1000 terlebih dahulu... lalu berniat... hati dihadirkan dulu... baru kemudian berangkat.")

Meskipun praktik ini bersifat privat, kesadaran jamaah atau pengurus tentang adanya persiapan spiritual ini memperkuat *ethos* Mama Cianting secara signifikan. Ini membangun persepsi bahwa dakwah yang Mama Cianting sampaikan bukanlah sekadar performa retoris, melainkan tindakan yang lahir dari hati yang telah terhubung terlebih dahulu kepada Allah dan Rasul-Nya. Konsistensi antara amalan di "ruang belakang" dan ceramah di "ruang depan" ini menjadi bukti otentik dari orientasi transenden yang Mama Cianting dakwahkan.

Ketiga, ketenangan (*composure*) sebagai cerminan tawakal dan keyakinan. Ketenangan yang senantiasa terpancar dari sikap dan tutur kata Mama Cianting, bahkan saat mengelola ribuan jamaah atau menghadapi pertanyaan sulit, dipersepsikan oleh jamaah bukan sekadar sebagai karakter personal, tetapi sebagai cerminan dari keyakinan dan kepasrahan yang mendalam kepada Allah (tawakal). Seorang dai yang gelisah atau mudah terpancing emosinya akan mengkomunikasikan ketergantungan pada

[273] Wawancara awal dengan K.H. Enjang Muhyidin Abdul Jabar, oleh penulis, Cianting, 3 September 2024.

penilaian manusia. Sebaliknya, *ethos* Mama Cianting yang tenang dan terkendali, sebagaimana teramati dalam seluruh sesi observasi, secara non-verbal mengartikulasikan pesan transendensi: bahwa sumber kekuatan dan ketenangan sejati hanyalah Allah. Ketenangan ini menjadi teladan hidup yang menunjukkan buah dari keimanan yang Mama Cianting ajarkan.

Secara keseluruhan, *ethos* Mama Cianting menjadi medium yang efektif untuk menyampaikan pesan transendensi karena kredibilitasnya sendiri berakar kuat pada nilai-nilai tersebut. Jamaah percaya pada ajakannya untuk beriman kepada Allah karena mereka melihat sosok dai yang dalam setiap tindakannya—baik dalam berilmu, beribadah, maupun bersikap—selalu menunjukkan pertanggungjawaban dan kepasrahan total kepada-Nya. Dengan pendekatan yang otentik dan konsisten, Mama Cianting tidak hanya mengajarkan prinsip-prinsip agama, tetapi juga memberikan contoh nyata tentang bagaimana menerapkan keimanan dalam kehidupan sehari-hari, sehingga menginspirasi jamaah untuk terus meningkatkan keimanan dan ketakwaan mereka.

Sebagai sintesis dari analisis di atas, implementasi aspek *ethos* dalam dakwah Mama Cianting bukanlah sebuah pilar tunggal, melainkan sebuah jalinan tiga serangkai yang kokoh, terdiri dari kompetensi keilmuan, keterpercayaan (*trustworthiness*), dan niat baik (*goodwill*). Kompetensinya yang berbasis teks memberikan otoritas untuk berbicara; keterpercayaannya yang lahir dari integritas dan welas asih memberikan rasa aman bagi jamaah untuk mendengar; dan niat baiknya yang termanifestasi dalam pelayanan tulus memberikan alasan bagi jamaah untuk mengikuti. Sinergi dari ketiga komponen inilah yang membentuk sebuah *Source Credibility* yang utuh dan sangat kuat.

Namun, temuan paling krusial adalah bahwa *ethos* yang kokoh ini tidak berfungsi sebagai tujuan akhir. Ia adalah modal retoris fundamental yang memungkinkan Mama Cianting untuk secara efektif mengartikulasikan tiga dimensi profetik. Kredibilitasnya memberikan

"izin" baginya untuk memanusiakan jamaah melalui empati, membebaskan mereka melalui kritik yang konstruktif, dan mengajak mereka pada kesadaran transenden melalui keteladanan spiritualnya. Dengan fondasi kepercayaan yang telah terbangun sekokoh ini, jalan kini terbuka bagi pilar retorika kedua, yaitu pathos, untuk bekerja menyentuh dan menggerakkan hati para jamaah.

2. Implementasi Aspek *Pathos* melalui *Narrative Rationality* dalam Dakwah Mama Cianting

Jika pilar *ethos* membangun fondasi kepercayaan, maka pilar pathos menjadi mesin yang menggerakkan pesan dakwah Mama Cianting dari akal menuju hati jamaah. Pengamatan mendalam menunjukkan bahwa efektivitas dakwah Mama Cianting tidak hanya bersandar pada siapa dirinya atau apa yang diketahuinya, tetapi secara krusial pada kemampuannya untuk membangun ikatan emosional yang kuat dengan audiens. Mama Cianting secara mahir mengelola dan mengarahkan emosi kolektif jamaah—dari tawa yang mencairkan suasana, keheningan yang khusyuk, hingga isak tangis yang reflektif. Kemampuan untuk menyentuh dimensi afektif ini menjadikan ajaran yang disampaikan tidak hanya dipahami, tetapi juga "dirasakan", sehingga lebih mudah terinternalisasi menjadi keyakinan dan perilaku.

Untuk membedah mekanisme persuasi emosional ini, penelitian ini menggunakan lensa Paradigma Naratif (Narrative Paradigm) yang digagas oleh Walter Fisher. Teori ini berargumen bahwa manusia pada dasarnya adalah makhluk pencerita (homo narrans) yang lebih mudah diyakinkan oleh sebuah "cerita yang bagus" daripada oleh argumen logis semata. "Cerita yang bagus" ini diukur melalui *rasionalitas naratif*, yaitu *narrative coherence* (apakah ceritanya masuk akal dan konsisten secara internal?) dan *narrative fidelity* (apakah ceritanya beresonansi dan terasa benar dengan pengalaman serta nilai-nilai yang diyakini oleh audiens?).

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN GUNUNG DJATI BANDUNG

Bagian ini akan memaparkan temuan-temuan kunci mengenai bagaimana Mama Cianting memanfaatkan pathos melalui pilar-pilar narasi. Pertama, akan diurai bagaimana Mama Cianting secara konsisten menggunakan berbagai jenis kisah dan narasi sebagai medium utama untuk menyampaikan ajaran. Kedua, akan dianalisis strategi spesifik yang Mama Cianting gunakan untuk membangkitkan dan mengelola emosi serta empati jamaah. Ketiga, akan ditunjukkan bagaimana narasi-narasi tersebut memiliki koherensi dan fidelitas yang tinggi, yang menjadikannya sangat persuasif dan mudah diterima oleh audiens.

a. Penggunaan kisah dan narasi dalam dakwah

Salah satu temuan paling signifikan dan konsisten dalam praktik retorika Mama Cianting adalah penggunaan narasi atau kisah sebagai medium utama untuk menyampaikan pesan, menanamkan nilai, dan membangun ikatan emosional dengan jamaah. Berbeda dengan pendekatan dakwah yang cenderung legalistik-doktrinal, Mama Cianting secara sistematis mengemas ajaran—baik yang berkaitan dengan akidah, fiqih, maupun akhlak—ke dalam berbagai bentuk cerita yang mudah dicerna. Penggunaan narasi ini tidak bersifat acak; melainkan merupakan strategi retoris yang disadari dan diterapkan secara variatif sesuai dengan tujuan pesan. Analisis terhadap data observasi dan wawancara mengidentifikasi setidaknya empat jenis narasi utama yang sering Mama Cianting gunakan untuk mencapai tujuan retorikanya.

Pertama, Kisah-Kisah Spiritual dan Eskatologis, kisah-kisah ini bertujuan untuk menghubungkan jamaah dengan realitas gaib dan menanamkan keyakinan (iman). Misalnya, saat menjelaskan adab sebelum tidur, Mama Cianting menceritakan sebuah narasi yang menyentuh tentang bagaimana amalan sederhana dapat memiliki dampak transendental. Sebagaimana dinyatakan dalam kisahnya:

> *"Ceuk ulama dina kitab Faidhul Qadir, cai anu ku urang diinum bari nuturkeun sunnah Nabi eta... engke di poe kiamat, eta cai teh bakal ngomong ka Allah, 'Ya Allah, abdi nyuhunkeun hampura kanggo*

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

jalmi ieu, sabab anjeunna tos ngamulyakeun abdi ku cara nuturkeun sunnah kakasih Anjeun'."[274]

(Terjemahan: "Menurut ulama dalam kitab Faidhul Qadir, air yang kita minum sambil mengikuti sunnah Nabi tersebut... nanti di hari kiamat, air itu akan berkata kepada Allah, 'Ya Allah, saya memohon ampun untuk orang ini, karena dia telah memuliakan saya dengan cara mengikuti sunnah kekasih-Mu.'")

Kisah ini memberi makna mendalam pada praktik sederhana, menghubungkan jamaah dengan konsep bahwa setiap tindakan kecil yang dilakukan dengan niat baik, terutama mengikuti sunnah Nabi, akan mendapat pengakuan di hadapan Allah. Narasi lain yang berpengaruh adalah kisah dramatis tentang rasa hormat pada Tanah Haram yang memperkuat norma-norma keagamaan. Mama Cianting tidak hanya menyampaikan fakta-fakta; Mama Cianting menghidupkannya melalui narasi jujur dari pengalaman umat:

"Aya hiji jalmi, balik ti Mekah. Anjeunna nyandak tilu siki batu ti Arafah, niatna kanggo kenang-kenangan. Saatos dugi ka lemburna, anjeunna gering... teu pararuguh... salami dua puluh salapan dinten... Akhirna aya nu masihan terang, 'Cing, emutan, ti Mekah kamari nyandak naon?' Anjeunna emut kana tilu batu eta... Saatos batu eta dikembalikan, dinten eta keneh anjeunna langsung cageur."[275]

(Terjemahan: "Ada seorang lelaki yang pulang dari Mekah. Dia mengambil tiga biji batu dari Arafah, berniat untuk kenang-kenangan. Setelah sampai di kampungnya, dia jatuh sakit... tidak kunjung sembuh... selama dua puluh sembilan hari... Akhirnya ada yang memberitahu, 'Coba ingat, dari Mekah kamu mengambil apa?' Dia ingat pada tiga batu itu... Setelah batu itu dikembalikan, hari itu juga dia sembuh.")

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

[274] Catatan Lapangan Observasi Partisipatif Peneliti, Majelis Taklim Al-Aqthob, Cianting, 3 Maret 2025 (Observasi ke-5, Konteks Ramadhan).
[275] Catatan Lapangan Observasi Partisipatif Peneliti, Majelis Taklim Al-Aqthob, Cianting, 21 April 2025 (Observasi ke-7, Konteks Syawal).

Narasi seperti ini mentransformasikan aturan fiqih yang "dingin" menjadi pengalaman spiritual yang "hidup" dan penuh konsekuensi.

Kedua, Narasi Keteladanan dari Ulama Salaf dan Para Wali, untuk memberikan contoh konkret mengenai akhlak, Mama Cianting sering merujuk pada kisah para ulama terdahulu. Dalam sebuah sesi yang membahas pentingnya welas asih bahkan pada hewan, Mama Cianting mengutip kisah Imam Abu Sulaiman Ad-Daroni dengan nada empatik:

> *"Eta kuda teh siga nu ngomong, 'Naha anjeun medog ka abdi tanpa alesan nu hak?' Ti dinya Imam Daroni insaf. Ka sato wae urang teu kenging dzalim, komo deui ka sasama manusa."*[276]

(Terjemahan: "Kuda itu seolah berkata, 'Mengapa kamu memotongku tanpa alasan yang benar?' Dari sana Imam Daroni menyadari. Kita tidak boleh zalim pada hewan, apalagi pada sesama manusia.")

Dengan menggunakan figur yang sangat dihormati sebagai protagonis, Mama Cianting tidak hanya mengajarkan sebuah nilai, tetapi juga melegitimasinya melalui otoritas sejarah dan spiritual. Hidupnya para ulama ini menjadi acuan yang kuat dan menarik bagi jamaah, menunjukkan bahwa akhlak yang baik adalah warisan yang dapat diteruskan dan diaplikasikan dalam kehidupan sehari-hari.

Ketiga, Narasi dari Realitas Lokal dan Kehidupan Jamaah, kisah yang diambil dari realitas lokal dan kehidupan jamaah adalah jenis narasi yang paling sering digunakan untuk membuat ajaran terasa relevan dan mudah diterima. Dalam kajian fiqih muamalah, Mama Cianting mengangkat contoh praktik yang terjadi di masyarakat untuk menjelaskan konsep gharar:

> *"Cobi, nu sok ka pasar... kadang urang ningali aya nu meuli lauk di jero cai. Ditembak weh sakolam sakitu. Tah, eta teh teu sah jual*

[276] Catatan Lapangan Observasi Partisipatif Peneliti, Majelis Taklim Al-Aqthob, Cianting, 3 Maret 2025 (Observasi ke-5, Konteks Ramadhan).

belina, sabab aya gharar, teu jelas barangna. Ieu panto gerbang nuju kana riba!"[277]

(Terjemahan: "Coba, yang sering ke pasar... kadang kita melihat ada yang membeli ikan di dalam air. Mereka menembak di seluruh kolam begitu saja. Nah, itu tidak sah jual belinya, karena mengandung gharar, tidak jelas barangnya. Ini adalah gerbang menuju riba!")

Dengan mengangkat realitas kehidupan jamaah, Mama Cianting menciptakan narrative fidelity yang sangat kuat, membuat jamaah merasa bahwa "Mama paham masalah kami" dan ajaran yang disampaikan adalah solusi langsung bagi kehidupan mereka.

Keempat, Narasi Personal yang Membangun Kedekatan dan Memberi Teladan, selama momen-momen yang tepat, Mama Cianting sering menggunakan pengalaman pribadinya untuk membangun kedekatan dan mengajarkan nilai kerendahan hati. Salah satu momen paling berkesan adalah ketika Mama Cianting menceritakan interaksinya dengan salah satu gurunya untuk menekankan pentingnya kejujuran intelektual, sebagaimana terekam dalam Observasi ke-1:

"Janten kieu, kapungkur teh abdi dicaram ku guru, 'Ujang, ulah waka ngangge sorban sateuacan munggah haji.' Nya abdi nurut, teu ngangge sorban. Lila-lila, anjeunna nyalira nu sumping ka abdi. Anjeunna nyarios, 'Jang, hapunten abdi, abdi insaf. Kamari abdi ngalarang anjeun ngangge sorban, ayeuna mah mangga anggo. Abdi nu lepat.'"[278]

(Terjemahan: "Jadi begini, dulu saya dilarang oleh guru, 'Ujang, jangan menggunakan sorban sebelum naik haji.' Ya, saya patuh, tidak menggunakan sorban. Setelah beberapa waktu, Mama Cianting sendiri yang datang kepada saya. Mama Cianting berkata, 'Anak, maafkan saya, saya

[277] Catatan Lapangan Observasi Partisipatif Peneliti, Majelis Taklim Al-Aqthob, Cianting, 10 Maret 2025 (Observasi ke-6, Konteks Ramadhan).
[278] Catatan Lapangan Observasi Partisipatif Peneliti, Majelis Taklim Al-Aqthob, Cianting, 12 Agustus 2024 (Observasi ke-1).

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

insaf. Kemarin saya melarangmu menggunakan sorban, sekarang silakan pakai. Saya yang salah.'")

Dengan menceritakan kisah ini secara utuh, Mama Cianting tidak hanya memberikan contoh tentang keutamaan ilmu dan kebenaran, tetapi juga secara subtil memanusiakan figur seorang guru dan dirinya sendiri. Tindakan ini meruntuhkan hierarki yang kaku dan membangun ikatan kepercayaan yang sangat personal dengan jamaah, menunjukkan bahwa proses belajar dan mengakui kesalahan adalah bagian dari perjalanan spiritual semua orang, termasuk para alim.

Penggunaan berbagai jenis narasi ini secara konsisten menunjukkan bahwa bagi Mama Cianting, dakwah adalah seni bercerita yang bertujuan untuk menyentuh hati, mencerahkan akal, dan pada akhirnya menggerakkan amal. Dengan memanfaatkan kisah-kisah yang relevan, menginspirasi, dan mendorong refleksi, Mama Cianting berhasil menciptakan koneksi yang mendalam antara pesan-pesan dakwah dan pengalaman hidup jamaah, menjadikan dakwahnya bukan sekadar instruksi, tetapi pembelajaran yang hidup dan bermakna.

b. Strategi Membangkitkan Emosi dan Empati Jamaah

Kekuatan narasi dalam dakwah Mama Cianting disempurnakan oleh kemampuannya yang luar biasa dalam membangkitkan dan mengelola spektrum emosi jamaah secara strategis. Mama Cianting tidak hanya bercerita, tetapi juga secara aktif membangun sebuah "atmosfer emosional" yang kondusif untuk penerimaan pesan. Dalam praktiknya, penggunaan pathos bukanlah sekadar luapan emosi yang tidak terkendali; melainkan sebuah orkestrasi yang disadari dengan cermat untuk mencapai tujuan-tujuan profetik. Analisis data lapangan menunjukkan setidaknya empat strategi utama yang Mama Cianting gunakan: penanaman empati melalui sentuhan personal, penggunaan peringatan keras (fear appeal) sebagai penggugah kesadaran, pemanfaatan humor sebagai jembatan pedagogis, serta penggunaan modulasi vokal dan jeda dramatis.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

Strategi pertama: Membangun empati dan rasa haru melalui sentuhan pada tema-tema personal yang universal. Mama Cianting sangat mahir dalam mengidentifikasi dan menyentuh "urat nadi" emosional jamaahnya, terutama dalam konteks hubungan keluarga. Momen puncak dari strategi ini teramati dalam Observasi ke-5 saat Mama Cianting membahas kewajiban berbakti kepada ibu. Dengan nada suara yang berubah menjadi lebih tegas dan bergetar penuh perasaan, Mama Cianting menyampaikan dengan penuh emosi:

> *"Urang teh kadang poho. Sibuk ngurus pamajikan, sibuk ngurus pagawean, indung nu ngandung urang, nu ngalahirkeun urang nepi ka ampir paeh, ku urang diantepkeun... Kade! Sanajan urang sholat nepi ka hideung tarang, tahajud unggal peuting, lamun hate indung urang nyeri ku kalakuan urang, moal ditarima eta ibadah!"*[279]

(Terjemahan: "Kita sering lupa. Sibuk mengurus istri, sibuk dengan pekerjaan, ibu yang mengandung kita, yang melahirkan kita sampai hampir mati, malah kita abaikan... Hati-hati! Meskipun kita sholat sampai hitam tarang, tahajud setiap malam, jika hati ibu kita sakit dengan perilaku kita, ibadah itu tidak akan diterima!")

Dampak dari retorika ini sangat luar biasa. Berdasarkan catatan lapangan, "seisi majelis hening total, banyak jamaah, baik laki-laki maupun perempuan, serentak menundukkan kepala, dan beberapa ibu terlihat mengusap air mata." Dengan menyentuh nilai cinta kepada ibu—sebuah pengalaman yang bersifat universal—Mama Cianting berhasil menciptakan sebuah momen kontemplasi kolektif yang mendalam, mempersatukan jamaah dalam satu rasa emosional yang sama.

Strategi kedua: Penggunaan peringatan keras atau fear appeal secara konstruktif. Berbeda dengan sentuhan haru yang lebih lembut, strategi ini digunakan untuk membangkitkan rasa takut dan gentar akan konsekuensi dari perbuatan dosa, yang bertujuan untuk menggugah kesadaran dan

[279] Catatan Lapangan Observasi Partisipatif Peneliti, Majelis Taklim Al-Aqthob, Cianting, 3 Maret 2025 (Observasi ke-5, Konteks Ramadhan).

mendorong perubahan perilaku. Hal ini terlihat jelas pada Observasi ke-6 ketika Mama Cianting membahas bahaya riba. Setelah menjelaskan praktik-praktik riba tersembunyi dalam kehidupan sehari-hari, Mama Cianting menyampaikan sebuah hadits eskatologis dengan intonasi yang berat:

> *"Kanjeng Nabi ngadawuh, 'Moal dugi kiamah, dugi ka satiap imah di dunia ieu keuna ku kekebulna riba.' Hadirin, eta teh peringatan keras!"*[280]

(Terjemahan: "Rasulullah bersabda, 'Tidak akan tiba hari kiamat hingga setiap rumah di dunia ini terkena kabut riba.' Para hadirin, ini adalah peringatan yang serius!")

Peringatan ini, sebagaimana teramati, berhasil "membuat suasana majelis menjadi sangat hening dan tegang, dengan wajah-wajah jamaah yang tampak serius dan gelisah." Rasa takut yang dimunculkan di sini bukanlah untuk membuat putus asa, melainkan untuk menciptakan urgensi, yang kemudian langsung ditindaklanjuti oleh Mama Cianting dengan penawaran solusi praktis, menunjukkan bahwa meskipun ada ancaman, harapan selalu ada dengan tindakan yang benar.

Strategi ketiga: Pemanfaatan humor sebagai pencair suasana dan jembatan pemahaman. Mama Cianting secara cerdas menyisipkan humor pada momen-momen yang tepat, terutama saat membahas topik yang sensitif atau rumit secara fiqih. Humor berfungsi untuk meruntuhkan "tembok isin" (dinding rasa malu) jamaah dan membuat mereka lebih rileks dalam menerima materi. Contohnya adalah ketika menjelaskan hukum radha'ah pada Observasi ke-3, Mama Cianting melontarkan pertanyaan jenaka:

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

[280] Catatan Lapangan Observasi Partisipatif Peneliti, Majelis Taklim Al-Aqthob, Cianting, 10 Maret 2025 (Observasi ke-6, Konteks Ramadhan).

"Tah, ayeuna patarosan kanggo bapak-bapak. Kumaha lamun salakina nyusu ka pamajikanana...? Naha eta salaki jadi anak susuna si istri?"[281]

(Terjemahan: "Nah, sekarang pertanyaan untuk para suami. Bagaimana jika suami menyusu dari istrinya...? Apakah suami itu menjadi anak susunya?")

Pertanyaan ini sontak disambut tawa ringan oleh seluruh jamaah, secara efektif mengurangi ketegangan pada topik yang berpotensi dianggap tabu. Dalam wawancara, Mama Cianting mengkonfirmasi bahwa ini adalah metode yang disengaja agar "pesan kompleks tidak ditolak secara mental oleh jamaah awam," sehingga memungkinkan mereka menerima informasi lebih dengan baik dan penuh kesadaran.

Strategi keempat: Penggunaan modulasi vokal dan jeda dramatis secara teatrikal. Kekuatan emosional dari pesan Mama Cianting sangat bergantung pada cara penyampaiannya. Mama Cianting secara mahir mengubah intonasi suaranya sesuai dengan konteks dan pesan yang ingin disampaikan. Dalam wawancara, Mama Cianting bahkan mendemonstrasikan perbedaan gaya retorika yang ia adopsi: "Cara Habib Umar bin Hafidz (dengan nada lembut)... Cara Habib Rizieq Shihab (dengan nada lantang)...". Kemampuan untuk beralih dari nada yang welas asih ke nada yang tegas dan menggelegar, ditambah dengan penggunaan jeda hening setelah menyampaikan poin penting, menciptakan sebuah ritme dakwah yang dinamis dan menjaga perhatian jamaah agar tidak monoton.

Melalui orkestrasi keempat strategi ini, Mama Cianting berhasil menciptakan sebuah pengalaman komunal yang kaya secara emosional. Dalam dakwahnya, penggunaan pathos bukanlah sekadar bumbu, melainkan sebuah mesin utama yang membuka hati jamaah, membuat mereka siap menerima, merenungkan, dan pada akhirnya menginternalisasi

[281] Catatan Lapangan Observasi Partisipatif Peneliti, Majelis Taklim Al-Aqthob, Cianting, 10 Februari 2025 (Observasi ke-3).

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

pesan-pesan profetik yang Mama Cianting sampaikan. Dengan keterampilan dalam membangkitkan emosi dan empati ini, Mama Cianting menghadirkan ikatan yang kuat antara ajaran agama dan kehidupan sehari-hari jamaah, memastikan bahwa dakwahnya tidak hanya didengar, tetapi juga dirasakan dan dihayati.

c. Narrative Coherence dan *Narrative Fidelity* dalam Penyampaian Pesan

Efektivitas penggunaan narasi dalam dakwah Mama Cianting tidak hanya terletak pada frekuensi penggunaannya, tetapi juga pada kualitas naratif yang terbangun. Melalui lensa teori Paradigma Naratif, kita dapat menganalisis bahwa kisah-kisah yang Mama Cianting sampaikan memiliki tingkat rasionalitas naratif yang tinggi, yang terbangun dari dua elemen kunci: koherensi naratif (narrative coherence) dan kesetiaan naratif (narrative fidelity). Kedua elemen ini bekerja secara sinergis untuk membuat pesan yang terkandung di dalam cerita tidak hanya mudah dipahami, tetapi juga sangat persuasif dan diterima sebagai sebuah "kebenaran" oleh jamaah.

Koherensi Naratif merujuk pada sejauh mana sebuah cerita memiliki integritas struktural—apakah alurnya logis, karakternya konsisten, dan detail-detailnya saling mendukung sehingga cerita tersebut "masuk akal." Narasi-narasi Mama Cianting secara konsisten menunjukkan koherensi yang kuat. Sebagai contoh, kisah dramatis tentang "Batu Arafah" yang diceritakan dalam Observasi ke-7 berfungsi baik dalam membangun struktur naratif yang jelas dan koheren. Alih-alih hanya menyajikan dalil normatif, Mama Cianting memilih untuk membingkainya dalam sebuah kisah nyata yang mampu menggugah emosi dan kesadaran spiritual jamaah.

Kisah tersebut menggambarkan seorang lelaki yang mengambil batu dari Arafah sebagai kenang-kenangan, yang kemudian mengalami penyakit misterius sesampainya di rumah. Dalam narasi ini, Mama Cianting menggambarkan bagaimana sang lelaki diingatkan akan kesalahannya dan akhirnya mengembalikan batu tersebut, yang pada gilirannya

menyembuhkannya. Betapa dalamnya pesan ini diungkapkan ketika Mama Cianting merendahkan suaranya untuk menarik perhatian jamaah:

> *"Aya hiji jalmi, balik ti Mekah. Anjeunna nyandak tilu siki batu ti Arafah, niatna kanggo kenang-kenangan. Saatos dugi ka lemburna, anjeunna gering... teu pararuguh... salami dua puluh salapan dinten. Diperiksa ku dokter, teu aya panyakitna. Badan panas tiris, pikiran lieur. Akhirna aya nu masihan terang, 'Cing, emutan, ti Mekah kamari nyandak naon?' Anjeunna emut kana tilu batu eta. Batu eta teras dititipkeun ka salah sahiji TKW nu bade angkat deui ka Arab, dipiwarang dialungkeun deui di Arafah. Subhanallah, saatos batu eta dikembalikan, dinten eta keneh anjeunna langsung cageur."*[282]

(Terjemahan: "Ada seorang lelaki yang pulang dari Mekah. Dia membawa tiga biji batu dari Arafah, berniat untuk kenang-kenangan. Setelah sampai di kampungnya, dia jatuh sakit... tidak kunjung sembuh... selama dua puluh sembilan hari. Diperiksa oleh dokter, tidak ada penyakitnya. Badan panas dingin, pikiran bingung. Akhirnya ada yang memberitahu, 'Coba ingat, dari Mekah kamu mengambil apa?' Dia ingat pada tiga batu itu. Batu-batu itu kemudian dititipkan kepada salah satu TKW yang akan kembali ke Arab, yang diminta untuk mengembalikannya ke Arafah. Subhanallah, setelah batu itu dikembalikan, hari itu juga dia sembuh.")

Kisah yang dinarasikan dengan jeda dramatis ini berhasil menciptakan atmosfer yang tegang sekaligus reflektif di tengah jamaah. Melalui cerita ini, Mama Cianting tidak hanya mentransfer hukum tentang larangan mengambil barang dari Tanah Haram, tetapi juga menanamkan keyakinan akan adanya konsekuensi spiritual langsung dari pelanggaran adab. Dengan demikian, narasi ini berfungsi untuk mentransformasikan aturan fiqih yang "dingin" menjadi sebuah pengalaman spiritual yang "hidup" dan penuh makna.

---

[282] Catatan Lapangan Observasi Partisipatif Peneliti, Majelis Taklim Al-Aqthob, Cianting, 21 April 2025 (Observasi ke-7, Konteks Syawal).

Kisah ini memiliki alur sebab-akibat yang sangat jelas dan linear: (1) seorang jamaah melakukan pelanggaran adab dengan mengambil batu; (2) ia mengalami akibat berupa penyakit misterius; (3) ia menyadari kesalahannya dan berusaha memperbaikinya; (4) setelah kesalahan diperbaiki (batu dikembalikan), ia kembali sembuh. Meskipun premisnya bersifat spiritual, alur ceritanya sangat koheren dan mudah diikuti, membuat kesimpulan di akhir cerita terasa sebagai sebuah konsekuensi yang logis. Hal yang serupa juga terlihat pada kisah "Malaikat Melapor ke Nabi", di mana karakter-karakter di dalamnya (malaikat yang bertugas melapor dan Nabi yang mencintai umatnya) bertindak sesuai dengan peran yang diyakini dalam teologi Islam, sehingga narasinya menjadi konsisten secara internal dan dapat diterima oleh audiens yang berbagi kerangka keyakinan yang sama.

Namun, koherensi saja tidak cukup. Kekuatan persuasif terbesar dari narasi Mama Cianting terletak pada Kesetiaan Naratif (*Narrative Fidelity*), yaitu kemampuannya untuk membuat cerita "beresonansi" atau terasa "benar" dengan pengalaman, nilai-nilai, dan pengetahuan yang sudah ada di benak jamaah. Mama Cianting sangat mahir dalam memilih dan membingkai narasi yang memiliki fidelitas tinggi. Saat membahas bakti kepada ibu pada Observasi ke-5 dan menggambarkannya sebagai amalan yang bahkan bisa membatalkan pahala shalat, narasi ini memiliki fidelitas yang luar biasa karena nilai "hormat pada ibu" adalah salah satu nilai kultural dan religius tertinggi dalam masyarakat. Pesan tersebut terasa benar dan menggugah karena ia menyentuh keyakinan yang sangat dalam pada diri jamaah.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

Fidelitas naratif juga dibangun dengan mengangkat realitas sehari-hari jamaah ke atas mimbar. Ketika Mama Cianting menarasikan praktik jual beli "ikan di dalam kolam" atau sistem upah "pemanjat kelapa", jamaah melihat cerminan dari kehidupan ekonomi mereka sendiri. Ketika Mama Cianting mengkritik kebiasaan "anak sekolah yang minum sambil berjalan,"

para orang tua di antara jamaah merasa bahwa Mama Cianting sedang membicarakan kekhawatiran mereka. Dengan menceritakan kembali realitas yang akrab bagi audiens, Mama Cianting memastikan bahwa pesan dan solusi yang Mama Cianting tawarkan terasa relevan, otentik, dan benar-benar dibutuhkan.

Pada akhirnya, sinergi antara koherensi dan fidelitas inilah yang menciptakan rasionalitas naratif yang kuat dalam dakwah Mama Cianting. Kisah-kisahnya tidak hanya logis secara internal, tetapi juga terasa benar secara eksternal karena beresonansi dengan dunia kehidupan jamaah. Kombinasi ini memungkinkan sebuah cerita sederhana—baik tentang sebutir batu dari Arafah maupun segelas air minum—memiliki kekuatan untuk mengubah cara pandang dan bahkan perilaku ribuan pendengarnya. Dengan memanfaatkan koherensi dan fidelitas naratif, Mama Cianting berhasil menyampaikan pesan yang mendalam dan transformatif, yang tidak hanya memberikan pengetahuan tetapi juga membentuk karakter dan etika jamaahnya.

d. Artikulasi Dimensi *Humanisasi* (*Amar ma'ruf*) melalui Narrative Rationality

Dimensi humanisasi, yang berintikan pada semangat amar ma'ruf—mengajak pada kebaikan, memuliakan martabat manusia, dan memperkuat hubungan sosial—merupakan dimensi profetik yang paling sering diartikulasikan melalui pilar pathos dalam dakwah Mama Cianting. Temuan penelitian menunjukkan bahwa Mama Cianting secara konsisten menggunakan narasi, sentuhan emosional, dan analogi yang empatik sebagai medium utama untuk menanamkan nilai-nilai kemanusiaan. Alih-alih menyajikan humanisasi sebagai sebuah konsep teoretis yang abstrak, Mama Cianting menghadirkannya dalam bentuk cerita-cerita yang hidup, yang memungkinkan jamaah untuk "merasakan" langsung makna dan urgensi dari berbuat baik kepada sesama.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

Strategi yang paling fundamental adalah penggunaan narasi kekerabatan untuk memuliakan hubungan keluarga dan sosial. Mama Cianting sangat mahir dalam menyentuh "urat nadi" emosional jamaahnya dengan mengangkat tema bakti kepada orang tua, khususnya ibu. Dalam sesi kajian yang paling berkesan, sebagaimana terekam dalam Observasi ke-5, Mama Cianting menggunakan pathos yang sangat kuat untuk menekankan posisi seorang ibu:

> *"Urang teh kadang poho. Sibuk ngurus pamajikan, sibuk ngurus pagawean, indung nu ngandung urang, nu ngalahirkeun urang nepi ka ampir paeh, ku urang diantepkeun... Kade! Sanajan urang sholat nepi ka hideung tarang, tahajud unggal peuting, lamun hate indung urang nyeri ku kalakuan urang, moal ditarima eta ibadah!"*[283]

(Terjemahan: "Kita kadang lupa. Sibuk mengurus istri, sibuk dengan kerjaan, ibu yang mengandung kita, yang melahirkan kita sampai hampir mati, malah kita abaikan... Hati-hati! Meskipun kita sholat hingga hitam tarang, tahajud setiap malam, jika hati ibu kita sakit karena perilaku kita, ibadah itu tidak akan diterima!")

Dampak retoris dari narasi ini sangat luar biasa. Catatan lapangan menunjukkan "seisi majelis hening total, banyak jamaah, baik laki-laki maupun perempuan, serentak menundukkan kepala, dan beberapa ibu terlihat mengusap air mata." Dengan membangkitkan emosi kolektif berupa rasa cinta, hormat, dan bahkan rasa bersalah terhadap ibu, Mama Cianting secara efektif menanamkan nilai luhur birrul walidain sebagai inti dari praktik humanisasi. Dampak dari ajaran ini terlihat nyata dalam testimoni jamaah, di mana Ibu Hj. Rohayati merasakan langsung bagaimana ajaran tentang kepedulian ini terwujud dalam sebuah sistem dukungan sosial yang nyata di antara jamaah.

> *"Aya waktosna murangkalih abdi panas tiris, ari pun lanceuk nuju tugas di luar kota. Abdi bingung pisan harita. Teu disangka-sangka,*

[283] Catatan Lapangan Observasi Partisipatif Peneliti, Majelis Taklim Al-Aqthob, Cianting, 3 Maret 2025 (Observasi ke-5, Konteks Ramadhan).

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN GUNUNG DJATI BANDUNG

tatanggi nu sami-sami ngaji di dieu langsung dongkap ka bumi. Aya nu nganteurkeun ka dokter, aya nu ngirim tuangeun..."[284]

(Terjemahan: "Saat anak saya demam, saudara saya sedang bertugas di luar kota. Saya sangat bingung saat itu. Tanpa dapat dibayangkan, tetangga kami yang juga belajar di sini langsung datang ke rumah. Ada yang mengantarkan saya ke dokter, ada yang membawa makanan...")

Selanjutnya, pathos digunakan untuk menggugah empati terhadap kelompok yang lebih lemah dan membangun etika sosial. Mama Cianting sering menggunakan vinyet naratif atau perbandingan yang kontras untuk menyentuh rasa keadilan dan kemanusiaan jamaah. Saat membahas hak-hak pekerja rumah tangga dalam Observasi ke-5, Mama Cianting tidak menggunakan bahasa hukum yang kaku, melainkan sebuah perbandingan yang sarat dengan muatan emosi:

"Ulah urang tuang steak, ari pembantu dibere sangu uyah."[285]

(Terjemahan: "Jangan kita makan steak, sementara pembantu hanya diberi nasi dengan garam.")

Kalimat sederhana ini secara efektif membangkitkan empati dan mengkritik praktik dehumanisasi dalam lingkup domestik. Demikian pula, saat Mama Cianting ingin mengangkat martabat kaum pekerja, Mama Cianting menarasikan kembali keteladanan Nabi:

"Kanjeng Nabi nyalira kantos nyium panangan sahabat nu kulitna kasar tur hideung kusabab macul, teras anjeunna nyarios, 'Ieu panangan nu dipikacinta ku Allah sareng moal disentuh ku seuneu naraka.'"[286]

(Terjemahan: "Rasulullah sendiri pernah mencium tangan sahabat yang kulitnya kasar dan hitam karena bekerja keras, lalu Mama Cianting

[284] Wawancara dengan Hj. Rohayati, oleh penulis, Cianting, 5 Mei 2025.
[285] Catatan Lapangan Observasi Partisipatif Peneliti, Majelis Taklim Al-Aqthob, Cianting, 3 Maret 2025 (Observasi ke-5, Konteks Ramadhan).
[286] Catatan Lapangan Observasi Partisipatif Peneliti, Majelis Taklim Al-Aqthob, Cianting, 3 Maret 2025 (Observasi ke-5, Konteks Ramadhan).

berkata, 'Ini adalah tangan yang dicintai Allah dan tidak akan tersentuh oleh api neraka.'")

Puncak dari artikulasi humanisasi melalui pathos adalah perwujudan realita welas asih kepada mereka yang terpinggirkan. Mama Cianting mencontohkan langsung bagaimana memanusiakan orang yang berada di titik terendah. Hal ini terkonfirmasi dengan kuat dalam kesaksian Pak Heri, yang datang ke majelis dalam keadaan terpuruk:

> *"Tapi pas pendak sareng Mama, anjeunna sanes nyalahkeun abdi. Anjeunna teu naroskeun sabaraha hutang abdi. Nu ditaroskeun téh, 'Anjeun tos sholat? Tos tuang?' Abdi dirangkul, dipasihan tuang..."*[287]

(Terjemahan: "Tapi saat saya bertemu dengan Mama, Mama Cianting tidak menyalahkan saya. Mama Cianting tidak bertanya berapa banyak utang saya. Yang Mama Cianting tanyakan adalah, 'Apakah kamu sudah sholat? Sudah makan?' Saya dirangkul dan diberi makanan...")

Narasi tentang tindakan welas asih ini, yang menyebar di kalangan jamaah, membangun citra dan ekspektasi bahwa majelis ini adalah ruang aman yang memanusiakan. Bahkan, ketegasan Mama Cianting pun dimaknai sebagai bentuk kasih sayang. Sebagaimana dituturkan oleh Dedi mengenai ketegasan Mama Cianting dalam masalah shalat:

> *"Ketegasan Mama téh... bentuk kanyaahna nu paling jero. Siga kolot ka anakna. Lamun anakna rek nyabak seuneu, nya pasti digentak, dicaram tarik, sanes diusapan."*[288]

(Terjemahan: "Ketegasan Mama itu adalah bentuk kasih sayangnya yang paling dalam. Seperti seorang orang tua kepada anaknya. Jika anaknya hendak menyentuh api, tentu saja Mama Cianting akan menegur, bukan sekadar membiarkan.")

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

[287] Focus Group Discussion dengan Jamaah Senior, oleh penulis, Cianting, 09 Desember 2024.
[288] Wawancara dengan Dedi, oleh penulis, Cianting, 5 Mei 2025.

Melalui orkestrasi berbagai narasi ini—tentang keluarga, keadilan sosial, welas asih, hingga "kasih sayang yang tegas"—Mama Cianting berhasil menjadikan dimensi humanisasi bukan hanya sebagai materi kajian, tetapi sebagai ruh dan budaya yang hidup, dirasakan, dan dipraktikkan oleh komunitasnya. Implementasi nilai-nilai kemanusiaan ini secara efektif menciptakan ikatan sosial yang kuat di antara jamaah, menjadikan mereka tempat yang saling mendukung dan berbagi satu sama lain dalam berbagai aspek kehidupan.

e. Artikulasi Dimensi *Liberasi* (*Nahi munkar*) melalui Narrative Rationality

Dimensi liberasi, atau pembebasan, dalam retorika profetik Mama Cianting sering diartikulasikan melalui pilar pathos. Mama Cianting memahami bahwa untuk mengajak jamaah meninggalkan kebiasaan yang salah (nahi munkar) atau membongkar pemahaman yang kaku, pendekatan yang bersifat konfrontatif dan logis semata seringkali akan ditolak. Oleh karena itu, Mama Cianting secara mahir menggunakan narasi dan daya tarik emosional untuk menciptakan sebuah "ruang aman" di mana jamaah dapat merefleksikan dan mengoreksi diri mereka sendiri tanpa merasa dihakimi. Temuan penelitian mengidentifikasi beberapa strategi naratif utama yang digunakan untuk tujuan liberasi ini.

Strategi pertama adalah penggunaan narasi re-interpretasi untuk membebaskan jamaah dari tekstualisme yang kaku dan berbahaya. Saat dihadapkan pada teks-teks agama yang secara literal berpotensi dipahami dengan keras, Mama Cianting tidak menghindarinya. Sebaliknya, Mama Cianting membawa teks tersebut ke tengah-tengah jamaah dan "menceritakan" proses interpretasi para ulama. Sebagaimana terekam dalam Observasi ke-2, saat membahas teks tentang hukuman bagi yang meninggalkan shalat, suasana sempat menjadi tegang. Mama Cianting kemudian menenangkan jamaah dengan narasi pencerahan:

> *"Aya teks dina kitab ieu nyebutkeun 'dibunuh saja nu tara sholat.' Nah, ieu kedah dijelaskeun ku cara nu bener. Maksudna lain dibunuh sacara literal, tapi dijelaskeun ku para ulama yén ieu teh*

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

penekanan betapa wajibna sholat... Sama halna jeung hadits ngeunaan nu tara ka masjid rumahna dibakar - ieu oge lain literal."[289]

(Terjemahan: "Ada teks dalam kitab ini yang menyebutkan 'dibunuh saja yang meninggalkan shalat.' Nah, ini harus dijelaskan dengan cara yang benar. Maksudnya bukan dibunuh secara literal, tetapi dijelaskan oleh para ulama bahwa ini adalah penekanan betapa wajibnya shalat... Sama halnya dengan hadits tentang yang tidak pergi ke masjid rumahnya dibakar - ini juga bukan literal.")

Dengan menarasikan adanya proses penafsiran oleh para ulama, Mama Cianting secara efektif membebaskan jamaah dari pemahaman yang sempit dan berpotensi menimbulkan pemikiran ekstrem. Narasi ini memberikan "izin" intelektual dan spiritual bagi jamaah untuk memeluk pemahaman Islam yang lebih kontekstual dan welas asih.

Kedua, penggunaan narasi peringatan eskatologis (fear appeal) untuk membebaskan jamaah dari praktik yang merugikan. Untuk topik-topik yang telah menjadi kebiasaan buruk di masyarakat, seperti dalam fiqih muamalah, Mama Cianting menggunakan pathos berupa rasa takut akan pertanggungjawaban di akhirat. Mama Cianting membangun narasinya secara bertahap, dimulai dari contoh yang sangat dekat dengan realitas jamaah:

"'Meuli lauk di jero cai...' Urang nebak-nebak, padahal teu apal laukna sabaraha, ukuranna kumaha. Ieu panto gerbang nuju kana riba!"[290]

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

(Terjemahan: "'Membeli ikan di dalam air...' Kita hanya menebak-nebak, padahal tidak tahu ikannya berapa, ukurannya bagaimana. Ini adalah gerbang menuju riba!")

---

[289] Catatan Lapangan Observasi Partisipatif Peneliti, Majelis Taklim Al-Aqthob, Cianting, 20 Januari 2025 (Observasi ke-2).
[290] Catatan Lapangan Observasi Partisipatif Peneliti, Majelis Taklim Al-Aqthob, Cianting, 5 Mei 2025 (Observasi ke-9).

Setelah membangun kesadaran akan masalah melalui vinyet naratif tersebut, Mama Cianting menguncinya dengan sebuah peringatan kuat yang menggugah:

> *"Kanjeng Nabi ngadawuh, 'Moal dugi kiamah, dugi ka satiap imah di dunia ieu keuna ku kekebulna riba.'"*[291]

(Terjemahan: "Rasulullah bersabda, 'Tidak akan tiba hari kiamat hingga setiap rumah di dunia ini terkena kabut riba.'")

Narasi yang membangkitkan fear appeal ini berfungsi sebagai "syok terapeutik" yang bertujuan untuk mengguncang kenyamanan jamaah dalam praktik yang mereka anggap sudah biasa. Rasa takut yang ditimbulkan bukanlah untuk membuat putus asa, melainkan untuk memotivasi mereka agar segera mencari jalan keluar yang halal, membebaskan diri dari jerat ekonomi yang tidak syar'i.

Ketiga, narasi mediatif yang digunakan untuk membebaskan jamaah dari konflik sosial dan penyakit hati. Kekuatan narasi Mama Cianting juga digunakan untuk menyelesaikan konflik interpersonal di antara jamaah. Dalam diskusi kelompok, terungkap sebuah kisah tentang mediasi sengketa batas tanah. Alih-alih fokus pada aspek hukum formal, Mama Cianting justru membangun narasi tentang akar spiritual dari konflik tersebut. Sebagaimana dituturkan oleh H. Endang:

> *"Mama teh sanes ngan ngukur ulang taneuhna, tapi 'nyageurkeun' hatena heula. Mama Cianting ngajelaskeun panyakit cinta dunia, kurangna qana'ah. Hasilna, sanes ngan masalah batas tanah nu rengse, tapi dua pihak eta teh jadi silih hampura sareng akur deui."*[292]

(Terjemahan: "Mama tidak hanya mengukur ulang tanah mereka, tetapi 'menyembuhkan' hati mereka terlebih dahulu. Mama Cianting menjelaskan penyakit cinta dunia dan kurangnya qana'ah. Hasilnya, bukan

---

[291] Catatan Lapangan Observasi Partisipatif Peneliti, Majelis Taklim Al-Aqthob, Cianting, 10 Mei 2025 (Observasi ke-10, Kajian Malam Minggu).
[292] Focus Group Discussion dengan Jamaah Lintas Profesi, oleh penulis, Cianting, 15 Desember 2024.

hanya masalah batas tanah yang terselesaikan, tetapi kedua pihak itu saling memaafkan dan berdamai kembali.")

Narasi yang berpusat pada "penyembuhan hati" ini berhasil membebaskan kedua pihak yang berkonflik, bukan hanya dari sengketa hukum, tetapi juga dari belenggu ego, keserakahan, dan permusuhan.

Keempat, penggunaan narasi personal dan humor sebagai sarana pembebasan dari ego dan rasa malu. Mama Cianting sering menggunakan kisah tentang kekurangannya sendiri atau humor untuk menciptakan suasana yang tidak menghakimi. Dengan berdialog tentang pengalaman pribadi, contohnya ketika ditegur oleh gurunya, Mama Cianting secara implisit membebaskan jamaah dari tuntutan untuk menjadi sempurna. Dalam wawancara, Mama Cianting menjelaskan bahwa humor digunakan sebagai metode untuk meruntuhkan "tembok isin" (dinding rasa malu), yang seringkali menjadi penghalang bagi seseorang untuk belajar atau mengakui kesalahan, terutama dalam topik-topik sensitif seperti fiqih keluarga:

> *"Supaya jamaah teu tegang. Mun sadayana teuing serius, teu asup. Tapi lamun dibarengan carita, eta bisa nyantol... Dakwah teh kudu saluyu jeung kabudayaan."*[293]

(Terjemahan: "Agar jamaah tidak tegang. Jika semuanya terlalu serius, mereka tidak akan menyerap. Tetapi jika dibarengi dengan cerita, itu bisa 'menempel'... Dakwah harus sesuai dengan budaya.")

Dengan humor, "tembok isin" jamaah diruntuhkan, dan mereka dibebaskan untuk belajar tentang topik-topik sensitif tanpa merasa dihakimi.

Melalui berbagai strategi naratif ini, pathos tidak hanya berfungsi untuk menyentuh hati tetapi juga menjadi alat yang sangat efektif untuk membongkar, mengoreksi, dan membebaskan jamaah dari berbagai

[293] Wawancara mendalam dengan K.H. Enjang Muhyidin Abdul Jabar, oleh penulis, Cianting, 22 Januari 2025.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

belenggu—baik itu belenggu pemikiran yang sempit, kebiasaan yang salah, konflik interpersonal, maupun ego dan rasa malu. Dengan menggabungkan elemen-elemen ini, Mama Cianting berhasil menciptakan sebuah ruang yang aman dan kondusif bagi jamaah untuk berefleksi, belajar, dan tumbuh secara spiritual. Dalam konteks ini, liberasi bukan hanya sekadar konsep, tetapi menjadi sebuah proses dinamis yang menghargai martabat manusia dan memperkuat hubungan sosial dalam komunitasnya.

f. Artikulasi Dimensi *Transendensi* (*tu'minuna billah*) melalui Narrative Rationality

Dimensi transendensi merupakan inti dari dakwah profetik yang berfokus pada penanaman iman kepada Allah, kesadaran akan hari akhir, dan penghayatan terhadap realitas spiritual dalam kehidupan sehari-hari. Hal ini sering kali menjadi tantangan dalam komunikasi, mengingat abstraknya konsep-konsep ini. Namun, Mama Cianting menunjukkan kemampuan luar biasa dalam mengartikulasikan dimensi ini melalui penggunaan pathos yang kuat, menggiring jamaah untuk merasakan kedekatan spiritual dalam keseharian mereka. Ketika Mama Cianting bercerita, setiap kisah menjadi jendela yang memperlihatkan bagaimana interaksi antara amalan manusia di dunia dan respon dari alam spiritual berjalan beriringan.

Salah satu strategi naratif yang paling efektif adalah penggunaan narasi interaktif dengan dunia gaib. Mama Cianting seringkali mengisahkan hubungan timbal balik antara tindakan manusia di dunia nyata dengan respons yang datang dari alam spiritual. Dalam salah satu ceritanya yang terkenal, Mama Cianting menyampaikan tentang bagaimana setiap amal baik, bahkan yang terkecil sekalipun, dicatat dan dilaporkan oleh malaikat kepada Rasulullah ﷺ. Hal ini menjadikan konsep pahala dan syafaat terasa personal bagi jamaah.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

"Dina hiji riwayat disebatkeun, satiap aya umat Nabi Muhammad nu ngamalkeun sunnah, sanaos ngan sunnah lebet ka WC, 'serepet' malaikat teh hiber ngalaporkeun ka Kanjeng Nabi..."[294]

(Terjemahan: "Dalam satu riwayat disebutkan, setiap kali ada umat Nabi Muhammad yang mengamalkan sunnah, meskipun hanya sunnah saat masuk WC, malaikat terbang melaporkan kepada Kanjeng Nabi...")

Kisah ini tidak hanya menghadirkan rasa haru, tetapi juga menanamkan kesadaran transenden bahwa setiap tindakan, meskipun bersifat pribadi, memiliki makna di hadapan Allah. Dengan menyoroti bahwa tindakan sepele seperti masuk WC dengan cara yang benar disaksikan oleh malaikat, Mama Cianting memberikan dorongan emosional yang kuat untuk jamaah agar lebih berhati-hati dalam menjalankan sunnah. Motivasi yang lahir dari keinginan untuk menggembirakan Nabi menjadi penggerak yang lebih kuat dibandingkan sekadar anjuran normatif untuk menjalankan tata cara ibadah.

Konsekuensi spiritual di dunia nyata juga menjadi tema sentral dalam narasi Mama Cianting. Mama Cianting kerap mengingatkan jamaah bahwa hukum dan adab yang ditetapkan Allah bukan hanya relevan di akhirat, tetapi juga berdampak signifikan dalam kehidupan sehari-hari. Salah satu kisah yang menggugah adalah mengenai seorang jamaah yang jatuh sakit setelah mengambil batu dari Tanah Arafah.

"Aya hiji jalmi, balik ti Mekah. Anjeunna nyandak tilu siki batu ti Arafah, niatna kanggo kenang-kenangan... Saatos batu eta dikembalikan, dinten eta keneh anjeunna langsung cageur."[295]

(Terjemahan: "Ada seorang lelaki yang pulang dari Mekah. Dia membawa tiga biji batu dari Arafah, berniat untuk kenang-kenangan. Setelah batu itu dikembalikan, hari itu juga dia sembuh.")

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN GUNUNG DJATI BANDUNG

[294] Wawancara mendalam dengan K.H. Enjang Muhyidin Abdul Jabar, oleh penulis, Cianting, 28 Januari 2025.
[295] Catatan Lapangan Observasi Partisipatif Peneliti, Majelis Taklim Al-Aqthob, Cianting, 21 April 2025 (Observasi ke-7, Konteks Syawal).

Kisah ini bukan hanya berfungsi sebagai pengingat tentang pentingnya menjaga kesakralan tempat yang ditentukan Allah, tetapi juga mengilustrasikan sebuah "hukum alam spiritual" yang mengatur hidup manusia. Dengan mengisolasi konsep hurmah (kesakralan) Tanah Haram dan mengaitkannya dengan pengalaman langsung dari jamaah, Mama Cianting berhasil menciptakan kesadaran yang mendalam tentang betapa pedihnya akibat pelanggaran spiritual. Pendekatan ini menciptakan rasa waspada yang berkelanjutan dalam hati jamaah, seolah-olah melibatkan mereka dalam hubungan dinamis dengan hukum-hukum Allah.

Selanjutnya, Mama Cianting juga menggunakan narasi untuk mengorientasikan fokus jamaah dari masalah duniawi menuju solusi transendental. Dalam situasi di mana jamaah menghadapi kesulitan, Mama Cianting tidak sekadar memberikan solusi praktis, melainkan mendorong mereka untuk memperbaiki hubungan mereka dengan Allah. Dalam satu kesempatan, Mama Cianting mengingatkan Pak Heri yang sedang terlilit utang dengan pernyataan yang penuh kekuatan emosional:

> *"'Tong sieun ku hutang, sieun mah ku teu gaduh Gusti Allah. Hayu urang sholat heula, urang ngadu ka Mantenna'."*[296]

(Terjemahan: "'Jangan takut pada utang, takutlah jika kamu tidak memiliki Allah. Mari kita shalat terlebih dahulu, kita mengadu kepada-Nya.'")

Dengan menyentuh aspek emosional dan spiritual, pernyataan ini bukan sekadar mengalihkan perhatian dari beban finansial, tetapi secara efektif menyelaraskan prioritas jamaah: hubungan dengan Allah harus menjadi landasan dalam menghadapi setiap problematika hidup. Melalui pendekatan ini, Mama Cianting menunjukkan kepada jamaah bahwa kekuatan iman dan doa dapat mengatasi rasa takut dan cemas yang sering kali menghantui pikiran mereka.

---

[296] Catatan Lapangan Observasi Partisipatif Peneliti, Majelis Taklim Al-Aqthob, Cianting, 5 Mei 2025 (Observasi ke-9).

Kita juga dapat melihat bagaimana narasi-narasi Mama Cianting memberikan ganjaran spiritual dari amalan sehari-hari. Mama Cianting secara konsisten menghubungkan tindakan duniawi yang sederhana dengan respons dari alam spiritual. Saat menekankan pentingnya adab, Mama Cianting menceritakan bahwa setiap amalan, bahkan minum air dengan cara yang baik, dapat merahmati peminumnya di akherat:

> *"Ceuk ulama dina kitab Faidhul Qadir, cai anu ku urang diinum bari nuturkeun sunnah Nabi eta... engke di poe kiamat eta cai teh bakal ngomong ka Allah..."*[297]

(Terjemahan: "Menurut ulama dalam kitab Faidhul Qadir, air yang kita minum sambil mengikuti sunnah Nabi itu... di hari kiamat, air tersebut akan berbicara kepada Allah...")

Melalui semua narasi ini, Mama Cianting membangun pemahaman yang lebih dalam bahwa dimensi transendensi bukanlah sekadar doktrin jauh yang harus diikuti, tetapi menjadi realitas hidup yang intim dan interaktif. Setiap kisah yang Mama Cianting ceritakan memberi kesempatan kepada jamaah untuk merenungkan dan merasakan kedekatan mereka dengan Allah, memperkuat ikatan iman dalam diri mereka. Dengan menghidupkan esensi transendensi, Mama Cianting menciptakan momen-momen spiritual yang menjadikan ajaran agama tidak hanya sebagai kewajiban, tetapi sebagai pemandangan hidup yang menyehatkan jiwa dan memberikan kebahagiaan sejati.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

Kemampuan untuk menanamkan kesadaran transenden yang mendalam ini, yang dicapai melalui kombinasi kisah menyentuh dan penjelasan relevan, menjadi puncak yang menunjukkan bagaimana keseluruhan pilar pathos berfungsi. Analisis terhadap implementasi aspek pathos secara keseluruhan menunjukkan bahwa pilar ini memang berfungsi sebagai "mesin" emosional utama dalam retorika profetik Mama

[297] Catatan Lapangan Observasi Partisipatif Peneliti, Majelis Taklim Al-Aqthob, Cianting, 10 Februari 2025 (Observasi ke-3).

Cianting. Melalui penggunaan narasi yang memiliki coherence dan fidelity yang tinggi , ia secara strategis mengorkestrasi sebuah perjalanan emosional bagi jamaahnya. Ia tidak hanya bercerita, tetapi secara aktif menggunakan kisah, humor, dan sentuhan empati untuk mencapai tujuan-tujuan profetik yang spesifik: untuk tujuan humanisasi dengan membangkitkan empati dan kehangatan komunal; untuk tujuan liberasi dengan menciptakan ruang aman bagi refleksi dan koreksi diri; dan puncaknya, untuk tujuan transendensi dengan mengubah doktrin abstrak menjadi pengalaman spiritual yang intim dan dirasakan.

Jika ethos membangun fondasi kepercayaan yang membuat jamaah mau mendengar, maka pathos adalah jembatan yang membawa pesan dari telinga ke dalam hati, memastikan pesan tersebut tidak hanya dipahami, tetapi juga dihayati. Dengan hati yang telah terbuka dan siap menerima, pilar retorika ketiga, yaitu logos, kini dapat bekerja secara optimal untuk menstrukturkan pemahaman dan memberikan panduan yang logis bagi jamaah.

3. Implementasi Aspek *Logos* melalui *Audience Adaptation* dalam Dakwah Mama Cianting

Setelah membangun fondasi kepercayaan (*ethos*) dan menyentuh dimensi emosional (pathos), pilar ketiga yang menyempurnakan arsitektur retorika profetik Mama Cianting adalah logos. Logos dalam konteks ini tidak merujuk pada argumentasi filosofis yang rumit, melainkan pada penggunaan logika, struktur, dan adaptasi pesan yang cerdas untuk memastikan ajaran dapat diterima, dipahami, dan diamalkan oleh audiens yang sangat beragam. Temuan penelitian menunjukkan bahwa kekuatan logos Mama Cianting tidak terletak pada kompleksitas argumennya, melainkan pada kemampuannya yang luar biasa dalam melakukan adaptasi audiens (*audience adaptation*). Mama Cianting secara konsisten "menjemput" jamaah di level pemahaman mereka, menggunakan logika

yang membumi, dan menyusun pesan dengan cara yang paling relevan dengan realitas kehidupan mereka.

Untuk membedah fenomena ini, penelitian ini merujuk pada pendekatan Retorika Baru (*The New Rhetoric*) dari Perelman dan Olbrechts-Tyca, yang menekankan bahwa sebuah argumen hanya akan efektif jika ia beresonansi dengan kerangka berpikir audiens partikular. Mama Cianting secara intuitif maupun terencana mempraktikkan prinsip ini dengan sangat mahir. Mama Cianting menunjukkan kesadaran yang tinggi bahwa pesan yang sama mungkin perlu "dibungkus" secara berbeda untuk audiens yang berbeda, dan bahwa solusi keagamaan harus disajikan dengan alur yang logis dan dapat diterapkan.

Bagian ini akan memaparkan temuan-temuan kunci mengenai bagaimana Mama Cianting mengimplementasikan logos adaptif dalam dakwahnya. Pertama, akan diurai bagaimana Mama Cianting secara strategis mengadaptasi pesan dan framing untuk menjangkau kelompok audiens yang berbeda, seperti pemuda dan orang tua. Kedua, akan dianalisis pola-pola argumentasi dan logika yang secara konsisten Mama Cianting gunakan, seperti prinsip "Fardhu 'Ain First" dan struktur "*Problem-Solution*". Ketiga, akan ditelaah bagaimana Mama Cianting menggunakan teknik identifikasi melalui bahasa dan contoh-contoh lokal untuk membangun rasa kesamaan (*consubstantiality*) dengan jamaahnya.

a. Strategi Adaptasi Pesan Kepada Jamaah

Adaptasi pesan dalam dakwah Mama Cianting merepresentasikan epistemologi komunikasi keagamaan yang kompleks dan dinamis, melampaui sekadar teknik retorika konvensional. Kemampuannya mentransformasi pesan spiritual tidak hanya bergantung pada pemahaman tekstual, melainkan pada kesadaran mendalam terhadap kompleksitas psikologis, sosial, dan kultural jamaahnya.

Kompleksitas ini pertama kali terungkap dalam strategi demografis yang canggih. Dalam dua sesi kajian berturut-turut dengan tema identik

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

"Adab Sebelum Tidur", Mama Cianting mendemonstrasikan kemampuan menterjemahkan pesan universal ke dalam kerangka makna yang berbeda secara diametral. Pada kajian malam Minggu untuk pemuda, tema dibingkai sebagai "ilmu kasalametan" dengan narasi spiritual-maskulin:

> *"Setiap peuting teh ruh urang kaluar tina jasad. Urang teh teu daya teu upaya. Loba gangguan, ti jin, ti setan... Tah, Rasulullah ﷺ tos masihan urang 'benteng pertahanan' anu ampuh. Gratis, tapi leuwih hebat tibatan satpam mana wae."*[298]

(Terjemahan: "Setiap malam jiwa manusia akan keluar dari raganya. Manusia tidak berdaya. Banyak gangguan dari jin dan setan... Rasulullah ﷺ telah memberikan kita 'benteng pertahanan' yang ampuh. Gratis, namun lebih hebat daripada satpam mana pun.")

Kontras dengan pendekatan sebelumnya, pada kajian Senin pagi untuk orang tua, tema sama dimaknai ulang menjadi "instrumen pendidikan keluarga":

> *"Ieu sanes 'benteng diri' deui, tapi 'ilmu pendidikan' anu wajib ku urang diajarkeun ka murangkalih di bumi... Sateuacan anak urang sare, ulah ngan dipasihan HP... Pangku, ajarkeun wudhu, bimbing maca 3 Qul..."*[299]

(Terjemahan: "Ini bukan lagi 'benteng diri', melainkan 'ilmu pendidikan' yang wajib kita ajarkan kepada anak-anak di muka bumi... Sebelum anak kita tidur, jangan sekadar memberi HP... Peluk, ajarkan wudhu, bimbing membaca 3 Qul...")

Filosofi di balik adaptasi ini terletak pada kesadaran fundamental yang diungkapkan Mama Cianting sendiri: "Substansina sami, 'bungkusna' nu dirobih saluyu sareng saha nu diajak nyarios" (Substansinya sama, 'bungkusnya' yang diubah sesuai dengan siapa yang diajak berbicara).

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

---

[298] Catatan Lapangan Observasi Partisipatif Peneliti, Majelis Taklim Al-Aqthob, Cianting, 10 Mei 2025 (Observasi ke-10, Kajian Malam Minggu).
[299] Catatan Lapangan Observasi Partisipatif Peneliti, Majelis Taklim Al-Aqthob, Cianting, 12 Mei 2025 (Observasi ke-11).

Adaptasi kontekstual menjadi mekanisme kedua yang menunjukkan fleksibilitas intelektualnya. Selama Ramadhan, misalnya, tema ekonomi (kasab) ditransformasi menjadi bentuk "jihad spiritual" dalam berpuasa. Pembahasan muamalah tidak sekadar normatif, tetapi dikaitkan langsung dengan momentum zakat dan realitas ekonomi jamaah.

Dalam wawancara mendalam, Mama Cianting menegaskan prinsip fundamental adaptasinya:

> *"Dina panggung-panggung ge, dina rotinan-rotinan... sok fardu ain heula: bab wudhu, bab sholat... Entong nyaritakeun sunnat-sunnat, fardunya belum tahu, farduna masyarakat teu apaleun."*[300]

(Terjemahan: "Di panggung mana pun, dalam rutinitas apa pun... utamakan fardhu 'ain dulu: masalah wudhu, masalah sholat... Jangan membahas sunnah-sunnah kalau fardhu belum dipahami, fardhu masyarakat belum paham.")

Kesadaran metodologis ini diperkuat oleh berbagai kesaksian jamaah. Ustadz Jajang mengungkapkan transformasi pemikirannya: "Dulu saya pikir Islam hanya soal hitam-putih. Dari Mama, saya belajar bahwa dalam setiap hukum ada hikmah yang lebih komprehensif."[301]

Adaptasi linguistik multilapis mengonfirmasi kecanggihan pendekatan Mama Cianting. Mama Cianting mahir menggunakan tiga lapis bahasa: Bahasa Arab untuk otentisitas teks, logat Sunda pesantren untuk penerjemahan literal, dan bahasa Sunda komunikatif untuk penjelasan substantif.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

Pembumian konsep melalui contoh konkret menjadi strategi kunci yang membedakan dakwahnya. Dalam kajian fiqih muamalah, Mama Cianting tidak sekadar berbicara tentang konsep abstrak, tetapi langsung menggunakan contoh dari profesi lokal:

---

[300] Wawancara awal dengan K.H. Enjang Muhyidin Abdul Jabar, oleh penulis, Cianting, 3 September 2024.
[301] Focus Group Discussion dengan Jamaah Senior, oleh penulis, Cianting, 09 Desember 2024.

"Upamana tukang panjat kalapa, upahna ulah ku kalapana langsung... akad heula upahna: 'Mang, upah manjat teh lima puluh rebu.' Saatos anjeunna turun, pasihan artosna..."[302]

(Terjemahan: "Misalnya tukang panjat kelapa, upahnya jangan langsung dari kelapa... tentukan dulu upahnya: 'Mas, upah memanjat ini lima puluh ribu.' Setelah dia turun, baru berikan uangnya...")

Endang, seorang pedagang, mengungkapkan transformasi praktis: "Setelah rutin ikut pengajian Mama, cara saya berdagang berubah total... Sekarang saya lebih memperhatikan kejujuran, kebersihan, dan keberkahan."

Pada tataran filosofis, adaptasi pesan Mama Cianting merepresentasikan sebuah paradigma dakwah yang melampaui pendekatan normatif-dogmatis. Mama Cianting tidak sekadar menyampaikan pesan, tetapi menciptakan ruang dialogis di mana kebenaran spiritual dapat dipahami, dimaknai ulang, dan diinternalisasi sesuai konteks individual.

Signifikansi temuan ini terletak pada model dakwah yang responsif, dialogis, dan transformatif—sebuah epistemologi komunikasi keagamaan yang menempatkan jamaah sebagai subjek aktif, bukan sekadar objek pasif dari transmisi pengetahuan spiritual.

b. Penggunaan Logika dan Argumentasi dalam Dakwah

Aspek logos dalam retorika profetik Mama Cianting tidak hanya termanifestasi dalam kemampuannya beradaptasi dengan audiens, tetapi juga dalam struktur argumentasi dan pola logika yang Mama Cianting gunakan secara konsisten. Logika yang Mama Cianting bangun bukanlah logika formal yang rumit dan berjarak, melainkan sebuah penalaran yang bersifat praktis, hierarkis, dan sangat relevan dengan kerangka berpikir jamaahnya. Hal ini memungkinkan pesan-pesan yang kompleks dapat diterima secara rasional oleh audiens yang heterogen. Analisis terhadap data

[302] Catatan Lapangan Observasi Partisipatif Peneliti, Majelis Taklim Al-Aqthob, Cianting, 17 Februari 2025 (Observasi ke-4).

observasi dan wawancara mengidentifikasi setidaknya empat pola argumentasi utama yang menjadi ciri khas dakwah Mama Cianting.

Pertama, Logika Prioritas "Fardhu 'Ain First" sebagai Kerangka Utama Kurikulum Dakwah. Ini adalah pola logika paling fundamental yang mendasari seluruh struktur materi dakwah Mama Cianting. Mama Cianting secara sistematis membangun pemahaman jamaah dari fondasi yang paling dasar sebelum beralih ke cabang-cabang ilmu lainnya. Prinsip ini Mama Cianting tegaskan secara langsung dalam wawancara, yang menjadi justifikasi utama dari pilihan konten dakwahnya:

> *"Entong nyaritakeun sunnat-sunnat, fardunya belum tahu, farduna masyarakat teu apaleun."*[303]

(Terjemahan: "Jangan menceritakan hal-hal sunnah, (sementara) fardhunya belum tahu, fardhunya masyarakat tidak hafal.")

Logika hierarkis ini sering Mama Cianting sampaikan dalam bentuk peringatan yang lugas dan mudah diingat, yang menekankan bahwa kesalehan spiritual harus dibangun di atas fondasi ritual yang benar. Sebagaimana yang Mama Cianting sampaikan dalam salah satu ceramahnya:

> *"Percuma berbicara tentang tasawuf tingkat tinggi jika cara wudhu saja masih salah. Percuma berbicara tentang politik Islam jika shalat lima waktu masih bolong-bolong."*[304]

Pola pikir ini dipraktikkan secara nyata. Dalam Observasi ke-5, setelah berhasil membangun atmosfer emosional yang mendalam tentang bakti pada orang tua, Mama Cianting secara tak terduga melakukan sebuah "interupsi logis" untuk kembali menekankan pentingnya shalat. Mama Cianting berargumen bahwa semua amal sosial tersebut tidak akan bernilai

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN GUNUNG DJATI BANDUNG

[303] Catatan Lapangan Observasi Partisipatif Peneliti, Majelis Taklim Al-Aqthob, Cianting, 12 Agustus 2024 (Observasi ke-1).
[304] Catatan Lapangan Observasi Partisipatif Peneliti, Majelis Taklim Al-Aqthob, Cianting, 3 Maret 2025 (Observasi ke-5, Konteks Ramadhan).

jika "tiangnya rubuh," yaitu shalat. Ini menunjukkan sebuah disiplin logis yang sangat ketat dalam memprioritaskan ajaran.

Kedua, Argumentasi Berbasis Kausalitas Spiritual (Sebab-Akibat). Mama Cianting sangat efektif dalam membangun argumen dengan menjelaskan hubungan sebab-akibat antara sebuah amalan dengan konsekuensi spiritualnya. Pola ini membuat konsep-konsep gaib menjadi terasa logis dan nyata. Dalam kisah "Batu Arafah", alur logisnya sangat jelas: sebab (mengambil batu dari Tanah Haram) menghasilkan akibat (sakit misterius), dan sebab (mengembalikan batu tersebut) menghasilkan akibat (kesembuhan). Mama Cianting juga membangun argumen kausalitas yang lebih langsung dalam bentuk proposisi "jika-maka" yang diulang-ulang, seperti: "jika seseorang menyakiti hati ibunya, maka ibadahnya tidak akan diterima," atau "jika seseorang minum dengan adab sunnah, maka air tersebut akan menjadi saksi yang memohonkan ampun." Dengan secara konsisten menyajikan hubungan sebab-akibat ini, Mama Cianting membangun sebuah kerangka berpikir di benak jamaah bahwa setiap tindakan memiliki konsekuensi logis dalam "neraca" spiritual mereka.

Ketiga, Pola Argumentasi Solutif ("Problem-Solution"). Logos dalam dakwah Mama Cianting bersifat konstruktif dan memberdayakan. Mama Cianting memiliki pola yang jelas: mengidentifikasi sebuah masalah (problem) yang lazim di masyarakat, menjelaskan kekeliruannya secara syar'i, lalu memberikan langkah-langkah solusi (solution) yang jelas dan praktis. Pola ini tidak hanya berlaku pada ranah muamalah, seperti solusi akad untuk "tukang panjat kalapa", tetapi juga pada resolusi konflik sosial. Sebagaimana dituturkan oleh jamaah senior dalam FGD:

> *"Abdi kantos nyaksian kasus dua jamaah anu pasalia paham soal batas tanah... Mama teh sanes ngan ngukur ulang taneuhna, tapi 'nyageurkeun' hatena heula. Mama Cianting ngajelaskeun panyakit cinta dunia, kurangna qana'ah."*[305]

[305] Focus Group Discussion dengan Jamaah Senior, oleh penulis, Cianting, 09 Desember 2024.

(Terjemahan: "Saya pernah menyaksikan kasus dua jamaah yang berselisih paham soal batas tanah... Mama itu bukan hanya mengukur ulang tanahnya, tapi 'menyembuhkan' hatinya dulu. Mama Cianting menjelaskan penyakit cinta dunia, kurangnya rasa puas.")

Logika solutif di sini adalah mengidentifikasi bahwa akar masalahnya bukanlah teknis, melainkan spiritual. Dengan demikian, argumen yang Mama Cianting bangun bersifat holistik dan membuat jamaah merasa dibimbing menuju jalan keluar, bukan dihakimi.

Keempat, Logika Analogi sebagai Alat Penjelasan. Analogi dan metafora yang digunakan Mama Cianting tidak hanya berfungsi sebagai pemanis retoris (pathos), tetapi juga sebagai kerangka kerja logis (logos) untuk memahami konsep yang rumit. Selain analogi "rumah" untuk menjelaskan Rukun dan Wajib Haji, Mama Cianting juga menggunakan analogi "dokter" untuk menjelaskan strategi dakwahnya yang menyeimbangkan kritik dan solusi:

> *"Tugas dai teh siga dokter. Sateuacan masihan ubar nu pait (kritik), pasienna kedah dipikanyaah heula... Tapi saatos eta, wajib langsung dipasihan resep ubarna (solusi nu leres)."*[306]

(Terjemahan: "Tugas dai itu seperti dokter. Sebelum memberikan obat yang pahit (kritik), pasiennya harus disayangi dulu... Tapi setelah itu, wajib langsung diberikan resep obatnya (solusi yang benar).")

Mama Cianting juga menggunakan analogi "tasbih" untuk menjelaskan logika tauhid, di mana semua amalan, baik besar maupun kecil, terangkai dalam satu "tali takwa" kepada Allah. Analogi-analogi ini berfungsi sebagai model mental yang disederhanakan, membantu jamaah untuk menstrukturkan pemahaman mereka terhadap topik-topik yang kompleks.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

[306] Catatan Lapangan Observasi Partisipatif Peneliti, Majelis Taklim Al-Aqthob, Cianting, 10 Februari 2025 (Observasi ke-3).

Secara keseluruhan, penggunaan logika dan argumentasi dalam dakwah Mama Cianting menunjukkan sebuah pendekatan yang terstruktur, hierarkis, kausal, dan solutif. Mama Cianting tidak mengandalkan satu jenis penalaran, melainkan mengkombinasikan berbagai pola argumen untuk membangun sebuah bangunan dakwah yang kokoh secara intelektual namun tetap dapat dijangkau oleh seluruh lapisan jamaahnya.

c. Teknik *Identification* dan Consubstantiality dengan *Audiens*

Efektivitas logos dalam retorika Mama Cianting tidak hanya berhenti pada adaptasi pesan dan argumentasi yang logis, tetapi juga disempurnakan oleh kemampuannya yang luar biasa dalam membangun identifikasi (identification) dengan jamaah. Merujuk pada teori retorika Kenneth Burke, identifikasi adalah proses di mana seorang pembicara secara strategis membangun rasa kesamaan—baik dalam bahasa, nilai, maupun pengalaman—dengan audiensnya. Ketika proses ini berhasil, akan tercapai sebuah kondisi consubstantiality, di mana audiens merasa bahwa sang dai bukan lagi "orang lain", melainkan "salah satu dari kita". Temuan penelitian menunjukkan Mama Cianting menggunakan setidaknya empat teknik utama untuk mencapai kondisi ini.

Pertama, identifikasi linguistik melalui penggunaan Bahasa Sunda sebagai perekat komunal. Pilihan Mama Cianting untuk secara dominan menggunakan Bahasa Sunda dalam setiap kajiannya adalah sebuah tindakan retoris yang fundamental. Ini lebih dari sekadar alat untuk mempermudah pemahaman; ini adalah cara untuk membangun identitas komunal sebagai sesama urang Sunda. Penggunaan dialek dan idiom lokal secara langsung meruntuhkan jarak psikologis dan menciptakan suasana yang akrab dan hangat. Keberhasilan strategi ini bahkan dirasakan oleh jamaah muda non-santri seperti Iqbal, yang menyatakan:

> *"Kirain bakal pabeulit ku istilah Arab. Tapi penjelasan Mama mah sederhana pisan, langsung kana intina."*[307]

[307] Focus Group Discussion dengan Generasi Muda, oleh penulis, Cianting, 10 Mei 2025.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

(Terjemahan: "Kirain bakal rumit dengan istilah Arab. Tapi penjelasan Mama itu sederhana sekali, langsung ke intinya.")

Ini menunjukkan bahwa penggunaan bahasa lokal yang dikemas dengan sederhana berhasil menciptakan rasa nyaman dan mudah diterima, sebuah fondasi bagi identifikasi.

Kedua, identifikasi experiensial melalui penggunaan contoh dari realitas jamaah. Mama Cianting secara konsisten "turun" ke dalam dunia kehidupan audiensnya dengan mengangkat contoh-contoh yang sangat relevan dengan keseharian mereka. Mama Cianting tidak berbicara dari menara gading keilmuan, melainkan dari pemahaman mendalam terhadap realitas petani, pedagang, dan buruh. Saat membahas fiqih muamalah, misalnya, Mama Cianting tidak menggunakan contoh-contoh dari kitab yang asing, melainkan dari praktik yang ada di depan mata mereka:

> *"Upamana tukang panjat kalapa, upahna ulah ku kalapana langsung... akad heula upahna..."*

(Terjemahan: "Misalnya tukang panjat kelapa, upahnya jangan langsung dari kelapa... tentukan dulu upahnya...")

Dengan membahas "tukang panjat kelapa" atau "pedagang ikan di pasar", Mama Cianting secara efektif mengatakan kepada jamaahnya, "Saya melihatmu, saya memahami duniamu, dan ajaran ini adalah untukmu." Proses identifikasi melalui pengalaman bersama ini membuat ajaran yang Mama Cianting sampaikan terasa otentik dan membumi.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

Ketiga, identifikasi sosial melalui praktik egaliter yang meruntuhkan hierarki. Salah satu teknik identifikasi non-verbal yang paling kuat adalah tradisi makan bersama setelah kajian. Sebagaimana teramati dalam berbagai sesi, Mama Cianting akan turun dari panggung dan makan nasi bungkus yang sama, duduk bersila di tengah-tengah jamaahnya tanpa perlakuan khusus. Praktik ini adalah sebuah pertunjukan retoris tentang kesetaraan dan kebersamaan. Hal ini diperkuat oleh kesaksian jamaah dalam FGD:

"Di dieu mah teu aya bedana si kaya si miskin, sadayana sami. Éta nu diajarkeun ku Mama teh."[308]

(Terjemahan: "Di sini tidak ada bedanya si kaya dan si miskin, semuanya sama. Itu yang diajarkan oleh Mama.")

Dengan secara konsisten mempraktikkan egaliterianisme, Mama Cianting menciptakan sebuah consubstantiality di mana semua jamaah, termasuk dirinya, adalah bagian dari satu "keluarga besar" yang setara.

Keempat, puncak identifikasi melalui pembangunan identitas spiritual bersama sebagai "Umat Rasulullah ﷺ". Di atas semua identitas (Sunda, petani, pedagang), Mama Cianting membangun satu identitas bersama yang paling tinggi dan paling mengikat, yaitu sebagai sesama pencinta Rasulullah ﷺ. Ini dicapai melalui pembacaan shalawat yang konstan dan narasi-narasi yang membangkitkan cinta kepada Nabi. Kisah tentang "malaikat yang melapor kepada Nabi" secara efektif memposisikan semua orang di dalam ruangan, termasuk dirinya, sebagai umat yang tindakannya diperhatikan dan diapresiasi oleh Rasulullah. Ini menciptakan sebuah consubstantiality transenden yang sangat kuat, di mana ikatan di antara mereka bukan lagi sekadar ikatan sosial, melainkan ikatan spiritual dalam sebuah barisan yang sama di belakang panutan mereka, Nabi Muhammad ﷺ.

Melalui sinergi empat teknik identifikasi ini, Mama Cianting berhasil menciptakan sebuah hubungan yang sangat mendalam dengan jamaahnya. Mereka tidak hanya mendengarkan argumennya, tetapi merasa bahwa argumen tersebut datang dari seseorang yang memahami bahasa, pengalaman, dan nilai-nilai mereka. Kondisi consubstantiality inilah yang menjadi salah satu kunci utama dari keberhasilan logos dalam retorika profetiknya.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

[308] Focus Group Discussion dengan Jamaah Perempuan, oleh penulis, Cianting, 12 Mei 2025.

d. Artikulasi Dimensi *Humanisasi* (*Amar ma'ruf*) melalui *Audience* Adaptation

Dimensi humanisasi, yang berintikan pada semangat memuliakan manusia dan membangun hubungan sosial yang baik, secara sangat efektif diartikulasikan melalui pilar logos, khususnya melalui strategi adaptasi audiens (*audience adaptation*). Temuan penelitian menunjukkan bahwa bagi Mama Cianting, logika dalam berdakwah bukanlah tentang menyajikan argumen yang paling canggih secara filosofis, melainkan menyusun pesan yang paling bisa diterima dan dipahami oleh kondisi riil jamaahnya. Tindakan adaptasi ini, pada hakikatnya, adalah sebuah praktik humanisasi itu sendiri, karena ia menunjukkan penghargaan yang mendalam terhadap martabat, kapasitas, dan konteks kehidupan audiens.

Strategi pertama dan yang paling menonjol adalah adaptasi framing pesan sesuai dengan demografi audiens. Mama Cianting menunjukkan kecerdasan empatik yang luar biasa dalam "membungkus" materi yang sama dengan bingkai yang berbeda untuk kelompok yang berbeda. Bukti terkuat dari strategi ini terekam dalam perbandingan antara kajian Observasi ke-10 (malam Minggu) dan Observasi ke-11 (Senin pagi), di mana Mama Cianting membahas tema yang sama, yaitu "Adab Sebelum Tidur". Untuk audiens anak muda di malam Minggu, Mama Cianting membingkainya sebagai "benteng diri" dan "ilmu kasalametan" yang praktis dan memberdayakan. Namun, untuk audiens orang tua di Senin pagi, bingkainya diubah menjadi "ilmu pendidikan" untuk diajarkan kepada anak-anak di rumah. Dalam wawancara, Mama Cianting mengkonfirmasi strategi ini dengan analogi yang jelas:

> *"Substansina sami, 'bungkusna' nu dirobih saluyu sareng saha nu diajak nyarios."*[309]

[309] Wawancara mendalam dengan K.H. Enjang Muhyidin Abdul Jabar, oleh penulis, Cianting, 1 April 2025.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

(Terjemahan: "Substansinya sama, 'bungkusnya' yang diubah sesuai dengan siapa yang diajak bicara.")

Dengan menyesuaikan bingkai pesan, Mama Cianting tidak hanya membuat ajaran menjadi lebih relevan, tetapi juga secara aktif memvalidasi dan menghargai peran serta kekhawatiran yang berbeda dari setiap kelompok jamaah. Ini adalah bentuk humanisasi yang menghormati setiap individu dalam konteks kehidupannya masing-masing.

Kedua, adaptasi contoh dan bahasa untuk membumikan ajaran dalam realitas jamaah. Mama Cianting secara konsisten menggunakan contoh-contoh yang diambil langsung dari dunia kehidupan audiensnya. Hal ini membuat ajaran fiqih tidak terasa sebagai konsep asing yang "turun dari langit", melainkan sebagai panduan yang hidup dan relevan. Saat membahas fiqih muamalah, misalnya, Mama Cianting tidak menggunakan contoh transaksi perbankan syariah yang kompleks, melainkan kasus yang akrab di telinga para petani dan pedagang:

> *"Upamana tukang panjat kalapa, upahna ulah ku kalapana langsung... akad heula upahna..."*[310]

(Terjemahan: "Misalnya tukang panjat kelapa, upahnya jangan langsung dari kelapa... tentukan dulu upahnya...")

Penggunaan Bahasa Sunda yang dominan juga merupakan bagian dari adaptasi yang memanusiakan ini. Dengan berbicara dalam bahasa ibu jamaahnya, Mama Cianting meruntuhkan jarak psikologis dan menciptakan suasana yang akrab dan egaliter, seolah seorang ayah sedang menasihati anak-anaknya.

Ketiga, adaptasi praktik sosial untuk membangun komunitas yang humanis. Logika adaptif Mama Cianting tidak berhenti pada level verbal, tetapi juga terwujud dalam praktik sosial yang memperkuat ikatan

[310] Wawancara mendalam dengan K.H. Enjang Muhyidin Abdul Jabar, oleh penulis, Cianting, 1 April 2025.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

kemanusiaan. Tradisi makan bersama setelah pengajian adalah contoh utama. Ini adalah sebuah adaptasi terhadap budaya lokal Sunda yang komunal (sasarengan), yang kemudian diisi dengan nilai-nilai Islam. Praktik ini secara efektif menghapus hierarki dan membangun sebuah komunitas yang solid. Keberhasilan strategi ini terkonfirmasi dari kesaksian jamaah seperti Ibu Hj. Rohayati, yang merasakan langsung dampak dari komunitas yang suportif ini:

> *"Di dieu mah... tos jiga kulawarga. Aya waktosna murangkalih abdi panas tiris... tatanggi nu sami-sami ngaji di dieu langsung dongkap ka bumi. Aya nu nganteurkeun ka dokter, aya nu ngirim tuangeun..."*[311]

(Terjemahan: "Di sini itu... sudah seperti keluarga. Ada waktunya anak saya demam tinggi... tetangga yang sama-sama mengaji di sini langsung datang ke rumah. Ada yang mengantarkan ke dokter, ada yang mengirim makanan...")

Dengan demikian, terbukti bahwa logos dalam dakwah Mama Cianting bukanlah sekadar logika yang dingin dan kaku. Ia adalah sebuah logika yang empatik dan adaptif. Melalui penyesuaian pesan, contoh, bahasa, dan praktik sosial yang terus-menerus, Mama Cianting menggunakan logos sebagai instrumen yang sangat kuat untuk mengartikulasikan dan mewujudkan visi profetiknya tentang sebuah masyarakat yang lebih manusiawi.

e. Artikulasi Dimensi *Liberasi* (*Nahi munkar*) melalui *Audience* Adaptation

Dimensi liberasi, yang memiliki semangat nahi munkar (mencegah kemungkaran), secara efektif diartikulasikan melalui logos yang bersifat adaptif dan solutif. Mama Cianting tidak mendekati proses liberasi ini dengan konfrontasi atau kritik yang berjarak, melainkan dengan membangun sebuah alur argumentasi yang logis dan disesuaikan dengan realitas jamaah. Tujuannya adalah untuk membimbing audiens agar mereka

[311] Wawancara dengan Hj. Rohayati, oleh penulis, Cianting, 5 Mei 2025.

dapat secara sadar dan mandiri melepaskan diri dari praktik yang keliru atau pemahaman yang sempit. Temuan penelitian menunjukkan tiga strategi logika adaptif utama yang digunakan untuk mencapai tujuan liberasi ini.

Strategi pertama adalah penggunaan pola argumentasi solutif ("Problem-Solution") sebagai metode pembebasan praktis. Ini merupakan strategi logos yang paling menonjol dalam dakwah Mama Cianting, terutama saat membahas fiqih muamalah. Mama Cianting secara cerdas mengidentifikasi "masalah" atau praktik keliru yang lazim terjadi di komunitasnya, menjelaskan letak kesalahannya secara logis, lalu secara sistematis menyajikan "solusi" yang praktis dan sesuai syariat. Sebagaimana terekam dalam Observasi ke-6, saat membahas sistem upah untuk pemanjat kelapa, Mama Cianting memaparkan solusinya langkah demi langkah:

> *"Upamana tukang panjat kalapa, upahna ulah ku kalapana langsung... akad heula upahna: 'Mang, upah manjat teh lima puluh rebu.' Saatos anjeunna turun, pasihan artosna. Tah, saatos eta, lamun si mamangna hoyong meuli kalapa ku artos eta, mangga, eta akad jual beli nu anyar, sah!"*[312]

(Terjemahan: "Misalnya tukang panjat kelapa, upahnya jangan langsung dari kelapa... tentukan dulu upahnya: 'Mas, upah memanjat ini lima puluh ribu.' Setelah dia turun, baru berikan uangnya. Nah, setelah itu, kalau si masnya ingin membeli kelapa dengan uang itu, silakan, itu akad jual beli yang baru, sah!")

Struktur argumen yang logis dan solutif ini sangat memberdayakan. Jamaah tidak hanya diberi tahu apa yang salah, tetapi juga dibekali dengan pengetahuan praktis untuk membebaskan diri dari transaksi yang berisiko tidak sah. Kesaksian dari Endang, seorang pedagang, yang mengubah total cara berdagangnya setelah mengikuti pengajian, menjadi bukti nyata dari dampak liberatif pendekatan ini.

---

[312] Catatan Lapangan Observasi Partisipatif Peneliti, Majelis Taklim Al-Aqthob, Cianting, 10 Maret 2025 (Observasi ke-6, Konteks Ramadhan).

Strategi kedua adalah penerapan logika prioritas sebagai upaya liberasi dari kelalaian fundamental. Prinsip "Fardhu 'Ain First" yang menjadi kerangka kurikulum dakwahnya adalah sebuah argumen logis yang bertujuan membebaskan jamaah dari risiko terbesar, yaitu invaliditas seluruh amal ibadah mereka akibat ketidaktahuan pada hal-hal pokok. Mama Cianting sering menegaskan logika ini dengan argumen kausalitas yang kuat:

> *"Percuma berbicara tentang tasawuf tingkat tinggi jika cara wudhu saja masih salah. Percuma berbicara tentang politik Islam jika shalat lima waktu masih bolong-bolong."*[313]

Dengan secara logis memprioritaskan ajaran, Mama Cianting sedang melakukan proses liberasi yang paling mendasar: memastikan setiap jamaah terbebas dari "buta huruf" dalam kewajiban agamanya. Ini adalah pembebasan dari kelalaian yang bisa berakibat fatal secara spiritual.

Strategi ketiga adalah adaptasi gaya retoris sebagai pembebasan dari hambatan psikologis. Mama Cianting memahami bahwa salah satu penghalang terbesar bagi seseorang untuk berubah adalah faktor psikologis seperti rasa malu (isin), canggung, atau takut. Mama Cianting secara logis mengadaptasi gayanya untuk meruntuhkan tembok ini. Penggunaan humor saat membahas tema-tema sensitif seperti fiqih keluarga adalah sebuah pilihan logis untuk menciptakan suasana yang aman dan terbuka. Sebagaimana penjelasan Mama Cianting dalam wawancara, humor berfungsi untuk meruntuhkan "tembok isin" agar ilmu bisa masuk. Dengan demikian, adaptasi gaya ini secara efektif membebaskan jamaah dari rasa canggung yang menghalangi mereka untuk belajar dan memperbaiki diri. Demikian pula, pendekatan "motivasi, bukan interogasi" yang dirasakan oleh jamaah muda adalah adaptasi logis untuk membebaskan mereka dari

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

[313] Catatan Lapangan Observasi Partisipatif Peneliti, Majelis Taklim Al-Aqthob, Cianting, 12 Agustus 2024 (Observasi ke-1).

resistensi terhadap paksaan dan membimbing mereka menuju perubahan yang lahir dari kesadaran internal.

Secara kumulatif, logos yang adaptif ini menjadi instrumen liberasi yang sangat efektif. Dengan menyajikan argumen yang solutif, terprioritaskan, dan disampaikan dengan cara yang meruntuhkan hambatan psikologis, Mama Cianting tidak hanya sekadar "melarang kemungkaran", tetapi secara aktif memberikan jalan keluar yang logis dan memberdayakan bagi jamaahnya.

f. Artikulasi Dimensi *Transendensi* (*Tu'minuna billah*) melalui *Audience* Adaptation

Dimensi transendensi—yang merupakan inti dari keimanan (tu'minuna billah) dan orientasi hidup seorang Muslim kepada Allah—adalah sebuah konsep yang bersifat abstrak dan metafisik. Tantangan terbesar dalam retorika dakwah adalah bagaimana membuat konsep yang tidak terlihat ini menjadi "logis" dan dapat dipahami oleh akal jamaah. Temuan penelitian menunjukkan bahwa Mama Cianting secara efektif menggunakan pilar logos, khususnya melalui logika yang adaptif, untuk membangun jembatan rasional menuju pemahaman transendental. Ini dicapai melalui tiga strategi utama: penerapan logika prioritas untuk menegaskan hierarki spiritual, penggunaan logika analogi untuk memvisualisasikan konsep abstrak, dan adaptasi logika dalam konteks krisis personal.

Strategi pertama adalah penggunaan logika prioritas untuk menegaskan hierarki transenden. Prinsip "Fardhu 'Ain First" yang Mama Cianting terapkan bukan hanya strategi kurikulum, tetapi sebuah argumen logis yang sangat kuat tentang transendensi. Dengan secara konsisten menempatkan shalat sebagai fondasi utama di atas semua amalan sosial lainnya, Mama Cianting membangun sebuah logika bahwa hubungan vertikal dengan Allah adalah prasyarat absolut bagi validitas hubungan horizontal dengan sesama manusia. Dalam wawancara reflektifnya, saat

ditanya mengenai warisan utama yang ingin ia tinggalkan, logika prioritas ini kembali ditegaskan sebagai tujuan puncaknya:

> *"Abdi mah hayang jamaah teh leres we sholatna. Ti dinya sadayana dimimitian. Sabab sholat teh tihangna agama. Lamun tihangna tos ajeg, rek ngawangun tembok silaturahmi, hateup akhlak, gampil."*[314]

(Terjemahan: "Saya hanya ingin jamaah itu benar saja shalatnya. Dari situ semuanya dimulai. Sebab shalat itu tiangnya agama. Kalau tiangnya sudah tegak, mau membangun dinding silaturahmi, atap akhlak, akan mudah.")

Argumentasi hierarkis ini secara logis menempatkan Allah sebagai pusat dan tujuan dari segala amal, sebuah penegasan fundamental dari prinsip transendensi.

Strategi kedua adalah penggunaan logika analogi untuk "membumikan" konsep transenden yang kompleks. Mama Cianting sangat mahir dalam mengambil konsep spiritual yang abstrak dan mengemasnya dalam sebuah model mental yang logis dan mudah dipahami melalui analogi. Saat ditanya bagaimana Mama Cianting menghubungkan amalan besar (seperti haji) dengan amalan kecil (seperti adab minum), Mama Cianting menggunakan analogi "tasbih" untuk menjelaskan logika tauhid:

> *"Hirup teh ibarat tasbeh. Aya butiran nu leutik (adab WC), aya butiran nu gede (nikah), tapi sadayana dirangke ku hiji tali, nyaeta tali taqwa ka Allah. Abdi hoyong jamaah paham, taqwa teh... totalitas."*[315]

(Terjemahan: "Hidup itu ibarat tasbih. Ada butiran yang kecil (adab WC), ada butiran yang besar (nikah), tapi semuanya dirangkai oleh satu tali, yaitu tali takwa kepada Allah. Saya ingin jamaah paham, takwa itu... totalitas.")

---

[314] Catatan Lapangan Observasi Partisipatif Peneliti, Majelis Taklim Al-Aqthob, Cianting, 12 Agustus 2024 (Observasi ke-1).
[315] Catatan Lapangan Observasi Partisipatif Peneliti, Majelis Taklim Al-Aqthob, Cianting, 20 Januari 2025 (Observasi ke-2).

Analogi ini berfungsi sebagai sebuah kerangka kerja logis yang kuat. Ia memungkinkan jamaah untuk memahami secara rasional konsep transenden bahwa tidak ada satu pun tindakan dalam hidup yang terlepas dari "tali" pengawasan dan penilaian Allah. Logika analogi ini membuat konsep tauhid yang holistik menjadi lebih terstruktur dan dapat dipahami.

Strategi ketiga adalah adaptasi logika dalam konteks krisis personal untuk mengarahkan kembali orientasi hidup. Logos adaptif Mama Cianting bersinar paling terang ketika digunakan untuk membimbing individu yang sedang menghadapi masalah. Mama Cianting mampu melakukan "pergeseran objek logis" untuk mengarahkan kembali fokus jamaah dari masalah duniawi ke solusi transendental. Hal ini terlihat jelas dalam nasihatnya kepada Pak Heri yang terlilit utang:

> *"'Tong sieun ku hutang, sieun mah ku teu gaduh Gusti Allah. Hayu urang sholat heula, urang ngadu ka Mantenna'."*

(Terjemahan: "'Jangan takut pada utang, takutlah karena tidak punya Allah. Ayo kita shalat dulu, kita mengadu pada-Nya'.")

Secara logis, Mama Cianting mengadaptasi argumennya dengan mengakui adanya rasa takut pada jamaah, namun Mama Cianting menggeser objek ketakutan tersebut dari yang bersifat material (utang) ke yang bersifat transenden (kehilangan hubungan dengan Allah). Intervensi logis yang singkat namun sangat kuat ini secara efektif mengartikulasikan bahwa solusi paling fundamental untuk setiap masalah adalah dengan memperbaiki hubungan vertikal kepada Tuhan.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

Melalui sinergi ketiga strategi ini—logika prioritas, logika analogi, dan adaptasi logika kontekstual—Mama Cianting berhasil menggunakan pilar logos tidak hanya untuk mencerahkan akal, tetapi juga untuk membimbing hati menuju kesadaran transenden. Mama Cianting membuktikan bahwa untuk beriman pada yang gaib, manusia tetap membutuhkan jembatan penalaran yang kokoh dan dapat dipahami.

Kemampuan untuk membangun jembatan rasional menuju kesadaran transenden ini menjadi puncak yang menunjukkan bagaimana keseluruhan pilar logos dalam dakwah Mama Cianting berfungsi. Analisis menunjukkan bahwa logos yang ia praktikkan bukanlah logika formal yang kaku, melainkan sebuah logika adaptif yang empatik dan solutif. Melalui strategi adaptasi pesan yang menghargai realitas setiap audiens, pola argumentasi "Problem-Solution" yang memberdayakan, serta teknik identifikasi yang membangun rasa kebersamaan (consubstantiality), Mama Cianting secara efektif menggunakan logos sebagai instrumen utama untuk mencapai tujuan-tujuan profetik. Logikanya digunakan untuk memanusiakan dengan cara memahami dan memvalidasi audiens; untuk membebaskan dengan memberikan jalan keluar yang praktis dari kebingungan; dan untuk membimbing menuju transendensi dengan menyajikan kerangka berpikir yang menempatkan Allah sebagai pusat dari segala urusan. Dengan demikian, pilar ketiga ini telah melengkapi arsitektur retorika profetiknya, mempersiapkan jalan bagi sebuah sintesis akhir.

Analisis komprehensif terhadap hasil penelitian menunjukkan bahwa retorika profetik Mama Cianting bukanlah tiga pilar yang berdiri sendiri, melainkan sebuah "tali tiga jalinan" (*three-stranded cord*) yang terintegrasi secara sinergis. Ethos yang kokoh berfungsi sebagai fondasi kepercayaan yang memberikan "izin" bagi jamaah untuk membuka telinga dan hati mereka. Di atas fondasi ini, pathos bekerja sebagai mesin emosional yang membawa pesan dari akal ke dalam jiwa, memastikan ajaran tidak hanya dipahami tetapi juga dihayati. Akhirnya, logos yang adaptif datang untuk menstrukturkan pemahaman tersebut, memberikan kerangka rasional dan panduan praktis yang dapat diamalkan. Ketiganya saling menguatkan dalam sebuah siklus yang dinamis: kredibilitas (ethos) melegitimasi narasi (pathos) dan logika (logos); narasi (pathos) membuat logika (logos) menjadi bermakna; dan logika (logos) yang solutif pada gilirannya kembali memperkuat kredibilitas (ethos) sang dai.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

C. TEMUAN DAN PEMBAHASAN

1. Implementasi Aspek *Ethos*: Membangun Kredibilitas Melalui Otoritas Ilmu dan Integritas Karakter

Pembahasan pada bagian ini akan menginterpretasikan temuan-temuan mengenai bagaimana pilar *ethos* (kredibilitas) dibangun dan difungsikan dalam arsitektur retorika profetik Mama Cianting. Temuan menunjukkan bahwa *ethos* Mama Cianting bukanlah entitas tunggal, melainkan sebuah jalinan kompleks yang ditenun dari otoritas keilmuan yang demonstratif, integritas karakter yang otentik, serta keseimbangan antara ketegasan dan welas asih yang strategis.

a. Temuan dan Analisis Otoritas Berbasis Teks dan Sanad: Analisis Prinsip "Tanpa Rujukan, Tanpa Jawaban" sebagai Benteng Liberasi Intelektual

1) Kinerja Retoris: Penggunaan Kitab sebagai Simbol Visual dan Demonstrasi Otoritas

Sebagaimana telah diurai di Sub-bab B, otoritas keilmuan Mama Cianting dikonstruksikan melalui sebuah kinerja retoris (*rhetorical performance*) yang sangat efektif. Momen "memanggil" kitab yang tepat pada saat dibutuhkan[316] adalah sebuah pertunjukan kompetensi dinamis yang secara langsung mendemonstrasikan komponen expertise (keahlian), pilar utama dalam teori Source Credibility[317]. Namun, dalam tahap pembahasan ini, analisis perlu diperdalam untuk menjawab pertanyaan: mengapa kinerja retoris ini begitu persuasif dan apa implikasi profetiknya yang lebih luas?

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

Kekuatan dari kinerja ini terletak pada kemampuannya mengubah kitab dari sekadar sumber informasi menjadi sebuah simbol visual yang kuat dari otentisitas. Dalam lanskap dakwah kontemporer yang didominasi oleh opini dan kutipan tanpa sumber di media sosial, tindakan fisik menunjukkan halaman kitab ke arah kamera menjadi sebuah pernyataan retoris yang

---

[316] Lihat analisis data pada Sub-bab B.1.a, berdasarkan Catatan Lapangan Observasi Partisipatif Peneliti, Majelis Taklim Al-Aqthob, Cianting, 20 Januari 2025 (Observasi ke-2).

[317] Carl I. Hovland, Irving L. Janis, and Harold H. Kelley, Communication and Persuasion: Psychological Studies of Opinion Change (New Haven: Yale University Press, 1953), 21.

sangat kuat. Ini adalah sebuah "penanda kebenaran" (*truth-marker*) yang secara visual membedakan dakwahnya dari lautan informasi keagamaan yang tidak dapat diverifikasi. Tindakan ini secara langsung mengartikulasikan dimensi liberasi pada level yang lebih dalam. Dengan membiasakan jamaah pada standar "bukti tekstual", Mama Cianting secara aktif membebaskan mereka dari kerentanan terhadap disinformasi dan opini keagamaan tanpa dasar. Ia tidak hanya memberikan jawaban, tetapi juga mendidik jamaahnya tentang bagaimana sebuah jawaban yang otoritatif seharusnya divalidasi—sebuah bentuk literasi keagamaan yang sangat memberdayakan.

Kinerja otoritas ini mencapai puncaknya saat sesi tanya jawab, sebagaimana terekam secara detail dalam Observasi ke-2. Ketika dihadapkan pada sebuah pertanyaan fiqih yang spesifik dan membutuhkan validasi, Mama Cianting tidak serta-merta menjawab. Mama Cianting akan mengambil jeda, menciptakan momen suspens, lalu dengan tenang memanggil santri seniornya dengan instruksi yang presisi:

> *"Nah, ieu patarosan nu penting... Coba candak kitab I'anatut Thalibin..."*

(Terjemahan: "Nah, ini pertanyaan yang penting... Coba ambilkan kitab I'anatut Thalibin...")

Gambar 6: Mama Cianting Menunjukkan Kitab kepada jamaah.

Tindakan "memanggil" kitab yang tepat dari sebuah perpustakaan pribadi yang diyakini sangat lengkap (yang berada di kamar majelisnya) menjadi sebuah pertunjukan kompetensi yang dinamis. Ini secara retoris lebih kuat daripada sekadar menunjuk pada tumpukan kitab yang statis. Ini mengkomunikasikan kepada audiens bahwa Mama Cianting tidak hanya memiliki banyak kitab, tetapi Mama Cianting menguasai isinya sedemikian rupa sehingga tahu persis di mana harus mencari jawaban. Aksi ini, yang seringkali diikuti dengan tindakan menunjukkan halaman kitab ke arah kamera untuk dilihat oleh ribuan jamaah, mengubah kitab dari sekadar sumber informasi menjadi sebuah simbol visual yang kuat dari otoritas, kebenaran, dan keterhubungan dengan tradisi ilmu yang agung.

Lebih jauh lagi, praktik ini dapat diinterpretasikan sebagai sebuah ta'shil epistemologis—sebuah pengakaran kembali pada etos keilmuan Islam tradisional yang sangat menekankan pentingnya sanad dan rujukan tekstual. Di hadapan audiens yang mungkin terbiasa dengan "dakwah Google" yang instan, Mama Cianting sedang merevitalisasi sebuah disiplin intelektual. Ia secara implisit mengajarkan bahwa ilmu agama yang sejati memiliki silsilah dan dapat dilacak kembali ke sumber-sumber primernya. Dengan demikian, satu tindakan retoris ini berfungsi secara berlapis: ia mendemonstrasikan expertise untuk membangun ethos, berfungsi sebagai "penanda kebenaran" dalam konteks media modern, dan yang terpenting, menjadi instrumen liberasi yang mendidik dan memberdayakan jamaah dengan literasi keagamaan yang kritis.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

2) Prinsip *Laa Takallum Illa bil Marji'*: Amanah Keilmuan sebagai Fondasi Integritas

Kinerja retoris dalam menggunakan kitab yang telah diurai sebelumnya bukanlah sekadar gaya, melainkan manifestasi dari sebuah prinsip etis dan epistemologis yang dipegang teguh oleh Mama Cianting. Prinsip ini dapat dirangkum dalam adagium tradisi keilmuan Islam: Laa Takallum Illa bil Marji'—"Tidak berbicara kecuali dengan rujukan". Prinsip inilah yang menjadi fondasi utama dari integritas karakter dan

trustworthiness Mama Cianting. Dalam setiap sesi wawancara, ketika ditanya mengenai dasar dari sebuah jawaban, Mama Cianting secara konsisten menegaskan sikap ini. Sebagaimana terungkap dengan jelas dalam salah satu sesi wawancara mendalam:

> *"Sadayana nu ditaroskeun ku jamaah, abdi henteu wani ngawaler upami teu gaduh rujukan tina kitab. Sakumaha dawuh guru abdi, ulama mu'tabar kudu ngajarkeun nu tos aya dasarna. Bisi salah."*[318]

(Terjemahan: "Semua yang ditanyakan jamaah, saya tidak berani menjawab kalau tidak punya rujukan dari kitab. Sebagaimana pesan guru saya, ulama yang diakui harus mengajarkan apa yang sudah ada dasarnya. Takut salah.")

Pernyataan "henteu wani" (tidak berani) dan "bisi salah" (takut salah) adalah kunci untuk memahami etika di balik retorikanya. Secara teoretis, prinsip ini adalah fondasi dari komponen keterpercayaan (*trustworthiness*), pilar krusial dalam teori *Source Credibility*[319]. Lebih dalam lagi, motivasi di baliknya—rasa "takut salah"—secara langsung mengartikulasikan dimensi transendensi. Ini menunjukkan bahwa pertanggungjawaban utamanya bukanlah kepada audiens, melainkan kepada Tuhan, sebuah kesadaran yang menjadi inti dari dakwah profetik[320].

Filosofi ini diperkuat melalui analogi "kurir ilmu" yang Mama Cianting gunakan. Dengan memposisikan diri sebagai "kurir" yang hanya bertugas mengantarkan "paket" ilmu tanpa mengubah isinya, ia secara retoris melakukan manuver paradoksal yang sangat efektif. Pertama, ia menunjukkan kerendahan hati (tawadhu') yang luar biasa. Ini adalah sebuah tindakan humanisasi yang meruntuhkan hierarki antara dai dan jamaah, memposisikannya sebagai pelayan ilmu, bukan pemiliknya. Kedua, ia secara cerdas mengalihkan sumber utama otoritas dari dirinya sendiri

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

---

[318] Wawancara mendalam dengan K.H. Enjang Muhyidin Abdul Jabar, oleh penulis, Cianting, 22 Januari 2025.
[319] Carl I. Hovland, Irving L. Janis, and Harold H. Kelley, Communication and Persuasion: Psychological Studies of Opinion Change (New Haven: Yale University Press, 1953), 21.
[320] Kuntowijoyo, Paradigma Islam: Interpretasi Untuk Aksi (Bandung: Mizan, 2008), 338.

kepada sumber-sumber transenden dan historis yang lebih tinggi (Al-Qur'an, Hadits, Ulama). Hal ini justru memperkuat ethos-nya secara signifikan; jamaah semakin percaya padanya karena ia secara terbuka menyatakan bahwa dirinya hanyalah seorang perantara yang bisa dipercaya.

Prinsip *Laa Takallum Illa bil Marji'* ini terbukti diterapkan secara konsisten di semua platform, menunjukkan bahwa ini adalah sebuah manhaj (metodologi), bukan sekadar strategi situasional. Sebagaimana dikonfirmasi oleh Nana sebagai pengurus majelis, bahkan dalam pengembangan kanal YouTube "Al-Aqthob Media" yang modern, prinsip ini tetap menjadi pegangan utama:

> *"Platformna tiasa modern, tapi substansina, fondasina, teu kenging robih. Mama selalu menekankan bahwa konten di YouTube pun harus tetap fokus pada materi dasar yang jelas rujukannya dari kitab."*[321]

Pada akhirnya, kepatuhan yang ketat pada prinsip "berbicara dengan rujukan" inilah yang menjadi fondasi dari integritas Mama Cianting. Fungsi sebagai "pelabuhan" yang kokoh di tengah lautan disinformasi digital ini adalah manifestasi konkret dari dimensi liberasi. Dengan menyediakan ilmu yang otentik, bersanad, dan dapat dipertanggungjawabkan, dakwah Mama Cianting membebaskan jamaahnya dari kebingungan dan kerentanan terhadap opini keagamaan tanpa dasar, sekaligus mendidik mereka untuk menjadi konsumen informasi yang lebih kritis.

3) Dampak Liberatif: Membebaskan Jamaah dari Opini Keagamaan tanpa Dasar

Konsekuensi langsung dari pendekatan dakwah yang berpegang teguh pada prinsip otoritas teks dan sanad keilmuan adalah munculnya dampak liberasi yang kuat bagi jamaah. Dalam konteks ini, liberasi dimaknai sebagai pembebasan audiens dari kondisi kebingungan, keraguan, dan kerentanan terhadap berbagai opini keagamaan yang tidak memiliki

[321] Wawancara dengan Nana Ahmad Taqiyuddin, oleh penulis, Cianting, 18 Januari 2025.

sumber yang jelas, yang marak beredar terutama di era digital. Dengan secara konsisten menyajikan ilmu yang berbasis rujukan, Mama Cianting tidak hanya membangun kredibilitasnya, tetapi juga secara aktif menyediakan sebuah "jangkar epistemologis" bagi para jamaahnya, yang membebaskan mereka dalam tiga ranah utama.

Pertama, pembebasan dari kebingungan dalam praktik fiqih sehari-hari. Banyak jamaah, khususnya dari kalangan awam, datang dengan kebingungan mengenai tata cara ibadah dan muamalah yang benar. Pendekatan Mama Cianting yang solutif dan berbasis teks memberikan kepastian dan jalan keluar yang jelas. Hal ini terbukti dari testimoni Endang, seorang pedagang, yang mengalami transformasi total dalam cara berdagangnya. Sebelum mengikuti pengajian, ia terjebak dalam praktik yang meragukan demi keuntungan. Namun, setelah mendapatkan penjelasan yang runut dan solutif dari Mama Cianting, ia merasa terbebaskan:

> *"Setelah rutin ikut pengajian Mama, cara saya berdagang berubah total... Sekarang saya lebih memperhatikan kejujuran, kebersihan, dan keberkahan... Hati tenang dan rezeki tetap tercukupi."*[322]

Kesaksian Endang, seorang pedagang yang merasa terbebaskan setelah mengubah total cara berdagangnya, adalah bukti empiris dari proses ini[323]. Liberasi di sini bukanlah konsep abstrak; ia adalah transformasi nyata dari kondisi "terjebak dalam praktik yang meragukan" menjadi kondisi "hati tenang dan rezeki tetap tercukupi". Dengan menyediakan pengetahuan yang benar dan praktis, Mama Cianting memberdayakan jamaah dari sekadar penerima pasif doktrin menjadi agen aktif yang mampu menjalankan kehidupan ekonomi mereka dengan keyakinan yang berdasar. Kesaksian ini juga menunjukkan bahwa dakwah yang berbasis rujukan yang jelas mampu

[322] Focus Group Discussion dengan Jamaah Lintas Profesi, oleh penulis, Cianting, 15 Desember 2024.
[323] Focus Group Discussion dengan Jamaah Lintas Profesi, oleh penulis, Cianting, 15 Desember 2024.

membebaskan seseorang dari praktik yang keliru dengan cara memberdayakannya dengan pengetahuan yang benar dan praktis. Jamaah tidak lagi beroperasi dalam keraguan, tetapi dalam keyakinan yang berdasar.

Kedua, pembebasan dari pemahaman agama yang kaku dan parsial. Ironisnya, keterikatan yang kuat pada teks tidak membuat dakwah Mama Cianting menjadi kaku. Di sinilah sebuah paradoks liberatif yang menarik muncul. Keterikatan yang sangat kuat pada teks, yang sering diasosiasikan dengan literalisme, justru digunakan oleh Mama Cianting sebagai alat untuk membebaskan jamaah dari penjara literalisme itu sendiri. Karena penguasaannya yang mendalam terhadap berbagai kitab dan konteksnya, ia mampu membimbing jamaah untuk memahami "ruh" atau hikmah di balik sebuah ajaran, bukan hanya "tubuh" teksnya. Hal ini dirasakan secara mendalam oleh Ustadz Jajang, seorang pengajar agama yang menjadi jamaahnya:

> *"Dulu saya pikir Islam itu hanya soal halal-haram, boleh-tidak boleh. Pemahaman saya sangat hitam-putih dan kaku. Tapi dari Mama, saya belajar bahwa dalam setiap hukum ada hikmah... Pemahaman saya jadi lebih komprehensif dan pinuh ku hikmah, teu kaku siga kapungkur."*[324]

(Terjemahan: "Dulu saya pikir Islam itu hanya soal halal-haram, boleh-tidak boleh. Pemahaman saya sangat hitam-putih dan kaku. Tapi dari Mama, saya belajar bahwa dalam setiap hukum ada hikmah... Pemahaman saya jadi lebih komprehensif dan penuh hikmah, tidak kaku seperti dulu.")

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

Kesaksian Ustadz Jajang, yang pemahamannya bergeser dari "hitam-putih dan kaku" menjadi "komprehensif dan penuh hikmah", menunjukkan adanya sebuah liberasi intelektual. Ini adalah pembebasan dari cara berpikir yang biner dan simplistik menuju sebuah pemahaman agama yang lebih dewasa, kontekstual, dan bijaksana. Ini adalah bentuk liberasi intelektual, di mana jamaah dibimbing untuk memahami "ruh" dari

[324] Wawancara dengan Ustadz Jajang, oleh penulis, Cianting, 10 Mei 2025

sebuah ajaran, bukan hanya "tubuh" teksnya. Dengan demikian, pendekatan berbasis kitab justru menjadi alat untuk membebaskan mereka dari penjara literalism.

Ketiga, pembebasan dari disinformasi di era digital. Prinsip "tanpa rujukan, tanpa jawaban" menjadi sebuah benteng yang melindungi jamaah dari banjir informasi keagamaan yang tidak dapat dipertanggungjawabkan di media sosial. Sebagaimana dikonfirmasi oleh pengurus, strategi konten di kanal YouTube "Al-Aqthob Media" pun secara sadar memilih untuk fokus pada materi-materi dasar yang otentik. Kang Nana Taqiyuddin menjelaskan:

> *"Di internet, nu nyarioskeun politik... tos seueur. Tapi nu sabar ngajelaskeun cara istinja, cara tayamum, eta nu langka. Mama nyandak peran eta."*[325]

(Terjemahan: "Di internet, yang membicarakan politik... sudah banyak. Tapi yang sabar menjelaskan cara istinja, cara tayamum, itu yang langka. Mama mengambil peran itu.")

Dengan membiasakan jamaahnya untuk selalu bertanya "mana dalilnya?" dan "mana kitabnya?", Mama Cianting sedang menanamkan sebuah ethos baru kepada para jamaahnya: ethos sebagai pencari ilmu yang kritis. Ini adalah bentuk liberasi yang paling berkelanjutan, karena ia tidak hanya memberikan "ikan" (jawaban), tetapi juga "kail" (metodologi untuk memvalidasi kebenaran). Pada akhirnya, ethos yang dibangun di atas otoritas teks tidak hanya membuat Mama Cianting dipercaya, tetapi juga secara aktif mendidik dan membebaskan jamaahnya untuk menjadi individu yang lebih cerdas dan mandiri secara spiritual di tengah arus informasi modern.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

[325] Wawancara dengan Nana Ahmad Taqiyuddin, oleh penulis, Cianting, 18 Januari 2025.

4) Kontras dengan Dakwah Populer: Otoritas Tekstual sebagai Benteng di Era Disinformasi Digital

Pembahasan mengenai ethos Mama Cianting yang berbasis teks dan sanad ini memuncak pada sebuah analisis kontrastif yang menempatkan pendekatannya sebagai sebuah "kontra-strategi" yang sangat relevan dalam lanskap dakwah kontemporer. Kontras ini menjadi sangat tajam jika disandingkan dengan fenomena "Islam Market" yang diidentifikasi oleh Greg Fealy, di mana praktik keagamaan cenderung berorientasi pada preferensi pasar, hiburan, dan viralitas[326]. Jika dakwah populer, yang diperkuat oleh televangelisme, seringkali lebih menonjolkan aspek performatif daripada substansi ajaran[327], maka dakwah Mama Cianting justru merepresentasikan sebuah gerakan "kembali ke sumber" (*back to basics*) yang radikal.

Pendekatan "tradisional" ini, ironisnya, menjadi sangat kuat justru karena berlangsung di tengah era disinformasi digital. Pilihan strategis untuk mengisi kanal YouTube "Al-Aqthob Media" dengan konten fundamental seperti cara istinja dan tayamum, alih-alih membahas isu viral, dapat dibaca sebagai sebuah kritik implisit terhadap pasar dakwah populer[328]. Mama Cianting tidak bersaing di pasar tersebut; ia menciptakan "*niche market*" sendiri dengan menawarkan apa yang paling dibutuhkan namun paling langka: kedalaman dan otentisitas. Secara profetik, strategi "kontra-pemrograman" ini adalah sebuah tindakan liberasi yang sangat signifikan. Ia membebaskan jamaahnya dari "kebisingan" dakwah populer yang seringkali dangkal, dari komodifikasi agama, dan dari kerentanan terhadap opini keagamaan tanpa dasar yang menyebar cepat di media sosial.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

[326] Greg Fealy, "Consuming Islam: Commodified Religion and Aspirational Pietism in Contemporary Indonesia," dalam Expressing Islam: Religious Life and Politics in Indonesia, ed. Greg Fealy dan Sally White (Singapore: ISEAS Publishing, 2008), 15–39.
[327] Najib Kailani dan Sunarwoto, "Televangelisme Islam Dalam Lanskap Otoritas Keagamaan Baru," dalam Ulama Dan Negara-Bangsa: Membaca Masa Depan Islam Politik Di Indonesia, ed. Noorhaidi Hasan (Yogyakarta: PusPIDeP, 2019), 179–206.
[328] Wawancara dengan Nana Ahmad Taqiyuddin, oleh penulis, Cianting, 19 September 2024.

Filosofi ini diperdalam melalui prinsip "pendalaman ketimbang perluasan" yang menjadi etos lembaganya. Berbeda dengan model dai selebriti yang berkeliling untuk memperluas jangkauan audiens, Mama Cianting memilih untuk menggarap komunitas lokalnya secara intensif, dengan keyakinan bahwa dampak yang mendalam lebih utama daripada popularitas yang meluas[329]. Secara profetik, filosofi ini adalah manifestasi dari dimensi humanisasi. Ia menolak untuk melihat jamaah sebagai "angka" atau "penonton" massal, dan sebaliknya memilih untuk berinvestasi dalam transformasi personal dan komunal yang nyata dan berkelanjutan. Ini juga merupakan sebuah sikap transenden, yang menempatkan kualitas transformasi spiritual—sebuah metrik yang tidak terlihat—di atas metrik kesuksesan duniawi seperti jumlah pengikut atau popularitas.

Pada akhirnya, otoritas berbasis teks dan sanad yang menjadi ciri utama ethos Mama Cianting bukan hanya berfungsi untuk membangun kredibilitas personal. Dalam skala yang lebih luas, ia berfungsi sebagai sebuah benteng kultural dan intelektual. Ia menyediakan bagi ribuan jamaahnya sebuah "suaka" dari kebisingan dan kedangkalan informasi, memberikan mereka kepastian, ketenangan, dan ilmu yang otentik. Dalam era di mana semua orang bisa menjadi "penceramah", ethos yang berbasis otentisitas dan kedalaman inilah yang menjadi bentuk otoritas paling langgeng dan persuasif.

b. Temuan dan Analisis "Kejujuran Intelektual" sebagai Puncak Pembangunan Karakter (*Trustworthiness*) dan Humanisasi

1) Deskripsi Fenomenologis Momen "Tidak Tahu" di Lapangan

Momen "tidak tahu" yang telah dideskripsikan secara fenomenologis di Sub-bab B[330] merupakan sebuah manuver retoris yang sangat canggih dan kontra-intuitif. Dalam teori komunikasi, tindakan ini dikenal sebagai pelanggaran ekspektasi (expectancy violation) yang kuat.

[329] Wawancara dengan Nana Ahmad Taqiyuddin, oleh penulis, Cianting, 19 September 2024.
[330] Lihat analisis data pada Sub-bab B.1.b, berdasarkan Catatan Lapangan Observasi Partisipatif Peneliti, Majelis Taklim Al-Aqthob, Cianting, 20 Januari 2025 (Observasi ke-2).

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN GUNUNG DJATI BANDUNG

Audiens, terutama dalam konteks dakwah, memiliki ekspektasi bahwa seorang figur otoritas keagamaan akan selalu memiliki jawaban. Ketika ekspektasi ini dilanggar, perhatian audiens akan terpusat secara intens, dan mereka akan terdorong untuk menginterpretasikan makna di balik pelanggaran tersebut. Alih-alih merusak citra, manuver ini justru menjadi titik krusial yang melambungkan komponen keterpercayaan (trustworthiness)—pilar fundamental dalam teori Source Credibility—ke level yang paling tinggi[331]. Momen ini, yang terekam secara detail dalam catatan lapangan Observasi ke-2, terjadi pada sesi tanya jawab yang berlangsung interaktif. Suasana majelis yang tadinya dinamis seketika menjadi hening dan terpusat ketika seorang santri senior (sekitar 22 tahun) mengajukan sebuah pertanyaan fiqih yang secara teknis sangat rumit dan memiliki banyak perbedaan pendapat di kalangan ulama:

"Pak, upami jelema teu terang jumlah qada sholatna kumaha?"

(Terjemahan: "Pak, jika seseorang tidak tahu berapa jumlah shalat qadha-nya, bagaimana?").

Pertanyaan ini menciptakan sebuah momen penantian. Ribuan pasang mata jamaah tertuju pada Mama Cianting, menantikan sebuah jawaban yang solutif. Alih-alih memberikan jawaban cepat, Mama Cianting terdiam sejenak. Catatan lapangan menggambarkan ekspresinya yang berubah menjadi sangat serius dan penuh konsentrasi. Mama Cianting tidak menampilkan kepanikan, melainkan ketenangan seorang pemikir. Mama Cianting terlihat membolak-balik beberapa kitab yang ada di dekatnya, sebuah gestur yang mengindikasikan proses pencarian rujukan yang sungguh-sungguh di dalam benaknya. Setelah jeda yang terasa cukup lama—mungkin sekitar satu menit—di mana seluruh aula berada dalam keheningan total, Mama Cianting akhirnya mengangkat wajahnya, menatap

[331] Carl I. Hovland, Irving L. Janis, and Harold H. Kelley, Communication and Persuasion: Psychological Studies of Opinion Change (New Haven: Yale University Press, 1953), 21.

lurus ke arah jamaah, dan dengan suara yang jelas dan tanpa keraguan sedikit pun, Mama Cianting menyampaikan penolakannya untuk menjawab:

> *"Nah, ieu masalah nu rumit. Abdi kedah nyarios jujur, dina kitab-kitab nu aya di dieu, abdi tacan mendakan jawaban nu lengkap pikeun kasus anu spesifik ieu. Mun henteu aya rujukan nu jelas, abdi mending henteu jawab ti batan salah. Engke abdi carioskeun ka guru abdi heula, atanapi urang cari bareng-bareng dina kitab anu sanes."*[332]

(Terjemahan: "Nah, ini masalah yang rumit. Saya harus bicara jujur, dalam kitab-kitab yang ada di sini, saya belum menemukan jawaban yang lengkap untuk kasus yang spesifik ini. Kalau tidak ada rujukan yang jelas, saya lebih baik tidak jawab daripada salah. Nanti saya tanyakan ke guru saya dulu, atau kita cari bersama-sama dalam kitab yang lain.")

Gambar 7: Mama Cianting Saat Menjawab Pertanyaan Jamaah.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

Respons audiens terhadap pernyataan ini sangatlah signifikan. Tidak ada ekspresi kekecewaan atau keraguan yang terlihat. Sebaliknya, yang terasa di udara adalah gelombang kekaguman dan rasa hormat yang mendalam. Para jamaah, terutama yang lebih senior, terlihat mengangguk-angguk penuh pemahaman. Momen fenomenologis ini—dari pertanyaan

[332] Catatan Lapangan Observasi Partisipatif Peneliti, Majelis Taklim Al-Aqthob, Cianting, 20 Januari 2025 (Observasi ke-2).

sulit, jeda yang menegangkan, hingga jawaban jujur yang di luar ekspektasi—menjadi sebuah peristiwa retoris yang sangat kuat dan menyediakan konteks empiris yang kaya untuk menganalisis bagaimana integritas dan kejujuran intelektual menjadi puncak dari pembangunan kredibilitas (*ethos*) Mama Cianting.

Analisis yang lebih dalam menunjukkan bahwa Mama Cianting secara efektif melakukan sebuah "pengorbanan retoris" (rhetorical sacrifice). Ia mengorbankan citra sebagai figur yang maha tahu (omniscient) untuk mendapatkan imbalan yang jauh lebih berharga: persepsi sebagai sosok yang sangat jujur, amanah, dan lebih mementingkan kebenaran daripada ego pribadi. Di tengah lanskap dakwah populer yang seringkali menampilkan "kinerja kepastian" (performance of certainty), di mana setiap pertanyaan dijawab dengan cepat dan percaya diri, sikap Mama Cianting yang penuh kehati-hatian ini menjadi sebuah penanda otentisitas yang sangat langka dan kuat. Respons audiens yang berupa "kekaguman, bukan kekecewaan" adalah bukti empiris bahwa pengorbanan retoris ini berhasil.

Landasan dari manuver ini adalah etika keilmuan yang dijelaskan Mama Cianting dalam wawancara: rasa "takut salah" di hadapan Allah[333]. Alasan ini adalah kunci yang membuka interpretasi positif terhadap pelanggaran ekspektasi tersebut. Secara retoris, alasan ini menggeser fokus penilaian audiens. Mereka tidak lagi bertanya, "Apakah Mama tahu jawabannya?" melainkan, "Mengapa Mama memilih untuk tidak menjawab?" Jawaban atas pertanyaan kedua ini—yaitu karena rasa takut pada Allah dan amanah terhadap ilmu—secara dramatis mengangkat karakter Mama Cianting di mata jamaah. Ia menampilkan citra seorang dai yang loyalitas utamanya bukanlah untuk memuaskan penanya atau menjaga citra, melainkan untuk menjaga kemurnian ilmu itu sendiri. Ini adalah sebuah pengorbanan ego yang sangat kuat demi sebuah nilai yang lebih

[333] Wawancara mendalam dengan K.H. Enjang Muhyidin Abdul Jabar, oleh penulis, Cianting, 22 Januari 2025.

tinggi, yaitu transendensi, yang pada gilirannya justru memperkokoh kepercayaan (trustworthiness) dari audiens. Dengan demikian, satu momen "tidak tahu" ini menjadi sebuah peristiwa retoris yang sangat padat makna, di mana Mama Cianting secara simultan mendemonstrasikan kerendahan hati, integritas intelektual, dan ketakwaan yang mendalam, yang semuanya bermuara pada pembangunan ethos kepercayaan yang tak tergoyahkan.

2) Analisis Retoris: Manuver Kontra-Intuitif yang Membangun Kepercayaan (*Trustworthiness*)

Tindakan Mama Cianting mengakui keterbatasannya di hadapan publik, sebagaimana telah dideskripsikan di Sub-bab B[334], merupakan sebuah manuver retoris yang sangat canggih dan kontra-intuitif. Dalam teori komunikasi, tindakan ini dikenal sebagai pelanggaran ekspektasi (expectancy violation) yang kuat. Audiens, terutama dalam konteks dakwah, memiliki ekspektasi bahwa seorang figur otoritas keagamaan akan selalu memiliki jawaban. Ketika ekspektasi ini dilanggar, perhatian audiens akan terpusat secara intens, dan mereka akan terdorong untuk menginterpretasikan makna di balik pelanggaran tersebut. Alih-alih merusak citranya, manuver ini justru menjadi titik krusial yang melambungkan komponen keterpercayaan (trustworthiness)—pilar fundamental dalam teori Source Credibility—ke level yang paling tinggi[335]. Analisis ini menunjukkan bahwa Mama Cianting secara efektif "mengorbankan" citra sebagai figur yang maha tahu untuk mendapatkan imbalan retoris yang jauh lebih berharga: persepsi sebagai sosok yang sangat jujur, amanah, dan lebih mementingkan kebenaran daripada ego pribadi.

Analisis yang lebih dalam menunjukkan bahwa Mama Cianting secara efektif melakukan sebuah "pengorbanan retoris" (rhetorical

[334] Lihat analisis data pada Sub-bab B.1.b, berdasarkan Catatan Lapangan Observasi Partisipatif Peneliti, Majelis Taklim Al-Aqthob, Cianting, 20 Januari 2025 (Observasi ke-2).
[335] Carl I. Hovland, Irving L. Janis, and Harold H. Kelley, Communication and Persuasion: Psychological Studies of Opinion Change (New Haven: Yale University Press, 1953), 21.

sacrifice). Ia mengorbankan citra sebagai figur yang maha tahu (omniscient) untuk mendapatkan imbalan yang jauh lebih berharga: persepsi sebagai sosok yang sangat jujur, amanah, dan lebih mementingkan kebenaran daripada ego pribadi. Di tengah lanskap dakwah populer yang seringkali menampilkan "kinerja kepastian" (performance of certainty), di mana setiap pertanyaan dijawab dengan cepat dan percaya diri, sikap Mama Cianting yang penuh kehati-hatian ini menjadi sebuah penanda otentisitas yang sangat langka dan kuat. Respons audiens yang berupa "kekaguman, bukan kekecewaan" adalah bukti empiris bahwa pengorbanan retoris ini berhasil.

Landasan dari manuver ini adalah etika keilmuan yang Mama Cianting jelaskan secara gamblang dalam wawancara. Alasan Mama Cianting menolak menjawab bukanlah karena ketidakpedulian, melainkan karena rasa takut yang mendalam untuk berbuat salah di hadapan Allah. Mama Cianting menyatakan:

> *"Abdi henteu wani. Bisi salah. Jadi abdi langkung milih nyarios 'abdi teu terang' tibatan ngajawab kalawan perkiraan."*[336]

(Terjemahan: "Saya tidak berani. Takut salah. Jadi saya lebih memilih mengatakan 'saya tidak tahu' daripada menjawab berdasarkan perkiraan.")

Alasan ini adalah kunci yang membuka interpretasi positif terhadap pelanggaran ekspektasi tersebut. Secara retoris, alasan ini menggeser fokus penilaian audiens. Mereka tidak lagi bertanya, "Apakah Mama tahu jawabannya?" melainkan, "Mengapa Mama memilih untuk tidak menjawab?" Jawaban atas pertanyaan kedua ini—yaitu karena rasa takut pada Allah dan amanah terhadap ilmu—secara dramatis mengangkat karakter Mama Cianting di mata jamaah. Ia menampilkan citra seorang dai yang loyalitas utamanya bukanlah untuk memuaskan penanya atau menjaga citra, melainkan untuk menjaga kemurnian ilmu itu sendiri. Ini adalah

[336] Wawancara mendalam dengan K.H. Enjang Muhyidin Abdul Jabar, oleh penulis, Cianting, 22 Januari 2025.

sebuah pengorbanan ego yang sangat kuat demi sebuah nilai yang lebih tinggi, yaitu transendensi, yang pada gilirannya justru memperkokoh kepercayaan (trustworthiness) dari audiens[337]. Dengan demikian, satu momen "tidak tahu" ini menjadi sebuah peristiwa retoris yang sangat padat makna, di mana Mama Cianting secara simultan mendemonstrasikan kerendahan hati, integritas intelektual, dan ketakwaan yang mendalam, yang semuanya bermuara pada pembangunan ethos kepercayaan yang tak tergoyahkan.

Dampak dari strategi ini adalah terjadinya pergeseran fondasi kredibilitas. Jamaah tidak lagi hanya percaya pada Mama Cianting karena kompetensinya (Mama Cianting tahu banyak), tetapi mereka percaya secara mendalam karena integritas karakternya (Mama Cianting tidak akan pernah berbohong atau berbicara tanpa dasar). Kepercayaan yang lahir dari integritas ini jauh lebih kokoh dan personal. Sebagaimana dikonfirmasi oleh pengurus, prinsip ini adalah inti dari manhaj dakwah Mama Cianting yang diterapkan secara konsisten. Sikap ini mendidik jamaah secara tidak langsung untuk menghargai proses pencarian ilmu yang jujur dan berhati-hati. Dengan demikian, manuver kontra-intuitif ini menjadi puncak dari pembangunan *ethos*, di mana kepercayaan tidak lagi bersandar pada persepsi kesempurnaan intelektual, melainkan pada bukti otentik dari sebuah karakter yang amanah dan bertanggung jawab secara spiritual.

3) Implikasi Humanisasi: Meruntuhkan Hierarki dan Membangun Hubungan Egaliter

Dampak retoris dari sikap "kejujuran intelektual" Mama Cianting melampaui sekadar pembangunan kepercayaan; ia secara fundamental mengartikulasikan dimensi humanisasi dengan cara meruntuhkan hierarki kaku antara dai dan jamaah. Dalam tradisi sosio-kultural di mana figur ulama atau kiai seringkali ditempatkan di "puncak menara" yang tak tersentuh dan dianggap maksum (terjaga dari kesalahan), tindakan Mama

[337] Kuntowijoyo, Paradigma Islam: Interpretasi Untuk Aksi (Bandung: Mizan, 2008), 338.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN GUNUNG DJATI BANDUNG

Cianting mengakui keterbatasan secara terbuka adalah sebuah langkah radikal yang memanusiakan. Momen "tidak tahu" tersebut secara efektif mendekonstruksi citra seorang otoritas yang absolut dan menggantikannya dengan citra seorang "sesama pembelajar" (fellow learner) yang rendah hati.

Dengan menolak menjawab pertanyaan yang tidak ia kuasai rujukannya, Mama Cianting secara non-verbal menyampaikan pesan kuat kepada jamaahnya: "Saya, sama seperti kalian, adalah seorang penuntut ilmu yang memiliki keterbatasan." Posisi ini diperkuat oleh narasi personal yang pernah Mama Cianting sampaikan, seperti saat menceritakan pengalamannya ditegur oleh gurunya sendiri. Dengan menceritakan kisah di mana gurunya datang untuk "insaf menta hampura" (sadar dan meminta maaf), Mama Cianting menunjukkan bahwa dalam tradisi ilmu yang sehat, kebenaran berada di atas status dan senioritas. Ini menciptakan sebuah atmosfer pembelajaran yang sangat egaliter, di mana setiap orang, termasuk sang guru, berada dalam perjalanan spiritual yang sama dan terus-menerus belajar.

Secara teoretis, tindakan ini adalah praktik identifikasi (identification) yang sangat kuat, sebagaimana dikonseptualisasikan oleh Kenneth Burke. Dengan menampilkan kerentanan dan keterbatasannya, Mama Cianting secara strategis membangun sebuah "kesamaan substansi" (consubstantiality) dengan jamaahnya.

Implikasi dari pendekatan yang memanusiakan ini sangat mendalam. Sebagaimana terungkap dari kesaksian para jamaah, mereka merasa bahwa pendekatan Mama Cianting tidak menggurui secara dogmatis. Fadil, seorang jamaah muda, menggambarkannya sebagai pendekatan yang "memotivasi, bukan menginterogasi". Ini menunjukkan bahwa [338]jamaah tidak merasa terintimidasi oleh figur keulamaan Mama Cianting, melainkan merasa dibimbing. Hubungan yang terbangun

[338] Kenneth Burke, A Rhetoric of Motives (Berkeley: University of California Press, 1969), 55.

bukanlah antara atasan dan bawahan, melainkan antara seorang pembimbing yang berpengalaman dengan rekan seperjalanannya.

Lebih jauh lagi, tindakan meruntuhkan hierarki personal ini memiliki tujuan liberatif yang mendasar, yaitu membebaskan jamaah dari kultus individu. Mama Cianting sendiri menyadari bahaya ini dan secara sadar mengarahkan loyalitas jamaah bukan pada dirinya, melainkan pada sumber ilmu itu sendiri. Mama Cianting menjelaskan dalam wawancara:

> *"Sangkan jamaah henteu salah paham. Abdi mah ukur nyambungkeun perkawis nu tos dipedar ku para ulama... Jadi sanajan abdi isuk jaganing geto teu aya, jamaah teh apal kamana kedah malari, nyaeta ka elmu para ulama. Ieu teh liberasi, ngabebaskeun jamaah tina kultus individu."*[339]

(Terjemahan: "Agar jamaah tidak salah paham. Saya hanya menyambungkan hal-hal yang sudah dijelaskan oleh para ulama... Jadi meskipun saya besok lusa sudah tiada, jamaah tahu ke mana harus berlari, yaitu kepada ilmu para ulama. Ini adalah liberasi, membebaskan jamaah dari kultus individu.")

Pada akhirnya, sikap "tidak tahu" menjadi sebuah praktik humanisasi yang paling otentik. Dengan menampilkan dirinya sebagai manusia biasa yang memiliki keterbatasan, Mama Cianting justru menciptakan ikatan emosional dan kepercayaan yang lebih kuat. Jamaah tidak hanya menghormatinya sebagai seorang alim yang kompeten, tetapi juga menyayanginya sebagai seorang guru yang jujur, rendah hati, dan manusiawi.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

4) Keterkaitan dengan Dimensi Liberasi dan Transendensi

Implikasi dari sikap "tidak tahu" yang ditampilkan Mama Cianting tidak hanya berhenti pada aspek pembangunan karakter (*ethos*) dan hubungan yang memanusiakan (humanisasi). Lebih dalam lagi, tindakan ini secara langsung mengartikulasikan dua dimensi profetik lainnya:

---

[339] Wawancara mendalam dengan K.H. Enjang Muhyidin Abdul Jabar, oleh penulis, Cianting, 22 Januari 2025.

membebaskan jamaah untuk berpikir kritis (liberasi) dan menegaskan kembali orientasi utama dakwah kepada Tuhan (transendensi).

Pertama, dari sisi liberasi, sikap ini berfungsi sebagai sebuah pendidikan kritis yang sangat efektif. Dengan menolak memberikan jawaban tanpa rujukan yang pasti, Mama Cianting secara tidak langsung sedang mendidik jamaahnya untuk tidak menjadi pengikut yang pasif atau patuh secara buta (taqlid buta). Mama Cianting secara implisit mengajarkan sebuah metodologi dalam menerima ilmu agama: bahwa sebuah pendapat harus selalu disertai dengan dasar dan rujukan yang kuat. Ini membebaskan jamaah dari ketergantungan total pada satu figur. Mama Cianting sendiri menegaskan tujuan liberatif ini dalam sebuah wawancara ketika menjelaskan mengapa Mama Cianting selalu merujuk pada otoritas kitab dan ulama, bukan pada dirinya sendiri:

> *"Sangkan jamaah henteu salah paham. Abdi mah ukur nyambungkeun... Jadi sanajan abdi isuk jaganing geto teu aya, jamaah teh apal kamana kedah malari, nyaeta ka elmu para ulama. Ieu teh liberasi, ngabebaskeun jamaah tina kultus individu."*[340]

(Terjemahan: "Agar jamaah tidak salah paham. Saya hanya menyambungkan... Jadi meskipun saya besok lusa sudah tiada, jamaah tahu ke mana harus berlari, yaitu kepada ilmu para ulama. Ini adalah liberasi, membebaskan jamaah dari kultus individu.")

Dengan demikian, "kejujuran intelektual" menjadi sebuah alat untuk memberdayakan jamaah, mendorong mereka untuk menjadi pencari ilmu yang mandiri dan tidak terikat pada pesona atau karisma personal seorang dai.

Kedua, dari sisi transendensi, alasan di balik sikap "tidak tahu" ini bersifat mutlak vertikal. Penolakannya untuk menjawab tidak didasari oleh strategi komunikasi atau manajemen citra, melainkan oleh sebuah

[340] Wawancara mendalam dengan K.H. Enjang Muhyidin Abdul Jabar, oleh penulis, Cianting, 22 Januari 2025.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

kesadaran dan pertanggungjawaban yang sangat tinggi di hadapan Allah SWT. Rasa "takut salah" yang Mama Cianting ungkapkan bukanlah takut terlihat bodoh di hadapan manusia, melainkan takut salah di hadapan Tuhan yang Maha Mengetahui. Ini adalah manifestasi praktis dari hakikat takwa dan muraqabah (perasaan selalu diawasi oleh Allah).

Dalam konteks ini, tindakan diam atau menolak menjawab dari Mama Cianting menjadi sebuah "ceramah tanpa suara" tentang hakikat transendensi. Ia mengajarkan bahwa amanah ilmu adalah sebuah beban spiritual yang berat, dan loyalitas tertinggi seorang dai bukanlah untuk memuaskan keingintahuan audiens, melainkan untuk menjaga kebenaran di hadapan Tuhan. Sikap ini secara efektif mengorientasikan kembali seluruh proses dakwah pada tujuan akhirnya, yaitu mencari keridhaan Allah.

Pada akhirnya, satu momen "tidak tahu" ini menjadi sebuah peristiwa retoris yang sangat padat makna, di mana *ethos* (integritas), humanisasi (kerendahan hati), liberasi (pendidikan kritis), dan transendensi (akuntabilitas pada Allah) bertemu dan saling menguatkan secara sinergis.

c. Temuan dan Analisis Paradoks Ketegasan dan Welas Asih: Mengelola *Ethos* sebagai Figur Pendidik (Murabbi) dan Penjaga Syariat (Faqih)

1) Deskripsi Paradoks: Memperkenalkan Dua Wajah Otoritas Mama Cianting

Analisis mendalam terhadap *ethos* K.H. Enjang Muhyidin Abdul Jabar (Mama Cianting) menyingkap sebuah paradoks yang menarik. Kredibilitasnya sebagai figur otoritatif tidak dibangun di atas satu pilar karakter yang monolitik, melainkan di atas dua wajah otoritas yang tampak saling bertentangan, namun justru bekerja secara sinergis: wajah seorang penjaga syariat (faqih) yang sangat tegas dan tanpa kompromi, serta wajah seorang pendidik jiwa (murabbi) yang sangat lembut dan penuh welas asih. Kemampuan Mama Cianting untuk beralih di antara dua peran ini secara tepat guna menjadi salah satu kunci utama dari kekuatan retorikanya.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

Sisi ketegasan seorang faqih terlihat sangat jelas saat Mama Cianting membahas hal-hal yang berkaitan dengan keabsahan hukum ibadah dan muamalah. Dalam ranah ini, tidak ada ruang untuk negosiasi. Sebagaimana terekam dalam Observasi ke-9, saat membahas etika pernikahan, nada bicara Mama Cianting berubah menjadi sangat serius dan berwibawa ketika sampai pada syarat saksi nikah. Mama Cianting menegaskan dengan tanpa keraguan:

> *"Jeung deui, dina nikah teh aya saksi. Ulah sagawayah milih saksi! Ieu amanat ti guru abdi. Saksi teh kedah jalmi anu leres solatna, anu soleh. Sanes nu tukang mabok atawa nu sering ninggalkeun solat... Lamun saksi na teu bener, ka mana barokahna eta pernikahan?"*[341]

(Terjemahan: "Dan lagi, dalam nikah itu ada saksi. Jangan sembarangan memilih saksi! Ini amanat dari guru saya. Saksi itu harus orang yang benar shalatnya, yang saleh. Bukan yang suka mabuk atau yang sering meninggalkan shalat... Kalau saksinya tidak benar, ke mana berkahnya pernikahan itu?")

Dalam momen ini, Mama Cianting secara sadar memposisikan dirinya sebagai penjaga integritas hukum Allah (faqih). Kinerja ini secara langsung membangun komponen expertise (keahlian) dari kredibilitasnya, sebagaimana dikonseptualisasikan dalam teori Source Credibility[342]. Tujuan retorisnya bersifat liberatif: untuk menyelamatkan dan membebaskan jamaah dari konsekuensi fatal akibat menjalankan praktik keagamaan yang cacat secara syar'i. Ketegasan di sini bukanlah untuk menghakimi, melainkan untuk melindungi.

Namun, ketegasan seorang faqih ini seolah luruh seketika ketika Mama Cianting berhadapan dengan kerapuhan dan penderitaan manusiawi jamaahnya. Di sinilah wajah seorang murabbi yang penuh welas asih

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

---

[341] Catatan Lapangan Observasi Partisipatif Peneliti, Majelis Taklim Al-Aqthob, Cianting, 5 Mei 2025 (Observasi ke-9).

[342] Carl I. Hovland, Irving L. Janis, and Harold H. Kelley, Communication and Persuasion: Psychological Studies of Opinion Change (New Haven: Yale University Press, 1953), 21.

muncul ke permukaan. Kesaksian dari Pak Heri, seorang jamaah yang datang dalam keadaan terpuruk karena terlilit utang, melukiskan sisi otoritas yang sama sekali berbeda. Alih-alih mendapatkan penghakiman atau nasihat hukum tentang utang, ia justru disambut dengan kepedulian yang paling mendasar:

> *"Tapi pas pendak sareng Mama, anjeunna sanes nyalahkeun abdi. Anjeunna teu naroskeun sabaraha hutang abdi. Nu ditaroskeun teh, 'Anjeun tos sholat? Tos tuang?' Abdi dirangkul, dipasihan tuang..."*[343]

(Terjemahan: "Tapi pas bertemu dengan Mama, Mama Cianting bukan menyalahkan saya. Mama Cianting tidak menanyakan berapa utang saya. Yang ditanyakan itu, 'Kamu sudah shalat? Sudah makan?' Saya dirangkul, diberi makan...")

Dalam interaksi ini, retorika yang digunakan bukanlah retorika hukum, melainkan retorika kasih sayang. Tindakan ini secara langsung membangun komponen trustworthiness (keterpercayaan) dan goodwill (niat baik) dari ethos-nya[344]. Tujuannya adalah humanisasi dalam bentuknya yang paling murni: memulihkan martabat manusia dan merangkul jiwa yang sedang terluka sebelum membahas masalahnya. Ini adalah praktik dari prinsip profetik untuk memanusiakan manusia (amar ma'ruf) yang menjadi landasan bagi semua interaksi sosial dalam Islam[345].

Fenomena ini memunculkan sebuah pertanyaan retoris yang penting: bagaimana kedua wajah otoritas yang tampak paradoksal ini—ketegasan seorang penjaga syariat dan kelembutan seorang pengayom jiwa—dapat hadir dalam satu figur tanpa menimbulkan kontradiksi di mata jamaah? Dan bagaimana keseimbangan antara peran faqih dan murabbi ini justru menjadi kunci utama dalam membangun *ethos*-nya yang utuh dan

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

[343] Wawancara dengan Heri, oleh penulis, Cianting, 28 April 2025.
[344] Hovland, Janis, and Kelley, Communication and Persuasion, 21.
[345] Kuntowijoyo, Paradigma Islam: Interpretasi Untuk Aksi (Bandung: Mizan, 2008), 338.

sangat dihormati? Pertanyaan inilah yang akan dieksplorasi pada bagian analisis selanjutnya.

2) Analisis Logika Pilihan Retoris: Membedakan Ranah Hukm (Hukum) dan Hal (Kondisi Manusia)

Paradoks antara ketegasan dan welas asih dalam *ethos* Mama Cianting dapat dipahami dan terurai melalui analisis terhadap logika pilihan retorisnya. Pilihan untuk bersikap tegas atau lembut bukanlah tindakan yang arbitrer atau berdasarkan suasana hati, melainkan sebuah strategi yang didasarkan pada pembedaan yang sangat jelas antara dua ranah: ranah hukum Allah (hukm) yang bersifat absolut dan tidak bisa ditawar, dengan ranah kondisi manusiawi (hal) yang bersifat partikular, dinamis, dan membutuhkan empati. Kemampuan untuk bernavigasi di antara dua ranah inilah yang memungkinkan Mama Cianting menjalankan peran ganda sebagai penjaga syariat (faqih) dan pendidik jiwa (murabbi) secara simultan. Inilah yang secara teoretis merupakan praktik Audience Adaptation yang paling canggih, di mana adaptasi tidak hanya terjadi pada bahasa, tetapi juga pada persona retoris yang ditampilkan[346].

Logika ini terkonfirmasi secara eksplisit dalam wawancara, di mana Mama Cianting sendiri menjelaskan prinsip di balik pilihan gayanya:

> *"Cara seni dina dakwah perlu jeng berguna, sabab pas nyaritakeun bab-bab kudu di sesuaikeun jeung cara nyaritakeunna. Saperti pas nyaritakeun hukum wajib nya kudu teges, pas nyaritakeun bab akhlak urang bisa lemes lemah lembut..."*[347]

(Terjemahan: "Seni dalam berdakwah itu perlu dan berguna, sebab saat menceritakan bab-bab (topik) harus disesuaikan dengan cara penyampaiannya. Seperti saat menceritakan hukum wajib ya harus tegas, saat menceritakan bab akhlak kita bisa lembut lemah lembut...")

---

[346] Chaïm Perelman dan Lucie Olbrechts-Tyteca, The New Rhetoric: A Treatise on Argumentation, terj. John Wilkinson dan Purcell Weaver (Notre Dame: University of Notre Dame Press, 1969), 19.
[347] Wawancara mendalam dengan K.H. Enjang Muhyidin Abdul Jabar, oleh penulis, Cianting, 1 April 2025.

Pernyataan ini adalah kunci untuk memahami "logika pembedaan" yang Mama Cianting praktikkan.

Pada ranah hukm, ketegasan diterapkan sebagai instrumen liberasi. Ketika pembahasan menyentuh aspek-aspek hukum yang menyangkut sah atau batalnya sebuah ibadah—seperti syarat saksi nikah, larangan riba, atau kewajiban qadha shalat—Mama Cianting akan menampilkan persona seorang faqih yang tidak mengenal kompromi. Dalam konteks ini, objek dari ketegasannya bukanlah pribadi jamaah, melainkan kesakralan dan integritas hukum Allah itu sendiri. Tujuannya bersifat liberatif, sejalan dengan semangat nahi munkar dalam Ilmu Sosial Profetik: untuk menyelamatkan dan membebaskan jamaah dari konsekuensi fatal akibat menjalankan praktik keagamaan yang keliru[348]. Sikap tegas di sini bukanlah untuk menghakimi, melainkan untuk melindungi. Ini adalah sebuah manuver retoris yang secara spesifik membangun komponen expertise (keahlian) dari ethos-nya, menunjukkan bahwa ia adalah penjaga hukum yang kompeten dan dapat diandalkan[349].

Sebaliknya, pada ranah hal, welas asih diterapkan sebagai praktik humanisasi. Ketika Mama Cianting berhadapan dengan kondisi, perjuangan, dan kerapuhan manusiawi para jamaahnya, sikapnya berubah total menjadi seorang murabbi yang merangkul. Dalam kasus Pak Heri yang terlilit utang, masalahnya adalah kondisi keputusasaan. Maka, respons yang diberikan adalah welas asih yang memulihkan martabat. Dalam kasus Fadil yang seorang mahasiswa, masalahnya adalah proses belajar kaum muda. Maka, responsnya adalah motivasi yang penuh pengertian. Dalam semua kasus ini, objek dari welas asihnya adalah pribadi dan situasi unik yang dihadapi jamaah. Tujuannya adalah humanisasi dalam semangat amar ma'ruf: untuk menyembuhkan hati, memberikan dukungan emosional, dan

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

[348] Kuntowijoyo, *Paradigma Islam: Interpretasi Untuk Aksi* (Bandung: Mizan, 2008), 338.
[349] Carl I. Hovland, Irving L. Janis, and Harold H. Kelley, *Communication and Persuasion: Psychological Studies of Opinion Change* (New Haven: Yale University Press, 1953), 21.

memanusiakan individu sebelum menuntut mereka dengan beban-beban hukum[350]. Pendekatan ini secara langsung membangun komponen trustworthiness (keterpercayaan) dan goodwill (niat baik) dari ethos-nya, menunjukkan bahwa di balik ketegasannya dalam hukum, terdapat kepedulian yang tulus pada nasib setiap individu[351].

Dengan demikian, paradoks tersebut pada dasarnya terselesaikan. Ketegasan Mama Cianting ditujukan pada prinsip hukumnya, sementara welas asihnya ditujukan pada pribadi manusianya. Kemampuan untuk membedakan secara jernih antara dua ranah ini memungkinkan Mama Cianting untuk menjadi figur otoritas yang dihormati karena ketegasannya dalam menjaga syariat, sekaligus dicintai karena kelembutannya dalam memahami dan merangkul umat.

3) Resolusi Paradoks dalam Persepsi Jamaah: Memaknai Ketegasan sebagai Bentuk Kasih Sayang Tertinggi

Keberhasilan dari strategi retoris yang menampilkan dua wajah otoritas—faqih yang tegas dan murabbi yang welas asih—pada akhirnya ditentukan oleh bagaimana audiens mempersepsikan dan mendamaikan kedua sisi tersebut. Temuan penelitian, khususnya dari wawancara mendalam dengan jamaah, menunjukkan bahwa paradoks ini terselesaikan dengan sangat efektif di benak mereka. Jamaah tidak melihatnya sebagai sebuah kontradiksi, melainkan mampu melakukan sebuah pemaknaan ulang (reframing), di mana ketegasan pada akhirnya dipahami sebagai manifestasi dari tingkat welas asih yang lebih dalam dan lebih otentik.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

Proses pemaknaan ulang ini terungkap dengan sangat jelas dalam kesaksian Dedi, seorang jamaah yang pada awalnya merasakan langsung "panasnya" sisi tegas dari dakwah Mama Cianting, terutama saat membahas kelalaian dalam shalat. Ia secara jujur menggambarkan reaksi awalnya:

---

[350] Kuntowijoyo, *Paradigma Islam*, 338.
[351] Hovland, Janis, and Kelley, *Communication and Persuasion*, 21.

> *"Jujur, Kang. Awal-awal abdi ngaji di dieu, asa 'kapanasan' kuping teh... asa kasindiran, asa disalahkeun terus. Abdi kan kapungkur teh lalawora kana sholat."*[352]

(Terjemahan: "Jujur, Kang. Awal-awal saya mengaji di sini, rasanya 'panas' telinga ini... terasa tersindir, terasa disalahkan terus. Saya kan dulu itu lalai pada shalat.")

Perasaan tidak nyaman ini adalah respons alami ketika sebuah kritik retoris mengenai sasaran. Namun, yang menarik adalah proses kognitif dan emosional yang terjadi setelahnya. Alih-alih menolak pesan tersebut dan meninggalkan majelis, fondasi *ethos* welas asih yang telah dibangun oleh Mama Cianting dalam konteks-konteks lain (seperti yang dirasakan Pak Heri) memberikan ruang bagi Dedi untuk tidak melihat ketegasan itu sebagai kebencian, melainkan sebagai bentuk kepedulian. Titik balik pemahamannya terjadi saat ia berhasil menemukan analogi yang tepat untuk memaknai tindakan tersebut:

> *"Tapi lami-lami abdi sadar, Kang. Ketegasan Mama teh sanes karena anjeunna benci ka nu sok ninggalkeun sholat. Justru sabalikna, eta teh bentuk kanyaahna nu paling jero. Siga kolot ka anakna. Lamun anakna rek nyabak seuneu, nya pasti digentak, dicaram tarik, sanes diusapan."*[353]

(Terjemahan: "Tapi lama-kelamaan saya sadar, Kang. Ketegasan Mama itu bukan karena Mama Cianting benci pada yang suka meninggalkan shalat. Justru sebaliknya, itu adalah bentuk kasih sayangnya yang paling dalam. Seperti orang tua pada anaknya. Kalau anaknya mau memegang api, ya pasti dibentak, dilarang keras, bukan dielus-elus.")

Analogi "orang tua-anak-api" ini adalah sebuah mahakarya interpretasi dari sisi audiens dan menjadi kunci untuk memahami resolusi paradoks ini. Secara teoretis, ini adalah contoh sempurna dari kesetiaan

[352] Wawancara dengan Dedi, oleh penulis, Cianting, 5 Mei 2025.
[353] Wawancara dengan Dedi, oleh penulis, Cianting, 5 Mei 2025.

naratif (Narrative Fidelity) dalam Paradigma Naratif Walter Fisher[354]. Narasi "ketegasan sebagai kasih sayang orang tua" ini memiliki fidelity yang sangat tinggi bagi Dedi karena ia "beresonansi" dan terasa "benar" dengan nilai-nilai kultural dan pengalaman hidupnya yang paling mendalam tentang bagaimana cinta orang tua diekspresikan. Dalam kerangka ini, "api" adalah konsekuensi dosa, "anak" adalah jamaah yang lalai, dan "bentakan" adalah retorika tegas Mama Cianting. Ketegasan tidak lagi dimaknai sebagai kemarahan, tetapi sebagai tindakan penyelamatan yang urgen dan penuh kasih.

Implikasi dari resolusi paradoks ini bersifat sangat liberatif. Setelah memaknai ketegasan sebagai kasih sayang, Dedi mampu menerima "obat pahit" tersebut, yang pada akhirnya membebaskannya dari penyakit kemalasannya sendiri. Ia menyimpulkan:

> *"Justru kusabab ketegasan eta, abdi jadi sieun rek nyepelekeun deui teh... ketegasanana teh justru 'ubar' kanggo panyakit males abdi. Upami Mama dakwahna lembut wae soal sholat, meureun dugi ka ayeuna abdi moal robah."*

(Terjemahan: "Justru karena ketegasan itu, saya jadi takut untuk menyepelekan lagi... ketegasannya itu justru 'obat' untuk penyakit malas saya. Kalau Mama dakwahnya lembut terus soal shalat, mungkin sampai sekarang saya tidak akan berubah.")

Kesaksian ini menunjukkan bahwa kemampuan Mama Cianting dalam memerankan dua peran secara seimbang adalah kunci dari retorika transformatifnya. Ini adalah sebuah sintesis profetik yang canggih: ethos-nya yang penuh welas asih (sebuah praktik amar ma'ruf atau humanisasi) memberikan "izin" bagi ethos-nya yang tegas (sebuah praktik nahi munkar atau liberasi) untuk bekerja secara efektif[355]. Jamaah bersedia menerima kritik yang keras karena mereka telah terlebih dahulu yakin bahwa kritik

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

[354] Walter Fisher, *Human Communication as Narration: Toward a Philosophy of Reason, Value, and Action* (Columbia: University of South Carolina Press, 1987), 119.
[355] Kuntowijoyo, *Paradigma Islam: Interpretasi Untuk Aksi* (Bandung: Mizan, 2008), 338.

tersebut datang dari hati yang tulus peduli, menjadikan paradoks ini sebagai puncak dari strategi pembangunan ethos yang utuh dan sangat manusiawi.

4) Implikasi pada Pembangunan *Ethos* yang Utuh dan Komprehensif

Kemampuan Mama Cianting untuk secara dinamis memerankan figur faqih yang tegas dan murabbi yang welas asih, yang didasarkan pada logika pembedaan antara ranah hukm dan hal, pada akhirnya menjadi faktor kunci yang membangun ethos-nya secara utuh dan komprehensif. Paradoks yang teramati bukanlah sebuah kontradiksi yang merusak kredibilitas, melainkan sebuah demonstrasi dari kecerdasan retoris dan spektrum kepemimpinan spiritual yang lengkap. Secara teoretis, kemampuan untuk mengetahui kapan harus bersikap tegas dan kapan harus bersikap lembut adalah manifestasi dari penguasaan kairos—sebuah konsep retorika klasik yang merujuk pada kemampuan untuk merespons momen yang tepat dengan tindakan dan kata yang tepat. Penguasaan kairos inilah yang memungkinkan Mama Cianting untuk membangun sebuah ethos yang multidimensional.

Integrasi kedua peran ini secara efektif memenuhi seluruh spektrum dari teori Source Credibility. Peran sebagai penjaga syariat (faqih) yang tegas secara langsung membangun komponen keahlian (expertise)[356]. Ini memberikan rasa aman dan kepastian hukum kepada jamaah, yang berfungsi sebagai liberasi dari keraguan di tengah lautan opini keagamaan yang membingungkan. Di sisi lain, peran sebagai pendidik jiwa (murabbi) yang welas asih secara langsung membangun komponen keterpercayaan (trustworthiness) dan niat baik (goodwill)[357]. Pendekatan ini memenuhi kebutuhan dasar manusia untuk didengar dan dirangkul tanpa penghakiman, yang merupakan inti dari praktik humanisasi[358]. Dengan menguasai kedua peran ini, Mama Cianting berhasil membangun profil kredibilitas yang

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

[356] Carl I. Hovland, Irving L. Janis, and Harold H. Kelley, *Communication and Persuasion: Psychological Studies of Opinion Change* (New Haven: Yale University Press, 1953), 21.
[357] Hovland, Janis, and Kelley, *Communication and Persuasion*, 21.
[358] Kuntowijoyo, *Paradigma Islam: Interpretasi Untuk Aksi* (Bandung: Mizan, 2008), 338.

sangat langka: ia dipersepsikan sebagai sosok yang sangat kompeten sekaligus sangat peduli.

Pada akhirnya, di benak jamaah, kedua wajah otoritas ini tidak lagi dilihat sebagai paradoks, melainkan sebagai dua sisi dari mata uang yang sama: kearifan (hikmah). Mereka melihat seorang pemimpin yang tahu kapan harus menggunakan "pedang" hukum untuk melindungi umat dari kesalahan, dan kapan harus menggunakan "selimut" kasih sayang untuk menghangatkan jiwa yang sedang kedinginan. Kemampuan untuk menyeimbangkan antara jalal (keagungan/ketegasan) dan jamal (keindahan/kasih sayang) ini adalah manifestasi dari kepemimpinan profetik yang dicontohkan oleh Rasulullah ﷺ. Dengan demikian, ethos Mama Cianting menjadi sangat kokoh karena ia tidak hanya dipercaya karena ilmunya atau disayangi karena kebaikannya, tetapi dihormati secara mendalam karena kebijaksanaannya dalam memadukan keduanya. Inilah yang membuat kredibilitasnya tidak hanya bersifat fungsional, tetapi juga inspirasional, dan menjadi fondasi yang sangat kuat bagi keberhasilan pilar pathos dan logos dalam retorikanya.

Sebagai kesimpulan dari keseluruhan pembahasan mengenai pilar ethos, temuan penelitian ini secara komprehensif menjawab pertanyaan penelitian pertama. Implementasi aspek ethos dalam dakwah Mama Cianting bukanlah sebuah atribut tunggal, melainkan sebuah arsitektur kredibilitas yang dibangun secara sadar dan berlapis. Ia terkonstruksi dari tiga fondasi utama yang saling menguatkan: otoritas keilmuan yang berprinsip pada Laa Takallum Illa bil Marji', integritas karakter yang berpuncak pada "kejujuran intelektual", dan kearifan situasional yang termanifestasi dalam kemampuannya mengelola paradoks antara peran faqih dan murabbi. Sinergi dari ketiga fondasi ini menghasilkan sebuah ethos yang utuh, yang secara efektif berfungsi sebagai modal retoris utama untuk mengartikulasikan tiga dimensi profetik: liberasi, humanisasi, dan transendensi.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

Secara teoretis, ethos yang terbangun ini merupakan manifestasi praktis dari sebuah sintesis yang kaya. Ia berakar pada konsep karakter moral (arete) dari retorika klasik Aristoteles; dioperasionalkan melalui komponen keahlian (expertise) dan keterpercayaan (trustworthiness) dari teori Source Credibility Hovland, Janis, dan Kelley; dan diberi arah serta tujuan oleh nilai-nilai profetik yang digagas oleh Kuntowijoyo. Temuan ini menunjukkan bahwa dalam retorika profetik, kredibilitas seorang dai tidak hanya dinilai dari apa yang ia ketahui, tetapi dari keselarasan total antara ilmu, karakter, dan tujuan transformatif dari dakwahnya.

Jika ditarik sebuah benang merah yang menyatukan semua manifestasi ethos ini—mulai dari ketergantungan pada kitab, kehati-hatian dalam menjawab, hingga fokus pada materi dasar—maka akan terlihat sebuah pola yang konsisten pada orientasi yang bersifat fondasional. Pada bagian selanjutnya, kita akan menguji apakah pola yang sama juga muncul dalam analisis pilar pathos, untuk melihat bagaimana emosi dan narasi dibangun di atas fondasi kepercayaan yang telah mapan ini.

2. Implementasi Aspek Pathos: Mengelola Emosi dan Narasi untuk Internalisasi Nilai

Setelah fondasi kepercayaan (*ethos*) terbangun kokoh melalui otoritas ilmu dan integritas karakter, pilar kedua yang menjadi mesin penggerak utama dalam retorika profetik Mama Cianting adalah kemampuannya yang luar biasa dalam mengelola aspek pathos. Jika *ethos* meyakinkan akal jamaah bahwa sang dai adalah sumber yang dapat dipercaya, maka pathos berfungsi untuk menyentuh hati mereka, memastikan pesan yang disampaikan tidak hanya dipahami secara kognitif, tetapi juga meresap secara emosional dan spiritual. Temuan penelitian menunjukkan bahwa Mama Cianting adalah seorang maestro dalam menggunakan "bahasa hati"—cerita, humor, empati, dan sentuhan emosional—untuk membuat ajaran-ajaran yang bersifat normatif dan transenden menjadi lebih membumi, relevan, dan tak terlupakan.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

Pembahasan pada bagian ini akan mengurai tiga strategi utama yang Mama Cianting gunakan dalam mengelola pathos untuk mencapai tujuan-tujuan profetik. Pertama, akan dianalisis bagaimana Mama Cianting secara konsisten menggunakan narasi dan kisah—baik yang bersifat spiritual maupun yang diambil dari realitas sehari-hari—sebagai 'bor' metaforis untuk melunakkan hati jamaah dan menanamkan nilai-nilai luhur. Kedua, akan dibedah bagaimana Mama Cianting secara sadar mengelola atmosfer emosional majelis, melalui perpaduan strategis antara humor yang mencairkan, empati yang mengharukan, dan peringatan keras (fear appeal) yang menggugah kesadaran. Ketiga, akan diinterpretasikan bagaimana metafora dan analogi yang kaya tidak hanya berfungsi sebagai pemanis retoris, tetapi juga sebagai jembatan krusial yang menghubungkan logika hukum (logos) dengan pengalaman emosional (pathos), sehingga ajaran yang kaku sekalipun dapat dirasakan maknanya.

a. Temuan dan analisis bahasa pada aspek metafora dan transendensi

1) Mekanisme "Bor dan Paku": Narasi sebagai Pembuka Gerbang Psikologis Menuju Pemahaman Transenden

Untuk memahami secara mendalam efektivitas penggunaan kisah dalam dakwah Mama Cianting, khususnya untuk menanamkan nilai-nilai Transendensi, kita dapat menggunakan kerangka analisis metaforis “Bor dan Paku”. Mekanisme retoris ini mengilustrasikan bagaimana Mama Cianting secara strategis mempersiapkan kondisi psikologis dan emosional jamaah sebelum menyampaikan inti pesan spiritual yang abstrak. Dalam metafora ini, “kayu keras” adalah kondisi awal audiens yang mungkin skeptis atau apatis terhadap hal-hal gaib. “Paku” adalah inti pesan transenden itu sendiri (misalnya, keyakinan pada pertolongan malaikat atau syafaat di hari akhir). Mama Cianting memahami bahwa “paku” ini tidak bisa ditancapkan secara paksa, melainkan memerlukan “bor” berupa narasi yang menyentuh hati untuk melunakkan pertahanan audiens terlebih dahulu.

Mekanisme ini bekerja dengan cara mengubah mode penerimaan pesan dari yang bersifat konfrontatif menjadi partisipatif. Alih-alih

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

menyampaikan perintah doktrinal seperti “Anda harus yakin bahwa setiap amalan kecil pun bernilai besar,” Mama Cianting mengundang jamaah ke dalam sebuah dunia cerita. Saat mendengarkan sebuah kisah, audiens secara natural menangguhkan ketidakpercayaan (*suspension of disbelief*) dan terlibat secara emosional. Proses inilah yang menjadi “bor” pelunak hati. Contoh paling jelas dari mekanisme ini adalah saat Mama Cianting menjelaskan adab di tempat yang paling profan sekalipun, yaitu WC. Mama Cianting tidak memulai dengan dalil, melainkan dengan sebuah narasi spiritual yang sangat kuat:

> *"Dina hiji riwayat disebatkeun, satiap aya umat Nabi Muhammad nu ngamalkeun sunnah, sanaos ngan sunnah lebet ka WC, 'serepet' malaikat teh hiber ngalaporkeun ka Kanjeng Nabi. Ceuk malaikat, 'Ya Rasulallah, umat anjeun si Fulan nembe lebet WC nuturkeun adab anjeun.' Kanjeng Nabi ngawaler bari imut, 'Kula bungah pisan, sampaikeun salam kaula ka anjeunna'."*[359]

(Terjemahan: "Dalam satu riwayat disebutkan, setiap ada umat Nabi Muhammad yang mengamalkan sunnah, meskipun hanya sunnah masuk ke WC, 'secepat kilat' malaikat itu terbang melapor kepada Kanjeng Nabi. Kata malaikat, 'Ya Rasulallah, umatmu si Fulan baru saja masuk WC mengikuti adabmu.' Kanjeng Nabi menjawab sambil tersenyum, 'Aku bahagia sekali, sampaikan salamku padanya'.")

Narasi ini berfungsi sebagai "bor" yang sangat efektif karena memiliki kesetiaan naratif (*Narrative Fidelity*) yang tinggi. Ia "beresonansi" dengan nilai terdalam yang dimiliki jamaah: cinta kepada Rasulullah ﷺ. Emosi haru dan cinta yang muncul dari cerita ini secara psikologis melunakkan “kayu keras” penolakan atau sikap meremehkan. Setelah hati jamaah menjadi lunak dan terbuka, barulah “paku” dari pesan transenden itu ditancapkan: yaitu keyakinan bahwa setiap amalan sunnah sekecil

[359] Catatan Lapangan Observasi Partisipatif Peneliti, Majelis Taklim Al-Aqthob, Cianting, 5 Mei 2025 (Observasi ke-9).

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

apapun memiliki nilai kosmik, disaksikan oleh malaikat, dan berdampak langsung pada hubungan spiritual dengan Sang Nabi.[360]

Implikasi profetik dari satu narasi ini bersifat berlapis. Pertama, ia secara jelas mengartikulasikan dimensi transendensi dengan membuat yang gaib (*ghaib*) terasa dekat, nyata, dan interaktif. Kedua, ia adalah sebuah praktik humanisasi yang mendalam. Dengan berfokus pada "senyuman" dan "rasa bahagia" Rasulullah, narasi ini memanusiakan hubungan spiritual, mengubahnya dari hubungan hamba-Tuhan yang formal menjadi hubungan cinta yang personal antara umat dengan Nabinya. Ketiga, ia memiliki dampak liberasi. Dengan memberikan nilai yang sangat tinggi pada amalan yang paling "kecil" sekalipun, narasi ini membebaskan jamaah dari perasaan bahwa kesalehan hanya milik mereka yang mampu melakukan amalan-amalan besar. Ia memberdayakan setiap individu dengan keyakinan bahwa setiap tindakan mereka, sekecil apapun, berarti. Inilah mekanisme "Bor dan Paku" yang secara konsisten digunakan Mama Cianting untuk membuat hal-hal yang transenden menjadi terasa dekat, nyata, dan personal bagi jamaahnya.[361]

2) Menghadirkan yang Gaib: Analisis Narasi "Malaikat Melapor" dalam Membangun Kesadaran Muraqabah

Salah satu strategi naratif yang paling kuat dan sering diulang oleh Mama Cianting untuk menanamkan nilai transendensi adalah dengan sakralisasi ruang profan, yaitu mengangkat tindakan yang paling biasa dan dilakukan di tempat yang paling tersembunyi menjadi sebuah peristiwa kosmik yang bernilai tinggi. Narasi "Malaikat Melapor kepada Nabi" yang Mama Cianting sampaikan saat membahas adab masuk WC menjadi contoh paling representatif dari mekanisme ini. Dengan memilih konteks yang paling tidak mungkin untuk sebuah peristiwa spiritual (kamar mandi), Mama Cianting justru menciptakan dampak pathos yang maksimal,

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

[360] Walter Fisher, *Human Communication as Narration: Toward a Philosophy of Reason, Value, and Action* (Columbia: University of South Carolina Press, 1987), 64.
[361] Fisher, *Human Communication as Narration*, 119.

menunjukkan bahwa tidak ada satu jengkal pun dari kehidupan seorang Muslim yang luput dari perhatian dan makna spiritual.

Dalam sesi kajian yang terekam pada Observasi ke-9, setelah menjelaskan tata cara adab, Mama Cianting tidak berhenti pada penjelasan teknis. Mama Cianting membawa jamaah masuk ke dalam sebuah imajinasi spiritual dengan menuturkan sebuah kisah yang hidup dan dramatis:

> *"Kupingkeun-kupingkeun. Dina hiji riwayat disebatkeun, satiap aya umat Nabi Muhammad nu ngamalkeun sunnah, sanaos ngan sunnah lebet ka WC, 'serepet' malaikat teh hiber ngalaporkeun ka Kanjeng Nabi. Ceuk malaikat, 'Ya Rasulallah, umat anjeun si Fulan nembe lebet WC nuturkeun adab anjeun.' Kanjeng Nabi ngawaler bari imut, 'Kula bungah pisan, sampaikeun salam kaula ka anjeunna. Sing saha nu ngahirupkeun sunnah kaula, bakal meunang kanyaah kaula'."*[362]

(Terjemahan: "Dengarkan ini. Dalam satu riwayat disebutkan, setiap ada umat Nabi Muhammad yang mengamalkan sunnah, meskipun hanya sunnah masuk ke WC, 'secepat kilat' malaikat itu terbang melapor kepada Kanjeng Nabi. Kata malaikat, 'Ya Rasulallah, umatmu si Fulan baru saja masuk WC mengikuti adabmu.' Kanjeng Nabi menjawab sambil tersenyum, 'Aku bahagia sekali, sampaikan salamku padanya. Siapa saja yang menghidupkan sunnahku, akan mendapatkan cintaku'.")

Narasi ini secara retoris memiliki beberapa fungsi yang sangat kuat. Pertama, ia secara efektif menanamkan konsep muraqabah (perasaan diawasi). Namun, muraqabah yang dibangun bukanlah yang bersifat menghakimi atau menakutkan, melainkan yang bersifat apresiatif. Jamaah diajak membayangkan bahwa tindakan mereka "dilaporkan" bukan untuk dicari kesalahannya, melainkan untuk diapresiasi oleh sosok yang paling mereka cintai. Hal ini mengubah paradigma pengawasan dari sesuatu yang represif menjadi sesuatu yang motivasional.

---

[362] Catatan Lapangan Observasi Partisipatif Peneliti, Majelis Taklim Al-Aqthob, Cianting, 5 Mei 2025 (Observasi ke-9).

Kedua, dan ini yang paling penting, narasi ini secara fundamental menggeser motivasi utama dalam beribadah dari logika transaksional (mencari pahala) ke logika relasional (mencari cinta). Secara teoretis, ini adalah puncak dari penggunaan *pathos* dalam kerangka Paradigma Naratif Walter Fisher. Kekuatan persuasif narasi ini tidak terletak pada janji surga atau ganjaran materi, melainkan pada "alasan baik" (*good reason*) yang bersifat relasional: senyuman dan rasa "bungah" (bahagia) dari Rasulullah ﷺ. Dengan menjadikan kebahagiaan Sang Nabi sebagai ganjaran tertinggi, Mama Cianting secara efektif menanamkan nilai *mahabbah* (cinta) sebagai pendorong utama dalam menjalankan sunnah. Amalan tidak lagi dilakukan karena kewajiban semata, tetapi sebagai sebuah ekspresi cinta untuk menyenangkan yang dicintai. Ini adalah artikulasi dimensi transendensi yang sangat personal dan intim.[363]

Dampak emosional dari narasi ini sangat nyata. Catatan lapangan menunjukkan bahwa setelah kisah ini dituturkan, suasana majelis menjadi hening dan khidmat, "disusul isak tangis haru dari beberapa jamaah." Reaksi *pathos* yang kuat ini menandakan bahwa pesan tersebut telah berhasil terinternalisasi. Jamaah tidak hanya memahami cerita tersebut, tetapi mereka "merasakan" kemungkinan untuk mendapatkan salam dan cinta dari Nabi mereka, sebuah pengalaman transenden yang intim dan personal. Dengan demikian, narasi "Malaikat Melapor" menjadi sebuah alat retoris yang sangat ampuh untuk mengubah tindakan paling profan menjadi jembatan langsung menuju realitas spiritual tertinggi.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

3) Sakralitas Ruang dan Konsekuensi Spiritual: Analisis Narasi "Batu Arafah"

Selain menggunakan narasi untuk membangun hubungan emosional yang intim dengan yang gaib, Mama Cianting juga memanfaatkan kekuatan cerita untuk menegaskan bahwa realitas transenden memiliki hukum dan

[363] Walter Fisher, *Human Communication as Narration: Toward a Philosophy of Reason, Value, and Action* (Columbia: University of South Carolina Press, 1987), 64.

konsekuensi yang nyata di dunia fisik. Strategi ini paling jelas terlihat dalam penggunaan narasi "Batu Arafah", sebuah kisah yang berfungsi sebagai bukti empiris-spiritual untuk mengajarkan konsep Islam yang abstrak tentang kesakralan ruang (hurmah al-makan) dan adanya hukum sebab-akibat spiritual (sunnatullah).

Dalam sesi kajian yang terekam pada Observasi ke-7, sebelum menuturkan kisah ini, Mama Cianting terlebih dahulu membangun landasan hukumnya dengan mengutip pendapat ulama tentang kewajiban mengembalikan pasir yang menempel di sandal. Setelah fondasi logis diletakkan, Mama Cianting beralih ke ranah pathos dengan menyajikan sebuah "contoh" yang dramatis dan nyata. Mama Cianting melukiskan dengan detail:

> *"Aya hiji jalmi, balik ti Mekah. Anjeunna nyandak tilu siki batu ti Arafah, niatna kanggo kenang-kenangan. Saatos dugi ka lemburna, anjeunna gering... teu pararuguh... salami dua puluh salapan dinten. Diperiksa ku dokter, teu aya panyakitna. Badan panas tiris, pikiran lieur."*[364]

(Terjemahan: "Ada seseorang, pulang dari Mekah. Mama Cianting mengambil tiga buah batu dari Arafah, niatnya untuk kenang-kenangan. Setelah sampai di kampungnya, Mama Cianting sakit... tidak karuan... selama dua puluh sembilan hari. Diperiksa oleh dokter, tidak ada penyakitnya. Badan panas dingin, pikiran pusing.")

Bagian pertama dari narasi ini secara efektif membangun sebuah logika kausalitas spiritual. Dengan menekankan bahwa penyakit tersebut "tidak terdeteksi oleh dokter", Mama Cianting secara retoris menggeser penjelasan dari ranah medis yang empiris ke ranah spiritual yang transenden. Narasi ini membangun sebuah argumen implisit: ada sebuah "sebab" non-fisik yang menghasilkan "akibat" fisik. Ketegangan ini kemudian diselesaikan saat akar masalahnya terungkap dan diperbaiki.

---

[364] Catatan Lapangan Observasi Partisipatif Peneliti, Majelis Taklim Al-Aqthob, Cianting, 21 April 2025 (Observasi ke-7, Konteks Syawal).

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

"Akhirna aya nu masihan terang, 'Cing, emutan, ti Mekah kamari nyandak naon?' Anjeunna emut kana tilu batu eta... Saatos batu eta dikembalikeun, dinten eta keneh anjeunna langsung cageur."

(Terjemahan: "Akhirnya ada yang memberi tahu, 'Coba, ingat-ingat, dari Mekah kemarin membawa apa?' Mama Cianting teringat pada tiga batu itu... Setelah batu itu dikembalikan, hari itu juga Mama Cianting langsung sembuh.")

Secara teoretis, kekuatan persuasif dari narasi ini dapat dibedah melalui lensa Paradigma Naratif Walter Fisher. Kisah ini memiliki koherensi naratif (*Narrative Coherence*) yang sangat tinggi karena alur sebab-akibatnya yang jelas: (1) pelanggaran -> (2) konsekuensi -> (3) perbaikan -> (4) resolusi. Meskipun premisnya supranatural, alurnya sangat logis dan memuaskan secara naratif. Lebih penting lagi, ia memiliki kesetiaan naratif (*Narrative Fidelity*) yang luar biasa bagi audiensnya[365]. Kisah ini "beresonansi" dan terasa "benar" karena ia mengkonfirmasi dan memperkuat kerangka keyakinan (*weltanschauung*) yang sudah ada di benak jamaah tentang kesakralan Tanah Haram dan adanya hukum spiritual yang bekerja di alam semesta.

Dampak emosional dari narasi ini—"desahan kolektif" dan "jamaah yang bergidik"—adalah respons *pathos* yang menandakan bahwa pesan tersebut telah berhasil terinternalisasi. Jamaah tidak hanya "tahu" bahwa Tanah Haram itu suci, tetapi mereka "merasakan" kesucian dan konsekuensi dari melanggar kehormatannya. Implikasi profetik dari narasi ini bersifat ganda. Pertama, ia secara gamblang mengartikulasikan dimensi transendensi, membuat hukum Allah yang tak terlihat menjadi sebuah realitas yang memiliki kekuatan untuk mempengaruhi dunia fisik. Kedua, ia berfungsi sebagai instrumen liberasi. Dengan menanamkan rasa takwa dan hormat yang otentik pada aturan-aturan Allah, narasi ini membebaskan jamaah dari kelalaian dan dari potensi bahaya spiritual yang lahir dari

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

[365] Walter Fisher, *Human Communication as Narration: Toward a Philosophy of Reason, Value, and Action* (Columbia: University of South Carolina Press, 1987), 119.

ketidaktahuan. Dengan demikian, narasi "Batu Arafah" adalah sebuah contoh utama bagaimana retorika profetik menggunakan cerita yang berbasis pengalaman untuk mengajarkan keimanan, mengubah sebuah prinsip transenden yang sulit dibayangkan menjadi sebuah pelajaran kausal yang logis dan mudah diingat.

4) Keteladanan sebagai Inspirasi Transenden: Peran Kisah Para Ulama dalam Mengorientasikan Tujuan Hidup

Selain narasi yang bertujuan membangun kesadaran dan keimanan pada level personal, Mama Cianting juga secara strategis menggunakan narasi keteladanan (exemplary narratives) dari para ulama salaf untuk membentuk visi dan mengorientasikan tujuan hidup jamaahnya. Kisah-kisah ini tidak hanya berfungsi sebagai cerita inspiratif, tetapi sebagai sebuah argumen retoris yang kuat untuk mendefinisikan makna "kesalehan sejati". Melalui narasi ini, Mama Cianting secara subtil menggeser pemahaman jamaah dari kesalehan yang berpusat pada ritual individual menuju kesalehan sosial yang berorientasi pada kemanfaatan umat, yang Mama Cianting posisikan sebagai puncak pencapaian spiritual.

Ilustrasi utama dari strategi ini adalah kisah yang sering Mama Cianting angkat tentang Imam Wali Qutub Habib Ahmad bin Umar bin Smith. Dalam salah satu wawancara, Mama Cianting menuturkan kisah ini dengan penuh kekaguman. Mama Cianting tidak hanya menceritakan kehebatan sang Imam, tetapi juga menekankan pada metode dakwahnya yang proaktif dan membumi:

> *"Dakwah oge Imam Wali Qutub Habib Ahmad bin Umar bin Smith... Itu dakwahnya diakui oleh para ulama kehebatan dakwahnya, karena dimana-mana ada kumpulan: ieu yeh pedagang, masuk ka pedagang langsung dakwah masalah jual beli; ieu karyawan, asup dakwah masalah sholat; ieu petani asup, dakwah masalah sholat wudhuna kaos kieu. Tiap-tiap lembur dilebetan ku Imam Ahmad bin Umar bin Smith..."*[366]

[366] Wawancara mendalam dengan K.H. Enjang Muhyidin Abdul Jabar, oleh penulis, Cianting, 22 Januari 2025.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN GUNUNG DJATI BANDUNG

(Terjemahan: "Dakwah juga (seperti) Imam Wali Qutub Habib Ahmad bin Umar bin Smith... Itu dakwahnya diakui oleh para ulama kehebatannya, karena di mana-mana ada kumpulan: ini para pedagang, Mama Cianting masuk ke pedagang langsung dakwah masalah jual beli; ini karyawan, Mama Cianting masuk dakwah masalah shalat; ini petani, Mama Cianting masuk, dakwah masalah shalat wudhunya seperti apa. Setiap desa dimasuki oleh Imam Ahmad bin Umar bin Smith...")

Setelah membangun latar tentang amal sosial sang Imam, Mama Cianting kemudian masuk ke dalam klimaks cerita yang bersifat transenden, yaitu ganjaran spiritual tertinggi yang diterima oleh sang Imam:

> *"Akhirna ada yang mimpi bertemu dengan Rasulullah SAW, Rasulullah nitip salam: 'saya nitip salam kepada Ahmad bin Umar bin Smith.' Begitu gugah disampaikan, 'Rasulullah SAW nitip salam, ieu amal anjeun naon?' 'Ah amal kaula mah kieu we: dakwah, ngajar nyebarkeun elmu, karunya itu tatangga teh bisa fatihah, karunya itu di lembur itu teh bisauen sholat.' Di datangan, jadi jemput bola..."*

(Terjemahan: "Akhirnya ada yang mimpi bertemu dengan Rasulullah SAW, Rasulullah menitip salam: 'saya titip salam kepada Ahmad bin Umar bin Smith.' Begitu bangun disampaikan, 'Rasulullah SAW nitip salam, ini amal Anda apa?' 'Ah amal saya ini saja: dakwah, mengajar menyebarkan ilmu, kasihan tetangga itu bisa fatihah, kasihan di desa itu bisa shalat.' Didatangi, jadi jemput bola...")

Analisis mendalam terhadap narasi ini menunjukkan sebuah argumen retoris yang sangat kuat. Secara teoretis, kisah ini memiliki kesetiaan naratif (*Narrative Fidelity*) yang sangat tinggi dalam kerangka Paradigma Naratif Walter Fisher[367]. Ia "beresonansi" dengan nilai-nilai terdalam jamaah tentang pentingnya kemanfaatan sosial (*kemanfaatan umat*) dan cinta kepada Rasulullah ﷺ. Dengan menjajarkan amal yang tampak "sederhana" (mengajari Fatihah, peduli pada shalat tetangga)

[367] Walter Fisher, *Human Communication as Narration: Toward a Philosophy of Reason, Value, and Action* (Columbia: University of South Carolina Press, 1987), 119.

dengan ganjaran yang "luar biasa" (salam personal dari Rasulullah ﷺ), Mama Cianting secara implisit membangun sebuah hierarki spiritual. Ia mengarahkan pemahaman jamaah bahwa tujuan hidup yang paling transenden dan paling dihargai di sisi Nabi bukanlah kesalehan yang bersifat individualistis, melainkan kesalehan sosial—yaitu amal yang dampaknya dirasakan secara langsung oleh masyarakat.

Narasi ini menjadi contoh canggih bagaimana ketiga dimensi profetik dijalin menjadi satu kesatuan yang tak terpisahkan. Ganjaran tertinggi dalam cerita ini adalah sebuah pencapaian transenden (salam dari Rasulullah). Namun, jalan untuk mencapai transendensi tersebut bukanlah melalui ibadah ritual yang terisolasi, melainkan melalui praksis humanisasi (peduli dan "kasihan" pada kondisi spiritual tetangga) dan liberasi (membebaskan mereka dari kebodohan akan Fatihah dan shalat). Dengan demikian, *pathos* yang dibangkitkan oleh cerita ini tidak hanya menginspirasi, tetapi juga mendidik jamaah tentang sebuah kebenaran profetik yang fundamental: bahwa jalan menuju Tuhan (*transendensi*) harus melalui jalan pengabdian kepada sesama manusia (*humanisasi* dan *liberasi*).

Kekuatan narasi ini terletak pada kemampuannya untuk mengorientasikan kembali motivasi beragama. Jamaah diajak untuk bercita-cita tidak hanya menjadi individu yang *shalih* (saleh secara personal), tetapi juga menjadi individu yang *muslih* (membawa perbaikan bagi orang lain). Visi ini terbukti diinternalisasi oleh sebagian jamaah, seperti Bagas, seorang aktivis sosial majelis, yang menyatakan bahwa pemahamannya tentang kesalehan mendorongnya untuk aktif dalam program-program sosial. Dengan demikian, narasi keteladanan ini berfungsi sebagai kompas spiritual, yang menggunakan kekuatan *pathos* untuk mengarahkan tujuan hidup jamaah menuju visi profetik yang luhur: sebuah transendensi yang terwujud dalam praksis humanisasi dan liberasi.

SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

b. Temuan dan Analisis Pengelolaan Atmosfer Emosional: Humor, Empati, dan Fear Appeal sebagai Instrumen Dakwah yang Memanusiakan

1) Dakwah sebagai Perjalanan Emosional yang Terarah

Analisis mendalam terhadap aspek pathos dalam dakwah Mama Cianting menunjukkan bahwa sebuah sesi pengajian di Majelis Al-Aqthob bukanlah sekadar transfer informasi yang linear dan datar, melainkan sebuah "perjalanan emosional" yang dirancang dan dipandu secara sadar. Berbeda dengan pendekatan dakwah yang murni kognitif, Mama Cianting tidak membiarkan emosi jamaah muncul secara acak. Sebaliknya, Mama Cianting bertindak sebagai seorang "*orkestrator*" ulung yang secara strategis memandu ribuan audiensnya melalui spektrum perasaan yang beragam. Kemampuan untuk membawa jamaah dari satu kondisi emosional ke kondisi lainnya dalam satu alur yang koheren adalah inti dari strategi pathos-nya.

Perjalanan emosional ini dapat terlihat dari dinamika atmosfer yang Mama Cianting ciptakan. Dalam satu momen, Mama Cianting mampu menciptakan suasana yang hening, khusyuk, dan penuh keharuan saat membahas hak seorang ibu, dengan menggunakan argumen yang menyentuh nurani terdalam:

> *"Sanajan urang sholat nepi ka hideung tarang, tahajud unggal peuting, lamun hate indung urang nyeri ku kalakuan urang, moal ditarima eta ibadah!"*

(Terjemahan: "Meskipun kita shalat sampai hitam dahi, tahajud setiap malam, jika hati ibu kita sakit oleh kelakuan kita, tidak akan diterima ibadah itu!")

SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

Namun, kelembutan dan suasana haru ini dapat seketika beralih menjadi atmosfer yang tegang dan penuh kewaspadaan saat Mama Cianting masuk ke ranah peringatan keras (*fear appeal*). Hal ini teramati saat Mama Cianting membahas bahaya riba, di mana Mama Cianting membangun ketegangan dengan sebuah hadits eskatologis yang kuat:

"Kanjeng Nabi ngadawuh, 'Moal dugi kiamah, dugi ka satiap imah di dunia ieu keuna ku kekebulna riba.' Hadirin, eta teh peringatan keras!"

(Terjemahan: "Kanjeng Nabi bersabda, 'Tidak akan datang kiamat, sampai setiap rumah di dunia ini terkena oleh debu-debu riba.' Hadirin, itu adalah peringatan keras!")

Kemudian, untuk melepaskan ketegangan psikologis yang terbangun dan membahas topik fiqih yang sensitif, Mama Cianting secara mahir menggunakan humor sebagai jembatan pedagogis. Pertanyaan jenaka seperti "Kumaha lamun salakina nyusu ka pamajikanana?" (Terjemahan: "Bagaimana kalau suaminya menyusu pada istrinya?") saat membahas hukum radha'ah, berhasil memecah ketegangan dan menciptakan tawa ringan di seluruh majelis.

Gambar 8: Saat Mama Cianting Hendak berdiri Untuk Menjelaskan.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

Mama Cianting juga menggunakan metode demonstrasi langsung ketika menjelaskan bab tertentu seperti wudu atau gerakan Shalat. Hal ini menunjukkan fleksibilitas Mama Cianting dalam menyesuaikan metode dakwahnya dengan situasi dan kondisi yang ada untuk mencapai efektivitas yang maksimal.

Dalam intonasi, Mama Cianting menggunakan gaya bicara yang tegas saat menyampaikan dakwah, namun pada beberapa pembahasan tertentu, ia juga mengubah intonasinya menjadi lebih lembut.

Gambar 9: Mama Cianting Menyampaikan dengan Tegas.

Kemampuan untuk beralih secara mulus di antara spektrum emosi ini—dari empati yang mengharukan, ketakutan yang menyadarkan, hingga tawa yang mendekatkan—menunjukkan bahwa penggunaan pathos dalam dakwahnya bukanlah acak, melainkan instrumen yang sangat disadari. Ini adalah strategi yang disengaja untuk menciptakan kondisi psikologis yang paling reseptif bagi internalisasi pesan-pesan profetik. Sebagaimana yang akan diurai pada bagian selanjutnya, setiap "alat" emosi ini digunakan secara terukur untuk mencapai tujuan humanisasi dan liberasi yang spesifik. Dengan demikian, pathos dalam retorika Mama Cianting adalah sebuah seni mengelola hati untuk membuka pintu akal dan menggerakkan jiwa.

SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

2) Empati sebagai Fondasi Humanisasi: Analisis Retorika "Bakti pada Ibu"

Strategi pengelolaan emosi yang paling mendasar dan sering digunakan oleh Mama Cianting untuk mengartikulasikan dimensi humanisasi adalah dengan membangkitkan empati. Mama Cianting secara mahir mengarahkan audiens untuk merasakan dan merefleksikan hubungan-hubungan kemanusiaan yang paling fundamental. Alih-alih hanya

memberikan perintah untuk "berbuat baik", Mama Cianting menciptakan sebuah pengalaman emosional kolektif yang membuat kebaikan itu terasa sebagai sebuah kebutuhan dan keniscayaan. Analisis terhadap retorika "Bakti pada Ibu", sebagaimana terekam dalam Observasi ke-5, menjadi contoh paling representatif dari strategi ini.

Dalam sesi tersebut, Mama Cianting tidak memulai dengan dalil-dalil normatif tentang kewajiban anak. Mama Cianting terlebih dahulu membangun sebuah narasi yang sangat dekat dengan realitas dan kelalaian yang umum terjadi di kalangan jamaah. Dengan nada yang empatik, Mama Cianting melukiskan gambaran seorang anak yang telah dewasa dan sibuk dengan dunianya sendiri:

> *"Urang teh kadang poho. Sibuk ngurus pamajikan, sibuk ngurus pagawean, indung nu ngandung urang, nu ngalahirkeun urang nepi ka ampir paeh, ku urang diantepkeun. Ditelepon henteu, didongkapan komo."*

(Terjemahan: "Kita itu kadang lupa. Sibuk mengurus istri, sibuk mengurus pekerjaan, ibu yang mengandung kita, yang melahirkan kita sampai hampir mati, oleh kita diabaikan. Ditelepon tidak, dikunjungi apalagi.")

Narasi pembuka ini berfungsi untuk menciptakan identifikasi. Jamaah diajak untuk melihat cerminan diri mereka sendiri dalam cerita tersebut. Setelah berhasil membangun fondasi emosional ini, Mama Cianting kemudian menghadirkan klimaks retorisnya. Mama Cianting secara sengaja menjajarkan dua bentuk kesalehan yang paling agung—kesalehan ritual (shalat) dan kesalehan sosial (bakti pada ibu)—lalu menegaskan superioritas yang kedua dalam konteks ini:

> *"Kade! Sanajan urang sholat nepi ka hideung tarang, tahajud unggal peuting, lamun hate indung urang nyeri ku kalakuan urang, moal ditarima eta ibadah!"*

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

(Terjemahan: "Hati-hati! Meskipun kita shalat sampai hitam dahi, tahajud setiap malam, jika hati ibu kita sakit oleh kelakuan kita, tidak akan diterima ibadah itu!")

Argumen ini memiliki kekuatan pathos yang luar biasa karena ia menyentuh titik paling sensitif dalam spiritualitas jamaah: validitas ibadah mereka di hadapan Tuhan. Dengan mengancam "tidak diterimanya ibadah" sebagai konsekuensi dari menyakiti hati seorang ibu, Mama Cianting secara efektif mengangkat status hubungan kemanusiaan ke level transenden. Dampak dari manuver retoris ini sangat terasa di seluruh ruangan. Catatan lapangan menggambarkan suasana yang tercipta: "seisi majelis hening total, banyak jamaah, baik laki-laki maupun perempuan, serentak menundukkan kepala, dan beberapa ibu terlihat mengusap air mata." Ini adalah sebuah praktik humanisasi yang radikal: memanusiakan hubungan dengan ibu sedemikian rupa sehingga ia menjadi prasyarat bagi diterimanya hubungan dengan Tuhan.[368]

Reaksi emosional yang mendalam ini—keheningan, tangis, dan gestur menunduk—menandakan terjadinya sebuah momen introspeksi massal. Ini bukan lagi sekadar proses mendengarkan, melainkan sebuah proses internalisasi nilai. Secara teoretis, ini adalah bukti dari kesetiaan naratif (*Narrative Fidelity*) yang sangat tinggi dalam kerangka Paradigma Naratif Walter Fisher[369]. Narasi ini "beresonansi" dan terasa "benar" karena ia menyentuh nilai kultural dan religius terdalam yang diyakini oleh jamaah. Melalui strategi ini, Mama Cianting berhasil menggunakan empati sebagai fondasi untuk pesan humanisasinya. Ia tidak hanya menyuruh jamaah untuk memuliakan orang tua mereka, tetapi membuat mereka merasakan betapa pentingnya hal tersebut. Dengan demikian, retorika *pathos* yang empatik ini

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

[368] Kuntowijoyo, *Paradigma Islam: Interpretasi Untuk Aksi* (Bandung: Mizan, 2008), 338.
[369] Walter Fisher, *Human Communication as Narration: Toward a Philosophy of Reason, Value, and Action* (Columbia: University of South Carolina Press, 1987), 119.

menjadi instrumen yang sangat efektif untuk mengubah sebuah ajaran moral menjadi sebuah imperatif emosional yang kuat dan personal.

3) Fear Appeal Konstruktif sebagai Katalisator Liberasi

Selain membangun ikatan melalui empati, Mama Cianting juga secara mahir menggunakan strategi *pathos* yang tampak berkebalikan: peringatan keras atau *fear appeal*. Pembahasan ini menunjukkan bahwa penggunaan rasa takut dalam retorikanya bukanlah untuk menciptakan keputusasaan, melainkan berfungsi sebagai "syok terapeutik" yang konstruktif. Secara teoretis, *fear appeal* adalah teknik persuasi yang bertujuan mengubah perilaku dengan menyoroti ancaman atau konsekuensi negatif. Namun, efektivitasnya sangat bergantung pada apakah audiens merasa mampu untuk mengatasi ancaman tersebut (*self-efficacy*). Di sinilah kejeniusan retoris Mama Cianting terlihat: ia menggunakan rasa takut secara spesifik untuk isu-isu di mana jamaah telah berada dalam kondisi lalai atau telah menormalisasi sebuah praktik yang salah, lalu segera menindaklanjutinya dengan solusi yang memberdayakan.

Implementasi strategi ini yang paling jelas teramati dalam kajian fiqih muamalah pada Observasi ke-6, terutama saat membahas bahaya riba. Mama Cianting tidak langsung menyampaikan ancaman, melainkan membangun argumennya dengan terlebih dahulu mengidentifikasi praktik-praktik lokal yang akrab di telinga jamaah, seperti jual beli ikan di kolam atau upah pemanjat kelapa. Setelah mengaitkan praktik-praktik tersebut dengan dosa riba, Mama Cianting kemudian menghadirkan sebuah narasi peringatan eskatologis yang sangat kuat dan mengguncang:

> *"Kanjeng Nabi ngadawuh, 'Moal dugi kiamah, dugi ka satiap imah di dunia ieu keuna ku kekebulna riba.' Hadirin, eta teh peringatan keras!"*

(Terjemahan: "Kanjeng Nabi bersabda, 'Tidak akan datang kiamat, sampai setiap rumah di dunia ini terkena oleh debu-debu riba.' Hadirin, itu adalah peringatan keras!")

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

Dampak retoris dari kalimat ini sangat terukur. Sebagaimana tercatat dalam catatan lapangan, atmosfer majelis seketika berubah menjadi "sangat hening dan tegang," dan "wajah-wajah jamaah tampak serius dan gelisah." Reaksi pathos ini menunjukkan bahwa pesan tersebut berhasil mencapai tujuannya. Rasa takut di sini berfungsi untuk mende-normalisasi praktik riba yang mungkin sudah dianggap biasa. Ia meruntuhkan rasa nyaman dan apatisme jamaah terhadap dosa besar tersebut.

Tujuan akhir dari *fear appeal* ini adalah liberasi, sejalan dengan semangat *nahi munkar* dalam Ilmu Sosial Profetik[370]. Dengan menciptakan kondisi urgensi emosional, Mama Cianting secara efektif membuat jamaah menjadi sangat reseptif dan bahkan "lapar" akan solusi. Rasa takut akan konsekuensi dosa di akhirat memotivasi mereka untuk secara aktif mencari jalan keluar dari praktik yang salah. Di sinilah sinergi antara pilar retorika menjadi sangat jelas. *Pathos* (rasa takut) berfungsi sebagai "pembuka gerbang" yang membuat *logos* (solusi praktis) menjadi sangat dibutuhkan dan mudah diterima. Solusi-solusi berbasis *logos* yang Mama Cianting tawarkan setelahnya—seperti cara memperbaiki akad dan pentingnya zakat—tidak lagi didengar sebagai aturan yang memberatkan, melainkan sebagai "pelampung penyelamat" yang ditunggu-tunggu. Dengan demikian, *fear appeal* dalam retorika Mama Cianting bukanlah sebuah jalan buntu yang menakutkan, melainkan sebuah gerbang yang "dipaksa buka" agar jamaah dapat melaluinya menuju pembebasan spiritual dan ekonomi.

4) Humor Strategis sebagai Jembatan Pedagogis dan Pencair Suasana

Selain empati dan peringatan keras, "alat" emosi ketiga yang secara konsisten dan mahir digunakan oleh Mama Cianting adalah humor. Analisis mendalam menunjukkan bahwa humor dalam dakwahnya tidak pernah menjadi tujuan akhir atau sekadar selingan untuk *entertainment*. Sebaliknya, humor adalah sebuah instrumen retoris yang sangat strategis

[370] Kuntowijoyo, *Paradigma Islam: Interpretasi Untuk Aksi* (Bandung: Mizan, 2008), 338

dengan fungsi ganda: pertama, sebagai jembatan pedagogis untuk tujuan liberasi, dan kedua, sebagai pencair suasana untuk tujuan humanisasi.

Fungsi pertama humor adalah sebagai jembatan pedagogis yang membebaskan (liberasi) jamaah dari hambatan psikologis untuk mempelajari topik-topik yang sensitif. Mama Cianting memahami bahwa ada beberapa pembahasan fiqih, khususnya yang menyangkut ranah privat dan keluarga, yang dapat menimbulkan rasa malu atau canggung jika disampaikan secara kaku. Untuk mengatasi hal ini, Mama Cianting menggunakan humor sebagai "pintu masuk" yang aman. Contoh paling jelas dari strategi ini adalah saat Mama Cianting menjelaskan hukum radha'ah (sepersusuan) yang rumit dalam Observasi ke-3. Sebelum masuk ke detail hukum, Mama Cianting melontarkan sebuah pertanyaan jenaka yang tak terduga:

> *"Tah, ayeuna patarosan kanggo bapak-bapak. Kumaha lamun salakina nyusu ka pamajikanana...? Naha eta salaki jadi anak susuna si istri?"*[371]

(Terjemahan: "Nah, sekarang pertanyaan untuk bapak-bapak. Bagaimana kalau suaminya menyusu pada istrinya...? Apakah suami itu jadi anak susu si istri?")

Pertanyaan ini sontak disambut tawa ringan oleh seluruh jamaah. Secara teoretis, ini adalah praktik identifikasi (*identification*) yang sangat cerdas, sebagaimana dikonseptualisasikan oleh Kenneth Burke. Dengan menggunakan humor, Mama Cianting menciptakan sebuah "kesamaan substansi" (*consubstantiality*) dengan jamaah, menempatkan dirinya sebagai seseorang yang memahami kecanggungan mereka dan bersedia membahasnya dengan cara yang ringan[372]. Tawa kolektif ini berfungsi untuk meruntuhkan "tembok isin" (dinding rasa malu). Implikasi profetiknya adalah liberasi dalam bentuknya yang paling praktis: pembebasan dari

[371] Catatan Lapangan Observasi Partisipatif Peneliti, Majelis Taklim Al-Aqthob, Cianting, 10 Februari 2025 (Observasi ke-3).
[372] Kenneth Burke, *A Rhetoric of Motives* (Berkeley: University of California Press, 1969), 55.

hambatan psikologis untuk memperoleh ilmu. Humor menjadi alat yang membebaskan jamaah dari rasa canggung yang bisa menghalangi proses belajar mereka.. Dengan demikian, humor menjadi alat yang membebaskan jamaah dari rasa canggung yang bisa menghalangi proses belajar mereka.

Gambar 10: Saat Mama Cianting Bercerita Humor.

Fungsi kedua humor adalah sebagai pencair suasana yang memanusiakan (humanisasi) hubungan antara dai dan jamaah. Setelah menyampaikan materi yang berat atau peringatan yang keras—seperti ancaman tentang riba—Mama Cianting seringkali akan menyisipkan lelucon ringan untuk melepaskan ketegangan yang terbangun. Tindakan ini menunjukkan kecerdasan emosional dan kepedulian Mama Cianting terhadap kondisi psikologis audiensnya. Mama Cianting tidak membiarkan jamaah pulang dengan perasaan tegang atau tertekan, melainkan mengembalikan atmosfer majelis menjadi hangat dan akrab. Ini adalah praktik humanisasi yang menegaskan kembali bahwa hubungan mereka bukanlah antara hakim dan terdakwa, melainkan antara seorang pembimbing dengan keluarganya.

Dalam wawancara, Mama Cianting sendiri mengkonfirmasi bahwa penggunaan humor adalah sebuah metode yang disadari, yang berakar pada

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

prinsip adaptasi audiens (*Audience Adaptation*)[373]. Mama Cianting menjelaskan:

> *"Supaya jamaah teu tegang. Mun sadayana teuing serius, teu asup. Tapi lamun dibarengan carita [termasuk humor], eta bisa nyantol. Dakwah teh kudu saluyu jeung kabudayaan."*

(Terjemahan: "Supaya jamaah tidak tegang. Kalau semuanya terlalu serius, tidak masuk. Tapi kalau disertai cerita [termasuk humor], itu bisa melekat. Dakwah harus sesuai dengan budaya.")

Pernyataan "*Dakwah teh kudu saluyu jeung kabudayaan*" (Dakwah harus sesuai dengan budaya) adalah kunci filosofisnya. Ia memahami bahwa dalam konteks budaya Sunda, humor adalah perekat sosial dan medium komunikasi yang sangat dihargai. Dengan mengintegrasikannya secara strategis, ia tidak hanya membuat dakwahnya lebih efektif, tetapi juga lebih manusiawi dan relevan secara kultural. Pada akhirnya, humor dalam retorika Mama Cianting adalah sebuah alat yang sangat fungsional. Ia berfungsi sebagai jembatan yang membebaskan jamaah untuk mempelajari hal-hal yang sulit, sekaligus sebagai perekat yang menjaga hubungan humanis antara ia dengan ribuan pengikutnya.

5) Orkestrasi Emosi untuk Transformasi Holistik

Analisis terhadap berbagai strategi emosional yang digunakan menunjukkan bahwa Mama Cianting bukanlah seorang penceramah yang hanya mengandalkan satu "nada" retoris. Sebaliknya, Mama Cianting adalah seorang "orkestrator emosi" yang sangat mahir, yang secara sadar dan terukur memandu jamaahnya dalam sebuah perjalanan emosional yang utuh. Mama Cianting menunjukkan pemahaman yang mendalam tentang kapan harus menekan "tombol" empati yang mengharukan untuk mencapai tujuan humanisasi—seperti saat membangkitkan rasa cinta dan hormat pada figur ibu; kapan harus membunyikan "lonceng" peringatan yang keras untuk

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

[373] Chaïm Perelman dan Lucie Olbrechts-Tyteca, *The New Rhetoric: A Treatise on Argumentation*, terj. John Wilkinson dan Purcell Weaver (Notre Dame: University of Notre Dame Press, 1969), 19.

menjadi katalisator liberasi—seperti saat memperingatkan bahaya riba agar jamaah terlepas dari kelalaian; dan kapan harus meniupkan "angin segar" humor untuk melepaskan ketegangan dan menjaga keseimbangan atmosfer majelis.

Keseimbangan antara tiga "alat" *pathos* ini sangat krusial dan merupakan manifestasi praktis dari dialektika profetik itu sendiri. Tanpa empati yang membangun identifikasi dan *consubstantiality* (sebagaimana dikonseptualisasikan oleh Kenneth Burke), ketegasannya bisa dipersepsikan sebagai sikap yang kaku dan tidak berperasaan. Tanpa peringatan keras (*fear appeal*) yang berfungsi sebagai "syok terapeutik", kelembutannya bisa membuat jamaah terlena dalam zona nyaman dan tidak terdorong untuk berubah. Dan tanpa humor yang berfungsi sebagai jembatan pedagogis, suasana majelis bisa menjadi terlalu berat dan menekan, sehingga menghalangi penerimaan pesan. Ini adalah sebuah sintesis profetik yang canggih: empati dan humor adalah wujud dari *amar ma'ruf* (mengajak pada kebaikan) yang bersifat humanisasi, sementara *fear appeal* adalah instrumen *nahi munkar* (mencegah kemungkaran) yang bersifat liberasi.

Oleh karena itu, kemampuan untuk mengorkestrasi perjalanan emosional inilah yang menjadi salah satu pilar utama dari kekuatan retorika profetiknya. Ia secara efektif berbicara kepada manusia secara holistik, mengakui bahwa transformasi sejati tidak hanya membutuhkan pencerahan kognitif, tetapi juga keterlibatan afektif. Dengan menyentuh seluruh spektrum perasaan manusia—dari cinta, takut, hingga tawa—dakwahnya tidak hanya mampu mencerahkan akal, tetapi juga secara efektif menggerakkan, menyembuhkan, dan pada akhirnya menghasilkan transformasi yang holistik pada diri jamaahnya. Ini adalah puncak dari penggunaan *pathos*, di mana emosi tidak lagi menjadi tujuan, melainkan menjadi kendaraan yang membawa jamaah menuju realisasi nilai-nilai profetik dalam kehidupan mereka.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

c. Temuan dan Analisis Metafora dan Analogi sebagai Jembatan Logika: Bagaimana Pathos Memperkuat Pemahaman Logos

1) Analogi sebagai Titik Temu Akal dan Hati dalam Retorika

Salah satu kejeniusan retoris yang paling menonjol dan menjadi ciri khas dalam dakwah Mama Cianting adalah kemampuannya yang sangat mahir dalam menggunakan analogi dan metafora. Dalam praktiknya, analogi tidak hanya berfungsi sebagai "pemanis kalimat" atau ilustrasi tambahan, melainkan sebagai sebuah instrumen kognitif (logos) dan afektif (pathos) yang bekerja secara bersamaan. Ia menjadi titik temu krusial di mana argumen yang logis dan ajaran yang menyentuh hati saling berpelukan dan menguatkan. Temuan penelitian menunjukkan bahwa hampir semua konsep yang rumit, baik dalam fiqih, akidah, maupun tasawuf, selalu "dibumikan" oleh Mama Cianting melalui jembatan analogi ini.

Secara teoretis, mekanisme ini adalah praktik **identifikasi (*identification*)** yang sangat kuat, sebagaimana dikonseptualisasikan oleh Kenneth Burke[374]. Ini adalah sebuah proses "menerjemahkan" logika yang rumit ke dalam "bahasa hati". Dengan "memetakan" sebuah konsep teologis yang abstrak ke dalam sebuah citra yang sudah akrab dalam benak jamaah, Mama Cianting menciptakan sebuah "kesamaan substansi" (*consubstantiality*) yang memungkinkan persuasi terjadi. Efektivitasnya terletak pada kemampuannya untuk melewati pertahanan kognitif audiens. Sebuah dalil yang disajikan secara langsung mungkin akan dihadapi dengan pertanyaan kritis, tetapi sebuah analogi yang familiar akan diterima sebagai sebuah cerita yang mengundang partisipasi imajinatif. Contoh paling jelas dari mekanisme ini adalah saat Mama Cianting menjelaskan strategi dakwahnya sendiri dalam sebuah wawancara. Alih-alih menjelaskan teori komunikasi yang kompleks, Mama Cianting menggunakan analogi "dokter":

> *"Tugas dai teh siga dokter. Sateuacan masihan ubar nu pait (kritik), pasienna kedah dipikanyaah heula, kedah diperhatoskeun. Saatos*

[374] Kenneth Burke, *A Rhetoric of Motives* (Berkeley: University of California Press, 1969), 55.

hatena kabuka, nembe dipasihan terang panyakitna... Tapi saatos eta, wajib langsung dipasihan resep ubarna (solusi nu leres)."

(Terjemahan: "Tugas dai itu seperti dokter. Sebelum memberikan obat yang pahit (kritik), pasiennya harus disayangi dulu, harus diperhatikan. Setelah hatinya terbuka, baru diberitahu penyakitnya... Tapi setelah itu, wajib langsung diberikan resep obatnya (solusi yang benar).")

Analisis mendalam terhadap analogi ini memperlihatkan adanya struktur logis yang sangat canggih, di mana aspek rasional dan emosional saling berpadu untuk memperkuat pesan dakwah. Mama Cianting secara sistematis memetakan proses dakwah sebagai suatu proses medis yang menuntut keahlian, empati, dan tanggung jawab moral. Dalam konstruksi ini, dai diposisikan sebagai dokter, yakni sosok yang memiliki kompetensi keilmuan, profesionalitas, serta niat baik (*goodwill*) untuk menyembuhkan. Penempatan ini membangun ethos yang kokoh—sebuah citra kredibilitas yang menegaskan bahwa dakwah bukan sekadar aktivitas verbal, melainkan tindakan penyembuhan spiritual yang menuntut ilmu dan ketulusan hati.[375]

Sementara itu, jamaah diposisikan sebagai pasien, suatu pendekatan humanistik yang menandai pergeseran paradigma dalam komunikasi dakwah. Jamaah tidak lagi diperlakukan sebagai "pendosa" atau "lawan" yang harus disalahkan, melainkan sebagai manusia yang sedang "sakit" dan membutuhkan pertolongan. Perspektif ini menunjukkan praktik humanisasi dakwah, di mana empati menjadi medium utama dalam membangkitkan kesadaran spiritual, sejalan dengan semangat amar ma'ruf yang menekankan kasih sayang dan kelembutan dalam menyeru kebaikan.[376]

Selanjutnya, kritik tegas yang kerap muncul dalam ceramah Mama Cianting dianalogikan sebagai obat pahit. Analogi ini berfungsi sebagai

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN GUNUNG DJATI BANDUNG

---

[375] Carl I. Hovland, Irving L. Janis, and Harold H. Kelley, *Communication and Persuasion: Psychological Studies of Opinion Change* (New Haven: Yale University Press, 1953), 21–25.
[376] M. Quraish Shihab, *Membumikan Al-Qur'an: Fungsi dan Peran Wahyu dalam Kehidupan Masyarakat* (Bandung: Mizan, 1992), 145; Jalaluddin Rakhmat, *Psikologi Komunikasi* (Bandung: Remaja Rosdakarya, 1994), 128–129.

justifikasi retoris yang kuat terhadap praktik nahi munkar. Kritik yang mungkin terasa keras atau tidak menyenangkan bagi pendengar justru dibingkai sebagai terapi moral yang diperlukan demi kesembuhan batin dan perbaikan akhlak. Dengan demikian, tindakan retoris yang tegas bukanlah ekspresi kemarahan, tetapi bentuk kasih sayang dalam logika penyembuhan spiritual.

Akhirnya, solusi praktis yang selalu hadir setelah kritik tersebut diposisikan sebagai resep penyembuh. Hal ini menegaskan bahwa dakwah Mama Cianting tidak berhenti pada aspek normatif atau peringatan moral semata, tetapi selalu diakhiri dengan tawaran jalan keluar yang jelas, terukur, dan aplikatif. Pendekatan ini memperlihatkan bahwa dakwah yang dibangun bukan hanya bersifat kontemplatif, melainkan juga liberatif dan transformatif, yaitu dakwah yang mendorong kesadaran umat untuk bangkit, bertindak, dan berubah menuju kebaikan yang nyata.

Kekuatan retoris dari analogi ini terletak pada bagaimana ia menggunakan aspek emosional (*pathos*)—yaitu citra dokter yang peduli—untuk membuat pendekatan logis (*logos*) dari strategi dakwahnya terasa benar dan bijaksana. Tidak ada seorang pun yang akan menolak diberi obat pahit jika mereka percaya sepenuhnya pada niat baik sang dokter. Kepercayaan inilah yang telah dibangun Mama Cianting melalui *ethos* welas asihnya. Pengalaman jamaah seperti Dedi, yang pada akhirnya memaknai ketegasan Mama Cianting sebagai "*ubar*" (obat) untuk penyakit kemalasannya, menunjukkan bahwa analogi "dokter" ini tidak hanya menjadi penjelasan teoretis dari sang dai, tetapi juga menjadi kerangka interpretatif yang digunakan oleh jamaah untuk memahami dan menerima pendekatan dakwahnya.

Penggunaan analogi yang konsisten inilah yang membuat dakwahnya terasa "mudah dipahami" dan "langsung ke intinya", sebagaimana diakui oleh jamaah dari berbagai latar belakang, dari santri hingga pelajar umum. Bagi Mama Cianting, sebuah argumen logis tidak

akan efektif jika ia tidak dapat "dirasakan" oleh jamaah. Analogi menjadi jembatan utama yang memastikan setiap pesan, sekompleks apa pun, dapat diterima baik oleh akal maupun oleh hati, yang merupakan inti dari sebuah persuasi yang holistik dan transformatif.

Dengan demikian, analogi "dokter" menjadi lebih dari sekadar perumpamaan. Ia adalah sebuah justifikasi logis, sebuah model pedagogis, dan sebuah jembatan emosional yang memungkinkan Mama Cianting untuk secara efektif mengelola paradoks ketegasan dan welas asih. Analogi ini memastikan bahwa setiap "tindakan medis" retoris yang ia lakukan diterima oleh "pasiennya" sebagai sebuah bentuk kasih sayang yang bertujuan untuk penyembuhan.

2) Analisis Analogi "Rumah": Memvisualisasikan Hierarki Hukum Fiqih

Salah satu contoh paling representatif dan efektif dari penggunaan analogi sebagai titik temu antara akal dan hati adalah analogi "rumah". Ini adalah sebuah kerangka metaforis yang secara konsisten digunakan oleh Mama Cianting untuk menerjemahkan konsep hierarki hukum dalam fiqih—sebuah topik yang sangat abstrak dan seringkali sulit dipahami oleh audiens awam—menjadi sebuah struktur yang konkret, visual, dan intuitif. Fungsi utama dari analogi ini adalah untuk memetakan konsekuensi hukum yang berbeda, seperti perbedaan antara meninggalkan Rukun dan Wajib, ke dalam konsekuensi fisik yang sudah dipahami oleh semua orang.

Implementasi terbaik dari analogi ini terlihat dalam Observasi ke-9 (revisi), saat Mama Cianting menjelaskan perbedaan antara Rukun dan Wajib dalam ibadah haji, sebuah pilar Islam yang secara teknis sangat rumit. Alih-alih menjelaskan definisi legalistiknya, Mama Cianting mengundang jamaah untuk membayangkan proses membangun rumah. Mama Cianting berkata:

> *"Rukun teh pondasi imah, sapertos wukuf di Arafah. Lamun teu aya, hajina teu sah, imahna teu jadi. Ari wajib haji teh siga kenteng*

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

atawa panto. Contona, ngalontar jumrah. Lamun teu dilakonan, hajina tetep sah tapi cacad, kedah mayar dam (denda)."[377]

(Terjemahan: "Rukun itu fondasi rumah, seperti wukuf di Arafah. Kalau tidak ada, hajinya tidak sah, rumahnya tidak jadi. Sedangkan wajib haji itu seperti genting atau pintu. Contohnya, melempar jumrah. Kalau tidak dilaksanakan, hajinya tetap sah tapi cacat, harus membayar denda (dam).")

Analisis mendalam terhadap analogi ini menunjukkan sebuah kecerdasan pedagogis yang luar biasa. Secara logis (*logos*), Mama Cianting menciptakan sebuah sistem pemetaan kognitif yang sempurna. Rukun dipetakan ke "Pondasi", dengan konsekuensi logis dari ketiadaannya yang mengarah pada kegagalan total struktur ("imahna teu jadi"). Ini membuat konsep "tidak sah" menjadi sangat mudah dipahami. Sementara itu, Wajib dipetakan ke "Genting dan Pintu", dengan konsekuensi logis dari ketiadaannya adalah sebuah struktur yang tidak sempurna ("imahna cacad"). Ini membuat konsep "sah tapi berdenda" menjadi lebih masuk akal.

Secara teoretis, kekuatan analogi ini tidak hanya terletak pada logikanya, tetapi juga pada kemampuannya untuk menciptakan identifikasi (*identification*) yang mendalam, sebagaimana dikonseptualisasikan oleh Kenneth Burke[378]. Narasi "membangun rumah" ini memiliki kesetiaan naratif (*Narrative Fidelity*) yang sangat tinggi dalam kerangka Paradigma Naratif Walter Fisher, karena ia "beresonansi" dan terasa "benar" dengan pengalaman hidup dan nilai-nilai audiens[379]. Citra "rumah" dalam budaya Sunda dan Islam bukanlah sekadar bangunan fisik, tetapi merupakan simbol dari keamanan, ketenangan, dan keluarga. Dengan menggunakan metafora ini, Mama Cianting secara implisit menyampaikan kepada jamaah bahwa agama dan ibadah mereka adalah "rumah spiritual" mereka. Pesan yang

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN GUNUNG DJATI BANDUNG

[377] Catatan Lapangan Observasi Partisipatif Peneliti, Majelis Taklim Al-Aqthob, Cianting, 28 April 2025 (Observasi ke-8).
[378] Kenneth Burke, *A Rhetoric of Motives* (Berkeley: University of California Press, 1969), 55.
[379] Walter Fisher, *Human Communication as Narration: Toward a Philosophy of Reason, Value, and Action* (Columbia: University of South Carolina Press, 1987), 119.

tertanam di benak jamaah bukan hanya "jangan tinggalkan rukun haji," tetapi "jangan biarkan rumah spiritualmu runtuh karena tidak memiliki fondasi." Pesan emosional (*pathos*) ini menciptakan urgensi internal yang jauh lebih kuat daripada sekadar penjelasan hukum yang dingin.

Implikasi profetik dari analogi ini bersifat ganda. Pertama, ia adalah instrumen liberasi yang sangat efektif. Dengan menyederhanakan konsep fiqih yang rumit, Mama Cianting membebaskan jamaah dari kebingungan, dari perasaan bahwa ilmu agama itu sulit dan tidak terjangkau, dan dari risiko "kebangkrutan spiritual" akibat menjalankan ibadah yang tidak sah. Kedua, ia adalah praktik humanisasi. Dengan menggunakan analogi yang menghargai kapasitas kognitif jamaah dan beresonansi dengan pengalaman hidup mereka, Mama Cianting memanusiakan proses belajar-mengajar, menjadikannya sebuah dialog yang partisipatif, bukan sebuah instruksi satu arah[380]. Dengan demikian, analogi "rumah" menjadi sebuah mahakarya retoris yang ringkas, di mana *logos* dan *pathos* bekerja bersama untuk mencapai tujuan profetik.

3) Analisis Analogi "Dokter": Merasionalkan Strategi Dakwah yang Paradoksal

Selain analogi "rumah" yang berfungsi untuk menstrukturkan pemahaman hukum, Mama Cianting juga secara konsisten menggunakan analogi "dokter" untuk memberikan pembenaran logis terhadap pendekatan retorisnya yang terkadang tampak kontradiktif. Jika jamaah bertanya-tanya mengapa Mama Cianting bisa bersikap sangat tegas dalam satu momen dan sangat welas asih di momen lain, analogi inilah yang menjadi jawabannya. Analogi ini berfungsi sebagai sebuah kerangka kerja logis yang meyakinkan jamaah bahwa setiap tindakan retorisnya—baik yang terasa "pahit" maupun yang "manis"—datang dari satu niat yang sama, yaitu niat untuk "menyembuhkan".

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

[380] Kuntowijoyo, *Paradigma Islam: Interpretasi Untuk Aksi* (Bandung: Mizan, 2008), 338.

Dalam sebuah wawancara, saat diminta menjelaskan strateginya dalam menyeimbangkan ketegasan dan kelembutan, Mama Cianting secara spontan memaparkan analogi ini. Mama Cianting tidak menjelaskannya sebagai teori komunikasi, melainkan sebagai sebuah etos kerja yang diilhami dari profesi dokter.

> *"Tugas dai teh siga dokter. Sateuacan masihan ubar nu pait (kritik), pasienna kedah dipikanyaah heula, kedah diperhatoskeun. Saatos hatena kabuka, nembe dipasihan terang panyakitna... Tapi saatos eta, wajib langsung dipasihan resep ubarna (solusi nu leres)," ujar Mama Cianting.*[381]

(Terjemahan: "Tugas dai itu seperti dokter. Sebelum memberikan obat yang pahit (kritik), pasiennya harus disayangi dulu, harus diperhatikan. Setelah hatinya terbuka, baru diberitahu penyakitnya... Tapi setelah itu, wajib langsung diberikan resep obatnya (solusi yang benar).")

Analisis mendalam terhadap analogi ini mengungkap adanya struktur logis yang sangat canggih, yang memperoleh validasi bukan hanya melalui rasionalitas argumentatif, tetapi juga melalui dimensi emosional yang kuat. Mama Cianting memetakan keseluruhan proses dakwah ke dalam kerangka metaforis dunia medis. Dalam konstruksi retoriknya, dai diposisikan sebagai dokter, yakni sosok yang berperan sebagai figur berotoritas dan memiliki keahlian (*expertise*) serta niat baik (*goodwill*) untuk menyembuhkan. Penempatan ini dengan sendirinya membangun ethos kepercayaan publik, sesuai dengan dua komponen utama dalam teori Source Credibility[382].

Sementara itu, jamaah diposisikan sebagai pasien yang perlu diperlakukan dengan empati dan kelembutan. Perspektif ini menandakan adanya praktik humanisasi dakwah yang krusial. Jamaah tidak digambarkan sebagai “pendosa” yang harus dihakimi, melainkan sebagai manusia yang

---

[381] Wawancara mendalam dengan K.H. Enjang Muhyidin Abdul Jabar, oleh penulis, Cianting.
[382] Carl I. Hovland, Irving L. Janis, and Harold H. Kelley, *Communication and Persuasion: Psychological Studies of Opinion Change* (New Haven: Yale University Press, 1953), 21.

tengah “sakit” dan membutuhkan pertolongan spiritual. Pola ini sejalan dengan semangat amar ma‘ruf yang menekankan kasih sayang, bimbingan, dan pendekatan persuasif.[383]

Selanjutnya, kritik tegas yang disampaikan oleh Mama Cianting dipetakan sebagai obat pahit. Analogi ini berfungsi sebagai justifikasi retoris terhadap tindakan nahi munkar yang kadang bersifat korektif dan tidak menyenangkan bagi sebagian pihak. Melalui metafora tersebut, kritik keras tidak lagi dipersepsikan sebagai serangan, melainkan sebagai tindakan penyembuhan moral yang perlu diterima demi pemulihan spiritual umat.

Akhirnya, solusi praktis yang selalu menyertai setiap kritik dipetakan sebagai resep penyembuh. Ini menegaskan bahwa dakwah Mama Cianting tidak berhenti pada level retorika normatif, tetapi berujung pada penyelesaian nyata dan aplikatif. Pola ini menunjukkan orientasi dakwah yang bersifat liberatif dan memberdayakan, di mana setiap pesan bukan hanya menggugah kesadaran, melainkan juga memberi arah tindakan konkret bagi perubahan sosial yang positif.

Analisis terhadap analogi ini mengungkap sebuah struktur logis yang sangat canggih, yang divalidasi melalui aspek emosional. Secara logis, Mama Cianting memetakan proses dakwah ke dalam proses medis. Dai diposisikan sebagai dokter, yang membangun etos sebagai sosok yang ahli, profesional, dan memiliki niat baik untuk menyembuhkan. Jamaah diposisikan sebagai pasien, yang merupakan langkah humanisasi yang krusial. Jamaah tidak dilihat sebagai "pendosa" atau "lawan", melainkan sebagai orang yang "sakit" dan membutuhkan pertolongan. Kritik tegas dipetakan ke obat pahit, yang merasionalisasi tindakan retoris yang tidak menyenangkan. Memang, obat sering kali pahit, tetapi diperlukan untuk kesembuhan. Solusi praktis dipetakan ke resep, yang menegaskan bahwa

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

[383] Kuntowijoyo, *Paradigma Islam: Interpretasi Untuk Aksi* (Bandung: Mizan, 2008), 338.

dakwahnya tidak berhenti pada kritik, tetapi selalu memberikan jalan keluar yang jelas dan terukur.

Kekuatan retoris dari analogi ini terletak pada bagaimana ia menggunakan aspek emosional (*pathos*)—yaitu citra dokter yang peduli—untuk membuat pendekatan logis (*logos*) dari strategi dakwahnya terasa benar dan bijaksana. Secara teoretis, ini adalah praktik identifikasi (*identification*) yang sangat cerdas, sebagaimana dikonseptualisasikan oleh Kenneth Burke.[384] Dengan menggunakan arketipe "dokter penyembuh", ia menciptakan sebuah "kesamaan substansi" (*consubstantiality*) dengan audiens, yang secara universal memandang dokter sebagai figur yang bertujuan baik. Pengalaman jamaah seperti Dedi, yang pada akhirnya memaknai ketegasan Mama Cianting sebagai "ubar" (obat) untuk penyakit kemalasannya, menunjukkan bahwa analogi "dokter" ini tidak hanya menjadi penjelasan teoretis dari sang dai, tetapi juga menjadi kerangka interpretatif yang digunakan oleh jamaah untuk memahami dan menerima pendekatan dakwahnya.

Dengan demikian, analogi "dokter" menjadi lebih dari sekadar perumpamaan. Ia adalah sebuah justifikasi logis, sebuah model pedagogis, dan sebuah jembatan emosional yang memungkinkan Mama Cianting untuk secara efektif mengelola paradoks ketegasan dan welas asih. Analogi ini memastikan bahwa setiap "tindakan medis" retoris yang ia lakukan diterima oleh "pasiennya" sebagai sebuah bentuk kasih sayang yang bertujuan untuk penyembuhan.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

4) Analisis Analogi "Tasbih": Membumikan Logika Tauhid yang Holistik

Jika analogi "rumah" dan "dokter" berfungsi untuk menjelaskan struktur hukum dan strategi dakwah, maka analogi "tasbih" digunakan oleh Mama Cianting untuk tujuan yang lebih tinggi: menjelaskan logika spiritual tauhid dan hakikat takwa yang bersifat total. Ini adalah salah satu metafora

[384] Kenneth Burke, *A Rhetoric of Motives* (Berkeley: University of California Press, 1969), 55.

Mama Cianting yang paling mendalam, di mana sebuah benda yang sangat akrab dengan keseharian spiritual jamaah—tasbih—digunakan sebagai kerangka untuk memahami hubungan antara berbagai amalan dalam Islam dan niat yang menyatukannya.

Dalam sebuah wawancara reflektif, saat ditanya bagaimana Mama Cianting bisa menghubungkan tema-tema yang tampaknya berjauhan seperti ibadah haji yang agung dengan adab minum yang sederhana, Mama Cianting memaparkan analogi ini sebagai landasan filosofisnya:

> *"Hirup teh ibarat tasbeh. Aya butiran nu leutik (adab WC), aya butiran nu gede (nikah), tapi sadayana dirangke ku hiji tali, nyaeta tali taqwa ka Allah. Abdi hoyong jamaah paham, taqwa teh... totalitas."*[385]

(Terjemahan: "Hidup itu ibarat tasbih. Ada butiran yang kecil (adab WC), ada butiran yang besar (nikah), tapi semuanya dirangkai oleh satu tali, yaitu tali takwa kepada Allah. Saya ingin jamaah paham, takwa itu... totalitas.")

Analisis terhadap analogi ini menunjukkan sebuah struktur logis yang sangat kuat dalam menjelaskan konsep transendensi. Mama Cianting memetakan komponen-komponennya secara presisi. Butiran-butiran tasbih dipetakan sebagai amalan-amalan individual, baik yang dianggap besar (rukun Islam seperti haji dan shalat) maupun yang dianggap kecil (adab sehari-hari). Tali tasbih yang tidak terlihat namun menyatukan semuanya dipetakan sebagai niat, takwa, dan keikhlasan karena Allah. Logika di baliknya sangat jelas dan persuasif: tanpa "tali" takwa, "butiran-butiran" amal tersebut hanyalah serpihan-serpihan perbuatan yang terpisah dan tidak memiliki nilai sebagai sebuah kesatuan "tasbih" atau keberagamaan yang utuh. Argumen ini secara efektif mengajarkan jamaah bahwa nilai sebuah amal tidak ditentukan oleh besar atau kecilnya secara fisik, tetapi oleh "tali" transenden yang mengikatnya kepada Allah.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

[385] Wawancara mendalam dengan K.H. Enjang Muhyidin Abdul Jabar, oleh penulis, Cianting.

Kekuatan retoris analogi ini juga terletak pada aspek pathos-nya. Secara teoretis, ini adalah praktik identifikasi (identification) yang sangat mendalam, sebagaimana dikonseptualisasikan oleh Kenneth Burke.[386] Tasbih adalah objek yang sarat dengan muatan emosi spiritual bagi jamaah. Ia adalah alat untuk berdzikir, medium untuk merasakan ketenangan, dan simbol dari hubungan personal dengan Tuhan. Dengan menggunakan citra tasbih, Mama Cianting tidak hanya memberikan sebuah model logis, tetapi juga membangkitkan perasaan khusyuk, ketenangan, dan keakraban yang melekat pada benda tersebut. Konsep tauhid yang begitu agung dan terkadang terasa jauh, tiba-tiba menjadi sesuatu yang personal, akrab, dan bisa "digenggam" seperti tasbih mereka sendiri.

Lebih jauh lagi, analogi ini berfungsi sebagai justifikasi logis bagi metode dakwahnya yang seringkali bersifat modular atau multi-tema dalam satu sesi. Bagi Mama Cianting, membahas adab di WC lalu beralih ke etika pernikahan dalam satu kajian bukanlah tindakan yang melompat-lompat. Keduanya adalah "butiran" berbeda yang dirangkai oleh "tali" yang sama, yaitu bagaimana seharusnya seorang hamba bersikap di hadapan Allah dalam setiap aspek kehidupannya. Dengan demikian, analogi "tasbih" menjadi sebuah jembatan logika dan emosi yang sempurna, yang secara efektif mengajarkan pesan transendensi paling inti: bahwa seluruh fragmen kehidupan seorang Muslim, dari yang paling hina hingga yang paling mulia, harus dirangkai menjadi satu kesatuan ibadah yang utuh karena Allah SWT.

5) Fungsi Sintesis Analogi dalam Retorika Profetik

Pembahasan terhadap berbagai analogi kunci yang digunakan—mulai dari analogi "rumah", "dokter", hingga "tasbih"—mengkonfirmasi bahwa penggunaannya bukanlah sekadar ornamen retoris, melainkan sebuah strategi kognitif yang fundamental dan konsisten dalam dakwah Mama Cianting. Ia adalah sebuah strategi kognitif yang secara sadar

[386] Kenneth Burke, *A Rhetoric of Motives* (Berkeley: University of California Press, 1969), 55.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN GUNUNG DJATI BANDUNG

"menerjemahkan" logika hukum dan teologi yang abstrak ke dalam citra-citra yang akrab, konkret, dan bermuatan emosi dalam benak jamaah.

Secara teoretis, ini adalah puncak dari praktik identifikasi (*identification*) yang dikonseptualisasikan oleh Kenneth Burke. Dengan menggunakan citra-citra yang familiar, Mama Cianting menciptakan sebuah "kesamaan substansi" (*consubstantiality*) yang memungkinkan persuasi terjadi. Kekuatan persuasifnya juga terletak pada kesetiaan naratif (*Narrative Fidelity*) yang tinggi dalam kerangka Paradigma Naratif Walter Fisher, karena setiap analogi "beresonansi" dengan pengalaman hidup dan nilai-nilai audiens. Temuan ini menegaskan kembali sebuah prinsip utama dalam retorikanya: bagi Mama Cianting, sebuah argumen logis (*logos*), sekuat apapun dalilnya, tidak akan efektif jika ia tidak dapat "dirasakan" (*pathos*) oleh jamaah.

Analogi menjadi jembatan utama yang ia bangun untuk memastikan setiap pesan dapat diterima baik oleh akal maupun oleh hati. Implikasi profetik dari strategi sintesis ini bersifat holistik. Ia adalah praktik humanisasi yang mendalam, karena ia menghargai kapasitas kognitif jamaah dan membuat ilmu yang rumit menjadi aksesibel. Ia berfungsi sebagai instrumen liberasi, membebaskan jamaah dari kebingungan dan dari perasaan bahwa ilmu agama itu sulit dan tidak terjangkau. Sekaligus menjadi jembatan menuju pemahaman transenden yang lebih personal dan dapat dirasakan.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

Pada akhirnya, kemampuan sintesis melalui analogi inilah yang menjadi salah satu ciri khas paling kuat dari retorika profetiknya—sebuah retorika yang tidak hanya bertujuan untuk memberi tahu, tetapi untuk mengubah; tidak hanya mencerahkan pikiran, tetapi juga menyentuh dan menggerakkan jiwa. Dengan fondasi kepercayaan (*ethos*) yang telah mapan dan hati jamaah (*pathos*) yang telah disentuh dan dibuka melalui orkestrasi emosi dan narasi, panggung kini telah siap untuk pilar retorika ketiga, yaitu

logos, yang akan memberikan struktur, arah, dan panduan rasional bagi transformasi yang telah dimulai.

3. Implementasi Aspek Logos: Logika Adaptif sebagai Kunci Relevansi Dakwah

Setelah fondasi kepercayaan (*ethos*) terbangun dan hati jamaah disentuh melalui pathos, pilar ketiga yang menyempurnakan dan memastikan efektivitas dakwah Mama Cianting adalah logos. Dalam konteks retorika profetik Mama Cianting, logos tidak dimanifestasikan melalui silogisme atau argumentasi filosofis yang rumit. Sebaliknya, ia terwujud dalam sebuah logika adaptif yang sangat cerdas, membumi, dan berorientasi pada audiens. Mama Cianting menunjukkan pemahaman mendalam bahwa sebuah argumen hanya akan dianggap "logis" dan diterima jika ia selaras dengan kerangka berpikir, kebutuhan, dan realitas kehidupan pendengarnya. Ini sejalan dengan prinsip Retorika Baru, di mana persuasi terjadi bukan karena sebuah argumen itu benar secara universal, melainkan karena ia berhasil terhubung dengan premis-premis yang diyakini oleh audiens partikular.

Temuan penelitian menunjukkan bahwa kecerdasan Mama Cianting dalam mengelola logos inilah yang menjadi kunci mengapa dakwahnya terasa sangat relevan dan dapat diterima oleh ribuan jamaah dari berbagai latar belakang. Mama Cianting secara konsisten "menjemput" audiensnya di level pemahaman mereka, menyusun argumennya secara hierarkis, dan selalu menawarkan solusi yang praktis. Penggunaan logos yang adaptif ini bukan hanya bertujuan untuk membuat pesan menjadi jelas, tetapi juga untuk mencapai tujuan-tujuan profetik yang lebih dalam, seperti memanusiakan audiens dan membebaskan mereka dari kebingungan.

Pembahasan pada bagian ini akan mengurai tiga manifestasi utama dari logika adaptif tersebut. Pertama, akan dianalisis logika prioritas dalam kurikulum dakwahnya melalui prinsip "Fondasi Dulu" (Fardhu 'Ain First), sebuah strategi yang secara logis paling inklusif dan liberatif untuk jamaah

yang heterogen. Kedua, akan dibedah kecerdasan kontekstual Mama Cianting dalam mengadaptasi framing pesan, dengan mengambil studi kasus kontrastif antara pendekatan pada audiens pemuda dan orang tua. Ketiga, akan ditelaah pola argumentasi solutif ("Problem-Solution") yang secara konsisten Mama Cianting gunakan untuk memberikan jalan keluar yang praktis dan memberdayakan bagi jamaah.

a. Temuan dan Analisis Prinsip "Fondasi Dulu": Logika Prioritas Materi sebagai Strategi Dakwah yang Inklusif dan Liberatif

1) "Fondasi Dulu" sebagai Manhaj (Metodologi) Dakwah yang Sistematis

Manifestasi logos yang paling fundamental dalam retorika profetik Mama Cianting tidak ditemukan dalam satu argumen spesifik, melainkan dalam sebuah prinsip metodologis yang mendasari keseluruhan bangunan dakwahnya, yaitu prinsip "Fondasi Dulu" atau Fardhu 'Ain First. Pilihan Mama Cianting untuk secara konsisten dan berulang-ulang memprioritaskan materi-materi tentang kewajiban individual (fardhu 'ain) bukanlah sebuah pilihan acak atau cerminan dari keterbatasan materi. Sebaliknya, ini adalah sebuah strategi logos yang sangat disadari, sistematis, dan berakar kuat dalam tradisi keilmuan klasik. Prinsip ini berfungsi sebagai "filter kurikulum" utama, yang secara tegas menentukan apa yang harus didahulukan dan apa yang harus dikesampingkan demi tercapainya tujuan dakwah yang paling esensial.

Dasar dari metodologi ini Mama Cianting jelaskan secara eksplisit dalam wawancara, di mana Mama Cianting tidak hanya menyatakan sebuah preferensi, tetapi merujuk langsung pada otoritas teks ulama salaf. Ini menunjukkan bahwa logikanya adalah logika yang diwariskan, bukan logika yang diciptakan sendiri. Mama Cianting menegaskan:

> *"Margi ceuk kitab Kifayatul Atqiya karangan Imam Abi Bakar Safqo Dimyathi, disebatkeun didinya 'wabda'bifardil aini summa malbihi'—heulakeun ku anjeun fardhu 'ain."*

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN GUNUNG DJATI BANDUNG

(Terjemahan: "Karena kata kitab Kifayatul Atqiya karangan Imam Abi Bakar Safqo Dimyathi, disebutkan di dalamnya 'wabda'bifardil aini summa malbihi'—dahulukan olehmu fardhu 'ain.")

Dengan menyandarkan metodologinya pada sebuah dalil dari kitab klasik, Mama Cianting secara efektif membangun argumen bahwa pendekatannya adalah yang paling otentik dan benar secara keilmuan. Ini adalah sebuah langkah *logos* yang juga secara simultan memperkuat *ethos*-nya, khususnya komponen keahlian (*expertise*) dan keterpercayaan (*trustworthiness*) dalam kerangka teori *Source Credibility*.[387] Ia menunjukkan dirinya bukan hanya sebagai penceramah, tetapi sebagai pewaris dan pelaksana sebuah *manhaj* (metodologi) yang telah teruji.

Implementasi praktis dari prinsip ini terlihat dari daftar topik yang secara konsisten Mama Cianting ulang di berbagai kesempatan, baik dalam kajian rutin maupun acara besar. Mama Cianting merincikan:

> *"Dina panggung-panggung ge... sok fardu ain heula: bab wudhu, bab sholat, bab zaakat, puasa, bab haid, bab nifas, bab keputihan, bab mandi junub, bab tayamum—itu baru fardu ain. Entong nyaritakeun sunnat-sunnat, fardunya belum tahu..."*

(Terjemahan: "Di panggung-panggung juga... selalu fardu ain dulu: bab wudhu, bab shalat, bab zakat, puasa, bab haid, bab nifas, bab keputihan, bab mandi junub, bab tayamum—itu baru fardu ain. Jangan menceritakan sunah-sunah, fardhunya belum tahu...")

Secara teoretis, pilihan logis untuk memprioritaskan materi *fardhu 'ain* ini adalah sebuah bentuk adaptasi audiens (*Audience Adaptation*) yang sangat canggih, sebagaimana dikonseptualisasikan dalam *The New Rhetoric*[388]. Dihadapkan pada audiens yang sangat heterogen—dari petani hingga profesor—Mama Cianting secara cerdas memilih satu-satunya

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

---

[387] Carl I. Hovland, Irving L. Janis, and Harold H. Kelley, *Communication and Persuasion: Psychological Studies of Opinion Change* (New Haven: Yale University Press, 1953), 21.
[388] Chaïm Perelman dan Lucie Olbrechts-Tyteca, *The New Rhetoric: A Treatise on Argumentation*, terj. John Wilkinson dan Purcell Weaver (Notre Dame: University of Notre Dame Press, 1969), 19.

"landasan bersama" (*common ground*) yang bersifat universal dan non-negosiabel bagi setiap Muslim. Kebutuhan untuk memastikan sahnya shalat adalah sama mendesaknya bagi semua orang, tanpa memandang status sosial atau intelektual. Dengan demikian, prinsip "Fondasi Dulu" adalah sebuah strategi *logos* yang secara inheren bersifat humanisasi. Ia menghargai dan menjawab kebutuhan spiritual paling asasi yang menyetarakan semua manusia di hadapan Tuhannya, menciptakan sebuah komunitas yang egaliter di mana setiap individu merasa diterima dan mendapatkan manfaat yang setara.[389]

2) Logika Inklusivitas: Strategi Menjangkau Audiens yang Paling Heterogen

Pilihan metodologis untuk memprioritaskan materi fardhu 'ain menjadi semakin dapat dipahami sebagai sebuah strategi logos yang sangat cerdas ketika dihadapkan pada temuan mengenai komposisi audiens Mama Cianting yang luar biasa heterogen. Sebagaimana terungkap dari data observasi dan wawancara dengan pengurus, jamaah yang hadir di Majelis Al-Aqthob bukanlah kelompok yang homogen. Mereka datang dari berbagai latar belakang geografis (dari desa sekitar hingga kota-kota besar), tingkat pendidikan (dari yang tidak menempuh pendidikan formal hingga sarjana), dan spektrum profesi yang sangat luas, mencakup petani, pedagang pasar, buruh pabrik, pegawai negeri, hingga profesional swasta. Heterogenitas ini secara inheren menciptakan sebuah tantangan retoris yang signifikan: bagaimana menyampaikan sebuah pesan yang memiliki relevansi dan urgensi yang sama bagi setiap individu yang hadir?

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

Di sinilah letak kejeniusan dari logika "Fondasi Dulu". Secara teoretis, ini adalah praktik adaptasi audiens (*Audience Adaptation*) yang sangat canggih, sebagaimana dikonseptualisasikan dalam *The New Rhetoric*.[390] Dihadapkan pada audiens yang partikular namun sangat

[389] Kuntowijoyo, *Paradigma Islam: Interpretasi Untuk Aksi* (Bandung: Mizan, 2008), 338.
[390] Chaïm Perelman dan Lucie Olbrechts-Tyteca, *The New Rhetoric: A Treatise on Argumentation*, terj. John Wilkinson dan Purcell Weaver (Notre Dame: University of Notre Dame Press, 1969), 19.

beragam, Mama Cianting secara cerdas memilih satu-satunya "landasan bersama" (*common ground*) yang bersifat universal dan non-negosiabel bagi setiap Muslim: materi *fardhu 'ain*. Kebutuhan untuk memastikan sahnya shalat adalah sama mendesaknya bagi seorang profesor maupun seorang petani. Kebutuhan untuk memahami tata cara mandi wajib adalah sama krusialnya bagi seorang pengusaha maupun seorang ibu rumah tangga. Dengan memilih materi ini, Mama Cianting secara strategis menciptakan titik awal persuasi yang paling fundamental, memastikan bahwa setiap orang yang hadir akan pulang dengan membawa ilmu yang secara definitif mereka butuhkan.

Hal ini terkonfirmasi dari penuturan pengurus yang menggambarkan bagaimana para jamaah dari kalangan terpelajar tetap setia mengikuti kajian yang membahas hal-hal dasar. Kang Nana Taqiyuddin menjelaskan:

> *"Yang menarik, meskipun sudah ada dokter, insinyur, profesor, dan pengusaha besar di antara jamaah, fokus pengajian Mama tetap pada aspek-aspek fundamental syariat. Mama Cianting tetap membahas wudhu, mandi wajib, dan sholat dengan detail dan kedalaman yang sama. Kata mereka, di tempat lain jarang sekali ada yang mau membahas hal ini dengan begitu detail."*

Pernyataan ini menunjukkan bahwa logika prioritas ini berhasil. Para profesional yang mungkin tidak terlalu tertarik dengan pembahasan fiqih muamalah pasar tradisional, akan tetap merasa bahwa pembahasan tentang penyempurnaan shalat sangat relevan bagi mereka.

Pada akhirnya, strategi *logos* yang inklusif ini secara langsung mengartikulasikan dimensi humanisasi. Dengan memfokuskan pengajaran pada kebutuhan spiritual paling asasi yang menyetarakan semua manusia di hadapan Tuhannya, Mama Cianting secara implisit membangun sebuah komunitas yang egaliter.[391] Ia seolah mengatakan bahwa di dalam majelis ini, status duniawi Anda tidak lebih penting daripada status Anda sebagai seorang hamba yang berusaha menyempurnakan ibadahnya. Ini adalah

[391] Kuntowijoyo, *Paradigma Islam: Interpretasi Untuk Aksi* (Bandung: Mizan, 2008), 338.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

sebuah bentuk penghormatan (*humanisasi*) terhadap kebutuhan spiritual dasar setiap individu, yang membuat ribuan orang dari latar belakang yang berbeda merasa diterima, dihargai, dan mendapatkan manfaat yang setara.

3) Logika Liberasi: Membebaskan dari "Kebodohan Fatal"

Selain bersifat inklusif, strategi logos yang mengedepankan prinsip "Fondasi Dulu" juga memiliki implikasi liberatif yang sangat mendasar. Dalam kerangka berpikir Mama Cianting, "kemungkaran" yang paling berbahaya bukanlah selalu tindakan amoral yang terlihat, melainkan "kebodohan fatal" (*al-jahl al-muhlik*) terhadap pilar-pilar utama agama. Mama Cianting memahami bahwa kebodohan dalam hal-hal seperti wudhu dan shalat adalah sebuah "penyakit" spiritual yang dapat membuat seluruh amal saleh lainnya menjadi sia-sia. Oleh karena itu, tindakan memprioritaskan materi ini adalah sebuah bentuk nahi munkar yang preventif dan fundamental, yang bertujuan untuk membebaskan jamaah dari risiko "kebangkrutan spiritual" di akhirat.

Logika liberatif ini sering Mama Cianting sampaikan dalam bentuk argumen kausalitas yang tegas dan menggugah, yang berfungsi sebagai "syok logis" untuk menyadarkan jamaah dari kelalaian. Kutipan ikonik Mama Cianting yang sering diulang dalam berbagai ceramah menjadi bukti utama dari kerangka berpikir ini:

> *"Percuma berbicara tentang tasawuf tingkat tinggi jika cara wudhu saja masih salah. Percuma berbicara tentang politik Islam jika shalat lima waktu masih bolong-bolong."*

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

Argumen "percuma" ini adalah sebuah intervensi logis yang sangat kuat. Ia secara langsung meruntuhkan ilusi kesalehan yang dibangun di atas fondasi yang rapuh. Bagi seorang jamaah yang mungkin merasa sudah "baik" karena rajin bersedekah atau berakhlak mulia, argumen ini memaksanya untuk kembali memeriksa hal yang paling asasi. Ini adalah sebuah proses liberasi dari kesalehan yang semu. Mama Cianting membebaskan jamaah dari anggapan keliru bahwa amal-amal sunnah atau sosial dapat menambal kekurangan dalam ibadah wajib.

Dalam praktiknya, logika ini ditegaskan kembali melalui analogi "rumah" yang telah dibahas sebelumnya. Dengan memposisikan fardhu 'ain sebagai "pondasi", Mama Cianting secara logis menunjukkan bahwa membangun "dinding" (amal sosial) dan "atap" (akhlak) tanpa fondasi yang kokoh adalah tindakan yang sia-sia dan berbahaya. Rumah tersebut pasti akan runtuh. Dengan demikian, dakwahnya yang fokus pada pembenahan wudhu dan shalat adalah sebuah upaya untuk membebaskan jamaah dari tragedi spiritual di masa depan.

Pada akhirnya, prinsip "Fondasi Dulu" adalah manifestasi dari logos yang berorientasi pada liberasi yang paling esensial. Ini bukan pembebasan yang bersifat politis atau sosial dalam pengertian modern, melainkan pembebasan yang bersifat soteriologis (berkaitan dengan keselamatan). Dengan memastikan setiap individu dalam jamaahnya memiliki bekal pengetahuan minimum yang paling krusial, Mama Cianting sedang menjalankan sebuah misi untuk membebaskan mereka dari konsekuensi terburuk akibat ketidaktahuan, baik di dunia maupun di akhirat.

4) Implementasi dalam Praktik: Analisis "Interupsi Logis" dan Analogi "Rumah"

Prinsip "Fondasi Dulu" atau Fardhu 'Ain First tidak hanya menjadi kerangka konseptual yang mendasari kurikulum dakwah Mama Cianting, tetapi juga secara aktif dan konsisten diimplementasikan dalam praktik retorisnya di atas panggung. Analisis terhadap data observasi menunjukkan setidaknya dua teknik utama yang Mama Cianting gunakan untuk menanamkan logika prioritas ini kepada jamaah: melalui "interupsi logis" yang spontan dan melalui penggunaan analogi "rumah" yang bersifat visual-pedagogis.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

Teknik pertama adalah "interupsi logis", yaitu sebuah tindakan retoris di mana Mama Cianting secara sadar menghentikan alur pembahasan suatu tema untuk kembali menegaskan pentingnya fondasi utama, yaitu shalat. Ini adalah bukti live dari disiplin logis yang Mama Cianting terapkan.

Momen ini teramati dengan sangat jelas dalam Observasi ke-5. Setelah berhasil membangun atmosfer emosional yang sangat mendalam saat membahas bakti kepada ibu—sebuah puncak pathos—Mama Cianting tidak melanjutkan alur emosional tersebut. Sebaliknya, Mama Cianting melakukan interupsi untuk memastikan jamaah tidak salah dalam menempatkan prioritas amalnya:

> *"Tapi... sadayana amal sae ka indung bapa ieu, sadayana silaturahmi ieu, moal aya hargana lamun tihangna rubuh. Naon tihangna? Sholat!"*

(Terjemahan: "Tapi... semua amal baik pada ibu bapak ini, semua silaturahmi ini, tidak akan ada harganya jika tiangnya rubuh. Apa tiangnya? Shalat!")

Tindakan ini sangat signifikan secara retoris. Ini menunjukkan bahwa bagi Mama Cianting, menjaga integritas hierarki amal dalam pemahaman jamaah adalah lebih penting daripada mempertahankan momentum emosional. "Interupsi logis" ini berfungsi sebagai penegasan ulang yang sangat kuat tentang mana yang menjadi fondasi dan mana yang menjadi bangunan, sebuah pelajaran langsung tentang logika prioritas.

Teknik kedua adalah penggunaan analogi "rumah" sebagai alat peraga visual untuk logika prioritas. Jika interupsi logis bersifat spontan, maka analogi ini adalah alat pedagogis yang telah disiapkan untuk membumikan konsep hierarki hukum. Saat menjelaskan perbedaan antara Rukun dan Wajib dalam ibadah haji pada Observasi ke-9 (revisi), Mama Cianting tidak menggunakan definisi tekstual yang rumit, melainkan sebuah model mental yang dapat divisualisasikan oleh semua orang:

> *"Rukun teh pondasi imah, sapertos wukuf di Arafah. Lamun teu aya, hajina teu sah, imahna teu jadi. Ari wajib haji teh siga kenteng atawa panto. Contona, ngalontar jumrah. Lamun teu dilakonan, hajina tetep sah tapi cacad, kedah mayar dam (denda)."*

(Terjemahan: "Rukun itu fondasi rumah, seperti wukuf di Arafah. Kalau tidak ada, hajinya tidak sah, rumahnya tidak jadi. Sedangkan wajib

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

haji itu seperti genting atau pintu. Contohnya, melempar jumrah. Kalau tidak dilaksanakan, hajinya tetap sah tapi cacat, harus membayar denda (dam).")

Analogi ini secara brilian menerjemahkan sebuah logika hukum (logos) yang abstrak menjadi sebuah pengalaman inderawi (pathos). Semua jamaah, terlepas dari latar belakang pendidikannya, dapat secara intuitif memahami bahwa sebuah rumah tidak mungkin berdiri tanpa fondasi. Dengan memetakan rukun sebagai "fondasi", Mama Cianting membuat prinsip "Fondasi Dulu" menjadi sebuah kebenaran yang logis, visual, dan mudah diingat.

Melalui kedua teknik praktis ini—interupsi yang menegaskan disiplin dan analogi yang memvisualisasikan struktur—Mama Cianting secara konsisten dan efektif menanamkan logika prioritas fardhu 'ain sebagai kerangka berpikir utama bagi jamaahnya. Hal ini memastikan bahwa dakwah yang Mama Cianting sampaikan tidak hanya menyentuh, tetapi juga membangun pemahaman keagamaan yang kokoh dan terstruktur dari dasar.

b. Temuan dan Analisis Kecerdasan Kontekstual: Adaptasi Dakwah Malam Minggu dan Senin Pagi

1) Adaptasi Framing sebagai Puncak Kecerdasan Kontekstual

Manifestasi *logos* adaptif yang paling canggih dan menjadi puncak dari kecerdasan kontekstual Mama Cianting teramati bukan saat ia membahas tema yang berbeda, melainkan saat ia membahas tema yang sama dengan *framing* (pembingkaian) makna yang berbeda secara fundamental. Secara teoretis, kemampuan ini adalah manifestasi dari praktik adaptasi audiens (*Audience Adaptation*) yang paling dalam, sebagaimana dikonseptualisasikan dalam *The New Rhetoric*.[392] Mama Cianting tidak hanya menyesuaikan bahasa, tetapi juga "premis-premis"

[392] Chaïm Perelman dan Lucie Olbrechts-Tyteca, *The New Rhetoric: A Treatise on Argumentation*, terj. John Wilkinson dan Purcell Weaver (Notre Dame: University of Notre Dame Press, 1969), 19.

yang menjadi titik awal argumentasinya agar selaras dengan audiens partikular yang dihadapinya. Fenomena ini memberikan sebuah "laboratorium" retoris yang ideal untuk menganalisis strategi adaptasinya secara mendalam.

Studi kasus utama untuk analisis ini adalah dua sesi kajian yang berdekatan—sesi rutin malam Minggu yang didominasi pemuda dan sesi rutin Senin pagi yang dihadiri para orang tua. Dalam kedua sesi tersebut, sebagaimana terekam dalam Observasi ke-10 dan ke-11, Mama Cianting sama-sama membahas tema tentang "Adab Sebelum Tidur". Namun, analisis data observasi menunjukkan bahwa "Adab Tidur" yang sama disajikan melalui dua bingkai yang sangat kontras. Untuk audiens muda di malam Minggu, tema ini dibingkai sebagai "ilmu kasalametan" atau "benteng diri" yang bersifat individual dan memberdayakan. Sementara untuk audiens orang tua di Senin pagi, tema yang sama diubah bingkainya menjadi "ilmu pendidikan keluarga" yang berorientasi pada tanggung jawab komunal dan regenerasi nilai.

Perbedaan framing yang mendasar ini membuktikan bahwa adaptasi yang Mama Cianting lakukan bukanlah sekadar perubahan gaya bahasa atau pemilihan contoh, melainkan sebuah pergeseran strategis pada level kerangka makna (frame of meaning). Mama Cianting tidak hanya menjawab pertanyaan "Bagaimana cara menyampaikan ini agar mudah dipahami?", tetapi juga menjawab pertanyaan yang lebih dalam: "Makna apa dari ajaran ini yang paling dibutuhkan dan paling relevan bagi kelompok ini?" Analisis selanjutnya akan membedah secara rinci bagaimana setiap frame ini dikonstruksikan dan mengapa ia sangat efektif untuk audiensnya masing-masing, sebagai bukti nyata dari pendekatan dakwah yang sangat memanusiakan.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

2) Analisis Sesi Malam Minggu: "Adab Tidur" sebagai "Benteng Diri" bagi Pemuda

Studi kasus yang paling jelas dalam menunjukkan kecerdasan kontekstual Mama Cianting adalah saat Mama Cianting menyampaikan tema "Adab Sebelum Tidur" pada sesi kajian rutin malam Minggu, sebagaimana terekam dalam Observasi ke-10. Dihadapkan pada audiens yang didominasi oleh ribuan anak muda—sebuah demografi yang seringkali dianggap sulit dijangkau dengan tema-tema adab yang "halus"—Mama Cianting tidak menyajikan materi tersebut sebagai sebuah etika kesopanan semata. Sebaliknya, Mama Cianting secara strategis membingkainya kembali (reframing) menjadi sebuah narasi yang sangat relevan dengan psikologi pemuda: yaitu sebagai "ilmu kasalametan" dan "benteng diri" spiritual.

Pendekatan ini dimulai dengan membangun sebuah premis yang menyentuh kerentanan universal manusia, namun sangat resonan dengan kegelisahan kaum muda. Mama Cianting melukiskan kondisi tidur bukan sebagai momen istirahat, melainkan sebagai momen kerapuhan:

> *"Sadayana, setiap peuting teh ruh urang kaluar tina jasad. Urang teh teu daya teu upaya. Loba gangguan, ti jin, ti setan, nu bisa ngaganggu sare urang, ngadatangkeun mimpi buruk. Tah, Rasulullah ﷺ tos masihan urang 'benteng pertahanan' anu ampuh. Gratis, tapi leuwih hebat tibatan satpam mana wae."*

(Terjemahan: "Semuanya, setiap malam itu ruh kita keluar dari jasad. Kita tidak berdaya. Banyak gangguan, dari jin, dari setan, yang bisa mengganggu tidur kita, mendatangkan mimpi buruk. Nah, Rasulullah ﷺ sudah memberikan kita 'benteng pertahanan' yang ampuh. Gratis, tapi lebih hebat dari satpam manapun.")

Framing "benteng pertahanan" ini adalah sebuah manuver *logos* yang sangat cerdas karena ia merupakan praktik adaptasi audiens (*Audience Adaptation*) yang mendalam, sebagaimana dikonseptualisasikan dalam *The*

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

New Rhetoric.[393] Ia mengubah adab dari sekadar "aturan" menjadi sebuah "alat" atau "teknologi spiritual". Ini secara langsung menjawab kebutuhan psikologis pemuda yang sedang dalam fase pencarian identitas dan kekuatan. Dengan mengamalkan sunnah ini, mereka tidak hanya menjadi "anak baik", tetapi menjadi pribadi yang "kuat" dan memiliki "perlindungan khusus". Logika ini diperkuat dengan pemaparan manfaat yang disajikan secara gamblang dan menarik, seperti "dijaga ku malaikat" dan "hatena dicaangan" (hatinya diberi cahaya), yang terdengar seperti "fitur-fitur" dari sebuah ilmu yang memberdayakan.

Efektivitas dari strategi framing ini tervalidasi secara kuat melalui perspektif jamaah muda itu sendiri. Dalam sesi FGD, Ziyad Raihan, seorang santri yang terbiasa dengan kajian kitab yang lebih teknis, mengungkapkan kekagumannya pada pendekatan ini. Baginya, Mama Cianting berhasil mentransformasi materi yang sudah ia kenal menjadi sesuatu yang baru dan lebih bertenaga:

> *"Mama Cianting tiasa ngajantenkeun bab adab sare anu di kitab mah siga biasa wae, kamari ku Mama dijelaskeun jadi siga 'ilmu kanuragan' spiritual... Janten elmu nu biasa teh karasana jadi luar biasa jeung penting pisan."*

(Terjemahan: "Mama Cianting bisa menjadikan bab adab tidur yang di kitab itu sepertinya biasa saja, kemarin oleh Mama dijelaskan jadi seperti 'ilmu kanuragan' spiritual... Jadi ilmu yang biasa itu terasanya jadi luar biasa dan penting sekali.")

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

Penggunaan istilah "'ilmu kanuragan' spiritual" oleh seorang santri adalah bukti paling otentik dari keberhasilan framing "benteng diri". Kata "kanuragan" berkonotasi dengan kekuatan, kesaktian, dan kekebalan—konsep-konsep yang sangat menarik bagi imajinasi anak muda. Ini menunjukkan bahwa pesan tersebut tidak hanya diterima, tetapi dimaknai persis seperti yang diharapkan oleh sang dai. Dengan demikian, analisis sesi

[393] Chaïm Perelman dan Lucie Olbrechts-Tyteca, *The New Rhetoric: A Treatise on Argumentation*, terj. John Wilkinson dan Purcell Weaver (Notre Dame: University of Notre Dame Press, 1969), 19.

malam Minggu ini membuktikan bahwa logos adaptif Mama Cianting bekerja dengan cara memahami "bahasa" aspirasi audiensnya, lalu "menerjemahkan" ajaran Islam ke dalam bahasa tersebut, memastikan relevansi dan daya tarik maksimal. Secara teoretis, ini adalah puncak dari praktik identifikasi (*identification*) yang dikonseptualisasikan oleh Kenneth Burke.[394] Dengan "menerjemahkan" adab ke dalam "bahasa" aspirasi audiensnya (bahasa kekuatan dan pemberdayaan), Mama Cianting menciptakan sebuah "kesamaan substansi" (*consubstantiality*) yang sangat kuat. Pesan tersebut tidak hanya diterima, tetapi dimaknai persis seperti yang diharapkan.

Implikasi profetik dari adaptasi ini bersifat ganda. Pertama, ia adalah praktik humanisasi yang mendalam. Dengan memahami dan memvalidasi kebutuhan psikologis pemuda akan rasa aman dan kekuatan, Mama Cianting memanusiakan mereka, memperlakukan mereka sebagai subjek dengan aspirasi unik, bukan sebagai objek pasif dakwah.[395] Kedua, ia adalah instrumen liberasi. Dengan membekali mereka "teknologi spiritual" ini, ia membebaskan mereka dari rasa takut dan kerentanan, memberdayakan mereka untuk merasa lebih berdaulat atas kondisi spiritual mereka sendiri. Dengan demikian, analisis sesi malam Minggu ini membuktikan bahwa *logos* adaptif Mama Cianting bekerja dengan cara memahami "bahasa" aspirasi audiensnya, lalu "menerjemahkan" ajaran Islam ke dalam bahasa tersebut, memastikan relevansi dan daya tarik maksimal.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

3) Analisis Sesi Senin Pagi: "Adab Tidur" sebagai "Ilmu Pendidikan" bagi Orang Tua

Kontras yang tajam dengan pendekatan pada sesi malam Minggu terlihat jelas saat Mama Cianting membahas tema yang sama persis—"Adab Sebelum Tidur"—pada sesi kajian Senin pagi. Sebagaimana terekam dalam Observasi ke-11, di hadapan audiens yang mayoritas adalah para orang tua

[394] Kenneth Burke, *A Rhetoric of Motives* (Berkeley: University of California Press, 1969), 55.
[395] Kuntowijoyo, *Paradigma Islam: Interpretasi Untuk Aksi* (Bandung: Mizan, 2008), 338.

dan ibu rumah tangga, terjadi sebuah pergeseran framing yang fundamental. Tema ini tidak lagi disajikan sebagai "benteng diri" yang berfokus pada manfaat individual, melainkan ditransformasikan menjadi sebuah "ilmu pendidikan keluarga" yang berorientasi pada tanggung jawab komunal dan warisan spiritual.

Pergeseran strategis ini diumumkan secara eksplisit oleh Mama Cianting di awal pembahasannya, menunjukkan bahwa ini adalah sebuah pilihan retoris yang disadari dan terukur:

> *"Dinten ieu, urang bahas deui [adab sare], tapi tina sudut pandang urang salaku kolot. Ieu sanes 'benteng diri' deui, tapi 'ilmu pendidikan' anu wajib ku urang diajarkeun ka murangkalih di bumi."*

(Terjemahan: "Hari ini, kita bahas lagi [adab tidur], tapi dari sudut pandang kita sebagai orang tua. Ini bukan 'benteng diri' lagi, tapi 'ilmu pendidikan' yang wajib kita ajarkan kepada anak-anak di rumah.")

Framing "ilmu pendidikan" ini adalah sebuah manuver *logos* yang sangat cerdas karena ia merupakan praktik adaptasi audiens (*Audience Adaptation*) yang mendalam, sebagaimana dikonseptualisasikan dalam *The New Rhetoric.*[396] Ia beresonansi secara langsung dengan peran dan tanggung jawab utama dari audiens yang hadir. Jika audiens pemuda dimotivasi oleh pencarian kekuatan dan identitas diri, maka audiens orang tua dimotivasi oleh rasa cinta dan tanggung jawab terhadap anak-anak mereka. Dengan membingkai adab tidur sebagai sebuah kurikulum parenting, Mama Cianting secara logis menempatkan ajaran tersebut tepat di jantung kepedulian audiensnya.

Lebih dari sekadar mengubah bingkai, Mama Cianting juga mengadaptasi isi pesannya menjadi sebuah panduan pedagogis yang sangat praktis dan empatik bagi para orang tua. Mama Cianting tidak hanya

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

[396] Chaïm Perelman dan Lucie Olbrechts-Tyteca, *The New Rhetoric: A Treatise on Argumentation*, terj. John Wilkinson dan Purcell Weaver (Notre Dame: University of Notre Dame Press, 1969), 19.

menyuruh, tetapi memberikan "skrip" tentang bagaimana cara mengajarkannya dengan penuh kasih sayang:

> *"Sateuacan anak urang sare, ulah ngan dipasihan HP atawa ditinggalkeun nonton TV. Pangku, ajarkeun wudhu, bimbing maca 3 Qul, teras usapkeun kana awakna. Ajarkeun yen sare teh sanes ngan saukur peureum, tapi pasrah diri ka Allah."*

(Terjemahan: "Sebelum anak kita tidur, jangan hanya diberi HP atau ditinggal nonton TV. Pangku, ajarkan wudhu, bimbing membaca 3 Qul, lalu usapkan ke tubuhnya. Ajarkan bahwa tidur itu bukan hanya sekadar memejamkan mata, tapi pasrah diri kepada Allah.")

Deskripsi yang kaya dengan citraan "pangku" (memangku) ini mengubah sebuah ritual menjadi sebuah momen keintiman. Secara teoretis, ini adalah praktik identifikasi (*identification*) yang sangat kuat, sebagaimana dikonseptualisasikan oleh Kenneth Burke.[397] Dengan mengundang para orang tua ke dalam sebuah narasi tentang momen pengasuhan yang ideal, ia menciptakan sebuah "kesamaan substansi" (*consubstantiality*) yang mendalam. Narasi mini ini memiliki kesetiaan naratif (*Narrative Fidelity*) yang sangat tinggi dalam kerangka Paradigma Naratif Walter Fisher, karena ia "beresonansi" dan terasa "benar" dengan aspirasi terdalam setiap orang tua untuk menjadi pendidik yang baik bagi anak-anaknya.[398]

Implikasi profetik dari adaptasi ini sangat jelas. Dengan memberdayakan orang tua untuk menjadi pendidik spiritual pertama, ia sedang melakukan praktik humanisasi yang paling otentik. Ia menghargai dan mengangkat peran orang tua, khususnya ibu sebagai *madrasah al-ula* (sekolah pertama), sebagai agen sentral dalam transmisi nilai[399]. Lebih jauh lagi, fokusnya bergeser dari keselamatan individual di malam hari menjadi

---

[397] Kenneth Burke, *A Rhetoric of Motives* (Berkeley: University of California Press, 1969), 55.
[398] Walter Fisher, *Human Communication as Narration: Toward a Philosophy of Reason, Value, and Action* (Columbia: University of South Carolina Press, 1987), 119.
[399] Kuntowijoyo, *Paradigma Islam: Interpretasi Untuk Aksi* (Bandung: Mizan, 2008), 338.

keselamatan spiritual lintas generasi, sebuah bentuk transendensi yang visioner. Dengan demikian, kecerdasan kontekstual Mama Cianting dalam menggeser *frame* pesan adalah bukti nyata dari *logos* yang tidak hanya bertujuan untuk dipahami, tetapi juga untuk memanusiakan dan memberdayakan audiensnya sesuai dengan peran dan panggilan hidup mereka masing-masing.

4) Konfirmasi dari Sang Dai: Analisis Filosofi "Obat dan Bungkus"

Analisis mengenai strategi adaptasi framing yang canggih ini bukanlah sekadar interpretasi peneliti, melainkan sebuah metodologi yang disadari dan memiliki landasan filosofis yang jelas bagi Mama Cianting sendiri. Ini adalah bagian pembuktian, di mana logos yang teramati dalam praktik dakwahnya terkonfirmasi secara verbal dalam sesi wawancara mendalam. Ketika ditanya mengenai pertimbangannya dalam menyajikan tema yang sama secara berbeda untuk audiens pemuda dan orang tua, Mama Cianting memaparkannya melalui sebuah analogi yang sangat kuat dan jelas, yaitu analogi "Obat dan Bungkus".

Dalam wawancara pasca-observasi, Mama Cianting menjelaskan dengan gamblang kerangka berpikir di balik tindakannya:

> *"Jamaahna ge benten-benten panyakitna, jadi ubarna ge kedah benten... Substansina sami, 'bungkusna' nu dirobih saluyu sareng saha nu diajak nyarios."*

(Terjemahan: "Jamaahnya juga berbeda-beda 'penyakitnya', jadi obatnya juga harus berbeda... Substansinya sama, 'bungkusnya' yang diubah sesuai dengan siapa yang diajak bicara.")

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

Analogi ini adalah inti dari filosofi retorika adaptifnya dan memiliki beberapa implikasi penting. Pertama, dengan mengibaratkan substansi ajaran sebagai "obat", Mama Cianting menegaskan komitmennya pada otentisitas dan integritas pesan. "Obat" (ajaran inti tentang adab tidur sesuai sunnah) tetap sama, tidak diubah atau dikurangi dosisnya. Ini menunjukkan

bahwa fleksibilitasnya tidak mengorbankan esensi ajaran, sebuah prinsip yang memperkuat *ethos* keterpercayaannya (*trustworthiness*).

Kedua, dengan mengibaratkan cara penyampaian sebagai "bungkus", Mama Cianting menunjukkan pemahaman yang sangat matang tentang prinsip adaptasi audiens (*Audience Adaptation*), sebagaimana dikonseptualisasikan dalam *The New Rhetoric*.[400] Mama Cianting sadar bahwa "obat" yang paling manjur sekalipun tidak akan berguna jika "pasien" (jamaah) tidak mau meminumnya. "Bungkus" yang menarik—baik itu bingkai "benteng diri" yang "keren" untuk anak muda, maupun bingkai "ilmu pendidikan" yang relevan untuk orang tua—adalah strategi logis untuk memastikan "obat" tersebut dapat diterima oleh sistem psikologis audiens yang berbeda.

Ketiga, penggunaan frasa "benten-benten panyakitna" (berbeda-beda penyakitnya) menunjukkan sebuah kecerdasan diagnostik yang empatik. Ini adalah praktik humanisasi yang paling fundamental, sejalan dengan semangat *amar ma'ruf* dalam Ilmu Sosial Profetik.[401] Mama Cianting tidak melihat audiensnya sebagai sebuah massa yang homogen, melainkan sebagai individu-individu dengan "penyakit" atau kebutuhan spiritual yang berbeda. Kebutuhan pemuda untuk mencari identitas dan kekuatan adalah "penyakit" yang berbeda dari kebutuhan orang tua untuk mencari panduan dalam mendidik anak. Dengan demikian, adaptasi logos yang Mama Cianting lakukan berakar dari sebuah proses diagnosis yang sangat manusiawi.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

Pada akhirnya, filosofi "Obat dan Bungkus" ini menjadi justifikasi paling kuat bagi keseluruhan strategi adaptasinya. Ia membuktikan bahwa setiap pilihan retoris yang Mama Cianting ambil bukanlah acak, melainkan sebuah kalkulasi yang didasarkan pada satu tujuan utama: memastikan

---

[400] Chaïm Perelman dan Lucie Olbrechts-Tyteca, *The New Rhetoric: A Treatise on Argumentation*, terj. John Wilkinson dan Purcell Weaver (Notre Dame: University of Notre Dame Press, 1969), 19.
[401] Kuntowijoyo, *Paradigma Islam: Interpretasi Untuk Aksi* (Bandung: Mizan, 2008), 338.

"obat" ajaran Islam dapat sampai dan memberikan kesembuhan bagi sebanyak mungkin "pasien" dengan cara yang paling efektif dan paling manusiawi.

5) Implikasi Humanisasi: Menghargai Realitas Setiap Audiens sebagai Praktik Logos

Pembahasan ini menginterpretasikan bagaimana strategi adaptasi *framing* yang telah diurai sebelumnya merupakan manifestasi dari *logos* yang secara inheren bersifat humanis. Pilihan Mama Cianting untuk menolak pendekatan "satu ukuran untuk semua" adalah sebuah praktik adaptasi audiens (*Audience Adaptation*) yang mendalam, sebagaimana dikonseptualisasikan dalam *The New Rhetoric*.[402] Ini adalah manifestasi dari logika yang tidak hanya bertujuan untuk menjadi "benar" secara tekstual, tetapi juga "tepat" secara manusiawi, sebuah praktik humanisasi yang paling fundamental, sejalan dengan semangat *amar ma'ruf* dalam Ilmu Sosial Profetik.[403]

Dengan menyajikan "Adab Tidur" sebagai "benteng diri" bagi pemuda dan sebagai "ilmu pendidikan" bagi orang tua, Mama Cianting secara aktif memvalidasi realitas, kekhawatiran, dan peran sosial yang berbeda dari setiap segmen jamaahnya. Tindakan validasi ini, secara teoretis, adalah praktik identifikasi (*identification*) yang sangat kuat, sebagaimana dikonseptualisasikan oleh Kenneth Burke.[404] Dengan "berbicara dalam bahasa" aspirasi audiensnya, ia menciptakan sebuah "kesamaan substansi" (*consubstantiality*) yang membuat setiap individu merasa "terlihat", dipahami, dan dihargai dalam konteks kehidupannya masing-masing. Pesan implisit yang diterima oleh para pemuda adalah: "Saya memahami pencarianmu akan kekuatan di tengah gejolak usiamu." Sementara pesan yang diterima oleh para orang tua adalah: "Saya mengakui

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

[402] Chaïm Perelman dan Lucie Olbrechts-Tyteca, *The New Rhetoric: A Treatise on Argumentation*, terj. John Wilkinson dan Purcell Weaver (Notre Dame: University of Notre Dame Press, 1969), 19.
[403] Kuntowijoyo, *Paradigma Islam: Interpretasi Untuk Aksi* (Bandung: Mizan, 2008), 338.
[404] Kenneth Burke, *A Rhetoric of Motives* (Berkeley: University of California Press, 1969), 55.

dan menghargai peranmu yang mulia sebagai pendidik utama dalam keluarga."

Dengan demikian, kecerdasan kontekstual Mama Cianting bukanlah sekadar teknik persuasi yang cerdas, melainkan sebuah manifestasi dari etika dakwah profetik yang menempatkan pemuliaan manusia (*takrim al-insan*) sebagai prasyarat utama dari penyampaian pesan Ilahi. Ia membuktikan bahwa argumentasi yang paling logis adalah argumen yang mampu menghargai dan berbicara langsung pada realitas kemanusiaan pendengarnya.

c. Temuan dan Analisis Argumentasi Solutif: Pola "Problem-Solution" sebagai Metode Liberasi Jamaah dari Kebingungan Praktis

1) Pola "Problem-Solution" sebagai Logika yang Memberdayakan

Manifestasi logos dalam dakwah Mama Cianting tidak hanya bersifat adaptif, tetapi juga sangat pragmatis dan konstruktif. Salah satu strategi argumentasi yang paling menonjol dan secara konsisten beliau gunakan untuk mencapai tujuan ini adalah pola “Problem-Solution”. Analisis mendalam menunjukkan bahwa beliau jarang sekali mengangkat sebuah masalah, larangan, atau kritik (problem) tanpa secara langsung menindaklanjutinya dengan jalan keluar, panduan, atau alternatif yang sesuai syariat (solution). Pola ini menunjukkan bahwa tujuan retorika beliau bukanlah sekadar untuk menunjukkan kesalahan atau menyebarkan pengetahuan yang bersifat diagnostik, melainkan untuk membekali jamaah dengan perangkat praktis untuk melakukan perbaikan.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

Secara teoretis, ini adalah sebuah strategi *logos* yang disadari, yang bertujuan untuk memberdayakan (*empowerment*) dan membebaskan (*liberasi*), sejalan dengan semangat *nahi munkar* (mencegah kemungkaran) dalam Ilmu Sosial Profetik.[405] Ia tampaknya memahami sepenuhnya bahwa mengidentifikasi sebuah masalah tanpa memberikan solusinya hanya akan meninggalkan jamaah dalam kondisi kebingungan atau keputusasaan.

[405] Kuntowijoyo, *Paradigma Islam: Interpretasi Untuk Aksi* (Bandung: Mizan, 2008), 338.

Dengan selalu menyediakan "resep" setelah mendiagnosis "penyakit"—sebuah praktik yang selaras dengan analogi "dokter" yang telah dibahas sebelumnya—ia memastikan bahwa jamaah pulang tidak dengan beban baru, tetapi dengan peta jalan yang jelas.

Pendekatan solutif inilah yang menjadi inti dari dakwah liberatifnya. Ia secara efektif mengubah *nahi munkar* (mencegah kemungkaran) dari sekadar tindakan melarang menjadi sebuah proses membimbing menuju alternatif yang benar. Ini adalah manifestasi dari *logos* yang tidak hanya bertujuan untuk menjadi "benar" secara logis, tetapi juga "berguna" secara praktis, sebuah prinsip yang menjadi inti dari adaptasi audiens (*Audience Adaptation*), sebagaimana dikonseptualisasikan dalam *The New Rhetoric*.[406] Dengan berfokus pada solusi, ia menghormati kapasitas jamaah untuk berubah dan memberikan mereka alat untuk melakukannya, sebuah praktik yang secara inheren bersifat humanisasi.[407] Pembahasan selanjutnya akan mengurai bagaimana pola ini diimplementasikan secara konkret dalam ranah fiqih muamalah dan resolusi konflik sosial.

2) Membedah Logika Solutif dalam Fiqih Muamalah

Implementasi pola argumentasi "Problem-Solution" yang paling jelas dan berdampak dapat dianalisis secara mendalam melalui studi kasus kajian fiqih muamalah yang terekam pada Observasi ke-6. Dalam sesi ini, Mama Cianting tidak menyajikan hukum-hukum muamalah sebagai daftar aturan yang kering, melainkan sebagai sebuah proses diagnostik dan terapeutik bagi praktik ekonomi jamaahnya. Proses retoris ini berlangsung dalam tiga tahapan yang runut: identifikasi masalah yang relevan, penjelasan logika hukum, dan penyajian solusi yang praktis dan memberdayakan.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

[406] Chaïm Perelman dan Lucie Olbrechts-Tyteca, *The New Rhetoric: A Treatise on Argumentation*, terj. John Wilkinson dan Purcell Weaver (Notre Dame: University of Notre Dame Press, 1969), 19.
[407] Kuntowijoyo, *Paradigma Islam*, 338.

Tahap pertama adalah identifikasi masalah yang relevan dengan realitas jamaah. Beliau tidak memulai dengan definisi teoretis tentang riba atau gharar. Sebaliknya, beliau membuka pembahasan dengan melukiskan sebuah skenario yang sangat akrab dalam kehidupan masyarakat agraris dan pedagang di Purwakarta. sebuah praktik adaptasi audiens (*Audience Adaptation*) yang mendalam, sebagaimana dikonseptualisasikan dalam *The New Rhetoric.* Beliau berkata:

> *"Cobi, nu sok ka pasar... kadang urang ningali aya nu meuli lauk di jero cai. Ditembak weh sakolam sakitu. Tah, eta teh teu sah jual belina, sabab aya gharar, teu jelas barangna. Ieu panto gerbang nuju kana riba!"*

(Terjemahan: "Coba, yang suka ke pasar... kadang kita melihat ada yang membeli ikan yang masih di dalam air (kolam). Ditebak saja satu kolam harganya sekian. Nah, itu tidak sah jual belinya, sebab ada gharar (ketidakpastian), barangnya tidak jelas. Ini adalah pintu gerbang menuju riba!")

Dengan mengangkat contoh yang hiperlokal ini, beliau secara efektif membangun relevansi dan menciptakan identifikasi (*identification*), sebagaimana dikonseptualisasikan oleh Kenneth Burke.[408] Jamaah tidak merasa sedang mendengarkan ceramah yang jauh dari kehidupan mereka, melainkan sedang diajak untuk merefleksikan praktik yang mungkin mereka lakukan sendiri. Ini adalah praktik **humanisasi** yang menghargai dunia kehidupan audiensnya.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

Tahap kedua adalah penjelasan logika hukum di balik larangan. Setelah masalah diidentifikasi, Mama Cianting memberikan landasan syar'i-nya. Beliau menjelaskan secara sederhana mengapa praktik tersebut dilarang, yaitu karena mengandung unsur gharar atau ketidakpastian yang dapat merugikan salah satu pihak dan membuka pintu perselisihan. Pada tahap ini, beliau mengedukasi jamaah, melakukan pemberdayaan kognitif,

[408] Kenneth Burke, *A Rhetoric of Motives* (Berkeley: University of California Press, 1969), 55.

mengubah persepsi mereka dari "ini kebiasaan" menjadi "ini praktik yang bermasalah secara hukum agama." Logika ini mempersiapkan mereka untuk menerima tahap selanjutnya.

Tahap ketiga, dan ini yang paling krusial, adalah penyajian solusi yang praktis dan memberdayakan. Inilah inti dari logos-nya yang solutif, di mana ia secara langsung mengartikulasikan dimensi liberasi.[409] Beliau tidak meninggalkan jamaah dalam kebingungan setelah sebuah praktik dilarang. Beliau justru memberikan sebuah "manual" atau panduan langkah-demi-langkah yang sangat jelas. Contoh terbaik adalah saat beliau memberikan solusi untuk sistem upah pemanjat kelapa:

> *"Upamana tukang panjat kalapa, upahna ulah ku kalapana langsung, ieu akadna batil. Carana, akad heula upahna: 'Mang, upah manjat teh lima puluh rebu.' Saatos anjeunna turun, pasihan artosna. Tah, saatos eta, lamun si mamangna hoyong meuli kalapa ku artos eta, mangga, eta akad jual beli nu anyar, sah!"*

(Terjemahan: "Misalnya tukang panjat kelapa, upahnya jangan langsung dari kelapa, ini akadnya batal. Caranya, akad dulu upahnya: 'Mas, upah memanjat ini lima puluh ribu.' Setelah dia turun, baru berikan uangnya. Nah, setelah itu, kalau si masnya ingin membeli kelapa dengan uang itu, silakan, itu akad jual beli yang baru, sah!")

Struktur argumen tiga tahap ini—mengidentifikasi masalah yang relevan, menjelaskan logika hukumnya, dan memberikan solusi yang dapat ditindaklanjuti—adalah sebuah bentuk retorika logos yang sangat memberdayakan. Ia tidak hanya menginformasikan, tetapi juga membekali. Jamaah tidak hanya tahu apa yang salah, tetapi mereka diberi pengetahuan dan kepercayaan diri untuk melakukan hal yang benar. Inilah yang menjadikan pendekatan ini sebagai metode liberasi yang sangat efektif dalam konteks kehidupan praktis jamaah.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

[409] Kuntowijoyo, *Paradigma Islam: Interpretasi Untuk Aksi* (Bandung: Mizan, 2008), 338.

3) Perluasan Pola Solutif pada Ranah Sosial dan Spiritual

Kekuatan dan fleksibilitas dari pola argumentasi "Problem-Solution" dalam logos Mama Cianting terbukti dari kemampuannya untuk diterapkan melampaui ranah fiqih muamalah. Pola ini ternyata menjadi sebuah manhaj atau metodologi berpikir yang beliau gunakan secara konsisten untuk menyikapi berbagai persoalan, baik yang bersifat konflik sosial horizontal maupun kebutuhan spiritual vertikal. Hal ini menunjukkan bahwa logika yang beliau tawarkan kepada jamaah adalah sebuah perangkat analisis yang universal.

Penerapan pada ranah sosial terlihat jelas dalam cara beliau memediasi konflik di antara jamaah. Beliau tidak hanya berfungsi sebagai juru damai, tetapi juga sebagai seorang "diagnostik spiritual" yang mencari akar masalah. Sebagaimana dituturkan oleh jamaah senior dalam sesi FGD, saat terjadi sengketa batas tanah yang menegangkan di antara dua jamaah, pendekatan Mama Cianting tidak berfokus pada solusi teknis semata. Beliau mengidentifikasi bahwa "masalah" yang sesungguhnya bukanlah meteran tanah, melainkan "penyakit hati".

> *"Mama teh sanes ngan ngukur ulang taneuhna, tapi 'nyageurkeun' hatena heula. Beliau ngajelaskeun panyakit cinta dunia, kurangna qana'ah. Hasilna, sanes ngan masalah batas tanah nu rengse, tapi dua pihak eta teh jadi silih hampura sareng akur deui."*[410]

(Terjemahan: "Mama itu bukan hanya mengukur ulang tanahnya, tapi 'menyembuhkan' hatinya dulu. Beliau menjelaskan penyakit cinta dunia, kurangnya rasa puas. Hasilnya, bukan hanya masalah batas tanah yang selesai, tapi kedua pihak itu jadi saling memaafkan dan akur lagi.")

Dalam kasus ini, logika "Problem-Solution" diterapkan dengan sangat canggih melalui redefinisi masalah dari sengketa horizontal menjadi penyakit spiritual vertikal. Ini adalah sebuah pergeseran dari pendekatan legalistik menuju pendekatan yang sangat humanis, yang berfokus pada

[410] Focus Group Discussion dengan Jamaah Senior, oleh penulis, Cianting, 09 Desember 2024.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

pemulihan hubungan antarmanusia, sejalan dengan semangat *amar ma'ruf*.[411] *Solution*-nya pun bersifat spiritual, yaitu menanamkan nilai *qana'ah* dan ikhlas. Hasilnya adalah sebuah resolusi restoratif yang tidak hanya menyelesaikan sengketa, tetapi juga mengartikulasikan dimensi liberasi: membebaskan kedua pihak dari belenggu keserakahan dan permusuhan.

Penerapan pada ranah spiritual terlihat dari cara beliau mengemas ajaran adab sehari-hari. Beliau seringkali terlebih dahulu membangun kesadaran akan adanya sebuah "masalah" atau "kerentanan" spiritual yang tidak disadari oleh jamaah. Dalam kajian "Adab Sebelum Tidur" pada Observasi ke-10, beliau membingkai kondisi tidur sebagai sebuah problem kerentanan:

> *"Setiap peuting teh ruh urang kaluar tina jasad. Urang teh teu daya teu upaya. Loba gangguan, ti jin, ti setan..."*[412]

(Terjemahan: "Setiap malam itu ruh kita keluar dari jasad. Kita tidak berdaya. Banyak gangguan, dari jin, dari setan...")

Secara retoris, ini adalah strategi klasik: menciptakan kesadaran akan sebuah "masalah" untuk meningkatkan nilai dari "solusi" yang ditawarkan. Setelah menciptakan kesadaran akan "masalah" ini, ia kemudian menyajikan rangkaian amalan sunnah sebagai *solution* yang praktis dan memberdayakan, yang ia sebut sebagai "'benteng pertahanan' anu ampuh." Dengan menggunakan pola ini, sebuah amalan sunnah yang mungkin dianggap remeh diubah menjadi sebuah solusi vital untuk masalah spiritual yang nyata. Ini adalah bentuk liberasi dari kecemasan, sekaligus menjadi jembatan menuju pemahaman transenden bahwa manusia selalu membutuhkan perlindungan dari Allah.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

---

[411] Kuntowijoyo, *Paradigma Islam: Interpretasi Untuk Aksi* (Bandung: Mizan, 2008), 338.
[412] Catatan Lapangan Observasi Partisipatif Peneliti, Majelis Taklim Al-Aqthob, Cianting, 10 Mei 2025 (Observasi ke-10, Kajian Malam Minggu).

Kemampuan untuk menerapkan pola logika "Problem-Solution" secara fleksibel di berbagai bidang—dari transaksi pasar, sengketa tanah, hingga persiapan tidur—menunjukkan bahwa ini adalah kerangka berpikir sentral dalam retorika Mama Cianting. Ini adalah *logos* yang tidak hanya menjelaskan, tetapi secara aktif mendiagnosis dan memberikan resep, menjadikan dakwahnya terasa sangat relevan dan solutif bagi seluruh aspek kehidupan jamaahnya.

4) Implikasi Liberatif: Dari Kebingungan Praktis Menuju Kejelasan Bertindak

Pada akhirnya, dampak paling signifikan dari penggunaan pola argumentasi "Problem-Solution" yang konsisten adalah terwujudnya dimensi liberasi secara nyata dalam kehidupan jamaah. Sejalan dengan semangat *nahi munkar* dalam Ilmu Sosial Profetik yang bertujuan membebaskan manusia dari berbagai belenggu.[413] Logos yang bersifat solutif ini tidak hanya memberikan pencerahan intelektual, tetapi juga berfungsi sebagai alat pembebasan dari berbagai belenggu yang menghalangi seorang Muslim untuk beramal dengan benar dan tenang. Jamaah dibebaskan dari setidaknya tiga kondisi: dari kebingungan praktis dalam urusan muamalah ("bagaimana seharusnya saya berdagang?"), dari kelumpuhan akibat konflik sosial ("bagaimana menyelesaikan masalah ini?"), dan dari kecemasan spiritual ("bagaimana melindungi diri?"). Pola logos ini memberikan mereka kejelasan dan kepercayaan diri untuk bertindak.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

Pengalaman Ibu Imas, seorang jamaah yang datang ke majelis dalam keadaan merasa "buntu" akibat masalah hidup, menjadi bukti empiris yang kuat dari dampak liberatif ini. Beliau tidak hanya menemukan ketenangan, tetapi juga kejelasan. Beliau menuturkan:

---

[413] Kuntowijoyo, *Paradigma Islam: Interpretasi Untuk Aksi* (Bandung: Mizan, 2008), 338.

> *"Mama memberikan nasihat yang praktis tapi juga mendalam secara spiritual... Jadi sanes ngan saukur 'sing sabar, Bu,' tapi dipasihan langkah-langkahna."*[414]

(Terjemahan: "Mama memberikan nasihat yang praktis tapi juga mendalam secara spiritual... Jadi bukan hanya sekadar 'harus sabar, Bu,' tapi diberi langkah-langkahnya.")

Analisis mendalam terhadap kesaksian ini mengungkap inti dari proses liberasi yang terjadi. Frasa "buntu" yang digunakan Ibu Imas menggambarkan kondisi sebelum liberasi—sebuah keadaan lumpuh tanpa arah, sebuah bentuk ketidakberdayaan. Kontrasnya dengan frasa "dipasihan langkah-langkahna" (diberi langkah-langkahnya) secara presisi menggambarkan hasil dari liberasi tersebut: pemberdayaan praktis dan pengembalian agensi. *Logos* yang solutif ini secara efektif mengubah jamaah dari objek pasif yang hanya bisa "bersabar" menanggung masalah, menjadi subjek aktif yang dibekali "langkah-langkah" untuk menyelesaikannya.

Dengan demikian, *logos* yang solutif dalam dakwah Mama Cianting berfungsi sebagai sebuah instrumen yang tidak hanya mencerahkan, tetapi juga memerdekakan. Ia memberikan kepada jamaahnya sebuah "perangkat" logis untuk menavigasi kompleksitas kehidupan, mengubah kebingungan menjadi keyakinan, dan kelumpuhan menjadi tindakan yang berlandaskan ilmu. Ini adalah manifestasi dari *logos* yang tidak hanya bertujuan untuk menjadi "benar" secara logis, tetapi juga "berguna" secara praktis, sebuah prinsip yang menjadi inti dari adaptasi audiens (*Audience Adaptation*).[415]

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

4. Sintesis Pembahasan: Retorika Profetik sebagai Ekosistem Dakwah Transformatif

Setelah membedah setiap pilar retorika—*ethos*, pathos, dan logos—dan bagaimana masing-masing pilar tersebut mengartikulasikan dimensi

---

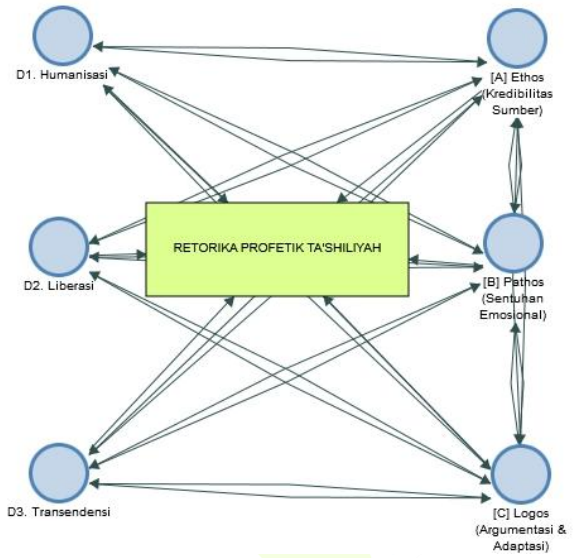
[414] Wawancara dengan Imas, oleh penulis, Cianting, 17 Maret 2025.
[415] Chaïm Perelman dan Lucie Olbrechts-Tyteca, *The New Rhetoric: A Treatise on Argumentation*, terj. John Wilkinson dan Purcell Weaver (Notre Dame: University of Notre Dame Press, 1969), 19.

profetik secara terperinci, pembahasan akhir ini bertujuan untuk mensintesis temuan-temuan tersebut ke dalam sebuah gambaran yang utuh. Analisis komprehensif menunjukkan bahwa retorika profetik yang dipraktikkan oleh Mama Cianting bukanlah sekadar kumpulan teknik persuasi yang efektif, melainkan sebuah kekuatan yang secara aktif melahirkan dan memelihara sebuah ekosistem dakwah yang transformatif. Ekosistem ini merujuk pada sebuah ruang sosial-spiritual di mana pesan-pesan dakwah tidak hanya dikonsumsi secara pasif, tetapi diinternalisasi, dipraktikkan, dan direproduksi menjadi sebuah budaya komunal yang hidup.

Terbentuknya ekosistem transformatif ini ditopang oleh dua pilar utama yang akan menjadi fokus dari sintesis ini. Pertama, adalah adanya integrasi yang sangat erat dan tidak terpisahkan antara *ethos*, pathos, dan logos dalam setiap praktik dakwahnya. Ketiga pilar ini tidak bekerja secara terpisah, melainkan saling menguatkan untuk menciptakan sebuah pesan dakwah yang utuh, kredibel, menyentuh, dan logis. Kedua, adalah bagaimana sinergi retoris tersebut berhasil bermanifestasi secara konkret menjadi sebuah komunitas yang solid dan berfungsi, di mana nilai-nilai humanisasi, liberasi, dan transendensi tidak hanya menjadi materi ceramah, tetapi juga menjadi napas dalam interaksi sosial dan mekanisme komunal para jamaah.

Setelah menganalisis setiap pilar retorika secara mendalam, tahap pembahasan selanjutnya adalah mensintesis bagaimana pilar-pilar tersebut saling berinteraksi sebagai sebuah sistem yang utuh. Untuk memetakan hubungan struktural antar konsep berdasarkan data empiris, dilakukan Analisis Gugus (Cluster Analysis) menggunakan NVivo. Hasilnya disajikan pada Gambar 11.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG



Gambar 11: Diagram Gugus Nvivo.

Diagram gugus di atas secara visual mengkonfirmasi beberapa argumen kunci. Pertama, kedekatan gugus antara [A] *Ethos*, [B] Pathos, dan [C] Logos di bawah payung [D] Dimensi Profetik menunjukkan bahwa ketiga pilar retorika ini memang bekerja sebagai satu kesatuan sistem untuk mencapai tujuan profetik. Kedua, terlihat klaster yang sangat kuat antara Kompetensi dan Karakter (bagian dari *Ethos*) dengan Transendensi dan Humanisasi, mengindikasikan bahwa kredibilitas sang dai sangat terikat pada kemampuannya untuk menjadi teladan spiritual dan memanusiakan jamaah. Ketiga, gugus Struktur Argumen dan Adaptasi Audiens (bagian dari Logos) berkelompok dengan Kharisma dan Manajemen Emosi, menunjukkan betapa eratnya hubungan antara logika yang adaptif dengan kemampuan mengelola karisma dan emosi audiens.

Peta hubungan konseptual ini menjadi landasan untuk membahas lebih lanjut bagaimana integrasi dari ketiga pilar ini menciptakan sebuah model retorika yang utuh dan transformatif.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

a. Temuan dan Analisis Integrasi *Ethos*, Pathos, dan Logos dalam Menciptakan Dakwah yang Utuh

Setelah membedah setiap pilar retorika secara terperinci pada bagian-bagian sebelumnya, pembahasan akhir ini sampai pada sebuah kesimpulan fundamental: kekuatan retorika profetik Mama Cianting tidak terletak pada keunggulan salah satu pilar secara terisolasi, melainkan pada sinergi dan integrasi yang mulus di antara ketiganya. Jika diibaratkan, retorika beliau bukanlah tiga tiang yang berdiri sendiri-sendiri, melainkan sebuah "tali tiga jalinan" (three-stranded cord) yang sangat kokoh, di mana kekuatan tali gabungan jauh melampaui kekuatan masing-masing jalinannya. *Ethos*, pathos, dan logos dalam praktik dakwahnya tidak hanya hadir, tetapi saling menopang, memperkuat, dan bahkan seringkali tidak dapat dipisahkan satu sama lain.

Kredibilitasnya (*ethos*) membuat jamaah mau membuka hati untuk menerima pesan emosionalnya (pathos). Pesan emosionalnya (pathos) membuat argumen logisnya (logos) terasa lebih relevan dan mudah diingat. Dan argumen logisnya yang adaptif (logos) pada gilirannya kembali memperkuat citranya (*ethos*) sebagai seorang dai yang cerdas dan peduli. Oleh karena itu, untuk memahami secara utuh bagaimana sebuah dakwah yang transformatif diciptakan, analisis tidak bisa lagi berhenti pada pembedahan parsial. Pembahasan selanjutnya akan fokus pada analisis sinergis, yaitu bagaimana interaksi dinamis antara ketiga pilar ini secara kolektif membangun sebuah pesan dakwah yang holistik—sebuah dakwah yang utuh, yang secara bersamaan dapat dipercaya, dirasakan, dan dipahami.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

Keutuhan dan kekuatan retorika profetik Mama Cianting terletak pada jalinan sinergi yang erat antara *ethos*, pathos, dan logos. Ketiga pilar ini tidak berfungsi secara terpisah, melainkan saling menopang dalam sebuah siklus yang dinamis. Kredibilitas membuka hati untuk merasakan, emosi membuka pikiran untuk memahami, dan logika yang adaptif kembali memperkuat kredibilitas.

Pertama, bagaimana *Ethos* Menguatkan Pathos dan Logos. Fondasi dari semua persuasi Mama Cianting adalah *ethos*-nya yang kokoh. Kredibilitas dan kepercayaan yang telah terbangun inilah yang memberikan "izin" bagi pilar pathos dan logos untuk bekerja secara efektif. Dampak emosional (pathos) dari sebuah narasi spiritual akan sangat bergantung pada siapa yang menceritakannya. Kisah "Batu Arafah" yang berdimensi supranatural, misalnya, menjadi sangat menggugah dan dipercaya oleh jamaah karena diceritakan oleh figur yang mereka yakini memiliki integritas dan kejujuran intelektual yang tinggi. Jika disampaikan oleh penceramah dengan kredibilitas yang lebih rendah, kisah yang sama mungkin akan ditolak sebagai mitos atau takhayul. Demikian pula, argumentasi logos yang beliau bangun ditaati karena jamaah percaya pada kompetensi keilmuannya. Logika prioritas "Fondasi Dulu" yang beliau tegaskan diterima tanpa perdebatan karena audiens yakin bahwa arahan tersebut datang dari seorang ahli yang memahami hierarki ilmu secara mendalam. Dengan kata lain, *ethos* adalah pelumas yang membuat mesin pathos dan logos dapat berjalan lancar.

Kedua, bagaimana Pathos Menguatkan *Ethos* dan Logos. Sentuhan emosional dan narasi yang digunakan Mama Cianting tidak hanya berfungsi untuk menyentuh hati jamaah, tetapi juga secara aktif memperkuat citra (*ethos*) dan kejelasan argumennya (logos). Saat beliau menuturkan kisah yang penuh empati tentang bakti kepada ibu atau menunjukkan welas asih kepada jamaah yang terpuruk, beliau secara bersamaan sedang membangun *ethos*-nya sebagai seorang murabbi (pendidik jiwa) yang bijaksana dan peduli. Kemampuan beliau dalam mengelola emosi audiens menjadi bagian dari kredibilitasnya. Selain itu, pathos berfungsi sebagai jembatan untuk memahami logos. Analogi "rumah" yang sederhana dan menyentuh secara emosional adalah alat yang membuat logika hukum fiqih tentang Rukun dan Wajib menjadi mudah diingat dan dipahami secara mendalam. Citra (pathos) dari sebuah rumah yang kokoh atau cacat membuat argumen

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

hukum (logos) menjadi lebih dari sekadar aturan; ia menjadi sebuah konsekuensi yang dapat dirasakan.

Ketiga, bagaimana Logos Menguatkan *Ethos* dan Pathos. Pendekatan Mama Cianting yang logis dan sangat adaptif pada gilirannya memvalidasi kredibilitas (*ethos*) beliau dan membuat pengelolaan emosinya (pathos) terasa bertanggung jawab. Kecerdasan kontekstual (logos) yang beliau tunjukkan saat mengadaptasi framing "Adab Tidur" untuk audiens pemuda dan orang tua, memperkuat citra (*ethos*) beliau sebagai seorang pendidik yang cerdas, peka, dan benar-benar peduli pada pemahaman jamaahnya. Di sisi lain, pola argumentasi "Problem-Solution" yang beliau gunakan membuat emosi yang dibangkitkan tidak terasa menggantung. Peringatan keras (fear appeal) tentang bahaya riba, yang membangkitkan rasa takut (pathos), tidak dibiarkan begitu saja. Ia segera diikuti dengan tawaran solusi akad yang benar dan anjuran zakat. Adanya jalan keluar yang logis ini membuat emosi takut yang dimunculkan terasa konstruktif dan bertujuan baik, bukan sekadar untuk menakut-nakuti. Dengan demikian, logos yang solutif memberikan tujuan dan legitimasi pada pathos yang beliau gunakan.

Untuk mensintesis dan memvisualisasikan bagaimana ketiga pilar retorika secara sinergis digunakan untuk mengartikulasikan tiga dimensi profetik, temuan-temuan kunci dari keseluruhan analisis dapat dipadatkan ke dalam sebuah matriks integrasi. Matriks ini berfungsi sebagai ringkasan visual yang menunjukkan bahwa setiap alat retoris (*ethos*, pathos, logos) memiliki peran dalam mencapai setiap tujuan profetik (humanisasi, liberasi, transendensi). Hal ini membuktikan bahwa retorika Mama Cianting tidak bersifat parsial, melainkan holistik dan komprehensif.

Berikut adalah matriks yang merangkum keterkaitan tersebut, di mana setiap selnya berisi contoh strategi kunci yang telah diidentifikasi dalam penelitian ini.

Matriks Integrasi Retorika Profetik	**HUMANISASI** ***(Amar Ma'ruf)***	**LIBERASI** ***(Nahi Munkar)***	**TRANSENDENSI** ***(Tu'minuna Billah)***
ETHOS	Sikap *welas asih* & "kejujuran intelektual" dalam membangun hubungan egaliter.	*Kompetensi fiqih* & *ketegasan prinsip* untuk membebaskan dari kesalahan fatal.	*Akuntabilitas spiritual* & posisi sebagai "kurir ilmu" untuk mengarahkan pada Allah.
PATHOS	Narasi *empati* (kisah ibu) & *humor* untuk menciptakan kehangatan komunal.	Narasi *"fear appeal"* (riba) & kisah mediasi untuk membebaskan dari kelalaian dan konflik.	Narasi *spiritual* (malaikat, Batu Arafah) untuk menghadirkan yang gaib secara emosional.
LOGOS	*Adaptasi pesan* (Malam Minggu vs. Senin Pagi) sebagai bentuk penghargaan pada audiens.	Pola *"Problem-Solution"* untuk membebaskan dari kebingungan praktis.	*Logika prioritas* (shalat) & *analogi holistik* (tasbih) untuk menstrukturkan pemahaman tauhid.

Tabel 3: Matriks Integrasi Pilar Retorika dan Dimensi Profetik

Matriks di atas secara visual menunjukkan sebuah pola yang sangat konsisten: penekanan pada aspek-aspek yang paling mendasar, otentik, dan berakar kuat pada tradisi. Jika keseluruhan corak retorika ini hendak dilabeli, maka ia sangat sesuai dengan apa yang dalam terminologi studi

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN GUNUNG DJATI BANDUNG

Islam kontemporer dikenal dengan istilah Ta'shil (تأصيل). Ta'shil secara harfiah berarti "pengakaran" atau "pemfondasian". Ini adalah sebuah pendekatan yang berfokus pada penguatan prinsip-prinsip dasar (ushul) dan pengakaran setiap ajaran pada sumber-sumber aslinya (Al-Qur'an, Sunnah, dan penjelasan ulama mu'tabar) sebelum berbicara tentang cabang-cabangnya (furu').

Pendekatan ta'shil ini termanifestasi secara nyata dalam seluruh praktik retorika Mama Cianting. Pilihan logisnya untuk memprioritaskan fardhu 'ain adalah ta'shil dalam kurikulum. Ketergantungannya pada kitab dan sanad adalah ta'shil dalam sumber otoritas. Bahkan strategi dakwah digitalnya, sebagaimana dikonfirmasi oleh pengurus, tetap berfokus pada materi dasar seperti cara istinja dan tayamum, karena itulah fondasi yang paling dibutuhkan umat di tengah banjir disinformasi. Dengan mengadopsi pendekatan ta'shil, retorika profetik Mama Cianting menjadi sangat efektif. Ia melakukan liberasi dengan memberikan fondasi ilmu yang kokoh sehingga jamaah tidak mudah terombang-ambing oleh pemahaman yang dangkal. Di saat yang sama, ia melakukan humanisasi dengan menjawab kebutuhan paling asasi dari setiap individu Muslim, yaitu keabsahan ibadah personalnya kepada Tuhan, sebuah tujuan transenden yang paling utama.

Sintesis dari keseluruhan analisis menunjukkan bahwa efektivitas retorika profetik Mama Cianting berpuncak pada kemampuannya menciptakan sebuah "dakwah yang utuh" yang berbicara kepada manusia secara holistik. Dakwahnya tidak hanya berhenti pada pemuasan akal melalui argumentasi yang logis (logos), tidak pula hanya membangkitkan sentimen sesaat melalui daya tarik emosional (pathos), dan tidak juga menuntut kepatuhan buta yang hanya bersandar pada kredibilitas personal (*ethos*). Sebaliknya, ketiga pilar ini dijalin menjadi satu kesatuan yang tidak terpisahkan: kepercayaan pada sang dai (*ethos*) membuka pintu bagi jamaah untuk menerima logikanya (logos) dan merasakan pesannya (pathos); pesan yang menyentuh hati (pathos) membuat argumennya yang logis (logos)

menjadi lebih bermakna; dan argumennya yang logis serta adaptif (logos) pada gilirannya semakin memperkokoh citranya sebagai figur yang dapat dipercaya (*ethos*).

Kemampuan untuk berbicara kepada manusia secara utuh—meyakinkan akalnya, menyentuh hatinya, dan memenangkan kepercayaannya secara bersamaan—inilah yang menjadi inti dari retorika profetiknya. Ini adalah sebuah persuasi yang tidak hanya bertujuan untuk mengubah opini, tetapi secara nyata mampu menggerakkan, memperbaiki, dan menghasilkan transformasi yang mendalam pada diri individu dan komunitas yang dibimbingnya. Dengan demikian, keutuhan retorika yang beliau tampilkan menjadi cerminan dari tujuan profetiknya untuk membentuk manusia yang utuh.

b. Temuan dan Analisis Majelis Taklim Al-Aqthob sebagai Manifestasi Konkret dari Dakwah Profetik yang Membangun Komunitas

Analisis akhir dari retorika profetik Mama Cianting tidak akan lengkap tanpa melihat manifestasi paling nyata dari dampak dakwahnya: yaitu terbentuknya Majelis Taklim Al-Aqthob itu sendiri sebagai sebuah ekosistem sosial-spiritual yang hidup dan transformatif. Jika bagian-bagian sebelumnya telah membedah "alat" retorikanya, maka bagian ini membahas "produk" akhirnya. Temuan dari wawancara dengan para jamaah secara meyakinkan menunjukkan bahwa majelis ini bukanlah sekadar tempat pasif untuk menerima informasi, melainkan sebuah ruang di mana nilai-nilai profetik yang didakwahkan—humanisasi, liberasi, dan transendensi—terwujud dalam praktik komunal yang nyata.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

Dimensi humanisasi termanifestasi paling kuat dalam terbentuknya sebuah komunitas yang berfungsi sebagai "keluarga baru" bagi para anggotanya. Di tengah masyarakat modern yang cenderung individualistis, majelis ini berhasil membangun sebuah jaring pengaman sosial yang berlandaskan kepedulian dan solidaritas otentik. Kesaksian dari Ibu Hj.

Rohayati adalah bukti empiris yang sangat kuat dari fenomena ini. Beliau menuturkan pengalamannya saat menghadapi kesulitan seorang diri:

> *"Aya waktosna murangkalih abdi panas tiris, ari pun lanceuk nuju tugas di luar kota. Abdi bingung pisan harita. Teu disangka-sangka, tatanggi nu sami-sami ngaji di dieu langsung dongkap ka bumi. Aya nu nganteurkeun ka dokter, aya nu ngirim tuangeun..."*[416]

(Terjemahan: "Ada waktunya anak saya demam tinggi, sementara suami sedang tugas di luar kota. Saya bingung sekali waktu itu. Tidak disangka-sangka, tetangga yang sama-sama mengaji di sini langsung datang ke rumah. Ada yang mengantarkan ke dokter, ada yang mengirim makanan...")

Kisah ini, bersama dengan testimoni Asep Furqon yang dibantu saat di-PHK dan Latifuddin yang menemukan "kampung halaman baru", menunjukkan bahwa pesan humanisasi yang disampaikan dari mimbar telah berhasil diinternalisasi dan dipraktikkan menjadi sebuah budaya tolong-menolong yang nyata.

Dimensi liberasi juga menemukan wujud konkretnya dalam mekanisme sosial komunitas. Majelis ini tidak hanya membebaskan individu dari kebodohan, tetapi juga menyediakan sistem alternatif untuk membebaskan mereka dari konflik. Kisah tentang mediasi sengketa batas tanah yang diceritakan oleh jamaah senior adalah contoh utama. Alih-alih terjebak dalam sistem hukum formal yang konfrontatif, kedua pihak yang berkonflik memilih jalur mediasi spiritual. Pendekatan Mama Cianting yang "menyembuhkan hati terlebih dahulu" dengan menjelaskan "penyakit cinta dunia" berhasil membebaskan kedua belah pihak dari belenggu ego dan permusuhan. Ini menunjukkan bahwa majelis telah berevolusi menjadi sebuah ruang keadilan restoratif yang mandiri.

Pada akhirnya, seluruh ekosistem ini ditopang oleh dimensi transendensi yang dihidupkan secara kolektif. Majelis menjadi "charger

[416] Wawancara dengan Hj. Rohayati, oleh penulis, Cianting, 5 Mei 2025.

spiritual", sebagaimana diungkapkan oleh Ibu Imas, sebuah tempat di mana individu dapat mengisi ulang energi keimanannya. Atmosfer khusyuk saat shalawat dan dzikir bersama menciptakan sebuah pengalaman transenden yang komunal, yang memberikan kekuatan bagi para jamaah untuk mempraktikkan nilai-alat profetik lainnya dalam kehidupan sehari-hari mereka.

Dengan demikian, dapat disimpulkan bahwa Majelis Taklim Al-Aqthob bukanlah sekadar latar atau panggung tempat retorika profetik ditampilkan. Majelis ini adalah testamen hidup dari keberhasilan retorika tersebut. Ia adalah bukti bahwa sebuah dakwah yang secara seimbang dan utuh menyentuh *ethos*, pathos, dan logos mampu menghasilkan sebuah dampak yang melampaui perubahan individu, yaitu membangun sebuah komunitas yang lebih manusiawi, lebih merdeka, dan lebih berorientasi pada nilai-nilai ketuhanan.

Setelah membedah setiap pilar retorika—*ethos*, *pathos*, dan *logos*—secara terperinci, pembahasan akhir ini bertujuan untuk mensintesis temuan-temuan tersebut ke dalam sebuah gambaran yang utuh. Analisis komprehensif menunjukkan bahwa retorika profetik yang dipraktikkan oleh Mama Cianting bukanlah sekadar kumpulan teknik persuasi yang efektif, melainkan sebuah sistem yang terintegrasi, di mana ketiga pilar dijalin menjadi sebuah "tali tiga jalinan" (*three-stranded cord*) yang sangat kokoh. Kredibilitasnya (*ethos*) membuka hati untuk menerima pesan emosionalnya (*pathos*), yang kemudian diberi struktur dan solusi praktis oleh kerangka argumentasi yang adaptif (*logos*). Jalinan inilah yang secara efektif mengartikulasikan tiga dimensi profetik secara simultan: humanisasi, liberasi, dan transendensi.

Jika ditarik sebuah benang merah yang menyatukan semua manifestasi retorika ini—mulai dari ketergantungan pada kitab (*ethos*), penggunaan kisah para ulama salaf (*pathos*), hingga prioritas pada materi *fardhu 'ain* (*logos*)—maka akan terlihat sebuah pola yang konsisten: sebuah

orientasi yang radikal pada fondasi atau akar. Prinsip inilah yang dalam tradisi keilmuan Islam dikenal sebagai *Ta'shil* (تأصيل), yang secara harfiah berarti "pengakaran" atau "pemfondasian". Oleh karena itu, model retorika profetik yang ditemukan dalam penelitian ini dapat dikonseptualisasikan sebagai Retorika Profetik *Ta'shiliyah*.

Model Retorika Profetik Ta'shiliyah dibangun atas tiga unsur utama yang saling berhubungan secara integral, di mana masing-masing unsur merupakan manifestasi dari prinsip *ta'shil* dalam setiap pilar retorika. Unsur pertama adalah Ethos Ta'shiliyah, yakni kredibilitas yang dibangun melalui keterikatan mendalam terhadap otoritas teks dan sanad keilmuan. Dalam konteks ini, prinsip *Lā Takallum Illā bil Marji'*—tidak berbicara tanpa rujukan—menjadi landasan epistemologisnya. Seorang dai tidak menegaskan otoritasnya melalui klaim pribadi, melainkan melalui ketundukan terhadap sumber-sumber primer dan otentik. Dengan demikian, ethos yang dihasilkan bukanlah bentuk pencitraan diri, melainkan buah dari komitmen ilmiah dan integritas spiritual dalam menjaga kesinambungan ilmu dan sanad dakwah.

Unsur kedua adalah Pathos Ta'shiliyah, yaitu daya emosional yang dihidupkan melalui narasi-narasi spiritual yang berakar pada tradisi fundamental Islam. Dalam model ini, emosi jamaah tidak dibangkitkan melalui cerita populer atau kisah dangkal yang bersifat hiburan, melainkan melalui penuturan kisah para nabi, para ulama salaf, serta narasi eskatologis yang sarat dengan makna teologis dan moral. Dengan cara demikian, pathos yang dibangun tidak sekadar menyentuh perasaan sesaat, tetapi membentuk kesadaran emosional yang bersifat transenden dan berorientasi pada penguatan iman serta ketundukan kepada nilai-nilai Ilahiah.

Selanjutnya, unsur ketiga adalah Logos Ta'shiliyah, yaitu penataan argumentasi yang berpijak pada logika prioritas yang esensial dalam ajaran Islam. Prinsip *"Fondasi Dulu"* atau *Fardhu 'Ain First* menjadi manifestasi utamanya. Dalam kerangka ini, logika dakwah tidak diarahkan pada isu-isu

aktual yang bersifat sementara atau tematik, melainkan disusun secara sistematis dari fondasi dasar keagamaan yang menjadi syarat sah dan kesempurnaan ibadah individu. Pendekatan ini menunjukkan bahwa retorika Mama Cianting tidak terjebak pada dinamika sensasional, tetapi berorientasi pada penguatan struktur keimanan yang mendasar dan tak tergoyahkan.

Dengan demikian, ketiga unsur—*Ethos, Pathos,* dan *Logos Ta'shiliyah*—bersatu dalam satu sistem retorika yang mengakar kuat pada prinsip *ta'shil*, yaitu pengembalian segala bentuk wacana ke sumber asalnya yang autentik, baik secara tekstual, spiritual, maupun rasional. Model ini menghadirkan dakwah yang tidak hanya menyentuh aspek kognitif dan afektif, tetapi juga menjaga kontinuitas tradisi keilmuan Islam dalam bingkai profetik yang integral.

Secara teoretis, model Retorika Profetik *Ta'shiliyah* ini merupakan sebuah sintesis yang kaya. Ia mengambil pilar-pilar retorika klasik Aristoteles (*ethos, pathos, logos*); mengoperasionalkannya melalui teori-teori modern seperti *Source Credibility* (Hovland), *Narrative Paradigm* (Fisher), dan *Audience Adaptation* (Perelman & Burke); lalu memberinya arah serta tujuan melalui nilai-nilai Ilmu Sosial Profetik Kuntowijoyo (*humanisasi, liberasi, transendensi*). Pada akhirnya, pembahasan ini menunjukkan bahwa puncak dari keberhasilan retorika profetik Mama Cianting adalah kemampuannya untuk mentransformasikan wacana dari mimbar menjadi sebuah ekosistem sosial-spiritual yang nyata—sebuah komunitas yang tidak hanya memahami, tetapi juga merasakan dan mempraktikkan nilai-nilai yang didakwahkan. Dengan demikian, Majelis Taklim Al-Aqthob berdiri sebagai bukti paling konkret dari kekuatan sebuah retorika yang seutuhnya transformatif.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

A. Simpulan

Berdasarkan analisis terhadap praktik dakwah K.H. Enjang Muhyidin Abdul Jabar (Mama Cianting) di Majelis Taklim & Sholawat Sanrighos Al-Aqthob Cianting, penelitian ini mengidentifikasi tiga pola retorika yang konsisten dan saling berintegrasi dalam mengaktualisasikan agenda profetik.

Pertama, dalam dimensi *ethos* yang dioperasionalkan melalui *source credibility*, kredibilitas dakwah dibangun dari otoritas keilmuan berdasarkan prinsip *lā takallum illā bil-marji'* (لا تَكَلَّمْ إِلَّا بِالْمَرْجِعِ), integritas moral yang konsisten, dan kompetensi spiritual yang mendalam. *Ethos* ini mengartikulasikan humanisasi melalui kejujuran dan empati kepada jamaah, liberasi melalui kepastian hukum fikih yang membebaskan dari praktik keliru, dan transendensi melalui kesadaran pertanggungjawaban di hadapan Allah Swt.

Kedua, dalam dimensi *pathos* yang dianalisis dengan *narrative rationality*, pengelolaan emosi jamaah dilakukan melalui narasi spiritual yang mendalam, humor terarah, dan *fear appeal* yang terukur. *Pathos* ini menumbuhkan humanisasi melalui kedekatan emosional, liberasi melalui kesadaran moral dari kelalaian, dan transendensi melalui narasi eskatologis yang meneguhkan kesadaran akan kehadiran Allah Swt.

Ketiga, dalam dimensi *logos* yang dioperasionalkan melalui *audience adaptation*, pola penalaran dakwah bersifat adaptif dan kontekstual melalui analisis karakteristik jamaah, argumentasi *problem–solution* yang sistematis, dan penerapan prinsip *Fardhu 'Ain First*. *Logos* ini menegaskan humanisasi melalui penghargaan pada keragaman jamaah, liberasi melalui solusi argumentatif yang aplikatif, dan transendensi melalui logika prioritas yang menempatkan tauhid sebagai fondasi.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

Dari ketiga temuan tersebut, teridentifikasi pola integratif yang menghubungkan *ethos*, *pathos*, dan *logos* dengan tiga agenda kenabian: humanisasi, liberasi, dan transendensi. Pola ini secara konsisten menunjukkan karakteristik *ta'shil* (تَأْصِيْلٌ)—penguatan dakwah pada fondasi keilmuan dan spiritualitas Islam yang autentik.

Berdasarkan temuan-temuan tersebut, penelitian ini menyimpulkan bahwa dakwah Mama Cianting beroperasi dalam kerangka **Retorika Profetik *Ta'shiliyah***—paradigma dakwah yang mengintegrasikan *ethos*, *pathos*, dan *logos* untuk mengaktualisasikan agenda kenabian dengan berpijak pada prinsip *ta'shil*. Model ini terbukti efektif dalam mentransformasikan kesadaran individual dan membangun ekosistem sosial-spiritual yang kokoh, sebagaimana termanifestasi dalam dinamika Majelis Taklim Al-Aqthob yang mampu memanusiakan, membebaskan, dan mengarahkan jamaah menuju kesadaran ketuhanan yang utuh.

.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

B. Saran & Rekomendasi

Berdasarkan keseluruhan proses penelitian dan simpulan yang telah ditarik, penelitian ini menghasilkan sejumlah saran dan rekomendasi yang diharapkan dapat memberikan kontribusi, baik bagi pengembangan studi akademis di bidang komunikasi dan dakwah, maupun bagi para praktisi di lapangan.

Bagi dunia akademis, penelitian ini membuka beberapa jalur penelitian baru yang potensial untuk dieksplorasi di masa depan. Pertama, studi komparatif sangat disarankan untuk dilakukan, yaitu dengan membandingkan model "Retorika Profetik Ta'shiliyah" yang ditemukan pada Mama Cianting dengan gaya retorika dai-dai lain yang memiliki latar belakang berbeda (misalnya, dai perkotaan atau dai yang dominan di media sosial). Penelitian semacam ini akan membantu mengidentifikasi elemen-elemen retorika yang bersifat universal dan yang sangat terikat pada konteks kultural. Kedua, penelitian kuantitatif dapat menjadi langkah selanjutnya untuk mengukur dampak dakwah secara lebih terukur, misalnya dengan melakukan survei untuk mengukur perubahan perilaku sosial atau peningkatan pemahaman keagamaan jamaah secara statistik. Ketiga, analisis yang lebih fokus pada retorika digital Mama Cianting di kanal YouTube "Al-Aqthob Media" dapat menjadi penelitian yang sangat relevan untuk memahami bagaimana retorika yang berbasis kedalaman dan tradisi ini diadaptasi untuk audiens global dalam format media baru.

Selain implikasi bagi dunia akademis, temuan penelitian ini juga menawarkan sejumlah rekomendasi praktis. Bagi para dai dan penceramah, prinsip "Fondasi Dulu" atau fardhu 'ain first yang diterapkan oleh Mama Cianting dapat menjadi model kurikulum yang sangat efektif untuk komunitas yang heterogen. Selain itu, seni menyeimbangkan antara ketegasan dalam prinsip hukum (faqih) dan welas asih dalam pendekatan personal (murabbi) adalah sebuah keterampilan retoris yang patut dipelajari untuk membangun hubungan yang kuat dan transformatif dengan audiens. Bagi pengelola lembaga

dakwah dan pendidikan Islam, keberhasilan Mama Cianting dalam membangun "ekosistem sosial-spiritual" menunjukkan bahwa sebuah lembaga dakwah yang efektif tidak hanya berfungsi sebagai tempat transfer ilmu. Sangat disarankan untuk secara sadar merancang program-program yang memperkuat kohesi sosial, seperti tradisi kebersamaan komunal atau mekanisme mediasi informal, karena hal ini terbukti menjadi daya tarik dan perekat utama bagi komunitas. Terakhir, bagi para pendidik formal, strategi adaptasi framing pesan yang ditunjukkan dalam studi kasus kajian "Adab Tidur" menawarkan sebuah model pedagogis yang berharga tentang bagaimana materi ajar yang sama dapat dibingkai secara berbeda agar relevan dengan kebutuhan psikologis dan peran sosial dari setiap kelompok peserta didik.

Dengan demikian, diharapkan temuan dari penelitian ini tidak hanya berhenti sebagai sebuah karya akademis yang mendeskripsikan fenomena, tetapi juga dapat menjadi sumber inspirasi untuk refleksi, perbaikan, dan inovasi berkelanjutan dalam praktik dakwah dan pendidikan Islam di Indonesia.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

DAFTAR PUSTAKA

A. BUKU

1. Buku Pedoman (Metodologi dan Keilmuan)

Alaszewski, Andy. *Using Diaries for Social Research*. London: Sage Publications, 2006.

Angrosino, Michael V. *Doing Ethnographic and Observational Research*. London: Sage Publications, 2007.

Bailey, Carol A. *A Guide to Field Research*. Thousand Oaks: Pine Forge Press, 1996.

Bazeley, Philip. *Qualitative Data Analysis: Practical Strategies*. London: SAGE Publications, 2013.

Benoit, William L., and Pamela J. Benoit. *Persuasive Messages: The Process of Influence*. Malden, MA: Blackwell Publishing, 2008.

Bernard, H. Russell. *Research Methods in Anthropology: Qualitative and Quantitative Approaches*. Lanham: AltaMira Press, 2011.

Booth, Wayne C. *The Rhetoric of Rhetoric: The Quest for Effective Communication*. Malden, MA: Blackwell Publishing, 2004.

Brinkmann, Steinar, and Svend Kvale. *InterViews: Learning the Craft of Qualitative Research Interviewing*. Thousand Oaks: Sage Publications, 2015.

Brummett, Barry. *A Rhetoric of Style*. Carbondale: Southern Illinois University Press, 2008.

Chilisa, Bagele. *Indigenous Research Methodologies*. Thousand Oaks, CA: SAGE Publications, 2012.

Clark, Gregory. *Civic Jazz: American Music and Kenneth Burke on the Art of Getting Along*. Chicago: University of Chicago Press, 2015.

Corbett, Edward P.J. *Classical Rhetoric for the Modern Student*. 4th ed. New York: Oxford University Press, 1999.

Creswell, John W. *Qualitative Inquiry and Research Design: Choosing Among Five Approaches*. Thousand Oaks: Sage Publications, 2013.

———. *Qualitative Inquiry and Research Design: Choosing Among Five Traditions*. Thousand Oaks: Sage Publications, 1998.

———. *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches*. Thousand Oaks: Sage Publications, 2014.

Creswell, John W., and Cheryl N. Poth. *Qualitative Inquiry and Research Design: Choosing Among Five Approaches*. 4th ed. Thousand Oaks, CA: SAGE Publications, 2018.

Crusius, Timothy W. *Kenneth Burke and the Conversation After Philosophy*. Carbondale: Southern Illinois University Press, 1999.

Denzin, Norman K. *Sociological Methods: A Sourcebook*. New Brunswick, NJ: Transaction Publishers, 2006.

———. *The Research Act: A Theoretical Introduction to Sociological Methods*. New Brunswick, NJ: AldineTransaction, 2009.

Denzin, Norman K., and Yvonna S. Lincoln. *The SAGE Handbook of Qualitative Research*. 5th ed. Thousand Oaks, CA: SAGE Publications, 2018.

Eagly, Alice H., and Shelly Chaiken. *The Psychology of Attitudes*. Fort Worth, TX: Harcourt Brace Jovanovich, 1993.

Enos, Richard Leo. *Greek Rhetoric Before Aristotle*. Prospect Heights, IL: Waveland Press, 1993.

Erlandson, David A., Edward L. Harris, Barbara L. Skipper, and Steve D. Allen. *Doing Naturalistic Inquiry: A Guide to Methods*. Newbury Park, CA: SAGE Publications, 1993.

Fahnestock, Jeanne. *Rhetorical Figures in Science*. New York: Oxford University Press, 1999.

Flick, Uwe. *An Introduction to Qualitative Research*. London: Sage Publications, 2014.

Fortenbaugh, William W. *Aristotle on Emotion*. London: Duckworth, 2002.

Foss, Sonja K. *Rhetorical Criticism: Exploration and Practice*. 5th ed. Long Grove, IL: Waveland Press, 2018.

Foss, Sonja K., Karen A. Foss, and Robert Trapp. *Contemporary Perspectives on Rhetoric*. 30th anniv. ed. Long Grove, IL: Waveland Press, 2014.

Gadamer, Hans-Georg. *Truth and Method*. Revised ed. Translated by Joel Weinsheimer and Donald G. Marshall. London: Bloomsbury Academic, 2013.

Gage, John T. *The Shape of Reason: Argumentative Writing in College*. 4th ed. New York: Pearson Longman, 2006.

Galletta, Anne. *Mastering the Semi-Structured Interview and Beyond: From Research Design to Analysis and Publication*. New York: New York University Press, 2013.

Geertz, Clifford. *The Interpretation of Cultures: Selected Essays*. New York: Basic Books, 1973.

Glaser, Barney G., and Anselm L. Strauss. *The Discovery of Grounded Theory: Strategies for Qualitative Research*. Chicago: Aldine, 1967.

Griffin, Em. *A First Look at Communication Theory*. 9th ed. New York: McGraw-Hill Education, 2018.

Hart, Roderick P. *Modern Rhetorical Criticism*. 3rd ed. Boston: Allyn and Bacon, 2005.

Hauser, Gerard A. *Introduction to Rhetorical Theory*. 2nd ed. Prospect Heights, IL: Waveland Press, 2002.

Heath, Robert L. *Realism and Relativism: A Perspective on Kenneth Burke*. Macon, GA: Mercer University Press, 1986.

Herrick, James L. *The History and Theory of Rhetoric: An Introduction*. 6th ed. New York: Routledge, 2018.

Hovland, Carl I., Irving L. Janis, and Harold H. Kelley. *Communication and Persuasion: Psychological Studies of Opinion Change*. New Haven: Yale University Press, 1953.

Hyde, Michael J. *The Ethos of Rhetoric*. Columbia: University of South Carolina Press, 2004.

Iser, Wolfgang. *The Act of Reading: A Theory of Aesthetic Response*. Baltimore: Johns Hopkins University Press, 1978.

Jasinski, James. *Sourcebook on Rhetoric: Key Concepts in Contemporary Rhetorical Studies*. Thousand Oaks, CA: Sage Publications, 2001.

Jensen, Klaus Bruhn. *A Handbook of Media and Communication Research: Qualitative and Quantitative Methodologies*. 2nd ed. London: Routledge, 2012.

Johannesen, Richard L. *Ethics in Human Communication*. 6th ed. Long Grove: Waveland Press, 2008.

Kersten, Carool. *Islam in Indonesia: The Contest for Society, Ideas and Values*. Oxford: Oxford University Press, 2015.

Konstan, David. *The Emotions of the Ancient Greeks: Studies in Aristotle and Classical Literature*. Toronto: University of Toronto Press, 2006.

Krueger, Richard A., and Mary Anne Casey. *Focus Groups: A Practical Guide for Applied Research*. Thousand Oaks: Sage Publications, 2009.

Kumar, Ranjit. *Research Methodology: A Step-by-Step Guide for Beginners*. London: Sage Publications, 2011.

Lanham, Richard. *The Electronic Word: Democracy, Technology, and the Arts*. Chicago: University of Chicago Press, 1993.

Lausberg, Heinrich. *Handbook of Literary Rhetoric: A Foundation for Literary Study*. Edited by David E. Orton and R. Dean Anderson. Translated by Matthew T. Bliss, Annemiek Jansen, and David E. Orton. Leiden: Brill, 1998.

LeFevre, Karen Burke. *Invention as a Social Act*. Carbondale: Southern Illinois University Press, 1987.

Levine, Timothy R. *Encyclopedia of Deception*. Thousand Oaks, CA: Sage Publications, 2014.

Lincoln, Yvonna S., and Egon G. Guba. *Naturalistic Inquiry*. Beverly Hills: Sage Publications, 1985.

Lloyd, G.E.R. *Aristotelian Explorations*. Cambridge: Cambridge University Press, 1996.

Maliki, Zainuddin. *Rekonstruksi Teori Sosial Modern*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press, 2018.

Maxwell, Joseph A. *Qualitative Research Design: An Interactive Approach*. Thousand Oaks: Sage Publications, 2013.

Merriam, Sharan B. *Qualitative Research: A Guide to Design and Implementation*. San Francisco: Jossey-Bass, 2009.

Merriam, Sharan B., dan Elizabeth J. Tisdell. *Qualitative Research: A Guide to Design and Implementation*. 4th ed. San Francisco: Jossey-Bass, 2016.

Mertens, Donna M. *Research and Evaluation in Education and Psychology*. 4th ed. Thousand Oaks: SAGE Publications, 2015.

Miles, Matthew B., and A. Michael Huberman. *Qualitative Data Analysis: An Expanded Sourcebook*. Thousand Oaks: Sage Publications, 1994.

Miles, Matthew B., A. Michael Huberman, and Johnny Saldaña. *Qualitative Data Analysis: A Methods Sourcebook*. 3rd ed. Thousand Oaks: SAGE Publications, 2014.

———. *Qualitative Data Analysis: A Methods Sourcebook*. 4th ed. Thousand Oaks, CA: SAGE Publications, 2019.

Morgan, David L. *Focus Groups as Qualitative Research*. Thousand Oaks: Sage Publications, 1997.

Moltmann, Jürgen. *The Crucified God: The Cross of Christ as the Foundation and Criticism of Christian Theology*. Minneapolis: Fortress Press, 1993.

Mulyana, Deddy. *Komunikasi Efektif: Suatu Pendekatan Lintas Budaya*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2008.

Murphy, James J. *A Short History of Writing Instruction: From Ancient Greece to Contemporary America*. 3rd ed. New York: Routledge, 2012.

O'Keefe, Daniel J. *Persuasion: Theory and Research*. 3rd ed. Thousand Oaks, CA: Sage Publications, 2016.

Patton, Michael Quinn. *Qualitative Research & Evaluation Methods*. Thousand Oaks: Sage Publications, 2002.

———. *Qualitative Research & Evaluation Methods*. 4th ed. Thousand Oaks, CA: SAGE Publications, 2015.

Perelman, Chaïm, and Lucie Olbrechts-Tyteca. *The New Rhetoric: A Treatise on Argumentation*. Translated by John Wilkinson and Purcell Weaver. Notre Dame: University of Notre Dame Press, 1969.

Perloff, Richard M. *The Dynamics of Persuasion: Communication and Attitudes in the 21st Century*. 6th ed. New York: Routledge, 2017.

Piliang, Yasraf Amir. *Dunia yang Berlari: Mencari Tuhan-Tuhan Digital*. Jakarta: Grasindo, 2012.

QSR International. *NVivo: The Essential Guide for Qualitative Data Analysis Software*. Melbourne: QSR International Pty Ltd, 2020.

Rakhmat, Jalaluddin. *Psikologi Agama: Sebuah Pengantar*. Bandung: Mizan, 2013.

———. *Psikologi Komunikasi*. Edisi revisi. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2013.

———. *Retorika Modern: Pendekatan Praktis*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2000.

———. *Retorika Modern: Pendekatan Praktis Berbicara di Depan Publik*. Edisi revisi. Bandung: Simbiosa Rekatama Media, 2021.

Richards, I.A. *The Philosophy of Rhetoric*. Oxford: Oxford University Press, 1936.

Rubin, Herbert J., and Irene S. Rubin. *Qualitative Interviewing: The Art of Hearing Data*. Thousand Oaks: Sage Publications, 2012.

Rueckert, William H. *Encounters with Kenneth Burke*. Urbana: University of Illinois Press, 1994.

Saldaña, Johnny. *The Coding Manual for Qualitative Researchers*. 4th ed. London: SAGE Publications, 2021.

Schiappa, Edward. *Protagoras and Logos: A Study in Greek Philosophy and Rhetoric*. Columbia: University of South Carolina Press, 2003.

Schrag, Calvin O. *Communicative Praxis and the Space of Subjectivity*. Bloomington: Indiana University Press, 1986.

Schutz, Alfred. *The Phenomenology of the Social World*. Translated by George Walsh dan Frederick Lehnert. Evanston: Northwestern University Press, 1967.

Schwandt, Thomas A., and Edward S. Halpern. *Linking Auditing and Metaevaluation: Enhancing Quality in Applied Research*. Newbury Park, CA: SAGE Publications, 1988.

Scott, John. *A Matter of Record: Documentary Sources in Social Research*. Cambridge: Polity Press, 1990.

Seidman, Irving. *Interviewing as Qualitative Research: A Guide for Researchers in Education and the Social Sciences*. New York: Teachers College Press, 2006.

Sloane, Thomas O. *Encyclopedia of Rhetoric*. Oxford: Oxford University Press, 2001.

Smith, Craig R. *Rhetoric and Human Consciousness: A History*. Long Grove, IL: Waveland Press, 2017.

Spradley, James P. *Participant Observation*. New York: Holt, Rinehart and Winston, 1980.

———. *The Ethnographic Interview*. New York: Holt, Rinehart and Winston, 1979.

Stake, Robert E. *The Art of Case Study Research*. Thousand Oaks: Sage Publications, 1995.

Strauss, Anselm, dan Juliet Corbin. *Basics of Qualitative Research: Grounded Theory Procedures and Techniques*. 2nd ed. Thousand Oaks: SAGE Publications, 1998.

Struever, Nancy S. *The Language of History in the Renaissance: Rhetoric and Historical Consciousness in Florentine Humanism*. Princeton: Princeton University Press, 1970.

Sudibyo, Agus. *Politik Media dan Pertarungan Wacana*. Yogyakarta: LKiS, 2009.

Ting-Toomey, Stella. *Communicating Across Cultures*. New York: Guilford Press, 1999.

Tindale, Christopher W. *Acts of Arguing: A Rhetorical Model of Argument*. Albany: State University of New York Press, 1999.

———. *Rhetorical Argumentation: Principles of Theory and Practice*. Thousand Oaks, CA: Sage Publications, 2004.

Walker, Jeffrey. *Rhetoric and Poetics in Antiquity*. Oxford: Oxford University Press, 2000.

Weber, Max. *Economy and Society*. Edited by Guenther Roth dan Claus Wittich. Berkeley: University of California Press, 1978.

Wendland, Ernst R. *Prophetic Rhetoric: Case Studies in Text Analysis and Translation*. 2nd ed. Dallas, TX: SIL International, 2014.

White, Hayden. *Metahistory: The Historical Imagination in Nineteenth-Century Europe*. Baltimore: Johns Hopkins University Press, 1973.

Wolin, Ross. *The Rhetorical Imagination of Kenneth Burke*. Columbia: University of South Carolina Press, 2001.

Yin, Robert K. *Case Study Research: Design and Methods*. Thousand Oaks: Sage Publications, 2014.

Zarefsky, David. *Argumentation: The Study of Effective Reasoning*. 2nd ed. Chantilly, VA: The Teaching Company, 2005.

———. *Rhetorical Perspectives on Argumentation*. Cham: Springer, 2014.

2. Buku Umum dan Terjemahan

Abdurrahman, Moeslim. *Islam Sebagai Kritik Sosial*. Jakarta: Erlangga, 2003.

———. *Islam Transformatif*. Jakarta: Pustaka Firdaus, 1995.

———. *Islam Transformatif*. Yogyakarta: LKIS, 1997.

Abidin, Djamalul. *Komunikasi Dan Bahasa Dakwah*. Jakarta: Penerbit Kencana, 2018.

Abu-Nimer, Mohammed. *Nonviolence and Peace Building in Islam: Theory and Practice*. Gainesville: University Press of Florida, 2003.

Ahmed, Akbar S. *Postmodernism and Islam: Predicament and Promise*. London: Routledge, 1992.

Alatas, Syed Farid. *Alternative Discourses in Asian Social Science: Responses to Eurocentrism*. New Delhi: SAGE Publications, 2006.

Alfian. *Muhammadiyah: The Political Behavior of a Muslim Modernist Organization Under Dutch Colonialism*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press, 1989.

Arkoun, Mohammed. *Pemikiran Arab*. Diterjemahkan oleh Yudian Wahyudi. Yogyakarta: LKiS, 2019.

———. *Pour une critique de la raison islamique*. Paris: Maisonneuve et Larose, 1984.

Aristoteles. *Rhetorica*. Diterjemahkan oleh W. Rhys Roberts. Dalam *The Complete Works of Aristotle*, diedit oleh Jonathan Barnes. Princeton: Princeton University Press, 1984.

———. *Retorika (Seni Berbicara)*. Diterjemahkan oleh Zaivon Akbar Nazammika. Yogyakarta: Anak Hebat, 2023.

Aziz, Moh. Ali. *Ilmu Dakwah*. Jakarta: Kencana, 2004. (Juga edisi 2016, 2017).

Azra, Azyumardi. *Islam Substantif*. Bandung: Mizan, 2000.

———. *Jaringan Ulama Timur Tengah dan Kepulauan Nusantara Abad XVII & XVIII*. Jakarta: Kencana, 2013.

———. *Konteks Berteologi di Indonesia: Pengalaman Islam*. Jakarta: Paramadina, 1999.

———. *Mahasiswa dan Politik Islam di Indonesia*. Jakarta: Logos Wacana Ilmu, 1999.

———. *Paradigma Baru Pendidikan Nasional: Rekonstruksi dan Demokratisasi*. Jakarta: Kompas, 2002.

———. *Reposisi Hubungan Agama dan Negara: Merajut Kerukunan Antarumat*. Jakarta: Kompas, 2002.

———. *The Origins of Islamic Reformism in Southeast Asia: Networks of Malay-Indonesian and Middle Eastern 'Ulama' in the Seventeenth and Eighteenth Centuries*. Honolulu: University of Hawaii Press, 2004.

Baderin, Mashood A. *International Human Rights and Islamic Law*. Oxford: Oxford University Press, 2003.

Bagir, Haidar. *Islam Tuhan Islam Manusia: Agama dan Spiritualitas di Zaman Kacau*. Bandung: Mizan, 2017.

Baidhawy, Zakiyuddin. *Ambivalensi Agama, Konflik, dan Nirkekerasan*. Yogyakarta: LKIS, 2002.

Barlas, Asma. *"Believing Women" in Islam: Unreading Patriarchal Interpretations of the Qur'an*. Austin: University of Texas Press, 2002.

Barton, Greg. *Gus Dur: The Authorized Biography of Abdurrahman Wahid*. Jakarta: Equinox, 2002.

Basit, Abdul. *Filsafat Dakwah*. Depok: Rajawali Pers, 2013. (Juga edisi 2019).

———. *Wacana Dakwah Kontemporer*. Yogyakarta: STAIN Purwokerto Press & Pustaka Pelajar, 2006.

Baso, Ahmad. *NU Studies: Pergolakan Pemikiran antara Fundamentalisme Islam dan Fundamentalisme Neo-Liberal*. Jakarta: Erlangga, 2006.

Baswir, Revrisond. *Ekonomi Kerakyatan vs. Neoliberalisme*. Yogyakarta: Delokomotif, 2010.

Bennabi, Malik. *The Vocation of Islam*. Diterjemahkan oleh Asma Rashid. Kuala Lumpur: Islamic Book Trust, 2003.

Boland, B. J. *The Struggle of Islam in Modern Indonesia*. The Hague: Martinus Nijhoff, 1971.

Brueggemann, Walter. *The Prophetic Imagination*. Minneapolis: Fortress Press, 2001.

Bunt, Gary R. *iMuslims: Rewiring the House of Islam*. Chapel Hill: University of North Carolina Press, 2009.

———. *Islam in the Digital Age: E-Jihad, Online Fatwas and Cyber Islamic Environments*. London: Pluto Press, 2003.

Burke, Kenneth. *Attitudes Toward History*. 3rd ed. Berkeley: University of California Press, 1984.

———. *Language as Symbolic Action: Essays on Life, Literature, and Method*. Berkeley: University of California Press, 1966.

———. *A Rhetoric of Motives*. Berkeley: University of California Press, 1969.

Campbell, Heidi A. *When Religion Meets New Media*. London: Routledge, 2010.

Carey, Peter. *The Power of Prophecy: Prince Dipanagara and the End of an Old Order in Java, 1785-1855*. Leiden: KITLV Press, 2007.

Cicero, Marcus Tullius. *De Oratore*. Diterjemahkan oleh E.W. Sutton dan H. Rackham. Cambridge, MA: Harvard University Press, 1942.

Cook, Michael. *Commanding Right and Forbidding Wrong in Islamic Thought*. Cambridge: Cambridge University Press, 2000.

Darsey, James. *The Prophetic Tradition and Radical Rhetoric in America*. New York: New York University Press, 1997.

Dhofier, Zamakhsyari. *Tradisi Pesantren: Studi Pandangan Hidup Kyai dan Visinya Mengenai Masa Depan Indonesia*. Jakarta: LP3ES, 2011.

Dhona, Holy Rafika. *Komunikasi Profetik: Perspektif Profetik Islam*. Yogyakarta: UII Press, 2020.

Eickelman, Dale F., and Jon W. Anderson. *New Media in the Muslim World: The Emerging Public Sphere*. Bloomington: Indiana University Press, 2003.

Ekadjati, Edi S. *Kebudayaan Sunda: Suatu Pendekatan Sejarah*. Jakarta: Pustaka Jaya, 2014.

———. *Masyarakat Sunda dan Kebudayaannya*. Jakarta: Girimukti Pasaka, 1984.

El Fadl, Khaled Abou. *Speaking in God's Name: Islamic Law, Authority and Women*. Oxford: Oneworld Publications, 2001.

———. *The Great Theft: Wrestling Islam from the Extremists*. New York: HarperOne, 2005.

Engineer, Asghar Ali. *Islam and Liberation Theology: Essays on Liberative Elements in Islam*. New Delhi: Sterling Publishers, 1990.

Enjang AS dan Aliyudin. *Dasar-Dasar Ilmu Dakwah: Pendekatan Filosofis dan Praktis*. Bandung: Widya Padjadjaran, 2009.

Esack, Farid. *Qur'an, Liberation, and Pluralism: An Islamic Perspective of Interreligious Solidarity Against Oppression*. Oxford: Oneworld Publications, 1997.

Faqih, Maman Imanulhaq. *Fatwa dan Canda Gus Dur*. Jakarta: Kompas Media Nusantara, 2010.

Fealy, Greg. *Ijtihad Politik Ulama: Sejarah NU 1952-1967*. Yogyakarta: LKIS, 2003.

Fisher, Walter R. *Human Communication as Narration: Toward a Philosophy of Reason, Value, and Action*. Columbia: University of South Carolina Press, 1987.

Garaudy, Roger. *Dialog Antar Peradaban*. Diterjemahkan oleh M. Rasjidi. Jakarta: Bulan Bintang, 1979.

Hafidhuddin, Didin. *Dakwah Aktual*. Jakarta: Gema Insani Press, 2001.

Hasanuddin, A. H. *Rhetorika Dakwah dan Publisistik dalam Kepemimpinan*. Surabaya: Usaha Nasional, 1982.

Hassan, Muhammad Kamal. *Voice of Islamic Modernity: The Exposition of Different Perspectives in Islamic Thought*. Kuala Lumpur: IIUM Press, 2011.

Hefner, Robert W. *Civil Islam: Muslims and Democratization in Indonesia*. Princeton: Princeton University Press, 2000.

Heryanto, Ariel. *Identity and Pleasure: The Politics of Indonesian Screen Culture*. Singapore: NUS Press, 2014.

Hidayat, Komaruddin. *Memahami Bahasa Agama: Sebuah Kajian Hermeneutik*. Jakarta: Paramadina, 1996.

———. *Menafsirkan Kehendak Tuhan*. Jakarta: Teraju, 2004.

———. *Tragedi Raja Midas: Moralitas Agama dan Krisis Modernisme*. Jakarta: Paramadina, 1998.

———. *Wahyu di Langit, Wahyu di Bumi*. Jakarta: Paramadina, 2003.

Hoesterey, James B. *Rebranding Islam: Piety, Prosperity, and a Self-Help Guru*. Stanford: Stanford University Press, 2015.

Ilyas, Yunahar. *Kuliah Akhlaq*. Yogyakarta: LPPI UMY, 2007.

Ismail, A. Ilyas. *Paradigma Dakwah Sayyid Quthub: Rekonstruksi Pemikiran Dakwah Harakah*. Jakarta: Penamadani, 2006.

Ismail, A. Ilyas, dan Prio Hotman. *Filsafat Dakwah: Rekayasa Membangun Agama dan Peradaban Islam*. Jakarta: Kencana, 2011.

Jurdi, Syarifuddin. *Ilmu Sosial Profetik: Historisitas, Konsep, dan Teori*. Makassar: Alauddin University Press, 2015.

———. *Sosiologi Islam dan Masyarakat Modern: Teori, Fakta, dan Aksi Sosial*. Jakarta: Kencana, 2010.

Kahmad, Dadang. *Sosiologi Agama*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2002.

———. *Tarekat dalam Islam: Spiritualitas Masyarakat Modern*. Bandung: Pustaka Setia, 2002.

Kersten, Carool. *Islam in Indonesia: The Contest for Society, Ideas and Values*. Oxford: Oxford University Press, 2015.

Khatami, Mohammad. *Islam, Dialog, dan Peradaban*. Diterjemahkan oleh Abdullah Ali. Bandung: Mizan, 2001.

Khuluq, Lathiful. *Fajar Kebangunan Ulama: Biografi K.H. Hasyim Asy'ari*. Yogyakarta: LKIS, 2000.

Kuntowijoyo. *Maklumat Sastra Profetik*. Yogyakarta: Diva Press, 2019.

———. *Muslim Tanpa Masjid: Esai-Esai Agama, Budaya, dan Politik dalam Bingkai Strukturalisme Transendental*. Bandung: Mizan, 2001.

———. *Paradigma Islam: Interpretasi Untuk Aksi*. Bandung: Mizan, 1991. (Juga edisi 1993, 2008, 2017).

Kusnawan, Aep. *Komunikasi dan Penyiaran Islam*. Bandung: Benang Merah Press, 2004.

Laffan, Michael. *The Makings of Indonesian Islam: Orientalism and the Narration of a Sufi Past*. Princeton: Princeton University Press, 2011.

Larkin, Brian. *Signal and Noise: Media, Infrastructure, and Urban Culture in Nigeria*. Durham: Duke University Press, 2008.

Latif, Yudi. *Negara Paripurna: Historisitas, Rasionalitas, dan Aktualitas Pancasila*. Jakarta: Gramedia, 2011.

Lim, Merlyna. *@rchipelago Online: The Internet and Political Activism in Indonesia*. Yogyakarta: Kombinasi, 2017.

Lombard, Denys. *Nusa Jawa: Silang Budaya*. Diterjemahkan oleh Winarsih Partaningrat Arifin. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2000.

Lubis, Nina H. *Kehidupan Kaum Ménak Priangan 1800-1942*. Bandung: Pusat Informasi Kebudayaan Sunda, 1998.

———. *Sejarah Kabupaten Tasikmalaya*. Tasikmalaya: Badan Pariwisata Kabupaten Tasikmalaya, 2000.

———. *Sejarah Tatar Sunda*. Bandung: Lembaga Penelitian Universitas Padjadjaran, 2000.

Maarif, Ahmad Syafii. *Islam dalam Bingkai Keindonesiaan dan Kemanusiaan: Sebuah Refleksi Sejarah*. Bandung: Mizan, 2009.

———. *Masa Depan Islam di Indonesia*. Jakarta: Megawati Institute, 2017.

Machmudi, Yon. *Islamising Indonesia: The Rise of Jemaah Tarbiyah and the Prosperous Justice Party (PKS)*. Canberra: ANU E Press, 2008.

Madjid, Nurcholish. *Islam, Doktrin, dan Peradaban*. Jakarta: Paramadina, 2008.

———. *Islam, Kemodernan, dan Keindonesiaan*. Bandung: Mizan, 2008.

Majelis Ulama Indonesia. *Himpunan Fatwa MUI Sejak 1975*. Jakarta: Erlangga, 2011.

Makruf, Jamhari. *In the Center of Meaning: Ziarah Tradition in Java*. Jakarta: Studia Islamika, 2000.

Mangunjaya, Fachruddin. *Ekopesantren: Bagaimana Merancang Pesantren Ramah Lingkungan*. Jakarta: Yayasan Pustaka Obor Indonesia, 2014.

Martin, Richard C. *Approaches to Islam in Religious Studies*. Tucson: University of Arizona Press, 1985.

Minhaji, Akh. *Tradisi Akademik di Perguruan Tinggi*. Yogyakarta: SUKA Press, 2013.

Moore, Diane. *Overcoming Religious Illiteracy: A Cultural Studies Approach to the Study of Religion in Secondary Education*. New York: Palgrave Macmillan, 2007.

Mowlana, Hamid. *Global Communication in Transition: The End of Diversity?* Thousand Oaks, CA: Sage Publications, 1996.

Mubarok, Achmad. *Psikologi Dakwah*. Jakarta: Pustaka Firdaus, 2008.

Muhtadi, Asep Saeful. *Komunikasi Dakwah: Teori, Pendekatan, dan Aplikasi*. Bandung: Simbiosa Rekatama Media, 2012.

Muhyiddin, Asep. *Metode Pengembangan Dakwah*. Bandung: Pustaka Setia, 2002.

Muhyiddin, Asep, dan Agus Ahmad Safei. *Metode Pengembangan Dakwah*. Bandung: Pustaka Setia, 2002.

Muhtadi, Burhanuddin. *Dilema PKS: Suara dan Syariah*. Jakarta: Kepustakaan Populer Gramedia, 2012.

Mulkhan, Abdul Munir. *Paradigma Intelektual Muslim: Pengantar Filsafat Pendidikan Islam dan Dakwah*. Yogyakarta: SIPRESS, 1993.

Mulia, Siti Musdah. *Membangun Surga di Bumi: Kiat-kiat Membina Keluarga Ideal dalam Islam*. Jakarta: Elex Media Komputindo, 2011.

Munir, Muhammad, dan Wahyu Ilaihi. *Manajemen Dakwah*. Jakarta: Kencana, 2006.

Nasr, Seyyed Hossein. *Knowledge and the Sacred*. Albany: State University of New York Press, 1989.

———. *Man and Nature: The Spiritual Crisis of Modern Man*. Chicago: ABC International Group, 1997.

Natsir, Mohammad. *Capita Selecta*. Jakarta: Bulan Bintang, 1973.

Nisa, Eva F. *Social Media and the Birth of an Islamic Counterpublic*. Singapore: ISEAS, 2018.

Noer, Deliar. *Gerakan Modern Islam di Indonesia 1900-1942*. Jakarta: LP3ES, 1980.

Nussbaum, Martha C. *Poetic Justice: The Literary Imagination and Public Life*. Boston: Beacon Press, 1995.

Qodir, Zuly. *Muhammadiyah Studies: Reorientasi Gerakan dan Pemikiran Memasuki Abad Kedua*. Yogyakarta: Kanisius, 2010.

Rahardjo, Dawam. *Ensiklopedi Al-Qur'an: Tafsir Sosial Berdasarkan Konsep-Konsep Kunci*. Jakarta: Paramadina, 1996.

Rahardjo, M. Dawam. *Intelektual, Intelegensia, dan Perilaku Politik Bangsa*. Bandung: Mizan, 1999.

Rahman, Fazlur. *Islam and Modernity: Transformation of an Intellectual Tradition*. Chicago: University of Chicago Press, 1982.

———. *Major Themes of the Qur'an*. Chicago: University of Chicago Press, 2009.

Rakhmat, Jalaluddin. *Islam Aktual: Refleksi Sosial Seorang Cendekiawan Muslim*. Bandung: Mizan, 1991.

Rinaldo, Rachel. *Mobilizing Piety: Islam and Feminism in Indonesia*. Oxford: Oxford University Press, 2013.

Ridwan, Aang. *Humor dalam Dakwah: Strategi Retorika Komunikasi Religius*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2015.

———. *Humor dalam Tablig: Sisipan yang Sarat Estetika*. Bandung: Nuansa, 2010.

Roqib, Moh. *Filsafat Pendidikan Profetik: Pendidikan Islam Integratif dalam Perspektif Kenabisan Muhammad SAW*. Purwokerto: Pesma An-Najah Press, 2016.

———. *Ilmu Pendidikan Islam: Pengembangan Pendidikan Integratif di Sekolah, Keluarga, dan Masyarakat*. Yogyakarta: LKiS, 2009.

Rosidi, Ajip. *Masa Depan Budaya Daerah, Kasus Bahasa dan Sejarah Sunda*. Jakarta: Pustaka Jaya, 2004.

———. *Mencari Sosok Manusia Sunda*. Jakarta: Pustaka Jaya, 2010.

Rowland, Robert C., dan David A. Frank. *Shared Land/Conflicting Identity: Trajectories of Israeli and Palestinian Symbol Use*. East Lansing: Michigan State University Press, 2002.

Safi, Omid, ed. *Progressive Muslims: On Justice, Gender, and Pluralism*. Oxford: Oneworld Publications, 2003.

Sahal, Akhmad, dan Munawir Aziz, eds. *Islam Nusantara: Dari Ushul Fiqh Hingga Paham Kebangsaan*. Bandung: Mizan, 2015.

Sambas, Syukriadi. *Sembilan Pasal Pokok-Pokok Filsafat Dakwah*. Bandung: KP Hadid & Fakultas Dakwah IAIN SGD, 1999.

Schimmel, Annemarie. *Mystical Dimensions of Islam*. Chapel Hill: University of North Carolina Press, 1975.

Shari'ati, Ali. *On the Sociology of Islam*. Diterjemahkan oleh Hamid Algar. Berkeley: Mizan Press, 1979.

Shihab, Alwi. *Membendung Arus: Respons Gerakan Muhammadiyah terhadap Penetrasi Misi Kristen di Indonesia*. Bandung: Mizan, 1998.

Shihab, M. Quraish. *Membumikan Al-Qur'an: Fungsi dan Peran Wahyu dalam Kehidupan Masyarakat*. Bandung: Mizan, 1992. (Juga edisi 1994, 2007).

———. *Wawasan Al-Quran: Tafsir Maudhu'i atas Pelbagai Persoalan Umat*. Bandung: Mizan, 1996.

Suhandang, Kustadi. *Retorika: Strategi, Teknik Dan Taktik Berpidato*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2019.

Sulthon, Muhammad. *Desain Ilmu Dakwah: Kajian Ontologis, Epistemologis, dan Aksiologis*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2003.

Sunarto AS. *Retorika Dakwah: Petunjuk Menuju Peningkatan Kemampuan Berpidato*. Surabaya: Jaudar Press, 2014.

Suryanegara, Ahmad Mansur. *Menemukan Sejarah: Wacana Pergerakan Islam di Indonesia*. Bandung: Mizan, 1995.

Syam, Nur. *Agama Pelacur: Dramaturgi Transendental*. Yogyakarta: LKiS, 2010.

Syahputra, Iswandi. *Komunikasi Profetik: Konsep dan Pendekatan*. Bandung: Simbiosa Rekatama Media, 2018.

———. *Paradigma Komunikasi Profetik: Gagasan Dan Pendekatan*. Bandung: Simbiosa Rekatama Media, 2017.

Tasmara, Toto. *Komunikasi Dakwah*. Jakarta: Gaya Media Pratama, 1997.

Umar, Nasaruddin. *Argumen Kesetaraan Jender Perspektif Al-Qur'an*. Jakarta: Paramadina, 2001.

van Bruinessen, Martin. *Contemporary Developments in Indonesian Islam: Explaining the "Conservative Turn"*. Singapore: ISEAS Publishing, 2013.

———. *Kitab Kuning, Pesantren, dan Tarekat: Tradisi-Tradisi Islam di Indonesia*. Bandung: Mizan, 1995.

Wahid, Abdurrahman. *Islamku, Islam Anda, Islam Kita: Agama Masyarakat Negara Demokrasi*. Jakarta: The Wahid Institute, 2006.

Yaqub, Ali Mustafa. *Sejarah dan Metode Dakwah Nabi*. Jakarta: Pustaka Firdaus, 2000.

Yunus, Mahmud. *Sejarah Pendidikan Islam di Indonesia*. Jakarta: Mutiara, 1979.

Zain, Arifin. *Dakwah Rasonal*. Banda Aceh: Arraniry Press, 2015.

Zaman, Muhammad Qasim. *The Ulama in Contemporary Islam: Custodians of Change*. Princeton: Princeton University Press, 2002.

Zoebazary, Ilham. *Orang-Orang Panggung Daerah: Studi Retorika dalam Dakwah Seni*. Yogyakarta: LKiS, 2010.

3. Kitab Klasik dan Kontemporer (Non-Hadis/Tafsir)

'Abduh, Muhammad. *Al-A'mal al-Kamilah*. Diedit oleh Muhammad 'Imarah. Beirut: al-Mu'assasah al-'Arabiyyah li-l-Dirasat wa al-Nashr, 1972.

———. *Risalat al-Tawhid*. Kairo: al-Matba'ah al-'Amiriyyah, 1897.

Abdurrahman, Moeslim. *Islam Sebagai Kritik Sosial*. Jakarta: Erlangga, 2003.

———. *Islam Transformatif*. Jakarta: Pustaka Firdaus, 1995.

———. *Islam Transformatif*. Yogyakarta: LKIS, 1997.

Abu-Nimer, Mohammed. *Nonviolence and Peace Building in Islam: Theory and Practice*. Gainesville: University Press of Florida, 2003.

Ahmed, Akbar S. *Postmodernism and Islam: Predicament and Promise*. London: Routledge, 1992.

Al-Attas, Syed Muhammad Naquib. *Islam and Secularism*. Kuala Lumpur: ISTAC, 1993.

Al-Bayanuni, Muhammad Abu al-Fath. *Al-Madkhal ila 'Ilm al-Da'wah*. Beirut: Mu'assasat al-Risalah, 1995.

Al-Baghdadi, Abu Bakr al-Khatib. *Al-Faqih wa al-Mutafaqqih*. Diedit oleh Isma'il al-Ansari. Beirut: Dar al-Kutub al-'Ilmiyyah, 1975.

Al-Bahy, Muhammad. *Al-Islam wa al-Da'wah ila Allah*. Kairo: Majma' al-Buhuth al-Islamiyyah, 1975.

Al-Dihlawi, Shah Wali Allah. *Hujjat Allah al-Balighah*. Diedit oleh Sayyid Sabiq. Beirut: Dar al-Jil, 2005.

Al-Fārābī. *Iḥṣā' al-'Ulūm*. Beirut: Dar wa Maktabah al-Hilal, 1996.

Al-Ghazali, Abu Hamid. *Al-Qistas al-Mustaqim*. Diedit oleh Victor Chelhot. Beirut: Dar al-Mashriq, 1983.

———. *Ihya' 'Ulum al-Din*. Beirut: Dar al-Ma'rifah, t.t.

Al-Ghazali, Muhammad. *Kaifa Nata'amal ma'a al-Qur'an*. Kairo: Dar al-Wafa, 1990.

———. *Ma'a Allah: Dirasat fi al-Da'wah wa al-Du'at*. Kairo: Dar al-Kutub al-Hadithah, 1965.

Al-Ghulusy, Ahmad. *Ad-Da'wah al-Islamiyyah*. Kairo: Dar al-Kitab al-Misri, 1987.

Al-Haddad, Abdullah bin Alawi. *Al-Da'wah al-Tammah wa al-Tadhkirah al-'Ammah*. Beirut: Dar al-Hawi, 2000.

Al-Jabiri, Muhammad Abid. *Bunyah al-'Aql al-'Arabi*. Beirut: Markaz Dirasat al-Wahdah al-'Arabiyah, 2009.

Al-Jāhiz. *Al-Bayan wa al-Tabyīn*. Diedit oleh 'Abd al-Salam Muhammad Harun. Kairo: Maktabat al-Khanji, 1998.

Al-Jawzi, Ibn. *Al-Qussāş wa al-Mudhakkirin*. Beirut: Dār al-Kutub al-'Ilmiyyah, 2001.

———. *Kitab al-Qussas wa al-Mudhakkirin*. Diedit oleh Muhammad Lutfi al-Sabbagh. Beirut: al-Maktab al-Islami, 1983.

———. *Sayd al-Khatir*. Diedit oleh Hassan al-Samahi Swaidan. Damaskus: Dar al-Qalam, 2004.

Al-Jurjānī, 'Abd al-Qahir. *Dalā'il al-l'jāz*. Kairo: Dar al-Ma'arif, 1955.

Al-Mawardi, Abu al-Hasan. *Adab al-Dunya wa al-Din*. Diedit oleh Mustafa al-Saqqa. Kairo: Mustafa al-Babi al-Halabi, 1955.

Al-Muthannā, Abū 'Ubaydah Ma'mar ibn. *Majāz al-Qur'an*. Kairo: Maktabah al-Khānji, 1954.

Al-Nawfal, Ismail Ibrahim. *Jami' Usul al-Ahadith*. Kairo: Matba'at al-Fajr al-Jadid, 1992.

Al-Qaradawi, Yusuf. *Thaqafat al-Da'iyah*. Beirut: Mu'assasat al-Risalah, 2001.

———. *Khitabuna al-Islami fi 'Asr al-'Awlamah*. Kairo: Dar al-Shuruq, 2004.

Al-Qazwīnī. *Talkhīş al-Miftah*. Kairo: Dār al-Turāth, 1990.

Al-Sakkāki. *Miftah al-'Ulūm*. Beirut: Dār al-Kutub al-'Ilmiyyah, 1987.

Al-Sulami, 'Abd al-Rahman ibn Nāfi. *Kitāb al-Khutab wa al-Khitabah*. Damaskus: Dār al-Turāth, 1980.

Ameen, Mustafa Jumaa. *Al-Da'wah: Qawa'id wa Usul*. Alexandria: Dar al-Da'wah, 1989.

An-Nabiry, Fathul Bahri. *Meniti Jalan Dakwah: Bekal Perjuangan Para Da'i*. Jakarta: Amzah, 2008.

Arkoun, Mohammed. *Pemikiran Arab*. Diterjemahkan oleh Yudian Wahyudi. Yogyakarta: LKiS, 2019.

———. *Pour une critique de la raison islamique*. Paris: Maisonneuve et Larose, 1984.

Aziz, Moh. Ali. *Ilmu Dakwah*. Jakarta: Kencana, 2004. (Edisi lain: 2016, 2017).

Azra, Azyumardi. *Islam Substantif*. Bandung: Mizan, 2000.

———. *Jaringan Ulama Timur Tengah dan Kepulauan Nusantara Abad XVII & XVIII*. Jakarta: Kencana, 2013.

———. *Konteks Berteologi di Indonesia: Pengalaman Islam*. Jakarta: Paramadina, 1999.

———. *Mahasiswa dan Politik Islam di Indonesia*. Jakarta: Logos Wacana Ilmu, 1999.

———. *Paradigma Baru Pendidikan Nasional: Rekonstruksi dan Demokratisasi*. Jakarta: Kompas, 2002.

———. *Reposisi Hubungan Agama dan Negara: Merajut Kerukunan Antarumat*. Jakarta: Kompas, 2002.

———. *The Origins of Islamic Reformism in Southeast Asia: Networks of Malay-Indonesian and Middle Eastern 'Ulama' in the Seventeenth and Eighteenth Centuries*. Honolulu: University of Hawaii Press, 2004.

Baderin, Mashood A. *International Human Rights and Islamic Law*. Oxford: Oxford University Press, 2003.

Bagir, Haidar. *Islam Tuhan Islam Manusia: Agama dan Spiritualitas di Zaman Kacau*. Bandung: Mizan, 2017.

Baidhawy, Zakiyuddin. *Ambivalensi Agama, Konflik, dan Nirkekerasan*. Yogyakarta: LKIS, 2002.

Barlas, Asma. *"Believing Women" in Islam: Unreading Patriarchal Interpretations of the Qur'an*. Austin: University of Texas Press, 2002.

Basit, Abdul. *Filsafat Dakwah*. Depok: Rajawali Pers, 2013. (Edisi lain: 2019).

———. *Wacana Dakwah Kontemporer*. Yogyakarta: STAIN Purwokerto Press & Pustaka Pelajar, 2006.

Baso, Ahmad. *NU Studies: Pergolakan Pemikiran antara Fundamentalisme Islam dan Fundamentalisme Neo-Liberal*. Jakarta: Erlangga, 2006.

Bennabi, Malik. *The Vocation of Islam*. Diterjemahkan oleh Asma Rashid. Kuala Lumpur: Islamic Book Trust, 2003.

Bunt, Gary R. *iMuslims: Rewiring the House of Islam*. Chapel Hill: University of North Carolina Press, 2009.

———. *Islam in the Digital Age: E-Jihad, Online Fatwas and Cyber Islamic Environments*. London: Pluto Press, 2003.

Cook, Michael. *Commanding Right and Forbidding Wrong in Islamic Thought*. Cambridge: Cambridge University Press, 2000.

Dhona, Holy Rafika. *Komunikasi Profetik: Perspektif Profetik Islam*. Yogyakarta: UII Press, 2020.

Eickelman, Dale F., and Jon W. Anderson. *New Media in the Muslim World: The Emerging Public Sphere*. Bloomington: Indiana University Press, 2003.

El Fadl, Khaled Abou. *Speaking in God's Name: Islamic Law, Authority and Women*. Oxford: Oneworld Publications, 2001.

———. *The Great Theft: Wrestling Islam from the Extremists*. New York: HarperOne, 2005.

Engineer, Asghar Ali. *Islam and Liberation Theology: Essays on Liberative Elements in Islam*. New Delhi: Sterling Publishers, 1990.

Esack, Farid. *Qur'an, Liberation, and Pluralism: An Islamic Perspective of Interreligious Solidarity Against Oppression*. Oxford: Oneworld Publications, 1997.

Faqih, Maman Imanulhaq. *Fatwa dan Canda Gus Dur*. Jakarta: Kompas Media Nusantara, 2010.

Faruqi, Ismail Raji al-. *Islamization of Knowledge: General Principles and Workplan*. Herndon, VA: International Institute of Islamic Thought, 1982.

Ghalwash, Ahmad Ahmad. *Al-Da'wah al-Islamiyyah: Usuluha wa Wasa'iluha*. Kairo: Dar al-Kitab al-Misri, 1987.

Hamka. *Prinsip dan Kebijaksanaan Dakwah Islam*. Jakarta: Bulan Bintang, 1984.

———. *Tafsir Al-Azhar*. Jakarta: Pustaka Panjimas, 1982.

Hanafi, Hassan. *Islam in the Modern World*. Kairo: Anglo-Egyptian Bookshop, 1995.

———. *Min al-'Aqidah ila al-Thawrah*. Kairo: Maktabat Madbuli, 1988.

Hasanuddin, A. H. *Rhetorika Dakwah dan Publisistik dalam Kepemimpinan*. Surabaya: Usaha Nasional, 1982.

Hassan, Muhammad Kamal. *Voice of Islamic Modernity: The Exposition of Different Perspectives in Islamic Thought*. Kuala Lumpur: IIUM Press, 2011.

Hefner, Robert W. *Civil Islam: Muslims and Democratization in Indonesia*. Princeton: Princeton University Press, 2000.

Hikal, Muhammad Husain. *Hayat Muhammad*. Kairo: Dar al-Ma'arif, 1965. Diterjemahkan oleh Ali Audah, *Sejarah Hidup Muhammad*. Jakarta: Litera Antarnusa, 2003.

Hidayat, Komaruddin. *Memahami Bahasa Agama: Sebuah Kajian Hermeneutik*. Jakarta: Paramadina, 1996.

———. *Menafsirkan Kehendak Tuhan*. Jakarta: Teraju, 2004.

———. *Tragedi Raja Midas: Moralitas Agama dan Krisis Modernisme*. Jakarta: Paramadina, 1998.

———. *Wahyu di Langit, Wahyu di Bumi*. Jakarta: Paramadina, 2003.

Hoesterey, James B. *Rebranding Islam: Piety, Prosperity, and a Self-Help Guru*. Stanford: Stanford University Press, 2015.

Ibn Hazm. *Tawq al-Hamamah*. t.tp.: t.p., t.t.

Ibn Hisham. *As-Sirah an-Nabawiyyah*. Diedit oleh Mustafa as-Saqa. Kairo: Mustafa al-Babi al-Halabi, 1955.

Ibn Manzur. *Lisan al-'Arab*. Beirut: Dar Sadir, 1994.

Ibn Rushd. *Fashl al-Maqal*. Diedit oleh Muhammad 'Imarah. Kairo: Dar al-Ma'arif, 1969.

Ibn Sīnā. *Al-Syifa' (al-Mantiq)*. Kairo: Dār al-Kutub al-'Arabiyyah, 1952.

Ibn Taymiyyah. *Al-Amr bil-Ma'ruf wal-Nahy 'an al-Munkar*. Diedit oleh Salah al-Din al-Munajjid. Beirut: Dar al-Kitab al-Jadid, 1976.

———. *Dar' Ta'arud al-'Aql wa al-Naql*. Diedit oleh Muhammad Rashad Salim. Riyadh: Jami'at al-Imam Muhammad ibn Sa'ud al-Islamiyyah, 1979.

Ilyas, Yunahar. *Kuliah Akhlaq*. Yogyakarta: LPPI UMY, 2007.

Iqbal, Muhammad. *The Reconstruction of Religious Thought in Islam*. Stanford: Stanford University Press, 2013.

Ismail, A. Ilyas. *Paradigma Dakwah Sayyid Quthub: Rekonstruksi Pemikiran Dakwah Harakah*. Jakarta: Penamadani, 2006.

Ismail, A. Ilyas, dan Prio Hotman. *Filsafat Dakwah: Rekayasa Membangun Agama dan Peradaban Islam*. Jakarta: Kencana, 2011.

Izutsu, Toshihiko. *Ethico-Religious Concepts in the Qur'an*. Montreal: McGill-Queen's University Press, 2002.

Jurdi, Syarifuddin. *Ilmu Sosial Profetik: Historisitas, Konsep, dan Teori*. Makassar: Alauddin University Press, 2015.

———. *Sosiologi Islam dan Masyarakat Modern: Teori, Fakta, dan Aksi Sosial*. Jakarta: Kencana, 2010.

Kahmad, Dadang. *Sosiologi Agama*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2002.

———. *Tarekat dalam Islam: Spiritualitas Masyarakat Modern*. Bandung: Pustaka Setia, 2002.

Kersten, Carool. *Islam in Indonesia: The Contest for Society, Ideas and Values*. Oxford: Oxford University Press, 2015.

Khatami, Mohammad. *Islam, Dialog, dan Peradaban*. Diterjemahkan oleh Abdullah Ali. Bandung: Mizan, 2001.

Khoja, Abdullah. *Al-Takhum al-Zuhuri li-'Ilm al-Balagha 'inda al-'Arab*. Damaskus: Matba'at al-Taraqqi, 1989.

Kuntowijoyo. *Islam sebagai Ilmu: Epistemologi, Metodologi, dan Etika*. Bandung: Teraju, 2004. Edisi lain, Yogyakarta: Tiara Wacana, 2006, 2007.

———. *Maklumat Sastra Profetik*. Yogyakarta: Diva Press, 2019.

———. *Muslim Tanpa Masjid: Esai-Esai Agama, Budaya, dan Politik dalam Bingkai Strukturalisme Transendental*. Bandung: Mizan, 2001.

———. *Paradigma Islam: Interpretasi Untuk Aksi*. Bandung: Mizan, 1991. (Edisi lain: 1993, 2008, 2017).

Kusnawan, Aep. *Komunikasi dan Penyiaran Islam*. Bandung: Benang Merah Press, 2004.

Laffan, Michael. *The Makings of Indonesian Islam: Orientalism and the Narration of a Sufi Past*. Princeton: Princeton University Press, 2011.

Larkin, Brian. *Signal and Noise: Media, Infrastructure, and Urban Culture in Nigeria*. Durham: Duke University Press, 2008.

Latif, Yudi. *Negara Paripurna: Historisitas, Rasionalitas, dan Aktualitas Pancasila*. Jakarta: Gramedia, 2011.

Lubis, Nina H. *Sejarah Kabupaten Tasikmalaya*. Tasikmalaya: Badan Pariwisata Kabupaten Tasikmalaya, 2000.

———. *Sejarah Tatar Sunda*. Bandung: Lembaga Penelitian Universitas Padjadjaran, 2000.

Maarif, Ahmad Syafii. *Islam dalam Bingkai Keindonesiaan dan Kemanusiaan: Sebuah Refleksi Sejarah*. Bandung: Mizan, 2009.

———. *Masa Depan Islam di Indonesia*. Jakarta: Megawati Institute, 2017.

Madjid, Nurcholish. *Islam, Doktrin, dan Peradaban*. Jakarta: Paramadina, 2008.

———. *Islam, Kemodernan, dan Keindonesiaan*. Bandung: Mizan, 2008.

Mahfudz, Ali. *Hidayat al-Mursyidin ila Turuq al-Wa'z wa al-Khitabah*. Kairo: Dar al-l'tisam, 1979.

Majelis Ulama Indonesia. *Himpunan Fatwa MUI Sejak 1975*. Jakarta: Erlangga, 2011.

Mangunjaya, Fachruddin. *Ekopesantren: Bagaimana Merancang Pesantren Ramah Lingkungan*. Jakarta: Yayasan Pustaka Obor Indonesia, 2014.

Martin, Richard C. *Approaches to Islam in Religious Studies*. Tucson: University of Arizona Press, 1985.

Minhaji, Akh. *Tradisi Akademik di Perguruan Tinggi*. Yogyakarta: SUKA Press, 2013.

Mir, Mustansir. *Coherence in the Qur'an: A Study of Islahi's Concept of Nazm in Tadabbur-i Qur'an*. Indianapolis: American Trust Publications, 1986.

———. *Verbal Idioms of the Qur'an*. Ann Arbor: University of Michigan Press, 1989.

Mubarok, Achmad. *Psikologi Dakwah*. Jakarta: Pustaka Firdaus, 2008.

Muhtadi, Asep Saeful. *Komunikasi Dakwah: Teori, Pendekatan, dan Aplikasi*. Bandung: Simbiosa Rekatama Media, 2012.

Muhyiddin, Asep. *Metode Pengembangan Dakwah*. Bandung: Pustaka Setia, 2002.

Muhyiddin, Asep, dan Agus Ahmad Safei. *Metode Pengembangan Dakwah*. Bandung: Pustaka Setia, 2002.

Mulkhan, Abdul Munir. *Paradigma Intelektual Muslim: Pengantar Filsafat Pendidikan Islam dan Dakwah*. Yogyakarta: SIPRESS, 1993.

Mulia, Siti Musdah. *Membangun Surga di Bumi: Kiat-kiat Membina Keluarga Ideal dalam Islam*. Jakarta: Elex Media Komputindo, 2011.

Munir, Muhammad, dan Wahyu Ilaihi. *Manajemen Dakwah*. Jakarta: Kencana, 2006.

Nasr, Seyyed Hossein. *Knowledge and the Sacred*. Albany: State University of New York Press, 1989.

———. *Man and Nature: The Spiritual Crisis of Modern Man*. Chicago: ABC International Group, 1997.

Natsir, Mohammad. *Capita Selecta*. Jakarta: Bulan Bintang, 1973.

Nisa, Eva F. *Social Media and the Birth of an Islamic Counterpublic*. Singapore: ISEAS, 2018.

Noer, Deliar. *Gerakan Modern Islam di Indonesia 1900-1942*. Jakarta: LP3ES, 1980.

Qodir, Zuly. *Muhammadijah Studies: Reorientasi Gerakan dan Pemikiran Memasuki Abad Kedua*. Yogyakarta: Kanisius, 2010.

Quasem, Muhammad Abul. *The Ethics of Al-Ghazali: A Composite Ethics in Islam*. Petaling Jaya: Universiti Kebangsaan Malaysia Press, 1975.

Qutb, Muhammad. *Manhaj al-Fann al-Islami*. Beirut: Dar al-Shuruq, 1983.

———. *Manhaj al-Tarbiyah al-Islamiyyah*. Kairo: Dar al-Shuruq, 1993.

Rahardjo, Dawam. *Ensiklopedi Al-Qur'an: Tafsir Sosial Berdasarkan Konsep-Konsep Kunci*. Jakarta: Paramadina, 1996.

Rahman, Fazlur. *Islam and Modernity: Transformation of an Intellectual Tradition*. Chicago: University of Chicago Press, 1982.

———. *Major Themes of the Qur'an*. Chicago: University of Chicago Press, 2009.

Rakhmat, Jalaluddin. *Islam Aktual: Refleksi Sosial Seorang Cendekiawan Muslim*. Bandung: Mizan, 1991.

Ridwan, Aang. *Humor dalam Dakwah: Strategi Retorika Komunikasi Religius*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2015.

———. *Humor dalam Tablig: Sisipan yang Sarat Estetika*. Bandung: Nuansa, 2010.

Rinaldo, Rachel. *Mobilizing Piety: Islam and Feminism in Indonesia*. Oxford: Oxford University Press, 2013.

Roqib, Moh. *Filsafat Pendidikan Profetik: Pendidikan Islam Integratif dalam Perspektif Kenabian Muhammad SAW*. Purwokerto: Pesma An-Najah Press, 2016.

———. *Ilmu Pendidikan Islam: Pengembangan Pendidikan Integratif di Sekolah, Keluarga, dan Masyarakat*. Yogyakarta: LKiS, 2009.

Rosidi, Ajip. *Masa Depan Budaya Daerah, Kasus Bahasa dan Sejarah Sunda*. Jakarta: Pustaka Jaya, 2004.

———. *Mencari Sosok Manusia Sunda*. Jakarta: Pustaka Jaya, 2010.

Safi, Omid, ed. *Progressive Muslims: On Justice, Gender, and Pluralism*. Oxford: Oneworld Publications, 2003.

Sahal, Akhmad, dan Munawir Aziz, eds. *Islam Nusantara: Dari Ushul Fiqh Hingga Paham Kebangsaan*. Bandung: Mizan, 2015.

Sambas, Syukriadi. *Sembilan Pasal Pokok-Pokok Filsafat Dakwah*. Bandung: KP Hadid & Fakultas Dakwah IAIN SGD, 1999.

Saqr, Abd al-Badi'. *Kaifa Nad'u al-Nas*. Kairo: Maktabat Wahbah, 1976.

Schimmel, Annemarie. *Mystical Dimensions of Islam*. Chapel Hill: University of North Carolina Press, 1975.

Shari'ati, Ali. *On the Sociology of Islam*. Diterjemahkan oleh Hamid Algar. Berkeley: Mizan Press, 1979.

Shihab, Alwi. *Membendung Arus: Respons Gerakan Muhammadiyah terhadap Penetrasi Misi Kristen di Indonesia*. Bandung: Mizan, 1998.

Shihab, M. Quraish. *Membumikan Al-Qur'an: Fungsi dan Peran Wahyu dalam Kehidupan Masyarakat*. Bandung: Mizan, 1992. (Edisi lain: 1994, 2007).

———. *Wawasan Al-Quran: Tafsir Maudhu'i atas Pelbagai Persoalan Umat*. Bandung: Mizan, 1996.

Suhandang, Kustadi. *Retorika: Strategi, Teknik Dan Taktik Berpidato*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2019.

Sulthon, Muhammad. *Desain Ilmu Dakwah: Kajian Ontologis, Epistemologis, dan Aksiologis*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2003.

Sunarto AS. *Retorika Dakwah: Petunjuk Menuju Peningkatan Kemampuan Berpidato*. Surabaya: Jaudar Press, 2014.

Suryanegara, Ahmad Mansur. *Menemukan Sejarah: Wacana Pergerakan Islam di Indonesia*. Bandung: Mizan, 1995.

Syam, Nur. *Agama Pelacur: Dramaturgi Transendental*. Yogyakarta: LKIS, 2010.

Syahputra, Iswandi. *Komunikasi Profetik: Konsep dan Pendekatan*. Bandung: Simbiosa Rekatama Media, 2018.

———. *Paradigma Komunikasi Profetik: Gagasan Dan Pendekatan*. Bandung: Simbiosa Rekatama Media, 2017.

Tasmara, Toto. *Komunikasi Dakwah*. Jakarta: Gaya Media Pratama, 1997.

Umar, Nasaruddin. *Argumen Kesetaraan Jender Perspektif Al-Qur'an*. Jakarta: Paramadina, 2001.

van Bruinessen, Martin. *Contemporary Developments in Indonesian Islam: Explaining the "Conservative Turn"*. Singapore: ISEAS Publishing, 2013.

———. *Kitab Kuning, Pesantren, dan Tarekat: Tradisi-Tradisi Islam di Indonesia*. Bandung: Mizan, 1995.

Wahid, Abdurrahman. *Islamku, Islam Anda, Islam Kita: Agama Masyarakat Negara Demokrasi*. Jakarta: The Wahid Institute, 2006.

Yaqub, Ali Mustafa. *Sejarah dan Metode Dakwah Nabi*. Jakarta: Pustaka Firdaus, 2000.

Yusuf, Muhammad al-Sayyid. *Al-Da'wah al-Islamiyyah: Manhaj wa Madarish*. Kairo: Dar al-Tawzi' wa al-Nashr al-Islamiyyah, 1995.

Yunus, Mahmud. *Sejarah Pendidikan Islam di Indonesia*. Jakarta: Mutiara, 1979.

Zaidan, 'Abd al-Karim. *Usul al-Da'wah*. Baghdad: Maktabat al-Quds, 1976.

Zahrah, Muhammad Abu. *Al-Khatabah: Usuluha wa Tarikhiha*. Kairo: Dar al-Fikr al-'Arabi, 1980.

Zain, Arifin. *Dakwah Rasional*. Banda Aceh: Arraniry Press, 2015.

Zaman, Muhammad Qasim. *The Ulama in Contemporary Islam: Custodians of Change*. Princeton: Princeton University.

B. Artikel dalam Bunga Rampai (Bab Buku)

Ahimsa-Putra, Heddy Shri. "Ilmu Sosial Profetik: Etika Pengembangan Ilmu-ilmu Sosial Berbasis Agama." Dalam *Paradigma Islam: Interpretasi untuk Aksi*, disunting oleh A.E. Priyono, 176–198. Bandung: Mizan, 2008.

Abdullah, M. Amin. "Epistemologi Ilmu Profetik: Apa yang Terlupakan dari Ilmu-ilmu Sekuler?" Dalam *Paradigma Islam: Interpretasi untuk Aksi*, disunting oleh A.E. Priyono, 90–118. Bandung: Mizan, 2008.

Benedikt, Amélie Frost. "On Doing the Right Thing at the Right Time: Toward an Ethics of Kairos." Dalam *Rhetoric and Kairos: Essays in History, Theory, and Praxis*, disunting oleh Phillip Sipiora dan James S. Baumlin, 226–235. Albany: State University of New York Press, 2002.

Boullata, Issa J. "The Rhetorical Interpretation of the Qur'an: l'jaz and Related Topics." Dalam *Approaches to the History of the Interpretation of the Qur'an*, disunting oleh Andrew Rippin, 139–157. Oxford: Clarendon Press, 1988.

Denzin, Norman K., and Yvonna S. Lincoln. "Introduction: The Discipline and Practice of Qualitative Research." Dalam *Handbook of Qualitative*

Research, disunting oleh Norman K. Denzin and Yvonna S. Lincoln, 3–8. Thousand Oaks: Sage Publications, 2011.

Djuhana, Ade. "Jaringan Ulama di Priangan Abad XIX." Dalam *Religiusitas Iptek*, disunting oleh Armahedi Mahzar, 112–114. Bandung: Pustaka, 1998.

Fealy, Greg. "Consuming Islam: Commodified Religion and Aspirational Pietism in Contemporary Indonesia." Dalam *Expressing Islam: Religious Life and Politics in Indonesia*, disunting oleh Greg Fealy dan Sally White, 15–39. Singapore: ISEAS Publishing, 2008.

Fontana, Andrea, and James H. Frey. "The Interview: From Neutral Stance to Political Involvement." Dalam *The Sage Handbook of Qualitative Research*, disunting oleh Norman K. Denzin and Yvonna S. Lincoln, 705. Thousand Oaks: Sage Publications, 2005.

Gaonkar, Dilip Parameshwar. "Introduction: Contingency and Probability." Dalam *A Companion to Rhetoric and Rhetorical Criticism*, disunting oleh Walter Jost dan Wendy Olmsted, 5–21. Malden, MA: Blackwell Publishing, 2004.

———. "Rhetoric and Its Double: Reflections on the Rhetorical Turn in the Human Sciences." Dalam *The Rhetorical Turn: Invention and Persuasion in the Conduct of Inquiry*, disunting oleh Herbert W. Simons, 341–366. Chicago: University of Chicago Press, 1990.

Gill, Christopher. "The Emotions in Greco-Roman Philosophy." Dalam *The Passions in Roman Thought and Literature*, disunting oleh Susanna Morton Braund dan Christopher Gill, 5–15. Cambridge: Cambridge University Press, 1997.

Guba, Egon G., and Yvonna S. Lincoln. "Competing Paradigms in Qualitative Research." Dalam *Handbook of Qualitative Research*, disunting oleh

Norman K. Denzin and Yvonna S. Lincoln, 105–117. Thousand Oaks: Sage Publications, 1994.

Herdiana, Aan, Adnan Yusufi, dkk. "Komunikasi Profetik dalam Berbagai Perspektif." Dalam *Pengantar Komunikasi Profetik*, disunting oleh Aan Herdiana, 1–20. Sleman: UII Press, 2022.

Hinchman, Lewis P., and Sandra K. Hinchman. "Introduction." Dalam *Memory, Identity, Community: The Idea of Narrative in the Human Sciences*, disunting oleh Lewis P. Hinchman dan Sandra K. Hinchman, xiv. Albany: State University of New York Press, 1997.

Hosen, Nadirsyah. "Online Fatwa in Indonesia: From Fatwa Shopping to Googling a Kiai." Dalam *Expressing Islam: Religious Life and Politics in Indonesia*, disunting oleh Greg Fealy dan Sally White, 159–161. Singapore: ISEAS Publishing, 2008.

Howell, Julia Day. "Modernity and Islamic Spirituality in Indonesia's New Sufi Networks." Dalam *Sufism and the Modern in Islam*, disunting oleh Martin van Bruinessen dan Julia Day Howell, 217–240. London: I.B. Tauris, 2007.

Hymes, Dell. "Models of the Interaction of Language and Social Life." Dalam *Directions in Sociolinguistics: The Ethnography of Communication*, disunting oleh John J. Gumperz dan Dell Hymes, 35–71. New York: Holt, Rinehart and Winston, 1972.

Kailani, Najib, dan Sunarwoto. "Televangelisme Islam Dalam Lanskap Otoritas Keagamaan Baru." Dalam *Ulama Dan Negara-Bangsa: Membaca Masa Depan Islam Politik Di Indonesia*, disunting oleh Noorhaidi Hasan, 179–206. Yogyakarta: PusPIDeP, 2019.

———. "Televangelisme Islam dalam Lanskap Otoritas Keagamaan Baru." Dalam *Ulama Digital*, disunting oleh Noorhaidi Hasan, 155–158. Yogyakarta: PSAP UIN Sunan Kalijaga, 2020.

Kienpointner, Manfred. "Towards a Typology of Argumentative Schemes." Dalam *Argumentation: Across the Lines of Discipline*, disunting oleh Frans H. van Eemeren, Rob Grootendorst, J. Anthony Blair, dan Charles A. Willard, 275–287. Dordrecht: Foris Publications, 1987.

Kinneavy, James L. "Kairos: A Neglected Concept in Classical Rhetoric." Dalam *Rhetoric and Praxis: The Contribution of Classical Rhetoric to Practical Reasoning*, disunting oleh Jean Dietz Moss, 79–105. Washington, DC: Catholic University of America Press, 1986.

Knoblauch, Hubert, Bernt Schnettler, and Jürgen Raab. "Video Analysis: Methodological Aspects of Interpretive Audiovisual Analysis in Social Research." Dalam *Video Analysis: Methodology and Methods*, disunting oleh Hubert Knoblauch et al., 11–14. Frankfurt: Peter Lang, 2006.

Kowal, Sabine, and Daniel C. O'Connell. "The Transcription of Conversations." Dalam *A Companion to Qualitative Research*, disunting oleh Uwe Flick, Ernst von Kardorff, dan Ines Steinke, 249. London: Sage Publications, 2004.

MacGeorge, Erina L., Bo Feng, and Elizabeth R. Thompson. "Good and Bad Advice: How to Advise More Effectively." Dalam *Studies in Applied Interpersonal Communication*, disunting oleh Michael T. Motley, 145–164. Thousand Oaks, CA: Sage Publications, 2008.

McKeon, Richard. "The Uses of Rhetoric in a Technological Age: Architectonic Productive Arts." Dalam *The Prospect of Rhetoric*, disunting oleh Lloyd F. Bitzer dan Edwin Black, 44–63. Englewood Cliffs, NJ: Prentice-Hall, 1971.

Miller, Carolyn R. "The Aristotelian Topos: Hunting for Novelty." Dalam *Rereading Aristotle's Rhetoric*, disunting oleh Alan G. Gross dan Arthur E. Walzer, 130–146. Carbondale: Southern Illinois University Press, 2000.

Moosa, Ebrahim. "The Debts and Burdens of Critical Islam." Dalam *Progressive Muslims: On Justice, Gender, and Pluralism*, disunting oleh Omid Safi, 111–127. Oxford: Oneworld Publications, 2003.

Simons, Herbert W. "The Rhetorical Turn: Invention and Persuasion in the Conduct of Inquiry." Dalam *The Rhetorical Turn: Invention and Persuasion in the Conduct of Inquiry*, disunting oleh Herbert W. Simons, 341–366. Chicago: University of Chicago Press, 1990.

Warnick, Barbara. "Lucie Olbrechts-Tyteca's Contribution to The New Rhetoric." Dalam *Listening to Their Voices: The Rhetorical Activities of Historical Women*, disunting oleh Molly Meijer Wertheimer, 69–85. Columbia: University of South Carolina Press, 1997.

C. Artikel Jurnal

Abdullah, Fatimah. "Elements of Emotional and Spiritual Intelligence in Mohammad Natsir's Approach of Da'wah." *Intellectual Discourse* 25, no. 1 (2017): 57–77.

Adhan, Syamsul Rijal. "Ekologi dalam Perspektif Profetik: Menuju Dakwah Berbasis Kesadaran Lingkungan." *Jurnal Dakwah* 20, no. 2 (2019): 211–232.

Ahimsa-Putra, Heddy Shri. "Fenomenologi Agama: Pendekatan Fenomenologi untuk Memahami Agama." *Walisongo: Jurnal Penelitian Sosial Keagamaan* 20, no. 2 (2012): 271–304.

———. "Paradigma Profetik: Mungkinkah? Perlukah?" *Jurnal Antropologi Indonesia* 35, no. 2 (2011): 39–52.

Al Aqad, Mohammed H., M. Hussin, S. Rifa'In @ Mohd Rifain, dan Yoyo. "Figures of Speech in the Hadith of Prophet Muhammad: An Analysis of Tashbīh, Isti'ārah, and Kināyah." *Southeastern Philippines Journal of Research and Development* 30, no. 1 (2025): 77–92.

Al Kubaisi, Abdel Aziz Shaker Hamdan, S. Al Kubaisi, Y.A.K. Al Fayyadh, dan A. Damrah. "Dialogic Communication with the Jews of Medina: Methods, Characteristics, and Purposes in the Light of Prophetic Biography." *European Journal for Philosophy of Religion* 16, no. 2 (2024): 460–487.

Aminah, Siti. "Komunikasi Partisipatoris dalam Pembangunan Komunitas." *Jurnal Komunikasi Pembangunan* 15, no. 2 (2017): 70–89.

Applbaum, James L., and Karl W. Anatol. "The Factor Structure of Source Credibility as a Function of the Speaking Situation." *Speech Monographs* 39, no. 3 (1972): 216–222.

Archambault, Éric, Didier Amyot, Philippe Deschamps, Vincent Larivière, L. R. C. G. M., dan F. C. N. "Comparing Bibliometric Statistics Obtained from the Web of Science and Scopus." *Journal of the American Society for Information Science and Technology* 60, no. 7 (2009): 1320–1326.

Aswar, Hasbi, and Subhan Afifi. "An Analytical Study of the Da'wah Movement of Prophet Muhammad in Relation to Social Movement Theory." *Journal of Islamic Thought and Civilization* 14, no. 1 (2024): 23–45.

Aziz, Moh. Ali. "Indikator Dakwah Profetik: Operasionalisasi Nilai-nilai Profetik dalam Praktik Dakwah." *Jurnal Dakwah* 21, no. 1 (2020): 1–25.

———. "Komunikasi Interpersonal dalam Perspektif Dakwah." *Jurnal Komunikasi Islam* 5, no. 1 (2015): 91–113.

Azra, Azyumardi. "Demokrasi dan Ancaman Oligarki dalam Politik Indonesia Kontemporer." *Jurnal Politik* 2, no. 1 (2016): 5–20.

Baehaqi, Imam. "Politik Anggaran dan Marjinalisasi Masyarakat Miskin." *Jurnal Politik* 3, no. 2 (2017): 225–245.

Baidhawy, Zakiyuddin. "Dakwah Transformatif: Menuju Ekonomi Berkeadilan." *Jurnal Dakwah* 20, no. 1 (2019): 1–25.

———. "Ekonomi Berkeadilan: Tradisi Profetik dalam Ekonomi Islam." *Jurnal Ekonomi Islam* 10, no. 2 (2016): 187–210.

———. "Pembangunan yang Berkeadilan: Perspektif Ekonomi-Politik Islam." *Jurnal Penelitian* 14, no. 2 (2017): 145–166.

Balasopoulos, Antonis. "Spectres of Analogy: Translation, Dialectics, Poetics." *Angelaki: Journal of the Theoretical Humanities* 22, no. 4 (2017): 33–49.

Basit, Abdul. "Dakwah Cerdas di Era Modern." *Jurnal Komunikasi Islam* 3, no. 1 (2013): 76–94.

———. "Diskursus Dakwah Kontemporer: Perspektif Teori Wacana Kritis." *Jurnal Ilmu Dakwah* 41, no. 2 (2021): 110–132.

———. "Estetika Dakwah: Eksplorasi Dimensi Seni dalam Komunikasi Islam." *Jurnal Ilmu Dakwah* 36, no. 2 (2016): 267–289.

———. "Jurnalisme Profetik: Model Komunikasi Dakwah Era Kontemporer." *Jurnal Komunikasi Islam* 8, no. 2 (2018): 188–208.

———. "Pemikiran Kuntowijoyo tentang Pengembangan Ilmu Sosial Profetik dan Relevansinya terhadap Studi Komunikasi Islam." *Jurnal Komunikasi Islam* 7, no. 1 (2017): 26–47.

———. "Persepsi Jama'ah tentang Kredibilitas Da'i dan Efeknya terhadap Penerimaan Pesan Dakwah." *Jurnal Dakwah* 11, no. 2 (2010): 141–158.

———. "Retorika Dakwah: Antara Teori dan Praktik." *Jurnal Dakwah dan Komunikasi* 5, no. 1 (2011): 160.

Ben David, Elad. "Strategies of Indirect Da'wah in America of Post 9/11 Era: The Case of Yasir Qadhi." *Journal of Muslim Minority Affairs* 43, no. 1–2 (2023): 134–150.

Benoit, William L. "Argumentation and Credibility Appeals in Persuasion." *Southern Communication Journal* 52, no. 2 (1987): 181–197.

Bowen, Glenn A. "Document Analysis as a Qualitative Research Method." *Qualitative Research Journal* 9, no. 2 (2009): 27–29.

Braun, Virginia, and Victoria Clarke. "Using Thematic Analysis in Psychology." *Qualitative Research in Psychology* 3, no. 2 (2006): 77–101.

Brockriede, Wayne, and Douglas Ehninger. "Toulmin on Argument: An Interpretation and Application." *Quarterly Journal of Speech* 46 (1960): 44–53.

Burhani, Ahmad Najib. "Respons Kreatif Islam terhadap Modernitas: Menimbang Relevansi Ilmu Sosial Profetik Kuntowijoyo untuk Era Kontemporer." *Maarif: Jurnal Arus Pemikiran Islam dan Sosial* 15, no. 1 (2020): 67–93.

———. "Transmission of Islamic Reform from the United States to Indonesia: Studying Fazlur Rahman's Legacy through the Works of Ahmad Syafii Maarif." *Indonesia and the Malay World* 41, no. 119 (2013): 29–47.

Campbell, John Angus. "Between the Fragment and the Icon: Prospect for a Rhetorical House of the Middle Way." *Western Journal of Communication* 54 (1990): 346–376.

Creswell, John W., and Dana L. Miller. "Determining Validity in Qualitative Inquiry." *Theory Into Practice* 39, no. 3 (2000): 124–130.

Cronkhite, Gary, and Jo Liska. "A Critique of Factor Analytic Approaches to the Study of Credibility." *Communication Monographs* 43 (1976): 91–107.

Dervin, Brenda. "On Studying Information Seeking Methodologically: The Implications of Connecting Metatheory to Method." *Information Processing & Management* 35, no. 6 (1999): 727–750.

Farmer, Frank. "Dialogue and Critique: Bakhtin and the Cultural Studies Writing Classroom." *College Composition and Communication* 49, no. 2 (1998): 186–207.

Farrell, Thomas B. "Narrative in Natural Discourse: On Conversation and Rhetoric." *Journal of Communication* 35, no. 4 (1985): 109–127.

Finlay, Linda. "Negotiating the Swamp: The Opportunity and Challenge of Reflexivity in Research Practice." *Qualitative Research* 2, no. 2 (2002): 209–230.

Fisher, Walter R. "Clarifying the Narrative Paradigm." *Communication Monographs* 56 (1989): 55–58.

———. "Narration as a Human Communication Paradigm: The Case of Public Moral Argument." *Communication Monographs* 51, no. 1 (1984): 1–22.

———. "The Narrative Paradigm: An Elaboration." *Communication Monographs* 52 (1985): 347–367.

———. "The Narrative Paradigm: In the Beginning." *Journal of Communication* 35, no. 4 (1985): 74–89.

Flyvbjerg, Bent. "Five Misunderstandings About Case-Study Research." *Qualitative Inquiry* 12, no. 2 (2006): 229.

Foss, Sonja K. "Rhetorical Criticism as the Asking of Questions." *Communication Education* 38 (1989): 191–196.

Giffin, Kim. "The Contribution of Studies of Source Credibility to a Theory of Interpersonal Trust in the Communication Process." *Psychological Bulletin* 68, no. 2 (1967): 104–120.

Green, Melanie C., and Timothy C. Brock. "The Role of Transportation in the Persuasiveness of Public Narratives." *Journal of Personality and Social Psychology* 79, no. 5 (2000): 701–721.

Halloran, S. Michael. "Aristotle's Concept of Ethos, or if Not His, Somebody Else's." *Rhetoric Review* 1, no. 1 (1982): 58–63.

Hample, Dale, and Judy Dallinger. "A Lewinian Perspective on Taking Conflict Personally: Revision, Refinement, and Validation of the Instrument." *Communication Quarterly* 43, no. 3 (1995): 297–319.

Hardiman, F. Budi. "Jurnalisme Perspektif: Melampaui Objektivisme dan Relativisme." *Jurnal Komunikasi* 7, no. 2 (2012): 189–207.

Hart, William D. "Debate, Prophecy, and Revolution: Notes on Cathleen Kaveny's Prophecy Without Contempt." *Journal of Religious Ethics* 46, no. 4 (2018): 738–759.

Hilmy, Masdar. "Ekonomi-Politik Profetik: Membaca Kapitalisme Global dalam Perspektif Ilmu Sosial Profetik." *Jurnal Ekonomi Islam* 8, no. 1 (2017): 1–18.

———. "Indigenisasi Ilmu Sosial Profetik Dalam Tradisi Keilmuan Islam." *Jurnal Bimas Islam* 13, no. 1 (2020): 10.

———. "Kuntowijoyo dan Kerangka Transformasi Sosial Profetik." *Jurnal Sosiologi Reflektif* 7, no. 2 (2013): 170–185.

———. "Menuju Ekonomi Berkeadilan: Kritik Profetik terhadap Neoliberalisme." *Jurnal Ekonomi Islam* 11, no. 2 (2017): 217–236.

———. "Menuju Ilmu Sosial Profetik: Respons terhadap Krisis Modernitas." *Jurnal Studi Islam* 17, no. 1 (2016): 95–116.

———. "Politik Keadaban dan Revitalisasi Etika Perbedaan dalam Komunikasi Politik Kontemporer." *Jurnal Studi Islam* 19, no. 1 (2018): 1–18.

———. "Teologi Perlawanan: Genealogi dan Praksis Sosial Profetik." *Jurnal Sosiologi Reflektif* 12, no. 1 (2017): 1–19.

Hollihan, Thomas A., and Patricia Riley. "The Rhetorical Power of a Compelling Story: A Critique of a 'Toughlove' Parental Support Group." *Communication Quarterly* 35 (1987): 13–25.

Hoover, Judith D. "Reconstructing the Southern Plantation: Fisher's Narrative Paradigm and Gone With the Wind." *Southern Communication Journal* 54 (1989): 135–147.

Hovland, Carl I., and Walter Weiss. "The Influence of Source Credibility on Communication Effectiveness." *Public Opinion Quarterly* 15 (1951): 635–650.

Howe, Kenneth R., and Margaret S. Eisenhart. "Standards for Qualitative (and Quantitative) Research: A Prolegomenon." *Educational Researcher* 19, no. 4 (1990): 2–9.

Ichwan, Moch. Nur. "Dakwah dan Transformasi Kultur: Perspektif Anthropologi Budaya." *Jurnal Dakwah* 19, no. 2 (2018): 127–149.

Ismail, A. Ilyas. "Islam dan Transformasi Sosial: Teologi Perlawanan dalam Tradisi Profetik." *Jurnal Dakwah* 19, no. 1 (2018): 16–37.

———. "Narasi Dakwah Kultural: Analisis Semiotik terhadap Dakwah K.H. Abdurrahman Wahid." *Jurnal Komunikasi Islam* 5, no. 1 (2015): 25–42.

Ivie, Robert L. "The Social Relevance of Rhetorical Scholarship." *Quarterly Journal of Speech* 81 (1995): 1–16.

Jamaluddin, Herman, Aguswandi, and Syahrul. "Komunikasi Profetik Islam (Nilai Dan Etika Komunikasi Persfektif Islam)." *Jurnal Al-Khitabah* 5, no. 2 (2019): 57–74.

Jamilin, Ahmad Kamil, M.F. Kasmani, N. Hashim, et al. "Prophetic Approaches in Communication: A Pilot Analysis of Hadith Prophet Muhammad." *Pharos Journal of Theology* 98 (2017): 1–12.

Jamilin, Ahmad Kamil, et al. "Prophetic Approaches in communication: A Pilot Analysis of Hadith Prophet Muhammad." *Advanced Science Letters* 23, no. 5 (2017): 4872–4876.

Kawulich, Barbara B. "Participant Observation as a Data Collection Method." *Forum: Qualitative Social Research* 6, no. 2 (2005): Art. 43.

Kaylor, Brian. "Earth-a-Lujah!: The Prophetic Environmental Discourse of Reverend Billy." *Environmental Communication* 7, no. 3 (2013): 391–408.

Khalim, Abdul, dkk. "Literatur Review: Nilai Profetik Pada Metode Kisah Dalam Pendidikan Islam." *Diversity: Jurnal Ilmiah Pascasarjana* 10, no. 1 (2024): 118–129.

Khoeir, Muhammad Irsyad Sirojul, A D Kusumaningtyas, and Siswanto Siswanto. "Retorika Dakwah Mama Cianting: Analisis Gaya Dakwah K.H. Enjang Muhyidin Abdul Jabar." *AT-TABSYIR: Jurnal Komunikasi Penyiaran Islam* 10, no. 1 (Juni 2023): 123.

King, Andrew. "Burkean Theory Reborn: How Burkean Studies Assimilated Its Postmodern Critics." *Rhetoric Review* 21, no. 3 (2002): 216–235.

Kinneavy, James L., dan Catherine R. Eskin. "Kairos in Aristotle's Rhetoric." *Written Communication* 11, no. 1 (1994): 131–142.

Kraus, Manfred. "The Empirical Attitude in Rhetoric." *Philosophy & Rhetoric* 30, no. 1 (1997): 76–95.

Leff, Michael. "Rhetoric and Dialectic in the Twenty-First Century." *Argumentation* 14, no. 3 (2000): 241–254.

———. "The Topics of Argumentative Invention in Latin Rhetorical Theory from Cicero to Boethius." *Rhetorica* 1, no. 1 (1983): 23–44.

———. "The Uses of Aristotle's Rhetoric in Contemporary American Scholarship." *Argumentation* 7 (1993): 313–327.

Lim, Merlyna. "Aktivisme Digital dalam Gerakan Sosial Kontemporer." *Jurnal Komunikasi* 12, no. 1 (2017): 1–22.

Lucaites, John Louis, and Celeste Michelle Condit. "Reconstructing Narrative Theory: A Functional Perspective." *Journal of Communication* 35, no. 4 (1985): 90–108.

Majocha, Kristen Lynn. "Prophetic Rhetoric: A Gap between the Field of Study and the Real World." *The Journal of Communication and Religion* 39, no. 4 (2016): 5–18.

Malik, Abdul. "Prophetic Rhetoric in Classical Islamic Preaching: A Historical-Critical Analysis." *Journal of Islamic Studies* 29, no. 1 (2018): 1–24.

Mappes, Joseph. "A Critical Approach to the Narrative Paradigm." *Quarterly Journal of Speech* 79 (1993): 125–132.

Marshall, Catherine. "The Key Informant Technique." *Family Practice* 13, no. 1 (1996): 92.

McCroskey, James C. "A Summary of Experimental Research on the Effects of Evidence in Persuasive Communication." *Quarterly Journal of Speech* 55, no. 2 (1969): 169–176.

———. "Scales for the Measurement of Ethos." *Speech Monographs* 33, no. 1 (1966): 65–72.

McCroskey, James C., and Jason J. Teven. "Goodwill: A Reexamination of the Construct and Its Measurement." *Communication Monographs* 66 (1999): 90–103.

McClure, Kevin. "Resurrecting the Narrative Paradigm: Identification and the Case of Young Earth Creationism." *Rhetoric Society Quarterly* 39, no. 2 (2009): 189–211.

McGee, Michael Calvin. "The 'Ideograph': A Link Between Rhetoric and Ideology." *Quarterly Journal of Speech* 66 (1980): 1–16.

McGee, Michael Calvin, and John S. Nelson. "Narrative Reason in Public Argument." *Journal of Communication* 35, no. 4 (1985): 139–155.

Mercieca, Jennifer R. "The Culture of Honor: How Slaveholders Responded to the Abolitionist Mail Crisis of 1835." *Rhetoric & Public Affairs* 10, no. 1 (2007): 51–76.

Metzger, Miriam J. "Making Sense of Credibility on the Web: Models for Evaluating Online Information and Recommendations for Future Research." *Journal of the American Society for Information Science and Technology* 58, no. 13 (2007): 2078–2091.

Metzger, Miriam J., and Andrew J. Flanagin. "Credibility and Trust of Information in Online Environments: The Use of Cognitive Heuristics." *Journal of Pragmatics* 59 (2013): 210–220.

Moral-Muñoz, José A., María-José Cobo, Manuel-J. Cobo, Enrique Herrera-Viedma, dan Francisco Herrera. "Software Tools for Conducting Bibliometric Analysis in Science: An Up-to-Date Review." *Profesional de la Información* 29, no. 1 (2020): e290103.

Muhlis, Muhlis, and Musliadi Musliadi. "Komunikasi Profetik Di Media Sosial. Retorika." *RETORIKA: Jurnal Kajian Komunikasi dan Penyiaran Islam* 4, no. 2 (September 2022): 82–92.

Muhtadi, Asep Saeful. "Kredibilitas Da'i dalam Komunikasi Dakwah Mediatik." *Jurnal Komunikasi Islam* 4, no. 2 (2014): 190–207.

Mulia, Siti Musdah. "Dakwah dan Keadilan Gender." *Jurnal Dakwah* 18, no. 1 (2017): 90–112.

Mulkhan, Abdul Munir. "Dimensi Transformatif Ilmu Sosial Profetik dalam Pengembangan Islamic Studies." *Al-Jami'ah: Journal of Islamic Studies* 43, no. 1 (2005): 123–148.

———. "Jejak Pembaruan Sosial dan Kemanusiaan Kiai Ahmad Dahlan." *Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik* 17, no. 1 (2013): 40–54.

———. "Sufi Pinggiran dan Nalar Profetik." *Jurnal Sosiologi Reflektif* 11, no. 1 (2016): 91–110.

Nan, Aida Hartini, S.F.Z.M. Saleh, S.A. Mokti, et al. "The Application of the Thematic Hadith Method in the Construction of Da'wah Messages." *Global Journal Al Thaqafah* 14, no. 2 (2024): 206–216.

Naudé, Piet J. "Is Prophetic Discourse Adequate to Address Global Economic Justice?" *HTS Teologiese Studies / Theological Studies* 67, no. 1 (2011).

Olson, Kathryn M., and G. Thomas Goodnight. "Entanglements of Consumption, Cruelty, Privacy, and Fashion: The Social Controversy over Fur." *Quarterly Journal of Speech* 80 (1994): 249–276.

Ponterotto, Joseph G. "Brief Note on the Origins, Evolution, and Meaning of the Qualitative Research Concept Thick Description." *The Qualitative Report* 11, no. 3 (2006): 538–549.

Priester, Joseph R., and Richard E. Petty. "Source Attributions and Persuasion: Perceived Honesty as a Determinant of Message Scrutiny." *Personality and Social Psychology Bulletin* 21, no. 6 (1995): 637–654.

Qodir, Zuly. "Mempertimbangkan Metodologi Ilmu Sosial Profetik." *Sosiologi Reflektif* 12, no. 2 (2018): 223–242.

———. "Muhammadiyah dan Ilmu Sosial Transformatif." *Jurnal Studi Islam* 16, no. 1 (2015): 1–16.

Rahmah, Mariyatul Norhidayati. "Dakwah Retoris Dalam Karya Sastra Novel 'Habibie & Ainun' Karya Bj. Habibie." *Alhadharah: Jurnal Ilmu Dakwah* 14, no. 27 (2015): 65–74.

Riyadi, Hendar. "Dimensi Transendensi dalam Ilmu Sosial Profetik." *Jurnal Sosiologi Reflektif* 13, no. 1 (2018): 161–179.

———. "Tafsir Emansipatoris: Arah Baru Studi Tafsir Al-Qur'an." *Jurnal Studi Ilmu-ilmu Al-Qur'an dan Hadis* 4, no. 1 (2003): 21–36.

Rodden, John. "How Do Stories Convince Us? Notes Towards a Rhetoric of Narrative." *College Literature* 35, no. 1 (2008): 148–173.

Rodgers, Beth L., and Kathleen V. Cowles. "The Qualitative Research Audit Trail: A Complex Collection of Documentation." *Research in Nursing & Health* 16, no. 3 (1993): 219–226.

Rohmana, Jajang A. "Perkembangan Kajian Al-Qur'an di Tatar Sunda: Sebuah Penelusuran Awal." *Suhuf: Jurnal Pengkajian Al-Qur'an dan Budaya* 6, no. 1 (2013): 197–224.

———. "Sundanese Sufi Literature and Local Islamic Identity: A Contribution of Haji Hasan Mustapa's Dangding." *Al-Jami'ah: Journal of Islamic Studies* 50, no. 2 (2012): 303–327.

———. "Tasawwuf Sunda dalam Naskah Asmarandana Ngagurit Kaburu Burit (OR. 7876)." *Jumantara: Jurnal Manuskrip Nusantara* 4, no. 2 (2013): 89–114.

Rokhman, Saeful, and Muslimah. "Retorika Dakwah Dr. Zakir Naik dalam Menda'wahkan Islam kepada Kaum Nashrani." *Jurnal Da'wah: Risalah Merintis, Da'wah Melanjutkan* 4, no. 01 (2021): 1–18.

Rowland, Robert C. "Narrative: Mode of Discourse or Paradigm?" *Communication Monographs* 54 (1987): 264–275.

Salam, M.I.H.A. "Al-Dawlah wa al Da'wah al Islāmīyah fī 'Ahd al Nizām al Jadīd: Dirāsah fī Fikr Soeharto min Khilāl al-Khitābāt al-Ri'āsīyah fī al Munāsabāt al-Islāmīyah bi Indonesia." *Studia Islamika* 23, no. 1 (2016): 143–174.

Scheufele, Dietram A., and Matthew C. Nisbet. "Being a Citizen Online: New Opportunities and Dead Ends." *Harvard International Journal of Press/Politics* 7, no. 3 (2002): 55–75.

Scott, Robert L. "On Viewing Rhetoric as Epistemic." *Central States Speech Journal* 18 (1967): 9–17.

Shodiqin, Muhammad Ali. "Kuntowijoyo's Prophetic Social Science: Challenges and Consequences." *IJTIMAIYYA: Journal of Social Science Teaching* 1, no. 1 (2016): 59–72.

Sidek, Nurul Hafizah, and Kamariah Yunus. "The Rhetorical Strategies of an Internationally Renowned Preacher: Nouman Ali Khan." *GEMA Online Journal of Language Studies* 14, no. 1 (2024): 36–47.

Sillence, Elizabeth, and Pam Briggs. "Please Advise: Using the Internet for Health and Financial Advice." *Computers in Human Behavior* 23, no. 1 (2007): 727–748.

Slater, Michael D., and Donna Rouner. "Entertainment-Education and Elaboration Likelihood: Understanding the Processing of Narrative Persuasion." *Communication Theory* 12, no. 2 (2002): 173–191.

Solahudin, Dindin, dan Mochammad Arif Syuhada. "Dakwah di Era Digital: Peluang dan Tantangan." *Jurnal Bimas Islam* 13, no. 2 (2020): 271–294.

Sternthal, Brian, Lynn W. Phillips, and Ruby Dholakia. "The Persuasive Effect of Source Credibility: A Situational Analysis." *Public Opinion Quarterly* 42, no. 3 (1978): 285–314.

Sulthon, Muhammad. "Dakwah di Media Sosial: Analisis Retorika Ustadz Hanan Attaki." *Jurnal Komunikasi Islam* 9, no. 1 (2019): 126–142.

Syam, Nina Winangsih. "Komunikasi Hatinurani: Kajian Konseptual tentang Komunikasi Transendental." *Jurnal Ilmu Komunikasi* 12, no. 1 (2014): 79–94.

———. "Komunikasi Transendental dalam Perspektif Islam." *Jurnal Komunikasi Islam* 5, no. 2 (2015): 267–291.

Syarif, Dede. "Dinamika Pesantren di Tengah Arus Modernisasi: Studi Kasus Pesantren di Kabupaten Tasikmalaya." *Mimbar: Jurnal Sosial dan Pembangunan* 25, no. 2 (2009): 137–145.

Syahputra, Iswandi. "Paradigma Komunikasi Profetik: Eksplorasi dan Elaborasi." *Jurnal Ilmu Komunikasi* 13, no. 1 (2015): 93–115.

———. "Religiusitas Digital dan Sakralitas Virtual: Fenomena Keberagamaan di Era Media Baru." *Jurnal Komunikasi Islam* 11, no. 1 (2021): 55–77.

Szmania, Suzanne, and Daniel Finkelhor. "Factors Influencing Police Reporting of Child Maltreatment: A Study of Teachers and School Counselors." *Journal of Interpersonal Violence* 20, no. 12 (2005): 1651–1673.

Taurat, Siti. "Estetika Dakwah: Dimensi Spiritual dalam Seni Islam." *Jurnal Ilmu Dakwah* 37, no. 1 (2017): 101–123.

Thaib, E. J. "The Communication Strategies for Moderate Islamic Da'wah in Countering Radicalism in Gorontalo City, Indonesia." *Jurnal Komunikasi: Malaysian Journal of Communication* 36, no. 4 (2020): 143–156.

Thoriqul Haq, and Noor Aqsa Nabila Mat Isa. "From Combating Religious Blasphemy to Promoting Peace: Reflections on the Role of Islamic Da'wah and Law in Indonesia's Pluralistic Society." *International Journal of Law and Society* 3, no. 2 (2024): 90–109.

Timmermans, Stefan, and Iddo Tavory. "Theory Construction in Qualitative Research: From Grounded Theory to Abductive Analysis." *Sociological Theory* 30, no. 3 (2012): 174.

Tohari, Ahmad. "Paradigma Profetik dan Persoalan Sosial-Budaya Kontemporer." *Ibda': Jurnal Kebudayaan Islam* 13, no. 1 (2015): 1–17.

Turner, Monique Mitchell, Mitchel Mazur, Nicole Wendel, and Robert Winslow. "Relational Ruin or Social Glue? The Joint Effect of Relationship Type and Gossip Valence on Liking, Trust, and Expertise." *Communication Monographs* 70, no. 2 (2003): 129–141.

Walther, Joseph B., and Judee K. Burgoon. "Relational Communication in Computer Mediated Interaction." *Human Communication Research* 19, no. 1 (1992): 50–88.

Warnick, Barbara. "The Narrative Paradigm: Another Story." *Quarterly Journal of Speech* 73 (1987): 172–182.

———. "The Rhetoric of Conservative Resistance." *Southern Communication Journal* 55 (1990): 175–192.

Witte, Kim, and Mike Allen. "A Meta-Analysis of Fear Appeals: Implications for Effective Public Health Campaigns." *Health Education & Behavior* 27, no. 5 (2000): 591–615.

Yanti, Fitri. "Meneropong Paradigma Komunikasi Profetik." *Jurnal Komunikasiana: Jurnal Ilmu Komunikasi* 1, no. 1 (2016): 1–16.

Yusdani. "Konfigurasi Pemikiran Ilmu Sosial Profetik." *Millah: Jurnal Studi Agama* 8, no. 2 (2009): 339–358.

Yunus, Muhammad. "Komunikasi Advokasi untuk Keadilan Sosial." *Jurnal Komunikasi* 8, no. 1 (2013): 43–62.

Zappen, James P. "Kenneth Burke on Dialectical-Rhetorical Transcendence." *Philosophy & Rhetoric* 42, no. 3 (2009): 279–301.

Zulfahmi, Dewi Kurniawati, Tangguh Okta Wibowo, dan Rubino. "Interfaith Da'wah in Indonesia: A Hermeneutic Perspective on the Hadith of Abu Daud and Bukhari." *Pharos Journal of Theology* 105, no. 2 (2024).

D. Karya Tidak Terbit (Tesis, Disertasi, Skripsi, Naskah)

1. Tesis, Disertasi, dan Skripsi

Budiantoro, Fajar. "Nilai-Nilai Profetik dalam Syair Perahu Karya Hamzah Fansuri." Tesis, UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta, 2022.

Firdaus, Muhammad Lukman. "Retorika Dakwah KH. Ahmad Bahauddin Nursalim (Gus Baha) Dalam Ngaji Mahasantri Millenial." 2021.

Hardiyanto, Fahrudin Eko. "Retorika Profetik Wacana Iklan Politik Pilkada." 2019.

Latif, Lugi Muhammad Nur. "Retorika Dakwah Ustadz Akang Anom pada Akun TikTok @Akanganom313 (Studi Retorika Aristoteles)." Skripsi, UIN Profesor Kiai Haji Saifuddin Zuhri Purwokerto, 2024.

Ridho, Abdul Rasyid. "Komunikasi Profetik dalam Mewujudkan Masyarakat Madani Perspektif Al-Qur'an." Disertasi Doktoral, Institut PTIQ Jakarta, 2021.

Steviasari, Puspa Chika. "Retorika Dakwah Ustadz Abdul Somad (Analisis Wacana Terhadap Youtube Ustadz Abdul Somad)." Skripsi, UIN Raden Intan Lampung, 2020.

Sukran, Ahmad. "Perspektif Pemikiran Kuntowijoyo tentang Nilai-Nilai Pendidikan Profetik bagi Perwujudan Masyarakat Madani." Skripsi, UIN Alauddin Makassar, 2017.

Tarmedi. "Kredibilitas Kang Haji Enjang Muhyiddin Abdul Jabbar Sebagai Seorang Juru Dakwah Di Pondok Pesantren Al-Aqthob (Studi Deskriptif Tentang Kredibilitas Kang H Enjang Muhyiddin Abdul Jabbar Sebagai Seorang Juru Dakwah Di Pondok Pesantren Al-Aqthob Purwakarta Dalam Menyampaikan Pesan Dakwah Kepada Jemaahnya)." 2016.

2. Naskah atau Makalah Tidak Diterbitkan

Glänzel, Wolfgang. "Bibliometrics as a Research Field: A Course on Theory and Application of Bibliometric Indicators." Naskah, 2003.

E. Laporan Penelitian dan Survei

Kementerian Agama RI. *Statistik Majelis Taklim Di Indonesia*. Jakarta: Kementerian Agama RI, 2023.

Pusat Pengkajian Islam dan Masyarakat (PPIM) UIN Jakarta. "Survei Nasional Tentang Keberagamaan Di Sekolah Dan Universitas Di Indonesia". Jakarta: PPIM UIN Jakarta, 2023.

———. *Survei Nasional Toleransi Keagamaan di Indonesia*. Jakarta: PPIM UIN Jakarta, 2020.

F. Sumber Internet

Trianto, Rudi. "Retorika Dan Propaganda Politik." 2021. https://himso.id/retorika-dan-propaganda-politik/.

G. Kitab Suci dan Hadis

Hadits diriwayatkan oleh Abu Dawud, dalam Sunan Abi Dawud, Kitab al-Adab, Bab fi Man Yuhaddits Qawman bi ma la Yafhamun.

QS. Al-Baqarah (2): 30.

QS. Al-Isra' (17): 70.

H. Sumber Primer Penelitian (Data Lapangan)

1. Wawancara dan Focus Group Discussion (FGD)

Agus Ruhiyat. Wawancara oleh penulis. Cianting, 5 Mei 2025.

Dedi. Wawancara oleh penulis. Cianting, 5 Mei 2025.

Endang. Wawancara oleh penulis. Cianting, Purwakarta, 15 Desember 2024.

Enjang Muhyidin Abdul Jabar (Mama Cianting), K.H. Wawancara awal oleh penulis. Cianting, 3 September 2024.

Enjang Muhyidin Abdul Jabar (Mama Cianting), K.H. Wawancara oleh penulis. Januari 2025.

Enjang Muhyidin Abdul Jabar (Mama Cianting), K.H. Wawancara mendalam oleh penulis. Cianting, 22 Januari 2025.

Enjang Muhyidin Abdul Jabar (Mama Cianting), K.H. Wawancara mendalam oleh penulis. Cianting, 28 Januari 2025.

Enjang Muhyidin Abdul Jabar (Mama Cianting), K.H. Wawancara mendalam oleh penulis. Cianting, 1 April 2025.

Erviansyah. Wawancara oleh penulis. Purwakarta, 15 September 2024.

Fadil. Wawancara oleh penulis. Cianting, 17 Maret 2025.

Focus Group Discussion dengan Generasi Muda. Dilaksanakan oleh penulis. Cianting, 10 Mei 2025.

Focus Group Discussion dengan Jamaah Lintas Profesi. Dilaksanakan oleh penulis. Cianting, 15 Desember 2024.

Focus Group Discussion dengan Jamaah Perempuan. Dilaksanakan oleh penulis. Cianting, 12 Mei 2025.

Focus Group Discussion dengan Jamaah Senior. Dilaksanakan oleh penulis. Cianting, 09 Desember 2024.

Heri. Wawancara oleh penulis. Cianting, 28 April 2025.

Imas. Wawancara oleh penulis. Cianting, 17 Maret 2025.

Irfan, Ustadz. Wawancara oleh penulis. Cianting, 10 Februari 2025.

Jajang. Wawancara oleh penulis. Cianting, 10 Mei 2025.

Jamaah Senior (Asep Saepudin, Ujang Koswara, dan H. Endang). Wawancara oleh penulis. 09 Desember 2024.

Nana Ahmad Taqiyuddin. Wawancara oleh penulis. Cianting, 19 September 2024.

Nana Ahmad Taqiyuddin. Wawancara oleh penulis. Cianting, 18 Januari 2025.

Nana Ahmad Taqiyuddin. Wawancara oleh penulis. Cianting, 22 Januari 2025.

Rohayati, Hj. Wawancara oleh penulis. Cianting, 5 Mei 2025.

2. Catatan Lapangan dan Observasi Partisipatif

Observasi awal peneliti. Majelis Taklim Al-Aqthob, Cianting, Purwakarta. September 2023.

Observasi pendahuluan peneliti. Majelis Taklim Al-Aqthob, Cianting, Purwakarta. September 2024.

Catatan Lapangan Observasi Partisipatif Peneliti (Observasi ke-1). Majelis Taklim Al-Aqthob, Cianting. 12 Agustus 2024.

Observasi awal peneliti. Januari 2025.

Observasi partisipatif peneliti. Majelis Taklim Al-Aqthob. Januari-Maret 2025.

Catatan Lapangan Observasi Partisipatif Peneliti (Observasi ke-2). Majelis Taklim Al-Aqthob, Cianting. 20 Januari 2025.

Catatan Lapangan Observasi Partisipatif Peneliti (Observasi ke-3). Majelis Taklim Al-Aqthob, Cianting. 10 Februari 2025.

Catatan Lapangan Observasi Partisipatif Peneliti (Observasi ke-4). Majelis Taklim Al-Aqthob, Cianting. 17 Februari 2025.

Catatan Lapangan Observasi Partisipatif Peneliti (Observasi ke-5, Konteks Ramadhan). Majelis Taklim Al-Aqthob, Cianting. 3 Maret 2025.

Catatan Lapangan Observasi Partisipatif Peneliti (Observasi ke-6, Konteks Ramadhan). Majelis Taklim Al-Aqthob, Cianting. 10 Maret 2025.

Catatan Lapangan Observasi Partisipatif Peneliti (Observasi ke-7, Konteks Syawal). Majelis Taklim Al-Aqthob, Cianting. 21 April 2025.

Catatan Lapangan Observasi Partisipatif Peneliti (Observasi ke-8). Majelis Taklim Al-Aqthob, Cianting. 28 April 2025.

Catatan Lapangan Observasi Partisipatif Peneliti (Observasi ke-9). Majelis Taklim Al-Aqthob, Cianting. 5 Mei 2025.

Catatan Lapangan Observasi Partisipatif Peneliti (Observasi ke-10, Kajian Malam Minggu). Majelis Taklim Al-Aqthob, Cianting. 10 Mei 2025.

Catatan Lapangan Observasi Partisipatif Peneliti (Observasi ke-11). Majelis Taklim Al-Aqthob, Cianting. 12 Mei 2025.

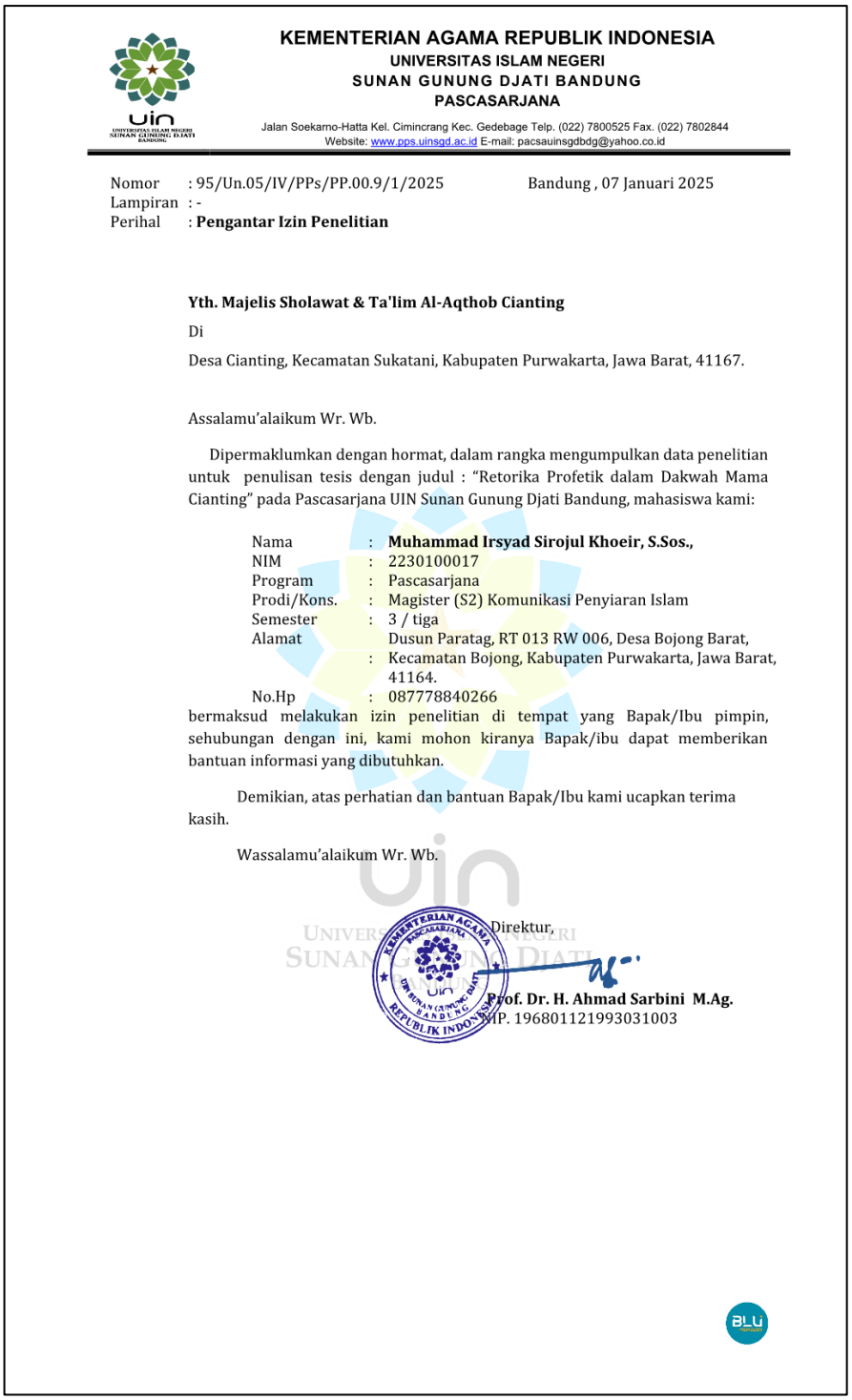
3. Dokumentasi (Foto dan Video)

Dokumentasi foto dan video kegiatan Majelis Taklim Al-Aqthob Cianting, 2024-2025.

LAMPIRAN-LAMPIRAN

A. DOKUMEN PENELITIAN

1. Lampiran 1: Surat Permohonan Izin Penelitian dari Kampus



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI BANDUNG
PASCASARJANA

Jalan Soekarno-Hatta Kel. Cimincrang Kec. Gedebage Telp. (022) 7800525 Fax. (022) 7802844
Website: www.pps.uinsgd.ac.id E-mail: pacsauinsgdbdg@yahoo.co.id

Nomor : 95/Un.05/IV/PPs/PP.00.9/1/2025 Bandung , 07 Januari 2025
Lampiran : -
Perihal : **Pengantar Izin Penelitian**

Yth. Majelis Sholawat & Ta'lim Al-Aqthob Cianting
Di
Desa Cianting, Kecamatan Sukatani, Kabupaten Purwakarta, Jawa Barat, 41167.

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Dipermaklumkan dengan hormat, dalam rangka mengumpulkan data penelitian untuk penulisan tesis dengan judul : "Retorika Profetik dalam Dakwah Mama Cianting" pada Pascasarjana UIN Sunan Gunung Djati Bandung, mahasiswa kami:

Nama	:	**Muhammad Irsyad Sirojul Khoeir, S.Sos.,**
NIM	:	2230100017
Program	:	Pascasarjana
Prodi/Kons.	:	Magister (S2) Komunikasi Penyiaran Islam
Semester	:	3 / tiga
Alamat	:	Dusun Paratag, RT 013 RW 006, Desa Bojong Barat, Kecamatan Bojong, Kabupaten Purwakarta, Jawa Barat, 41164.
No.Hp	:	087778840266

bermaksud melakukan izin penelitian di tempat yang Bapak/Ibu pimpin, sehubungan dengan ini, kami mohon kiranya Bapak/ibu dapat memberikan bantuan informasi yang dibutuhkan.

Demikian, atas perhatian dan bantuan Bapak/Ibu kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Direktur,

Prof. Dr. H. Ahmad Sarbini M.Ag.
NIP. 196801121993031003

2. Lampiran 2: Surat Keputusan Pembimbing Tesis

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN GUNUNG DJATI BANDUNG
NOMOR: 1076/Un.05/IV/PPS.00.9/10/2024
TENTANG
PENETAPAN JUDUL DAN PEMBIMBING TESIS
DIREKTUR PASCASARJANA UIN SUNAN GUNUNG DJATI BANDUNG

Menimbang :
a. Bahwa dalam rangka menunjang kelancaran pelaksanaan penyusunan Tesis Mahasiswa Pascasarjana UIN Sunan Gunung Djati Bandung perlu ditetapkan judul dan Pembimbing Tesis;
b. Bahwa saudara yang namanya tercantum dalam surat keputusan ini dipandang mampu dan memenuhi syarat untuk menjadi Pembimbing Tesis mahasiswa Pascasarjana UIN Sunan Gunung Djati Bandung;

Mengingat :
1. Undang-undang Nomor 20 Tahun 2005 tentang Sistem Pendidikan Nasional;
2. Peraturan Presiden RI Nomor 57 Tahun 2005 tentang Perubahan IAIN ke UIN SGD;
3. Peraturan Menteri Agama RI Nomor 44 Tahun 2017 tentang Organisasi dan Tata Kerja UIN Sunan Gunung Djati Bandung;
4. Keputusan Menteri Keuangan RI, Nomor 251/KMK.05/2008 tentang Penetapan UIN Sunan Gunung Djati Bandung Sebagai Instansi Pemerintah yang Menetapkan Pengelolaan Keuangan Badan Layanan Umum.
5. DIPA UIN Sunan Gunung Djati Bandung No. 025.04.2.423523/2018
6. Keputusan Rektor UIN Sunan Gunung Djati Bandung Nomor 178/Un.05/I.I/PP.00.9/07/2016 tentang Predikat Kelulusan Yudicium Jenjang S2 dan S3
7. Keputusan Menteri Agama No. 14 Tahun 2015 tentang STATUTA UIN SGD Bandung;
8. Keputusan Lembaga Islam No. 2084 Tahun 2013 tentang Pendirian Program Studi Magister Pendidikan Islam Jenjang S2;
9. Keputusan BAN-PT Depdiknas No. 119 Tahun 2015 tentang Hasil dan Peringkat Akreditasi Prodi Program Magister di Perguruan Tinggi;
10. Keputusan Rektor UIN Sunan Gunung Djati Bandung, 136/Un.05/I.I/PP.00.9/07/2016 tentang Pemberlakuan Pedoman Kurikulum UIN Sunan Gunung Djati Bandung Mengacu Pada Kerangka Kualifikasi Nasional Indonesia (KKNI) dan Standar Nasional Pendidikan Tinggi (SNPT)
11. Keputusan Rektor UIN Sunan Gunung Djati Bandung Nomor 402/Un.05/II.2/KP.07.6/08/2023, tentang Pengangkatan dan Pemberhentian Direktur Pascasarjana UIN Sunan Gunung Djati Bandung.
12. Keputusan Direktur Pascasarjana UIN Sunan Gunung Djati Bandung No.359/Un 05/PPs/PP.00.9/04/2021 tentang Pedoman Penulisan Tesis dan Disertasi.

MEMUTUSKAN

Memperhatikan : Hasil Seminar Proposal Tesis tanggal **19 September 2024** dan perbaikan proposal
Menetapkan : Terhitung mulai tanggal **22 Oktober 2024** mengangkat :

1. **Dr. H. Syamsuddin RS., M.Ag**.
   NIP. 196105271986031004
2. **Dr. H. Aep Wahyudin, M.Ag**
   NIP. 197507062005011005

Sebagai Pembimbing penyusunan Tesis mahasiswa tersebut dibawah ini:

Nama	:	**Muhammad Irsyad Sirojul Khoeir**
NIM	:	2230100017
Prog. Pendidikan	:	Magister (S2)
Program Studi	:	Komunikasi dan Penyiaran Islam
Judul Tesis	:	Retorika Profetik dalam Dakwah Mama Cianting

Dengan Ketentuan :
1. Keputusan ini berlaku mulai tanggal ditetapkan hingga lulus ujian munaqasyah;
2. Kepada pembimbing diberikan remonerasi sesuai dengan ketentuan yang berlaku;
3. Segala sesuatu akan diubah sebagaimana mestinya apabila dikemudian hari ternyata terdapat kekeliruan dalam penetapan ini,
4. Surat keputusan ini disampaikan kepada pembimbing dan mahasiswa yang bersangkutan untuk diketahui dan dilaksanakan sebagaimana mestinya.

Ditetapkan di : **Bandung**
Pada Tanggal : 22 Oktober 2024
Direktur,

Prof. Dr. H. Ahmad Sarbini, M.Ag.
NIP. 196801121993031003

3. **Lampiran 3: Pedoman Observasi Partisipatif**

PEDOMAN OBSERVASI PARTISIPATIF

RETORIKA PROFETIK DALAM DAKWAH MAMA CIANTING DI MAJELIS TAKLIM AL-AQTHOB

A. IDENTITAS PENGAMATAN (DIISI SETIAP SESI)

- **Observasi Ke-** :
- **Hari/Tanggal** :
- **Waktu** :
- **Lokasi Spesifik** :
- **Tema Utama Kajian** :
- **Kitab yang Dibahas** :
- **Nama Observer** : Muhammad Irsyad Sirojul Khoeir

B. KONTEKS DAN ATMOSFER KAJIAN (Catatan Deskriptif Awal)

- **Deskripsi Fisik & Atmosfer:** (Bagaimana suasana pagi/malam ini? Ramai, khusyuk, energik? Bagaimana tata letak panggung dan audiens? Apakah ada hal yang berbeda dari biasanya?)
- **Profil & Perkiraan Jumlah Jamaah:** (Perkiraan jumlah? Dominasi gender/usia? Apakah ada kelompok jamaah khusus yang hadir, misal: anak muda, rombongan dari luar kota?)
- **Setting & Persiapan Pra-Kajian:** (Bagaimana Mama Cianting memulai sesi? Interaksi informal apa yang terjadi sebelum kajian inti dimulai?)

C. ANALISIS RETORIKA PROFETIK DI LAPANGAN (Fokus Utama Observasi)

Aspek & Indikator yang Diamati	Deskripsi, Kutipan Verbatim, & Contoh Konkret	Analisis Awal Keterkaitan dengan Dimensi Profetik (Humanisasi, Liberasi, Transendensi)
1. Aspek ETHOS (Pembangunan Kredibilitas)		

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

a. **Kompetensi & Otoritas Keilmuan:** (Rujukan kitab apa yang disebut? Bagaimana cara beliau menjelaskan dalil/fiqih yang rumit?)		
b. **Karakter & Integritas:** (Apakah ada momen kerendahan hati seperti mengakui "tidak tahu"? Apakah ada konsistensi antara pesan dengan perilakunya? Bagaimana sikap welas asih ditunjukkan?)		
c. **Sosiabilitas & Ketenangan:** (Bagaimana cara beliau berinteraksi dengan jamaah? Apakah ada sapaan personal? Bagaimana ketenangannya saat menyampaikan materi?)		
2. Aspek PATHOS (Manajemen Emosi & Narasi)		
a. **Penggunaan Narasi & Analogi:** (Kisah nyata atau spiritual apa yang diceritakan? Analogi/metafora kunci apa yang digunakan untuk		

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

menyederhanakan konsep?)		
b. **Pengelolaan Atmosfer Emosional:** (Bagaimana intonasi suara, jeda, dan bahasa tubuh digunakan? Kapan humor digunakan? Kapan nada menjadi serius/tegas atau haru/lembut?)		
c. **Pembangunan Ikatan Emosional:** (Bagaimana beliau menciptakan rasa "kekeluargaan" atau kedekatan dengan audiens? Apakah ada momen yang secara spesifik menyentuh emosi kolektif jamaah?)		
3. Aspek LOGOS (Struktur Argumen & Adaptasi)		
a. **Struktur & Alur Argumentasi:** (Apa pola utama argumen hari ini? "Problem-Solution"? "Makro-ke-Mikro"? "Prioritas Fardhu 'Ain"? Bagaimana alur dari pembukaan hingga penutupan?)		
b. **Adaptasi Audiens & Kontekstualisasi:** (Bagaimana beliau		

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

menyesuaikan bahasa/contoh dengan audiens yang hadir? Apakah ada pengaitan materi dengan isu-isu aktual atau konteks lokal?)		
c. **Logika & Bukti yang Digunakan:** (Bagaimana beliau menggunakan dalil (Al-Qur'an/Hadits)? Apakah ada penggunaan logika sebab-akibat atau perbandingan untuk memperkuat argumen?)		

D. CATATAN RESPONS AUDIENS (Fokus pada Penerima Pesan)

Aspek Respons yang Diamati	Deskripsi Rinci
Tingkat Perhatian & Fokus:	(Apakah jamaah terlihat fokus sepanjang sesi? Di bagian mana perhatian mereka paling tinggi atau paling rendah?)
Respons Emosional Kolektif:	(Kapan jamaah tertawa bersama? Kapan suasana menjadi hening total? Apakah ada momen di mana banyak yang terlihat menangis atau terharu?)
Respons Verbal & Non-Verbal:	(Apakah ada seruan "Amiin" atau "Takbir" yang serempak? Bagaimana gestur mereka: mengangguk, mencatat, saling berbisik?)
Interaksi saat Tanya Jawab/Konsultasi:	(Jenis pertanyaan apa yang muncul dari jamaah? Bagaimana mereka berinteraksi dengan Mama Cianting setelah kajian selesai?)

E. CATATAN REFLEKTIF PENELITI (Diisi Segera Setelah Observasi Selesai)

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

1. **Momen Retoris Kunci ("Golden Moment"):** Apa satu momen paling efektif dalam kajian hari ini, dan mengapa menurut Anda momen itu berhasil?
2. **Strategi Retorika Paling Menonjol Hari Ini:** Jika harus memilih satu, strategi retorika apa (misal: narasi, adaptasi, humor, dll.) yang paling dominan dan berhasil dalam sesi ini?
3. **Kesesuaian/Ketidaksesuaian dengan Pola Sebelumnya:** Apakah ada hal yang berbeda atau mengejutkan dari gaya dakwah Mama Cianting hari ini dibandingkan dengan observasi-observasi sebelumnya?
4. **Pertanyaan yang Muncul untuk Wawancara Lanjutan:** Berdasarkan pengamatan hari ini, pertanyaan baru apa yang muncul di benak Anda untuk ditanyakan kepada Mama Cianting, pengurus, atau jamaah?

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

5. **Lampiran 4: Pedoman Wawancara Mendalam (Narasumber Utama, Pengurus, dan Jamaah)**

PEDOMAN WAWANCARA MENDALAM

Dengan K.H. Enjang Muhyidin Abdul Jabar (Mama Cianting)

A. IDENTITAS WAWANCARA (DIISI SETIAP SESI)

- **Wawancara Ke-** :
- **Hari/Tanggal** :
- **Waktu** :
- **Lokasi** :
- **Fokus Utama Sesi Ini** : (misal: Refleksi pasca-observasi, Latar belakang dakwah, dll.)

B. PENGANTAR (Disampaikan secara lisan dan hangat)

"Assalamualaikum, Mama. Hatur nuhun pisan parantos ngaluangkeun waktos di tengah kasibukan Mama. Sakumaha obrolan sateuacanna, abdi teh nuju ngarengsekeun tesis ngeunaan 'Retorika Profetik' dina dakwah Mama di Al-Aqthob. Abdi hoyong pisan diajar langsung ti Mama ngeunaan filosofi sareng cara Mama ngadidik jamaah. Upami diidinan, abdi nyuhunkeun widi kanggo ngarekam obrolan ieu supados teu aya elmu nu kalangkung. Insya Allah sadaya informasina dijaga amanahna kanggo kaperyogian akademik."

(Assalamualaikum, Mama. Terima kasih sekali sudah meluangkan waktu di tengah kesibukan Mama. Sebagaimana obrolan sebelumnya, saya sedang menyelesaikan tesis tentang 'Retorika Profetik' dalam dakwah Mama di Al-Aqthob. Saya ingin sekali belajar langsung dari Mama mengenai filosofi dan cara Mama mendidik jamaah. Jika diizinkan, saya memohon izin untuk merekam percakapan ini agar tidak ada ilmu yang terlewat. Insya Allah semua informasinya dijaga amanahnya untuk kepentingan akademik.)

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

DAFTAR PERTANYAAN KUNCI (Bersifat Pemandu, Bukan Kaku)

Catatan: Pertanyaan-pertanyaan ini tidak harus diajukan secara berurutan. Peneliti dapat mengembangkannya sesuai dengan alur percakapan yang terjadi.

Tema 1: Sejarah dan Filosofi Dasar Dakwah

(Tujuan: Menggali latar belakang dan prinsip fundamental yang membentuk gaya dakwah Mama Cianting)

1. **Pertanyaan Pembuka:** "Mama, tiasa dicaritakeun deui kumaha perjalanan dakwah Mama ti kawitna, mungkin ti zaman 'dakwah jalanan' dugi ka ngadegna Majelis Al-Aqthob anu sakieu ageungna?" (Mama, bisa diceritakan lagi bagaimana perjalanan dakwah Mama dari awalnya, mungkin dari zaman 'dakwah jalanan' hingga berdirinya Majelis Al-Aqthob yang sebesar ini?)
2. **Pertanyaan Pendalaman:** "Saha guru atanapi tokoh nu paling masihan pangaruh kana cara Mama ningali sareng ngajalankeun dakwah?" (Siapa guru atau tokoh yang paling memberi pengaruh pada cara Mama melihat dan menjalankan dakwah?)
3. **Pertanyaan Filosofis:** "Upami kedah dirangkum, naon hiji prinsip utama anu janten cekelan Mama dina setiap gerak dakwah?" (Jika harus dirangkum, apa satu prinsip utama yang menjadi pegangan Mama dalam setiap gerak dakwah?)

Tema 2: Pendekatan kepada Jamaah (Aspek Humanisasi & Logos)

(Tujuan: Memahami bagaimana Mama Cianting memanusiakan audiens dan mengadaptasi pesan)

4. **Pertanyaan tentang Adaptasi:** "Kami ningali jamaah di dieu teh rupa-rupa pisan, ti patani dugi ka dosen, ti nonoman dugi ka sepuh. Kumaha cara Mama nyusun materi supados tiasa 'keuna' ka sadaya kalangan eta?" (Kami melihat jamaah di sini sangat beragam, dari petani hingga dosen, dari pemuda hingga orang tua. Bagaimana cara Mama menyusun materi agar bisa 'kena' ke semua kalangan itu?)
5. **Pertanyaan tentang Bahasa:** "Naon pertimbangan Mama sering pisan ngagunakeun basa Sunda anu lemes sareng pinuh ku analogi dina ngajelaskeun hal-hal anu rumit?" (Apa pertimbangan Mama sering sekali menggunakan bahasa Sunda yang halus dan penuh dengan analogi dalam menjelaskan hal-hal yang rumit?)
6. **Pertanyaan tentang Welas Asih:** "Dina sababaraha observasi, kami ningali Mama tiasa tegas pisan dina hukum, tapi oge welas asih pisan ka jamaah nu gaduh masalah. Kumaha Mama nyeimbangkeun dua sikap eta?" (Dalam beberapa observasi, kami melihat Mama bisa sangat tegas dalam hukum, tapi juga sangat welas asih pada jamaah yang punya masalah. Bagaimana Mama menyeimbangkan dua sikap itu?)

Tema 3: Penggunaan Narasi dan Emosi (Aspek Pathos)

(Tujuan: Menggali strategi penggunaan cerita dan sentuhan emosi dalam dakwah)

7. **Pertanyaan tentang Kisah:** "Mama sering pisan nyarioskeun kisah-kisah, boh kisah nyata jamaah, kisah para wali, atanapi kisah spiritual. Numutkeun Mama, naon kakuatan carita dibandingkeun penjelasan dalil sacara langsung?" (Mama sering sekali menceritakan kisah-kisah, baik kisah nyata jamaah, kisah para wali, ataupun kisah spiritual. Menurut Mama, apa kekuatan cerita dibandingkan penjelasan dalil secara langsung?)

8. **Pertanyaan tentang Humor:** "Dina waktos anu pas, Mama sering ngagunakeun humor anu ngajantenkeun suasana cair. Kumaha Mama nangtoskeun iraha waktosna heureuy sareng iraha kedah serius?" (Pada waktu yang pas, Mama sering menggunakan humor yang membuat suasana cair. Bagaimana Mama menentukan kapan waktunya bercanda dan kapan harus serius?)

Tema 4: Tujuan Dakwah dan Isu Kontemporer (Aspek Liberasi & Transendensi)

(Tujuan: Memahami visi transformatif dan relevansi dakwah dengan zaman)

9. **Pertanyaan tentang Tujuan:** "Naon parobahan paling fundamental anu dipiharep ku Mama terjadi di diri jamaah saatos ngiringan pangaosan?" (Perubahan paling fundamental apa yang diharapkan oleh Mama terjadi di diri jamaah setelah mengikuti pengajian?)

10. **Pertanyaan tentang Kontekstualisasi:** "Kumaha cara Mama ngajawab tantangan zaman modern sapertos media sosial atanapi masalah ekonomi, tapi tetep nyambung kana ajaran kitab-kitab klasik?" (Bagaimana cara Mama menjawab tantangan zaman modern seperti media sosial atau masalah ekonomi, tapi tetap tersambung pada ajaran kitab-kitab klasik?)

11. **Pertanyaan tentang "Kritik Sosial":** "Dina sababaraha kajian, Mama sok ngritik kabiasaan-kabiasaan di masyarakat nu kirang sae. Kumaha cara Mama ngalakukeun eta supados jamaah tiasa narima, sanes ngarasa diserang?" (Dalam beberapa kajian, Mama suka mengkritik kebiasaan-kebiasaan di masyarakat yang kurang baik. Bagaimana cara Mama melakukan itu agar jamaah bisa menerima, bukan merasa diserang?)

Tema 5: Refleksi dan Penutup

(Tujuan: Memberi ruang bagi narasumber untuk menyampaikan pemikiran penutup yang mendalam)

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

12. **Pertanyaan Reflektif:** "Mama, tina sadaya amalan sareng elmu nu didugikeun, mana hiji hal anu upami diamalkeun ku jamaah, Mama bakal ngarasa paling bingah sareng dakwah Mama berhasil?" (Mama, dari semua amalan dan ilmu yang disampaikan, mana satu hal yang jika diamalkan oleh jamaah, Mama akan merasa paling bahagia dan dakwah Mama berhasil?)
13. **Pertanyaan Terbuka:** "Anu terakhir, Mama. Mungkin aya hal-hal sanes ngeunaan prinsip atanapi seni dakwah Mama anu penting tapi teu acan ku abdi ditaroskeun?" (Yang terakhir, Mama. Mungkin ada hal-hal lain mengenai prinsip atau seni dakwah Mama yang penting tapi belum oleh saya ditanyakan?)

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

PEDOMAN WAWANCARA MENDALAM (UNTUK PENGURUS)

Riset Tesis: Retorika Profetik dalam Dakwah Mama Cianting

A. IDENTITAS WAWANCARA (DIISI SETIAP SESI)

- **Wawancara Ke-** :
- **Narasumber** :
- **Jabatan** : Pengurus Majelis Taklim Al-Aqthob
- **Hari/Tanggal** :
- **Waktu** :
- **Lokasi** :

B. PENGANTAR (Disampaikan secara lisan dan hangat)

"Assalamualaikum, Kang/Pak. Hatur nuhun pisan parantos nyayogikeun waktos. Salaku bagian tina penelitian tesis abdi ngeunaan dakwah Mama Cianting, abdi hoyong pisan ngadangu pandangan ti Akang salaku pengurus anu paling terang seluk-beluk majelis ieu ti sisi manajemen sareng sajarahna. Obrolan ieu tujuanna kanggo ngalengkepan data sareng ngadapatkeun gambaran anu utuh. Upami diidinan, abdi nyuhunkeun widi kanggo ngarekam obrolan ieu supados datana akurat. Hatur nuhun."

(Assalamualaikum, Kang/Pak. Terima kasih sekali sudah menyediakan waktu. Sebagai bagian dari penelitian tesis saya mengenai dakwah Mama Cianting, saya ingin sekali mendengar pandangan dari Akang sebagai pengurus yang paling tahu seluk-beluk majelis ini dari sisi manajemen dan sejarahnya. Obrolan ini tujuannya untuk melengkapi data dan mendapatkan gambaran yang utuh. Jika diizinkan, saya memohon izin untuk merekam obrolan ini agar datanya akurat. Terima kasih.)

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

DAFTAR PERTANYAAN KUNCI (Bersifat Pemandu, Bukan Kaku)

Tema 1: Sejarah dan Perkembangan Institusi Majelis

(Tujuan: Menggali data historis dan evolusi majelis dari perspektif pengelola)

1. **Pertanyaan tentang Awal Mula:** "Bisa diceritakan kembali, Kang, bagaimana sebetulnya proses transisi dari 'dakwah jalanan' Mama Cianting di era awal hingga akhirnya terbentuk menjadi lembaga majelis taklim yang formal di tahun 1990?"

2. **Pertanyaan tentang Fase Perkembangan:** "Kami memahami ada beberapa fase perkembangan majelis ini. Bisa dijelaskan seperti apa pertumbuhan jamaah dan pembangunan fisik dari fase awal di tahun 1990-an yang jamaahnya mungkin masih puluhan, hingga bisa menjadi ribuan seperti sekarang?"

3. **Pertanyaan tentang Visi:** "Apa makna filosofis di balik pemilihan nama 'Sanrighos Al-Aqthob' dan bagaimana nama itu mencerminkan visi awal pendirian majelis?"

Tema 2: Manajemen Program dan Organisasi

(Tujuan: Memahami aspek manajerial dan strategis di balik kegiatan majelis)

4. **Pertanyaan tentang Jadwal:** "Majelis ini memiliki jadwal rutin yang sangat khas: Senin pagi dan malam Minggu. Apa pertimbangan strategis di balik penentuan dua jadwal utama ini, terutama untuk sesi malam Minggu yang didominasi anak muda?"

5. **Pertanyaan tentang Program Non-Kajian:** "Selain pengajian inti, ada program lain seperti sholawat, bantuan sosial untuk korban bencana, bahkan unit usaha air mineral 'Al-Hayat'. Bagaimana program-program ini dikelola dan apa tujuan jangka panjangnya?"

6. **Pertanyaan tentang Operasional:** "Secara organisasional, bagaimana majelis ini menopang operasionalnya yang begitu besar, termasuk tradisi menyediakan makan bersama untuk ribuan jamaah setiap pekannya?"

Tema 3: Karakteristik dan Dinamika Jamaah (Perspektif Pengurus)

(Tujuan: Menggali data demografis dan dampak sosial dari sudut pandang pengurus)

7. **Pertanyaan tentang Demografi:** "Dari pengamatan Akang sebagai pengurus, seperti apa sebetulnya komposisi jamaah di sini? Dari mana saja mereka berasal dan apa latar belakang profesi atau pendidikannya secara umum?"

8. **Pertanyaan tentang Motivasi Jamaah:** "Menurut pandangan Akang, apa yang menjadi daya tarik utama yang membuat ribuan orang, bahkan dari luar kota, rela dan konsisten datang ke sini?"

9. **Pertanyaan tentang Dampak Sosial:** "Selama Akang terlibat di kepengurusan, perubahan positif apa yang paling terlihat pada perilaku atau kondisi sosial masyarakat sekitar sejak majelis ini berkembang pesat?"

SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

Tema 4: Relasi Eksternal dan Visi ke Depan

(Tujuan: Memahami posisi majelis dalam lanskap yang lebih luas dan rencana masa depan)

10. **Pertanyaan tentang Jaringan:** "Bagaimana majelis dan Mama Cianting secara khusus menjalin hubungan dengan ulama-ulama lain, para habaib, atau institusi pemerintah di Purwakarta dan sekitarnya?"
11. **Pertanyaan tentang Dakwah Digital:** "Mengenai kanal YouTube 'Al-Aqthob Media', apa visi di baliknya? Dan mengapa kontennya tetap konsisten pada materi-materi dasar meskipun platformnya modern?"
12. **Pertanyaan tentang Tantangan & Harapan:** "Apa tantangan manajerial terbesar dalam mengelola majelis sebesar ini, dan apa harapan pengurus untuk keberlanjutan dakwah Al-Aqthob di masa depan?"

Tema 5: Refleksi dan Penutup

13. **Pertanyaan Terbuka:** "Terakhir, Kang. Mungkin ada aspek lain dari sisi manajemen, sejarah, atau keunikan majelis ini yang menurut Akang sangat penting untuk kami ketahui, yang mungkin belum sempat kami tanyakan?"

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

PEDOMAN WAWANCARA MENDALAM (UNTUK JAMAAH)

Riset Tesis: Retorika Profetik dalam Dakwah Mama Cianting

A. IDENTITAS WAWANCARA (DIISI SETIAP SESI)

- **Wawancara Ke-** :
- **Nama Narasumber** : **(Inisial/Nama Asli sesuai izin)**
- **Usia** :
- **Profesi/Latar Belakang** :
- **Lama Mengikuti Kajian** : (misal: 1 tahun, 5 tahun, >10 tahun)
- **Hari/Tanggal** :
- **Waktu** :
- **Lokasi** :

B. PENGANTAR (Disampaikan secara lisan, santai, dan hangat)

"Assalamualaikum, Bapak/Ibu/Kang/Teh. Hapunten sateuacanna ngaganggu waktosna. Abdi teh mahasiswa anu nuju nalungtik ngeunaan pangaosan di Majelis Al-Aqthob ieu. Abdi sanes bade nguji, tapi hoyong pisan diajar sareng ngadangu pangalaman Bapak/Ibu salaku jamaah di dieu. Obrolan urang santai saja, teu aya jawaban anu leres atanapi lepat. Upami diidinan, abdi nyuhunkeun widi kanggo ngarekam supados teu aya cariosan anu kalangkung. Sadaya informasina bakal dijaga kerahasiaanana. Hatur nuhun pisan."

(Assalamualaikum, Bapak/Ibu/Kang/Teh. Mohon maaf sebelumnya mengganggu waktunya. Saya adalah mahasiswa yang sedang meneliti tentang pengajian di Majelis Al-Aqthob ini. Saya bukan mau menguji, tapi ingin sekali belajar dan mendengar pengalaman Bapak/Ibu sebagai jamaah di sini. Obrolan kita santai saja, tidak ada jawaban yang benar atau salah. Jika diizinkan, saya memohon izin untuk merekam agar tidak ada cerita yang terlewat. Semua informasinya akan dijaga kerahasiaannya. Terima kasih banyak.)

DAFTAR PERTANYAAN KUNCI (Bersifat Pemandu, untuk Obrolan Terbuka)

Tema 1: Latar Belakang dan Motivasi Awal

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

(Tujuan: Memahami alasan dan kondisi awal narasumber saat pertama kali bergabung dengan majelis)

1. **Pertanyaan Pembuka:** "Upami tiasa dicaritakeun, kumaha awalna Bapak/Ibu tiasa kenal sareng ngiring pangaosan di Majelis Al-Aqthob ieu?" (Kalau bisa diceritakan, bagaimana awalnya Bapak/Ibu bisa kenal dan ikut pengajian di Majelis Al-Aqthob ini?)
2. **Pertanyaan tentang Motivasi:** "Naon anu ngadorong atanapi nu ditéangan ku Bapak/Ibu waktos pertama kali dongkap ka dieu? Naha aya nu ngajak, nuju aya masalah, atanapi memang hoyong nambih elmu?" (Apa yang mendorong atau yang dicari oleh Bapak/Ibu waktu pertama kali datang ke sini? Apakah ada yang mengajak, sedang ada masalah, atau memang ingin menambah ilmu?)

Tema 2: Pengalaman dan Kesan terhadap Dakwah Mama Cianting

(Tujuan: Menggali persepsi dan perasaan jamaah terhadap gaya dan isi dakwah)

3. **Pertanyaan tentang Gaya Dakwah:** "Numutkeun Bapak/Ibu, naon anu paling khas atanapi anu paling ngabédakeun cara Mama Cianting ngadugikeun pangaosan dibandingkeun penceramah sanés anu pernah didangukeun?" (Menurut Bapak/Ibu, apa yang paling khas atau yang paling membedakan cara Mama Cianting menyampaikan pengajian dibandingkan penceramah lain yang pernah didengarkan?)
4. **Pertanyaan tentang Materi:** "Materi atanapi bahasan naon ti Mama anu paling 'keuna' atanapi paling diinget pisan ku Bapak/Ibu dugi ka ayeuna?" (Materi atau bahasan apa dari Mama yang paling 'kena' atau paling diingat sekali oleh Bapak/Ibu sampai sekarang?)
5. **Pertanyaan tentang Cerita/Humor:** "Mama kan sering nyarioskeun kisah-kisah atanapi heureuy. Aya carita atanapi heureuy anjeunna anu paling berkesan kanggo Bapak/Ibu?" (Mama kan sering menceritakan kisah-kisah atau bercanda. Ada cerita atau candaan beliau yang paling berkesan bagi Bapak/Ibu?)

Tema 3: Dampak dan Perubahan dalam Kehidupan

(Tujuan: Mengidentifikasi transformasi nyata yang dirasakan jamaah)

6. **Pertanyaan tentang Perubahan:** "Saatos rutin ngiringan pangaosan, parobahan naon anu paling karaos ku Bapak/Ibu dina kahirupan sapopoé? Mungkin dina cara berpikir, cara nyikapi masalah, dina ibadah, atanapi dina hubungan sareng kulawargi sareng tatanggi?" (Setelah rutin mengikuti

pengajian, perubahan apa yang paling terasa oleh Bapak/Ibu dalam kehidupan sehari-hari? Mungkin dalam cara berpikir, cara menyikapi masalah, dalam ibadah, atau dalam hubungan dengan keluarga dan tetangga?)

7. **Pertanyaan tentang Praktik:** "Naha aya ajaran khusus ti Mama anu sateuacanna teu terang, teras ayeuna jadi diamalkeun pisan ku Bapak/Ibu sareng kulawargi?" (Apakah ada ajaran khusus dari Mama yang sebelumnya tidak tahu, lalu sekarang jadi sangat diamalkan oleh Bapak/Ibu dan keluarga?)

Tema 4: Makna Majelis dan Komunitas

(Tujuan: Memahami fungsi sosial dari majelis bagi jamaah)

8. **Pertanyaan tentang Komunitas:** "Salian ti elmuna, naon deui anu ngajantenkeun Bapak/Ibu betah janten bagian tina jamaah di dieu? Kumaha hubungan antara sasama jamaah teh?" (Selain dari ilmunya, apa lagi yang menjadikan Bapak/Ibu betah menjadi bagian dari jamaah di sini? Bagaimana hubungan antara sesama jamaah?)
9. **Pertanyaan Penutup Terbuka:** "Terakhir, Bapak/Ibu. Mungkin aya deui pengalaman, carita, atanapi perasaan sanes anu berkesan ngeunaan pangaosan di dieu anu hoyong didugikeun ka abdi?" (Terakhir, Bapak/Ibu. Mungkin ada lagi pengalaman, cerita, atau perasaan lain yang berkesan mengenai pengajian di sini yang ingin disampaikan kepada saya?)

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

B. TRANSKRIP WAWANCARA DENGAN NARASUMBER UTAMA

1. Lampiran 5: Transkrip Wawancara Ke-1 dengan K.H. Enjang Muhyidin (Mama Cianting)

DATA WAWANCARA MENDALAM (1)

Retorika Profetik dalam Dakwah Mama Cianting

Narasumber	:	K.H. Enjang Muhyidin Abdul Jabar (Mama Cianting)
Pewawancara	:	Muhammad Irsyad Sirojul Khoeir
Lokasi	:	Kediaman Mama Cianting, Kompleks Majelis Taklim Sanrighos Al-Aqthob
Tanggal	:	3 September 2024
Waktu	:	14.00 - 16.30 WIB
Durasi	:	1,5 jam
Metode	:	Wawancara semi-terstruktur dengan recording audio (seizin narasumber)

A. PROFIL NARASUMBER

Biodata Singkat:

- **Nama lengkap** : K.H. Enjang Muhyidin Abdul Jabar
- **Nama popular** : Mama Cianting
- **Pendidikan** : Pesantren tradisional, autodidak
- **Aktivitas dakwah** : ±35 tahun
- **Jamaah rutin** : ±4.000 orang (setiap Senin)
- **Wilayah dakwah** : Jawa Barat dan sekitarnya

B. HASIL WAWANCARA BERDASARKAN TEMA PENELITIAN

1. RITUAL PERSIAPAN DAKWAH DAN DIMENSI TRANSENDENSI

Peneliti: Berdasarkan observasi, kami melihat ada ritual khusus sebelum Bapak berceramah. Bisa dijelaskan prosesnya?	**Mama Cianting:** *"Dina masalah dakwah supados urang tiasa ditarima ku masyarakat kedah lillahita'ala, kedah ikhlas. Sateuacan dakwah teh maos heula sholawat 1000 'Allahumma Shalli 'ala sayyiidina Muhammad' teras niat 'niat abdi bade dakwah, niat abdi bade ceramah, niat abdi bade nyebarkeun elmu, niat abdi bade ngajak-ngajak ka jalan kasaean lillahi ta'ala. Dimana-mana tos maos sholawat 1000 teh hate dihadirkeun heula, sakumaha pangandika Imam Nawawi r.a 'dimana*

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN GUNUNG DJATI BANDUNG

	bade nyebarkeun elmu, dimana bade tolab elmu, dihadirkeun niat hate.' Terus ngahuleng heula dihadirkeun hate, teu diucapkeun, nembe angkat.'" **Terjemahan:** "Dalam masalah dakwah, agar kita bisa diterima oleh masyarakat harus lillahita'ala, harus ikhlas. Sebelum dakwah, baca dulu sholawat 1000 kali 'Allahumma Shalli 'ala sayyiidina Muhammad', lalu niat 'saya niat mau dakwah, saya niat ceramah, saya niat menyebarkan ilmu, saya niat mengajak kepada kebaikan lillahita'ala. Di mana pun sudah membaca sholawat 1000 kali, hati harus dihadirkan terlebih dahulu, sebagaimana kata Imam Nawawi r.a 'di mana hendak menyebarkan ilmu, di mana hendak mencari ilmu, hadirkan niat di hati.' Lalu merenungkan dulu, menghadirkan hati, tidak diucapkan, baru berangkat."
Analisis: Ritual ini menunjukkan implementasi dimensi **transendensi** dalam retorika profetik, di mana persiapan spiritual menjadi fondasi dakwah. Aspek **ethos** juga terbentuk melalui proses spiritualisasi diri sebelum menyampaikan pesan.	

2. PRIORITAS MATERI DAKWAH DAN DIMENSI HUMANISASI

Peneliti: Dalam ceramah kemarin, Bapak menekankan pentingnya shalat sebagai fardu 'ain. Bagaimana Bapak menentukan prioritas materi dakwah?	**Mama Cianting:** *"Dakwahna nu sesuai jeung ajaran para ulama, amar ma'ruf nahyi munkar. Nyaeta nu pertama fardhu 'ain heula. Lamun ceramah dina panggung, atuh ceramah-ceramah dina rotinan pangajian mingguan, bulanan, sami nu kedah didahulukeun teh fardu 'ain."* **Terjemahan:** "Dakwah yang sesuai dengan ajaran para ulama adalah amar ma'ruf nahi munkar. Yang pertama adalah fardu 'ain dahulu. Kalau ceramah di panggung, atau ceramah-ceramah rutin pengajian mingguan, bulanan, sama-sama yang harus didahulukan itu fardu 'ain."
Peneliti: Apakah ada rujukan kitab khusus untuk pendekatan ini?	**Mama Cianting:** *"Margi ceuk kitab Majmu Jawa Syeh Soleh Samarang, ceuk kitab Johar Tauhid Syeh Soleh Samarang—maksadna Majmu Jawa teh bahasana Jawa, itu guru mama sempur—ceuk*

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

	kitab Johar Tauhid karangan Syeh Soleh Samarang anu diterjemahkeun ku penjelasan basa Jawa, teras kitab Kifayatul Atqiya karangan Imam Abi Bakar Safqo Dimyathi, disebatkeun didinya 'wabda'bifardil aini summa malbihi'—heulakeun ku anjeun fardhu 'ain." **Terjemahan:** "Karena kata kitab Majmu Jawa Syeh Soleh Samarang, kata kitab Johar Tauhid Syeh Soleh Samarang—maksudnya Majmu Jawa itu bahasanya Jawa, itu guru Mama Sempur—kata kitab Johar Tauhid karangan Syeh Soleh Samarang yang diterjemahkan dengan penjelasan bahasa Jawa, lalu kitab Kifayatul Atqiya karangan Imam Abi Bakar Safqo Dimyathi, disebutkan di dalamnya 'wabda'bifardil aini summa malbihi'—dahulukan fardu 'ain."
Peneliti: Bagaimana implementasi praktisnya dalam masyarakat?	**Mama Cianting:** *"Dina panggung-panggung ge, dina rotinan-rotinan, dina pangajian mingguan sareng syahriahan, sok fardu ain heula: bab wudhu, bab sholat, bab zaakat, puasa, bab haid, bab nifas, bab keputihan, bab mandi junub, bab tayamum—itu baru fardu ain. Nah anu fardu kifayah belakangan dulu, geus fardu ain baru fardu kifayah. Entong nyaritakeun sunnat-sunnat, fardunya belum tahu, farduna masyarakat teu apaleun."* **Terjemahan:** "Di panggung-panggung juga, di rutinitas-rutinitas, di pengajian mingguan dan bulanan, selalu fardu ain dulu: bab wudhu, bab shalat, bab zakat, puasa, bab haid, bab nifas, bab keputihan, bab mandi junub, bab tayamum—itu baru fardu ain. Yang fardu kifayah nanti dulu, sudah fardu ain baru fardu kifayah. Jangan menceritakan sunah-sunah, fardunya belum tahu, fardunya masyarakat tidak hafal."
Analisis: Pendekatan ini mencerminkan dimensi **humanisasi** dalam retorika profetik, di mana prioritas diberikan pada kebutuhan dasar spiritual masyarakat. Aspek **logos** diterapkan melalui sistematisasi materi yang logis dan terukur.	

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

3. MODEL DAKWAH DAN STRATEGI RETORIKA

Peneliti: Kami mengamati Bapak menggunakan pendekatan yang bervariasi—kadang lembut, kadang tegas. Bagaimana filosofi di balik strategi ini?	**Mama Cianting:** *"Retorika teh seni berbicara, cara-cara dakwah. Di Al-Aqthob ieu anu di anggo carana dua cara, dua kubu: aya cara Habib Umar bin Hafidz, cara Muhammad Rizieq Shihab. Dua-duana guru mama. Dakwah Habib Umar bin Hafidz carana lemah lembut penuh kasih sayang, cara Muhammad Rizieq Shihab tegas keras. Tujuannya sama: Allah SWT. Dua-duanya di rangkul, ternyata dua-duanya cocok."* **Terjemahan:** "Retorika itu seni berbicara, cara-cara dakwah. Di Al-Aqthob ini yang digunakan caranya ada dua cara, dua kubu: ada cara Habib Umar bin Hafidz, cara Muhammad Rizieq Shihab. Dua-duanya guru saya. Dakwah Habib Umar bin Hafidz caranya lemah lembut penuh kasih sayang, cara Muhammad Rizieq Shihab tegas keras. Tujuannya sama: Allah SWT. Dua-duanya dipeluk, ternyata dua-duanya cocok."
Peneliti: Bisa diberikan contoh konkret perbedaan kedua pendekatan tersebut?	**Mama Cianting:** *"Maksud cocok, yang bagian ini caranya kudu keras—ieu ceramah di lembur ieu sabab resepna tegas keras, nah cara penyampaiannage keras. Cara Habib Umar, oh ieumah kudu lemah lembut kudu kieu yeh carana."* *[Memberikan contoh dengan demonstrasi nada]* **Cara Habib Umar bin Hafidz (dengan nada lembut):** *"Saha jalema, menyerupai kafir, ngikuti cara-cara kafir dalam minum dalam makan, dalam keseharian, dalam pergaulan dalam cara berbicara, ngikuti cara-cara kafir, cara makan cara minum, itu tidak boleh karena harus mengikuti cara Rasulullah SAW."* **Cara Habib Rizieq Shihab (dengan nada lantang):** *"Saha jelema, barangsiapa menyerupai kafir ga boleh itu! Dua-duanya sama."*
Analisis: Ini menunjukkan sofistikasi dalam penerapan **Audience Adaptation Theory**, di mana pendekatan retorika disesuaikan dengan konteks dan kebutuhan audiens. Aspek **pathos** dikelola secara strategis untuk mencapai efektivitas maksimal.	

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

4. ADAPTASI KONTEKSTUAL DAN SENI DAKWAH

Peneliti: Bagaimana Bapak menentukan kapan menggunakan pendekatan yang tegas atau lembut?	**Mama Cianting:** *"Cara seni dina dakwah perlu jeng berguna, sabab pas nyaritakeun bab-bab kudu di sesuaikeun jeung cara nyaritakeunna. Saperti pas nyaritakeun hukum wajib nya kudu teges, pas nyaritakeun bab akhlak urang bisa lemes lemah lembut, cara Habib Umar bin Hafidz. Oge perlu herey banyol ngan dina nyaritakeun bab tertentu meh teh jenuh hungkul."* **Terjemahan:** "Cara seni dalam dakwah perlu dan berguna, sebab saat menceritakan bab-bab harus disesuaikan dengan cara penyampaiannya. Seperti saat menceritakan hukum wajib ya harus tegas, saat menceritakan bab akhlak kita bisa lembut lemah lembut, cara Habib Umar bin Hafidz. Juga perlu humor, candaan, tapi dalam menceritakan bab tertentu supaya tidak jenuh saja."
Peneliti: Apa tujuan utama dari pendekatan yang bervariasi ini?	**Mama Cianting:** *"Nya utamana dakwah mah kumaha sangkan dakwah dipaham ku masyarakat."* **Terjemahan:** "Yang utama dakwah itu bagaimana supaya dakwah dipahami oleh masyarakat."
Analisis: Pernyataan ini mengkonfirmasi implementasi **Audience Adaptation Theory** sebagai strategi utama, dengan **pathos** yang dikelola secara dinamis sesuai konteks materi dan kebutuhan pemahaman audiens.	

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

5. RESPONS AUDIENS DAN EVALUASI EFEKTIVITAS

Peneliti: Bagaimana respons jamaah terhadap gaya retorika dakwah yang Bapak gunakan? Apakah ada feedback khusus yang Bapak terima?	**Mama Cianting:** *"Aya, ngan nu penting di perhatikeun lamun urang ngaji di hiji daerah, sebelum berangkat tekadkan dina hate bahwa 50 persen seneng 50 persen benci. Ke dimana aya berita anu ngaggoreng, ges nyaho ti samemeh berangkat oge 50 persen seneng 50 persen sedil."* **Terjemahan:**

	"Ada, tapi yang penting diperhatikan kalau kita mengaji di suatu daerah, sebelum berangkat tetapkan di hati bahwa 50 persen suka 50 persen benci. Ke mana pun ada berita yang menggoreng, sudah tahu dari sebelum berangkat juga 50 persen suka 50 persen tidak suka."
Peneliti: Bagaimana Bapak menghadapi kritik atau respons negatif tersebut?	**Mama Cianting:** *"Eta. Kitab, Dalil atanapi referensi kudu disebutkeun jeung kudu aya, jadi mun aya nu tanya, nu butuh bukti bisa di wartoskeun mana kitabna, mana dalilna."* **Terjemahan:** "Itu. Kitab, Dalil atau Referensi harus disebutkan dan harus ada, jadi kalau ada yang tanya, yang butuh bukti bisa diberitahukan kitabnya atau dalilnya."
Analisis: Pendekatan ini menunjukkan kesadaran tinggi terhadap **Source Credibility Theory**, di mana kredibilitas dibangun melalui transparansi sumber dan kesediaan memberikan rujukan yang valid. Ini juga mencerminkan implementasi dimensi **liberasi** dalam menghadapi resistensi intelektual.	

6. INSPIRASI DAN MODEL DAKWAH PROFETIK

Peneliti: Adakah tokoh atau model dakwah yang menjadi inspirasi khusus bagi pendekatan Bapak?	**Mama Cianting:** *"Dakwah oge Imam Wali Qutub Habib Ahmad bin Umar bin Smith, di Hadramaut itu kotana kota Syibam, kampungna kampung Syibam. Itu dakwahnya diakui oleh para ulama kehebatan dakwahnya, karena dimana-mana ada kumpulan: ieu yeh pedagang, masuk ka pedagang langsung dakwah masalah jual beli; ieu karyawan, asup dakwah masalah sholat; ieu petani asup, dakwah masalah sholat wudhuna kaos kieu. Tiap-tiap lembur dilebetan ku Imam Ahmad bin Umar bin Smith sehingga dipuji ku para ulama."* **Terjemahan:** "Dakwah juga Imam Wali Qutub Habib Ahmad bin Umar bin Smith, di Hadramaut itu kotanya kota Syibam, kampungnya kampung Syibam. Itu dakwahnya diakui oleh para ulama kehebatannya, karena di mana-mana ada kumpulan: ini pedagang, masuk ke pedagang langsung dakwah masalah jual beli; ini karyawan, masuk dakwah masalah shalat; ini petani masuk, dakwah

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

	masalah shalat wudunya seperti apa. Setiap desa dimasuki oleh Imam Ahmad bin Umar bin Smith sehingga dipuji oleh para ulama."
Peneliti: Banyak yang mengatakan bahwa cara Mama dalam mencari guru sangat unik, bahkan kabarnya Mama memiliki hingga ratusan guru. Bisa diceritakan, Mama, bagaimana sebetulnya pendekatan Mama dalam belajar dan berguru pada masa itu?	**Mama Cianting:** *"Prinsip Mama mah basajan, ari elmu teh kedah diteang, sanes mung diantosan. Upami santri sanes mah panginten netep di hiji pasantrén, ngantosan jadwal ngaos ti guruna. Mama mah rumasa kedah langkung aktif. Justru nu aktif nyampeurkeun para guru, para Kyai, para Habaib ka tempatna masing-masing. Ku sim kuring didongkapan, diajak diskusi, diserep elmuna di dinya. Saparantos rumaos nyambung, rumaos aya kontak batin, nembe ngawantunkeun diri, 'Kyai, Habaib, widian abdi janten murid,' kitu. Neda widi sareng du'ana. Alhamdulillah, ku cara 'neang bal' sapertos kitu teh, kacatet aya 173 guru anu sakedik seueurna ngawangun elmu dugi ka ayeuna."* **Terjemahan:** Prinsip Mama itu sederhana, kalau ilmu itu harus dicari (dijemput), bukan hanya ditunggu. Kalau santri lain mungkin menetap di sebuah pesantren, menunggu jadwal mengaji dari gurunya. Mama merasa harus lebih aktif. Justru (Mama) yang aktif menghampiri para guru, para Kyai, para Habaib ke tempatnya masing-masing. Oleh saya didatangi, diajak berdiskusi, diserap ilmunya di sana. Setelah merasa terhubung, merasa ada kontak batin, barulah memberanikan diri, 'Kyai, Habaib, izinkan saya menjadi murid,' begitu. Meminta izin dan doanya. Alhamdulillah, dengan cara 'menjemput bola' seperti itu, tercatat ada 173 guru yang sedikit banyaknya membangun ilmu (saya) hingga sekarang.
Peneliti: Apa yang paling menginspirasi dari model dakwah beliau?	**Mama Cianting:** *"Akhirna ada yang mimpi bertemu dengan Rasulullah SAW, Rasulullah nitip salam: 'saya nitip salam kepada Ahmad bin Umar bin Smith.' Begitu gugah disampaikan, 'Rasulullah SAW nitip salam, ieu amal anjeun naon?' 'Ah amal kaula mah kieu we: dakwah, ngajar nyebarkeun elmu, karunya itu tatangga teh bisa fatihah, karunya itu di lembur itu teh bisauen sholat.' Di datangan, jadi jemput bola, bukan menunggu yang datang tapi jemput bola."*

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

	Terjemahan: "Akhirnya ada yang mimpi bertemu dengan Rasulullah SAW, Rasulullah menitip salam: 'saya titip salam kepada Ahmad bin Umar bin Smith.' Begitu bangun disampaikan, 'Rasulullah SAW titip salam, ini amal Anda apa?' 'Ah amal saya ini saja: dakwah, mengajar menyebarkan ilmu, kasihan tetangga itu bisa fatihah, kasihan di desa itu bisa shalat.' Didatangi, jadi jemput bola, bukan menunggu yang datang tapi jemput bola."
Analisis: Model ini mencerminkan implementasi komprehensif dimensi profetik: **humanisasi** (kepedulian pada kebutuhan dasar masyarakat), **liberasi** (pembebasan dari kebodohan agama), dan **transendensi** (orientasi pada ridha Allah dan Rasul).	

C. CATATAN ANALISIS WAWANCARA

Temuan Utama:

1. **Integrasi Spiritual-Metodologis:** Ritual 1000 sholawat menunjukkan bagaimana dimensi transendensi diintegrasikan dengan persiapan retorika praktis.
2. **Sistematisasi Prioritas Dakwah:** Pendekatan fardu 'ain terlebih dahulu mencerminkan implementasi humanisasi yang terstruktur dan logis.
3. **Fleksibilitas Strategis:** Kombinasi model Habib Umar bin Hafidz dan Habib Rizieq Shihab menunjukkan sofistikasi dalam Audience Adaptation.
4. **Orientasi Profetik:** Model Habib Ahmad bin Umar bin Smith menjadi rujukan untuk dakwah yang mengintegrasikan ketiga dimensi profetik secara holistik.

Validasi Teori:

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

- **Source Credibility Theory:** Terkonfirmasi melalui penekanan pada referensi kitab dan transparansi sumber
- **Narrative Paradigm Theory:** Terimplementasi melalui penggunaan storytelling dan pengalaman spiritual
- **Audience Adaptation Theory:** Terbukti melalui fleksibilitas pendekatan sesuai konteks dan kebutuhan

Kesesuaian dengan Observasi:

Data wawancara ini mengkonfirmasi dan memperdalam temuan observasi, khususnya terkait ritual persiapan spiritual, strategi retorika yang adaptif, dan orientasi pada kebutuhan dasar spiritual masyarakat.

Catatan Metodologis:

Wawancara ini memberikan insight mendalam tentang filosofi dan metodologi dakwah yang mendasari fenomena retorika profetik yang diamati. Data ini akan ditriangulasi dengan observasi lanjutan dan wawancara dengan jamaah untuk validasi perspektif audiens.

2. **Lampiran 6: Transkrip Wawancara Ke-2 dengan K.H. Enjang Muhyidin (Mama Cianting)**

DATA WAWANCARA MENDALAM (2)

Retorika Profetik dalam Dakwah Mama Cianting

Narasumber	**:**	K.H. Enjang Muhyidin Abdul Jabar (Mama Cianting)
Pewawancara	**:**	Muhammad Irsyad Sirojul Khoeir
Lokasi	**:**	Kediaman Mama Cianting, Kompleks Majelis Taklim Sanrighos Al-Aqthob
Tanggal	**:**	Rabu, 22 Januari 2025
Waktu	**:**	14.00 - 16.30 WIB
Durasi	**:**	1,5 jam
Metode	**:**	Wawancara semi-terstruktur dengan recording audio (seizin narasumber)

A. FILOSOFI RUJUKAN TEKSTUAL DAN OTORITAS ILMU

Peneliti: Assalamualaikum, Mama. Terima kasih atas waktunya. Dalam pengajian kemarin, kami mengamati ada penekanan yang sangat kuat pada rujukan kitab-kitab klasik yang diletakkan di meja. Apa filosofi mendasar di balik strategi dakwah yang sangat berbasis pada teks otoritatif ini?	**Mama Cianting:** "*Waalaikumsalam. Muhun. Elmu agama teh sanes elmu karangan. Elmu agama teh amanah, estafet ti Rasulullah SAW, ka sahabat, ka tabiin, dugi ka ulama-ulama nu nyerat kitab ieu. Abdi mah saha atuh? Ukur kurir. Tugas kurir mah ngan nganteurkeun paket, teu kenging ngurangan, teu kenging nambahan eusina. Paketna nyaeta kitab-kitab ieu. Lamun abdi nyarios teu make rujukan, ibarat kurir ngarang-ngarang eusi paket. Eta teh khianat kana elmu.*" **Terjemahan**: "Waalaikumsalam. Iya. Ilmu agama itu bukan ilmu karangan. Ilmu agama itu amanah, estafet dari Rasulullah SAW, ke sahabat, ke tabiin,

	sampai ke ulama-ulama yang menulis kitab ini. Saya ini siapa? Hanya seorang kurir. Tugas kurir itu hanya mengantarkan paket, tidak boleh mengurangi, tidak boleh menambah isinya. Paketnya adalah kitab-kitab ini. Kalau saya berbicara tanpa menggunakan rujukan, ibarat kurir mengarang-ngarang isi paket. Itu adalah pengkhianatan terhadap ilmu."
Peneliti: Sangat menarik analogi kurir itu. Lalu bagaimana Mama menempatkan posisi diri di hadapan jamaah yang mungkin lebih mengharapkan jawaban langsung dari "Mama" sebagai figur, bukan dari "kitab"?	**Mama Cianting**: "*Justru eta nu kudu diluruskeun. Jamaah kedah diajar ngagantungkeun dirina kana elmu, sanes kana jelemana. Sabab jelema mah tiasa maot, tiasa salah, tiasa hilap. Ari elmu nu dina kitab, salami rujukanna leres ka Al-Qur'an sareng Hadits, bakal langgeng. Abdi ngahaja nunjukkeun kitabna, nyebatkeun namina, supados jamaah teh terikat kana sumber aslina. Jadi sanajan abdi isuk jaganing geto teu aya, jamaah teh apal kamana kedah malari, nyaeta ka elmu para ulama. Ieu teh liberasi, ngabebaskeun jamaah tina kultus individu*." **Terjemahan**: "Justru itu yang harus diluruskan. Jamaah harus belajar menggantungkan dirinya pada ilmu, bukan pada orangnya. Sebab orang itu bisa meninggal, bisa salah, bisa lupa. Sedangkan ilmu yang ada di kitab, selama rujukannya benar kepada Al-Qur'an dan Hadits, akan abadi. Saya sengaja menunjukkan kitabnya, menyebutkan namanya, agar jamaah terikat pada sumber aslinya. Jadi meskipun saya besok lusa sudah tiada, jamaah tahu ke mana harus berlari, yaitu kepada ilmu para ulama. Ini adalah liberasi, membebaskan jamaah dari kultus individu."
Analisis: Penekanan pada rujukan tekstual merupakan implementasi dari dimensi liberasi dan transendensi. Liberasi terwujud dalam upaya membebaskan jamaah dari ketergantungan pada figur personal (kultus individu) menuju keterikatan pada otoritas ilmu. Transendensi tercermin dalam posisi diri sebagai "kurir" yang bertanggung jawab langsung kepada Allah dan estafet keilmuan para	

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

ulama. Aspek ethos (khususnya trustworthiness) dibangun melalui transparansi sumber ini.

B. STRATEGI KLARIFIKASI DAN INTERPRETASI KONTEKSTUAL

Peneliti: Kemarin Mama secara sengaja membahas teks yang cukup kontroversial tentang hukuman bagi yang meninggalkan shalat. Bagaimana Mama menyeimbangkan antara kewajiban menyampaikan teks asli dengan tanggung jawab mencegah kesalahpahaman di kalangan awam?	**Mama Cianting:** "*Eta teh seni ngadidik. Ibarat masihan ubar pait ka budak. Moal tiasa dipasihan langsung, kedah dibarengan ku permen atanapi penjelasan. Teks-teks anu katingalina 'keras' dina kitab fiqih teh nyaeta 'ubar pait' eta. Tugas abdi sanes ngan saukur macakeun, tapi masihan 'permen'-na, nyaeta penjelasan konteksna: iraha teks eta berlaku, saha nu berhak ngeksekusi, naon maksud substansial di balik redaksi nu tegas eta. Lamun ngan dibacakeun teksna hungkul, jamaah tiasa 'muntah', tiasa salah paham, jadi benci ka Islam. Justru ku cara dijelaskeun konteksna, jamaah jadi paham yen Islam teh adil tur wijaksana*." **Terjemahan**: "Itu adalah seni mendidik. Ibarat memberikan obat pahit kepada anak. Tidak bisa diberikan langsung, harus dibarengi dengan permen atau penjelasan. Teks-teks yang kelihatannya 'keras' dalam kitab fiqih itu adalah 'obat pahit' tersebut. Tugas saya bukan hanya membacakan, tapi memberikan 'permen'-nya, yaitu penjelasan konteksnya: kapan teks itu berlaku, siapa yang berhak mengeksekusi, apa maksud substansial di balik redaksi yang tegas itu. Kalau hanya dibacakan teksnya saja, jamaah bisa 'muntah', bisa salah paham, jadi benci pada Islam. Justru dengan cara dijelaskan konteksnya, jamaah jadi paham bahwa Islam itu adil dan bijaksana."
Peneliti: Berarti pendekatan ini adalah sebuah pilihan sadar untuk menghindari pemahaman literal?	**Mama Cianting:** "*Leres pisan. Imam Al-Ghazali dina kitab Ihya sering ngingetan bahayana pamahaman tekstual buta. Dakwah teh kedah bil hikmah. Hikmahna dimana? Nyaeta dina kamampuan urang nempatkeun hiji dalil dina tempatna anu pas. Hadits ngeunaan 'bakar rumahnya' nu tara ka*

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

	masjid, lamun dipahami sacara literal, atuh unggal peuting bakal aya kahuruan. Tapi lamun dipahami salaku kinayah (kiasan) tina amarah jeung pentingna berjamaah, maka elmu na dugi, fitnah na teu kajantenan. Eta tugas dai, nyaring elmu, sanes ngaliarkeun fitnah." **Terjemahan**: "Benar sekali. Imam Al-Ghazali dalam kitab Ihya sering mengingatkan bahayanya pemahaman tekstual buta. Dakwah itu harus bil hikmah. Hikmahnya di mana? Yaitu pada kemampuan kita menempatkan suatu dalil pada tempatnya yang pas. Hadits tentang 'bakar rumahnya' yang tidak ke masjid, jika dipahami secara literal, maka setiap malam akan ada kebakaran. Tapi jika dipahami sebagai kinayah (kiasan) dari amarah dan pentingnya berjamaah, maka ilmunya sampai, fitnahnya tidak terjadi. Itu tugas dai, menyaring ilmu, bukan menyebarkan fitnah."
Analisis: Pendekatan ini secara kuat menunjukkan implementasi Audience Adaptation Theory (aspek logos) yang canggih, di mana pesan disesuaikan untuk mencegah dampak negatif dan memaksimalkan pemahaman. Ini juga merupakan manifestasi dari dimensi humanisasi (menjaga perasaan dan pemahaman audiens) dan liberasi (membebaskan dari pemahaman literal yang berbahaya). Penggunaan analogi "obat pahit dan permen" merupakan strategi pathos yang efektif.	

C. ETIKA "TIDAK TAHU" DAN KEJUJURAN INTELEKTUAL

Peneliti: Momen yang paling berkesan bagi kami kemarin adalah ketika Mama dengan sangat terbuka menjawab "tidak tahu" atas pertanyaan seorang santri. Bagi sebagian orang, itu mungkin dianggap mengurangi wibawa. Bagaimana Mama memandang hal tersebut?	**Mama Cianting:** "*Wibawa teh datangna ti Allah, sanes tina pura-pura terang. Justru, ngajawab 'teu terang' teh puncakna kawibawaan saurang alim. Imam Malik, guruna Imam Syafi'i, pernah ditanya 40 masalah, nu dijawabna teh ngan sababaraha, sésana anjeunna nyarios 'la adri' (saya tidak tahu). Naha Imam Malik jadi hina? Henteu, malah makin diagungkeun sabab kajujuranana. Amanah elmu teh beurat. Ngajawab tanpa elmu teh ibarat ngajual racun dibungkus ku madu. Katingalina manis, padahal ngancurkeun. Abdi*

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

	langkung sieun kana hisab di akhirat tibatan kaleungitan wibawa di dunya." **Terjemahan**: "Wibawa itu datangnya dari Allah, bukan dari pura-pura tahu. Justru, menjawab 'tidak tahu' itu adalah puncaknya kewibawaan seorang alim. Imam Malik, gurunya Imam Syafi'i, pernah ditanya 40 masalah, yang dijawabnya hanya beberapa, sisanya beliau berkata 'la adri' (saya tidak tahu). Apakah Imam Malik menjadi hina? Tidak, malah semakin diagungkan karena kejujurannya. Amanah ilmu itu berat. Menjawab tanpa ilmu itu ibarat menjual racun dibungkus madu. Kelihatannya manis, padahal menghancurkan. Saya lebih takut pada hisab di akhirat daripada kehilangan wibawa di dunia."
Peneliti: Apakah sikap ini juga yang Mama ajarkan kepada para santri?	**Mama Cianting:** "*Wajib. Abdi sok nyarios ka santri, 'Ulah isin nyarios teu terang, tapi isinlah lamun anjeun teu daek diajar deui sanggeus nyarios teu terang.' Jawaban 'teu terang' teh sanes akhir, tapi awal tina perjalanan milarian elmu nu leres. Éta panto gerbang nuju kana ikhlas sareng rendah hati. Lamun dai na geus teu jujur, kumaha rek ngaharepkeun jamaahna jadi jujur?*" **Terjemahan**: "Wajib. Saya selalu berkata pada santri, 'Jangan malu berkata tidak tahu, tapi malulah jika kamu tidak mau belajar lagi setelah berkata tidak tahu.' Jawaban 'tidak tahu' itu bukan akhir, tapi awal dari perjalanan mencari ilmu yang benar. Itu pintu gerbang menuju ikhlas dan rendah hati. Kalau dainya sudah tidak jujur, bagaimana mau mengharapkan jamaahnya jadi jujur?"
Analisis: Sikap ini adalah manifestasi tertinggi dari Source Credibility Theory, di mana dimensi karakter/integritas (trustworthiness) dibangun secara maksimal. Ini secara langsung mengimplementasikan dimensi transendensi, di mana orientasi utama adalah pertanggungjawaban vertikal kepada Tuhan, bukan penilaian horizontal dari manusia. Ini juga menjadi pilar humanisasi dengan menunjukkan kerendahan hati dan kejujuran sebagai nilai luhur.	

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

D. CATATAN ANALISIS WAWANCARA

Temuan Utama:

- **Prinsip Amanah di Atas Segalanya:** Wawancara ini mengkonfirmasi bahwa seluruh metodologi dakwah Mama Cianting, mulai dari penggunaan rujukan hingga keengganan menjawab, berakar pada satu prinsip fundamental: ilmu sebagai amanah dari Allah yang harus disampaikan tanpa distorsi.
- **Liberasi sebagai Tujuan Pedagogis:** Terungkap bahwa strategi seperti menjauhi kultus individu dan mengklarifikasi teks kontroversial adalah pilihan pedagogis sadar untuk membebaskan pemikiran jamaah.
- **Kejujuran sebagai Fondasi Ethos:** Sikap "tidak tahu" bukanlah insiden, melainkan sebuah strategi etis yang disengaja untuk membangun kredibilitas tertinggi dan menanamkan nilai-nilai luhur, baik bagi jamaah maupun santri.

Validasi dan Kesesuaian dengan Data Observasi:

Data wawancara ini secara konsisten memvalidasi dan memberikan landasan filosofis terhadap fenomena yang teramati. Penjelasan mengenai "kurir ilmu," "obat pahit dan permen," serta rujukan pada Imam Malik memberikan kedalaman makna pada praktik dakwah yang telah didokumentasikan. Wawancara ini berhasil mengungkap "mengapa" di balik "bagaimana" yang terekam dalam observasi.

3. **Lampiran 7: Transkrip Wawancara Ke-3 dengan K.H. Enjang Muhyidin (Mama Cianting)**

DATA WAWANCARA MENDALAM (3)

Retorika Profetik dalam Dakwah Mama Cianting

Narasumber	**:**	K.H. Enjang Muhyidin Abdul Jabar (Mama Cianting)
Pewawancara	**:**	Muhammad Irsyad Sirojul Khoeir
Lokasi	**:**	Kediaman Mama Cianting, Kompleks Majelis Taklim Sanrighos Al-Aqthob
Tanggal	**:**	Rabu, 12 Februari 2025
Waktu	**:**	14.00 - 16.30 WIB
Durasi	**:**	1,5 jam
Metode	**:**	Wawancara semi-terstruktur dengan recording audio (seizin narasumber)

A. STRATEGI ADAPTASI BAHASA DAN SENSITIVITAS AUDIENS

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

Peneliti: Assalamualaikum, Mama. Pada kajian tentang hukum sepersusuan kemarin, Mama kembali menggunakan pendekatan tiga bahasa: Arab, logat Jawa-Sunda, dan penjelasan Sunda. Apa pertimbangan utama di balik strategi linguistik yang berlapis ini, terutama untuk tema yang sangat dekat dengan ibu-ibu?	**Mama Cianting:** "*Waalaikumsalam. Muhun. Jamaah teh ibarat sawah, rupa-rupa kaayaanana. Aya sawah nu tadah hujan, aya nu garing, aya nu subur. Cai nu dipasihkeun ge kedah disesuaikeun. Teks Arab murni eta ibarat cai langsung ti sumberna, kanggo santri senior mah langsung seger. Logat Jawa-Sunda eta ibarat cai nu dialirkeun lewat pipa, kanggo santri nu nuju diajar mah butuh dibantuan jalanna. Nah, penjelasan Sunda nu bebas eta ibarat cai hujan, nyebar ka sadayana, ti mimiti patani dugi ka ibu-ibu nu nuju nyepeng murangkalih. Tujuanna hiji: supados sadayana kahartos. Dakwah teh sanes pintonan kapinteran, tapi mindahkeun pamahaman*." **Terjemahan**: "Waalaikumsalam. Iya. Jamaah itu ibarat sawah, kondisinya bermacam-macam. Ada sawah tadah hujan, ada yang kering, ada yang subur. Air yang diberikan juga harus disesuaikan. Teks Arab murni itu ibarat air langsung dari sumbernya, bagi santri senior itu langsung segar. Logat Jawa-Sunda itu ibarat air yang dialirkan lewat pipa, bagi santri yang sedang belajar butuh dibantu jalannya. Nah, penjelasan Sunda yang bebas itu ibarat air hujan, menyebar ke semuanya, dari mulai petani sampai ibu-ibu yang sedang menggendong anak. Tujuannya satu: agar semuanya paham. Dakwah itu bukan pertunjukan kepintaran, tapi memindahkan pemahaman."
Analisis: Ini adalah implementasi canggih dari Audience Adaptation Theory (aspek logos). Analogi "sawah dan air" menunjukkan pemahaman mendalam Mama Cianting terhadap heterogenitas audiens. Pendekatan linguistik berlapis ini bukan hanya strategi teknis, tetapi sebuah filosofi dakwah yang berorientasi pada keberhasilan transfer ilmu, yang merupakan inti dari dimensi humanisasi.	

UIN SUNAN GUNUNG DJATI BANDUNG

B. FIQIH KONTEKSTUAL: MENJAWAB ISU MODERN DENGAN RUJUKAN KLASIK

Peneliti: Mama mengangkat isu modern seperti "bank ASI" atau susu beku titipan. Bagaimana Mama merasa yakin menerapkan hukum dari kitab klasik yang ditulis	**Mama Cianting:** "*Fiqih Islam teh dinamis, sanes statis. Para ulama masihan urang sanes ngan saukur hukum jadi, tapi oge manhaj, metodologi berpikir. Dina kasus ASI, 'illah atanapi sebab hukumna teh sanes cara nginumna, naha langsung tina*

berabad-abad lalu untuk kasus yang sama sekali baru ini? Apa landasan metodologisnya?	*sumberna atanapi lewat botol. Tapi 'illah-na nyaeta 'tumuwuhna daging jeung tulang' tina susu eta. Janten, salami susuna ti ibu anu sami, diminum ku budak di bawah dua taun, sareng jumlahna nyumponan syarat lima kali susuan, maka cara penyampaianana mah teu jadi masalah. Ieu sanes pendapat abdi, ieu nganggo kaidah qiyas (analogi) anu diajarkeun dina ushul fiqih*." **Terjemahan**: "Fiqih Islam itu dinamis, bukan statis. Para ulama memberikan kita bukan hanya hukum jadi, tapi juga manhaj, metodologi berpikir. Dalam kasus ASI, 'illah atau sebab hukumnya itu bukan cara meminumnya, apakah langsung dari sumbernya atau lewat botol. Tapi 'illah-nya adalah 'tumbuhnya daging dan tulang' dari susu itu. Jadi, selama susunya dari ibu yang sama, diminum oleh anak di bawah dua tahun, dan jumlahnya memenuhi syarat lima kali susuan, maka cara penyampaiannya tidak jadi masalah. Ini bukan pendapat saya, ini menggunakan kaidah qiyas (analogi) yang diajarkan dalam ushul fiqih."
Analisis: Ini menunjukkan dimensi liberasi dalam tingkat yang sangat tinggi. Mama Cianting membebaskan fiqih dari kungkungan bentuk literalnya dan menerapkan substansinya pada konteks modern. Penjelasannya tentang 'illah hukum dan penggunaan qiyas memperkuat ethos-nya sebagai seorang ahli (competence) yang tidak hanya hafal teks, tetapi memahami filosofi hukum di baliknya.	

C. DAKWAH HUMANIS: MENEGASKAN HAK ANAK SEBAGAI AMANAH

Peneliti: Ada pernyataan yang cukup kuat kemarin, bahwa ibu yang menyapih anak sebelum dua tahun tanpa alasan syar'i disebut "zalim". Mengapa Mama memilih diksi yang begitu tegas untuk isu yang sensitif ini?	**Mama Cianting:** "*Sabab ieu sanes masalah pilihan gaya hirup, tapi amanah ti Gusti Allah. Al-Qur'an nyalira nu nyebatkeun 'dua tahun campleng' teh. Kata 'zalim' di dinya sanes kanggo ngahakiman, tapi kanggo ngageuingkeun. Ngageuingkeun yen aya hak makhluk sejen—hak budak—anu dirampas. Seringkali urang dewasa fokus kana hak urang sorangan: hak karier, hak penampilan. Tapi urang hilap kana hak budak anu paling dasar.*

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN GUNUNG DJATI BANDUNG

	Jadi, 'zalim' di dinya teh sanes vonis, tapi panginget anu didasarkeun ku rasa kanyaah. Kanyaah ka si ibu supados teu lepat, kanyaah ka si budak supados hakna terpenuhi. Ieu inti dakwah humanisasi: ngangkat darajat manusa ku cara ngajaga hak-hakna." **Terjemahan**: "Sebab ini bukan masalah pilihan gaya hidup, tapi amanah dari Allah SWT. Al-Qur'an sendiri yang menyebutkan 'dua tahun penuh' itu. Kata 'zalim' di situ bukan untuk menghakimi, tapi untuk menyadarkan. Menyadarkan bahwa ada hak makhluk lain—hak anak—yang dirampas. Seringkali kita dewasa fokus pada hak kita sendiri: hak karier, hak penampilan. Tapi kita lupa pada hak anak yang paling dasar. Jadi, 'zalim' di situ bukan vonis, tapi pengingat yang didasarkan oleh rasa kasih sayang. Kasih sayang kepada si ibu agar tidak salah, kasih sayang kepada si anak agar haknya terpenuhi. Ini inti dakwah humanisasi: mengangkat derajat manusia dengan cara menjaga hak-haknya."
Analisis: Penjelasan ini mengklarifikasi bahwa penggunaan bahasa yang kuat bertujuan untuk menciptakan kesadaran empatik (pathos), bukan untuk menghakimi. Ini adalah contoh sempurna bagaimana dimensi humanisasi dan transendensi dijalin menjadi satu. Hak anak (humanisasi) ditegaskan karena itu adalah perintah langsung dari Tuhan (transendensi), yang disampaikan dengan niat baik (goodwill) untuk melindungi semua pihak.	

D. PATHOS DALAM FIQIH: HUMOR SEBAGAI JEMBATAN PEDAGOGIS

Peneliti: Terakhir, mengenai humor tentang "suami menyusu istri". Apakah itu sebuah improvisasi atau memang bagian dari strategi yang direncanakan untuk membahas tema radha'ah?	**Mama Cianting**: "*Direncanakeun. Fiqih teh, komo bab nikah sareng kulawarga, seueur hal-hal anu sensitif. Lamun dibahas kalawan raray nu kereng, tegang, jamaah tiasa jadi 'nutup diri'. Sieun, isin. Ku humor anu pas, 'tembok' isin teh dirubuhkeun heula sakedap. Suasana jadi cair. Saatos jamaah seuri, hatena jadi leuwih terbuka. Nembe elmu nu seriusna dilebetkeun. Teras, humor eta oge janten pancingan supados jamaah inget terus. Pasti bakal inget, 'Oh enya, ceuk Mama Cianting ge salaki mah moal jadi anak susu.' Tapi kade,*

	humorna ge kedah aya watesan adab, teu kenging jorang atanapi ngarendahkeun." **Terjemahan**: "Direncanakan. Fiqih itu, apalagi bab nikah dan keluarga, banyak hal-hal yang sensitif. Kalau dibahas dengan wajah yang tegang, kaku, jamaah bisa jadi 'menutup diri'. Takut, malu. Dengan humor yang pas, 'tembok' malu itu dirobohkan dulu sebentar. Suasana jadi cair. Setelah jamaah tertawa, hatinya jadi lebih terbuka. Baru ilmu yang seriusnya dimasukkan. Lalu, humor itu juga jadi kaitan agar jamaah ingat terus. Pasti akan ingat, 'Oh iya, kata Mama Cianting juga suami tidak akan jadi anak susu.' Tapi ingat, humornya juga harus ada batasan adab, tidak boleh jorok atau merendahkan."
Analisis: Ini mengkonfirmasi penggunaan pathos secara sadar dan strategis. Humor tidak dilihat sebagai hiburan, melainkan sebagai alat pedagogis untuk manajemen emosi audiens: meruntuhkan penolakan mental, menciptakan keterbukaan, dan meningkatkan retensi memori. Penekanan pada batasan adab menunjukkan bahwa strategi pathos ini tetap berada dalam koridor etika dakwah yang sakral.	

4. **Lampiran 8: Transkrip Wawancara Ke-4 dengan K.H. Enjang Muhyidin (Mama Cianting)**

DATA WAWANCARA MENDALAM (4)

Retorika Profetik dalam Dakwah Mama Cianting

Narasumber	**:**	K.H. Enjang Muhyidin Abdul Jabar (Mama Cianting)
Pewawancara	**:**	Muhammad Irsyad Sirojul Khoeir
Lokasi	**:**	Kediaman Mama Cianting, Kompleks Majelis Taklim Sanrighos Al-Aqthob
Tanggal	**:**	Selasa, 18 Februari 2025
Waktu	**:**	09.00 – 10.30 WIB
Durasi	**:**	1,5 jam
Metode	**:**	Wawancara semi-terstruktur dengan recording audio (seizin narasumber)

A. DARI FIQIH KE TANGGUNG JAWAB SOSIAL: FILOSOFI PENCATATAN RADHA'AH

Peneliti: Assalamualaikum, Mama. Pada kajian kemarin,	**Mama Cianting:**

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN GUNUNG DJATI BANDUNG

Mama sangat menekankan pentingnya pencatatan dalam kasus sepersusuan. Bisakah Mama jelaskan kembali, mengapa tindakan administratif seperti "mencatat" ini menjadi begitu fundamental dalam pandangan Mama?	"*Waalaikumsalam. Muhun, eta teh penting pisan. Sabab hukum radha'ah mah gaib, teu katingali dina KTP, teu katingali dina Akta Lahir. Tapi hukumna di hadapan Allah mah nyata. Lamun urang teu disiplin nyatet, 20 taun ka payun, bisa jadi anak urang bogoh ka anak tatanggi, padahal maranehna teh dulur sasusuan. Terjadi pernikahan haram, zinah saumur hirup tanpa sadar. Saha nu tanggung jawab? Urang salaku kolot. Jadi nyatet teh sanes masalah administrasi, tapi wujud tanggung jawab urang ngajaga kahormatan turunan jeung tatanan masyarakat.*" **Terjemahan**: "Waalaikumsalam. Iya, itu sangat penting. Sebab hukum radha'ah itu gaib, tidak terlihat di KTP, tidak terlihat di Akta Lahir. Tapi hukumnya di hadapan Allah itu nyata. Kalau kita tidak disiplin mencatat, 20 tahun ke depan, bisa jadi anak kita jatuh cinta pada anak tetangga, padahal mereka itu saudara sepersusuan. Terjadi pernikahan haram, zina seumur hidup tanpa sadar. Siapa yang bertanggung jawab? Kita sebagai orang tua. Jadi mencatat itu bukan masalah administrasi, tapi wujud tanggung jawab kita menjaga kehormatan keturunan dan tatanan masyarakat."
Analisis: Jawaban ini mengonfirmasi temuan observasi. Mama Cianting secara sadar mentransformasikan sebuah aturan fiqih (logos) menjadi sebuah isu etika dan tanggung jawab sosial. Ini adalah manifestasi dimensi humanisasi (melindungi martabat manusia dari dosa tak disengaja) dan liberasi (membebaskan generasi mendatang dari kekacauan nasab), yang berakar pada kesadaran akan pengawasan Tuhan (transendensi).	

B. RETORIKA DAKWAH DI AKAR RUMPUT: DARI JALANAN KE MAJELIS

Peneliti: Pendekatan Mama di majelis ini sangat sistematis dan berbasis kitab. Kami dengar, fase awal dakwah Mama justru dimulai di ruang-ruang publik seperti terminal dan pasar. Apakah ada perbedaan fundamental antara retorika Mama saat "dakwah	**Mama Cianting:** "*Pasti benten, tapi ruhna mah sami. Waktos di jalanan, di terminal, abdi teu tiasa langsung muka kitab Fathul Mu'in. Nu aya mah jamaah kabur. Di dinya mah abdi ngagunakeun 'bahasa rasa'. Abdi ningali tukang ojek nu rarungsing, pedagang nu kahujanan, abdi lebet ti dinya. Ngajak sholawat, ngobrolkeun masalah hirup, kakara dilebetkeun elmu saeutik-saeutik, utamina bab sholat jeung wudhu. Dakwah jalanan teh*

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

jalanan" dengan di majelis yang lebih terstruktur ini?	*ngasah rasa, ngajarkeun abdi supados peka kana kaayaan masyarakat*." **Terjemahan**: "Pasti berbeda, tapi ruhnya sama. Waktu di jalanan, di terminal, saya tidak bisa langsung membuka kitab Fathul Mu'in. Yang ada jamaah malah lari. Di sana saya menggunakan 'bahasa rasa'. Saya melihat tukang ojek yang pusing, pedagang yang kehujanan, saya masuk dari sana. Mengajak shalawat, membicarakan masalah hidup, baru dimasukkan ilmu sedikit-sedikit, utamanya bab shalat dan wudhu. Dakwah jalanan itu mengasah rasa, mengajarkan saya agar peka pada keadaan masyarakat."
Peneliti: Lalu apa yang mendorong transisi dari jalanan ke pendirian Majelis Sanrighos ini?	**Mama Cianting:** "*Lami-lami, jamaah teh nu menta. 'Mama, hoyong ngaji nu leuwih husus, nu leuwih jero.' Teras aya arahan ti guru, yen dakwah teh kedah aya wadahna supados sistematis. Didirikeun weh Majelis Taklim Sanrighos di taun 1990. Ngaranna ge Sanrighos, santri-santri rijalul ghaib, anu abdi maknai 'pemuda-pemuda pilihan'. Harapanana, ti majelis ieu lahir generasi nu teu ngan bener ibadahna, tapi peka oge kana sosial, sabab akarna tina dakwah jalanan tea*." **Terjemahan**: "Lama-kelamaan, jamaah yang meminta. 'Mama, ingin mengaji yang lebih khusus, yang lebih dalam.' Lalu ada arahan dari guru, bahwa dakwah itu harus ada wadahnya agar sistematis. Didirikanlah Majelis Taklim Sanrighos pada tahun 1990. Namanya juga Sanrighos, santri-santri rijalul ghaib, yang saya maknai 'pemuda-pemuda pilihan'. Harapannya, dari majelis ini lahir generasi yang tidak hanya benar ibadahnya, tapi peka juga pada sosial, sebab akarnya dari dakwah jalanan itu."
Analisis: Wawancara ini mengungkap evolusi retorika Mama Cianting. Fase "dakwah jalanan" menjadi fondasi untuk membangun pathos (koneksi emosional) dan melakukan audience analysis secara organik. Pendirian majelis merupakan respons logis (logos) terhadap kebutuhan audiens yang berkembang. Visi di balik nama "Sanrighos" menunjukkan orientasi profetik yang transformatif sejak awal.	

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

C. KESEIMBANGAN DALAM DAKWAH: MENYATUKAN SYARIAH, AKIDAH, DAN TASAWUF

Peneliti: Mama dikenal sangat kuat dalam fiqih, tapi juga sering menyelipkan pesan-pesan tasawuf dan penguatan akidah. Bagaimana Mama menyeimbangkan ketiga dimensi ini agar dakwah tidak terasa kering secara hukum, tapi juga tidak 'terbang' melupakan syariat?	**Mama Cianting:** "*Syariah, Akidah, sareng Tasawuf teh ibarat awak manusa. Syariah teh ragana, aturan lahiriahna. Akidah teh nyawana, nu ngajadikeun raga hirup. Ari Tasawuf teh ruhna, nu ngajadikeun hirup boga rasa, boga akhlak, boga koneksi ka Gusti Allah. Teu tiasa dipisahkeun. Lamun fiqih hungkul tanpa tasawuf, ibadah jadi kaku siga robot. Lamun tasawuf hungkul tanpa fiqih, bisa jadi anjeunna ngaku geus 'dugi' padahal wudhuna ge teu leres. Ieu nu ku abdi teras dijaga*." **Terjemahan**: "Syariah, Akidah, dan Tasawuf itu ibarat tubuh manusia. Syariah itu raganya, aturan lahiriahnya. Akidah itu nyawanya, yang menjadikan raga hidup. Sedangkan Tasawuf itu ruhnya, yang menjadikan hidup punya rasa, punya akhlak, punya koneksi kepada Allah SWT. Tidak bisa dipisahkan. Kalau hanya fiqih tanpa tasawuf, ibadah jadi kaku seperti robot. Kalau hanya tasawuf tanpa fiqih, bisa jadi ia mengaku sudah 'sampai' padahal wudhunya saja tidak benar. Ini yang terus saya jaga."
Peneliti: Apakah keseimbangan ini juga dipengaruhi oleh pengalaman spiritual pribadi Mama?	**Mama Cianting:** "*Leres. Abdi pernah ngalaman fase fokus pisan kana dzikir, uzlah, ngelmu sorangan. Tapi guru abdi ngageuingkeun, 'Jang, ibadah nu panghadena teh sanes dzikir keur sorangan, tapi ngawurukan batur carana wudhu nu bener, carana sholat nu bener.' Ti dinya abdi sadar, spiritualitas puncak teh justru waktos elmu urang mangfaat keur batur. Rohani urang caang lamun bisa nyaangan batur*." **Terjemahan**: "Benar. Saya pernah mengalami fase fokus sekali pada dzikir, menyendiri, mendalami ilmu untuk diri sendiri. Tapi guru saya menyadarkan, 'Nak, ibadah yang paling utama itu bukan dzikir untuk diri sendiri, tapi mengajari orang lain cara wudhu yang benar, cara shalat yang benar.' Dari sana saya sadar, spiritualitas puncak itu justru saat ilmu kita

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

	bermanfaat bagi orang lain. Rohani kita bercahaya jika bisa menerangi orang lain."
Analisis: Analogi "raga, nyawa, dan ruh" secara brilian menjelaskan pendekatan integratif Mama Cianting. Narasi pengalaman pribadinya menjadi contoh kuat dari paradigma naratif, di mana sebuah kisah personal digunakan untuk menyampaikan kebenaran filosofis yang mendalam. Ini mengkonfirmasi bahwa orientasi dakwah sosial-transformatifnya adalah hasil dari refleksi teologis dan koreksi spiritual yang matang.	

D. VISI PROFETIK: MEMBENDUNG KETIDAKTAHUAN DARI PESANTREN HINGGA YOUTUBE

Peneliti: Dari Majelis Taklim, kini berkembang menjadi Pondok Pesantren Al-Aqthob, bahkan merambah ke YouTube. Apa visi besar di balik ekspansi ini, Mama?	**Mama Cianting:** "*Tujuanna hiji: 'membendung ketidaktahuan akan agama'. Zaman ayeuna, banjir informasi teh badag pisan, loba nu aneh-aneh. Barudak ngakses internet, diajar agama ti Google, seringna mah manggih nu teu bener. Pesantren ieu didirikeun kanggo nyiapkeun generasi nu boga pondasi kuat dina elmu salaf, tapi teu cicingeun. Maranehna kedah tiasa ngajawab tantangan zaman*." **Terjemahan**: "Tujuannya satu: 'membendung ketidaktahuan akan agama'. Zaman sekarang, banjir informasi itu besar sekali, banyak yang aneh-aneh. Anak-anak mengakses internet, belajar agama dari Google, seringnya malah menemukan yang tidak benar. Pesantren ini didirikan untuk menyiapkan generasi yang punya pondasi kuat dalam ilmu salaf, tapi tidak gagap zaman. Mereka harus bisa menjawab tantangan zaman."
Peneliti: Bagaimana dengan kanal YouTube "Al-Aqthob Media"? Apakah ini cara Mama untuk kembali 'turun ke jalanan' dalam versi digital?	Mama Cianting: "*Tiasa disebat kitu. YouTube teh 'terminal' zaman kiwari. Tempat ngumpulna jutaan jalma. Naha urang rek ngantep eta terminal dieusian ku nu teu pararuguh? Henteu. Urang kedah lebet ka dinya. Tapi nu disampaikeun di YouTube ge sami ruhna: ngabahas bab-bab dasar. Bab wudhu, bab mandi junub, hal-hal nu jadi pondasi. Sabab percuma ngabahas politik Islam lamun cara istinja na ge*

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN GUNUNG DJATI BANDUNG

	teu acan bener. Urang ngamimitian tina pondasi, boh di dunya nyata, boh di dunya maya." **Terjemahan**: "Bisa disebut begitu. YouTube itu 'terminal' zaman sekarang. Tempat berkumpulnya jutaan orang. Apakah kita akan membiarkan terminal itu diisi oleh yang tidak karuan? Tidak. Kita harus masuk ke sana. Tapi yang disampaikan di YouTube juga sama ruhnya: membahas bab-bab dasar. Bab wudhu, bab mandi junub, hal-hal yang menjadi pondasi. Sebab percuma membahas politik Islam kalau cara bersucinya saja belum benar. Kita memulai dari pondasi, baik di dunia nyata, maupun di dunia maya."
Analisis: Visi "membendung ketidaktahuan" adalah artikulasi modern dari misi profetik (kenabian). Ekspansi ke pesantren dan YouTube menunjukkan kemampuan adaptasi strategis (logos) yang luar biasa. Keputusannya untuk tetap fokus pada "bab-bab dasar" bahkan di platform digital menegaskan konsistensi filosofi dakwahnya: membangun dari fondasi. Ini adalah bentuk liberasi dari kebodohan agama di era digital.	

5. **Lampiran 9: Transkrip Wawancara Ke-5 dengan K.H. Enjang Muhyidin (Mama Cianting)**

DATA WAWANCARA MENDALAM (5)

Retorika Profetik dalam Dakwah Mama Cianting

Narasumber	**:**	K.H. Enjang Muhyidin Abdul Jabar (**Mama Cianting**)
Pewawancara	**:**	Muhammad Irsyad Sirojul Khoeir
Lokasi	**:**	Kediaman **Mama Cianting**, Kompleks Majelis Taklim Sanrighos Al-Aqthob
Tanggal	**:**	Selasa, 4 Maret 2025
Waktu	**:**	09.00 – 10.30 WIB
Durasi	**:**	1,5 jam
Metode	**:**	Wawancara semi-terstruktur dengan recording audio (seizin narasumber)

A. LOGIKA PRIORITAS DALAM DAKWAH: KEMBALI KE FONDASI DI BULAN IBADAH

Peneliti: Assalamualaikum, Mama. Ada momen yang	**Mama Cianting**:

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

sangat menarik dalam kajian kemarin. Di tengah pembahasan silaturahmi yang begitu menyentuh, dan dalam suasana Ramadhan yang penuh semangat ibadah, Mama justru kembali membahas pentingnya shalat fardhu. Apa landasan pemikiran di balik "interupsi" yang strategis tersebut?	"*Waalaikumsalam. Muhun. Dakwah teh siga ngawangun imah. Kedah leres urutanana. Tauhid, wudhu, sholat, eta teh pondasina2. Birrul walidain, silaturahmi, sodakoh, eta teh tembokna. Akhlak, tasawuf, eta teh hateupna. Kamari waktos ngabahas kanyaah ka indung, abdi ningali jamaah teh terharu pisan, hatena nuju lembut. Tah, dina kaayaan hate nu lembut kitu, panginget ngeunaan pondasi teh bakal leuwih napak. Komo di bulan Ramadhan, seueur nu sumanget kana amalan sunat sapertos tarawih, tapi sholat fardhuna dilalaworakeun. Janten percuma urang ngomean tembok sing saalus-alusna, masang kenteng tina emas, ari pondasina rapuh mah bakal runtuh keneh eta imah*." **Terjemahan**: "Waalaikumsalam. Iya. Dakwah itu seperti membangun rumah. Harus benar urutannya. Tauhid, wudhu, shalat, itu adalah fondasinya3. Berbakti pada orang tua, silaturahmi, sedekah, itu adalah dindingnya. Akhlak, tasawuf, itu atapnya. Kemarin waktu membahas kasih sayang pada ibu, saya melihat jamaah sangat terharu, hatinya sedang lembut. Nah, dalam keadaan hati yang lembut seperti itu, pengingat tentang fondasi akan lebih meresap. Apalagi di bulan Ramadhan, banyak yang semangat pada amalan sunah seperti tarawih, tapi shalat fardhunya diabaikan. Jadi percuma kita memperbaiki dinding sebagus-bagusnya, memasang genting dari emas, kalau fondasinya rapuh maka akan runtuh juga rumah itu."
Analisis: Jawaban ini mengungkap sebuah logika prioritas yang menjadi dasar metodologi dakwahnya. "Interupsi" tersebut bukanlah penyimpangan, melainkan penegasan strategis yang didasarkan pada **Analisis** kondisi psikologis audiens (pathos) dan konteks Ramadhan. Analogi "rumah" secara efektif menjelaskan hierarki amal dalam Islam (logos), di mana bangunan sosial (humanisasi) harus berdiri di atas fondasi spiritual (transendensi) yang kokoh.	

B. ISLAMISASI RUANG PRIVAT: DAKWAH DI BALIK KELAMBU

Peneliti: Setelah membahas tema-tema besar seperti shalat dan silaturahmi, Mama sering beralih ke tema	**Mama Cianting**: "*Sabab Islam teh sampurna, ngatur kahirupan urang ti mimiti hudang sare dugi ka bade sare deui. Justru dina hal-hal anu dianggap 'leutik' ieu*

yang sangat personal, seperti adab sebelum tidur. Mengapa amalan yang terlihat 'kecil' dan privat ini juga mendapat penekanan khusus dalam dakwah Mama, terutama di bulan Ramadhan?	*kualitas iman urang diuji. Sare teh 'maot leutik', momen dimana ruh urang dipisahkeun samentara tina jasad. Naha urang rek ngalepaskeun ruh urang angkat tanpa bekel, tanpa panyalindungan? Komo di bulan Ramadhan, sare na jalmi nu puasa ge jadi ibadah, asal sateuacanna nuturkeun adab. Ku ngamalkeun adab sare, urang ngajadikeun sare urang sanes ngan saukur istirahat biologis, tapi jadi ibadah. Jadi dakwah teh teu eureun di mimbar, tapi teras dugi ka balik kelambu*." **Terjemahan**: "Sebab Islam itu sempurna, mengatur kehidupan kita dari mulai bangun tidur sampai mau tidur lagi. Justru dalam hal-hal yang dianggap 'kecil' ini kualitas iman kita diuji. Tidur itu 'kematian kecil', momen di mana ruh kita dipisahkan sementara dari jasad. Apakah kita akan melepaskan ruh kita pergi tanpa bekal, tanpa perlindungan? Apalagi di bulan Ramadhan, tidurnya orang yang berpuasa pun menjadi ibadah, asalkan sebelumnya mengikuti adab. Dengan mengamalkan adab tidur, kita menjadikan tidur kita bukan hanya sekadar istirahat biologis, tapi menjadi ibadah. Jadi dakwah itu tidak berhenti di mimbar, tapi terus sampai ke balik kelambu."
Analisis: Wawancara ini menunjukkan visi dakwah yang holistik. **Mama Cianting** berupaya meng-Islamisasi seluruh aspek kehidupan jamaah, termasuk ruang paling privat sekalipun. Dengan mengaitkannya pada Ramadhan, beliau mengangkat amalan rutin menjadi peristiwa spiritual yang bernilai pahala lebih (transendensi). Ini adalah bentuk humanisasi yang mendalam, di mana martabat dan keselamatan ruhani manusia dijaga bahkan dalam kondisi tidak sadar.	

C. METODE DEMONSTRATIF DAN PEMBINAAN KELUARGA

Peneliti: Dalam menjelaskan amalan sebelum tidur, Mama tidak hanya menyebutkan, tapi mempraktikkan langsung cara membaca surat pendek, meniup telapak tangan, dan mengusap tubuh. Mengapa metode demonstratif ini begitu penting bagi Mama?	**Mama Cianting**: "*Elmu fiqih mah elmu amaliah, elmu praktek. Lamun ngan saukur dicaritakeun, 'baca ieu, baca itu,' paling nempel teh sapoe dua poe, saatosna mah hilap deui. Tapi lamun dipraktekkeun, dicontoan gerakannana, eta bakal leuwih katingali, leuwih kacekel ku jamaah. Utamina kanggo ibu-ibu, supados tiasa langsung ngajarkeun ka murangkalihna di bumi. Indung bapana nu praktek, budakna ningali, tuluy*

	nurutan. Janten elmu teh hirup, diwariskeun di jero kulawarga." **Terjemahan**: "Ilmu fiqih itu ilmu amaliah, ilmu praktik. Kalau hanya sekadar diceritakan, 'baca ini, baca itu,' paling menempel itu sehari dua hari, setelahnya lupa lagi. Tapi kalau dipraktikkan, dicontohkan gerakannya, itu akan lebih terlihat, lebih tertangkap oleh jamaah. Terutama untuk para ibu, agar bisa langsung mengajarkan kepada anak-anaknya di rumah. Ibu bapaknya yang praktik, anaknya melihat, lalu meniru. Jadi ilmu itu hidup, diwariskan di dalam keluarga."
Peneliti: Jadi praktik meniup telapak tangan itu literal dan juga simbolik?	**Mama Cianting**: "*Muhun. Literalna, urang nuturkeun persis sakumaha anu dilakukeun ku Kanjeng Nabi dumasar kana hadits Siti Aisyah. Simbolikna, urang teh sanes niupkeun hawa biasa, tapi niupkeun 'cahaya' tina ayat-ayat Qur'an nu nembe dibaca, teras diusapkeun ka sakujur awak salaku benteng panyalindungan ti Allah*." **Terjemahan**: "Iya. Literalnya, kita mengikuti persis sebagaimana yang dilakukan oleh Kanjeng Nabi berdasarkan hadits dari Siti Aisyah. Simboliknya, kita itu bukan meniupkan udara biasa, tapi meniupkan 'cahaya' dari ayat-ayat Qur'an yang baru dibaca, lalu diusapkan ke seluruh tubuh sebagai benteng perlindungan dari Allah."
Analisis: Metode demonstratif ini adalah strategi logos yang sangat efektif untuk materi yang bersifat praktis. Tujuannya adalah pembinaan keluarga, yang merupakan inti dari humanisasi dalam skala mikro. Penjelasan "meniupkan cahaya Qur'an" adalah sentuhan pathos yang indah, mengubah sebuah ritual menjadi pengalaman spiritual yang kaya makna.	

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

6. **Lampiran 10: Transkrip Wawancara Ke-6 dengan K.H. Enjang Muhyidin (Mama Cianting)**

DATA WAWANCARA MENDALAM (6)

Retorika Profetik dalam Dakwah Mama Cianting

Narasumber	**:**	K.H. Enjang Muhyidin Abdul Jabar (Mama Cianting)
Pewawancara	**:**	Muhammad Irsyad Sirojul Khoeir
Lokasi	**:**	Kediaman Mama Cianting, Kompleks Majelis Taklim Sanrighos Al-Aqthob

Tanggal	**:**	Selasa, 11 Maret 2025
Waktu	**:**	09.00 – 10.30 WIB
Durasi	**:**	1,5 jam
Metode	**:**	Wawancara semi-terstruktur dengan recording audio (seizin narasumber)

A. JIHAD EKONOMI DI BULAN RAMADHAN

Peneliti: Assalamualaikum, Mama. Dalam kajian Ramadhan kemarin, Mama menyebut bekerja saat berpuasa sebagai bentuk "jihad". Mengapa Mama memilih istilah yang begitu kuat untuk aktivitas ekonomi sehari-hari?	**Mama Cianting**: "*Waalaikumsalam. Muhun. Sabab jihad teh sanes perang hungkul. Jihad teh hartosna berjuang sungguh-sungguh. Nahan lapar jeung haus teh jihad. Nahan amarah waktos puasa teh jihad. Komo deui ieu, nahan lapar bari kudu macul, nahan haus bari kudu dagang di pasar. Eta jihadna dobel. Berjuang ngalawan hawa nafsu diri, sakaligus berjuang nyiapkeun napkah halal kanggo buka puasa kulawarga. Ibadah nu agung pisan*." **Terjemahan**: "Waalaikumsalam. Iya. Sebab jihad itu bukan hanya perang. Jihad artinya berjuang sungguh-sungguh. Menahan lapar dan haus itu jihad. Menahan amarah saat puasa itu jihad. Apalagi ini, menahan lapar sambil harus mencangkul, menahan haus sambil harus berdagang di pasar. Itu jihadnya ganda. Berjuang melawan hawa nafsu diri, sekaligus berjuang menyiapkan nafkah halal untuk berbuka puasa keluarga. Ibadah yang sangat agung."
Analisis: Dengan membingkai ulang kerja sebagai "jihad," **Mama Cianting** melakukan elevasi makna (transendensi). Ini adalah strategi retoris untuk memotivasi jamaah dan memberi nilai spiritual pada aktivitas duniawi mereka. Ini juga bentuk humanisasi dengan mengakui dan menghargai beratnya perjuangan ekonomi jamaah di bulan puasa, serta memperkuat ethos beliau sebagai pemimpin yang memahami realitas umatnya.	

B. DARI DALIL KE REALITAS PASAR: STRATEGI MENGKRITIK MUAMALAH LOKAL

Peneliti: Mama kemarin tidak ragu mengkritik praktik seperti 'meuli lauk di jero cai' yang sudah lumrah	**Mama Cianting**: "*Tantanganna teh kedah pinter-pinter. Tugas dai teh siga dokter. Sateuacan masihan ubar nu pait (kritik), pasienna kedah dipikanyaah heula,*

di masyarakat. Apa tantangan terbesar dalam menyampaikan kritik fiqih yang bisa jadi menyinggung cara jamaah mencari nafkah?	*kedah diperhatoskeun. Saatos hatena kabuka, nembe dipasihan terang panyakitna (praktik riba/gharar). Tapi saatos eta, wajib langsung dipasihan resep ubarna (solusi akad nu leres). Lamun ngan saukur nyalahkeun tanpa masihan jalan kaluar, nu aya pasienna sanes cageur, tapi kabur milari 'dokter' sanes nu masihan angin surga. Janten, puji heula sumangetna, jelaskeun kasalahannana, teras tawarkeun solusina*." **Terjemahan**: "Tantangannya itu harus pintar-pintar. Tugas dai itu seperti dokter. Sebelum memberikan obat yang pahit (kritik), pasiennya harus disayangi dulu, harus diperhatikan. Setelah hatinya terbuka, baru diberitahu penyakitnya (praktik riba/gharar). Tapi setelah itu, wajib langsung diberikan resep obatnya (solusi akad yang benar). Kalau hanya menyalahkan tanpa memberikan jalan keluar, yang ada pasiennya bukan sembuh, tapi lari mencari 'dokter' lain yang memberi angin surga. Jadi, puji dulu semangatnya, jelaskan kesalahannya, lalu tawarkan solusinya."
Analisis: Analogi "dai seperti dokter" ini mengungkap strategi retorika yang sangat matang. Pendekatan ini menyeimbangkan pathos (membangun kepercayaan dan rasa nyaman terlebih dahulu), kritik yang berbasis logos (penjelasan dalil tentang riba), dan solusi praktis (liberasi). Ini menunjukkan etika komunikasi dakwah yang tidak menghakimi, melainkan membimbing.	

C. ZAKAT SEBAGAI SOLUSI PROFETIK: PEMBEBASAN DAN KEMANUSIAAN

Peneliti: Setelah membahas riba, Mama langsung beralih ke zakat sebagai solusi. Mengapa zakat menjadi jawaban sentral bagi Mama dalam isu ekonomi umat, terutama di bulan Ramadhan?	**Mama Cianting**: "*Sabab Islam teh solutif. Henteu ngan ngaharamkeun riba, tapi nyayogikeun alternatifna. Zakat teh gaduh dua fungsi utama: 'pembersih' sareng 'penyambung'. Kahiji, zakat teh membersihkan harta urang tina hak fakir miskin nu mungkin teu kahaja kabawa dina muamalah urang. Ieu teh liberasi, ngabebaskeun diri urang tina beban di akhirat. Kadua, zakat teh menyambungkan rasa kanyaah ti nu mampu ka nu teu mampu. Ieu teh humanisasi, mastikeun*

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN GUNUNG DJATI BANDUNG

	tatanggi urang tiasa senyum di dinten lebaran. Di bulan Ramadhan, dua fungsi ieu jadi puncakna." **Terjemahan**: "Sebab Islam itu solutif. Tidak hanya mengharamkan riba, tapi menyediakan alternatifnya. Zakat itu punya dua fungsi utama: 'pembersih' dan 'penyambung'. Pertama, zakat itu membersihkan harta kita dari hak fakir miskin yang mungkin tidak sengaja terbawa dalam muamalah kita. Ini adalah liberasi, membebaskan diri kita dari beban di akhirat. Kedua, zakat itu menyambungkan rasa kasih sayang dari yang mampu kepada yang tidak mampu. Ini adalah humanisasi, memastikan tetangga kita bisa tersenyum di hari lebaran. Di bulan Ramadhan, dua fungsi ini menjadi puncaknya."
Analisis: Penjelasan ini menunjukkan pemahaman **Mama Cianting** yang mendalam tentang filosofi zakat. Beliau tidak hanya menjelaskannya sebagai kewajiban ritual, tetapi sebagai instrumen profetik yang memiliki fungsi ganda: liberasi (pembebasan spiritual dan material bagi si kaya) dan humanisasi (pengangkatan martabat dan kebahagiaan bagi si miskin). Ini adalah inti dari dakwah yang transformatif.	

7. Lampiran 11: Transkrip Wawancara Ke-7 dengan K.H. Enjang Muhyidin (Mama Cianting)

DATA WAWANCARA MENDALAM (7)

Retorika Profetik dalam Dakwah Mama Cianting

Narasumber	**:**	K.H. Enjang Muhyidin Abdul Jabar (Mama Cianting)
Pewawancara	**:**	Muhammad Irsyad Sirojul Khoeir
Lokasi	**:**	Kediaman Mama Cianting, Kompleks Majelis Taklim Sanrighos Al-Aqthob
Tanggal	**:**	Rabu, 23 April 2025
Waktu	**:**	13.00 – 14.45 WIB
Durasi	**:**	± 1 jam 45 menit
Metode	**:**	Wawancara semi-terstruktur dengan recording audio (seizin narasumber)

A. RETORIKA NARATIF DAN OTORITAS KISAH NYATA

Peneliti: Assalamualaikum, Mama. Kajian kemarin terasa sangat unik. Berbeda	**Mama Cianting**: "*Waalaikumsalam. Muhun. Elmu teh kadang siga paku. Mun langsung dipaku kana kai nu teuas*

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

dari biasanya yang langsung membahas kitab, Mama memulai dengan sebuah kisah nyata tentang jamaah yang sakit karena membawa batu dari Arafah. Apa pertimbangan di balik memilih pendekatan naratif yang sangat kuat ini?	*(pikiran jamaah), bisa jadi bengkok atawa teu asup. Tapi lamun dibor heula ku carita nu matak keuna kana hate (émosi), tah paku elmu teh asupna jadi gampang tur lempeng. Carita nyata eta teh 'bor'-na. Waktos jamaah ngadangu carita eta, maranehna jadi sadar, 'Oh, ieu teh masalah serius, lain heureuy.' Jadi hatena siap narima elmu fiqihna*." **Terjemahan**: "Waalaikumsalam. Iya. Ilmu itu kadang seperti paku. Kalau langsung dipaku ke kayu yang keras (pikiran jamaah), bisa jadi bengkok atau tidak masuk. Tapi kalau dibor dulu dengan cerita yang menyentuh hati (emosi), nah paku ilmu itu masuknya jadi mudah dan lurus. Cerita nyata itu adalah 'bor'-nya. Waktu jamaah mendengar cerita itu, mereka jadi sadar, 'Oh, ini masalah serius, bukan main-main.' Jadi hatinya siap menerima ilmu fiqihnya."
Analisis: Analogi "paku dan bor" ini secara brilian mengungkap strategi retoris **Mama Cianting**. Beliau menggunakan pathos (cerita emosional) sebagai alat pembuka untuk mengatasi resistensi psikologis audiens sebelum menyajikan logos (hukum fiqih). Ini menunjukkan pemahaman mendalam tentang Audience Adaptation Theory, di mana pesan disiapkan dan disampaikan sesuai dengan kondisi audiens untuk efektivitas maksimal.	

B. DARI KISAH KE KITAB: MENJEMBATANI EMOSI DAN LOGIKA

Peneliti: Setelah suasana menjadi sangat khusyuk karena cerita tersebut, Mama kemudian beralih ke kajian kitab Hilyatul Banat bab Haji secara sistematis. Bagaimana Mama melihat hubungan antara sesi naratif di awal dengan sesi kajian kitab setelahnya?	**Mama Cianting**: "*Dua-duana teh hiji paket, teu tiasa dipisahkeun. Carita teh kanggo 'ngageuingkeun', ngahudangkeun kasadaran. Kitab teh kanggo 'maparinan', masihan pituduh jeung aturan anu jelas. Waktos jamaah geus 'gugah' ku carita, geus sadar pentingna ieu masalah, maranehna jadi haus hoyong terang aturanna kumaha. Tah, hausna dileungitkeun ku cai elmu tina kitab. Jadi sanes dua hal nu beda, tapi hiji rangkaian anu silih nguatkeun. Ti kajantenan nyata, naek kana dalil nu nyata*." **Terjemahan**: "Keduanya itu satu paket, tidak bisa dipisahkan. Cerita itu untuk 'membangunkan', menggugah kesadaran. Kitab itu untuk 'memberi petunjuk', memberikan panduan dan aturan yang jelas.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

	Waktu jamaah sudah 'terbangun' oleh cerita, sudah sadar pentingnya masalah ini, mereka jadi haus ingin tahu aturannya bagaimana. Nah, hausnya dihilangkan dengan air ilmu dari kitab. Jadi bukan dua hal yang berbeda, tapi satu rangkaian yang saling menguatkan. Dari kejadian nyata, naik ke dalil yang nyata."
Analisis: Ini adalah penjelasan tentang sebuah metode pedagogis yang canggih. Beliau menggunakan alur retorika "Problem-Solution" dalam skala besar. Kisah nyata berfungsi sebagai presentasi "masalah" yang menciptakan ketegangan dan "kebutuhan untuk tahu" pada audiens. Kajian kitab kemudian hadir sebagai "solusi" yang memberikan jawaban dan pengetahuan formal. Strategi ini sangat efektif untuk menjaga keterlibatan audiens dari awal hingga akhir.	

C. ADAB DI TANAH SUCI DAN FILOSOFI LARANGAN

Peneliti: Kembali ke soal larangan membawa benda dari Tanah Haram. Selain dalil fiqih, apa sebetulnya filosofi atau hikmah terdalam di balik larangan tersebut, Mama?	**Mama Cianting**: "*Hikmahna nyaeta ngajarkeun adab sareng rasa hormat. Tanah Haram teh sanes tempat wisata biasa. Eta teh 'bumi Allah' dina harti nu khusus, tempat istimewa nu dimulyakeun ku Mantenna. Urang teh tamu. Naha pantes saurang tamu nyokotan barang ti imah tuan rumah tanpa izin? Sanes masalah batuna, sanes masalah keusikna. Tapi masalah adabna, hormatna urang ka 'Shahibul Bait' (Tuan Rumah, nyaeta Allah). Ibadah haji sareng umrah teh sakolana adab, sakolana ngarendahkeun diri di payuneun Gusti Allah*." **Terjemahan**: "Hikmahnya adalah mengajarkan adab dan rasa hormat. Tanah Haram itu bukan tempat wisata biasa. Itu adalah 'bumi Allah' dalam arti yang khusus, tempat istimewa yang dimuliakan oleh-Nya. Kita itu tamu. Apakah pantas seorang tamu mengambil barang dari rumah tuan rumah tanpa izin? Bukan masalah batunya, bukan masalah pasirnya. Tapi masalah adabnya, hormatnya kita pada 'Shahibul Bait' (Tuan Rumah, yaitu Allah). Ibadah haji dan umrah itu adalah sekolah adab, sekolah merendahkan diri di hadapan Allah SWT."
Analisis: Jawaban ini mengangkat pembahasan dari level hukum positif (legal) ke level etika dan spiritualitas. Dengan menggunakan analogi "tamu dan tuan rumah," beliau menyederhanakan konsep teologis yang kompleks menjadi etika	

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

sosial yang mudah dipahami. Ini adalah inti dari humanisasi, yaitu menerjemahkan nilai-nilai luhur transendensi (keagungan Tuhan dan kesucian Tanah Haram) menjadi perilaku manusia yang beradab.

8. **Lampiran 12: Transkrip Wawancara Ke-8 dengan K.H. Enjang Muhyidin (Mama Cianting)**

DATA WAWANCARA MENDALAM (8)

Retorika Profetik dalam Dakwah Mama Cianting

Narasumber	**:**	K.H. Enjang Muhyidin Abdul Jabar (Mama Cianting)
Pewawancara	**:**	Muhammad Irsyad Sirojul Khoeir
Lokasi	**:**	Kediaman Mama Cianting, Kompleks Majelis Taklim Sanrighos Al-Aqthob
Tanggal	**:**	Jumat, 2 Mei 2025
Waktu	**:**	13.00 – 14.45 WIB
Durasi	**:**	± 1 jam 45 menit
Metode	**:**	Wawancara semi-terstruktur dengan recording audio (seizin narasumber)

A. FILOSOFI DAKWAH "MAKRO-KE-MIKRO": DARI HAJI KE SEGELAS AIR

Peneliti: Assalamualaikum, Mama. Kajian hari Senin kemarin sangat unik. Mama memulai dengan pembahasan yang sangat agung, yaitu Bab Haji, lalu beralih ke pembahasan yang sangat personal, yaitu adab minum. Apa filosofi di balik strategi menghubungkan dua tema yang seolah berjauhan ini?	**Mama Cianting**: "*Waalaikumsalam. Muhun. Ibadah teh kedah kaffah, total. Abdi hoyong nunjukkeun ka jamaah yen Islam teh ngatur urusan urang ti nu panggedena dugi ka nu pangleutikna. Haji teh puncakna ibadah fisik jeung finansial, butuh niat jeung persiapan luar biasa. Eta teh bukti cinta 'makro' urang ka Allah. Tapi cinta teh teu cekap di dinya. Cinta sajati mah dibuktikeun dina kasadidinten. Kumaha cara urang nginum, eta bukti cinta 'mikro' urang. Lamun dina urusan nu agung urang taat, tapi dina urusan nu leutik urang lalawora, berarti cinta urang teh can sampurna*." **Terjemahan**: "Waalaikumsalam. Iya. Ibadah itu harus kaffah, total. Saya ingin menunjukkan kepada jamaah bahwa Islam itu mengatur urusan kita dari yang paling besar sampai yang paling kecil. Haji itu puncaknya ibadah fisik dan finansial, butuh niat dan persiapan luar biasa. Itu adalah bukti cinta

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

	'makro' kita kepada Allah. Tapi cinta tidak cukup di situ. Cinta sejati itu dibuktikan dalam keseharian. Bagaimana cara kita minum, itu bukti cinta 'mikro' kita. Kalau dalam urusan yang agung kita taat, tapi dalam urusan yang kecil kita abai, berarti cinta kita belum sempurna."
Analisis: Jawaban ini mengungkap sebuah landasan filosofis yang kuat. **Mama Cianting** menggunakan strategi retorika "Makro-ke-Mikro" untuk mengajarkan konsep totalitas (kaffah) dalam beragama. Ini adalah implementasi logos yang sangat canggih, di mana dua tema yang kontras digunakan untuk membangun satu argumen tunggal yang koheren tentang kesempurnaan cinta kepada Allah dan Rasul-Nya.	

B. ADAB SEBAGAI FONDASI AKHLAK DAN KEMANUSIAAN

Peneliti: Mama tampak sangat prihatin saat membahas realitas generasi muda yang mengabaikan adab minum. Mengapa hal ini menjadi keprihatinan yang begitu mendalam bagi Mama?	**Mama Cianting**: "*Sabab adab teh cangkangna akhlak. Lamun adab-adab leutik geus leungit, engke akhlak nu gedena bakal milu leungit. Nginum bari nangtung, make leungeun kenca, eta teh katingalina sepele. Tapi eta teh nunjukkeun rasa teu hormat kana nikmat ti Allah jeung teu paduli kana conto ti Rasulullah. Lamun kana nikmat cai geus teu hormat, kumaha rek bisa hormat ka indung bapa? Nah, salian hormat kana nikmat, urang oge diajarkeun hormat ka jalma nu jadi sabab datangna eta nikmat. Contona, para patani nu melak pare, para pagawe nu ngolahna. Kamari pisan, tanggal hiji Mei, disebat Hari Buruh. Keur urang mah, satiap dinten teh hari menghormati pagawe, sabab Kanjeng Nabi nu ngajarkeunana*." **Terjemahan**: "Sebab adab itu cangkangnya akhlak. Kalau adab-adab kecil sudah hilang, nanti akhlak yang besarnya akan ikut hilang. Minum sambil berdiri, menggunakan tangan kiri, itu kelihatannya sepele. Tapi itu menunjukkan rasa tidak hormat pada nikmat dari Allah dan tidak peduli pada contoh dari Rasulullah. Kalau pada nikmat air saja sudah tidak hormat, bagaimana mau bisa hormat pada ibu bapak? Nah, selain hormat pada nikmat, kita juga diajarkan hormat kepada orang yang menjadi sebab datangnya nikmat itu. Contohnya, para petani yang menanam padi, para

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

	pegawai yang mengolahnya. Kemarin sekali, tanggal satu Mei, disebut Hari Buruh. Bagi kita, setiap hari itu hari menghormati pekerja, sebab Kanjeng Nabi yang mengajarkannya."
Analisis: Di sini, **Mama Cianting** tidak hanya menjelaskan hubungan kausalitas antara adab dan akhlak, tetapi secara alami memperluas cakupan retorikanya. Beliau membuat transisi yang mulus dari menghormati "nikmat" (segelas air) ke menghormati "penyebab nikmat" (para pekerja), yang secara cerdas mengaitkan tema adab dengan isu sosial Hari Buruh.	

C. MEMULIAKAN PEKERJA: PERSPEKTIF ISLAM TENTANG HARI BURUH

Peneliti: Berarti, Mama, pandangan Islam tentang pekerja ini sangat memuliakan, bahkan mendahului konsep Hari Buruh modern?	**Mama Cianting**: "*Leres pisan. Dina Islam, teu aya istilah 'buruh' nu hartosna rendah. Sadayana nu damel milari napkah halal teh mulia. Kanjeng Nabi nyalira kantos nyium panangan sahabat nu kulitna kasar tur hideung kusabab macul, teras anjeunna nyarios, 'Ieu panangan nu dipikacinta ku Allah sareng moal disentuh ku seuneu naraka.' Islam teh 14 abad katukang geus ngajarkeun 'pasihan upahna sateuacan garing keringetna'. Ieu teh liberasi paling awal pikeun kaum pekerja. Janten, Hari Buruh teh lain budaya barat, tapi momen panginget kana ajaran luhur Islam nu sering ku urang dipopohokeun*." **Terjemahan**: "Benar sekali. Dalam Islam, tidak ada istilah 'buruh' yang artinya rendah. Semua yang bekerja mencari nafkah halal itu mulia. Kanjeng Nabi sendiri pernah mencium tangan sahabat yang kulitnya kasar dan hitam karena mencangkul, lalu beliau bersabda, 'Ini tangan yang dicintai oleh Allah dan tidak akan disentuh oleh api neraka.' Islam itu 14 abad yang lalu sudah mengajarkan 'berikan upahnya sebelum keringatnya kering'. Ini adalah liberasi paling awal untuk kaum pekerja. Jadi, Hari Buruh itu bukan budaya barat, tapi momen pengingat akan ajaran luhur Islam yang sering oleh kita dilupakan."
Peneliti: Lalu apa pesan Mama untuk para pengusaha atau pemberi kerja di zaman sekarang?	**Mama Cianting**: "*Pesenna hiji: inget, pagawe anjeun teh sanes mesin, tapi dulur anjeun sasama manusa. Pasihan hakna kalawan adil. Ulah dzalim. Harta*

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

	nu didapet tina ngadzaliman pagawe moal barokah, malah bakal jadi seuneu nu ngaduruk kahirupan. Ieu teh prinsip humanisasi jeung transendensi: mulyakeun manusa sabab anjeun oge hayang dimulyakeun ku Allah." **Terjemahan**: "Pesannya satu: ingat, pegawai Anda itu bukan mesin, tapi saudara Anda sesama manusia. Berikan haknya dengan adil. Jangan zalim. Harta yang didapat dari menzalimi pegawai tidak akan berkah, malah akan menjadi api yang membakar kehidupan. Ini adalah prinsip humanisasi dan transendensi: muliakan manusia sebab Anda juga ingin dimuliakan oleh Allah."
Analisis: Jawaban ini menunjukkan kemampuan **Mama Cianting** untuk menerapkan prinsip-prinsip profetik pada isu sosial kontemporer. Beliau melakukan liberasi dengan merebut kembali narasi "Hari Buruh" ke dalam kerangka nilai Islam. Pesannya kepada pengusaha adalah puncak dari dakwah humanisasi, yang didasarkan pada pertanggungjawaban di hadapan Tuhan (transendensi). Ini memperkuat ethos-nya sebagai ulama yang peduli dan relevan dengan zaman.	

9. Lampiran 13: Transkrip Wawancara Ke-9 dengan K.H. Enjang Muhyidin (Mama Cianting)

DATA WAWANCARA MENDALAM (9)

Retorika Profetik dalam Dakwah Mama Cianting

Narasumber	**:**	K.H. Enjang Muhyidin Abdul Jabar (Mama Cianting)
Pewawancara	**:**	Muhammad Irsyad Sirojul Khoeir
Lokasi	**:**	Kediaman Mama Cianting, Kompleks Majelis Taklim Sanrighos Al-Aqthob
Tanggal	**:**	Rabu, 7 Mei 2025
Waktu	**:**	13.00 – 14.45 WIB
Durasi	**:**	± 1 jam 45 menit
Metode	**:**	Wawancara semi-terstruktur dengan recording audio (seizin narasumber)

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

A. STRATEGI DAKWAH MODULAR: DARI RUANG PRIVAT KE IKATAN SAKRAL

Peneliti: Assalamualaikum, Mama. Kajian hari Senin kemarin sangat menarik	**Mama Cianting**: "*Waalaikumsalam. Hirup teh ibarat tasbeh. Aya butiran nu leutik siga adab asup WC, aya butiran*

karena membahas dua tema yang sangat berbeda: Adab di WC, lalu dilanjutkan dengan Etika Pernikahan dari kitab. Apa landasan pemikiran Mama dalam menggabungkan dua tema yang seolah berjauhan ini dalam satu sesi?	*nu gede siga bab nikah. Tapi sadayana dirangke ku hiji tali, nyaeta tali taqwa ka Allah. Abdi hoyong jamaah paham, taqwa teh sanes ngan dina urusan nikah nu agung, tapi oge dina urusan WC nu dianggap sepele. Taqwa teh totalitas, ti mimiti urusan panghandapna dugi ka urusan pangluhurna. Lamun adab di WC na bener, insya Allah dina rumah tanggana oge bakal bener*." **Terjemahan**: "Waalaikumsalam. Hidup itu ibarat tasbih. Ada butiran yang kecil seperti adab masuk WC, ada butiran yang besar seperti bab nikah. Tapi semuanya dirangkai oleh satu tali, yaitu tali takwa kepada Allah. Saya ingin jamaah paham, takwa itu bukan hanya dalam urusan nikah yang agung, tapi juga dalam urusan WC yang dianggap sepele. Takwa itu totalitas, dari mulai urusan paling bawah sampai urusan paling tinggi. Kalau adab di WC-nya benar, insya Allah dalam rumah tangganya juga akan benar."
Analisis: Analogi "tasbih" secara efektif menjelaskan filosofi dakwahnya yang holistik (logos). Beliau sengaja menyajikan dua tema yang kontras untuk membangun argumen tentang totalitas takwa. Ini menunjukkan strategi pedagogis yang bertujuan membangun kesadaran bahwa nilai-nilai transendensi berlaku di semua aspek kehidupan, dari yang paling privat hingga yang paling publik.	

B. FILOSOFI DI BALIK ADAB TERKECIL: KESAKSIAN DI RUANG SUNYI

Peneliti: Dalam bahasan Adab di WC, Mama menceritakan kisah malaikat yang melapor kepada Rasulullah. Ini sangat menyentuh. Mengapa amalan yang dilakukan di tempat paling tersembunyi dan dianggap 'kotor' ini bisa memiliki ganjaran spiritual yang begitu besar?	**Mama Cianting**: "*Justru eta istimewana. Sabab dilakukeun di tempat nu paling sunyi jeung kotor, teu aya nu ningali, eta jadi bukti ikhlas nu paling murni. Ibadah di masjid loba nu ningali, bisa jadi aya riya. Tapi adab di WC, saha nu rek dipamerkeun? Ibadah eta murni antara urang jeung Allah. Matak ganjarannana istimewa, langsung ngabungahkeun Kanjeng Nabi. Ieu ngajarkeun urang yen Allah teh ningali urang dimana wae, sanajan di tempat nu paling poek*." **Terjemahan**: "Justru itu istimewanya. Sebab dilakukan di tempat yang paling sunyi dan kotor, tidak ada yang melihat, itu jadi bukti ikhlas yang paling

	murni. Ibadah di masjid banyak yang melihat, bisa jadi ada riya. Tapi adab di WC, siapa yang mau dipamerkan? Ibadah itu murni antara kita dan Allah. Makanya ganjarannya istimewa, langsung membahagiakan Kanjeng Nabi. Ini mengajarkan kita bahwa Allah itu melihat kita di mana saja, meskipun di tempat yang paling gelap."
Analisis: Jawaban ini menekankan pada filosofi ikhlas (ketulusan). Beliau menggunakan pathos melalui narasi kecintaan Rasulullah untuk menanamkan nilai spiritual pada tindakan yang paling privat. Logika spiritualnya (logos) adalah bahwa nilai sebuah amalan berbanding lurus dengan potensi ketulusannya, yang seringkali ditemukan pada perbuatan-perbuatan kecil yang tersembunyi.	

C. KETEGASAN FIQIH DALAM MENJAGA KESAKRALAN PERNIKAHAN

Peneliti: Beralih ke bab nikah, nada Mama terdengar sangat tegas saat membahas syarat saksi nikah, harus yang shalih dan shalatnya benar. Mengapa ada ketegasan khusus pada poin ini, berbeda dengan nada Mama saat membahas adab?	**Mama Cianting**: "*Sabab pangaruhna beda. Lamun urang salah adab di WC, nu rugi diri urang sorangan. Tapi lamun salah dina urusan saksi nikah, ieu menyangkut sah jeung henteuna hiji pernikahan, menyangkut nasab turunan. Nikah teh mitsaqan ghalizha, perjanjian agung di payuneun Allah. Kumaha rek sah jeung barokah lamun nu nyaksianna jalmi nu wani ninggalkeun parentah Allah (shalat)? Ieu sanes masalah galak, tapi masalah ngajaga panto kahalalan. Guru abdi negeskeun, ulah maen-maen jeung urusan ieu, sabab akibatna dunya akherat.*" **Terjemahan**: "Sebab pengaruhnya berbeda. Kalau kita salah adab di WC, yang rugi diri kita sendiri. Tapi kalau salah dalam urusan saksi nikah, ini menyangkut sah dan tidaknya suatu pernikahan, menyangkut nasab keturunan. Nikah itu mitsaqan ghalizha, perjanjian agung di hadapan Allah. Bagaimana mau sah dan berkah jika yang menyaksikannya adalah orang yang berani meninggalkan perintah Allah (shalat)? Ini bukan masalah galak, tapi masalah menjaga pintu kehalalan. Guru saya menegaskan, jangan main-main dengan urusan ini, sebab akibatnya dunia akhirat."

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

Analisis: Di sini terlihat kemampuan **Mama Cianting** dalam melakukan modulasi retorika. Beliau beralih dari gaya naratif-empatik ke gaya legalistik-tegas sesuai dengan bobot materi. Ketegasan ini membangun ethos-nya sebagai penjaga syariat. Penjelasan tentang dampak hukum dan sosial dari saksi yang tidak sah merupakan bentuk liberasi, yaitu membebaskan masyarakat dari potensi pernikahan yang cacat secara hukum dan spiritual.

10. Lampiran 14: Transkrip Wawancara Ke-10 dengan K.H. Enjang Muhyidin (Mama Cianting)

DATA WAWANCARA MENDALAM (10)

Retorika Profetik dalam Dakwah Mama Cianting

Narasumber	**:**	K.H. Enjang Muhyidin Abdul Jabar (Mama Cianting)
Pewawancara	**:**	Muhammad Irsyad Sirojul Khoeir
Lokasi	**:**	Kediaman Mama Cianting, Kompleks Majelis Taklim Sanrighos Al-Aqthob
Tanggal	**:**	Selasa, 13 Mei 2025
Waktu	**:**	13.30 – 15.00 WIB
Durasi	**:**	± 1 jam 30 menit
Metode	**:**	Wawancara semi-terstruktur dengan recording audio (seizin narasumber)

A. ADAPTASI RETORIKA: DAKWAH MALAM MINGGU VS. SENIN PAGI

Peneliti: Assalamualaikum, Mama. Sangat menarik, kami mengamati pada hari Sabtu malam dan Senin pagi kemarin, Mama membahas tema yang sama, yaitu Adab Tidur. Namun, cara penyampaian dan penekanannya terasa sangat berbeda. Di malam Minggu, temanya dibingkai sebagai 'benteng diri' untuk anak muda. Di Senin pagi, menjadi 'ilmu pendidikan' untuk orang tua. Apa pertimbangan Mama dalam mengadaptasi tema yang sama untuk dua audiens yang berbeda ini?	**Mama Cianting**: "*Waalaikumsalam. Muhun, jamaahna ge benten, jadi 'ubar'-na ge kedah benten. Wengi Minggu mah nu dongkap teh barudak ngarora. Maranehna butuh hal nu 'keren', nu praktis, nu ngajadikeun maranehna resep. Jadi, adab sare teh ku abdi dibingkai salaku 'benteng diri', 'ilmu kasalametan'. Tapi upami dinten Senen, nu dongkap teh mayoritas ibu-ibu, para kolot. Kanggo maranehna, adab sare teh sanes 'benteng diri' deui, tapi janten 'ilmu pendidikan' kanggo anak. Kumaha carana nyiptakeun rumah tangga nu diberkahan ti mimiti di kamar tidur. Jadi, substansina sami, 'bungkusna' nu*

	dirobih saluyu sareng saha nu diajak nyarios." **Terjemahan**: "Waalaikumsalam. Iya, jamaahnya juga berbeda, jadi 'obat'-nya juga harus berbeda. Malam Minggu yang datang itu anak-anak muda. Mereka butuh hal yang 'keren', yang praktis, yang membuat mereka tertarik. Jadi, adab tidur itu oleh saya dibingkai sebagai 'benteng diri', 'ilmu keselamatan'. Tapi jika hari Senin, yang datang mayoritas ibu-ibu, para orang tua. Untuk mereka, adab tidur itu bukan 'benteng diri' lagi, tapi menjadi 'ilmu pendidikan' untuk anak. Bagaimana caranya menciptakan rumah tangga yang diberkahan dari mulai di kamar tidur. Jadi, substansinya sama, 'bungkusnya' yang diubah sesuai dengan siapa yang diajak bicara."
Analisis: Jawaban ini secara eksplisit mengkonfirmasi implementasi Audience Adaptation Theory yang sangat canggih. **Mama Cianting** tidak hanya mengubah bahasa, tetapi juga framing (pembingkaian) dan tujuan pesan agar relevan secara maksimal bagi dua kelompok demografis yang berbeda. Analogi "obat dan bungkus" menunjukkan kesadaran retoris yang tinggi, memperkuat ethos-nya sebagai komunikator yang peka dan strategis.	

B. FILOSOFI AMALAN 'KECIL' DAN DAMPAK SPIRITUALNYA

Peneliti: Mama menekankan bahwa amalan seperti adab tidur ini bisa mendatangkan ampunan dan perlindungan. Apa hikmah terdalam dari mengamalkan sunnah yang terlihat sederhana ini?	**Mama Cianting**: "*Hikmahna teh ngajarkeun urang yen teu aya amal 'leutik' di payuneun Allah lamun dibarengan ku niat nuturkeun Rasulullah. Justru, istiqamah dina amal leutik teh seringkali leuwih beurat tibatan amal gede nu sakali-kali. Sare teh 'maot leutik'. Urang pasrah total. Dina momen eta, urang masrahkeun diri ka Allah bari nyandak 'tiket' sunnah ti Rasul. Nya tangtu we dijaga, dihampura. Eta teh wujud kanyaah Allah ka umat Kanjeng Nabi."* ***Terjemahan***: "Hikmahnya itu mengajarkan kita bahwa tidak ada amal 'kecil' di hadapan Allah jika dibarengi dengan niat mengikuti Rasulullah. Justru, istiqamah dalam amal kecil itu seringkali lebih

	berat daripada amal besar yang sesekali. Tidur itu 'kematian kecil'. Kita pasrah total. Pada momen itu, kita memasrahkan diri kepada Allah sambil membawa 'tiket' sunnah dari Rasul. Ya tentu saja dijaga, diampuni. Itu adalah wujud kasih sayang Allah kepada umat Kanjeng Nabi."
Peneliti: Apakah Mama pernah mendapat laporan dari jamaah yang merasakan langsung manfaatnya?	**Mama Cianting**: "*Alhamdulillah, seueur. Aya sababaraha nu nyarios ka abdi, sanggeus ngabiasakeun wudhu sareng maca surat samemeh sare, barudakna nu tadina cengeng, rewel wengi-wengi teh jadi leuwih tenang, teu ngimpi goreng deui. Aya oge nu sepuh nyarios, anjeunna nu tadina sesah sare, jadi ngeunah tibra. Eta karasa pisan barokahna sunnah teh*." **Terjemahan**: "Alhamdulillah, banyak. Ada beberapa yang berkata kepada saya, setelah membiasakan wudhu dan membaca surat sebelum tidur, anak-anaknya yang tadinya cengeng, rewel malam-malam itu jadi lebih tenang, tidak mimpi buruk lagi. Ada juga yang sudah tua berkata, ia yang tadinya susah tidur, jadi nyenyak. Itu terasa sekali keberkahannya sunnah itu."
Analisis: Penjelasan ini mengangkat dimensi transendensi dari amalan harian. Konsep "tiket sunnah" adalah metafora (pathos) yang kuat untuk menjelaskan bagaimana praktik sederhana bisa menjadi sarana keselamatan spiritual. Kesaksian dari jamaah yang merasakan manfaat langsung berfungsi sebagai bukti empiris yang memperkuat logos (logika sebab-akibat) dari dakwahnya, sekaligus menunjukkan dimensi humanisasi di mana ajaran Islam memberikan solusi nyata bagi masalah kehidupan.	

C. DARI ADAB PERSONAL KE IKATAN SOSIAL (PERNIKAHAN)

Peneliti: Pada kajian hari Senin, setelah membahas adab tidur, Mama langsung beralih ke Bab Nikah. Kami ingin tahu, apa benang merah yang menghubungkan antara menjaga adab tidur dengan menjaga etika pernikahan?	**Mama Cianting**: "*Benang merahna teh 'kasadaran ngajaga'. Jalmi nu tiasa ngajaga dirina dina sare, ngajaga adabna dina kaayaan teu sadar, insya Allah anjeunna bakal leuwih tiasa ngajaga amanah nu leuwih ageung, nyaeta amanah pernikahan. Duanana butuh kasadaran, butuh elmu, butuh niat karena Allah. Adab sare ngajaga ruhani urang wengi-wengi. Aturan nikah ngajaga kahormatan jeung agama urang siang-siang. Jadi ieu teh ngajaga diri 24 jam. Lengkap.*" **Terjemahan**:

	"Benang merahnya itu 'kesadaran menjaga'. Orang yang bisa menjaga dirinya saat tidur, menjaga adabnya dalam keadaan tidak sadar, insya Allah ia akan lebih bisa menjaga amanah yang lebih besar, yaitu amanah pernikahan. Keduanya butuh kesadaran, butuh ilmu, butuh niat karena Allah. Adab tidur menjaga ruhani kita malam-malam. Aturan nikah menjaga kehormatan dan agama kita siang-siang. Jadi ini menjaga diri 24 jam. Lengkap."
Analisis: Ini adalah logos di balik struktur kajian yang modular. Beliau membangun argumen bahwa disiplin spiritual personal (adab tidur) adalah fondasi bagi disiplin sosial (pernikahan). Ini merupakan pendekatan humanisasi yang utuh, di mana pembentukan karakter individu dilihat sebagai prasyarat untuk membangun institusi sosial yang sehat. Ini juga wujud liberasi, membebaskan jamaah dari pemahaman yang terkotak-kotak dan membimbing mereka pada pemahaman Islam yang kaffah (holistik).	

11. Lampiran 15: Transkrip Wawancara Ke-11 dengan K.H. Enjang Muhyidin (Mama Cianting)

DATA WAWANCARA MENDALAM (11)

Retorika Profetik dalam Dakwah Mama Cianting

Narasumber	**:**	K.H. Enjang Muhyidin Abdul Jabar (Mama Cianting)
Pewawancara	**:**	Muhammad Irsyad Sirojul Khoeir
Lokasi	**:**	Kediaman Mama Cianting, Kompleks Majelis Taklim Sanrighos Al-Aqthob
Tanggal	**:**	Rabu, 14 Mei 2025
Waktu	**:**	09.00 - 10.30 WIB
Durasi	**:**	1,5 jam
Metode	**:**	Wawancara reflektif semi-terstruktur dengan perekaman audio (seizin narasumber)

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

A. Dimensi ETHOS (Kredibilitas Da'i) dalam Dakwah Profetik

Peneliti: Assalamualaikum, Mama. Setelah sekian lama kami mengamati, salah satu kekuatan terbesar dakwah Mama adalah kepercayaan (ethos) yang terbangun kuat di mata jamaah. Kami melihat, ethos itu seringkali	**Mama Cianting:** "*Waalaikumsalam. Muhun. Dai teh sanes artis, sanes dewa. Dai teh pelayan umat. Lamun teu terang nya nyarios teu terang, ulah isin. Justru eta ngajarkeun jamaah yen urang sadaya teh sami-sami diajar. Padi teh, semakin berisi semakin merunduk. Kitu kuduna elmu teh, sanes ngajadikeun urang sombong, tapi ngajadikeun*

muncul dari sikap Mama yang sangat memanusiakan, seperti saat dengan rendah hati mengakui "tidak tahu" pada Observasi ke-2. Apakah kerendahan hati ini memang bagian dari prinsip dakwah Mama untuk membangun kedekatan (Humanisasi)?	*urang sadar kana kakirangan diri. Eta nu ngadeukeutkeun hate urang jeung hate jamaah*." **Terjemahan**: "Waalaikumsalam. Iya. Dai itu bukan artis, bukan dewa. Dai itu pelayan umat. Kalau tidak tahu ya bilang tidak tahu, jangan malu. Justru itu mengajarkan jamaah bahwa kita semua sama-sama belajar. Padi itu, semakin berisi semakin merunduk. Begitu seharusnya ilmu itu, bukan menjadikan kita sombong, tapi menjadikan kita sadar akan kekurangan diri. Itu yang mendekatkan hati kita dengan hati jamaah."
Peneliti: Terkait pembebasan (Liberasi), ketegasan Mama pada rujukan kitab dan syarat saksi nikah pada Observasi ke-9 menunjukkan kompetensi yang membebaskan jamaah dari keraguan hukum. Bagaimana Mama menyeimbangkan antara ketegasan fiqih dengan kelembutan dalam mendidik?	**Mama Cianting:** "*Tugas dai teh siga dokter. Kanggo panyakitna (kabodoan), ubarna (elmu) kedah tepat dosis, kedah tegas. Teu tiasa ditawar. Tapi ka pasienna (jamaah), cara masihan ubarna kedah lemah lembut, kedah ku kanyaah. Disuntikna lalaunan, dipasihan permen saatosna. Jadi fiqihna tegas, tapi cara nyampaikeunana kedah manusiawi*." **Terjemahan**: "Tugas dai itu seperti dokter. Untuk penyakitnya (kebodohan), obatnya (ilmu) harus tepat dosis, harus tegas. Tidak bisa ditawar. Tapi kepada pasiennya (jamaah), cara memberikan obatnya harus lemah lembut, harus dengan kasih sayang. Disuntiknya pelan-pelan, diberi permen setelahnya. Jadi fiqihnya tegas, tapi cara menyampaikannya harus manusiawi."
Analisis: Bagian ini mengkonfirmasi bagaimana Ethos diartikulasikan. Kerendahan hati dan kepedulian menjadi wujud Humanisasi. Kompetensi dan ketegasan dalam ilmu menjadi sarana Liberasi. Seluruh ethos ini, sebagaimana ditegaskan dalam wawancara-wawancara sebelumnya, selalu disandarkan pada pertanggungjawaban kepada Allah dan guru-gurunya, yang merupakan inti dari Transendensi.	

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

B. Dimensi PATHOS (Sentuhan Emosi & Narasi) dalam Dakwah Profetik

Peneliti: Mama sering sekali menggunakan kisah untuk menyampaikan pesan, seperti kisah Batu Arafah (Observasi ke-7) atau nasihat tentang ibu (Observasi ke-5) yang	**Mama Cianting**: "*Sabab Al-Qur'an ge eusina seueur carita. Carita mah bahasa hate. Fiqih, dalil, eta bahasa akal. Hate manusa teh kedah disentuh heula, kedah dilemesan heula ku carita. Saatos hatena lembut, nembe akalna gampil narima elmu. Manusa mah diciptakeun ku rasa, sanes ku logika hungkul*."

membuat jamaah sangat tersentuh. Mengapa narasi menjadi media yang sangat kuat untuk pesan-pesan kemanusiaan (Humanisasi)?	**Terjemahan**: "Sebab Al-Qur'an juga isinya banyak cerita. Cerita itu bahasa hati. Fiqih, dalil, itu bahasa akal. Hati manusia itu harus disentuh dulu, harus dilembutkan dulu dengan cerita. Setelah hatinya lembut, baru akalnya mudah menerima ilmu. Manusia itu diciptakan dengan rasa, bukan dengan logika saja."
Peneliti: Narasi yang Mama sampaikan juga seringkali terasa membebaskan (Liberasi), seperti saat Mama menceritakan pengalaman spiritual pribadi yang dikoreksi oleh guru. Itu seolah memberi pesan bahwa seorang dai pun tidak sempurna dan terus belajar.	**Mama Cianting:** (Tersenyum) "*Leres. Supados jamaah teu nganggap abdi wali nu teu tiasa salah. Abdi mah jelema biasa, loba salahna. Ku carita eta, abdi hoyong ngajak jamaah: 'Hayu urang diajar sasarengan, abdi ge masih keneh diajar.' Eta ngabebaskeun maranehna tina beban kedah jadi sampurna*." **Terjemahan**: (Tersenyum) "Benar. Supaya jamaah tidak menganggap saya wali yang tidak bisa salah. Saya ini orang biasa, banyak salahnya. Dengan cerita itu, saya ingin mengajak jamaah: 'Ayo kita belajar bersama-sama, saya juga masih terus belajar.' Itu membebaskan mereka dari beban harus menjadi sempurna."
Analisis: Penggunaan Pathos sangat strategis. Cerita dan sentuhan emosi digunakan untuk tujuan Humanisasi. Narasi personal digunakan untuk Liberasi jamaah dari ekspektasi yang tidak realistis. Sementara itu, narasi spiritual seperti kisah malaikat (Observasi 10) digunakan untuk menghubungkan jamaah secara emosional dengan dunia gaib, yang merupakan wujud Transendensi berbasis naratif	

C. Dimensi LOGOS (Logika & Adaptasi) dalam Dakwah Profetik

Peneliti: Salah satu yang paling menonjol adalah kemampuan adaptasi (Logos) Mama. Terutama saat membahas Adab Tidur untuk audiens Malam Minggu (Observasi 10) dan Senin Pagi (Observasi 11). Bagaimana Mama bisa sampai pada kesimpulan untuk "membungkus" pesan yang sama secara berbeda?	**Mama Cianting:** "*Eta mah otomatis, ku seringna patepang jeung jamaah. Abdi ningali rarayna. Barudak ngarora mah butuh tantangan, butuh hal nu praktis. Jadi ku abdi dibere 'resep' benteng diri. Ari ibu-ibu mah butuh pituduh kanggo ngadidik. Jadi resepna 'pendidikan anak'. Logikana kudu disesuaikeun sareng saha nu ngadengekeun. Nyaeta Humanisasi dina cara berpikir, ngahargaan cara mikir batur*." **Terjemahan**:

	"Itu otomatis, karena seringnya bertemu dengan jamaah. Saya melihat wajah mereka. Anak-anak muda butuh tantangan, butuh hal yang praktis. Jadi oleh saya diberi 'resep' benteng diri. Kalau ibu-ibu butuh petunjuk untuk mendidik. Jadi resepnya 'pendidikan anak'. Logikanya harus disesuaikan dengan siapa yang mendengarkan. Yaitu Humanisasi dalam cara berpikir, menghargai cara berpikir orang lain."
Peneliti: Struktur dakwah Mama juga seringkali sangat solutif dan membebaskan (Liberasi), seperti pola 'Masalah-Solusi' saat membahas riba dan zakat di Observasi.	**Mama Cianting:** "*Wajib. Dakwah teh sanes ngan nunjukkeun jalan nu salah, tapi kawajiban utama dai mah nunjukkeun jalan kaluarna nu leres. Lamun ngan nyalahkeun, jamaah teh bingung. Tapi lamun dipasihan solusi, maranehna jadi merdeka, jadi tiasa ngalengkah*." **Terjemahan**: "Wajib. Dakwah itu bukan hanya menunjukkan jalan yang salah, tapi kewajiban utama dai adalah menunjukkan jalan keluarnya yang benar. Kalau hanya menyalahkan, jamaah itu bingung. Tapi kalau diberi solusi, mereka jadi merdeka, jadi bisa melangkah."
Peneliti: Terakhir, Mama, logika argumen Mama seringkali menghubungkan hal yang sangat besar (seperti Haji) dengan hal yang sangat kecil (seperti adab minum), seperti pada Observasi 8. Apa pesan logis utama di balik penyatuan ini?	**Mama Cianting:** "*Pesenna, teu aya hiji gerak-gerik urang di dunya ieu nu leupas tina paningal Allah. Sadayana dirangke ku hiji tali taqwa. Tina ibadah haji nu agung dugi ka nginum cai sateguk, sadayana teh ibadah. Eta logika tauhid, logika Transendensi*." **Terjemahan**: "Pesannya, tidak ada satu gerak-gerik kita di dunia ini yang lepas dari penglihatan Allah. Semuanya dirangkai oleh satu tali takwa. Dari ibadah haji yang agung sampai minum air seteguk, semuanya adalah ibadah. Itu logika tauhid, logika Transendensi."
Analisis: Wawancara ini mengkonfirmasi bahwa Logos dalam dakwah **Mama Cianting** sangat adaptif dan multifungsi. Adaptasi digunakan untuk Humanisasi. Struktur argumentasi yang solutif digunakan untuk Liberasi. Dan logika penyatuan semua amal digunakan untuk menegaskan prinsip utama Transendensi.	

12. Lampiran 16: Transkrip Wawancara Ke-12 dengan K.H. Enjang Muhyidin (Mama Cianting)

DATA WAWANCARA MENDALAM (12)

Retorika Profetik dalam Dakwah Mama Cianting

Narasumber	**:**	K.H. Enjang Muhyidin Abdul Jabar (Mama Cianting)
Pewawancara	**:**	Muhammad Irsyad Sirojul Khoeir
Lokasi	**:**	Kediaman Mama Cianting, Kompleks Majelis Taklim Sanrighos Al-Aqthob
Tanggal	**:**	Selasa, 20 Mei 2025
Waktu	**:**	14.00 - 15.30 WIB
Durasi	**:**	1,5 jam
Metode	**:**	Wawancara reflektif semi-terstruktur dengan perekaman audio (seizin narasumber)

A. REFLEKSI MENYELURUH TENTANG TUJUAN UTAMA DAKWAH

Peneliti: Assalamualaikum, Mama. Setelah sekian lama kami mengikuti dan belajar dari kajian Mama, kami ingin bertanya secara lebih mendalam. Jika direnungkan kembali, dari puluhan tahun berdakwah, apa sebetulnya satu tujuan atau warisan utama yang paling ingin Mama tinggalkan untuk para jamaah dan santri?	**Mama Cianting**: "*Waalaikumsalam. Warisan teh naon atuh? Abdi mah sanes jelema hebat, sanes hoyong dipuji. Kahoyong abdi mah ngan hiji, sederhana. Abdi hoyong jamaah teh leres we sholatna. Ti mimiti wudhuna, rukun-rukunna, dugi ka ngartos naon nu dibaca. Sabab sholat teh tihangna agama. Lamun tihangna tos ajeg, rek ngawangun tembok silaturahmi, hateup akhlak, gampil. Tapi lamun tihangna doyong, sanajan dihias ku emas permata ge bakal runtuh. Jadi, intina mah balik deui ka dinya, kana sholat*." **Terjemahan**: "Waalaikumsalam. Warisan itu apa? Saya ini bukan orang hebat, bukan ingin dipuji. Keinginan saya hanya satu, sederhana. Saya hanya ingin jamaah itu benar saja shalatnya. Dari mulai wudhunya, rukun-rukunnya, sampai mengerti apa yang dibaca. Sebab shalat itu tiangnya agama. Kalau tiangnya sudah tegak, mau membangun dinding silaturahmi, atap akhlak, akan mudah. Tapi kalau tiangnya miring, meskipun dihias dengan emas permata juga akan runtuh. Jadi, intinya kembali lagi ke sana, kepada shalat."
Analisis: Jawaban ini secara kuat menunjukkan tercapainya saturasi data. Pertanyaan yang bersifat reflektif dan makro dijawab dengan kembali pada prinsip paling fundamental yang telah diidentifikasi sejak awal **Peneliti**an: prioritas pada fardhu 'ain, dengan shalat sebagai poros utamanya. Ini mengkonfirmasi konsistensi filosofi dakwah beliau.	

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

B. MENGHADAPI TANTANGAN ZAMAN: ANTARA TRADISI DAN MODERNITAS

Peneliti: Di tengah zaman digital dengan banyak penceramah instan di media sosial, bagaimana Mama melihat tantangan terbesar dalam menjaga otentisitas ajaran Islam untuk generasi sekarang?	**Mama Cianting**: "*Tantanganna nyaeta loba nu pinter nyarios tapi teu gaduh sanad (rantai keilmuan). Ngajelaskeun agama ngan saukur tina Terjemahan Google. Bahaya pisan. Solusina mah ti baheula ge angger, hiji: balik deui kana kitab, balik deui ka ulama nu jelas guruna, jelas silsilah elmuna dugi ka Kanjeng Nabi. Ulah kabita ku nu viral, tapi teangan nu boga dalil. Dakwah teh sanes masalah seueur viewers, tapi masalah pertanggungjawaban di payuneun Allah*." **Terjemahan**: "Tantangannya adalah banyak yang pintar berbicara tapi tidak punya sanad (rantai keilmuan). Menjelaskan agama hanya dari Terjemahan Google. Bahaya sekali. Solusinya dari dulu juga tetap, satu: kembali lagi pada kitab, kembali lagi pada ulama yang jelas gurunya, jelas silsilah ilmunya sampai ke Kanjeng Nabi. Jangan tergiur dengan yang viral, tapi carilah yang punya dalil. Dakwah itu bukan masalah banyak viewers, tapi masalah pertanggungjawaban di hadapan Allah."
Analisis: Jawaban ini memperkuat temuan tentang pentingnya Source Credibility (Ethos) dalam retorika **Mama Cianting**. Beliau tidak menawarkan strategi digital baru, melainkan secara konsisten menegaskan kembali prinsip fundamentalnya: otentisitas dakwah terletak pada validitas sumber (kitab) dan kejelasan sanad, bukan pada popularitas. Ini menunjukkan kejenuhan pada aspek metodologi.	

C. ESENSI RETORIKA PROFETIK: SEBUAH KESIMPULAN

Peneliti: Mama, dalam **Penelitian** ini kami mencoba menggunakan istilah 'Retorika Profetik' untuk menggambarkan gaya dakwah Mama yang kami amati menyentuh tiga aspek: memanusiakan jamaah (humanisasi), membebaskan dari kebodohan (liberasi), dan selalu mengaitkan dengan Allah (transendensi). Dari sudut pandang Mama sendiri, apakah	**Mama Cianting**: (Tersenyum) "*Abdi mah teu apal istilah-istilah luhur model kitu. Nu abdi terang, dakwah teh kedah ngajak kana kasaean (amar ma'ruf), nyingkahkeun tina kamunkaran (nahi munkar), jeung sadayana karena iman ka Allah (tu'minuna billah). Nyaeta nu tilu tea meureun nya? Ngajak berbuat baik teh nya mulyakeun manusa. Nyingkahkeun nu goreng teh nya ngabebaskeun tina*

istilah dan pemahaman kami ini cukup mewakili apa yang Mama lakukan?	*kabodoan. Sareng sadayana dilakonan karena Allah. Sareng panto utama pikeun ngalakonan eta sadaya naon? Nya sholat heula. Mun sholatna bener, insya Allah nu sanesna bakal nuturkeun*." **Terjemahan**: (Tersenyum) "Saya tidak tahu istilah-istilah tinggi seperti itu. Yang saya tahu, dakwah itu harus mengajak pada kebaikan (amar ma'ruf), menjauhkan dari kemungkaran (nahi munkar), dan semuanya karena iman kepada Allah (tu'minuna billah). Ya itu yang tiga tadi mungkin ya? Mengajak berbuat baik itu ya memuliakan manusia. Menjauhkan yang buruk itu ya membebaskan dari kebodohan. Dan semuanya dilakukan karena Allah. Dan pintu utama untuk melakukan itu semua apa? Ya shalat dulu. Kalau shalatnya benar, insya Allah yang lainnya akan mengikuti."
Analisis: Ini adalah momen puncak dari saturasi data. Ketika disajikan dengan kerangka teoretis **Penelitian**, **Mama Cianting** tidak hanya memvalidasinya dengan bahasanya sendiri yang sederhana, tetapi beliau langsung mengembalikan esensi dari ketiga dimensi profetik tersebut pada satu titik pusat yang sama: shalat. Ini menunjukkan bahwa shalat adalah kerangka kerja fundamental yang melandasi seluruh bangunan retorika profetiknya.	

D. CATATAN PENUTUP PENELITI: TERCAPAINYA TITIK JENUH DATA

Wawancara kedua belas ini secara konklusif menunjukkan tercapainya **titik jenuh data (data saturation)**. Pertanyaan-pertanyaan yang diajukan dengan kerangka yang berbeda dan lebih reflektif secara konsisten dijawab dengan merujuk kembali pada prinsip-prinsip fundamental yang telah diidentifikasi pada wawancara dan observasi awal.

Tema-tema inti seperti **prioritas pada fardhu 'ain (khususnya shalat)**, **pentingnya rujukan kitab dan sanad keilmuan**, serta **orientasi dakwah untuk perbaikan praktis jamaah** terus muncul sebagai jawaban atas berbagai pertanyaan. Hal ini mengindikasikan bahwa kerangka filosofis dan metodologis dakwah **Mama Cianting** telah tergali secara mendalam dan konsisten. Pengumpulan data wawancara lebih lanjut dengan narasumber utama diperkirakan

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

tidak akan menghasilkan kategori atau temuan konseptual baru yang signifikan. Dengan demikian, tahap wawancara dengan **Mama Cianting** dapat dianggap cukup dan **Penelitian** dapat dilanjutkan ke tahap **Analisis** data secara komprehensif.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

C. TRANSKRIP WAWANCARA TRIANGULASI (PENGURUS, PAKAR, JAMAAH)

1. Lampiran 17: Transkrip Wawancara Ke-1 dengan Pengurus (Nana Ahmad Taqiyuddin)

DATA WAWANCARA PENGURUS (1)

Narasumber	:	Nana Ahmad Taqiyuddin (Pengurus & Menantu K.H. Enjang Muhyidin)
Pewawancara	:	Muhammad Irsyad Sirojul Khoeir
Lokasi	:	Kantor Sekretariat Majelis Taklim Sanrighos Al-Aqthob
Tanggal	:	Kamis, 19 September 2024
Waktu	:	10.00 - 11.30 WIB
Durasi	:	± 1,5 jam
Metode	:	Wawancara semi-terstruktur dengan perekaman audio (seizin narasumber)

A. SEJARAH AWAL DAN FILOSOFI PENDIRIAN MAJELIS

Peneliti: Assalamualaikum, Kang Nana. Terima kasih banyak atas waktunya. Kami sedang mendalami dakwah Mama Cianting, dan kami ingin tahu, bisa diceritakan bagaimana sebetulnya awal mula berdirinya Majelis Taklim Sanrighos Al-Aqthob ini?	**Narasumber**: "Waalaikumsalam, sami-sami. Alhamdulillah. Jadi, kalau ditarik ke belakang, majelis ini kan resminya berdiri sekitar tahun 1990. Tapi ruhnya itu sudah ada jauh sebelum itu. Dulu, Mama itu terkenalnya dengan 'dakwah jalanan'. Beliau tidak menunggu jamaah datang, tapi beliau yang 'jemput bola'. Sering turun langsung ke terminal, ke pasar, bahkan ke sawah-sawah untuk menyapa para petani. Beliau melihat banyak masyarakat umum yang sibuk bekerja, yang mungkin segan atau tidak punya waktu untuk datang ke pengajian formal."
Peneliti: Berarti pendekatan awalnya sangat personal dan tidak terikat tempat ya, Kang? Apa yang kemudian mendorong perubahan dari 'dakwah jalanan' menjadi majelis taklim yang terstruktur seperti sekarang?	**Narasumber**: "Leres. Awalnya sangat cair. Tapi lama-kelamaan, jamaah yang merasa mendapat manfaat ini yang justru meminta. Mereka ingin ada tempat yang lebih fokus untuk belajar, ingin ada waktu yang rutin dan sistematis. Ditambah lagi ada dorongan dan arahan dari guru-guru Mama, yang melihat bahwa dengan adanya institusi atau lembaga, dampak dakwahnya bisa

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN GUNUNG DJATI BANDUNG

	lebih terukur dan berkelanjutan. Dari situlah, atas kebutuhan jamaah dan restu para guru, Majelis Taklim Sanrighos ini didirikan."
Analisis: Pendirian majelis merupakan respons langsung terhadap kebutuhan riil di masyarakat. Ini menunjukkan bahwa sejak awal, dakwah Mama Cianting berakar pada prinsip Humanisasi, yaitu memanusiakan dan melayani kebutuhan spiritual masyarakat akar rumput. Transisi dari model spontan ke terstruktur juga menunjukkan adanya kesadaran akan pentingnya keberlanjutan, sebuah elemen Liberasi untuk melembagakan pencerahan agar tidak bergantung pada satu figur semata.	

B. KARAKTERISTIK MATERI DAKWAH DAN PROFIL JAMAAH

Peneliti: Apa yang menjadi ciri khas utama atau fokus materi yang selalu ditekankan oleh Mama Cianting, Kang? Mengingat jamaahnya sekarang sangat beragam.	**Narasumber**: "Ciri khasnya, dan ini yang tidak pernah berubah dari dulu sampai sekarang, adalah fokus pada hal-hal fundamental. Mama selalu bilang, 'Percuma ngomong tasawuf tingkat tinggi, ari wudhuna masih salah. Percuma ngomong politik Islam, ari sholatna bolong-bolong.' Jadi, kajian itu pasti akan selalu kembali ke bab thaharah (bersuci), bab shalat, fiqih dasar sehari-hari. Itu fondasinya."
Peneliti: Sangat menarik. Padahal, seperti yang Akang sebutkan, jamaahnya terus berkembang. Bagaimana profil jamaah dari awal berdiri hingga sekarang? Apakah fokus pada materi dasar ini masih relevan untuk mereka yang dari kalangan profesional?	**Narasumber**: "Justru di situ letak kekuatannya. Dulu, jamaahnya mayoritas petani dan masyarakat umum dari sekitaran Cianting sini, mungkin 50 sampai 150 orang. Sekarang, alhamdulillah, bisa ribuan setiap minggunya, dan sudah banyak yang dari luar kota. Ada dokter, profesor, pengusaha. Tapi ternyata, mereka yang sudah 'tinggi' pendidikannya pun merasa butuh untuk terus diingatkan tentang hal-hal dasar ini. Kata mereka, di tempat lain jarang sekali ada yang mau membahas wudhu atau mandi wajib dengan begitu detail dan mendalam. Jadi, ajaran Mama ini menyatukan semua level. Yang belum tahu jadi tahu, yang sudah tahu jadi lebih mantap. Semuanya merasa mendapat manfaat."
Analisis: Penekanan konsisten pada fardhu 'ain adalah wujud nyata dari dimensi Liberasi. Mama Cianting berupaya membebaskan umat dari kebodohan terhadap kewajiban paling asasi. Relevansi materi ini bagi semua kalangan sosial menunjukkan bahwa pendekatan dakwahnya bersifat universal dan mampu melampaui sekat-sekat sosial, yang merupakan ciri dari pesan Humanisasi yang otentik.	

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

C. PROGRAM UNGGULAN DAN PENDEKATAN KOMUNITAS

Peneliti: Selain materi, kami melihat ada program-program rutin yang menjadi ikon di sini. Bisa dijelaskan, Kang, tentang jadwal kajian dan mungkin tradisi unik lainnya?	**Narasumber**: "Program inti itu pengajian rutin mingguan. Ada dua yang paling besar: Senin pagi dan malam Minggu. Jadwal ini dipilih secara strategis. Senin pagi biasanya untuk ibu-ibu dan masyarakat umum yang tidak terikat jam kerja formal. Nah, malam Minggu itu khusus dirancang untuk anak-anak muda. Tujuannya jelas, memberikan alternatif kegiatan yang positif bagi mereka, daripada keluyuran tidak jelas. Alhamdulillah, responsnya luar biasa, yang datang bisa sama banyaknya dengan hari Senin."
Peneliti: Kami juga mengamati ada tradisi makan bersama setelah pengajian Senin pagi. Apa makna di balik tradisi ini?	**Narasumber**: "Betul. Tradisi makan bersama itu sudah berjalan lama. Itu bukan sekadar jamuan, tapi implementasi langsung dari ajaran. Mama ingin menunjukkan bahwa majelis taklim itu bukan hanya tempat transfer ilmu, tapi juga ruang sosial untuk mempererat persaudaraan. Ini praktik nyata dari nilai solidaritas dan kepedulian. Memberi makan itu bagian dari dakwah bil hal (dengan perbuatan), menyentuh kebutuhan dasar jamaah sambil mencerahkan spiritual mereka."
Analisis: Programatisasi dakwah menunjukkan adanya Logos atau strategi yang terencana. Pemilihan jadwal kajian malam Minggu adalah adaptasi kontekstual untuk menjawab tantangan sosial generasi muda (Liberasi). Sementara itu, tradisi makan bersama adalah praktik Humanisasi yang paling konkret, di mana kebutuhan fisik (makan) dan spiritual (ilmu) dipenuhi secara bersamaan, menciptakan ikatan komunal yang kuat.	

D. VISI KEWILAYAHAN DAN JARINGAN

Peneliti: Dengan jumlah jamaah yang begitu besar, mengapa dakwah Mama Cianting terkesan lebih fokus di wilayah Purwakarta dan tidak terlalu ekspansif secara nasional seperti dai-dai populer lainnya?	**Narasumber**: "Filosofi Mama itu 'pendalaman ketimbang perluasan'. Beliau lebih memilih untuk menggarap satu wilayah secara intensif, memastikan dampaknya benar-benar mengakar di komunitas lokal, daripada hanya terkenal di banyak tempat tapi dampaknya dangkal. Dakwah beliau di luar Purwakarta itu biasanya karena undangan khusus. Fokus utamanya tetap di sini, di Cianting, membina pesantren dan masyarakat sekitar. Beliau juga sangat menjaga hubungan baik dengan ulama-ulama sepuh di Purwakarta, seperti keluarga besar Mama Sempur dan Mama

	Rende, serta para habaib. Jaringan ulama lokal ini yang menjadi penguat dakwah beliau."
Analisis: Pilihan untuk fokus pada "pendalaman" adalah sebuah strategi Logos yang unik dan kontras dengan tren dakwah kontemporer. Ini menunjukkan visi dakwah yang berorientasi pada transformasi sosial-spiritual yang fundamental, bukan popularitas. Upaya menjaga jaringan dengan ulama lokal merupakan cara membangun Ethos yang bersumber dari legitimasi tradisional dan komunal, yang berakar kuat pada nilai-nilai Transendensi (menjaga sanad dan keberkahan ilmu).	

2. **Lampiran 18: Transkrip Wawancara Ke-2 dengan Pengurus (Nana Ahmad Taqiyuddin)**

DATA WAWANCARA PENGURUS (2)

Narasumber	:	Nana Ahmad Taqiyuddin (Pengurus & Menantu K.H. Enjang Muhyidin)
Pewawancara	:	Muhammad Irsyad Sirojul Khoeir
Lokasi	:	Kantor Sekretariat Majelis Taklim Sanrighos Al-Aqthob
Tanggal	:	Sabtu, 18 Januari 2025
Waktu	:	10.00 - 11.45 WIB
Durasi	:	± 1 jam 45 menit
Metode	:	Wawancara semi-terstruktur dengan perekaman audio (seizin narasumber)

A. PERMOHONAN IZIN PENELITIAN DAN PEMBUKAAN

Peneliti: Assalamualaikum, Kang Nana. Terima kasih kembali atas kesediaannya. Sesuai perbincangan kita sebelumnya, hari ini saya bermaksud untuk memohon izin secara resmi untuk melanjutkan penelitian tesis saya di sini. Penelitian ini berjudul "Retorika Profetik dalam Dakwah Mama Cianting," dan metodenya akan meliputi observasi pada kajian rutin serta wawancara mendalam, tentunya dengan	**Narasumber:** "Waalaikumsalam, mangga, Kang. Kami di sini sangat terbuka. Atas nama pengurus dan keluarga, kami memberikan izin sepenuhnya kepada Akang untuk melakukan penelitian. Pesan dari Mama juga, selama tujuannya untuk ilmu dan kebaikan, beliau sangat mendukung. Silakan lakukan observasi, rekam, atau wawancara sesuai kebutuhan penelitian. Insya Allah kami bantu fasilitasi apa yang diperlukan."

tetap menjaga adab dan tidak mengganggu jalannya kegiatan majelis.	
Peneliti: Alhamdulillah, terima kasih banyak, Kang. Ini sangat berarti bagi kami.	
Analisis: Sesi ini secara formal menetapkan landasan etis penelitian. Sikap terbuka dari pengurus menunjukkan bahwa majelis ini tidak eksklusif dan memiliki kepercayaan diri terhadap praktik dakwah yang dijalaninya. Ini merupakan indikator awal dari sebuah lembaga yang sehat dan siap untuk dikaji secara akademis.	

B. KESEIMBANGAN SYARIAH, AKIDAH, DAN TASAWUF

Peneliti: Kang, salah satu hal yang paling menonjol dari dakwah Mama adalah kemampuannya menyajikan Islam secara utuh. Beliau bisa membahas fiqih yang sangat teknis, tapi di saat yang sama menyentuh sisi spiritualitas tasawuf. Bagaimana sebetulnya Mama menyeimbangkan ketiga pilar ini—syariah, akidah, dan tasawuf—dalam ceramahnya?	**Narasumber:** "Itu memang prinsip beliau. Mama selalu mengibaratkan Islam itu seperti pohon. Akidah itu akarnya, yang menancap kuat ke bumi, keyakinan pada Allah. Syariah itu batang dan dahannya, aturan-aturan fiqih yang membuat pohon itu tegak dan teratur. Nah, tasawuf itu buah dan daunnya, yaitu akhlak, rasa, dan keindahan spiritual. Kata beliau, pohon tanpa akar (akidah) pasti tumbang. Pohon tanpa batang (syariah) tidak akan bisa berdiri. Tapi pohon tanpa buah dan daun (tasawuf) itu gersang, tidak indah dan tidak memberi manfaat. Jadi, ketiganya harus ada dan seimbang."
Analisis: Analogi "pohon" ini secara efektif menjelaskan pendekatan dakwah yang integratif. Ini adalah wujud dari retorika profetik yang menolak dikotomi antara formalisme hukum dan spiritualisme. Dengan menyatukan ketiganya, dakwah yang disampaikan bertujuan untuk melakukan liberasi (membebaskan dari pemahaman yang parsial) dan humanisasi (mencetak manusia yang utuh secara spiritual dan sosial), yang semuanya berakar pada transendensi (akidah).	

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

C. STRATEGI DAKWAH MALAM MINGGU DAN PENDEKATAN PADA PEMUDA

Peneliti: Mengenai pengajian malam Minggu yang jamaahnya didominasi anak muda, apa sebetulnya tujuan strategis di baliknya? Mengapa waktu dan	**Narasumber:** "Tujuannya sangat jelas: preventif dan proaktif. Mama melihat malam Minggu itu waktu yang 'rawan' bagi anak muda. Banyak yang menghabiskannya untuk hal-hal yang tidak bermanfaat, bahkan negatif. Daripada beliau hanya melarang-larang, beliau justru membuat 'acara tandingan' yang positif dan menarik bagi

pendekatan ini dipilih secara khusus?	mereka. Makanya, gaya ceramah di malam Minggu itu lebih energik, banyak shalawat, dan temanya lebih praktis, lebih menyentuh realitas mereka. Tujuannya untuk 'merebut' mereka dari jalanan dan membawa mereka ke dalam lingkungan yang baik."
Analisis: Strategi ini menunjukkan logos (logika adaptasi) yang sangat tajam dan kontekstual. Ini adalah bentuk liberasi yang nyata, yaitu upaya membebaskan generasi muda dari potensi pengaruh negatif lingkungan dengan menyediakan alternatif yang memberdayakan. Pendekatan proaktif ini juga merupakan wujud humanisasi, di mana Mama Cianting menunjukkan kepedulian mendalam terhadap masa depan generasi muda di komunitasnya.	

D. KETEGASAN PRINSIP VS. FLEKSIBILITAS METODE

Peneliti: Kami mengamati Mama bisa sangat tegas dalam hal prinsip, misalnya soal qadha shalat yang tidak bisa ditawar. Tapi di sisi lain, beliau sangat luwes dan humoris dalam penyampaian. Bagaimana beliau menyeimbangkan dua sisi yang tampak kontras ini?	**Narasumber:** "Prinsipnya begini, Kang. Hukum dari Allah itu harga mati, tidak bisa dinegosiasikan. Itu ketegasannya. Kalau wajib ya wajib, haram ya haram. Beliau tidak akan berkompromi di situ. Tapi, cara kita 'mengantarkan' hukum itu ke hati jamaah, nah di situlah letak seninya, letak fleksibilitasnya. Beliau sering bilang, 'Sampaikeun bebeneran teh ku cara nu bener.' Jadi, kebenaran (prinsip) harus disampaikan dengan cara yang benar (metode yang bijak). Ketegasan itu pada substansinya, kelembutan itu pada cara penyampaiannya."
Analisis: Keseimbangan ini adalah kunci efektivitas retorika Mama Cianting. Ketegasan pada prinsip menunjukkan ethos sebagai penjaga syariat yang kredibel dan komitmen pada transendensi. Sementara itu, fleksibilitas metode yang penuh empati adalah wujud humanisasi dan logos (adaptasi), memastikan pesan yang 'keras' dapat diterima tanpa melukai audiens.	

E. INOVASI SOSIAL-EKONOMI DAN DAKWAH *BIL HAL*

Peneliti: Selain dakwah lisan, kami melihat ada inisiatif konkret seperti bantuan gempa Cianjur dan produksi air mineral "Al-Hayat". Apa filosofi di balik program-program dakwah bil hal (dengan perbuatan) ini?	**Narasumber:** "Bagi Mama, dakwah itu tidak berhenti di mimbar. Ceramah itu untuk mencerahkan akal, tapi tindakan nyata itu untuk mengisi perut dan meringankan beban. Keduanya harus jalan. Program bantuan bencana itu implementasi dari ajaran tentang kepedulian sosial. Nah, kalau air mineral 'Al-Hayat', itu adalah ikhtiar untuk kemandirian ekonomi pesantren. Tujuannya agar pesantren tidak selamanya bergantung pada donasi, agar bisa

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

	berdaya. Ini adalah dakwah liberasi dalam bentuk ekonomi, membebaskan lembaga dari ketergantungan."
Analisis: Inisiatif sosial-ekonomi ini menunjukkan bahwa retorika profetik Mama Cianting tidak bersifat verbalistik, tetapi transformatif. Bantuan sosial adalah praktik langsung dari humanisasi. Sementara itu, usaha kemandirian ekonomi melalui produksi air mineral adalah wujud nyata dari liberasi, yaitu upaya membebaskan institusi dakwah dari jerat finansial agar bisa terus berjuang menyebarkan ajaran transendensi.	

3. **Lampiran 19: Transkrip Wawancara Ke-3 dengan Pengurus (Nana Ahmad Taqiyuddin)**

DATA WAWANCARA PENGURUS (3)

Narasumber	:	Nana Ahmad Taqiyuddin (Pengurus & Menantu K.H. Enjang Muhyidin)
Pewawancara	:	Muhammad Irsyad Sirojul Khoeir
Lokasi	:	Kantor Sekretariat Majelis Taklim Sanrighos Al-Aqthob
Tanggal	:	Rabu, 22 Januari 2025
Waktu	:	10.00 - 11.15 WIB
Durasi	:	± 1 jam 15 menit
Metode	:	Wawancara reflektif semi-terstruktur dengan perekaman audio (seizin narasumber)

A. VISI JANGKA PANJANG DAN KEBERLANJUTAN DAKWAH

Peneliti: Kang Nana, setelah kita berdiskusi tentang sejarah dan strategi dakwah di sini, kami ingin melihat ke depan. Apa visi atau mungkin tantangan terbesar bagi Majelis Al-Aqthob untuk 10-20 tahun mendatang? Apakah akan ada perubahan pendekatan dakwah seiring berjalannya waktu?	**Narasumber:** "Kalau bicara visi, visi Mama itu dari dulu sampai nanti ya tetap sama, Kang. Istiqamah. Tantangan terbesar itu bukan bagaimana cara mengubah metode, tapi bagaimana caranya menjaga orisinalitas dan kemurnian ajaran ini di tengah zaman yang terus berubah. Pendekatan bisa saja berkembang, pakai YouTube, pakai teknologi, tapi substansinya tidak akan pernah bergeser. Ujung-ujungnya, pasti akan kembali ke sana: memastikan jamaah shalatnya benar, wudhunya benar, akidahnya lurus. Itu harga mati. Visi utamanya adalah keberlanjutan dari fondasi itu."

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN GUNUNG DJATI BANDUNG

Analisis: Jawaban ini menunjukkan tercapainya titik jenuh pada aspek visi dan strategi. Narasumber secara eksplisit menyatakan bahwa tidak ada rencana perubahan fundamental pada substansi dakwah. Fokus akan selalu kembali pada penguatan aspek-aspek dasar (fardhu 'ain), sebuah tema yang telah muncul secara konsisten sejak wawancara pertama. Ini mengindikasikan bahwa prinsip "mengutamakan fondasi" adalah kerangka kerja yang permanen di majelis ini.

B. MAKNA "SANRIGHOS" DAN PROSES KADERISASI

Peneliti: Kami tertarik dengan nama "Sanrighos" (santri rijalul ghaib) yang Mama maknai sebagai "pemuda pilihan". Secara konkret, bagaimana majelis ini membentuk atau melakukan kaderisasi untuk mencetak "pemuda pilihan" tersebut?	**Narasumber:** "Kaderisasinya ya melalui pengajian rutin ini sendiri. Di sini, 'pemuda pilihan' itu bukan yang paling jago debat atau yang paling viral di media sosial. Tolok ukurnya beda. Pemuda pilihan versi Mama itu adalah anak muda yang shalatnya di awal waktu, yang hormat pada orang tuanya, yang adabnya baik, yang jujur dalam berdagang, dan yang peduli pada tetangganya yang kesusahan. Nah, itu semua kan materi yang diulang-ulang oleh Mama setiap Senin dan malam Minggu. Jadi, proses kaderisasinya ya dengan terus-menerus menanamkan nilai-nilai fundamental itu sampai mendarah daging."
Analisis: Jawaban ini kembali memperkuat temuan sebelumnya. Proses kaderisasi bukanlah sebuah program terpisah, melainkan efek langsung dari konsistensi materi dakwah yang fundamental. Tidak ada "kurikulum rahasia" baru yang terungkap. "Pemuda pilihan" dibentuk oleh pemahaman dan pengamalan ajaran dasar tentang shalat, akhlak, dan muamalah. Ini adalah bukti lain dari tercapainya saturasi data pada aspek metodologi pendidikan.	

C. KONSISTENSI DI ERA DIGITAL

Peneliti: Terakhir Kang, mengenai kanal YouTube "Al-Aqthob Media". Meskipun platformnya sangat modern dan bisa menjangkau audiens global, kami amati kontennya tetap konsisten membahas fiqih dasar seperti cara istinja atau tayamum. Mengapa tidak mencoba membahas isu-isu yang lebih 'viral' untuk	**Narasumber:** (Tersenyum) "Sebab tujuannya bukan mengejar jumlah penonton, tapi menyebarkan ilmu yang paling mendasar dan paling dibutuhkan. Di internet itu, yang membahas politik Islam, yang membahas isu-isu viral, sudah sangat banyak. Tapi yang sabar dan telaten menjelaskan dari nol cara bersuci yang benar, cara shalat yang benar, itu yang langka. Mama merasa punya tanggung jawab untuk mengisi kekosongan itu. Platformnya boleh berubah jadi digital, tapi substansi dakwah Al-Aqthob, yaitu kembali ke fondasi, tidak boleh berubah. Itu prinsipnya."

menarik lebih banyak penonton?	
Analisis: Ini adalah konfirmasi paling kuat mengenai konsistensi filosofi dakwah Mama Cianting. Adaptasi teknologi (logos) yang beliau lakukan ternyata tidak mengubah esensi pesan sama sekali. Beliau secara sadar memilih ceruk dakwah yang fundamental dan konsisten dengan prinsipnya, meskipun mungkin tidak populer. Jawaban ini secara definitif menutup celah pertanyaan tentang kemungkinan adanya perubahan strategi di ranah digital, dan menegaskan tercapainya titik jenuh data.	

D. CATATAN PENUTUP PENELITI: KONFIRMASI TITIK JENUH DATA

Wawancara ketiga dengan pengurus ini secara konklusif menunjukkan tercapainya **titik jenuh data (data saturation)**. Pertanyaan-pertanyaan yang dirancang untuk menggali visi masa depan, proses kaderisasi, dan strategi di ranah baru (digital), secara konsisten dijawab dengan merujuk kembali pada prinsip-prinsip fundamental yang sama, yaitu:

1. **Prioritas pada Fondasi:** Penekanan mutlak pada pembenahan ibadah *fardhu 'ain* (terutama shalat dan thaharah) sebagai prasyarat dari semua amalan lain.
2. **Otoritas Tradisi:** Kesetiaan pada rujukan kitab klasik dan sanad keilmuan sebagai benteng otentisitas ajaran.
3. **Dakwah sebagai Solusi:** Orientasi dakwah untuk memberikan solusi praktis dan mendasar bagi permasalahan riil umat.

Karena jawaban-jawaban yang diberikan tidak lagi memunculkan kategori atau konsep baru, melainkan memperkuat dan menegaskan kembali temuan-temuan yang telah ada, maka dapat disimpulkan bahwa pengumpulan data dari perspektif pengurus telah memadai. Penelitian dapat dilanjutkan ke tahap analisis akhir dan triangulasi dengan data dari sumber lain (jamaah).

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

4. Lampiran 20: Transkrip Wawancara dengan Pakar/Akademisi (Erviansyah)

DATA WAWANCARA PAKAR/AKADEMISI (1)

Narasumber : Erviansyah, M.Ag. (Akademisi STAI DR. KHEZ. Muttaqien & Pengamat Dakwah Lokal)

Pewawancara : Muhammad Irsyad Sirojul Khoeir

Lokasi	:	Ruang Dosen, Kampus STAI DR. KH. EZ. Muttaqien, Purwakarta
Tanggal	:	Senin, 15 September 2024
Waktu	:	± 14.00 WIB
Durasi	:	± 45 menit (percakapan informal)
Metode	:	Wawancara tidak terstruktur dan percakapan ahli dengan perekaman audio

---

TRANSKIP WAWANCARA TERBUKA

Peneliti: "Assalamualaikum, Pak Ervi. Hatur nuhun waktosna. Sesuai obrolan kita sebelumnya, saya kan sedang fokus meneliti tentang retorika dakwah Mama Cianting. Menurut Bapak sebagai pengamat dakwah di Purwakarta, apa yang membuat dakwah beliau ini begitu unik dan bisa bertahan serta berkembang pesat, mengingat beliau memulainya di era yang cukup menantang?" **Terjemahan**: "Assalamualaikum, Pak Ervi. Terima kasih waktunya. Sesuai obrolan kita sebelumnya, saya kan sedang fokus meneliti tentang retorika dakwah Mama Cianting. Menurut Bapak sebagai pengamat dakwah di Purwakarta, apa yang membuat dakwah beliau begitu unik dan bisa bertahan serta berkembang pesat, mengingat beliau	**Narasumber**: (Sambil memperbaiki posisi duduk) "*Waalaikumsalam, ya, silakan. Ini topik yang sangat menarik. Untuk memahami fenomena Mama Cianting, kita memang tidak bisa lepas dari konteks historisnya. Dakwah keliling di periode akhir Orde Baru, khususnya di wilayah pedesaan Purwakarta seperti Cianting pada era 80-an hingga 90-an, itu dihadapkan pada kompleksitas sosial-politik yang unik. Tidak semudah sekarang*."

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

memulainya di era yang cukup menantang?"	
Peneliti: "Kompleksitas seperti apa yang Bapak maksud?"	**Narasumber**: "Pertama, dari sisi kultural. Masyarakat pedesaan kita pada masa itu kan masih sangat kental dengan tradisi lokal. Ada percampuran yang kuat antara ajaran Islam dengan kepercayaan-kepercayaan pra-Islam, yang kita sebut sinkretisme. Nah, para dai seperti Mama Cianting yang datang dengan ajaran fiqih yang lebih 'murni' dan berbasis kitab, seringkali pada awalnya bisa dianggap sebagai 'orang baru' yang berpotensi mengganggu tradisi yang sudah mapan. Jadi ada resistensi kultural di sana."
Peneliti: "Selain resistensi kultural, adakah tantangan lain dari sisi sosial-politik?"	**Narasumber**: "Tentu. Kita harus ingat, di era Orde Baru, pemerintah itu cukup mengawasi dengan ketat berbagai aktivitas keagamaan, terutama yang berada di luar struktur formal seperti MUI atau ormas besar. Pengajian yang berhasil mengumpulkan massa dalam jumlah besar secara mandiri, seperti yang dirintis oleh Mama Cianting melalui 'dakwah jalanan'-nya, itu bisa dipandang dengan penuh curiga. Dikhawatirkan ada muatan politis atau dianggap berpotensi mengganggu stabilitas. Jadi, para dai di masa itu harus pandai-pandai menempatkan diri, berjalan di antara dua 'tebing': resistensi kultural dari masyarakat dan kecurigaan struktural dari aparat."
Peneliti: "Dengan tantangan sebesar itu, strategi apa yang menurut Bapak membuat Mama Cianting justru berhasil? Saya beberapa kali ikut kajian malam Minggu beliau, dan anak mudanya luar biasa banyak."	**Narasumber**: "Nah, di situlah letak kejeniusan retorika sosial beliau. Pertama, beliau tidak memulai dengan tema-tema besar yang konfrontatif. Beliau fokus pada fardhu 'ain: wudhu, shalat, thaharah. Ini adalah kebutuhan dasar semua Muslim, tidak ada ruang untuk perdebatan di sana. Kedua, pendekatannya bottom-up. Beliau turun ke sawah, ke terminal, membangun kepercayaan personal sebelum mengajak ke majelis. Ketiga, dakwahnya apolitis, murni pendidikan agama. Strategi ini efektif meredam kecurigaan dan membangun kepercayaan dari semua pihak. Keberhasilan beliau menarik anak muda di malam Minggu hari ini, itu adalah buah dari fondasi kepercayaan yang sudah beliau bangun selama puluhan tahun."

ANALISIS DATA WAWANCARA PAKAR/AKADEMISI

Wawancara dengan Erviansyah memberikan **kontekstualisasi historis dan sosiologis** yang sangat penting untuk memahami latar belakang kemunculan dan perkembangan dakwah Mama Cianting. Data ini berfungsi sebagai perspektif eksternal dari seorang akademisi yang mengamati fenomena dari luar, melengkapi data internal dari **Narasumber** utama dan pengurus.

1. Validasi Latar Belakang **Penelitian**:

Kesaksian ini memvalidasi premis bahwa Mama Cianting memulai dakwahnya dalam sebuah "medan dakwah" yang penuh tantangan. Informasi mengenai adanya resistensi dari tradisi sinkretis dan kecurigaan dari struktur sosial-politik Orde Baru memberikan bobot pada analisis tentang pilihan-pilihan retoris yang diambil oleh Mama Cianting.

2. Menjelaskan Rasionalitas Strategi Dakwah:

Analisis dari **Narasumber** membantu menjelaskan mengapa strategi dakwah Mama Cianting sangat efektif. Pilihan beliau untuk fokus pada aspek fundamental (fardhu 'ain) dan menggunakan pendekatan personal (dakwah jalanan) kini dapat dipahami bukan hanya sebagai preferensi pribadi, tetapi sebagai sebuah respons strategis yang sangat cerdas untuk menavigasi medan dakwah yang kompleks pada masanya.

3. Memperkuat Dimensi Liberasi:

Dari perspektif ini, dakwah Mama Cianting dapat dilihat sebagai bentuk liberasi ganda. Pertama, membebaskan masyarakat dari praktik keagamaan yang sinkretis menuju pemahaman yang lebih berbasis pada sumber otentik. Kedua, membebaskan aktivitas dakwah itu sendiri dari kecurigaan politis dengan menunjukkan fokusnya yang murni pada pendidikan dan perbaikan akhlak.

Secara keseluruhan, wawancara ini memberikan lapisan analisis makro yang membingkai temuan-temuan mikro dari observasi dan wawancara lainnya, memperkaya kedalaman dan validitas **Penelitian** secara signifikan.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

5. Lampiran 21: Transkrip Wawancara dengan Jamaah (Agus Ruhiyat)

DATA WAWANCARA JAMAAH (1)

Narasumber : Agus Ruhiyat (Jamaah Reguler)

Pewawancara : Muhammad Irsyad Sirojul Khoeir

Lokasi	:	Area Terbuka Majelis Taklim (saat makan bersama setelah kajian)
Tanggal	:	Senin, 20 Januari 2025
Waktu	:	± 10.00 WIB
Durasi	:	± 15 menit (percakapan informal)
Metode	:	Wawancara informal dan terbuka dengan perekaman audio (seizin narasumber)

TRANSKIP WAWANCARA TERBUKA

Peneliti: *Assalamualaikum, Kang Agus. Punten ngaganggu sakedap, bari tuang. Katingalina tos lami nya ngiringan pangaosan di dieu teh?*" **Terjemahan**: Assalamualaikum, Kang Agus. Maaf mengganggu sebentar, sambil makan. Kelihatannya sudah lama ya mengikuti pengajian di sini?"	**Narasumber**: (Sambil tersenyum) "*Waalaikumsalam, mangga, Kang. Alhamdulillah, atos aya kana 7 taunna abdi ngiring ka Mama. Tos jadi kabutuhan ayeuna mah.*" **Terjemahan**: (Sambil tersenyum) "Waalaikumsalam, silakan, Kang. Alhamdulillah, sudah ada sekitar 7 tahun saya ikut (pengajian) Mama. Sudah jadi kebutuhan sekarang ini."
Peneliti: "*Wah, atos lami pisan. Upami tiasa terang, naon anu ngajantenkeun Akang betah sareng teras-terasan ngaji di dieu salami 7 taun?*" **Terjemahan**: "Wah, sudah lama sekali. Kalau boleh tahu, apa yang membuat Akang betah dan terus-terusan mengaji di sini selama 7 tahun?"	**Narasumber**: *(Menghela napas, lalu berbicara dengan lebih reflektif) "Jujur, Kang. Asalnamah, abdi ka majelis teh sanes milari elmu. Tapi sabab aya masalah imah tangga nu beurat pisan, jadi milari katenangan jeung sugan weh meunang jawaban. Tapi lami-lami di dieu, motivasina jadi robah. Ayeunamah sanes masalah deui nu diteangan teh, tapi jadi resep kana elmuna, resep kana ibadahna. Mama teh ngajarkeun, ibadah mah lain ngan saukur ajrug-ajrugan sholat, lain ngan saukur ritual kosong, tapi kudu aya hasilna, kudu bisa ngarobah kana kahirupan. Tah, abdi mah ngarasakeun pisan parobahanana. Cara ningali masalah jadi beda, teu deui neangan nu instan, 'kunaon masalah ieu teu beres-beres?', tapi leuwih ka kumaha carana ngabenerkeun sikap batin abdi supados saluyu jeung nilai ibadah. Dampakna, sanes ngan masalah nu karasa leuwih enteng, tapi cara abdi interaksi*

	jeung pun bojo, ka murangkalih, ka tatanggi di masyarakat, janten leuwih adem." **Terjemahan**: (Menghela napas, lalu berbicara dengan lebih reflektif) "Jujur, Kang. Awalnya, saya ke majelis ini bukan mencari ilmu. Tapi karena ada masalah rumah tangga yang berat sekali, jadi mencari ketenangan dan berharap dapat jawaban. Tapi lama-kelamaan di sini, motivasinya jadi berubah. Sekarang bukan masalah lagi yang dicari, tapi jadi suka dengan ilmunya, suka dengan ibadahnya. Mama itu mengajarkan, ibadah itu bukan hanya sekadar gerakan shalat, bukan hanya sekadar ritual kosong, tapi harus ada hasilnya, harus bisa mengubah kehidupan. Nah, saya merasakan sekali perubahannya. Cara melihat masalah jadi berbeda, tidak lagi mencari yang instan, 'kenapa masalah ini tidak selesai-selesai?', tapi lebih ke bagaimana caranya memperbaiki sikap batin saya agar selaras dengan nilai ibadah. Dampaknya, bukan hanya masalah yang terasa lebih ringan, tapi cara saya berinteraksi dengan istri, ke anak-anak, ke tetangga di masyarakat, jadi lebih tenteram."
Peneliti: "Berarti, perubahan paling ageung nu karasa ku Akang teh langkung ka parobahan cara pandang nya, sanes solusi instan kanggo masalahna?" **Terjemahan**: "Berarti, perubahan paling besar yang dirasakan oleh Akang itu lebih ke perubahan cara pandang ya, bukan solusi instan untuk masalahnya?"	**Narasumber**: "*Leres pisan, Kang! Masalah mah angger aya, namina ge hirup. Tapi hatena jadi leuwih tenang, leuwih pasrah. Kusabab ayeuna mah yakin, nu penting mah sikap urang di payuneun Allah, sanes hasil ahirna. Eta nu diajarkeun Mama teh*." **Terjemahan**: "Benar sekali, Kang! Masalah itu tetap ada, namanya juga hidup. Tapi hatinya jadi lebih tenang, lebih pasrah. Karena sekarang yakin, yang penting itu sikap kita di hadapan Allah, bukan hasil akhirnya. Itu yang diajarkan Mama."

ANALISIS DATA WAWANCARA JAMAAH

Wawancara informal dengan Agus Ruhiyat ini memberikan data triangulasi yang sangat berharga untuk memvalidasi efektivitas retorika profetik Mama Cianting dari perspektif audiens. Kesaksian ini menunjukkan bahwa proses dakwah di

Majelis Al-Aqthob tidak hanya bersifat informatif, tetapi juga transformatif secara personal.

1. Validasi Dimensi Liberasi:

Perubahan motivasi Agus dari mencari "solusi instan" menjadi "mendalami ilmu" dan memperbaiki "sikap batin" adalah bukti nyata dari proses liberasi. Dakwah Mama Cianting berhasil membebaskannya dari cara pandang transaksional terhadap agama (saya beribadah agar masalah selesai) menuju pemahaman yang lebih substansial (saya beribadah untuk memperbaiki diri). Ini menunjukkan keberhasilan retorika dalam mengubah kerangka berpikir jamaah.

2. Validasi Dimensi Humanisasi:

Dampak yang dirasakan Agus tidak berhenti pada level personal, tetapi meluas ke ranah sosial. Pernyataannya bahwa cara interaksinya dengan "istri, anak-anak, dan tetangga menjadi lebih tenteram" adalah wujud konkret dari humanisasi. Ajaran yang ia terima termanifestasi dalam perbaikan hubungan antarmanusia, yang merupakan tujuan utama dari dakwah yang memanusiakan.

3. Validasi Dimensi Transendensi:

Kesimpulan akhir Agus, "nu penting mah sikap urang di payuneun Allah, sanes hasil ahirna," menunjukkan internalisasi nilai transendensi yang mendalam. Ia tidak lagi terikat pada hasil-hasil duniawi dari masalahnya, melainkan telah mengorientasikan cara pandangnya pada penilaian Allah. Ini membuktikan bahwa retorika Mama Cianting berhasil menanamkan kesadaran akan kehadiran dan penilaian Tuhan dalam kehidupan sehari-hari jamaahnya.

Secara keseluruhan, testimoni ini mengkonfirmasi bahwa ketiga dimensi retorika profetik (Ethos, Pathos, Logos) yang digunakan oleh Mama Cianting secara efektif menghasilkan dampak profetik (Humanisasi, Liberasi, Transendensi) yang dirasakan secara nyata oleh jamaahnya.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

6. Lampiran 22: Transkrip Wawancara dengan Jamaah (Hj. Rohayati)

DATA WAWANCARA JAMAAH (2)

Narasumber	:	Hj. Rohayati (Jamaah Reguler)
Pewawancara	:	Muhammad Irsyad Sirojul Khoeir
Lokasi	:	Teras Masjid Al-Aqthob (setelah Shalat Dzuhur berjamaah)
Tanggal	:	Senin, 20 Januari 2025

Waktu	:	± 12.45 WIB
Durasi	:	± 10 menit (percakapan informal)
Metode	:	Wawancara informal dan spontan dengan perekaman audio (seizin narasumber)

TRANSKIP WAWANCARA TERBUKA

Peneliti: "*Assalamualaikum, Bu Haji. Punten ngiring ngobrol sakedap. Katingalina ibu-ibu di dieu teh akrab pisan, nya. Siga nu tos lami kenal*." **Terjemahan**: "Assalamualaikum, Bu Haji. Maaf ikut mengobrol sebentar. Kelihatannya ibu-ibu di sini akrab sekali, ya. Seperti yang sudah lama kenal."	**Narasumber**: *(Sambil merapikan mukena dan tersenyum) "Waalaikumsalam, mangga, Kang. Muhun, di dieu mah sanes ngan saukur pangaosan, tapi tos jiga kulawarga. Beda pisan jeung di lingkungan komplek perumahan*." **Terjemahan**: (Sambil merapikan mukena dan tersenyum) "Waalaikumsalam, silakan, Kang. Iya, di sini itu bukan hanya sekadar pengajian, tapi sudah seperti keluarga. Beda sekali dengan di lingkungan komplek perumahan."
Peneliti: "*Oh, kitu? Naon anu ngabedakeunana, Bu Haji?*" **Terjemahan**: "Oh, begitu? Apa yang membedakannya, Bu Haji?"	**Narasumber**: "*Ari di perumahan mah kan masing-masing, individualistis. Di dieu mah, abdi teh ngarasa mendakan kulawarga enggal. Abdi kan di dieu teh tebih ti kulawarga ageung, ti pun biang sareng saderek. Aya waktosna murangkalih abdi panas tiris, ari pun lanceuk nuju tugas di luar kota. Abdi bingung pisan harita. Teu disangka-sangka, tatanggi nu sami-sami ngaji di dieu langsung dongkap ka bumi. Aya nu nganteurkeun ka dokter, aya nu ngirim tuangeun, aya nu ngareureuhkeun abdi. Masya Allah, meni karasa pisan dudulurana. Padahal eta teh sanes baraya, tapi kanyaahna siga ka dulur asli. Ieu teh barokah tina pangaosan Mama, nu teras-terasan ngajarkeun pentingna silaturahmi sareng peduli ka tatanggi*." **Terjemahan**: "Kalau di perumahan kan masing-masing, individualistis. Di sini, saya merasa menemukan keluarga baru. Saya kan di sini jauh dari keluarga besar, dari ibu dan saudara. Ada waktunya anak saya demam tinggi, sementara suami sedang tugas di luar kota. Saya bingung sekali waktu itu. Tidak disangka-sangka, tetangga yang sama-sama mengaji di sini langsung datang

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

	ke rumah. Ada yang mengantarkan ke dokter, ada yang mengirim makanan, ada yang menenangkan saya. Masya Allah, terasa sekali persaudaraannya. Padahal itu bukan kerabat, tapi kasih sayangnya seperti ke saudara asli. Ini adalah berkah dari pengajian Mama, yang terus-terusan mengajarkan pentingnya silaturahmi dan peduli pada tetangga."
Peneliti: "*Alhamdulillah. Berarti rasa kekeluargaan ieu teh jadi salah sahiji 'lem' atanapi perekat anu ngajantenkeun ibu-ibu betah di majelis ieu nya?*" **Terjemahan**: "Alhamdulillah. Berarti rasa kekeluargaan ini jadi salah satu 'lem' atau perekat yang menjadikan ibu-ibu betah di majelis ini ya?"	**Narasumber**: "*Leres pisan, Kang. Elmu na kenging, duduluranana ge kenging. Di dieu mah teu aya bedana si kaya si miskin, sadayana sami. Éta nu diajarkeun ku Mama teh*." **Terjemahan**: "Benar sekali, Kang. Ilmunya dapat, persaudaraannya juga dapat. Di sini tidak ada bedanya si kaya dan si miskin, semuanya sama. Itu yang diajarkan oleh Mama."

ANALISIS DATA WAWANCARA JAMAAH

Kesaksian dari Hj. Rohayati memberikan perspektif audiens yang sangat penting mengenai dampak sosial dari dakwah Mama Cianting. Ini adalah data triangulasi yang menunjukkan bahwa pesan-pesan yang disampaikan tidak berhenti sebagai wacana, tetapi terwujud dalam praktik sosial yang nyata di antara para jamaah.

1. **Validasi Dimensi Humanisasi:** Ini adalah bukti paling kuat dari keberhasilan dakwah yang **memanusiakan**. Ajaran tentang silaturahmi dan kepedulian sosial tidak hanya menjadi materi ceramah, tetapi telah terinternalisasi dan menjadi budaya komunal di antara jamaah. Tindakan nyata seperti mengantar ke dokter dan mengirim makanan adalah buah dari retorika yang secara konsisten menekankan pentingnya memanusiakan hubungan dengan tetangga dan sesama.
2. **Validasi Dimensi Liberasi:** Secara subtil, testimoni ini juga menunjukkan adanya proses **liberasi**. Hj. Rohayati merasa "terbebaskan" dari perasaan **isolasi dan kecemasan** yang seringkali menjadi ciri kehidupan modern yang individualistis. Majelis taklim ini berfungsi sebagai ruang sosial alternatif yang memberikan dukungan emosional dan praktis, membebaskan anggotanya dari rasa kesendirian saat menghadapi kesulitan.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

3. **Validasi Efektivitas Pathos dan Logos:** Keberhasilan pembentukan komunitas yang solid ini menunjukkan bahwa retorika Mama Cianting efektif. Nasihat-nasihatnya yang menyentuh hati (**pathos**) tentang persaudaraan dan argumennya yang logis (**logos**) tentang kewajiban terhadap tetangga berhasil diterjemahkan menjadi tindakan nyata. Majelis ini tidak hanya menjadi tempat "mendengar," tetapi juga tempat "melakukan."

Secara keseluruhan, wawancara ini mengkonfirmasi bahwa retorika profetik yang diusung Mama Cianting berhasil melahirkan sebuah komunitas yang tidak hanya tercerahkan secara spiritual, tetapi juga kuat secara sosial.

7. Lampiran 23: Transkrip Wawancara dengan Jamaah (Ustadz Irfan)

DATA WAWANCARA JAMAAH (3)

Narasumber	: Ustadz Irfan (Jamaah Senior, 15 tahun)
Pewawancara	: Muhammad Irsyad Sirojul Khoeir
Lokasi	: Area Samping Majelis (setelah pengajian)
Tanggal	: Senin, 10 Februari 2025
Waktu	: ± 09.45 WIB
Durasi	: ± 20 menit (percakapan mendalam)
Metode	: Wawancara informal dan mendalam dengan perekaman audio (seizin narasumber)

TRANSKIP WAWANCARA TERBUKA

Peneliti: "*Assalamualaikum, Ustadz Irfan. Punten ngaganggu waktosna. Salaku jamaah anu atos 15 taun di dieu, naon hal anu paling berkesan atanapi nu ngabedakeun majelis ieu sareng tempat sanes?*" **Terjemahan**: "Assalamualaikum, Ustadz Irfan. Maaf mengganggu waktunya. Sebagai jamaah yang sudah 15 tahun di sini, apa hal yang paling berkesan	**Narasumber**: "*Waalaikumsalam, Kang. Ah, seueur pisan. Tapi upami kedah milih hiji, nu paling karasa teh rasa kekeluargaanana. Di majelis ieu mah kami teh siga kulawarga ageung. Sanes ngan saukur datang, ngadengekeun, teras uih. Tapi leres-leres silih perhatoskeun. Upami aya nu gering, nu sanes ngalongok. Upami aya nu kasulitan ekonomi, urang gotong royong saktosna. Tapi nu paling luar biasa mah, cara kami di dieu ngarengsekeun masalah di antara jamaah*." **Terjemahan**: "Waalaikumsalam, Kang. Ah, banyak sekali. Tapi jika harus memilih satu, yang paling terasa itu rasa kekeluargaannya. Di majelis ini kami seperti keluarga besar. Bukan hanya

atau yang membedakan majelis ini dengan tempat lain?"	sekadar datang, mendengarkan, lalu pulang. Tapi benar-benar saling memperhatikan. Kalau ada yang sakit, yang lain menjenguk. Kalau ada yang kesulitan ekonomi, kami gotong royong semampunya. Tapi yang paling luar biasa, cara kami di sini menyelesaikan masalah di antara jamaah."
Peneliti: "Oh, menarik sekali, Ustadz. Maksudnya seperti apa cara penyelesaian masalahnya?"	**Narasumber**: *(Mengambil napas dalam-dalam, berbicara dengan lebih serius) "Di dieu mah, konflik teh diusahakeun direngsekeun ku cara nu diajarkeun Mama: ku keikhlasan sareng silih pengertian, sanes ku konfrontasi. Abdi emut pisan, aya kasus dua jamaah anu silih sengit kusabab masalah batas tanah. Awalna mah mani tegang, Kang. Dua tatanggi, silih keukeuh kana pamadeganana. Biasana, urusan kitu mah pasti ka pengadilan. Tapi aranjeunna milih nyungkeun Mama pikeun mediasi. Tah, di dinya abdi ningali kaagungan elmuna. Mama teh sanes ngan saukur ngukur ulang taneuhna. Sanes! Beliau justru ngajak dua pihak eta ngobrol, teras ngajelaskeun akar spiritual tina konflikna, nyaeta panyakit hate: keterikatan berlebihan kana materi sareng kirangna sikap qana'ah (puas dengan apa yang dimiliki). Hasilna, Subhanallah. Sanes ngan masalah batas tanahna nu rengse, tapi dua pihak eta teh jadi silih rangkul, silih hampura, bahkan jadi leuwih akrab ti saacanna. Hatena nu 'dicageurkeun' heula ku Mama*." **Terjemahan**: (Mengambil napas dalam-dalam, berbicara dengan lebih serius) "Di sini, konflik itu diusahakan diselesaikan dengan cara yang diajarkan Mama: dengan keikhlasan dan saling pengertian, bukan dengan konfrontasi. Saya ingat sekali, ada kasus dua jamaah yang berselisih tentang batas tanah. Awalnya sangat tegang, Kang. Dua tetangga, saling kukuh pada pendapatnya. Biasanya, urusan seperti itu pasti ke pengadilan. Tapi mereka memilih meminta Mama untuk memediasi. Nah, di situ saya melihat keagungan ilmunya. Mama itu bukan hanya sekadar mengukur ulang tanahnya. Bukan! Beliau justru mengajak kedua pihak itu mengobrol, lalu menjelaskan akar spiritual dari konfliknya, yaitu penyakit hati: keterikatan berlebihan pada materi dan kurangnya sikap qana'ah (puas dengan apa

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

	yang dimiliki). Hasilnya, Subhanallah. Bukan hanya masalah batas tanahnya yang selesai, tapi kedua pihak itu jadi saling merangkul, saling memaafkan, bahkan jadi lebih akrab dari sebelumnya. Hatinya yang 'disembuhkan' dulu oleh Mama."
Peneliti: "Janten, pendekatan Mama teh sanes ngan menyelesaikan masalah hukum formalna, tapi 'menyembuhkan' manusiana nya, Ustadz?"	**Narasumber**: "*Leres, Kang. Tepat pisan. Eta intina. Ngabenerkeun hubungan manusa jeung manusa, ku cara ngabenerkeun heula hubungan manusa eta jeung Gusti Allah. Eta dakwah profetik teh, sanes?*" **Terjemahan**: "Benar, Kang. Tepat sekali. Itu intinya. Memperbaiki hubungan manusia dengan manusia, dengan cara memperbaiki dulu hubungan manusia itu dengan Allah. Itu dakwah profetik, kan?"

ANALISIS DATA WAWANCARA JAMAAH

Kesaksian dari Ustadz Irfan sebagai jamaah senior memberikan bukti empiris yang sangat kuat tentang bagaimana retorika profetik Mama Cianting diinternalisasi dan diinstitusionalisasikan menjadi sebuah mekanisme sosial dalam komunitas majelis.

1. Validasi Dimensi Liberasi:

Ini adalah contoh paling jelas dari liberasi dalam praktik. Komunitas majelis, melalui bimbingan Mama Cianting, berhasil membebaskan anggotanya dari sistem penyelesaian konflik formal (pengadilan) yang seringkali bersifat konfrontatif, mahal, dan tidak menyelesaikan masalah akar. Mereka dibebaskan menuju sistem mediasi informal yang berbasis nilai-nilai spiritual. Lebih dalam lagi, kedua pihak yang berkonflik dibebaskan dari "penyakit hati" seperti cinta dunia dan kurangnya rasa syukur.

2. Validasi Dimensi Humanisasi:

Pendekatan mediasi yang diterapkan sangat memanusiakan. Fokusnya bukan pada "siapa yang menang dan siapa yang kalah," melainkan pada pemulihan hubungan (ishlah) dan rekonsiliasi. Mama Cianting tidak memposisikan mereka sebagai lawan, tetapi sebagai dua saudara yang perlu didamaikan. Proses ini menjaga martabat kedua belah pihak dan mengutamakan keharmonisan sosial di atas kemenangan legalistik.

3. Validasi Dimensi Transendensi:

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

Penyelesaian konflik ini sepenuhnya dibingkai dalam kerangka transendensi. Akar masalah tidak dilihat sebagai masalah sosiologis (batas tanah), melainkan masalah spiritual (penyakit hati). Solusinya pun bersifat spiritual (menumbuhkan qana'ah dan ikhlas). Dengan demikian, masalah duniawi ditarik ke atas dan diselesaikan dengan merujuk pada nilai-nilai dan pertanggungjawaban kepada Allah.

Kesaksian ini menunjukkan bahwa retorika profetik Mama Cianting tidak hanya efektif dalam mengubah individu, tetapi juga telah berhasil membangun sebuah modal sosial dan sistem komunal yang mampu menyelesaikan konfliknya sendiri secara mandiri berdasarkan nilai-nilai profetik.

8. Lampiran 24: Transkrip Wawancara dengan Jamaah (Ustadz Jajang)

DATA WAWANCARA JAMAAH (4)

Narasumber	:	Ustadz Jajang (Jamaah & Pengajar Lokal)
Pewawancara	:	Muhammad Irsyad Sirojul Khoeir
Lokasi	:	Area Samping Majelis (setelah kajian malam Minggu)
Tanggal	:	Sabtu, 10 Mei 2025
Waktu	:	± 20.30 WIB
Durasi	:	± 15 menit (percakapan reflektif)
Metode	:	Wawancara informal dan reflektif dengan perekaman audio (seizin narasumber)

TRANSKIP WAWANCARA TERBUKA

Peneliti: "*Assalamualaikum, Ustadz Jajang. Punten ngaganggu. Salaku sasama pengajar, abdi hoyong terang, naon anu ngajantenkeun Ustadz tetep sumanget ngiringan kajian Mama Cianting di dieu?*" **Terjemahan**: "Assalamualaikum, Ustadz Jajang. Maaf mengganggu. Sebagai sesama pengajar, saya ingin tahu, apa yang	**Narasumber**: *(Tersenyum ramah) "Waalaikumsalam, Kang. Teu ngaganggu. Justru abdi bungah tiasa ngobrol. Terus terang, Kang, abdi ngaji di dieu teh sanes ngan saukur nambih elmu, tapi 'ngabenerkeun' cara abdi ningali elmu. Dulu saya pikir Islam itu hanya soal halal-haram, boleh-tidak boleh. Pemahaman saya sangat hitam-putih dan kaku*." **Terjemahan**: (Tersenyum ramah) "Waalaikumsalam, Kang. Tidak mengganggu. Justru saya senang bisa mengobrol. Terus terang, Kang, saya mengaji di sini bukan hanya sekadar menambah ilmu, tapi 'memperbaiki' cara saya melihat ilmu. Dulu saya pikir Islam itu hanya soal

membuat Ustadz tetap semangat mengikuti kajian Mama Cianting di sini?"	halal-haram, boleh-tidak boleh. Pemahaman saya sangat hitam-putih dan kaku."
Peneliti: "*Perubahan seperti apa yang Ustadz rasakan setelah mengikuti pengajian Mama?*"	**Narasumber**: *(Berbicara dengan lebih dalam) "Sangat besar. Dari Mama, saya belajar bahwa Islam itu luas, dalam, dan mencakup seluruh aspek kehidupan. Beliau mengajarkan bahwa dalam setiap hukum ada hikmah, dalam setiap ritual ada makna, dan dalam setiap larangan ada maslahat. Contohna, soal adab minum nu nembe dibahas. Dulu saya pikirnya, nyaeta aturan fiqih, titik. Tapi Mama ngajelaskeun hikmah di balikna: aya kanyaah Nabi, aya doa ti cai, aya panyalindungan. Ayeuna abdi jadi leuwih tiasa ningali konteks sareng tujuan di balik aturan, sanes ngan aturanana hungkul. Pemahaman saya jadi lebih komprehensif dan pinuh ku hikmah, teu kaku siga kapungkur*." **Terjemahan**: (Berbicara dengan lebih dalam) "Sangat besar. Dari Mama, saya belajar bahwa Islam itu luas, dalam, dan mencakup seluruh aspek kehidupan. Beliau mengajarkan bahwa dalam setiap hukum ada hikmah, dalam setiap ritual ada makna, dan dalam setiap larangan ada maslahat. Contohnya, soal adab minum yang baru dibahas. Dulu saya pikirnya, ya itu aturan fiqih, titik. Tapi Mama menjelaskan hikmah di baliknya: ada kasih sayang Nabi, ada doa dari air, ada perlindungan. Sekarang saya jadi lebih bisa melihat konteks dan tujuan di balik aturan, bukan hanya aturannya saja. Pemahaman saya jadi lebih komprehensif dan penuh dengan hikmah, tidak kaku seperti dulu."
Peneliti: "Berarti ini mengubah cara Ustadz dalam beragama sehari-hari dan mungkin juga dalam mengajar?"	**Narasumber**: "*Pasti. Ini mengubah cara saya melihat agama dan praktik keberagamaan. Dari yang sebelumnya lebih banyak berfokus pada aspek eksternal, cangkangna wungkul, ayeuna jadi leuwih merhatoskeun esensi sareng substansina. Jadi langkung 'ngarasa', sanes ngan saukur 'apal*'." **Terjemahan**: "Pasti. Ini mengubah cara saya melihat agama dan praktik keberagamaan. Dari yang sebelumnya lebih banyak berfokus pada aspek eksternal, cangkangnya saja, sekarang jadi lebih memperhatikan esensi dan substansinya.

	Jadi lebih 'merasakan', bukan hanya sekadar 'tahu'."

ANALISIS DATA WAWANCARA JAMAAH

Kesaksian dari Ustadz Jajang memberikan perspektif intelektual dan spiritual tentang dampak retorika profetik Mama Cianting. Testimoni ini sangat penting karena berasal dari seseorang yang juga berprofesi sebagai pengajar agama, sehingga perubahannya bersifat kognitif dan metodologis.

1. Validasi Dimensi Liberasi:

Ini adalah inti dari kesaksian Ustadz Jajang. Ia secara eksplisit menyatakan telah mengalami proses liberasi intelektual. Dakwah Mama Cianting telah membebaskannya dari pemahaman agama yang "hitam-putih dan kaku" menuju pemahaman yang "luas, dalam, dan penuh hikmah." Pergeseran dari hanya melihat "aturan" menjadi memahami "tujuan di balik aturan" adalah bentuk pembebasan dari penjara tekstualisme menuju keluasan makna.

2. Validasi Dimensi Transendensi:

Perubahan yang dialami Ustadz Jajang adalah menuju pemahaman transendensi yang lebih matang. Ia bergeser dari sekadar mengetahui aturan formal (hukum) menjadi merasakan kehadiran makna spiritual (hikmah) di balik setiap aturan tersebut. Pengalaman beragamanya berubah dari "tahu" menjadi "merasakan," yang menunjukkan pendalaman hubungan spiritual dengan esensi ajaran, bukan hanya dengan bentuk luarnya.

3. Validasi Dimensi Humanisasi:

Meskipun tidak dinyatakan secara langsung, pergeseran dari pemahaman yang "kaku" ke pemahaman yang "berhikmah" dan "kontekstual" secara inheren akan melahirkan praktik keberagamaan yang lebih manusiawi. Pemahaman yang lebih luas dan tidak kaku akan cenderung menghasilkan sikap yang lebih toleran, empatik, dan bijaksana dalam berinteraksi dengan sesama manusia, karena fokusnya adalah pada substansi dan maslahat, bukan sekadar pada formalitas hukum.

Secara keseluruhan, wawancara ini menunjukkan bahwa retorika profetik Mama Cianting tidak hanya efektif bagi jamaah awam, tetapi juga mampu memberikan pencerahan dan transformasi bagi mereka yang telah memiliki latar belakang pengetahuan agama, dengan cara membimbing mereka menuju pemahaman yang lebih esensial dan liberatif.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

9. Lampiran 25: Transkrip Wawancara dengan Jamaah (Fadil)

DATA WAWANCARA JAMAAH (5)

Narasumber	: Fadil (Jamaah, Mahasiswa)
Pewawancara	: Muhammad Irsyad Sirojul Khoeir
Lokasi	: Area Majelis (setelah kajian Senin pagi)
Tanggal	: Senin, 17 Maret 2025
Waktu	: ± 09.45 WIB
Durasi	: ± 10 menit (percakapan informal)
Metode	: Wawancara informal dan spontan dengan perekaman audio (seizin narasumber)

TRANSKIP WAWANCARA TERBUKA

Peneliti: "*Assalamualaikum, Kang Fadil. Hapunten ngaganggu. Tadi saya perhatoskeun Akang nyatet teras di payun. Salaku anak muda, naon anu ngajantenkeun Akang betah pisan ngiringan pangaosan di dieu?*" **Terjemahan**: "Assalamualaikum, Kang Fadil. Maaf mengganggu. Tadi saya perhatikan Akang mencatat terus di depan. Sebagai anak muda, apa yang membuat Akang betah sekali mengikuti pengajian di sini?"	**Narasumber**: *(Menutup buku catatannya dan tersenyum) "Waalaikumsalam. Oh, mangga, Kang. Anu ngajantenkeun abdi betah di dieu teh utamina mah cara Mama ngajarna, Kang. Beda pisan sareng nu sanes. Mama teh ngajarkeun kami agama secara bertahap. Beliau paham pisan yen parobahan teh butuh proses, teu tiasa instan*." **Terjemahan**: (Menutup buku catatannya dan tersenyum) "Waalaikumsalam. Oh, silakan, Kang. Yang membuat saya betah di sini utamanya adalah cara Mama mengajarnya, Kang. Beda sekali dengan yang lain. Mama itu mengajarkan kami agama secara bertahap. Beliau paham sekali bahwa perubahan itu butuh proses, tidak bisa instan."
Peneliti: "Maksudnya 'bertahap' itu seperti apa, Kang? Bisa dijelaskan lebih lanjut?"	**Narasumber**: "*Janten kieu. Mama teh henteu pernah maksa. Beliau selalu masihan motivasi, sanes interogasi. Contona, soal sholat tahajud. Beliau moal nyarios, 'Anjeun wajib tahajud, lamun henteu, dosa!' Sanes kitu. Tapi beliau bakal nyarioskeun kaendahanana, 'Cobi rasakeun tenangkna wengi, ngobrol sareng Gusti Allah, moal aya nu ngaganggu.' Janten urang teh jadi hoyong ngalakukeun ku kahoyong sorangan,*

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN GUNUNG DJATI BANDUNG

	sanes karena dipaksa atau ditakut-takuti. Janten elmu teh leuwih 'nempel' dina hate, sabab urang ngalakukeunana ku rasa cinta, sanes ku rasa sieun." **Terjemahan**: "Jadi begini. Mama itu tidak pernah memaksa. Beliau selalu memberi motivasi, bukan interogasi. Contohnya, soal shalat tahajud. Beliau tidak akan berkata, 'Kamu wajib tahajud, kalau tidak, dosa!' Bukan begitu. Tapi beliau akan menceritakan keindahannya, 'Coba rasakan tenangnya malam, mengobrol dengan Allah, tidak akan ada yang mengganggu.' Jadi kita itu jadi ingin melakukan karena kemauan sendiri, bukan karena dipaksa atau ditakut-takuti. Jadi ilmunya lebih 'menempel' di hati, sebab kita melakukannya dengan rasa cinta, bukan dengan rasa takut."
Peneliti: "Berarti pendekatannya lebih ke membangun kesadaran dan keinginan dari dalam diri sendiri ya, Kang?"	**Narasumber**: "*Leres pisan. Beliau siga nu 'ngagugulung' urang lalaunan, dibimbing, sanes didorong tarik teuing. Janten parobahanana karasa leuwih ikhlas sareng langgeng*." **Terjemahan**: "Benar sekali. Beliau seperti yang 'menggiring' kita pelan-pelan, dibimbing, bukan didorong terlalu keras. Jadi perubahannya terasa lebih ikhlas dan langgeng."

ANALISIS DATA WAWANCARA JAMAAH

Kesaksian dari Fadil, seorang jamaah dari kalangan pemuda/mahasiswa, memberikan perspektif penting mengenai metodologi dakwah Mama Cianting yang bersifat pedagogis dan psikologis.

1. Validasi Dimensi Humanisasi:

Pendekatan dakwah yang "bertahap," "memotivasi tanpa memaksa," dan memahami bahwa "perubahan butuh proses" adalah inti dari humanisasi. Mama Cianting memperlakukan jamaahnya, terutama anak muda, sebagai subjek yang memiliki kehendak dan proses psikologis sendiri. Beliau tidak memposisikan mereka sebagai objek yang harus dicetak secara paksa, melainkan sebagai individu yang perlu dirangkul dan dibimbing dengan penuh pengertian. Metafora "motivasi, bukan interogasi" secara sempurna menangkap esensi pendekatan yang memanusiakan ini.

2. Validasi Dimensi Liberasi:

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN GUNUNG DJATI BANDUNG

Metode ini secara efektif melakukan liberasi pada level psikologis. Jamaah dibebaskan dari model keberagamaan yang berbasis pada rasa takut (fear-based religion) dan diarahkan menuju keberagamaan yang berbasis pada rasa cinta (love-based religion). Dengan tidak menggunakan ancaman dosa secara konfrontatif, jamaah merasa merdeka dalam menjalankan ibadah, melakukannya karena kesadaran dan keinginan internal, bukan karena tekanan eksternal. Ini menciptakan kualitas keberagamaan yang lebih otentik dan berkelanjutan.

3. Validasi Efektivitas Logos (Adaptasi Audiens):

Testimoni Fadil adalah bukti keberhasilan strategi logos Mama Cianting, khususnya dalam beradaptasi dengan audiens muda. Beliau memahami psikologi anak muda yang cenderung resisten terhadap paksaan. Oleh karena itu, beliau menggunakan argumen persuasif yang berfokus pada "keindahan" dan "pengalaman spiritual" (seperti ketenangan shalat tahajud), yang secara logis lebih menarik bagi mereka daripada ancaman. Pendekatan ini menunjukkan kecerdasan dalam memilih argumen yang paling resonan dengan audiensnya.

Secara keseluruhan, wawancara ini memperkuat temuan bahwa efektivitas dakwah Mama Cianting tidak hanya terletak pada *apa* yang beliau sampaikan, tetapi juga pada *bagaimana* beliau menyampaikannya—sebuah metode yang sabar, memotivasi, dan sangat manusiawi.

10. Lampiran 26: Transkrip Wawancara dengan Jamaah (Heri)

DATA WAWANCARA JAMAAH (6)

Narasumber	: Heri (Jamaah, Wiraswasta)
Pewawancara	: Muhammad Irsyad Sirojul Khoeir
Lokasi	: Area Majelis (setelah pengajian Senin pagi dan makan bersama)
Tanggal	: Senin, 28 April 2025
Waktu	: ± 10.15 WIB
Durasi	: ± 15 menit (percakapan informal)
Metode	: Wawancara informal dan mendalam dengan perekaman audio (seizin narasumber)

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

TRANSKIP WAWANCARA TERBUKA

Peneliti: "Assalamualaikum, Pak Heri. Punten ngaganggu. Tadi salami kajian, Bapak katingalina khusyuk pisan. Upami abdi tiasa terang, naon anu paling berkesan kanggo Bapak salami ngiring pangaosan di dieu?" **Terjemahan**: "Assalamualaikum, Pak Heri. Maaf mengganggu. Tadi selama kajian, Bapak kelihatannya khusyuk sekali. Kalau saya boleh tahu, apa yang paling berkesan bagi Bapak selama mengikuti pengajian di sini?"	**Narasumber**: (Tersenyum, matanya sedikit berkaca-kaca) "*Waalaikumsalam, Kang. Anu paling berkesan kanggo abdi mah sanes ngan saukur elmuna, tapi welas asihna Mama. Abdi tiasa dugi ka ayeuna, tiasa tenang deui, nya kusabab welas asih anjeunna*." **Terjemahan**: (Tersenyum, matanya sedikit berkaca-kaca) "Waalaikumsalam, Kang. Yang paling berkesan bagi saya itu bukan hanya sekadar ilmunya, tapi welas asihnya (kasih sayang) Mama. Saya bisa sampai sekarang, bisa tenang lagi, ya karena welas asih beliau."
Peneliti: "Welas asih nu kumaha, Pak? Upami Bapak teu kaabotan kanggo ngabagi carita." **Terjemahan**: "Welas asih yang bagaimana, Pak? Jika Bapak tidak keberatan untuk berbagi cerita."	**Narasumber**: (Menghela napas panjang) "*Jujur, Kang. Sateuacan ngaji di dieu, abdi teh jalmi nu sombong. Usaha nuju maju, artos asa gampil, tapi abdi poho ka Allah, poho ka sasama. Dugi ka hiji waktos, usaha ancur, abdi kalilit hutang di mana-mana. Rerencangan nu biasa muji, ngajauhan sadayana. Abdi datang ka dieu teh kalawan rarasaan hina pisan, putus asa. Abdi nyangka bakal diceramahan, disalahkeun. Tapi pas pendak sareng Mama, anjeunna sanes nyalahkeun abdi. Anjeunna teu naroskeun sabaraha hutang abdi. Nu ditaroskeun teh, 'Anjeun tos sholat? Tos tuang?' Abdi dirangkul, dipasihan tuang, teras anjeunna nyarios lalaunan, 'Tong sieun ku hutang, sieun mah ku teu gaduh Gusti Allah. Hayu urang sholat heula, urang ngadu ka Mantenna.' Welas asihna karasa pisan, Kang. Anjeunna nyalametkeun abdi tina putus asa*." **Terjemahan**: (Menghela napas panjang) "Jujur, Kang. Sebelum mengaji di sini, saya itu orang yang sombong. Usaha sedang maju, uang terasa mudah, tapi saya lupa pada Allah, lupa pada sesama. Sampai suatu waktu, usaha hancur, saya terlilit utang di mana-mana. Teman-teman yang biasa memuji, menjauh semua. Saya datang ke

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

	sini dengan perasaan sangat hina, putus asa. Saya menyangka akan diceramahi, disalahkan. Tapi pas bertemu dengan Mama, beliau bukan menyalahkan saya. Beliau tidak menanyakan berapa utang saya. Yang ditanyakan itu, 'Kamu sudah shalat? Sudah makan?' Saya dirangkul, diberi makan, lalu beliau berkata pelan-pelan, 'Jangan takut pada utang, takutlah karena tidak punya Allah. Ayo kita shalat dulu, kita mengadu pada-Nya.' Welas asihnya terasa sekali, Kang. Beliau menyelamatkan saya dari putus asa."
Peneliti: "Masya Allah. Janten, sanes solusi hutangna nu Bapak tampi di awal, tapi rasa welas asihna nu ngarobah sadayana?" **Terjemahan**: "Masya Allah. Jadi, bukan solusi utangnya yang Bapak terima di awal, tapi rasa welas asihnya yang mengubah segalanya?"	**Narasumber**: "*Leres pisan. Welas asih eta nu masihan abdi kakuatan deui kanggo bangkit. Saatos hate abdi tenang, nembe anjeunna masihan nasihat-nasihat elmu. Abdi sadar, dakwah Mama mah 'nyageurkeun' heula manusana, nembe 'ngisian' elmuna*." **Terjemahan**: "Benar sekali. Welas asih itu yang memberi saya kekuatan lagi untuk bangkit. Setelah hati saya tenang, baru beliau memberikan nasihat-nasihat ilmu. Saya sadar, dakwah Mama itu 'menyembuhkan' dulu manusianya, baru 'mengisi' ilmunya."

ANALISIS DATA WAWANCARA JAMAAH

Kesaksian dari Pak Heri memberikan dimensi baru yang sangat kuat pada analisis retorika profetik, yaitu peran sentral dari **welas asih (kasih sayang)** sebagai medium dakwah yang paling efektif.

1. Validasi Dimensi Humanisasi:

Ini adalah manifestasi paling murni dari humanisasi. Mama Cianting tidak melihat **Narasumber** sebagai "orang gagal" atau "pendosa," melainkan sebagai seorang manusia yang sedang terluka dan lapar. Dengan memprioritaskan kebutuhan dasar dan martabatnya (menanyakan "sudah shalat? sudah makan?") sebelum membahas masalahnya, beliau mempraktikkan dakwah yang memanusiakan secara total. Tindakan merangkul adalah simbol penerimaan tanpa syarat yang sangat kuat.

2. Validasi Dimensi Liberasi:

Pendekatan welas asih ini menjadi sarana liberasi yang sangat ampuh. **Narasumber** dibebaskan dari belenggu keputusasaan, rasa malu, dan kehinaan. Nasihat "Jangan takut pada utang, takutlah karena tidak punya Allah" adalah sebuah kalimat liberatif yang mengubah paradigma **Narasumber** dari masalah horizontal (utang pada

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN GUNUNG DJATI BANDUNG

manusia) menjadi koneksi vertikal (hubungan dengan Allah), yang memberinya harapan dan kekuatan baru.

3. Validasi Efektivitas Pathos:

Kisah ini menunjukkan bahwa pathos dalam dakwah Mama Cianting tidak hanya berupa cerita atau humor, tetapi juga tindakan nyata yang sarat dengan muatan emosi. Welas asih yang ditunjukkan secara langsung menjadi "sentuhan emosional" yang paling persuasif, yang mampu meruntuhkan pertahanan diri dan membuka hati **Narasumber** untuk menerima bimbingan lebih lanjut. Pernyataan penutup, "menyembuhkan dulu manusianya, baru mengisi ilmunya," adalah rangkuman sempurna dari strategi retorika yang berpusat pada hati.

Secara keseluruhan, wawancara ini membuktikan bahwa di balik penguasaan dalil dan kitab, kekuatan utama dari retorika profetik Mama Cianting terletak pada welas asihnya yang tulus, yang menjadi fondasi bagi upaya-upaya humanisasi, liberasi, dan transendensi dalam dakwahnya.

11. Lampiran 27: Transkrip Wawancara dengan Jamaah (Imas)

DATA WAWANCARA JAMAAH (7)

Narasumber	:	Imas (Jamaah Periodik)
Pewawancara	:	Muhammad Irsyad Sirojul Khoeir
Lokasi	:	Area Luar Majelis (saat bersiap pulang)
Tanggal	:	Senin, 17 Maret 2025
Waktu	:	± 09.50 WIB
Durasi	:	± 10 menit (percakapan informal)
Metode	:	Wawancara informal dan spontan dengan perekaman audio (seizin narasumber)

TRANSKIP WAWANCARA TERBUKA

Peneliti: "Assalamualaikum, Bu Imas. Punten ngaganggu sakedap. Abdi perhatoskeun Ibu teh sok dongkap ka pangaosan, tapi sigana teu setiap minggon nya? Upami tiasa terang, naon anu ngajantenkeun Ibu tetep	**Narasumber**: "Waalaikumsalam, Kang. Muhun, abdi teh gaduh warung di pasar, janten kadang sesah pisan ngatur waktos kanggo rutin setiap minggon. Tapi diusahakeun pisan. Awalnya saya datang ke sini teh karena ada masalah rumah tangga yang berat, Kang. Asa tos buntu, milari pituduh sareng katenangan." **Terjemahan**: "Waalaikumsalam, Kang. Iya, saya punya warung di pasar, jadi kadang susah sekali

nyempetkeun dongkap ka dieu?" **Terjemahan**: "Assalamualaikum, Bu Imas. Maaf mengganggu sebentar. Saya perhatikan Ibu sering datang ke pengajian, tapi sepertinya tidak setiap minggu ya? Kalau boleh tahu, apa yang membuat Ibu tetap menyempatkan datang ke sini?"	mengatur waktu untuk rutin setiap minggu. Tapi diusahakan sekali. Awalnya saya datang ke sini itu karena ada masalah rumah tangga yang berat, Kang. Rasanya sudah buntu, mencari petunjuk dan ketenangan."
Peneliti: "Lalu, apakah Ibu menemukan apa yang dicari di sini?"	**Narasumber**: (Mengangguk dengan mantap) "Alhamdulillah. Mama itu cara masihan nasihatna teh luar biasa. Beliau memberikan nasihat yang praktis, nu tiasa dilakonan ku urang. Tapi oge mendalam secara spiritual. Jadi sanes ngan saukur 'sing sabar, Bu,' tapi dipasihan langkah-langkahna, kumaha carana ngobrol sareng caroge, kumaha carana ngado'a nu leres. Janten, sanaos abdi tidak selalu bisa hadir rutin karena kesibukan, tapi setiap kali aya masalah baru atau hate nuju teu puguh, abdi selalu kembali ke sini untuk mendapatkan perspektif dan dukungan. Majelis ieu teh ibarat 'charger' spiritual kanggo abdi." **Terjemahan**: (Mengangguk dengan mantap) "Alhamdulillah. Mama itu cara memberi nasihatnya luar biasa. Beliau memberikan nasihat yang praktis, yang bisa dilakukan oleh kita. Tapi juga mendalam secara spiritual. Jadi bukan hanya sekadar 'harus sabar, Bu,' tapi diberi langkah-langkahnya, bagaimana caranya mengobrol dengan suami, bagaimana caranya berdoa yang benar. Jadi, meskipun saya tidak selalu bisa hadir rutin karena kesibukan, tapi setiap kali ada masalah baru atau hati sedang tidak karuan, saya selalu kembali ke sini untuk mendapatkan perspektif dan dukungan. Majelis ini ibarat 'charger' spiritual bagi saya."
Peneliti: "Janten, majelis ieu sanes ngan tempat diajar rutin, tapi oge janten tempat 'pulang' saat butuh pituduh nya, Bu?"	**Narasumber**: "Leres, Kang. Leres pisan. Tempat 'benerkeun' hate sareng pikiran." **Terjemahan**: "Benar, Kang. Benar sekali. Tempat 'memperbaiki' hati dan pikiran."

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

Terjemahan: "Jadi, majelis ini bukan hanya tempat belajar rutin, tapi juga menjadi tempat 'pulang' saat butuh petunjuk ya, Bu?"	

ANALISIS DATA WAWANCARA JAMAAH

Kesaksian dari Ibu Imas memberikan perspektif unik dari seorang jamaah yang tidak hadir secara reguler, namun menjadikan majelis sebagai rujukan spiritual utama. Ini menunjukkan jangkauan dampak dakwah yang melampaui kelompok jamaah inti.

1. Validasi Dimensi Humanisasi dan Liberasi:

Pendekatan dakwah Mama Cianting yang memberikan "nasihat praktis" sekaligus "mendalam secara spiritual" adalah wujud nyata dari humanisasi. Beliau memahami bahwa jamaah membutuhkan solusi yang bisa diaplikasikan di dunia nyata, tidak hanya doktrin yang abstrak. Di saat yang sama, ini adalah proses liberasi. Ibu Imas merasa "terbebaskan" dari rasa buntu dan kebingungan. Majelis memberikan perspektif baru yang memungkinkannya untuk menghadapi masalah dengan cara yang lebih berdaya.

2. Majelis sebagai "Ruang Konsultasi Spiritual":

Testimoni ini menyoroti fungsi majelis yang melampaui sekadar tempat transfer ilmu. Bagi jamaah seperti Ibu Imas, majelis berfungsi sebagai "rumah sakit" atau "bengkel" spiritual—sebuah tempat untuk kembali ketika "mesin" kehidupan sedang bermasalah. Metafora majelis sebagai "charger spiritual" adalah temuan kualitatif yang sangat kuat, menggambarkan bagaimana jamaah merasakan langsung pemulihan energi dan harapan setelah mengikuti kajian.

3. Efektivitas Logos dan Pathos:

Keberhasilan dakwah dalam menyentuh jamaah periodik seperti Ibu Imas menunjukkan efektivitas logos (argumen yang solutif dan praktis) dan pathos (pendekatan yang menenangkan dan memberi dukungan). Meskipun tidak terpapar setiap minggu, kualitas dan kedalaman pesan yang disampaikan dalam satu sesi sudah cukup untuk meninggalkan kesan mendalam dan menjadi rujukan saat dibutuhkan.

Secara keseluruhan, wawancara ini menunjukkan bahwa retorika profetik Mama Cianting memiliki daya tarik dan relevansi yang kuat bahkan bagi mereka yang

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

berada di luar lingkaran jamaah paling reguler, dengan berfungsi sebagai sumber utama bimbingan dan dukungan spiritual dalam menghadapi tantangan kehidupan.

12. Lampiran 28: Transkrip Wawancara dengan Jamaah (Dedi)

DATA WAWANCARA JAMAAH (8)

Narasumber	: Dedi (Jamaah, Karyawan Swasta)
Pewawancara	: Muhammad Irsyad Sirojul Khoeir
Lokasi	: Area Parkir Majelis (setelah pengajian Senin pagi)
Tanggal	: Senin, 5 Mei 2025
Waktu	: ± 10.30 WIB
Durasi	: ± 15 menit (percakapan informal)
Metode	: Wawancara informal dan spontan dengan perekaman audio (seizin narasumber)

TRANSKIP WAWANCARA TERBUKA

Peneliti: "Assalamualaikum, Kang Dedi. Punten ngaganggu. Tadi pas Mama ngabahas bab nikah, nada anjeunna kan tegas pisan soal saksi. Salaku jamaah, kumaha Akang nanggapi gaya dakwah Mama anu kadang-kadang tegas pisan kitu?" **Terjemahan**: "Assalamualaikum, Kang Dedi. Maaf mengganggu. Tadi pas Mama membahas bab nikah, nada beliau kan tegas sekali soal saksi. Sebagai jamaah, bagaimana Akang menanggapi gaya dakwah Mama yang kadang-kadang sangat tegas seperti itu?"	**Narasumber**: (Tertawa kecil) "*Waalaikumsalam. Jujur nya, Kang. Awal-awal abdi ngaji di dieu, asa 'kapanasan' kuping teh. Utamina lamun Mama tos ngabahas sholat. Anjeunna teh tegas pisan, siga nu teu aya toleransi sama sekali. Teu aya ampun kanggo nu ninggalkeun sholat teh. Oge Waktu seer pendakwah berlomba masihan tema-tema 'kekinian' jeung entertainment, Mama Cianting konsisten ngajarkeun bab-bab fiqih dasar dengan kedalaman anu langka aya di jaman ayeuna.*" **Terjemahan**: (Tertawa kecil) "Waalaikumsalam. Jujur ya, Kang. Awal-awal saya mengaji di sini, rasanya 'panas' telinga ini. Terutama kalau Mama sudah membahas shalat. Beliau itu tegas sekali, sepertinya tidak ada toleransi sama sekali. Tidak ada ampun bagi yang meninggalkan shalat itu. Juga, Ketika banyak pendakwah berlomba menyajikan tema-tema 'kekinian' dan entertainment, Mama Cianting konsisten mengajarkan bab-bab fiqih dasar dengan

	kedalaman yang jarang ditemui dalam ceramah era sekarang."
Peneliti: "Perasaan 'kapanasan' eta teh ngajantenkeun Akang teu nyaman atau kumaha?" **Terjemahan**: "Perasaan 'panas' itu membuat Akang tidak nyaman atau bagaimana?"	**Narasumber**: "*Awalna mah enya, asa kasindiran, asa disalahkeun terus. Abdi kan kapungkur teh lalawora kana sholat. Sering diakhir-akhirkeun, kadang katinggaleun. Jadi pas ngadangu Mama nyarioskeun ancamanana, wah, asa diteunggeul. Tapi lami-lami abdi sadar, Kang. Ketegasan Mama teh sanes karena anjeunna benci ka nu sok ninggalkeun sholat. Justru sabalikna, eta teh bentuk kanyaahna nu paling jero. Siga kolot ka anakna. Lamun anakna rek nyabak seuneu, nya pasti digentak, dicaram tarik, sanes diusapan*." **Terjemahan**: "Awalnya iya, terasa tersindir, terasa disalahkan terus. Saya kan dulu itu lalai pada shalat. Sering diakhir-akhirkan, kadang tertinggal. Jadi pas mendengar Mama membicarakan ancamannya, wah, serasa dipukul. Tapi lama-kelamaan saya sadar, Kang. Ketegasan Mama itu bukan karena beliau benci pada yang suka meninggalkan shalat. Justru sebaliknya, itu adalah bentuk kasih sayangnya yang paling dalam. Seperti orang tua pada anaknya. Kalau anaknya mau memegang api, ya pasti dibentak, dilarang keras, bukan dielus-elus."
Peneliti: "Jadi, ketegasan itu justru membawa dampak positif bagi Akang?"	**Narasumber**: "*Pisan, Kang. Justru kusabab ketegasan eta, abdi jadi sieun rek nyepelekeun deui teh. Abdi jadi mikir, 'Oh, ternyata masalah shalat teh sanes heureuy, ieu teh urusan serius pisan.' Akhirna, alhamdulillah, abdi maksakeun diri, ayeuna mah sholat jadi langkung kajaga. Jadi, ketegasanana teh justru 'ubar' kanggo panyakit males abdi. Upami Mama dakwahna lembut wae soal sholat, meureun dugi ka ayeuna abdi moal robah*." **Terjemahan**: "Sekali, Kang. Justru karena ketegasan itu, saya jadi takut untuk menyepelekan lagi. Saya jadi berpikir, 'Oh, ternyata masalah shalat itu bukan main-main, ini urusan yang sangat serius.' Akhirnya, alhamdulillah, saya memaksakan diri, sekarang shalat jadi lebih terjaga. Jadi, ketegasannya itu justru 'obat' untuk penyakit malas saya. Kalau Mama dakwahnya

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

	lembut terus soal shalat, mungkin sampai sekarang saya tidak akan berubah."

ANALISIS DATA WAWANCARA JAMAAH

Kesaksian dari Dedi memberikan perspektif krusial tentang bagaimana retorika yang "tegas" dan "tanpa toleransi" pada aspek fundamental dimaknai oleh audiens. Ini menunjukkan bahwa efektivitas dakwah tidak selalu diukur dari kelembutan, tetapi dari kemampuannya untuk menghasilkan perubahan perilaku yang positif.

1. Validasi Dimensi Liberasi melalui "Syok Terapeutik":

Testimoni ini adalah contoh nyata dari proses liberasi yang terjadi melalui "syok terapeutik". Dedi dibebaskan dari penyakit kelalaian (lalawora) dan sikap menyepelekan ibadah. Ketegasan Mama Cianting berfungsi sebagai katalisator yang memaksanya keluar dari zona nyaman kemalasannya. Ini adalah bentuk pembebasan dari belenggu hawa nafsu dan kebiasaan buruk.

2. Pemaknaan Ulang Ketegasan sebagai Humanisasi:

Hal yang paling menarik adalah bagaimana audiens memaknai ulang ketegasan. Dedi pada akhirnya tidak melihatnya sebagai kemarahan, tetapi sebagai "bentuk kasih sayang yang paling dalam," yang dianalogikan dengan perlindungan orang tua. Ini menunjukkan bahwa ketika ethos seorang dai telah terbangun kuat, pesan yang keras sekalipun akan diterima sebagai wujud kepedulian. Ini adalah bentuk humanisasi yang mendalam, di mana "obat pahit" diberikan demi "kesembuhan" jangka panjang jamaah.

3. Efektivitas Pathos yang Berbasis "Fear Appeal" Positif:

Berbeda dengan pathos yang membangkitkan haru atau tawa, dalam kasus ini pathos yang efektif adalah yang membangkitkan rasa "takut" akan konsekuensi dan "malu" pada kelalaian diri sendiri. Namun, rasa takut ini tidak melumpuhkan, melainkan memotivasi perubahan. Ini menunjukkan bahwa penggunaan fear appeal dalam koridor kasih sayang bisa menjadi alat retoris yang sangat kuat dan transformatif.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

Secara keseluruhan, wawancara ini membuktikan bahwa keseimbangan antara kelembutan pada aspek muamalah dan ketegasan pada aspek ibadah fundamental adalah strategi retorika yang sangat efektif. Ketegasan tersebut, ketika dilandasi oleh *ethos* dan *goodwill* yang kuat, tidak dianggap sebagai serangan, melainkan sebagai "obat" yang justru paling dibutuhkan oleh jamaah untuk berubah.

13. Lampiran 30: Transkrip Focus Group Discussion (FGD) dengan Jamaah Perempuan

DATA WAWANCARA KELOMPOK (FOCUS GROUP DISCUSSION) - JAMAAH PEREMPUAN

Tipe	:	Sesi Focus Group Discussion (FGD)
Partisipan	:	Ibu Kokom, Ibu Cucu, Ibu Ai (Jamaah Perempuan Senior)
Pewawancara	:	Muhammad Irsyad Sirojul Khoeir
Lokasi	:	Teras Masjid Al-Aqthob (setelah pengajian dan makan bersama)
Tanggal	:	Senin, 12 Mei 2025
Waktu	:	10.30 - 11.30 WIB
Durasi	:	± 1 jam
Metode	:	Diskusi kelompok terfokus dengan perekaman audio (seizin partisipan)

TRANSKIP DISKUSI KELOMPOK

Peneliti: "*Assalamualaikum, Ibu-ibu. Hatur nuhun kana waktosna. Abdi teh nuju nalungtik ngeunaan pangaosan di dieu. Salaku jamaah istri anu tos lami, naon sih anu paling karaos ku Ibu-ibu saatos rutin ngiringan pangaosan Mama Cianting?*" **Terjemahan**: "Assalamualaikum, Ibu-ibu. Terima kasih atas waktunya. Saya sedang meneliti tentang pengajian di sini. Sebagai jamaah perempuan yang sudah lama, apa sih yang paling terasa oleh Ibu-ibu setelah rutin mengikuti pengajian Mama Cianting?"	**Ibu Kokom**: "*Waalaikumsalam, Kang. Aduh, upami dicaritakeun mah seueur pisan. Tapi anu paling utama mah, abdi jadi langkung ngartos kana peran salaku istri sareng indung. Kapungkur mah panginten, ngurus bumi teh nya saukur masak, beberes. Tapi Mama ngajarkeun, setiap pagawean di bumi, lamun diniatan ibadah, janten ladang pahala. Ngawula ka caroge, ngadidik murangkalih, eta teh jihadna istri*." **Terjemahan**: "Waalaikumsalam, Kang. Aduh, kalau diceritakan banyak sekali. Tapi yang paling utama, saya jadi lebih mengerti peran sebagai istri dan ibu. Dulu mungkin, mengurus rumah itu ya sekadar masak, beres-beres. Tapi Mama mengajarkan, setiap pekerjaan di rumah, kalau diniatkan ibadah, menjadi ladang pahala. Melayani suami, mendidik anak, itu jihadnya seorang istri." **Ibu Cucu**: "*Leres, Teh Kokom. Sareng deui, abdi jadi langkung sabar dina nyanghareupan masalah rumah tangga. Mama sering*

	ngajelaskeun bab nikah, hak sareng kawajiban. Janten upami nuju aya masalah sareng caroge, abdi teh jadi emut deui kana pangaosan. Ulah waka ngedulkeun ego, tapi cobi direngsekeun ku cara nu sae. Elmu ti Mama teh jadi 'rem' kanggo nahan amarah." **Terjemahan**: "Benar, Teh Kokom. Dan lagi, saya jadi lebih sabar dalam menghadapi masalah rumah tangga. Mama sering menjelaskan bab nikah, hak dan kewajiban. Jadi kalau sedang ada masalah dengan suami, saya jadi teringat lagi pada pengajian. Jangan dulu mengedepankan ego, tapi coba diselesaikan dengan cara yang baik. Ilmu dari Mama itu jadi 'rem' untuk menahan amarah." **Ibu Ai**: "*Upami abdi mah, Kang, salian ti elmu rumah tangga, nu paling karaos teh janten teu ngarasa nyalira. Di dieu mah kan seueur rerencangan, janten tiasa silih bagi carita, silih kuatkeun. Misalna nuju aya masalah A, abdi tiasa ngobrol ka Teh Kokom, sugan anjeunna gaduh pangalaman. Janten, majelis teh sanes ngan tempat ngaji, tapi tempat 'curhat' anu positif. Urang jadi boga 'support system' anu saiman*." **Terjemahan**: "Kalau saya, Kang, selain dari ilmu rumah tangga, yang paling terasa itu jadi tidak merasa sendirian. Di sini kan banyak teman, jadi bisa saling berbagi cerita, saling menguatkan. Misalnya sedang ada masalah A, saya bisa mengobrol ke Teh Kokom, siapa tahu beliau punya pengalaman. Jadi, majelis ini bukan hanya tempat mengaji, tapi tempat 'curhat' yang positif. Kita jadi punya 'support system' yang seiman."
Peneliti: "*Berarti, pangaosan teh sanes ngan nambih elmu, tapi oge ngarobah cara pandang sareng perilaku sapopoe nya, Bu?*" **Terjemahan**: "Berarti, pengajian ini bukan hanya menambah ilmu, tapi juga mengubah cara pandang dan perilaku sehari-hari ya, Bu?"	**Ibu Kokom**: "*Pasti, Kang. Janten langkung tenang, langkung sadar. Baheula mah upami aya masalah sakedik teh panik. Ayeuna mah, 'Oh enya, ceuk Mama ge kieu.' Janten aya pituduhna. Bahkan dina hal-hal alit, sapertos adab lebet ka WC atanapi adab sateuacan sare nu diajarkeun ku Mama, eta teh ngajantenkeun hirup langkung tartib sareng karaos aya berkahna*." **Terjemahan**: "Pasti, Kang. Jadi lebih tenang, lebih sadar. Dulu kalau ada masalah sedikit itu panik. Sekarang, 'Oh iya, kata Mama juga begini.' Jadi ada petunjuknya. Bahkan dalam hal-hal kecil, seperti adab masuk ke WC atau adab

	sebelum tidur yang diajarkan oleh Mama, itu membuat hidup lebih tertib dan terasa ada berkahnya." **Ibu Ai**: "*Muhun, sareng janten langkung percaya diri salaku istri. Urang teh terang, oh ieu hak abdi, ieu kawajiban abdi. Janten henteu 'asal nurut', tapi ngalakukeun kawajiban teh ku elmu sareng kasadaran. Janten langkung berdaya*." **Terjemahan**: "Iya, dan jadi lebih percaya diri sebagai istri. Kita jadi tahu, oh ini hak saya, ini kewajiban saya. Jadi tidak 'asal nurut', tapi melakukan kewajiban itu dengan ilmu dan kesadaran. Jadi lebih berdaya."

ANALISIS DATA FOCUS GROUP DISCUSSION (FGD) - JAMAAH PEREMPUAN

Diskusi kelompok dengan jamaah perempuan ini memberikan perspektif yang kaya dan spesifik gender, memperkuat temuan-temuan sebelumnya dan menambah lapisan pemahaman baru tentang dampak dakwah Mama Cianting.

1. Validasi Dimensi Humanisasi dalam Konteks Domestik:

Kesaksian Ibu Kokom menunjukkan bagaimana dakwah Mama Cianting melakukan humanisasi terhadap peran domestik perempuan. Pekerjaan rumah tangga yang seringkali dianggap rutinitas tanpa nilai, diangkat menjadi "jihadnya istri" yang bernilai ibadah. Ini memberikan pengakuan dan penghargaan spiritual terhadap peran perempuan di ranah domestik, meningkatkan martabat dan motivasi mereka.

2. Validasi Dimensi Liberasi dalam Relasi Keluarga:

Pernyataan Ibu Cucu tentang "rem untuk menahan amarah" dan Ibu Ai tentang "tidak 'asal nurut', tapi melakukan kewajiban dengan ilmu" adalah bukti nyata dari proses liberasi. Mereka dibebaskan dari respons emosional yang impulsif dalam konflik (ego dan amarah) dan dari kepatuhan buta tanpa pemahaman. Dakwah Mama Cianting memberdayakan mereka dengan pengetahuan tentang hak dan kewajiban, membuat mereka menjadi subjek yang aktif dan sadar dalam relasi pernikahannya.

3. Fungsi Majelis sebagai Ruang Sosial Alternatif:

Kesaksian Ibu Ai tentang majelis sebagai tempat "curhat positif" dan "support system" menunjukkan keberhasilan Mama Cianting dalam membangun sebuah

komunitas yang solid. Ini melampaui fungsi transfer ilmu dan masuk ke ranah terapi sosial dan komunal. Bagi perempuan, yang seringkali memikul beban emosional keluarga, ruang aman seperti ini menjadi sangat vital.

4. Internalisasi Ajaran dalam Praktik Sehari-hari:

Pernyataan Ibu Kokom tentang bagaimana ajaran Mama menjadi "pituduh" (petunjuk) saat menghadapi masalah dan bagaimana adab-adab kecil (seperti adab di WC dan tidur) membuat hidup lebih tertib, menunjukkan bahwa pesan dakwah telah terinternalisasi secara mendalam. Ini membuktikan efektivitas retorika yang digunakan, di mana ajaran tidak hanya dihafal, tetapi menjadi kerangka referensi dalam pengambilan keputusan sehari-hari.

Secara keseluruhan, FGD ini menegaskan bahwa retorika profetik Mama Cianting memiliki dampak yang signifikan dan spesifik bagi jamaah perempuan, yaitu mengangkat martabat peran domestik (**humanisasi**), memberdayakan mereka dengan ilmu dalam relasi keluarga (**liberasi**), dan memberikan dukungan spiritual-sosial yang kuat (**transendensi** yang terwujud dalam ikatan komunal).

14. Lampiran 29: Transkrip Focus Group Discussion (FGD) dengan Jamaah Senior

DATA WAWANCARA KELOMPOK (FOCUS GROUP DISCUSSION)

Tipe	:	Sesi Focus Group Discussion (FGD)
Partisipan	:	Asep Saepudin, Ujang Koswara, H. Endang (Jamaah Senior)
Pewawancara	:	Muhammad Irsyad Sirojul Khoeir
Lokasi	:	Saung di Area Belakang Majelis Taklim Al-Aqthob
Tanggal	:	Senin, 09 Desember 2024
Waktu	:	10.00 - 11.30 WIB
Durasi	:	± 1,5 jam
Metode	:	Diskusi kelompok terfokus dengan perekaman audio (seizin partisipan)

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

TRANSKIP DISKUSI KELOMPOK

Peneliti: "*Assalamualaikum, Bapak-bapak. Hatur nuhun pisan parantos kersa*	**Asep Saepudin**: "*Waalaikumsalam, mangga, Kang. Leres, kapungkur mah julukanana teh 'Si Rawing'. Duka pedah resep ngadangukeun radio Si Rawing, duka pedah dakwahna 'ngarawing' ka*

ngaluangkeun waktos. Salaku jamaah anu paling senior di dieu, abdi hoyong ngadangu cariosan ti Bapak-bapak ngeunaan perjalanan majelis ieu. Mungkin tiasa dimimitian ti awal, kumaha Bapak-bapak mengenal Mama Cianting, mungkin saat beliau masih dikenal dengan julukan 'Si Rawing'?" **Terjemahan**: "Assalamualaikum, Bapak-bapak. Terima kasih sekali sudah bersedia meluangkan waktu. Sebagai jamaah yang paling senior di sini, saya ingin mendengar cerita dari Bapak-bapak mengenai perjalanan majelis ini. Mungkin bisa dimulai dari awal, bagaimana Bapak-bapak mengenal Mama Cianting, mungkin saat beliau masih dikenal dengan julukan 'Si Rawing'?"	*mana-mana, teu cicing. Abdi ge kenalna ti dinya. Mama mah sanes dai nu ngantosan di masjid. Beliau nu 'jemput bola', nyamperkeun ka terminal, ka pasar. Ngobrol heula sareng tukang ojek, sareng pedagang, nembe dilebetkeun elmu saeutik-saeutik*." **Terjemahan**: "Waalaikumsalam, silakan, Kang. Benar, dulu julukannya itu 'Si Rawing'. Entah karena suka mendengarkan radio Si Rawing, entah karena dakwahnya 'berkeliaran' ke mana-mana, tidak diam. Saya juga kenalnya dari sana. Mama itu bukan dai yang menunggu di masjid. Beliau yang 'jemput bola', menghampiri ke terminal, ke pasar. Mengobrol dulu dengan tukang ojek, dengan pedagang, baru dimasukkan ilmu sedikit-demi sedikit." **Ujang Koswara**: "*Nambihan sakedik, Kang Asep. Leres pisan. Di awal dakwahna teh, Mama tidak menunggu orang datang untuk belajar agama. Beliau yang mendatangi mereka, berbicara dengan bahasa yang mereka pahami, dan mengajarkan agama sedikit demi sedikit. Abdi emut, anjeunna sering ka sawah, ngobrol sareng patani bari ngiuhan. Nu dibahas teh sanes nu luhur-luhur, tapi cara wudhu nu leres, kumaha sholat lamun di kebon. Hal-hal mendasar pisan.*" **Terjemahan**: "Menambahi sedikit, Kang Asep. Benar sekali. Di awal dakwahnya, Mama tidak menunggu orang datang untuk belajar agama. Beliau yang mendatangi mereka, berbicara dengan bahasa yang mereka pahami, dan mengajarkan agama sedikit demi sedikit. Saya ingat, beliau sering ke sawah, mengobrol dengan petani sambil berteduh. Yang dibahas itu bukan yang tinggi-tinggi, tapi cara wudhu yang benar, bagaimana shalat kalau di kebun. Hal-hal yang sangat mendasar."
Peneliti: "Melihat perjalanan dari dulu sampai sekarang jamaahnya ribuan, menurut Bapak-bapak, apa sebenarnya yang dicari oleh orang-orang hingga rela datang dari jauh ke sini setiap minggunya?"	**H. Endang**: "*Upami abdi perhatoskeun, motivasina teh rupa-rupa, Kang. Seueur nu sapertos abdi kapungkur, mimitina mah dongkap teh karena aya masalah. Masalah rumah tangga, masalah ekonomi. Milari katenangan batin, milari panyalindungan. Di dieu teh karasana adem, jadi ruang 'terapi spiritual'. Urang ngariung dzikir, ngadua sasarengan, beban teh asa jadi hampang*."

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

	Terjemahan: "Kalau saya perhatikan, motivasinya itu bermacam-macam, Kang. Banyak yang seperti saya dulu, awalnya datang itu karena ada masalah. Masalah rumah tangga, masalah ekonomi. Mencari ketenangan batin, mencari perlindungan. Di sini itu terasa sejuk, jadi ruang 'terapi spiritual'. Kita berkumpul dzikir, berdoa bersama, beban itu terasa jadi ringan." **Ujang Koswara**: "*Tah, leres pisan, Haji. Salian ti eta, seueur oge nu milari 'kulawarga enggal'. Di dieu mah rasa dudulurana teh kiat pisan. Upami aya nu gering, nu sanes ngalongok. Aya nu kasusahan, urang silih bantosan. Abdi ningali sorangan, seueur jamaah nu tadina individualistis di komplek perumahanana, di dieu mah jadi getol silih sapa. Janten, motivasi sosialna ge ageung*." **Terjemahan**: "Nah, benar sekali, Haji. Selain itu, banyak juga yang mencari 'keluarga baru'. Di sini rasa persaudaraannya kuat sekali. Kalau ada yang sakit, yang lain menjenguk. Ada yang kesusahan, kita saling membantu. Saya melihat sendiri, banyak jamaah yang tadinya individualistis di komplek perumahannya, di sini jadi rajin saling sapa. Jadi, motivasi sosialnya juga besar." **Asep Saepudin**: "*Lami-lami mah, saatos masalah pribadina rengse, katenangan batinna kenging, motivasina teh 'naek kelas', Kang. Sanes ngan milari solusi pragmatis deui, tapi janten butuh kana elmuna. Hoyong ngartos tafsir, hoyong ngartos hakikat ibadah. Janten milari elmu nu jero. Antusiasme jamaah waktos Mama ngupas kitab-kitab klasik teh luar biasa. Seueur nu nyatet, diskusi deui saatos pangaosan. Janten aya transformasi motivasi*." **Terjemahan**: "Lama-kelamaan, setelah masalah pribadinya selesai, ketenangan batinnya dapat, motivasinya itu 'naik kelas', Kang. Bukan hanya mencari solusi pragmatis lagi, tapi jadi butuh pada ilmunya. Ingin mengerti tafsir, ingin mengerti hakikat ibadah. Jadi mencari ilmu yang dalam. Antusiasme jamaah waktu Mama mengupas kitab-kitab klasik itu luar biasa. Banyak yang mencatat, berdiskusi lagi setelah pengajian. Jadi ada transformasi motivasi."

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

Peneliti: "Selain dampak personal, adakah dampak nyata bagi masyarakat di sini? Misalnya dalam menyelesaikan konflik."	**H. Endang**: "*Pasti, Kang. Di dieu mah konflik teh diusahakeun teu dugi ka pengadilan. Abdi kantos nyaksian kasus dua jamaah anu pasalia paham soal batas tanah. Awalna tegang. Tapi aranjeunna milih nyungkeun Mama pikeun mediasi. Mama teh sanes ngan ngukur ulang taneuhna, tapi 'nyageurkeun' hatena heula. Beliau ngajelaskeun panyakit cinta dunia, kurangna qana'ah. Hasilna, sanes ngan masalah batas tanah nu rengse, tapi dua pihak eta teh jadi silih hampura sareng akur deui. Eta dampak sosial nu paling nyata*." **Terjemahan**: "Pasti, Kang. Di sini konflik itu diusahakan tidak sampai ke pengadilan. Saya pernah menyaksikan kasus dua jamaah yang berselisih paham soal batas tanah. Awalnya tegang. Tapi mereka memilih meminta Mama untuk memediasi. Mama itu bukan hanya mengukur ulang tanahnya, tapi 'menyembuhkan' hatinya dulu. Beliau menjelaskan penyakit cinta dunia, kurangnya qana'ah. Hasilnya, bukan hanya masalah batas tanah yang selesai, tapi kedua pihak itu jadi saling memaafkan dan akur lagi. Itu dampak sosial yang paling nyata."

ANALISIS DATA FOCUS GROUP DISCUSSION (FGD)

Diskusi kelompok dengan tiga jamaah senior ini memberikan data kualitatif yang kaya dan multi-perspektif, yang berfungsi sebagai triangulasi kuat untuk temuan observasi dan wawancara dengan narasumber utama.

1. Konvergensi Perspektif tentang Sejarah dan Metode:

Ketiga partisipan secara konvergen mengkonfirmasi sejarah awal dakwah Mama Cianting yang dimulai dari "dakwah jalanan" dengan pendekatan bottom-up. Ini memvalidasi bahwa strategi dakwah beliau yang empatik dan merakyat bukanlah citra yang baru dibangun, melainkan telah menjadi fondasi sejak awal.

2. Validasi Empiris terhadap Motivasi Jamaah:

Diskusi ini secara gamblang memvalidasi empat tipologi motivasi jamaah yang menjadi temuan **Penelitian**. Setiap partisipan, berdasarkan pengalamannya, menyuarakan satu atau lebih motivasi tersebut: H. Endang mewakili motivasi psikologis-emosional dan pragmatis; Ujang Koswara menyoroti motivasi sosial-

komunal; dan Asep Saepudin menjelaskan evolusi menuju motivasi spiritual-teologis. Ini menunjukkan bahwa kerangka motivasi tersebut benar-benar hidup dan dirasakan oleh komunitas.

3. **Bukti Nyata Transformasi Sosial (Dimensi Profetik):**
    - **Humanisasi:** Terlihat jelas dalam praktik komunal seperti menjenguk yang sakit dan saling membantu, serta dalam proses mediasi konflik yang fokus pada pemulihan hubungan antarmanusia.
    - **Liberasi:** Kisah mediasi konflik batas tanah adalah contoh utama **liberasi**. Jamaah dibebaskan dari sistem formal yang konfrontatif dan dari akar spiritual masalah mereka (cinta dunia). Peningkatan etos kerja dan perubahan cara berpakaian juga merupakan bentuk liberasi dari kebiasaan lama.
    - **Transendensi:** Seluruh aktivitas, baik pencarian ilmu, pencarian ketenangan, maupun penyelesaian konflik, pada akhirnya selalu ditarik kembali ke nilai-nilai spiritual (qana'ah, ikhlas, mencari ridha Allah), yang merupakan inti dari dimensi **transendensi**.

Secara keseluruhan, FGD ini memberikan bukti komunal yang solid bahwa retorika profetik Mama Cianting tidak hanya berhasil pada level individu, tetapi juga telah sukses membangun sebuah ekosistem sosial yang berlandaskan nilai-nilai profetik yang diajarkannya.

15. Lampiran 31: Transkrip Focus Group Discussion (FGD) dengan Generasi Muda

DATA WAWANCARA KELOMPOK (FOCUS GROUP DISCUSSION) - JAMAAH LINTAS PROFESI

Tipe	:	Sesi Focus Group Discussion (FGD)
Partisipan	:	Endang (Pedagang), Asep Furqon (Buruh Pabrik), Dian (Guru), Bagas (Aktivis Sosial Majelis), Latifuddin (Karyawan/Pendatang Baru)
Pewawancara	:	Muhammad Irsyad Sirojul Khoeir
Lokasi	:	Ruang Pertemuan di Kompleks Majelis Taklim Al-Aqthob
Tanggal	:	Senin, 15 Desember 2024

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN GUNUNG DJATI BANDUNG

Waktu	:	13.00 - 14.30 WIB
Durasi	:	± 1,5 jam
Metode	:	Diskusi kelompok terfokus dengan perekaman audio (seizin partisipan)

TRANSKIP DISKUSI KELOMPOK

Peneliti: "*Assalamualaikum, Bapak-bapak, Ibu. Hatur nuhun parantos kersa hadir. Di sini ada dari berbagai latar belakang, ada pedagang, buruh, guru, aktivis majelis, juga ada yang baru di Purwakarta. Saya ingin tahu, secara umum, apa dampak terbesar yang Bapak-ibu rasakan secara pribadi setelah rutin mengikuti pengajian Mama Cianting?*" **Terjemahan**: "Assalamualaikum, Bapak-bapak, Ibu. Terima kasih sudah bersedia hadir. Di sini ada dari berbagai latar belakang, ada pedagang, guru, buruh, pendatang baru, dan aktivis majelis. Saya ingin tahu, secara umum, apa dampak terbesar yang Bapak-ibu rasakan secara pribadi setelah rutin mengikuti pengajian Mama Cianting?"	**Endang**: "*Upami di abdi mah, Kang, terus terang, pangaruhna teh kana cara dagang. Setelah rutin ikut pengajian Mama, cara saya berdagang berubah total. Dulu yang penting untung besar, tidak peduli caranya. Kadang saya tidak jujur soal kualitas barang, sering menimpa barang yang kurang bagus di bawah tumpukan barang bagus, dan kadang mengurangi timbangan sedikit. Sekarang saya lebih memperhatikan kejujuran, kebersihan, dan keberkahan. Saya selalu berusaha jujur tentang kondisi barang, memastikan timbangan tepat, dan memperlakukan semua pelanggan dengan baik. Penghasilan mungkin tidak sebanyak dulu, tapi hati tenang dan rezeki tetap tercukupi. Anehna, pelanggan saya malah jadi lebih banyak dan loyal. Mereka bilang senang belanja di tempat saya karena merasa diperlakukan dengan jujur dan hormat.*" **Terjemahan**: "Kalau bagi saya, Kang, terus terang, pengaruhnya itu pada cara berdagang. Setelah rutin ikut pengajian Mama, cara saya berdagang berubah total. Dulu yang penting untung besar, tidak peduli caranya. Kadang saya tidak jujur soal kualitas barang, sering menimpa barang yang kurang bagus di bawah tumpukan barang bagus, dan kadang mengurangi timbangan sedikit. Sekarang saya lebih memperhatikan kejujuran, kebersihan, dan keberkahan. Saya selalu berusaha jujur tentang kondisi barang, memastikan timbangan tepat, dan memperlakukan semua pelanggan dengan baik. Penghasilan mungkin tidak sebanyak dulu, tapi hati tenang dan rezeki tetap tercukupi. Anehnya, pelanggan saya malah jadi lebih banyak dan loyal. Mereka bilang senang berbelanja di tempat saya

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

	karena merasa diperlakukan dengan jujur dan hormat." **Asep Furqon**: "*Nambihan, Kang Endang. Upami abdi sanes kana dagang, tapi kana cara nyanghareupan hirup. Hidup sekarang serba cepat dan tidak pasti. Pekerjaan bisa hilang kapan saja, harga-harga naik terus. Banyak tetangga yang stres, bahkan ada yang sampai keluarganya berantakan karena tekanan ekonomi. Di tengah ketidakpastian ini, majelis menjadi tempat saya menemukan ketenangan dan petunjuk. Ajaran Mama membantu saya menghadapi kesulitan hidup dengan sabar dan tawakal. Saya belajar untuk tidak terlalu terikat pada hal-hal material dan lebih fokus pada keberkahan. Ketika saya sempat di-PHK tahun lalu, justru jamaah di dieu nu ngabantosan, aya nu nyarankeun padamelan, aya nu nginjeuman modal kanggo usaha alit-alitan*." **Terjemahan**: "Menambahi, Kang Endang. Kalau saya bukan ke berdagang, tapi ke cara menghadapi hidup. Hidup sekarang serba cepat dan tidak pasti. Pekerjaan bisa hilang kapan saja, harga-harga naik terus. Banyak tetangga yang stres, bahkan ada yang sampai keluarganya berantakan karena tekanan ekonomi. Di tengah ketidakpastian ini, majelis menjadi tempat saya menemukan ketenangan dan petunjuk. Ajaran Mama membantu saya menghadapi kesulitan hidup dengan sabar dan tawakal. Saya belajar untuk tidak terlalu terikat pada hal-hal material dan lebih fokus pada keberkahan. Ketika saya sempat di-PHK tahun lalu, justru jamaah di sini yang membantu, ada yang menyarankan pekerjaan, ada yang meminjamkan modal untuk usaha kecil-kecilan." **Latifuddin**: "*Abdi satuju pisan sareng Kang Asep soal komunitas. Kanggo abdi salaku pendatang baru di Purwakarta, ieu teh karaos pisan. Saat pindah ke kota baru, saya merasa tercerabut dari akar sosial. Bingung, teu gaduh rerencangan. Bergabung dengan majelis memberi saya komunitas yang menerima dan mendukung. Saya mungkin bukan jamaah yang paling mendalam dalam kajian, tapi saya aktif dalam kegiatan sosial dan selalu hadir dalam acara-acara*

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

	komunitas. Di sini saya menemukan ikatan yang mirip dengan yang ada di kampung halaman. Janten teu ngarasa nyalira." **Terjemahan**: "Saya setuju sekali dengan Kang Asep soal komunitas. Bagi saya sebagai pendatang baru di Purwakarta, ini terasa sekali. Saat pindah ke kota baru, saya merasa tercerabut dari akar sosial. Bingung, tidak punya teman. Bergabung dengan majelis memberi saya komunitas yang menerima dan mendukung. Saya mungkin bukan jamaah yang paling mendalam dalam kajian, tapi saya aktif dalam kegiatan sosial dan selalu hadir dalam acara-acara komunitas. Di sini saya menemukan ikatan yang mirip dengan yang ada di kampung halaman. Jadi tidak merasa sendirian."
Peneliti: "Berarti ada yang merasakan dampak pada etika kerja, cara menghadapi hidup, dan rasa kekeluargaan. Bagaimana dengan dampak pada pemahaman keagamaan itu sendiri, Teh Dian, Kang Bagas?"	**Dian**: "*Kalau saya, Kang, mungkin sedikit berbeda. Sebelum mengikuti pengajian Mama, saya merasa ada kekosongan spiritual meskipun secara formal menjalankan ibadah. Di sini saya menemukan dimensi batiniah yang memberikan kedalaman pada praktik ibadah saya. Beliau sering mengupas makna di balik ritual. Jadi sholat teh sanes ngan gerakan, tapi ngobrol jeung Gusti Allah. Saya lebih tertarik pada aspek tasawuf dan penghayatan makna itu, jadi mungkin tidak terlalu aktif di kegiatan sosialnya, tapi secara spiritual saya merasa 'penuh'*." **Terjemahan**: "Kalau saya, Kang, mungkin sedikit berbeda. Sebelum mengikuti pengajian Mama, saya merasa ada kekosongan spiritual meskipun secara formal menjalankan ibadah. Di sini saya menemukan dimensi batiniah yang memberikan kedalaman pada praktik ibadah saya. Beliau sering mengupas makna di balik ritual. Jadi shalat itu bukan hanya gerakan, tapi mengobrol dengan Allah. Saya lebih tertarik pada aspek tasawuf dan penghayatan makna itu, jadi mungkin tidak terlalu aktif di kegiatan sosialnya, tapi secara spiritual saya merasa 'penuh'." **Bagas**: "*Tah, upami abdi mah justru sabalikna ti Teh Dian. Pemahaman mendalam anu dijelaskeun ku Mama teh jadi padorong kanggo abdi bergerak. Mama mengajarkan bahwa kesalehan tidak hanya diukur dari ritual, tapi juga dari kepedulian pada sesama. 'Sholat bagus,*

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

	tapi tatanggana kalaparan, percuma,' kitu saur Mama teh. Pemahaman ini mendorong saya untuk aktif dalam program-program sosial majelis. Bagi saya, membantu sesama, siga ngabantos korban Cianjur kamari, adalah manifestasi konkret dari pengajian yang kita dapatkan. Jadi, elmu na Teh Dian, praktekna di abdi." **Terjemahan**: "Nah, kalau saya justru sebaliknya dari Teh Dian. Pemahaman mendalam yang dijelaskan oleh Mama itu jadi pendorong bagi saya untuk bergerak. Mama mengajarkan bahwa kesalehan tidak hanya diukur dari ritual, tapi juga dari kepedulian pada sesama. 'Shalat bagus, tapi tetangganya kelaparan, percuma,' begitu kata Mama. Pemahaman ini mendorong saya untuk aktif dalam program-program sosial majelis. Bagi saya, membantu sesama, seperti membantu korban Cianjur kemarin, adalah manifestasi konkret dari pengajian yang kita dapatkan. Jadi, ilmunya Teh Dian, praktiknya di saya."

ANALISIS DATA FOCUS GROUP DISCUSSION (FGD) - JAMAAH LINTAS PROFESI

Diskusi kelompok ini secara efektif menunjukkan **dampak multifaset** dari retorika profetik Mama Cianting. Setiap partisipan, dengan latar belakangnya yang unik, menyuarakan dimensi transformasi yang berbeda, membuktikan bahwa dakwah yang disampaikan mampu menjawab berbagai macam kebutuhan jamaah.

1. Konfirmasi Empat Motivasi Jamaah:

FGD ini secara gamblang memvalidasi empat tipologi motivasi jamaah. Endang mewakili motivasi pragmatis (perbaikan etika kerja). Asep Furqon mewakili motivasi psikologis-emosional (mencari ketenangan). Latifuddin mewakili motivasi sosial-komunal (mencari rasa memiliki). Dian mewakili motivasi spiritual-teologis (mencari kedalaman makna). Sementara Bagas menunjukkan bagaimana motivasi spiritual dapat bertransformasi menjadi aksi sosial.

2. **Manifestasi Konkret Dimensi Profetik:**

    - **Liberasi:** Terlihat jelas pada kesaksian **Endang**, yang dibebaskan dari praktik dagang yang tidak jujur. Juga pada **Asep Furqon**, yang

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN GUNUNG DJATI BANDUNG

dibebaskan dari rasa cemas dan keterikatan pada materi dalam menghadapi ketidakpastian ekonomi.

- **Humanisasi:** Terwujud paling kuat dalam testimoni **Asep Furqon** dan **Latifuddin** tentang solidaritas dan dukungan komunal yang mereka terima. Majelis berfungsi sebagai ruang yang memanusiakan, di mana individu tidak dilihat dari status ekonominya, tetapi sebagai saudara yang perlu ditolong. Aksi sosial yang digerakkan oleh **Bagas** juga merupakan puncak dari humanisasi.
- **Transendensi:** Direpresentasikan oleh **Dian**, yang menemukan kedalaman makna spiritual di balik ritual. Namun, semua partisipan pada akhirnya juga menyentuh dimensi ini: **Endang** mencari "keberkahan" bukan hanya untung, dan **Asep Furqon** belajar "tawakal" kepada Allah.

3. Dakwah sebagai Ekosistem:

Diskusi ini menunjukkan bahwa Majelis Al-Aqthob bukan hanya tempat ceramah, melainkan telah menjadi sebuah ekosistem sosial-spiritual. Ada ruang bagi mereka yang ingin mendalami ilmu (seperti Dian), ada wadah bagi yang ingin beraksi sosial (seperti Bagas), ada jaring pengaman bagi yang menghadapi kesulitan (seperti Asep dan Latifuddin), dan ada panduan etis bagi yang berusaha di dunia kerja (seperti Endang).

Secara keseluruhan, FGD ini memberikan bukti empiris yang kuat bahwa retorika profetik Mama Cianting berhasil karena sifatnya yang holistik, mampu menyediakan "nutrisi" yang berbeda untuk setiap jenis "kelaparan" spiritual, psikologis, sosial, dan pragmatis yang ada di tengah jamaahnya.

16. Lampiran 32: Transkrip Focus Group Discussion (FGD) dengan Jamaah Lintas Profesi

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

DATA WAWANCARA KELOMPOK (FOCUS GROUP DISCUSSION) - GENERASI MUDA

Tipe	:	Sesi Focus Group Discussion (FGD)
Partisipan	:	Ziyad (Santri Pesantren Lain), Raihan (Santri Pesantren Lain), Iqbal (Pelajar Umum)
Pewawancara	:	Muhammad Irsyad Sirojul Khoeir
Lokasi	:	Area Luar Majelis (setelah kajian malam Minggu)

Tanggal	:	Sabtu, 10 Mei 2025
Waktu	:	± 20.30 WIB
Durasi	:	± 20 menit (percakapan informal)
Metode	:	Diskusi kelompok terfokus dengan perekaman audio (seizin partisipan)

TRANSKIP DISKUSI KELOMPOK

Peneliti: "*Assalamualaikum, Kang. Punten ngaganggu sakedap. Tadi katingalina sumanget pisan di jero. Naon anu ngajantenkeun kalian betah sareng resep ngaji di dieu wengi mingguan*?" **Terjemahan**: "Assalamualaikum, Kak. Maaf mengganggu sebentar. Tadi kelihatannya semangat sekali di dalam. Apa yang membuat kalian betah dan suka mengaji di sini malam mingguan?"	**Iqbal**: "*Waalaikumsalam, Kang. Seru, Kang! Rame pisan, jadi semangat. Awalna abdi teh ngan diajak ku Ziyad sareng Raihan. Kirain bakal bosen, ngantuk. Tapi pas ningali, wah, jamaahna loba pisan, terus aya TV gede di mana-mana. Jadi sanajan abdi calik di tukang pisan, tetep weh jelas ningali raray Mama, jelas ningali gerakannana. Janten teu bosen*." **Terjemahan**: "Waalaikumsalam, Kang. Seru, Kang! Ramai sekali, jadi semangat. Awalnya saya itu hanya diajak oleh Ziyad dan Raihan. Kirain bakal bosan, mengantuk. Tapi pas melihat, wah, jamaahnya banyak sekali, terus ada TV besar di mana-mana. Jadi meskipun saya duduk di paling belakang, tetap saja jelas melihat wajah Mama, jelas melihat gerakannya. Jadi tidak bosan." **Ziyad**: "Leres, Kang. Fasilitasna modern, ngabantosan pisan. Tapi nu paling penting mah cara Mama ngajelaskeunana. Abdi kan santri di tempat sanes, tos biasa ngaji kitab koneng. Tapi cara Mama nerangkeun teh benten. Beliau tiasa ngajantenkeun bab adab sare anu di kitab mah siga biasa wae, kamari ku Mama dijelaskeun jadi siga 'ilmu kanuragan' spiritual, jadi 'benteng diri'. Janten elmu nu biasa teh karasana jadi luar biasa jeung penting pisan." **Terjemahan**: "Benar, Kang. Fasilitasnya modern, membantu sekali. Tapi yang paling penting itu cara Mama menjelaskannya. Saya kan santri di tempat lain, sudah biasa mengaji kitab kuning. Tapi cara Mama menerangkan itu berbeda. Beliau bisa menjadikan bab adab tidur yang di kitab itu sepertinya biasa saja, kemarin oleh Mama dijelaskan jadi seperti 'ilmu kanuragan' spiritual,

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

	jadi 'benteng diri'. Jadi ilmu yang biasa itu terasanya jadi luar biasa dan penting sekali." **Raihan**: "Muhun. Nambihan. Di pasantren abdi, mungkin bahasana langkung teknis, nganggo istilah-istilah nu jero. Di dieu mah, ku Mama teh dibalut ku carita, ku conto kahirupan sapopoe barudak ngora. Janten elmu teh sanes ngan dihafal, tapi langsung tiasa dibayangkeun cara ngamalkeunana. Gampil pisan dipahamna." **Terjemahan**: "Iya. Menambahi. Di pesantren saya, mungkin bahasanya lebih teknis, menggunakan istilah-istilah yang dalam. Di sini, oleh Mama itu dibalut dengan cerita, dengan contoh kehidupan sehari-hari anak muda. Jadi ilmu itu bukan hanya dihafal, tapi langsung bisa dibayangkan cara mengamalkannya. Mudah sekali dipahaminya."
Peneliti: "Kanggo Kang Iqbal salaku nu sanes santri, kumaha? Naha materina kahartos sareng karaos mangfaatna?" **Terjemahan**: "Untuk Kang Iqbal sebagai yang bukan santri, bagaimana? Apakah materinya terpahami dan terasa manfaatnya?"	**Iqbal**: "Justru eta, Kang. Abdi reuwas. Kirain bakal pabeulit ku istilah Arab. Tapi penjelasan Mama mah sederhana pisan, langsung kana intina. Awalna mah abdi teu ngarasa butuh elmu siga adab sare teh. Tapi pas ngadangu penjelasanana, soal dijaga ku malaikat, soal ngahapus dosa, abdi jadi mikir, 'Wah, ternyata ieu teh penting pisan, nya.' Tanpa disadari, ternyata elmu nu siga kieu teh sangat diperlukan kanggo urang." **Terjemahan**: "Justru itu, Kang. Saya kaget. Kirain bakal rumit dengan istilah Arab. Tapi penjelasan Mama itu sederhana sekali, langsung ke intinya. Awalnya saya tidak merasa butuh ilmu seperti adab tidur itu. Tapi pas mendengar penjelasannya, soal dijaga oleh malaikat, soal menghapus dosa, saya jadi berpikir, 'Wah, ternyata ini penting sekali, ya.' Tanpa disadari, ternyata ilmu yang seperti ini sangat diperlukan bagi kita."

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

ANALISIS DATA FOCUS GROUP DISCUSSION (FGD) - GENERASI MUDA

Diskusi kelompok dengan tiga pemuda ini memberikan perspektif audiens yang vital untuk memahami daya tarik lintas-segmen dari dakwah Mama Cianting, khususnya di kalangan generasi muda.

1. Adaptasi Teknologi dan Atmosfer (Logos & Pathos):

Kesaksian Iqbal menunjukkan bahwa penggunaan teknologi seperti monitor/TV adalah elemen logos (adaptasi teknis) yang krusial untuk mengelola audiens massal. Teknologi ini memastikan pesan dapat diterima dengan baik oleh semua jamaah, bahkan yang berada di lokasi terjauh. Selain itu, suasana yang "seru" dan "ramai" menciptakan pathos (atmosfer emosional) yang positif dan energik, yang sangat menarik bagi anak muda dan mematahkan stereotip bahwa pengajian itu membosankan.

2. Kontekstualisasi Materi untuk Santri (Liberasi Intelektual):

Perspektif Ziyad dan Raihan menunjukkan bahwa dakwah Mama Cianting memberikan nilai tambah bahkan bagi mereka yang sudah memiliki dasar pengetahuan agama. Kemampuan Mama untuk membingkai ulang materi kitab yang "biasa" menjadi "luar biasa" (seperti adab tidur menjadi 'benteng diri') adalah bentuk liberasi intelektual. Mereka dibebaskan dari pemahaman yang mungkin teknis atau kering, menuju pemahaman yang lebih hidup, aplikatif, dan bermakna secara spiritual.

3. Pencerahan bagi Non-Santri (Liberasi dari Ketidaktahuan):

Kesaksian Iqbal adalah contoh sempurna dari proses liberasi dari ketidaktahuan. Awalnya, ia tidak merasa "butuh" pada materi tersebut. Namun, melalui penjelasan yang sederhana, logis, dan menyentuh (logos dan pathos), ia mengalami "pencerahan" dan menyadari bahwa ilmu tersebut "sangat diperlukan." Ini menunjukkan keberhasilan dakwah dalam menciptakan kebutuhan spiritual yang sebelumnya tidak disadari.

4. Humanisasi dalam Pendekatan:

Secara keseluruhan, pendekatan Mama Cianting yang menggunakan bahasa sederhana, contoh sehari-hari, dan tidak menghakimi adalah wujud humanisasi. Beliau "turun" ke level pemahaman audiensnya, berbicara dengan bahasa mereka, dan menyentuh realitas kehidupan mereka, baik bagi seorang santri maupun pelajar umum. Hal ini membuat semua merasa diterima dan dipahami.

FGD ini mengkonfirmasi bahwa daya tarik dakwah Mama Cianting di kalangan anak muda terletak pada perpaduan strategis antara adaptasi teknologi yang modern, atmosfer yang energik, dan kemampuan retoris untuk menyajikan ajaran Islam yang fundamental dengan cara yang relevan, memberdayakan, dan mudah dipahami oleh semua kalangan.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

D. CATATAN LAPANGAN OBSERVASI PARTISIPATIF

1. Lampiran 33: Catatan Lapangan Observasi Ke-1

DATA OBSERVASI 1

Catatan Lapangan Penelitian

Lokasi Observasi	**:**	Majelis Taklim & Sholawat Sanrighos Al-Aqthob Cianting
Narasumber	**:**	K.H. Enjang Muhyidin Abdul Jabar (Mama Cianting)
Hari/Tanggal	**:**	Senin, 12 Agustus 2024
Waktu	**:**	06.00 - 10.00 WIB
Durasi Dakwah	**:**	± 3 jam
Peneliti	**:**	**Muhammad Irsyad Sirojul Khoeir**

A. DESKRIPSI SETTING DAN KONTEKS

Lokasi Fisik: Observasi dilaksanakan di kompleks Majelis Taklim Sanrighos Al-Aqthob yang terdiri dari empat bangunan utama. Dua bangunan diperuntukkan bagi jamaah laki-laki dan dua bangunan lainnya untuk jamaah perempuan. Setiap bangunan berkapasitas sekitar 1.000 jamaah dengan tata letak tradisional - jamaah duduk bersila di atas karpet menghadap ke arah pusat kompleks di mana Mama Cianting berceramah. Bangunan pertama (utama) memiliki akses visual langsung ke Mama Cianting, sementara bangunan 2, 3, dan 4 dilengkapi dengan monitor LCD berukuran sedang yang menampilkan live streaming ceramah untuk memastikan seluruh jamaah dapat melihat dengan jelas. Sistem audio terintegrasi dengan pengeras suara yang memadai untuk keempat bangunan. Ventilasi alami dengan jendela-jendela besar dan kipas angin tradisional menciptakan sirkulasi udara yang memadai.

Komposisi Jamaah: Hadir sekitar 4.000 jamaah dengan komposisi:

- 60% laki-laki (mayoritas petani, pedagang, buruh, santri putus sekolah formal)

- 40% perempuan (ibu rumah tangga, petani, pedagang kecil)
- Rentang usia: 20-75 tahun, mayoritas 35-55 tahun
- Tidak tampak anak sekolah formal karena jadwal hari Senin pagi
- Santri lokal hadir dalam jumlah signifikan (±200 orang)

Karakteristik Pakaian:

- **Laki-laki:** Dominan berpakaian putih (koko putih, sarung putih), mayoritas menggunakan sorban putih atau imamah, sebagian memakai peci putih
- **Perempuan:** Pakaian cenderung gelap (hitam, coklat tua, navy), sebagian bercadar (±15%), kerudung panjang menutupi dada
- **Santri:** Seragam khas dengan sarung kotak-kotak, kopiah putih, sebagian senior menggunakan sorban

Suasana Awal (05.30-06.00 WIB): Jamaah mulai berdatangan sejak subuh setelah shalat berjamaah. Terdengar lantunan shalawat dari para santri yang memimpin bacaan bersama di setiap bangunan. Suasana khusyuk dengan dominasi bacaan "Allahumma shalli 'ala sayyidina Muhammad" secara berulang. Sementara itu, berdasarkan informasi santri senior, Mama Cianting melakukan ritual pembacaan shalawat sekitar 1.000 kali di kamar majelis pribadinya sebagai persiapan spiritual sebelum berceramah.

B. CATATAN OBSERVASI KRONOLOGIS

06.00 - 06.30 WIB: Pembacaan Shalawat Bersama

Bacaan shalawat secara bersamaan di keempat bangunan dipimpin oleh santri senior. Lantunan "Allahumma shalli 'ala sayyidina Muhammad wa 'ala ali sayyidina Muhammad" mengalun dengan khidmat. Jamaah mengikuti dengan khusyuk, sebagian menutup mata dalam penghayatan. Suara harmonis dari ribuan jamaah

menciptakan atmosfer spiritual yang mendalam. Di sela-sela bacaan, terdengar istigfar dan tahlil yang dipimpin secara bergantian.

06.30 - 06.45 WIB: Kemunculan Mama Cianting dan Tawasul

Mama Cianting keluar dari kamar majelis mengenakan koko putih dan sorban putih yang dililitkan dengan rapi. Jamaah spontan terdiam total dari keempat bangunan. Tanpa menggunakan mimbar tinggi, beliau duduk di kursi sederhana di tengah area terbuka yang dapat dilihat langsung dari bangunan utama, sementara jamaah di bangunan 2, 3, dan 4 menyaksikan melalui monitor LCD yang menampilkan close-up wajah dan gesture beliau.

Tawasul yang dipimpin:

- Memulai dengan tawasul kepada Nabi Muhammad SAW
- Menyebut para wali dan ulama salaf dengan hormat
- Jamaah dari keempat bangunan mengikuti setiap lafal dengan khusyuk
- Suasana semakin sakral dan terfokus di seluruh kompleks

Observasi non-verbal:

- Postur duduk tegap namun rileks, terlihat jelas di monitor
- Suara jelas terdengar hingga bangunan terjauh
- Gerakan tangan mengalir natural saat memimpin tawasul, detail gesture terpantau di layar
- Ekspresi wajah tenang dan berwibawa, close-up di monitor memperkuat kesan otoritas spiritual

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

Observasi respons jamaah di berbagai bangunan:

- **Bangunan 1:** Jamaah dapat melihat langsung, respons lebih spontan
- **Bangunan 2-4:** Jamaah fokus pada monitor, tetap khusyuk meski melalui perantara teknologi

- Tidak ada perbedaan signifikan dalam tingkat keterlibatan antar bangunan

06.45 - 07.00 WIB: Doa Komprehensif

Doa untuk jamaah dan masyarakat: Mama Cianting memimpin doa yang sangat detail dan komprehensif, mencakup kesehatan jamaah, keluarga yang hadir maupun tidak hadir, serta arwah yang telah meninggal. Doa disampaikan dalam bahasa Arab dengan terjemahan Sunda di beberapa bagian penting.

Doa untuk pejabat dan negara:

- Mendoakan Presiden, Gubernur se-Indonesia, Bupati, Camat hingga RT/RW
- Menyebut TNI, Polri dari jenderal hingga bawahan
- Doa untuk keamanan dan kesejahteraan bangsa
- Jamaah mengaminkan dengan khusyuk, menunjukkan penerimaan terhadap pendekatan non-konfrontatif

Observasi respons jamaah:

- **Bangunan 1 (akses visual langsung):** Keheningan total, jamaah dapat melihat detail gesture dan ekspresi wajah Mama Cianting secara langsung
- **Bangunan 2-4 (melalui monitor):** Sama khidmatnya, jamaah fokus pada layar LCD yang menampilkan close-up. Monitor memungkinkan jamaah di bangunan jauh melihat detail ekspresi yang mungkin tidak terlihat jika hanya mengandalkan pandangan langsung
- Sebagian jamaah meneteskan air mata saat doa untuk orang tua yang telah meninggal, respons emosional konsisten di semua bangunan
- Teknologi monitor tidak mengurangi kesakralan suasana, justru memperkuat intimasi spiritual

07.00 - 08.30 WIB: Pengenalan Kitab dan Tema Shalat

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

Transisi ke materi dakwah: Mama Cianting memulai dengan pengenalan kitab "Tarqib wa Tarkib" dan "Hilyatul Banat Walbanin" sambil menjelaskan relevansinya dengan kehidupan sehari-hari. Penggunaan code-switching yang halus antara bahasa Arab untuk terminologi, bahasa Indonesia untuk konsep umum, dan bahasa Sunda untuk penjelasan detail.

Fokus tema shalat sebagai tiang agama:

- Memulai dengan hadits "assolatu immaduddin"
- Penjelasan bertahap: Arab → Indonesia → Sunda
- Jamaah di keempat bangunan terlihat fokus, sebagian mencatat
- Santri di barisan depan tampak familiar dengan materi, ikut mengangguk

Observasi dinamika audiens:

- **Bangunan 1:** Jamaah laki-laki dominan mencatat dengan serius, dapat melihat langsung gerakan dan mimik Mama Cianting
- **Bangunan 2-4:** Jamaah mengikuti melalui monitor, kamera menangkap angle yang memberikan perspektif optimal dari gesture dan ekspresi
- Jamaah perempuan (di bangunan 3-4) lebih ekspresif dalam respons emosional, terlihat jelas melalui monitor saat camera menampilkan reaction shots
- Para petani di semua bangunan terlihat sangat fokus meski tidak semua mencatat
- Monitor memungkinkan jamaah di bangunan jauh untuk melihat detail seperti gerakan jari saat menjelaskan, yang tidak mungkin terlihat dengan mata telanjang
- Tidak ada yang keluar masuk selama sesi ini di seluruh bangunan

08.30 - 09.15 WIB: Inti Dakwah - Analogi dan Konsekuensi

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

Strategi analogical reasoning: Mama Cianting menggunakan analogi tiang rumah yang sangat detail dan mudah dipahami oleh masyarakat pedesaan:

- "Imah teh tihangna tilu, rugrugkeun hiji nyangeyeng..."
- Jamaah petani dan tukang bangunan terlihat sangat paham
- Analogi dikembangkan dengan sistematis dan logis
- Respons berupa anggukan dari berbagai kalangan

Momen klimaks tentang konsekuensi:

- Pembahasan "qullu amalin ya maluhu la yu ajrullah" dengan intonasi yang meningkat
- Suasana menjadi sangat hening di keempat bangunan
- Beberapa jamaah terlihat gelisah, ada yang menyeka mata
- Santri senior di barisan depan mengangguk-angguk tanda familiar dengan materi

Penggunaan humor kontekstual:

- "Oh atu teu toleransi ngomong na euy.. kudu malapah gedang"
- Jamaah tertawa ringan, terutama yang sudah lama mengikuti
- Humor berfungsi mengurangi ketegangan tanpa mengurangi substansi pesan

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

09.15 - 09.45 WIB: Narasi Personal dan Validasi Otoritas

Cerita pribadi tentang sorban dan kejujuran intelektual: Mama Cianting bercerita dengan suara yang lebih lembut tentang pengalaman dengan guru terkait penggunaan sorban sebelum menunaikan haji. Keempat bangunan dalam keheningan total, jamaah sangat fokus pada narasi personal ini.

- "guru Abdi insaf menta hampura ka Abdi" - disampaikan dengan tulus

- Menunjukkan kerendahan hati dan kejujuran intelektual yang luar biasa
- Jamaah tampak semakin respek, beberapa mengangguk-angguk tanda apresiasi
- Suasana menjadi lebih intim meski dengan ribuan jamaah

Efek pada kredibilitas dan kedekatan:

- Para santri di barisan depan terlihat bangga dengan transparansi guru mereka
- Jamaah awam tampak lebih percaya karena kejujuran yang ditunjukkan
- Atmosfer berubah menjadi seperti "ngobrol keluarga besar" meski dalam skala massal

09.45 - 09.55 WIB: Sesi Tanya Jawab

Pertanyaan tentang umrah tanpa shalat rutin: Seorang jamaah laki-laki (petani, usia sekitar 50 tahun) bertanya dalam bahasa Sunda tentang hukum umrah bagi yang jarang shalat.

Respons Mama Cianting:

- Menjawab dengan sabar dan penuh hikmah tanpa menghakimi
- "Nya dikituna umrohna nu wajib hungkul, tetep we diditu namah netepan qodo"
- Memberikan solusi praktis: qada shalat di Masjidil Haram dan Madinah
- Jamaah penanya dan yang lain mengangguk puas dengan jawaban

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

09.55 - 10.15 WIB: Doa Penutup

Doa komprehensif:

- Kembali menggunakan bahasa Arab dengan doa yang panjang dan menyeluruh

- Mendoakan kesehatan, rezeki halal, dan keselamatan dunia akhirat
- Jamaah di keempat bangunan mengaminkan dengan khusyuk
- Salam penutup dengan nada hangat dan penuh berkah

10.15 - 11.00 WIB: Makan Bersama

Tradisi makan bersama setelah kajian:

- Panitia santri menyiapkan nasi bungkus untuk seluruh jamaah
- Makan bersama dilakukan di area terbuka antara keempat bangunan
- Mama Cianting ikut makan bersama dengan jamaah, tidak ada privilege khusus
- Suasana akrab, jamaah saling berbagi makanan dan bercengkerama
- Tidak ada sekat antara ustaz dan jamaah selama makan bersama
- Percakapan santai dalam bahasa Sunda, membahas kehidupan sehari-hari dan pertanian

Observasi paska ceramah:

- Banyak jamaah yang masih bertahan untuk berdiskusi informal
- Beberapa mendekati Mama Cianting untuk konsultasi pribadi
- Santri membantu membereskan dan melayani jamaah dengan penuh hormat
- Tidak ada kesan terburu-buru, semua terlihat menikmati momen kebersamaan

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

C. CATATAN ANALITIS DAN REFLEKSI AWAL

Pola Komunikasi yang Teramati:

1. **Strategi Multilingual:**

- Code-switching yang smooth antara Arab-Indonesia-Sunda
- Tidak ada kebingungan audiens saat transisi bahasa
- Bahasa Sunda digunakan untuk menciptakan kedekatan emosional

2. **Struktur Argumentasi:**
   - Dimulai dari teks otoritatif (hadits, kitab)
   - Dikembangkan dengan analogi kongkret
   - Diperkuat dengan pengalaman personal
   - Diakhiri dengan aplikasi praktis
3. **Manajemen Emosi Audiens:**
   - Membangun tension dengan peringatan keras
   - Menurunkan tension dengan humor dan cerita personal
   - Mengakhiri dengan hopeful note melalui solusi praktis

Respon Audiens yang Signifikan:

1. **Keterlibatan Aktif:**
   - Jamaah tidak pasif, terlihat dari gesture mengangguk, mencatat
   - Respons emosional yang variatif: serius, tertawa, terharu
   - Tidak ada yang keluar sebelum selesai
2. **Penerimaan Otoritas:**
   - Tidak ada pertentangan atau debat
   - Pertanyaan diajukan dengan hormat
   - Menunjukkan trust yang tinggi terhadap Mama Cianting

Indikasi Awal Fenomena yang Diteliti:

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

1. **Aspek Retorika Klasik:**
    - **Ethos:** Teramati melalui rujukan kitab, pengakuan kesalahan, kejujuran
    - **Pathos:** Teramati melalui storytelling, humor, modulasi emosi
    - **Logos:** Teramati melalui argumentasi bertingkat, analogi logis
2. **Dimensi Profetik:**
    - **Humanisasi:** Penghargaan terhadap peran ibu, pendekatan non-judgmental
    - **Liberasi:** Kritik terhadap praktik agama yang tidak berimbang
    - **Transendensi:** Orientasi pada konsekuensi akhirat, hubungan dengan Allah

Catatan Metodologis:

Observasi ini mengonfirmasi bahwa fenomena yang diteliti memiliki manifestasi empiris yang cukup kaya untuk dianalisis lebih mendalam. Kompleksitas interaksi antara elemen retorika dan dimensi profetik terlihat secara natural dalam praktik dakwah, bukan sebagai konstruksi artificial.

2. Lampiran 34: Catatan Lapangan Observasi Ke-2

DATA OBSERVASI LANJUTAN (2)

Catatan Lapangan Penelitian

Lokasi Observasi	**:**	Majelis Taklim & Sholawat Sanrighos Al-Aqthob Cianting
Narasumber	**:**	K.H. Enjang Muhyidin Abdul Jabar (Mama Cianting)
Hari/Tanggal	**:**	Senin, 20 Januari 2025 (bertepatan dengan 20 Rajab 1446 H)
Waktu	**:**	06.00 - 10.00 WIB

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN GUNUNG DJATI BANDUNG

Durasi Dakwah	**:**	± 3 jam
Peneliti	**:**	**Muhammad Irsyad Sirojul Khoeir**
Status	**:**	Observasi Lanjutan Resmi dengan Izin Penuh (Kampus & Majelis)
Fokus Observasi	**:**	Validasi konsistensi retorika profetik, identifikasi metodologi dakwah berbasis rujukan kitab klasik, dan analisis strategi argumentasi.

A. DESKRIPSI SETTING DAN KONTEKS

Lokasi Fisik dan Atmosfer: Observasi lanjutan ini dilaksanakan di kompleks Majelis Taklim Sanrighos Al-Aqthob yang familier, terdiri dari empat bangunan utama yang menampung ribuan jamaah[1]. Suasana pagi itu terasa berbeda; ada aura antisipasi yang lebih akademis. Perubahan paling signifikan terlihat di panggung utama. Meja sederhana yang sebelumnya kosong, kini dipenuhi oleh tumpukan kitab-kitab kuning berbagai ukuran, dari yang tipis hingga yang berjilid tebal, tertata rapi. Sebuah kamera tambahan secara khusus diarahkan untuk mengambil gambar *close-up* tumpukan kitab dan akan menyorot kitab spesifik yang sedang dirujuk, ditampilkan di monitor LCD di bangunan 2, 3, dan 4[2]. Di barisan paling depan, beberapa santri senior duduk dengan siaga, siap membantu mengambil kitab yang dibutuhkan, mengindikasikan sesi kali ini akan sangat berorientasi pada rujukan tekstual.

Komposisi Jamaah: Jumlah jamaah yang hadir relatif konsisten, diperkirakan mencapai 4.100 orang. Komposisi demografisnya pun serupa dengan observasi sebelumnya: sekitar 59% laki-laki (petani, pedagang, buruh) dan 41% perempuan (ibu rumah tangga, pedagang kecil)[3]. Rentang usia mayoritas berada di 35-55 tahun. Namun, pada observasi kali ini terlihat peningkatan jumlah jamaah dari kalangan terpelajar (guru, mahasiswa, dan santri dari pesantren lain) yang tampak membawa buku catatan dan pulpen, duduk di barisan lebih depan, menandakan mereka telah mengantisipasi kajian yang lebih mendalam.

Karakteristik Pakaian: Karakteristik pakaian jamaah tetap konsisten, menunjukkan identitas komunal yang kuat. Laki-laki didominasi pakaian serba putih—koko, sarung, dan peci atau sorban yang dililit rapi (*imamah*)[4]. Jamaah perempuan mengenakan pakaian berwarna gelap (hitam, biru dongker) dengan kerudung panjang, dan persentase yang bercadar masih signifikan (sekitar 15%)[5]. Para santri lokal (sekitar 215 orang) mudah dikenali dengan seragam khas mereka[6].

B. CATATAN OBSERVASI KRONOLOGIS

06.00 - 06.30 WIB: Pembacaan Shalawat Bersama

Suasana dibuka dengan ritual yang sama: lantunan shalawat yang dipimpin oleh para santri senior di setiap bangunan7. Gema "Allahumma shalli 'ala sayyidina Muhammad wa 'ala ali sayyidina Muhammad" terdengar harmonis dari ribuan jamaah, menciptakan atmosfer spiritual yang khusyuk dan mendalam8. Namun, kali ini, kekhusyukan tersebut terasa mengandung antisipasi intelektual, seolah jamaah tahu bahwa sesi ini akan menjadi "level berikutnya" dari kajian rutin mereka.

06.30 - 06.50 WIB: Kemunculan Mama Cianting dan Tawasul

Tepat pukul 06.30, Mama Cianting keluar dari kamar majelisnya. Beliau mengenakan koko dan sorban putih bersih yang sama seperti biasanya9. Saat beliau duduk di kursi, di belakang meja yang penuh dengan kitab, ribuan jamaah seketika hening total10. Pandangan mata jamaah di bangunan utama tertuju pada tumpukan kitab tersebut, sementara jamaah di bangunan lain melihatnya dengan jelas melalui monitor yang menampilkan wide shot panggung sebelum beralih ke close-up wajah beliau11. Beliau memulai tawasul dengan suara yang tenang dan berwibawa, menyebut nama Nabi Muhammad SAW, para sahabat, wali, dan ulama salaf dengan penuh hormat12. Suasana terasa lebih sakral dari biasanya, seolah tawasul kali ini adalah permohonan izin untuk "membuka" warisan intelektual para ulama yang kitabnya tersaji di hadapan beliau.

06.50 - 07.20 WIB: Pengenalan Metodologi Baru: Dari Lisan ke Teks Otoritatif

Setelah doa pembuka, terjadi transisi metodologis yang signifikan. Mama Cianting mencondongkan tubuhnya sedikit ke depan, menyapu pandangannya ke seluruh jamaah, lalu menunjuk ke arah tumpukan kitab.

- **Observasi Verbal:**

"Alhamdulillah, urang tiasa kempel deui. Dina pengajian-pengajian sateuacanna, abdi sering ngadugikeun elmu ku basa Sunda langsung tina kitab-kitab Sunda supados gampil. Dinten ieu, urang naek kelas sakedik. Urang ngabahas langsung tina sumber aslina, kitab Arab gundul. Abdi bade maos heula teks Arabna, teras ku abdi di-logat Sunda nganggo makna Jawa, nembe dijelaskeun panjang lebar ku basa Sunda kahirupan sapopoe. Supados naon? Supados urang sadaya terang, yen naon anu didugikeun teh sanes karangan abdi, tapi leres-leres tina kitab para ulama."

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

(Terjemahan: Alhamdulillah kita bisa berkumpul lagi. Pada pengajian-pengajian sebelumnya, saya sering menyampaikan ilmu dengan bahasa Sunda langsung dari kitab-kitab berbahasa Sunda agar mudah. Hari ini, kita naik kelas sedikit. Kita akan membahas langsung dari sumber aslinya, kitab Arab gundul. Saya akan baca dulu teks Arabnya, lalu saya terjemahkan secara lafzhiyah (logat) ke dalam bahasa Sunda dengan makna struktur Jawa, baru dijelaskan panjang lebar dengan bahasa Sunda kontekstual. Tujuannya apa? Agar kita semua tahu, bahwa apa yang disampaikan itu bukan karangan saya, tapi benar-benar dari kitab para ulama.)

- **Demonstrasi Metodologi:** Beliau mengambil sebuah kitab, *Irsyadul 'Ibad*, membukanya, dan kamera langsung menyorot halaman tersebut untuk ditampilkan di monitor. Beliau membaca satu baris kalimat dalam bahasa Arab dengan fasih. Kemudian, beliau mengulanginya kata per kata dengan logat Sunda (utawi ieu, ari pirang-pirang), sebuah metode khas pesantren salaf. Terakhir, beliau memberikan penjelasan kontekstual dalam bahasa Sunda yang cair dan mudah dipahami.
- **Observasi Respons Jamaah:**
    - **Jamaah Latar Belakang Pesantren:** Terlihat mengangguk-angguk penuh pemahaman saat pembacaan teks Arab dan logat Sunda. Beberapa bahkan terlihat bibirnya ikut bergerak, mengikuti bacaan.
    - **Jamaah Awam:** Awalnya terlihat sedikit bingung saat sesi pembacaan Arab, namun langsung fokus dan antusias begitu masuk ke tahap penjelasan kontekstual dalam bahasa Sunda.
    - **Keterlibatan:** Metode ini secara efektif "memaksa" seluruh jamaah untuk lebih berkonsentrasi, menciptakan suasana kelas yang interaktif dalam skala massal.

07.20 - 08.50 WIB: Kajian Utama - Klarifikasi Teks Kontroversial (Liberasi Pemahaman)

Tema kajian masih konsisten, yakni kedudukan shalat. Namun, kali ini Mama Cianting secara sengaja memilih membahas teks-teks yang berpotensi menimbulkan kesalahpahaman jika dibaca secara literal.

- **Pemaparan Teks:** Beliau membacakan sebuah fragmen dari kitab *Zubad* yang membahas hukuman bagi orang yang meninggalkan shalat. Suasana di keempat bangunan menjadi tegang saat beliau sampai pada frasa yang secara literal bisa diartikan sangat keras. Keheningan total menyelimuti majelis[13].

- **Klarifikasi Akademis (Momen Liberasi):** Melihat ketegangan audiens, Mama Cianting berhenti sejenak, meletakkan kitab, dan menatap jamaah dengan tatapan menenangkan.

"Tah, di dieu pentingna ngaji make guru. Lamun maca nyalira, tiasa salah paham. Didieu disebatkeun hukumanana 'dibunuh'. Wah, bahaya ieu lamun teu dijelaskeun. Para ulama, sapertos Imam Syafi'i, ngajelaskeun yen ieu teh haddan (hukuman legal negara), sanes urang tiasa maen hakim sendiri. Teras ulama sanesna ngajelaskeun, ieu teh sighah mubalaghah, gaya bahasa untuk menunjukkan betapa dahsyatnya dosa meninggalkan shalat. Sanes hartosna urang pendak jeung nu tara sholat di jalan teras ditelasan, sanes kitu! Ieu teh urusan pamarentah, hakim. Kanggo urang mah, tugasna ngajak, ngelingan ku cara nu sae. Jadi, teks ieu teh pembebasan, ngabebaskeun urang tina sangkaan yen Islam teh kejem, padahal ieu teh konteksna hukum negara jeung penekanan dosa."

(Terjemahan: Nah, di sinilah pentingnya mengaji pakai guru. Kalau membaca sendiri, bisa salah paham. Di sini disebutkan hukumannya 'dibunuh'. Wah, bahaya ini kalau tidak dijelaskan. Para ulama, seperti Imam Syafi'i, menjelaskan bahwa ini adalah hukuman legal negara (haddan), bukan kita bisa main hakim sendiri. Ulama lainnya menjelaskan, ini adalah sighah mubalaghah, gaya bahasa untuk menunjukkan betapa dahsyatnya dosa meninggalkan shalat. Bukan artinya kita bertemu orang yang tidak shalat di jalan lalu kita bunuh, bukan begitu! Ini urusan pemerintah, hakim. Bagi kita, tugasnya mengajak, mengingatkan dengan cara yang baik. Jadi, teks ini adalah pembebasan, membebaskan kita dari anggapan bahwa Islam itu kejam, padahal ini konteksnya hukum negara dan penekanan dosa.)

- **Respons Audiens:** Terdengar helaan napas lega dari berbagai sudut. Jamaah yang tadinya tegang kini mengangguk-angguk paham. Klarifikasi ini secara efektif membebaskan mereka dari interpretasi literal yang sempit dan berpotensi radikal.

08.50 - 09.35 WIB: Elaborasi Tanggung Jawab Komunal (Humanisasi)

Dari pembahasan hukum, Mama Cianting beralih ke dimensi sosial-kemanusiaan.

"Jeung deui, tangggung jawab sholat teh sanes individual hungkul. Ieu teh wujud amar ma'ruf. Salaki, boga tanggung jawab ka pamajikan jeung anak-anakna. Karunya atuh lamun kulawarga urang teu apal jalan ka surga. Ieu teh humanisasi, memanusiakan keluarga urang ku cara nyalametkeun aranjeunna tina seuneu naraka. Pamaréntah oge sami, kedah nyiptakeun kondisi supados rahayatna gampil sholat. Sanes maksa, tapi memfasilitasi. Ieu amanah."

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

(Terjemahan: Dan lagi, tanggung jawab shalat itu bukan hanya individual. Ini wujud amar ma'ruf. Suami, punya tanggung jawab pada istri dan anak-anaknya. Kasihan kalau keluarga kita tidak tahu jalan ke surga. Ini adalah humanisasi, memanusiakan keluarga kita dengan cara menyelamatkan mereka dari api neraka. Pemerintah juga sama, harus menciptakan kondisi agar rakyatnya mudah shalat. Bukan memaksa, tapi memfasilitasi. Ini amanah.)

09.35 - 10.10 WIB: Sesi Tanya Jawab - Demonstrasi Kejujuran Intelektual (Ethos)

Sesi tanya jawab kali ini menjadi puncak dari demonstrasi ethos.

- **Pertanyaan 1 (jamaah):** "Mama, upami gaduh qadha sholat seueur, kenging henteu sholat sunat rawatib?"
    - **Respons:** "Patarosan sae. [Menunjuk ke kitab Fathul Mu'in di meja]. Dina kitab ieu dijelaskeun, fardhu heula nu kedah diprioritaskeun. Tapi supados mantep, [memberi isyarat pada santri senior], punten pangnyandakeun kitab *I'anatut Thalibin*. Nah, dina syarahna ieu, Imam Dimyathi nguatkeun deui pendapat eta. Jadi sanes ceuk abdi, tapi ceuk para ulama." Respons ini menunjukkan kompetensi (*competence*) dan transparansi.
- **Pertanyaan 2 (jamaah):** "Mama, punteun. Upami jalmi leres-leres hilap, teu terang sama sekali sabaraha jumlah qadha sholatna, kedah kumaha?"
    - **Respons (Momen Klimaks):** Mama Cianting terdiam sejenak. Beliau membolak-balik beberapa kitab di mejanya, wajahnya tampak berpikir keras. Jamaah di keempat bangunan hening, menunggu jawaban. Kamera menyorot wajah beliau yang serius. Setelah hampir satu menit, beliau mengangkat wajahnya, menatap lurus ke arah jamaah dan berkata dengan suara yang jelas dan tulus:

"Jang, hadirin sadayana. Abdi kedah jujur. Pikeun patarosan spesifik eta, kumaha ngitungna lamun leres-leres poho pisan, abdi teu acan mendakan jawaban anu qath'i (pasti) sareng nyugemakeun tina kitab-kitab anu aya di payuneun abdi ayeuna. Abdi sieun salah ngajawab. Abdi sieun ngabohong ka para ulama jeung ka Gusti Allah. Daripada abdi ngarang jawaban, langkung sae abdi ngaku 'teu terang'. Ke urang taroskeun ka guru abdi nu langkung alim, atanapi urang pilari deui sasarengan dina kajian salajengna. Nuhun."

(Terjemahan: Nak, hadirin semua. Saya harus jujur. Untuk pertanyaan spesifik itu, bagaimana menghitungnya jika benar-benar lupa total, saya belum menemukan jawaban yang pasti dan memuaskan dari kitab-kitab yang ada di hadapan saya sekarang. Saya takut salah menjawab. Saya takut berbohong kepada para ulama dan

kepada Allah SWT. Daripada saya mengarang jawaban, lebih baik saya mengaku 'tidak tahu'. Nanti kita tanyakan pada guru saya yang lebih alim, atau kita cari lagi bersama-sama pada kajian selanjutnya. Terimakasih.)

- **Observasi Respons:** Pengakuan ini tidak mengurangi wibawanya, justru sebaliknya. Terdengar gumaman kekaguman dari jamaah. Beberapa jamaah senior terlihat mengangguk-angguk penuh hormat. Momen ini secara dramatis membangun *ethos* dimensi karakter dan kepercayaan (*trustworthiness*) ke tingkat tertinggi. Jamaah melihat seorang guru yang tidak hanya alim, tetapi juga sangat jujur dan rendah hati.

10.10 - 10.25 WIB: Doa Penutup dan Komitmen Akademis

Sebelum doa penutup, beliau memberikan nasihat yang menguatkan tema hari itu:

"Inget, sadayana. Ngaji teh proses. Abdi sanes nu paling terang, abdi oge masih diajar. Tong pernah sieun naros, jeung tong pernah isin nyarios 'teu terang'. Hakekat elmu teh nyaeta terang kana watesan diri urang. Mudah-mudahan urang sadaya dipasihan hidayah."

(Terjemahan: Ingat, semua. Mengaji itu proses. Saya bukan yang paling tahu, saya juga masih belajar. Jangan pernah takut bertanya, dan jangan pernah malu berkata 'tidak tahu'. Hakikat ilmu adalah mengetahui batasan diri kita. Semoga kita semua diberi hidayah.)

Doa penutup berlangsung khidmat, dengan permohonan ampun dan petunjuk yang terasa lebih mendalam setelah demonstrasi kerendahan hati tersebut.

10.25 - 11.15 WIB: Makan Bersama dan Konsultasi Lanjutan

Tradisi makan bersama nasi bungkus tetap berlangsung dengan suasana akrab14. Namun, kali ini, banyak jamaah, terutama dari kalangan santri dan akademisi, yang mendekati Mama Cianting tidak hanya untuk bersalaman, tetapi juga untuk menunjukkan kitab yang mereka bawa atau menanyakan rujukan spesifik. Diskusi informal setelah pengajian pun kini banyak diwarnai dengan penyebutan judul-judul kitab, sebuah dampak nyata dari metodologi yang diterapkan pada hari itu.

C. CATATAN ANALITIS DAN REFLEKSI

Data observasi lanjutan ini secara kuat mengkonfirmasi dan memperdalam temuan awal. Pola retorika Mama Cianting menunjukkan sebuah evolusi metodologis yang

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

disengaja, dari pendekatan lisan-populer ke pendekatan tekstual-akademis, tanpa kehilangan kemampuan untuk berkomunikasi dengan seluruh lapisan jamaah.

- **Aspek Ethos (Kredibilitas Sumber):** Diperkuat secara eksponensial.
    - **Kompetensi:** Didemonstrasikan melalui penguasaan kitab Arab, metodologi *logat*, dan kemampuan merujuk silang antar kitab.
    - **Karakter/Kepercayaan (*Trustworthiness*):** Mencapai puncaknya melalui pengakuan jujur atas keterbatasan pengetahuan. Ini adalah manuver retoris yang sangat efektif, yang mengubah potensi kelemahan menjadi kekuatan terbesar dalam membangun kepercayaan.
    - **Karisma & Ketenangan:** Terlihat dari cara beliau mengelola suasana tegang saat membahas teks kontroversial dan tetap tenang saat tidak bisa menjawab pertanyaan.
- **Aspek Pathos (Daya Tarik Emosional & Naratif):** Dikelola dengan sangat baik. Ketegangan audiens dibangun saat pembacaan teks keras, lalu dilepaskan melalui klarifikasi yang melegakan. Momen pengakuan "tidak tahu" juga merupakan sebuah *storytelling* personal yang kuat, menciptakan ikatan emosional berbasis rasa hormat dan empati.
- **Aspek Logos (Adaptasi Audiens & Argumen):** Terlihat sangat canggih.
    - **Adaptasi Bahasa:** Penggunaan pendekatan tiga bahasa (Arab-Jawa-Sunda) adalah strategi adaptasi yang brilian, melayani kebutuhan audiens yang beragam (santri dan awam) secara simultan.
    - **Struktur Argumen:** Argumen dibangun secara hierarkis, dimulai dari teks otoritatif (Al-Qur'an, Hadits, Kitab Klasik), kemudian dijelaskan secara logis dan diterapkan pada konteks kekinian (individu, keluarga, negara).
- **Integrasi Dimensi Profetik:**
    - **Humanisasi:** Diartikulasikan melalui pendekatan yang penuh empati dalam tanya jawab dan penekanan pada tanggung jawab sosial-keluarga.
    - **Liberasi:** Terimplementasi secara gamblang dalam upaya membebaskan jamaah dari pemahaman literal yang kaku dan berbahaya. Beliau mempromosikan kemerdekaan berpikir yang bertanggung jawab.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

- **Transendensi:** Ditegaskan melalui orientasi akhir setiap jawaban dan tindakan pada pertanggungjawaban kepada Allah SWT, yang menjadi alasan utama di balik kejujuran intelektualnya.

Observasi ini menunjukkan bahwa retorika profetik Mama Cianting bukanlah sebuah formula statis, melainkan sebuah sistem yang dinamis, adaptif, dan secara sadar dibangun di atas fondasi keilmuan yang kuat dan integritas personal yang luar biasa.

3. Lampiran 35: Catatan Lapangan Observasi Ke-3

DATA OBSERVASI LANJUTAN (3)

Catatan Lapangan Penelitian

Lokasi Observasi	**:**	Majelis Taklim & Sholawat Sanrighos Al-Aqthob Cianting
Narasumber	**:**	K.H. Enjang Muhyidin Abdul Jabar (Mama Cianting)
Hari/Tanggal	**:**	Senin, 10 Februari 2025 (bertepatan dengan 10 Sya'ban 1446 H)
Waktu	**:**	06.00 - 10.00 WIB
Durasi Dakwah	**:**	± 3 jam
Peneliti	**:**	**Muhammad Irsyad Sirojul Khoeir**
Status	**:**	Observasi Resmi (Ke-3) dengan Izin Penuh
Fokus Observasi	**:**	Implementasi retorika profetik dalam fiqih keluarga (fiqh al-usrah), spesifik pada hukum radha'ah dan adaptasi pesannya pada audiens kontemporer.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

A. DESKRIPSI SETTING DAN KONTEKS

Lokasi Fisik dan Atmosfer: Observasi ketiga ini berlangsung dalam suasana yang terasa lebih domestik dan komunal. Meskipun jamaah yang hadir sekitar 3.500 orang—sedikit lebih sedikit dari biasanya—komposisinya sangat khas. Mayoritas yang hadir adalah ibu-ibu rumah tangga, banyak di antaranya membawa serta anak balita mereka. Suara celoteh dan tangis bayi sesekali terdengar lirih di antara lantunan shalawat, menciptakan atmosfer kajian yang hangat dan sangat relevan dengan kehidupan sehari-hari. Mama Cianting, seperti biasa, duduk di panggung

utama, di belakang meja yang telah ditata dengan beberapa kitab fiqih klasik, terutama yang berkaitan dengan hukum pernikahan dan keluarga.

Komposisi dan Karakteristik Jamaah: Sekitar 70% jamaah yang hadir adalah perempuan, mayoritas ibu rumah tangga dan santriwati. Para laki-laki, yang sebagian besar adalah petani dan pedagang, menempati bangunan terpisah. Pakaian jamaah konsisten: laki-laki dominan putih dengan sarung, sementara perempuan mengenakan gamis berwarna gelap. Kehadiran anak-anak balita menjadi pemandangan utama, di mana para ibu terlihat cekatan menenangkan anak mereka sambil tetap fokus pada monitor LCD yang menampilkan Mama Cianting.

B. CATATAN OBSERVASI KRONOLOGIS

06.00 - 06.45 WIB: Pembukaan dan Kontekstualisasi Tema

Acara dibuka dengan ritual rutin pembacaan shalawat, tawasul, dan doa bersama yang berlangsung khidmat. Setelah mengucap salam, Mama Cianting tersenyum melihat banyaknya anak-anak di tengah jamaah. Beliau langsung mengontekstualisasikan tema kajian hari itu.

- **Observasi Verbal:**

"Alhamdulillah, isuk ieu majelis urang dipinuhan ku calon-calon generasi penerus, barudak anu sholeh-sholehah. Ningali seueurna ibu-ibu sareng murangkalih, abdi jadi emut kana hiji bab fiqih anu sering dianggap enteng, padahal penting pisan pangaruhna dugi ka kahirupan akherat. Dinten ieu, urang ngabahas bab Radha'ah, atanapi hukum sepersusuan. Katingalina sepele, tapi tiasa ngajantenkeun nu haram jadi halal, nu halal jadi haram."

(Terjemahan: Alhamdulillah, pagi ini majelis kita dipenuhi oleh calon-calon generasi penerus, anak-anak yang sholeh-sholehah. Melihat banyaknya ibu-ibu dan anak-anak, saya jadi teringat pada satu bab fiqih yang sering dianggap ringan, padahal penting sekali pengaruhnya sampai ke kehidupan akhirat. Hari ini, kita akan membahas bab Radha'ah, atau hukum sepersusuan. Kelihatannya sepele, tapi bisa menjadikan yang haram jadi halal, dan yang halal jadi haram.)

- **Respons Audiens:** Para ibu langsung terlihat lebih fokus. Beberapa yang sedang mengobrol pelan langsung terdiam. Pengantar ini berhasil menarik perhatian audiens secara efektif karena langsung menyentuh realitas mereka.

06.45 - 08.00 WIB: Fondasi Fiqih Radha'ah (Dimensi Logos & Ethos)

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

Mama Cianting memulai penjelasan dari dasar, membangun argumentasi yang logis dan berbasis rujukan kuat.

- **Penjelasan Rinci:** Beliau membuka kitab *Fathul Qarib* dan menjelaskan syarat-syarat terjadinya hubungan sepersusuan yang sah secara syariat. Kamera menyorot teks Arab yang sedang beliau baca.

"Syaratna aya dua nu utama. Kahiji, budakna kedah di bawah umur dua taun qamariyah. Kadua, kedah nyusu minimal lima kali susuan anu misah-misah waktosna sareng nyugemakeun. Sanes ngan 'ditepakeun' sakedap. Ieu dumasar kana hadits ti Sayyidah Aisyah."

(Terjemahan: Syaratnya ada dua yang utama. Pertama, anaknya harus di bawah umur dua tahun qamariyah. Kedua, harus menyusu minimal lima kali susuan yang terpisah waktunya dan mengenyangkan. Bukan hanya 'ditempelkan' sebentar. Ini berdasarkan hadits dari Sayyidah Aisyah.)

- **Observasi Ethos:** Kompetensinya (*competence*) terlihat jelas dari kemampuannya menjelaskan detail fiqih dengan presisi. Kepercayaan (*trustworthiness*) dibangun dengan selalu menyandarkan penjelasannya pada hadits dan kitab mu'tabar, bukan pendapat pribadi.

08.00 - 08.45 WIB: Humor Kontekstual dan Analogi (Dimensi Pathos)

Setelah menjelaskan dasar hukum yang serius, Mama Cianting dengan cerdas mencairkan suasana menggunakan humor dan analogi untuk membangun kedekatan emosional.

- **Momen Humor:** Beliau berhenti sejenak, menatap para bapak di bangunan seberang melalui monitor, lalu bertanya dengan nada jenaka:

"Tah, ayeuna patarosan kanggo bapak-bapak. Kumaha lamun salakina nyusu ka pamajikanana, misalna nuju heureuy atanapi teu ngahaja? Naha eta salaki jadi anak susuna si istri? Teras jadi haram ka pamajikanana?"

(Terjemahan: Nah, sekarang pertanyaan untuk bapak-bapak. Bagaimana kalau suaminya menyusu pada istrinya, misalnya sedang bercanda atau tidak sengaja? Apakah suami itu jadi anak susu si istri? Lalu jadi haram pada istrinya?)

- **Respons Audiens:** Sontak seluruh majelis, terutama para ibu, tertawa ringan. Beberapa bapak terlihat tersenyum malu-malu. Keheningan yang tadinya serius pecah menjadi suasana yang lebih rileks. Mama Cianting kemudian menjelaskan dengan tenang, "Henteu, sabab syarat umurna teu terpenuhi. Salakina pan geus di atas dua taun, geus kolot," yang kembali

disambut tawa. Humor ini berfungsi sebagai jembatan untuk menjelaskan konsep rumit dengan cara yang mudah diingat.

08.45 - 09.30 WIB: Kasus Kontemporer dan Dimensi Liberasi

Dari kasus klasik, beliau beralih ke tantangan modern, menunjukkan relevansi fiqih dengan zaman.

- **Studi Kasus Modern (Momen Mengejutkan):**

"Zaman ayeuna makin canggih. Aya nu disebat bank ASI, aya oge ibu-ibu nu nyimpen ASI-na dibekukeun, teras dititipkeun ka tatanggi. Kumaha hukumna? Sami! Lamun budak tatanggi nginum ASI beku titipan urang dugi ka lima kali, eta budak teh jadi anak susu urang. Anak urang jeung anak tatanggi eta jadi dulur sepersusuan, haram nikah salamina. Ieu elmu penting supados teu kajantenan musibah di masa depan!"

(Terjemahan: Zaman sekarang semakin canggih. Ada yang disebut bank ASI, ada juga ibu-ibu yang menyimpan ASI-nya dibekukan, lalu dititipkan ke tetangga. Bagaimana hukumnya? Sama! Jika anak tetangga meminum ASI beku titipan kita sampai lima kali, anak itu jadi anak susu kita. Anak kita dan anak tetangga itu jadi saudara sepersusuan, haram menikah selamanya. Ini ilmu penting agar tidak terjadi musibah di masa depan!)

- **Observasi Liberasi:** Penjelasan ini sontak membuat para jamaah, khususnya ibu-ibu muda, berbisik-bisik. Terlihat jelas dari ekspresi mereka bahwa ini adalah wawasan baru. Mama Cianting berhasil membebaskan (*liberasi*) pemahaman mereka dari konsep *radha'ah* yang hanya sebatas menyusu langsung dari payudara, menuju pemahaman yang lebih luas dan relevan dengan teknologi modern.

09.30 - 10.15 WIB: Dimensi Humanisasi dan Transendensi

Kajian ditutup dengan penekanan pada hak anak dan perintah Ilahi.

- **Penekanan pada Hak Anak (Humanisasi):**

"Sareng hiji deui, Al-Qur'an dina Surat Al-Baqarah ayat 233 maréntahkeun urang nyusuan teh salami dua taun campleng. Ieu teh hak anak. Lamun saurang ibu nyapih anakna sateuacan dua taun tanpa aya udzur syar'i, misalna ngan saukur alesan karier atanapi hayang gaya, eta teh dzalim ka anakna. Urang ngarebut hak anu dipasihkeun ku Allah ka budak eta."

(Terjemahan: Dan satu lagi, Al-Qur'an dalam Surat Al-Baqarah ayat 233 memerintahkan kita menyusui selama dua tahun penuh. Ini adalah hak anak. Jika

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

seorang ibu menyapih anaknya sebelum dua tahun tanpa ada alasan syar'i, misalnya hanya karena alasan karier atau ingin gaya, itu adalah perbuatan zalim pada anaknya. Kita merebut hak yang diberikan oleh Allah kepada anak tersebut.)

- **Orientasi Transendensi:** Dengan mengutip langsung ayat Al-Qur'an, beliau mengangkat isu biologis (menyusui) menjadi sebuah tindakan ibadah dan pertanggungjawaban langsung kepada Allah (*transendensi*).

10.15 - 10.45 WIB: Doa Penutup dan Konsultasi Informal

Sesi ditutup dengan doa yang menyentuh tentang amanah menjadi orang tua. Setelahnya, seperti biasa, beberapa ibu langsung mengerumuni beliau untuk bertanya kasus-kasus pribadi, seperti tentang anak angkat dan status persusuan jika hanya sekali minum. Beliau menjawab satu per satu dengan sabar sambil tetap duduk di kursinya.

C. CATATAN ANALITIS DAN REFLEKSI

Observasi kali ini menunjukkan kepiawaian Mama Cianting dalam menerapkan retorika profetik pada tema fiqih yang sangat teknis dan spesifik, menjadikannya relevan, mudah dipahami, dan menyentuh bagi audiens.

- **Aspek Ethos (Kredibilitas Sumber):** Dibangun secara sistematis melalui penguasaan detail fiqih (*competence*), rujukan langsung ke kitab dan hadits (*trustworthiness*), dan nasihat yang menunjukkan kepedulian tulus terhadap masa depan keluarga jamaah (*goodwill*).
- **Aspek Pathos (Daya Tarik Emosional):** Dikelola secara strategis. Humor tentang "suami menyusu" berhasil memecah ketegangan dan menciptakan ikatan. Narasi tentang "kezaliman menyapih anak" berhasil menyentuh sisi emosional para ibu, membangun kesadaran berbasis empati.
- **Aspek Logos (Adaptasi Audiens):** Sangat efektif. Penggunaan analogi, percampuran bahasa, dan terutama pengangkatan kasus kontemporer seperti "bank ASI" menunjukkan kemampuannya mengadaptasi konten klasik untuk menjawab tantangan zaman, membuat argumennya logis dan aplikatif bagi jamaah.
- **Integrasi Dimensi Profetik:**
    - **Humanisasi:** Sangat kental terasa saat membahas hak anak untuk disusui selama dua tahun, memposisikan anak sebagai subjek yang harus dihormati haknya.

- **Liberasi:** Terlihat jelas saat beliau membebaskan pemahaman jamaah dari konsep *radha'ah* yang sempit dan memperkenalkan mereka pada implikasi hukum dari teknologi modern seperti ASI beku.
- **Transendensi:** Menjadi landasan utama seluruh argumen, di mana setiap aturan fiqih (hukum sepersusuan, durasi menyusui) selalu dikembalikan pada sumber tertingginya, yaitu perintah Allah dalam Al-Qur'an.

Secara keseluruhan, sesi ini membuktikan bahwa retorika profetik tidak hanya berlaku untuk tema-tema moral umum, tetapi juga sangat efektif dalam "membumikan" hukum-hukum fiqih yang rumit agar menjadi panduan hidup yang bermakna bagi masyarakat.

4. **Lampiran 36: Catatan Lapangan Observasi Ke-4**

DATA OBSERVASI LANJUTAN (4)

Catatan Lapangan Penelitian

Lokasi Observasi	**:**	Majelis Taklim & Sholawat Sanrighos Al-Aqthob Cianting
Narasumber	**:**	K.H. Enjang Muhyidin Abdul Jabar (Mama Cianting)
Hari/Tanggal	**:**	Senin, 17 Februari 2025 (bertepatan dengan 17 Sya'ban 1446 H)
Waktu	**:**	06.00 - 10.00 WIB
Durasi Dakwah	**:**	± 3 jam
Peneliti	**:**	**Muhammad Irsyad Sirojul Khoeir**
Status	**:**	Observasi Resmi (Ke-4) dengan Izin Penuh
Fokus Observasi	**:**	Analisis retorika profetik dalam penyampaian konsekuensi sosial dan hukum dari radha'ah (sepersusuan) dan penekanan pada tanggung jawab komunal.

A. DESKRIPSI SETTING DAN KONTEKS

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

Lokasi Fisik dan Atmosfer: Kajian keempat ini berlangsung di bangunan utama majelis taklim dengan suasana yang sangat fokus dan partisipatif. Cuaca pagi yang cerah membuat ventilasi alami berfungsi optimal. Di atas meja penceramah, beberapa kitab telah tertata rapi, dengan kitab "Faidul Mumtadi" karya Mama Sempur (seorang ulama kharismatik Sunda) diletakkan di posisi paling depan, menandakan rujukan utama untuk hari itu. Sistem audio-visual berfungsi dengan baik, memastikan jamaah di bangunan lain dapat mengikuti dengan jelas.

Komposisi dan Karakteristik Jamaah: Diperkirakan sekitar 3.800 jamaah hadir, dengan komposisi yang konsisten seperti pekan sebelumnya: mayoritas adalah ibu rumah tangga, petani, dan santri dari berbagai usia. Kehadiran ibu-ibu yang membawa bayi dan balita kembali mendominasi suasana, menciptakan laboratorium sosial yang hidup untuk tema kajian hari itu. Para jamaah tampak datang lebih awal, menunjukkan antisipasi terhadap kelanjutan tema sepersusuan dari minggu sebelumnya.

B. CATATAN OBSERVASI KRONOLOGIS

06.00 - 06.45 WIB: Pembukaan dan Penajaman Tema

Setelah pembacaan shalawat dan tawasul yang khidmat, Mama Cianting membuka kajian. Beliau langsung menyambungkan materi dengan pembahasan pekan lalu, menandakan adanya kurikulum tematik yang terstruktur.

- **Observasi Verbal:**

"Hadirin sadayana, minggon kamari urang tos ngabahas syarat-syaratna janten dulur sasusuan. Dinten ieu, urang lajengkeun kana hal anu langkung penting deui: naon akibatna sareng kumaha tanggung jawab urang sadayana salaku masyarakat. Ieu sanes ngan saukur hukum pribadi, tapi menyangkut kahormatan sareng tatanan sosial urang ka payun."

(Terjemahan: Hadirin semua, minggu kemarin kita sudah membahas syarat-syarat menjadi saudara sepersusuan. Hari ini, kita lanjutkan pada hal yang lebih penting lagi: apa akibatnya dan bagaimana tanggung jawab kita semua sebagai masyarakat. Ini bukan hanya sekadar hukum pribadi, tapi menyangkut kehormatan dan tatanan sosial kita ke depan.)

- **Respons Audiens:** Pengantar ini berhasil menciptakan urgensi. Para jamaah, terutama yang berkelompok, terlihat saling memandang dan mengangguk, siap untuk mendengarkan kelanjutan materi yang sangat relevan dengan kehidupan mereka.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

06.45 - 07.45 WIB: Membedah Konsep "Rintakan" (Dimensi Logos & Ethos)

Mama Cianting langsung masuk ke detail teknis yang sering disalahpahami, sambil membuka kitab Faidul Mumtadi.

- **Penjelasan Detail:**

"Dina kitab Faidul Mumtadi ieu dijelaskeun, syaratna teh lima kali 'rintakan'. Kedah dipahami, 'rintakan' di dieu teh sanes lima kali ngenyot teras udahan. Sanes! Rintakan teh hartosna hiji sesi nyusu dugi ka si orok wareg teras ngaleupaskeun nyalira kusabab kenyang, sanes dileupaskeun ku ibuna. Engke upami anjeunna ceurik deui lapar teras nyusu deui, eta nembe diitung rintakan kadua."

(Terjemahan: Dalam kitab Faidul Mumtadi ini dijelaskan, syaratnya itu lima kali 'rintakan'. Harus dipahami, 'rintakan' di sini bukan lima kali isapan lalu selesai. Bukan! Rintakan artinya satu sesi menyusu sampai si bayi kenyang lalu melepaskan sendiri karena sudah puas, bukan dilepaskan oleh ibunya. Nanti jika ia menangis lagi karena lapar lalu menyusu lagi, itu baru dihitung rintakan kedua.)

- **Observasi Ethos:** Kompetensinya (*competence*) dalam membedah istilah fiqih yang ambigu menunjukkan kedalaman ilmunya. Dengan merujuk langsung pada kitab karya ulama lokal yang sangat dihormati (Mama Sempur), beliau memperkuat kredibilitasnya (*trustworthiness*) dan sekaligus menciptakan kedekatan kultural dengan jamaah.

07.45 - 08.45 WIB: Narasi Realistis dan Konsekuensi Mahram (Dimensi Pathos & Humanisasi)

Untuk menjelaskan dampak hukum, Mama Cianting menggunakan narasi yang sangat dekat dengan realitas jamaah.

- **Teknik Storytelling:**

"Aya kajantenan, hiji ibu bade ka pasar, nitipkeun orokna ka tatanggi. Ceuk anjeunna teh, 'Teh, pang ngasuhkeun sakedap, ieu susuna dina botol tos sayogi.' Tapi si orok teh teu eureun ceurikna, embungeun kana botol. Kusabab karunya, ku si tatanggi teh disusuan weh langsung. Isukna kitu deui, dugi ka genep kali. Tah, dina waktos eta, otomatis eta orok teh jadi anak susu si tatanggi. Jeung salakina si tatanggi jadi 'bapa susu'-na. Anak urang jeung anak tatanggi eta jadi dulur, haram nikahna!"

(Terjemahan: Ada kejadian, seorang ibu mau ke pasar, menitipkan bayinya pada tetangga. Katanya, 'Teh, tolong asuh sebentar, ini susunya di botol sudah siap.' Tapi si bayi tidak berhenti menangis, tidak mau minum dari botol. Karena kasihan, oleh si tetangga disusui saja langsung. Besoknya begitu lagi, sampai enam kali. Nah,

pada saat itu, otomatis bayi itu jadi anak susu si tetangga. Dan suami si tetanggi jadi 'bapa susu'-nya. Anak kita dan anak tetangga itu jadi saudara, haram menikahinya!)

- **Respons Emosional:** Cerita ini disambut dengan gumaman kolektif dari para ibu. Beberapa terlihat terkejut dan saling berbisik. Narasi ini berhasil mentransformasikan hukum fiqih yang abstrak menjadi sebuah konsekuensi sosial yang nyata dan berpotensi terjadi pada siapa saja, ini adalah inti dari **pathos** yang efektif.

08.45 - 09.30 WIB: Tanggung Jawab Pencatatan (Dimensi Liberasi & Transendensi)

Setelah membangun kesadaran akan risiko, beliau menawarkan solusi praktis yang berdimensi profetik.

- **Solusi Praktis:**

"Maka ti eta, bapak-ibu sadayana, urang kedah gaduh tanggung jawab. Sanes teu kenging silih tulungan, tapi kedah aya catetan. Upami putra urang disusuan ku batur, catet! Saha ngaranna, iraha, sabaraha kali. Ieu sanes masalah sepele, ieu teh ngajaga nasab, ngajaga kahormatan, ngabebaskeun (liberasi) generasi nu bakal datang tina pernikahan anu haram tanpa disadari. Sabab ceuk hadits, 'Haram sabab susuan naon-naon nu haram sabab nasab'."

(Terjemahan: Maka dari itu, bapak-ibu semua, kita harus punya tanggung jawab. Bukan tidak boleh saling menolong, tapi harus ada catatan. Jika anak kita disusui oleh orang lain, catat! Siapa namanya, kapan, berapa kali. Ini bukan masalah sepele, ini menjaga nasab, menjaga kehormatan, membebaskan (liberasi) generasi yang akan datang dari pernikahan yang haram tanpa disadari. Sebab kata hadits, 'Haram karena sepersusuan apa-apa yang haram karena nasab'.)

- **Observasi Transendensi:** Dengan mengaitkan tindakan administratif sederhana (mencatat) dengan tujuan luhur (menjaga hukum Allah tentang nasab), beliau mengangkat sebuah praktik sosial menjadi bernilai ibadah (*transendensi*).

09.30 - 10.30 WIB: Sesi Tanya Jawab dan Penutup

Sesi tanya jawab menjadi sangat interaktif, menunjukkan bahwa materi yang disampaikan sangat meresap.

- **Interaksi Jamaah:** Seorang ibu bertanya, "Mama, kumaha upami hilap, tos sabaraha kali nyusuan budak tatanggi?" Mama Cianting menjawab dengan hati-hati, "Upami ragu antara opat sareng lima, maka hitung nu langkung

alit, nyaeta opat, janten teu acan janten mahram. Ieu prinsip kehati-hatian dina fiqih. Tapi kahade, ulah ngahaja mopohokeun."

- **Penutupan:** Beliau menutup kajian dengan doa dan penekanan. "Nyatet hubungan susuan teh sanes masalah itungan, tapi wujud kanyaah sareng tanggung jawab urang ka agama sareng ka masyarakat."

10.30 - 10.45 WIB: Diskusi Informal

Setelah kajian resmi ditutup, suasana tidak langsung bubar. Kelompok-kelompok kecil ibu-ibu masih bertahan, berdiskusi dan saling bertanya, "Anak kamu pernah disusui si anu tidak?" Fenomena ini menunjukkan keberhasilan dakwah dalam mengubah wacana keilmuan menjadi percakapan sosial yang relevan dan mendesak.

C. CATATAN ANALITIS DAN REFLEKSI

Observasi keempat ini memperlihatkan bagaimana Mama Cianting secara efektif menggerakkan retorikanya dari tataran konsep hukum ke tataran implementasi dan tanggung jawab sosial. Beliau tidak hanya menjelaskan "apa" hukumnya, tetapi "mengapa" hukum itu penting dan "bagaimana" cara menjaganya dalam kehidupan komunal.

- **Aspek Ethos (Kredibilitas Sumber):** Terus diperkuat melalui rujukan spesifik pada kitab ulama lokal (*Faidul Mumtadi*) yang memiliki kedekatan emosional dengan jamaah, serta kemampuannya mengurai istilah-istilah fiqih yang kompleks menjadi konsep yang operasional.
- **Aspek Pathos (Daya Tarik Emosional):** Sangat menonjol melalui penggunaan narasi realistik yang "menghantui" audiens. Cerita tentang "menitip bayi" menciptakan urgensi emosional yang jauh lebih kuat daripada sekadar penjelasan dalil.
- **Aspek Logos (Adaptasi Audiens):** Terlihat dari struktur dakwah yang progresif—dari konsep (rintakan), ke konsekuensi (mahram), hingga solusi praktis (pencatatan). Ini adalah alur argumentasi yang sangat logis dan mudah diikuti oleh jamaah awam.
- **Integrasi Dimensi Profetik:**
    - **Humanisasi:** Diartikulasikan melalui penekanan pada perlindungan martabat anak dan pencegahan "zina tersembunyi" akibat ketidaktahuan.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

- **Liberasi:** Diwujudkan melalui ajakan untuk membebaskan masyarakat dari potensi kekacauan nasab di masa depan melalui tindakan preventif yang berbasis kesadaran dan pencatatan.
- **Transendensi:** Menjadi landasan dari semua argumen, di mana tanggung jawab sosial untuk mencatat hubungan sepersusuan dilihat sebagai bentuk ketaatan pada hukum Allah yang lebih besar tentang kemurnian garis keturunan.

5. Lampiran 37: Catatan Lapangan Observasi Ke-5 (Konteks Ramadhan)

DATA OBSERVASI LANJUTAN (5)

Catatan Lapangan Penelitian

Lokasi Observasi	**:**	Majelis Taklim & Sholawat Sanrighos Al-Aqthob Cianting
Narasumber	**:**	K.H. Enjang Muhyidin Abdul Jabar (Mama Cianting)
Hari/Tanggal	**:**	Senin, 3 Maret 2025 (bertepatan dengan 3 Ramadhan 1446 H)
Waktu	**:**	08.00 - 11.30 WIB
Durasi Dakwah	**:**	± 3 jam 15 menit
Peneliti	**:**	**Muhammad Irsyad Sirojul Khoeir**
Status	**:**	Observasi Resmi (Ke-5) dengan Izin Penuh
Fokus Observasi	**:**	Analisis retorika profetik dalam pembahasan tema nafaqah dan silaturahmi sebagai amalan utama di bulan Ramadhan.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

A. DESKRIPSI SETTING DAN KONTEKS

Lokasi Fisik dan Atmosfer: Observasi ini berlangsung pada hari ketiga bulan Ramadhan. Suasana di dalam dan sekitar majelis terasa sangat sakral. Meskipun sedang berpuasa, semangat jamaah untuk 'ngaji' tidak surut; diperkirakan 4.000 orang memadati seluruh aula utama dan pelataran. Atmosfer pagi yang cerah dipenuhi kekhusyukan, di mana para jamaah memanfaatkan waktu puasa mereka untuk mendalami ilmu. Di atas panggung, kitab *Hilyatul Banat wal Banin* telah terbuka, siap untuk dibahas.

Komposisi dan Karakteristik Jamaah: Komposisi jamaah tetap konsisten dengan mayoritas ibu rumah tangga, petani, dan santri. Pakaian mereka yang didominasi warna putih (laki-laki) dan gelap (perempuan) menciptakan pemandangan yang menenangkan. Banyak jamaah yang membawa tasbih atau mushaf kecil, menandakan niat mereka untuk menggabungkan kajian ilmu dengan amalan dzikir pribadi di bulan yang penuh berkah ini.

B. CATATAN OBSERVASI KRONOLOGIS

08.00 - 08.45 WIB: Pembukaan dan Kontekstualisasi Amal Ramadhan

Kajian dimulai lebih siang untuk memberi waktu istirahat bagi jamaah setelah sahur dan shalat Subuh. Usai dzikir dan shalawat, Mama Cianting membuka kajian dengan mengaitkan langsung tema hari itu dengan esensi puasa.

- **Observasi Verbal:**

"Bismillahirrahmanirrahim. Alhamdulillah, urang dipasihan umur dugi ka dinten katilu bulan Ramadhan. Puasa teh sanes ngan saukur nahan lapar jeung haus, tapi ngalatih rasa. Rasa lapar ngajarkeun urang kanyaah ka fakir miskin, eta panto kana bab nafaqah. Rasa rindu urang ka ampunan Allah ngajarkeun urang kedah nyambungkeun deui kanyaah ka sasama, utamina ka indung bapa, eta panto kana bab silaturahmi. Jadi, dinten ieu urang ngabahas dua amalan inti Ramadhan."

(Terjemahan: Bismillahirrahmanirrahim. Alhamdulillah, kita diberi umur sampai hari ketiga bulan Ramadhan. Puasa itu bukan hanya menahan lapar dan haus, tapi melatih rasa. Rasa lapar mengajarkan kita kasih sayang pada fakir miskin, itu pintu menuju bab nafaqah. Rasa rindu kita pada ampunan Allah mengajarkan kita untuk menyambungkan kembali kasih sayang pada sesama, utamanya pada ibu bapak, itu pintu menuju bab silaturahmi. Jadi, hari ini kita membahas dua amalan inti Ramadhan.)

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

08.45 - 09.30 WIB: Puncak Emosional - Pintu Surga di Bulan Ramadhan (Dimensi Pathos)

Pembahasan tentang kewajiban pada ibu menjadi sangat kuat ketika dibingkai dalam konteks Ramadhan. Nada bicara Mama Cianting menjadi lebih bergetar dan penuh perasaan.

- **Narasi Menyentuh:**

"Di bulan Ramadhan ieu, urang sibuk neangan Lailatul Qadar, sibuk tadarus, sibuk tarawih. Eta sae. Tapi kade, ulah poho kana 'panto surga' nu pang deukeutna, nyaeta

indung urang. Percuma urang tadarus puluhan juz, tapi ku telepon teu naroskeun kabar anjeunna. Moal turun rahmat Allah di peuting-peuting Ramadhan, lamun di beurangna urang ngantep indung urang ngeclakeun cipanon kusabab kalakuan urang!"

(Terjemahan: Di bulan Ramadhan ini, kita sibuk mencari Lailatul Qadar, sibuk tadarus, sibuk tarawih. Itu bagus. Tapi hati-hati, jangan lupa pada 'pintu surga' yang paling dekat, yaitu ibu kita. Percuma kita tadarus puluhan juz, tapi lewat telepon tidak menanyakan kabarnya. Tidak akan turun rahmat Allah di malam-malam Ramadhan, jika di siangnya kita membiarkan ibu kita meneteskan air mata karena kelakuan kita!)

- **Respons Emosional:** Efeknya luar biasa. Seisi majelis hening. Isak tangis tertahan terdengar dari beberapa sudut, terutama dari jamaah perempuan. Momen **pathos** ini berhasil menyadarkan jamaah tentang prioritas amal di bulan suci.

09.30 - 10.15 WIB: Interupsi Strategis - Fondasi Ibadah Ramadhan (Dimensi Logos)

Setelah menggugah emosi jamaah, Mama Cianting kembali pada metode khasnya: menguatkan fondasi.

- **Transisi Logis:**

"Tah, sadayana amal nu nembe disebatkeun—tarawih, tadarus, bakti ka indung—eta sadayana amalan agung. Tapi... moal sah, moal ditarima, lamun tihangna rubuh. Naon tihangna? Sholat fardhu! Abdi kedah ngulang deui ieu. Di bulan Ramadhan, seueur nu sumanget tarawih, tapi sholat fardhuna diakhir-akhirkeun, malah ditinggalkeun. Percuma! Percuma urang ngudag nu sunat, ari nu wajibna bolong-bolong!"

(Terjemahan: Nah, semua amalan yang baru disebutkan—tarawih, tadarus, bakti pada ibu—itu semua amalan agung. Tapi... tidak akan sah, tidak akan diterima, jika tiangnya rubuh. Apa tiangnya? Shalat fardhu! Saya harus mengulang lagi ini. Di bulan Ramadhan, banyak yang semangat tarawih, tapi shalat fardhunya diakhir-akhirkan, malah ditinggalkan. Percuma! Percuma kita mengejar yang sunah, sementara yang wajibnya bolong-bolong!)

- **Observasi:** Interupsi ini sangat logis dalam konteks Ramadhan, di mana banyak orang lebih fokus pada amalan musiman (tarawih) dan melupakan kewajiban inti. Ini menunjukkan **logos** dakwahnya yang selalu berorientasi pada prioritas dan pemahaman yang benar.

10.15 - 11.00 WIB: Meluaskan Kebaikan di Bulan Berkah (Dimensi Humanisasi & Liberasi)

Kajian kembali ke kitab, membahas nafkah sebagai bentuk sedekah yang lebih luas.

- **Liberasi dari Sifat Kikir:**

"Bulan Ramadhan teh bulan sodakoh. Sodakoh nu pang utamana teh ka kulawarga heula, ka jalma nu dina tanggungan urang. Ka pembantu, ka pagawe. 'Disunnahkeun ngadaharan saperti nu dipangan ku dunyana'. Lamun urang buka puasa ku opor hayam, usahakeun pembantu urang oge ngaraosan. Ulah urang buka mewah, ari maranehna ngan dibere sangu jeung kurupuk. Ieu ngabebaskeun urang tina panyakit koret."

(Terjemahan: Bulan Ramadhan itu bulan sedekah. Sedekah yang paling utama itu kepada keluarga dulu, kepada orang yang dalam tanggungan kita. Kepada pembantu, kepada pegawai. 'Disunnahkan memberi makan seperti apa yang dimakan oleh majikannya'. Kalau kita buka puasa dengan opor ayam, usahakan pembantu kita juga merasakannya. Jangan kita buka mewah, sementara mereka hanya diberi nasi dan kerupuk. Ini membebaskan kita dari penyakit kikir.)

- **Humanisasi:** Kisah Imam Abu Sulaiman Ad-Daroni dan kudanya kembali diceritakan, namun kali ini dengan penutup, "Di bulan puasa ieu, dimana urang diajar nahan hawa nafsu, hayu urang oge nahan hawa nafsu tina berbuat dzalim ka sasama makhluk."

11.00 - 11.30 WIB: Penutupan dan Doa di Waktu Mustajab

Sesi ditutup dengan nasihat untuk menjaga lisan saat berpuasa dan memperbanyak doa, karena doa orang yang berpuasa adalah mustajab. Setelah doa penutup yang panjang, jamaah membubarkan diri dengan tertib untuk bersiap melaksanakan shalat Dzuhur, tanpa ada sesi makan bersama.

C. CATATAN ANALITIS DAN REFLEKSI

Observasi di awal bulan Ramadhan ini menunjukkan kemampuan adaptasi retoris Mama Cianting yang luar biasa. Beliau tidak hanya sekadar 'menempelkan' label Ramadhan, tetapi secara mendalam mengintegrasikan ruh dan fikih puasa ke dalam setiap aspek tema yang dibahas.

- **Aspek Ethos (Kredibilitas Sumber):** Diperkuat oleh kemampuannya menghubungkan fiqih sosial (*muamalah*) dengan fiqih ibadah (puasa,

shalat) secara seimbang, menempatkan dirinya sebagai pembimbing spiritual yang komprehensif.

- **Aspek Pathos (Daya Tarik Emosional):** Mencapai puncaknya dengan mengaitkan isu bakti pada orang tua dengan momentum Ramadhan sebagai bulan pencarian rahmat dan ampunan, berhasil menggugah emosi jamaah secara mendalam.
- **Aspek Logos (Adaptasi Audiens & Argumen):** Sangat tajam. Logika prioritas "wajib sebelum sunah" sangat relevan dengan fenomena sosial di bulan Ramadhan. Struktur argumennya (motivasi Ramadhan -> peringatan -> solusi) sangat sistematis dan mudah diikuti.
- **Integrasi Dimensi Profetik:**
    - **Humanisasi:** Sangat kental, terutama saat menghubungkan rasa lapar saat puasa dengan empati kepada kaum miskin dan kewajiban memberi nafkah yang layak sebagai bentuk sedekah.
    - **Liberasi:** Terwujud dalam ajakan untuk membebaskan diri dari sifat kikir dan dari praktik ibadah yang keliru (mengutamakan sunah di atas wajib).
    - **Transendensi:** Menjadi bingkai utama, di mana setiap amal—dari menahan lapar, berbakti pada ibu, hingga memberi makan pembantu—dihubungkan dengan nilai pahala, ampunan, dan keridhaan Allah di bulan Ramadhan.

6. Lampiran 38: Catatan Lapangan Observasi Ke-6 (Konteks Ramadhan)

DATA OBSERVASI LANJUTAN (6)

Catatan Lapangan Penelitian

Lokasi Observasi	**:**	Majelis Taklim & Sholawat Sanrighos Al-Aqthob Cianting
Narasumber	**:**	K.H. Enjang Muhyidin Abdul Jabar (Mama Cianting)
Hari/Tanggal	**:**	Senin, 10 Maret 2025 (bertepatan dengan 10 Ramadhan 1446 H)
Waktu	**:**	07.00 - 11.00 WIB
Durasi Dakwah	**:**	± 3 jam 15 menit

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

Peneliti	:	**Muhammad Irsyad Sirojul Khoeir**
Status	:	Observasi Resmi (Ke-6) dengan Izin Penuh
Fokus Observasi	:	Analisis retorika profetik dalam pembahasan tema kasab (usaha) dan mu'asyarah (muamalah) dalam konteks bulan Ramadhan, serta integrasinya dengan kewajiban zakat.

A. DESKRIPSI SETTING DAN KONTEKS

Lokasi Fisik dan Atmosfer: Observasi keenam ini berlangsung di tengah bulan suci Ramadhan. Suasana terasa berbeda dari biasanya; lebih hening, sakral, namun tetap dipadati oleh semangat para pencari ilmu. Meskipun sedang berpuasa, jumlah jamaah yang hadir tetap luar biasa, diperkirakan mencapai 4.200 orang. Banyak di antara mereka yang berprofesi sebagai pedagang dan petani, yang sengaja meluangkan waktu di pagi hari untuk mengikuti kajian sebelum melanjutkan aktivitas. Di atas panggung, kitab *Hilyatul Banat wal Banin* diletakkan terbuka, menandakan kajian akan tetap fokus pada pembahasan kitab secara sistematis.

Komposisi dan Karakteristik Jamaah: Jamaah laki-laki dan perempuan usia produktif mendominasi kehadiran. Wajah-wajah mereka menunjukkan kekhusyukan khas orang yang berpuasa, namun mata mereka tetap fokus dan antusias. Banyak yang membawa buku catatan, menunjukkan keseriusan mereka dalam memahami fiqih muamalah sebagai bagian dari ibadah di bulan Ramadhan.

B. CATATAN OBSERVASI KRONOLOGIS

07.00 - 07.45 WIB: Pembukaan dan Kontekstualisasi Etos Kerja di Bulan Puasa

Kajian dimulai lebih siang dari biasanya untuk menyesuaikan dengan kondisi jamaah di bulan Ramadhan. Setelah shalawat dan tawasul, Mama Cianting membuka kajian dengan mengaitkan langsung tema usaha dengan ibadah puasa.

- **Observasi Verbal:**

"Hadirin sadayana anu nuju shaum, mugia shaumna ditampi ku Allah SWT. Dinten ieu urang ngabahas bab kasab atanapi usaha. Ulah disangka puasa teh alesan keur males-malesan. Justru, berjuang milari napkah halal di bulan Ramadhan bari nahan lapar jeung haus, eta teh jihadna luar biasa. Setiap kesang nu kaluar, lamun niatna leres, insya Allah jadi panghapus dosa."

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN GUNUNG DJATI BANDUNG

(Terjemahan: Hadirin semua yang sedang berpuasa, semoga puasanya diterima oleh Allah SWT. Hari ini kita membahas bab kasab atau usaha. Jangan dikira puasa itu alasan untuk bermalas-malasan. Justru, berjuang mencari nafkah halal di bulan Ramadhan sambil menahan lapar dan haus, itu jihadnya luar biasa. Setiap keringat yang keluar, jika niatnya benar, insya Allah menjadi penghapus dosa.)

- **Observasi Ethos:** Pengantar ini membangun **goodwill** dengan memvalidasi dan memotivasi perjuangan jamaah yang tetap bekerja saat berpuasa. Beliau membingkai kerja bukan sebagai beban, melainkan sebagai bentuk jihad, yang langsung mengangkat semangat audiens. [1]

07.45 - 09.00 WIB: Mengungkap Bahaya Riba di Bulan Penuh Berkah (Dimensi Pathos)

Dari motivasi, Mama Cianting beralih ke peringatan keras, mengaitkan praktik ekonomi yang salah dengan kesucian bulan Ramadhan.

- **Identifikasi Masalah Lokal:**

"Tapi kade, ulah dugi ka ibadah puasa urang diruksak ku muamalah anu haram. Contona, praktik 'meuli lauk di jero cai' atawa meuli borongan buah sa tangkal nu can puguh hasilna. Ieu teh panto gerbang nuju kana riba. Di bulan Ramadhan, pahala dilipatgandakeun, tapi dosa oge jadi leuwih beurat timbangannana!" 2

(Terjemahan: Tapi hati-hati, jangan sampai ibadah puasa kita dirusak oleh muamalah yang haram. Contohnya, praktik 'membeli ikan di dalam air' atau membeli borongan buah satu pohon yang belum jelas hasilnya. Ini adalah pintu gerbang menuju riba. Di bulan Ramadhan, pahala dilipatgandakan, tapi dosa juga jadi lebih berat timbangannya!)

- **Puncak Peringatan:** Suasana menjadi sangat hening. Beliau kemudian menyampaikan hadits tentang riba dengan nada yang lebih berat.

"Kanjeng Nabi ngadawuh, 'Moal dugi kiamah, dugi ka satiap imah di dunia ieu keuna ku kekebulna riba.' Nauzubillah! Di bulan anu suci ieu, hayu urang beberesih, sanes ngan saukur nahan lapar, tapi oge beberesih tina harta anu syubhat sareng haram." [3]

- **Respons Emosional:** Peringatan yang dikaitkan dengan kesucian Ramadhan ini menciptakan **pathos** yang sangat kuat. Wajah jamaah tampak lebih serius dari biasanya, merenungkan praktik usaha mereka sehari-hari.

09.00 - 10.00 WIB: Solusi Muamalah dan Penyucian Harta (Dimensi Liberasi & Humanisasi)

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

Setelah memberikan peringatan, Mama Cianting menawarkan solusi konkret yang sangat relevan dengan Ramadhan: zakat.

- **Solusi Fiqih dan Spiritual:**

"Solusina, kahiji, lereskeun akadna sapertos nu dijelaskeun minggon kamari. Pisahkeun akad upah jeung jual beli. Kadua, sucikeun harta urang. Bulan Ramadhan teh waktosna zakat. Zakat perdagangan, zakat pertanian, sareng utamina Zakat Fitrah. Ieu teh liberasi, ngabebaskeun urang tina kokotor harta jeung tina ancaman siksa. Sakaligus ieu teh humanisasi, wujud kanyaah urang ka fakir miskin, ngajak maranehna bingah di poe lebaran." 4

(Terjemahan: Solusinya, pertama, benarkan akadnya seperti yang dijelaskan minggu kemarin. Pisahkan akad upah dan jual beli. Kedua, sucikan harta kita. Bulan Ramadhan itu waktunya zakat. Zakat perdagangan, zakat pertanian, dan utamanya Zakat Fitrah. Ini adalah liberasi, membebaskan kita dari kotoran harta dan dari ancaman siksa. Sekaligus ini adalah humanisasi, wujud kasih sayang kita pada fakir miskin, mengajak mereka bahagia di hari raya.)

- **Observasi:** Dengan menghubungkan solusi muamalah (akad yang benar) dengan ibadah Ramadhan (zakat), beliau menawarkan sebuah paket solusi yang integral. Ini menunjukkan kemampuannya menganyam berbagai cabang ilmu fiqih menjadi satu kesatuan yang aplikatif.

10.00 - 10.45 WIB: Penutupan & Nasihat Seputar Ramadhan

Kajian ditutup dengan nasihat-nasihat praktis untuk memaksimalkan sisa bulan Ramadhan.

"Urang ayeuna tos lebet sapuluh dinten kadua, panto maghfirah. Perbanyak istighfar. Siap-siap kanggo sapuluh dinten terakhir, teangan Lailatul Qadar. Ulah sibuk ku kueh lebaran, tapi sibuk ku Al-Qur'an. Jadikeun Ramadhan taun ieu nu panghadena."

10.45 - 11.00 WIB: Bubar dengan Tertib & Konsultasi Personal

Sesuai dengan adab berpuasa, tidak ada sesi makan bersama. Setelah doa penutup yang panjang dan menyentuh, jamaah membubarkan diri dengan tertib. Namun, puluhan jamaah, terutama para pedagang, masih mengerumuni panggung untuk berkonsultasi secara personal mengenai perhitungan zakat perdagangan dan masalah akad jual beli mereka, menunjukkan dampak langsung dari kajian tersebut.

C. CATATAN ANALITIS DAN REFLEKSI

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

Observasi di bulan Ramadhan ini menunjukkan kemampuan retorika Mama Cianting dalam mengontekstualisasikan materi secara mendalam. Beliau tidak hanya menyesuaikan waktu, tetapi juga menganyam ruh Ramadhan ke dalam setiap aspek pembahasan fiqih muamalah.

- **Aspek Ethos (Kredibilitas Sumber):** Diperkuat dengan kemampuannya memberikan motivasi spiritual (jihad kerja saat puasa) sekaligus peringatan keras (dosa riba di bulan suci), menempatkan dirinya sebagai pembimbing yang utuh.
- **Aspek Pathos (Daya Tarik Emosional):** Sangat efektif dengan mengaitkan isu duniawi (riba, zakat) dengan suasana sakral Ramadhan. Ketakutan akan dosa dan harapan akan ampunan menjadi pendorong emosional yang kuat bagi audiens.
- **Aspek Logos (Adaptasi Audiens):** Terlihat dari struktur kajian yang logis: motivasi kerja di bulan puasa, identifikasi masalah ekonomi (riba), lalu penawaran solusi ganda (akad yang benar dan penyucian harta melalui zakat).
- **Integrasi Dimensi Profetik:**
    - **Humanisasi:** Sangat menonjol melalui penekanan pada zakat sebagai instrumen kepedulian sosial untuk membahagiakan kaum dhuafa di hari raya.
    - **Liberasi:** Diartikulasikan secara ganda: membebaskan jamaah dari praktik riba yang menjerat, sekaligus membebaskan jiwa mereka dari beban dosa melalui zakat dan ampunan Ramadhan.
    - **Transendensi:** Menjadi nafas dari seluruh kajian, di mana setiap aktivitas ekonomi dan ibadah ritual selalu diorientasikan pada tujuan akhir meraih pahala, ampunan, dan keridhaan Allah di bulan yang suci.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

7. Lampiran 39: Catatan Lapangan Observasi Ke-7 (Konteks Syawal)

DATA OBSERVASI LANJUTAN (7)

Catatan Lapangan Penelitian

Lokasi Observasi : Majelis Taklim & Sholawat Sanrighos Al-Aqthob Cianting

Narasumber	**:**	K.H. Enjang Muhyidin Abdul Jabar (Mama Cianting)
Hari/Tanggal	**:**	Senin, 21 April 2025 (bertepatan dengan 22 Syawal 1446 H)
Waktu	**:**	06.00 - 10.30 WIB
Durasi Dakwah	**:**	± 3 jam
Peneliti	**:**	**Muhammad Irsyad Sirojul Khoeir**
Status	**:**	Observasi Resmi (Ke-7) dengan Izin Penuh
Fokus Observasi	**:**	Analisis strategi retorika profetik yang mengkombinasikan pendekatan naratif (jawaban atas pertanyaan) dan tekstual (kajian kitab) dalam tema Haji dan adab di Tanah Haram.

A. DESKRIPSI SETTING DAN KONTEKS

Lokasi Fisik dan Atmosfer: Suasana Syawal masih terasa hangat di majelis. Sebelum kajian dimulai, jamaah saling bersalaman, menciptakan atmosfer halal bihalal yang akrab. Kehadiran sekitar 3.600 jamaah menunjukkan semangat yang tinggi untuk kembali mengaji. Di atas panggung, kitab *Hilyatul Banat wal Banin* diletakkan di tengah, menandakan adanya sesi kajian kitab yang akan dilaksanakan, meskipun pengantar kajian akan bersifat tematik.

Komposisi dan Karakteristik Jamaah: Komposisi jamaah kembali normal pasca-Ramadhan. Terlihat beberapa jamaah yang akan atau baru pulang menunaikan ibadah haji/umrah, yang menjadikan topik hari itu sangat relevan bagi mereka. Jamaah tampak antusias dan siap menyimak, baik sesi naratif maupun sesi kajian kitab.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

B. CATATAN OBSERVASI KRONOLOGIS

06.00 - 06.45 WIB: Pembukaan dan Jawaban Naratif Atas Pertanyaan Jamaah

Setelah pembukaan rutin, Mama Cianting tidak langsung membuka kitab. Beliau memulai dengan menjawab sebuah pertanyaan yang diterimanya.

- **Observasi Verbal:**

"Sateuacan urang ngabahas kitab, abdi bade ngawaler heula patarosan ti salah sahiji jamaah nu nembe mulih umrah. Anjeunna naros, 'Mama, kumaha hukumna

nyandak batu atanapi keusik ti Mekah?' Ieu patarosan sae pisan. Ceuk Imam Abdul Sarowi, nyandak barang ti Tanah Haram tanpa hak teh teu kenging. Tapi supados langkung napak, abdi bade nyarioskeun hiji kajantenan nyata..."

(Terjemahan: Sebelum kita membahas kitab, saya akan menjawab dulu pertanyaan dari salah satu jamaah yang baru pulang umrah. Beliau bertanya, 'Mama, bagaimana hukumnya membawa batu atau pasir dari Mekah?' Ini pertanyaan yang bagus sekali. Kata Imam Abdul Sarowi, mengambil barang dari Tanah Haram tanpa hak itu tidak boleh. Tapi agar lebih meresap, saya akan menceritakan satu kejadian nyata...)

06.45 - 07.45 WIB: Narasi Sentral Batu Arafah (Puncak Pathos)

Suasana majelis seketika hening saat Mama Cianting mulai bercerita dengan nada yang lebih pelan dan serius.

- **Penyampaian Narasi (Storytelling):**

"Aya hiji jalmi, balik ti Mekah, nyandak tilu siki batu ti Arafah kanggo kenang-kenangan. Saatos dugi ka lemburna, anjeunna gering... teu pararuguh... salami dua puluh salapan dinten. Diperiksa ku dokter, teu aya panyakitna. Badan panas tiris, pikiran lieur. Akhirna aya nu masihan terang, 'Cing, emutan, ti Mekah kamari nyandak naon?' Anjeunna emut kana tilu batu eta. Batu eta teras dititipkeun ka salah sahiji TKW nu bade angkat deui, dipiwarang dialungkeun deui di Arafah. Subhanallah, saatos batu eta dikembalikeun, dinten eta keneh anjeunna langsung cageur."

- **Respons Emosional:** Cerita ini memberikan dampak yang sangat kuat. Terdengar desahan kolektif dan bisikan "Masya Allah". Beberapa jamaah yang pernah ke Tanah Suci tampak merenung dalam-dalam. Penggunaan kisah nyata ini berhasil menciptakan urgensi emosional (**pathos**) dan membingkai hukum fiqih dalam konsekuensi yang nyata.

07.45 - 09.15 WIB: Kajian Kitab Hilyatul Banat wal Banin: Bab Haji (Dimensi Logos)

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

Setelah cerita selesai, Mama Cianting membuat transisi yang mulus ke kajian kitab.

- **Transisi ke Kitab:**

"Tah, kajantenan tadi teh nunjukkeun betapa pentingna urang terang elmu haji sateuacan angkat. Ulah dugi ka niat ibadah, tapi malah mawa masalah. Ayeuna, hayu urang buka kitab Hilyatul Banat, urang diajar dasarna..."

(Terjemahan: Nah, kejadian tadi itu menunjukkan betapa pentingnya kita tahu ilmu haji sebelum berangkat. Jangan sampai niat ibadah, tapi malah membawa masalah. Sekarang, ayo kita buka kitab Hilyatul Banat, kita belajar dasarnya...)

- **Pembahasan Sistematis:** Beliau kemudian mulai membaca dan menjelaskan bab haji dari kitab tersebut. Beliau membedakan antara rukun dan wajib haji dengan analogi. "Rukun teh pondasi imah. Lamun teu aya, hajina teu sah. Wajib teh siga kenteng atawa panto. Lamun teu dilakonan, hajina sah tapi cacad, kedah mayar dam (denda)." Beliau juga membahas *muharramat al-ihram* (larangan saat ihram), termasuk larangan merusak tanaman atau mengambil barang apapun dari Tanah Haram, yang secara langsung menguatkan cerita di awal.

09.15 - 09.45 WIB: Penutupan dan Konsultasi

Kajian ditutup dengan doa dan nasihat untuk mempersiapkan diri dengan ilmu sebelum menunaikan ibadah haji atau umrah. Sesi konsultasi setelahnya menjadi sangat relevan, dengan pertanyaan seputar denda haji (dam) dan tata cara manasik.

09.45 - 10.30 WIB: Tradisi Makan Bersama Kembali

Setelah kajian dan konsultasi, tradisi makan bersama kembali digelar. Para santri membagikan nasi bungkus, dan Mama Cianting bergabung makan bersama jamaah. Suasana yang tadinya serius saat kajian berubah menjadi ceria dan penuh keakraban, diwarnai obrolan seputar persiapan haji dan pengalaman lebaran.

C. CATATAN ANALITIS DAN REFLEKSI

Observasi ketujuh ini menunjukkan sebuah strategi retorika profetik yang sangat matang dan berlapis. Mama Cianting secara sengaja menggunakan pendekatan ganda: naratif-emosional di awal, dilanjutkan dengan tekstual-sistematis.

- **Aspek Ethos (Kredibilitas Sumber):** Dibangun secara ganda. Pertama, sebagai pencerita yang dipercaya, yang menyampaikan kisah nyata komunal. Kedua, sebagai seorang 'alim yang menguasai teks-teks klasik dan mampu menjelaskannya secara sistematis.
- **Aspek Pathos (Daya Tarik Emosional):** Diletakkan di bagian depan untuk "menggenggam" perhatian audiens. Kisah "batu Arafah" berfungsi sebagai pembuka yang menciptakan kebutuhan mendesak untuk mengetahui lebih dalam tentang hukum dan adab haji.

- **Aspek Logos (Adaptasi Audiens & Argumen):** Terlihat dari struktur dakwah yang sangat logis. Beliau menciptakan masalah dan ketegangan emosional melalui cerita, kemudian menyajikan solusi dan pengetahuan formal melalui kajian kitab. Ini adalah alur "problem-solution" yang sangat efektif secara pedagogis.
- **Integrasi Dimensi Profetik:**
    - **Humanisasi:** Terwujud dalam pendekatan yang tidak menghakimi dan penyediaan solusi praktis bagi yang telah melakukan kesalahan karena ketidaktahuan.
    - **Liberasi:** Diartikulasikan dengan membebaskan jamaah dari pemahaman yang keliru tentang "oleh-oleh" dari Tanah Suci, dan membimbing mereka pada pemahaman yang benar tentang kesakralan tempat.
    - **Transendensi:** Menjadi landasan utama, di mana semua aturan—baik yang disampaikan lewat kisah maupun kitab—bertujuan untuk menjaga adab dan meraih ridha Allah dalam menjalankan ibadah di tempat yang Ia muliakan.

8. Lampiran 40: Catatan Lapangan Observasi Ke-8

DATA OBSERVASI LANJUTAN (8)

Catatan Lapangan Penelitian

Lokasi Observasi	**:**	Majelis Taklim & Sholawat Sanrighos Al-Aqthob Cianting
Narasumber	**:**	K.H. Enjang Muhyidin Abdul Jabar (Mama Cianting)
Hari/Tanggal	**:**	Senin, 28 April 2025 (bertepatan dengan 29 Syawal 1446 H)
Waktu	**:**	06.00 - 10.30 WIB
Durasi Dakwah	**:**	± 3 jam
Peneliti	**:**	**Muhammad Irsyad Sirojul Khoeir**
Status	**:**	Observasi Resmi (Ke-8) dengan Izin Penuh
Fokus Observasi	**:**	Analisis strategi retorika dalam menghubungkan ibadah pilar (Haji) dengan amalan sunnah harian

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

(Adab Minum) sebagai bentuk totalitas meneladani Nabi.

A. DESKRIPSI SETTING DAN KONTEKS

Lokasi Fisik dan Atmosfer: Suasana di aula utama majelis terasa khusyuk dan penuh konsentrasi. Sekitar 3.200 jamaah telah berkumpul sejak pagi. Di atas meja penceramah, kitab *Hilyatul Banat wal Banin* diletakkan dalam posisi terbuka, menandakan akan adanya sesi kajian kitab yang sistematis. Kehadiran jamaah dari berbagai usia, termasuk para pelajar, menciptakan audiens yang beragam untuk tema kajian hari ini.

Komposisi dan Karakteristik Jamaah: Jamaah laki-laki dan perempuan menempati area terpisah dengan tertib. Banyak yang terlihat siap dengan buku catatan, terutama para santri. Atmosfer pagi yang tenang sangat mendukung untuk menerima materi yang membutuhkan konsentrasi, seperti fiqih haji, sekaligus materi adab yang menyentuh hati.

B. CATATAN OBSERVASI KRONOLOGIS

06.00 - 06.45 WIB: Pembukaan dan Pengenalan Tema Totalitas dalam Meneladani Nabi

Setelah shalawat dan tawasul, Mama Cianting membuka kajian dengan pengantar yang membingkai tema besar hari itu.

- **Observasi Verbal:**

"Ayeuna, urang bade ngabahas hiji tema, nyaeta 'totalitas' urang dina nuturkeun jeung mikacinta Kanjeng Nabi Muhammad ﷺ. Urang bakal ningali kumaha parentah Nabi teh aya dina perkara anu paling agung sapertos ibadah haji, dugi ka perkara anu paling alit sapertos sateguk cai."

(Terjemahan: Sekarang, kita akan membahas satu tema, yaitu 'totalitas' kita dalam mengikuti dan mencintai Kanjeng Nabi Muhammad ﷺ. Kita akan melihat bagaimana perintah Nabi itu ada dalam perkara yang paling agung seperti ibadah haji, sampai ke perkara yang paling kecil seperti seteguk air.)

06.45 - 08.00 WIB: Kajian Kitab Hilyatul Banat wal Banin: Bab Haji (Ibadah Agung)

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

Mama Cianting memulai sesi pertama dengan membuka kitab dan membahas bab haji secara sistematis.

- **Pembahasan Sistematis (Logos):**

"Dina kitab Hilyatul Banat ieu, dijelaskeun bab haji. Urang kedah terang bedana rukun sareng wajib haji. Rukun teh pondasi imah, sapertos wukuf di Arafah. Lamun teu dilakonan, hajina teu sah, imahna teu jadi. Ari wajib haji teh siga kenteng atawa panto. Contona, ngalontar jumrah. Lamun teu dilakonan, hajina tetep sah, tapi cacad, kedah mayar dam (denda)." 1

(Terjemahan: Dalam kitab Hilyatul Banat ini, dijelaskan bab haji. Kita harus tahu bedanya rukun dan wajib haji. Rukun itu fondasi rumah, seperti wukuf di Arafah. Kalau tidak dilaksanakan, hajinya tidak sah, rumahnya tidak jadi. Sedangkan wajib haji itu seperti genting atau pintu. Contohnya, melempar jumrah. Kalau tidak dilaksanakan, hajinya tetap sah, tapi cacat, harus membayar dam (denda).)

- **Observasi Ethos:** Dengan menjelaskan perbedaan teknis ini menggunakan analogi yang mudah dipahami, **ethos** Mama Cianting sebagai seorang pendidik yang kompeten dan mampu menyederhanakan konsep rumit semakin kuat.

08.00 - 08.15 WIB: Momen Transisi Retoris: Dari yang Agung ke yang Kecil

Setelah menjelaskan kompleksitas ibadah haji, Mama Cianting berhenti sejenak. Beliau menutup kitab, meletakkannya di samping, dan menatap lurus ke arah jamaah, menciptakan jeda yang dramatis.

- **Transisi Verbal:**

"Tah, eta teh ibadah haji. Ibadah agung, butuh biaya ageung, tanaga ageung, elmu nu luhur. Nunjukkeun cinta urang ka Allah jeung Rasul-Na. Tapi kade, hadirin... Cinta ka Nabi teh sanes ngan dina perkara nu agung hungkul. Cinta sajati mah diuji justru dina perkara nu ku urang dianggap leutik jeung sepele."

(Terjemahan: Nah, itu adalah ibadah haji. Ibadah agung, butuh biaya besar, tenaga besar, ilmu yang tinggi. Menunjukkan cinta kita pada Allah dan Rasul-Nya. Tapi hati-hati, hadirin... Cinta pada Nabi itu bukan hanya dalam perkara yang agung saja. Cinta sejati itu diuji justru dalam perkara yang oleh kita dianggap kecil dan sepele.)

08.15 - 09.15 WIB: Kajian Adab Minum: Bukti Cinta Sehari-hari (Puncak Pathos & Transendensi)

Suasana berubah menjadi lebih personal dan introspektif. Mama Cianting melanjutkan dengan tema kedua.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

- **Kritik Sosial dan Demonstrasi:** Beliau mengulangi narasi tentang kebiasaan minum generasi muda yang serba tergesa-gesa, lalu mendemonstrasikan adab minum sesuai sunnah: duduk, tangan kanan, *bismillah*, tiga tegukan, dan *alhamdulillah*.
- **Penjelasan Spiritual:**

"Katingalina sederhana. Tapi dengekeun, ceuk ulama dina kitab Faidhul Qadir, cai anu ku urang diinum bari nuturkeun sunnah Nabi eta... engke di poe kiamat, eta cai teh bakal ngomong ka Allah, 'Ya Allah, abdi nyuhunkeun hampura kanggo jalmi ieu, sabab anjeunna tos ngamulyakeun abdi ku cara nuturkeun sunnah kakasih Anjeun'." 2

(Terjemahan: Kelihatannya sederhana. Tapi dengarkan, kata ulama dalam kitab Faidhul Qadir, air yang kita minum sambil mengikuti sunnah Nabi itu... nanti di hari kiamat, air itu akan berbicara kepada Allah, 'Ya Allah, saya memohonkan ampunan untuk orang ini, sebab ia telah memuliakan saya dengan cara mengikuti sunnah kekasih-Mu'.)

- **Respons Emosional:** Seperti pada observasi sebelumnya, konsep ini memberikan dampak yang luar biasa. Jamaah terdiam, merenungkan betapa agungnya nilai sebuah amalan yang sering mereka lupakan. Momen **pathos** ini mengikat emosi jamaah pada sebuah praktik harian. [3]

09.15 - 09.45 WIB: Penutupan dan Kesimpulan Totalitas

Kajian ditutup dengan mengikat kedua tema menjadi satu kesimpulan yang kuat.

"Jadi, cinta ka Nabi teh totalitas. Ti mimiti niat angkat haji nu milyaran, dugi ka cara urang nginum cai nu gratis. Sadayana kedah diniatkeun nuturkeun anjeunna. Eta bukti cinta nu sajati."

Setelah doa, sesi makan bersama kembali diadakan. Terlihat banyak jamaah yang secara sadar mempraktikkan adab minum yang baru saja dipelajari, menunjukkan keberhasilan dakwah hari itu.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

C. CATATAN ANALITIS DAN REFLEKSI

Observasi kedelapan ini menunjukkan sebuah strategi retorika "Makro-ke-Mikro" yang sangat canggih. Mama Cianting menggunakan ibadah pilar (Haji) sebagai bingkai untuk memberi bobot dan signifikansi pada amalan sunnah harian (Minum).

- **Aspek Ethos (Kredibilitas Sumber):** Terbukti ganda. Beliau menunjukkan penguasaan fiqih haji yang sistematis dari kitab (*faqih*), sekaligus kepekaan spiritual dalam menjelaskan hikmah di balik adab sehari-hari (*murabbi*).
- **Aspek Pathos (Daya Tarik Emosional):** Dibangun melalui kontras yang kuat antara keagungan ibadah haji yang diidamkan banyak orang, dengan keagungan tersembunyi dari adab minum yang bisa dilakukan semua orang setiap hari. Kisah tentang air yang memohonkan ampun menjadi puncak emosionalnya.
- **Aspek Logos (Adaptasi Audiens & Argumen):** Logika utamanya adalah: jika kita mengaku siap untuk ibadah besar yang menuntut ketaatan total (Haji), maka secara logis kita harus membuktikannya dengan ketaatan pada hal-hal kecil dalam keseharian. Alur dari yang kompleks (haji) ke yang sederhana (minum) membuat pesan akhir sangat mudah dipahami dan diamalkan.
- **Integrasi Dimensi Profetik:**
    - **Humanisasi:** Menghargai semua level amalan manusia, baik yang besar maupun yang kecil, dan mengangkat derajat aktivitas harian menjadi ibadah.
    - **Liberasi:** Membebaskan jamaah dari pemahaman bahwa ibadah "hebat" hanya ada pada ritual-ritual besar, dan memberdayakan mereka untuk menemukan nilai spiritual dalam setiap detail kehidupan mereka.
    - **Transendensi:** Menjadi tema sentral, di mana semua tindakan, baik haji maupun minum, pada akhirnya adalah ekspresi cinta dan ketaatan kepada Allah dan Rasul-Nya.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

9. Lampiran 41: Catatan Lapangan Observasi Ke-9

DATA OBSERVASI LANJUTAN (9)

Catatan Lapangan Penelitian

Lokasi Observasi	**:**	Majelis Taklim & Sholawat Sanrighos Al-Aqthob Cianting
Narasumber	**:**	K.H. Enjang Muhyidin Abdul Jabar (Mama Cianting)

Hari/Tanggal	**:**	Senin, 5 Mei 2025 (bertepatan dengan 6 Dzulqa'dah 1446 H)
Waktu	**:**	06.00 - 10.30 WIB
Durasi Dakwah	**:**	± 3 jam
Peneliti	**:**	**Muhammad Irsyad Sirojul Khoeir**
Status	**:**	Observasi Resmi (Ke-9) dengan Izin Penuh
Fokus Observasi	**:**	Analisis strategi retorika dalam menyajikan dua tema berbeda dalam satu sesi: amalan harian (Adab di WC) dilanjutkan dengan fiqih sosial (Etika Pernikahan).

A. DESKRIPSI SETTING DAN KONTEKS

Lokasi Fisik dan Atmosfer: Suasana di aula utama majelis terasa sangat padat dan khusyuk. Sekitar 4.000 jamaah telah berkumpul, menciptakan atmosfer yang siap menerima ilmu. Di atas meja penceramah, beberapa kitab diletakkan, termasuk kitab *Hilyatul Banat wal Banin* yang masih tertutup, menandakan akan ada sesi kajian kitab yang terstruktur setelah pengantar tematik.

Komposisi dan Karakteristik Jamaah: Komposisi audiens yang sangat beragam—dari anak-anak, remaja, hingga pasangan suami-istri—membuat pilihan dua tema dalam satu sesi menjadi sangat relevan. Setiap segmen jamaah seolah mendapatkan porsi materi yang sesuai dengan kebutuhan mereka, menunjukkan pemahaman mendalam Mama Cianting terhadap audiensnya.

B. CATATAN OBSERVASI KRONOLOGIS

06.00 - 06.15 WIB: Pembukaan

Sesi pertama dimulai dengan tema yang tak terduga namun fundamental.

- **Demonstrasi dan Penjelasan Spiritual:** Beliau mendemonstrasikan adab masuk WC (kaki kiri, berdoa) dan keluar (kaki kanan, berdoa). Lalu, dengan nada yang lebih lirih dan penuh perasaan, beliau menyampaikan sebuah kisah spiritual yang menggugah.

"Kupingkeun-kupingkeun. Dina hiji riwayat disebatkeun, satiap aya umat Nabi Muhammad nu ngamalkeun sunnah, sanaos ngan sunnah lebet ka WC, 'serepet' malaikat teh hiber ngalaporkeun ka Kanjeng Nabi. Ceuk malaikat, 'Ya Rasulallah, umat anjeun si Fulan nembe lebet WC nuturkeun adab anjeun.' Kanjeng Nabi

ngawaler bari imut, 'Kula bungah pisan, sampaikeun salam kaula ka anjeunna. Sing saha nu ngahirupkeun sunnah kaula, bakal meunang kanyaah kaula'."

(Terjemahan: Dengarkan-dengarkan. Dalam satu riwayat disebutkan, setiap ada umat Nabi Muhammad yang mengamalkan sunnah, meskipun hanya sunnah masuk ke WC, 'secepat kilat' malaikat itu terbang melapor kepada Kanjeng Nabi. Kata malaikat, 'Ya Rasulallah, umatmu si Fulan baru saja masuk WC mengikuti adabmu.' Kanjeng Nabi menjawab sambil tersenyum, 'Aku bahagia sekali, sampaikan salamku padanya. Siapa saja yang menghidupkan sunnahku, akan mendapatkan cintaku'.)

- **Respons Emosional:** Kisah ini disambut keheningan yang dalam. Banyak jamaah menunduk, beberapa tampak terisak haru. Gagasan bahwa amalan paling privat dan dianggap "kotor" pun dapat mendatangkan kebahagiaan bagi Rasulullah ﷺ adalah sebuah puncak **pathos** yang sangat efektif.

07.15 - 07.30 WIB: Momen Transisi & Pembukaan Kitab Baru

Setelah menutup bab adab di WC dengan doa singkat, terjadi jeda dan transisi yang jelas. Mama Cianting mengambil kitab Hilyatul Banat wal Banin.

- **Transisi Prosedural:**

"Tah, cekap sakitu bab adabna. Ayeuna urang buka kitab Hilyatul Banat wal Banin. Halaman sabaraha, Jang?" [bertanya pada santri di depan].

Seorang santri menjawab, "Halaman 23, Mama."

"Nah, halaman 23. Di dinya aya bab etika nikah. Tah ieu penting pisan..."

(Terjemahan: Nah, cukup sekian bab adabnya. Sekarang buka kitab Hilyatul Banat wal Banin. Halaman berapa, Nak? ... Nah, halaman 23. Di situ ada bab etika nikah. Nah ini penting sekali...)

07.30 - 09.30 WIB: Kajian Kitab Hilyatul Banat: Etika Pernikahan (Logos & Humanisasi)

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

Sesi kedua dimulai dengan pembahasan yang lebih sistematis dan formal dari kitab.

- **Hak dan Kewajiban:** Beliau membahas secara rinci kewajiban suami (memberi nafkah, memperlakukan dengan baik) dan istri (taat dalam kebaikan, menjaga kehormatan).
- **Penegasan tentang Saksi Nikah:** Di tengah pembahasan, beliau menjadi sangat tegas saat membahas syarat sahnya pernikahan.

"Jeung deui, dina nikah teh aya saksi. Ulah sagawayah milih saksi! Amanat ti guru abdi, saksi teh kedah jalmi anu leres solatna. Sanes nu tukang mabok atawa nu sering ninggalkeun solat. Komo deui, kedah ngangge kopéah, nunjukkeun hormat kana majelis akad anu sakral. Lamun saksi na teu bener, ka mana barokahna eta pernikahan?"

(Terjemahan: Dan lagi, dalam nikah itu ada saksi. Jangan sembarangan memilih saksi! Amanat dari guru saya, saksi itu harus orang yang benar shalatnya. Bukan yang suka mabuk atau yang sering meninggalkan shalat. Apalagi, harus memakai kopiah, menunjukkan hormat pada majelis akad yang sakral. Kalau saksinya tidak benar, ke mana berkahnya pernikahan itu?)

- **Manajemen Konflik (Liberasi):** Beliau juga memberikan solusi untuk konflik rumah tangga, mengkritik tren perceraian yang mudah. "Perceraian teh hal anu halal, tapi paling dipikageuleuh ku Allah. Lamun aya masalah, obrolkeun heula, datangkan *hakam* (juru damai). Ieu teh **liberasi**, ngabebaskeun diri tina belenggu ego jeung amarah."

09.30 - 10.15 WIB: Penutupan dan Makan Bersama

Kajian ditutup dengan doa untuk kebaikan rumah tangga semua jamaah dan agar setiap amalan kecil diterima sebagai bukti cinta. Tradisi makan bersama kembali digelar, di mana obrolan jamaah terdengar beragam, dari yang masih membahas harunya kisah malaikat hingga yang serius berdiskusi tentang masalah rumah tangga.

C. CATATAN ANALITIS DAN REFLEKSI

Observasi ini menunjukkan strategi dakwah "modular," di mana Mama Cianting menyajikan dua "kajian" yang berbeda dalam satu sesi untuk melayani kebutuhan audiens yang beragam.

- **Aspek Ethos (Kredibilitas Sumber):** Terbukti melalui fleksibilitasnya. Beliau mampu menjadi seorang *murabbi* (pendidik spiritual) yang menyentuh hati melalui kisah adab harian, sekaligus menjadi seorang *faqih* (ahli hukum) yang tegas dalam menjelaskan syarat-syarat hukum pernikahan dari kitab klasik.
- **Aspek Pathos (Daya Tarik Emosional):** Dikelola dalam dua gelombang yang berbeda. Gelombang pertama menciptakan rasa haru dan cinta pada Rasulullah ﷺ melalui tema adab di WC. Gelombang kedua menciptakan

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN GUNUNG DJATI BANDUNG

suasana introspeksi yang mendalam saat membahas realitas pernikahan dan rumah tangga.

- **Aspek Logos (Adaptasi Audiens & Argumen):** Logika yang dibangun bersifat terpisah dalam setiap modul. Modul pertama memiliki logika spiritualnya sendiri (amalan kecil -> cinta Rasul -> ampunan). Modul kedua memiliki logika fiqih sosialnya (syarat sah -> hak & kewajiban -> solusi konflik). Transisi antar modul tidak bersifat tematik, melainkan prosedural ("sekarang kita buka kitab halaman sekian"), sebuah gaya mengajar khas di lingkungan pesantren.
- **Integrasi Dimensi Profetik:**
    - **Humanisasi:** Tercermin dalam kedua modul: memuliakan setiap tindakan manusia bahkan di tempat terkotor, dan menekankan pentingnya perlakuan yang manusiawi dan adil dalam pernikahan.
    - **Liberasi:** Diwujudkan dengan membebaskan jamaah dari anggapan bahwa ibadah hanya terjadi di tempat suci, dan membebaskan pasangan dari kebingungan hukum serta jalan pintas perceraian.
    - **Transendensi:** Menjadi tujuan akhir dari kedua tema. Adab di WC dihubungkan dengan cinta Rasulullah, sementara pernikahan dihubungkan dengan statusnya sebagai ibadah terpanjang untuk meraih ridha Allah.

10. Lampiran 42: Catatan Lapangan Observasi Ke-10 (Kajian Malam Minggu)

DATA OBSERVASI LANJUTAN (10)

Catatan Lapangan Penelitian

Lokasi Observasi	**:**	Majelis Taklim & Sholawat Sanrighos Al-Aqthob Cianting
Narasumber	**:**	K.H. Enjang Muhyidin Abdul Jabar (Mama Cianting)
Hari/Tanggal	**:**	Sabtu, 10 Mei 2025 (bertepatan dengan 11 Dzulqa'dah 1446 H)
Waktu	**:**	18.30 – 20.15 WIB (Ba'da Maghrib - Isya)

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

Durasi Dakwah	**:**	± 1 jam 45 menit
Peneliti	**:**	**Muhammad Irsyad Sirojul Khoeir**
Status	**:**	Observasi Resmi (Ke-9) dengan Izin Penuh
Fokus Observasi	**:**	Analisis strategi retorika dalam menyampaikan tema adab personal pada sesi kajian rutin malam Minggu.

A. DESKRIPSI SETTING DAN KONTEKS

Lokasi Fisik dan Atmosfer: Observasi kali ini dilaksanakan pada sesi kajian rutin malam Minggu. Berbeda dengan sesi Senin pagi, atmosfer kajian malam ini luar biasa ramai dan energik. Diperkirakan lebih dari 5.000 jamaah, mayoritas anak muda, memadati empat bangunan utama hingga meluber ke halaman dan jalan raya. Panitia telah terbiasa dengan situasi ini dan memasang beberapa layar proyektor besar di area luar. Gema shalawat yang dipimpin oleh para santri terdengar sangat bersemangat, menciptakan energi spiritual yang kuat khas anak muda.

Komposisi dan Karakteristik Jamaah: Demografi audiens pada sesi rutin ini sangat kontras dengan sesi Senin pagi. Sekitar 60% jamaah adalah pelajar (SMP, SMA) dan mahasiswa. [1] Banyak dari mereka datang berkelompok, menjadikan majelis sebagai tujuan utama kegiatan malam Minggu. [2] Sisa jamaah adalah keluarga yang sengaja datang bersama anak-anak mereka. Pakaian jamaah lebih kasual namun tetap sopan, dengan banyak yang mengenakan busana koko atau gamis putih. [3]

B. CATATAN OBSERVASI KRONOLOGIS

18.30 - 18.50 WIB: Pembukaan dengan Gema Shalawat dan Pengelolaan Massa

Sesi rutin ini dimulai setelah shalat Maghrib berjamaah. Mama Cianting membuka acara dengan memimpin langsung shalawat dengan ritme yang lebih cepat dan bersemangat, sebuah metode yang terbukti efektif untuk menyatukan energi ribuan anak muda.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

- **Observasi Verbal:**

18.50 - 19.45 WIB: Kajian Inti - Adab Tidur sebagai "Benteng Diri" (Puncak Pathos & Transendensi)

Mama Cianting membingkai tema adab tidur bukan sebagai etika, melainkan sebagai sebuah 'teknologi spiritual' untuk perlindungan diri, sebuah pendekatan yang sangat sesuai untuk audiens muda.

- **Narasi Pembingkaian:**

"Sadayana, setiap peuting teh ruh urang kaluar tina jasad. Urang teh teu daya teu upaya. Loba gangguan, ti jin, ti setan, nu bisa ngaganggu sare urang, ngadatangkeun mimpi buruk. Tah, Rasulullah ﷺ tos masihan urang 'benteng pertahanan' anu ampuh. Gratis, tapi leuwih hebat tibatan satpam mana wae. Naon bentengna? Nyaeta adab sateuacan sare."

(Terjemahan: Semuanya, setiap malam itu ruh kita keluar dari jasad. Kita tidak berdaya. Banyak gangguan, dari jin, dari setan, yang bisa mengganggu tidur kita, mendatangkan mimpi buruk. Nah, Rasulullah ﷺ sudah memberikan kita 'benteng pertahanan' yang ampuh. Gratis, tapi lebih hebat dari satpam manapun. Apa bentengnya? Yaitu adab sebelum tidur.)

- **Demonstrasi Massal dan Penjelasan Spiritual:** Beliau kemudian mendemonstrasikan adab tidur (wudhu, membaca 3 Qul, meniup telapak tangan, mengusap tubuh) dan mengajak seluruh jamaah untuk ikut mempraktikkan. [4] Ribuan tangan terangkat, menirukan gerakan beliau, menciptakan pemandangan yang sangat impresif.

"Baca Qulhu, Falaq, Binnas. Saatos beres, tiupkeun kana dampal panangan... huuuuffff... teras usapkeun ka sakujur awak, ti mimiti sirah. Saur Siti Aisyah, kitu Kanjeng Nabi teh. Jeung khasiatna aya opat: dihampura dosa poe eta, dijaga tina sagala panyakit, hatena dicaangan, jeung ruhna dijaga ku malaikat salami urang sare."

(Terjemahan: Baca Qulhu, Falaq, Binnas. Setelah selesai, tiupkan ke telapak tangan... huuuuffff... lalu usapkan ke seluruh tubuh, dari mulai kepala. Kata Siti Aisyah, begitu Kanjeng Nabi itu. Dan khasiatnya ada empat: diampuni dosa hari itu, dijaga dari segala penyakit, hatinya diberi cahaya, dan ruhnya dijaga oleh malaikat selama kita tidur.)

- **Respons Emosional:** Penjelasan yang dibingkai sebagai 'benteng diri' dengan empat 'khasiat' ini sangat menggugah audiens muda. Suasana menjadi khidmat. Ide bahwa mereka bisa memiliki perlindungan spiritual setiap malam menciptakan **pathos** yang sangat kuat dan relevan.

19.45 - 20.00 WIB: Interaksi dan Penegasan

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

Mama Cianting melakukan interaksi langsung dengan audiens yang sangat besar untuk menjaga momentum.

- **Interaksi:**

"Cobi, saha nu tos biasa ngamalkeun ieu? Cung! Alhamdulillah. Nu teu acan, mulai wengi ieu, nya? Gampang! Teu mayar! Modalna ngan cinta ka Nabi!"

(Terjemahan: Coba, siapa yang sudah biasa mengamalkan ini? Angkat tangan! Alhamdulillah. Yang belum, mulai malam ini, ya? Mudah! Tidak bayar! Modalnya hanya cinta pada Nabi!)

- **Respons:** Ratusan tangan terangkat, disambut dengan takbir kecil dari Mama Cianting. Metode interaktif ini terbukti sangat efektif untuk menjaga energi audiens muda tetap tinggi.

20.00 - 20.15 WIB: Penutupan Menjelang Isya

Seiring mendekati waktu Isya, kajian ditutup dengan pesan yang mengikat pada identitas majelis.

"Jadi, kualitas pahlawan Sanrighos teh sanes ditingali tina gagahna di beurang hungkul. Tapi ditingali tina kumaha anjeunna nyiapkeun sare na di wengi. Jaga sare anjeun, Allah bakal jaga hirup anjeun."

Setelah doa penutup yang singkat, jamaah dengan tertib mulai bersiap untuk melaksanakan shalat Isya berjamaah.

C. CATATAN ANALITIS DAN REFLEKSI

Observasi pada sesi rutin malam Minggu ini menunjukkan kemampuan adaptasi retorika Mama Cianting yang luar biasa untuk audiens regulernya yang berbeda secara fundamental dari jamaah Senin pagi. Beliau secara strategis menggunakan slot waktu ini untuk menyampaikan pesan-pesan yang lebih praktis, motivasional, dan mudah dicerna oleh anak muda.

UIN SUNAN GUNUNG DJATI BANDUNG

- **Aspek Ethos (Kredibilitas Sumber):** Dibangun melalui kemampuannya mengelola dan menyatukan energi lebih dari 5.000 anak muda. Kredibilitasnya pada sesi ini tidak hanya sebagai ahli kitab, tetapi sebagai seorang figur ayah dan "komandan spiritual" yang mampu mengarahkan energi positif massa.
- **Aspek Pathos (Daya Tarik Emosional):** Sangat dominan dan disesuaikan untuk anak muda. Beliau tidak menggunakan narasi yang membuat sedih,

melainkan narasi yang memberdayakan. Konsep "benteng diri" dan "ilmu keselamatan" sangat efektif untuk menangkap imajinasi dan kebutuhan audiens muda akan identitas dan perlindungan spiritual.

- **Aspek Logos (Adaptasi Audiens & Argumen):** Logika yang dibangun sangat praktis dan berorientasi pada "manfaat" yang jelas dan langsung. Beliau menyajikan adab tidur sebagai sebuah "teknologi spiritual" dengan empat khasiat yang spesifik. Struktur yang runtut dan interaktif sangat sesuai untuk audiens yang besar dan dinamis.
- **Integrasi Dimensi Profetik:**
    - **Humanisasi:** Mengakui kerentanan manusia (terutama anak muda) saat tidur dan memberikan solusi praktis untuk menjaga martabat dan keselamatan ruhani mereka.
    - **Liberasi:** Membebaskan anak muda dari kegiatan malam Minggu yang tidak bermanfaat dan mengalihkannya pada kegiatan spiritual yang memberdayakan. Juga membebaskan mereka dari rasa takut (mimpi buruk, gangguan) dengan amalan yang bersumber dari sunnah.
    - **Transendensi:** Menjadi inti pesan, di mana sebuah tindakan sederhana sebelum tidur diangkat menjadi sarana untuk meraih ampunan Allah, perlindungan malaikat, dan bukti konkret cinta kepada Rasulullah ﷺ.

11. Lampiran 43: Catatan Lapangan Observasi Ke-11

DATA OBSERVASI LANJUTAN (11)

Catatan Lapangan Penelitian

Lokasi Observasi	**:**	Majelis Taklim & Sholawat Sanrighos Al-Aqthob Cianting
Narasumber	**:**	K.H. Enjang Muhyidin Abdul Jabar (Mama Cianting)
Hari/Tanggal	**:**	Senin, 12 Mei 2025 (bertepatan dengan 13 Dzulqa'dah 1446 H)
Waktu	**:**	06.00 – 10.15 WIB
Durasi Dakwah	**:**	± 3 jam 15 menit
Peneliti	**:**	**Muhammad Irsyad Sirojul Khoeir**
Status	**:**	Observasi Resmi (Ke-9) dengan Izin Penuh

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

Fokus Observasi	**:**	Analisis adaptasi retorika dalam penyajian tema yang sama (Adab Tidur) untuk audiens berbeda, dilanjutkan dengan kajian fiqih pernikahan.

A. DESKRIPSI SETTING DAN KONTEKS

Lokasi Fisik dan Atmosfer: Kajian rutin Senin pagi ini berlangsung dengan suasana yang khusyuk dan lebih tenang dibandingkan sesi malam Minggu. Sekitar 4.000 jamaah, mayoritas ibu rumah tangga, petani, pedagang, dan santri non-formal, memenuhi aula utama. Atmosfernya sangat kondusif untuk kajian yang membutuhkan refleksi dan pencatatan. Di meja penceramah, terlihat beberapa kitab, termasuk *Hilyatul Banat wal Banin*.

Komposisi dan Karakteristik Jamaah: Berbeda dengan audiens malam Minggu yang didominasi remaja, audiens Senin pagi ini lebih dewasa. Para ibu tampak membawa buku catatan, sementara para bapak mendengarkan dengan saksama. Kehadiran audiens yang mayoritas adalah orang tua dan kepala keluarga ini tampaknya menjadi pertimbangan utama Mama Cianting dalam membingkai ulang tema kajiannya.

B. CATATAN OBSERVASI KRONOLOGIS

06.00 - 06.15 WIB: Pembukaan

Setelah shalawat dan tawasul, Mama Cianting membuka kajian dengan sapaan hangat. Beliau mengumumkan bahwa akan ada dua pembahasan penting: satu tentang amalan harian, satu lagi tentang ibadah seumur hidup.

06.15 - 07.30 WIB: Kajian Tematik: Adab Tidur sebagai Pendidikan Keluarga

Mama Cianting memulai dengan tema yang sama seperti pada sesi malam Minggu, namun dengan pendekatan dan framing yang sama sekali berbeda.

- **Pembingkaian untuk Orang Tua:**

"Hadirin, khususna ibu-ibu bapak-bapak. Dinten Sabtu wengi kamari, abdi ngabahas adab sare kanggo barudak ngarora salaku 'benteng diri'. Dinten ieu, urang bahas deui, tapi tina sudut pandang urang salaku kolot. Ieu sanes 'benteng diri' deui, tapi 'ilmu pendidikan' anu wajib ku urang diajarkeun ka murangkalih di bumi."

(Terjemahan: Hadirin, khususnya ibu-ibu dan bapak-bapak. Hari Sabtu malam kemarin, saya membahas adab tidur untuk anak muda sebagai 'benteng diri'. Hari

ini, kita bahas lagi, tapi dari sudut pandang kita sebagai orang tua. Ini bukan 'benteng diri' lagi, tapi 'ilmu pendidikan' yang wajib kita ajarkan kepada anak-anak di rumah.)

- **Penekanan pada Peran Orang Tua (Humanisasi):**

"Sateuacan anak urang sare, ulah ngan dipasihan HP atawa ditinggalkeun nonton TV. Pangku, ajarkeun wudhu, bimbing maca 3 Qul, teras usapkeun kana awakna. Ajarkeun yen sare teh sanes ngan saukur peureum, tapi pasrah diri ka Allah. Lamun ieu dilakukeun ti leutik, insya Allah anak urang bakal jadi jalmi anu hirupna dijaga ku Allah."

(Terjemahan: Sebelum anak kita tidur, jangan hanya diberi HP atau ditinggal nonton TV. Pangku, ajarkan wudhu, bimbing membaca 3 Qul, lalu usapkan ke tubuhnya. Ajarkan bahwa tidur itu bukan hanya sekadar memejamkan mata, tapi pasrah diri kepada Allah. Kalau ini dilakukan dari kecil, insya Allah anak kita akan menjadi orang yang hidupnya dijaga oleh Allah.)

- **Respons Audiens:** Para ibu terlihat sangat fokus dan banyak yang mengangguk setuju. Beberapa bahkan langsung mencatat urutan amalan yang disebutkan. Pendekatan yang berorientasi pada "pendidikan anak" ini sangat resonan dengan audiens pagi itu.

07.30 - 07.45 WIB: Momen Transisi: Dari Kamar Tidur ke Pelaminan

Setelah menutup bab adab tidur, Mama Cianting melakukan transisi yang logis.

"Tah, saatos urang ngajaga sare na ku adab, urang salaku kolot oge boga tanggung jawab ngajaga kahirupanana di masa depan. Salah sahiji tanggung jawab panggedena nyaeta ngajodokeun atawa mastikeun pernikahanana leres secara syariat. Ayeuna, urang buka kitab *Hilyatul Banat wal Banin*, halaman 23..."

07.45 - 09.30 WIB: Kajian Kitab Hilyatul Banat wal Banin: Bab Etika Pernikahan

Sesi kedua beralih ke pembahasan fiqih pernikahan yang lebih formal dan sistematis.

- **Hak dan Kewajiban:** Beliau membahas secara rinci kewajiban suami istri, dengan penekanan pada *mu'asyarah bil ma'ruf* (memperlakukan pasangan dengan baik) sebagai kunci keberkahan rumah tangga.

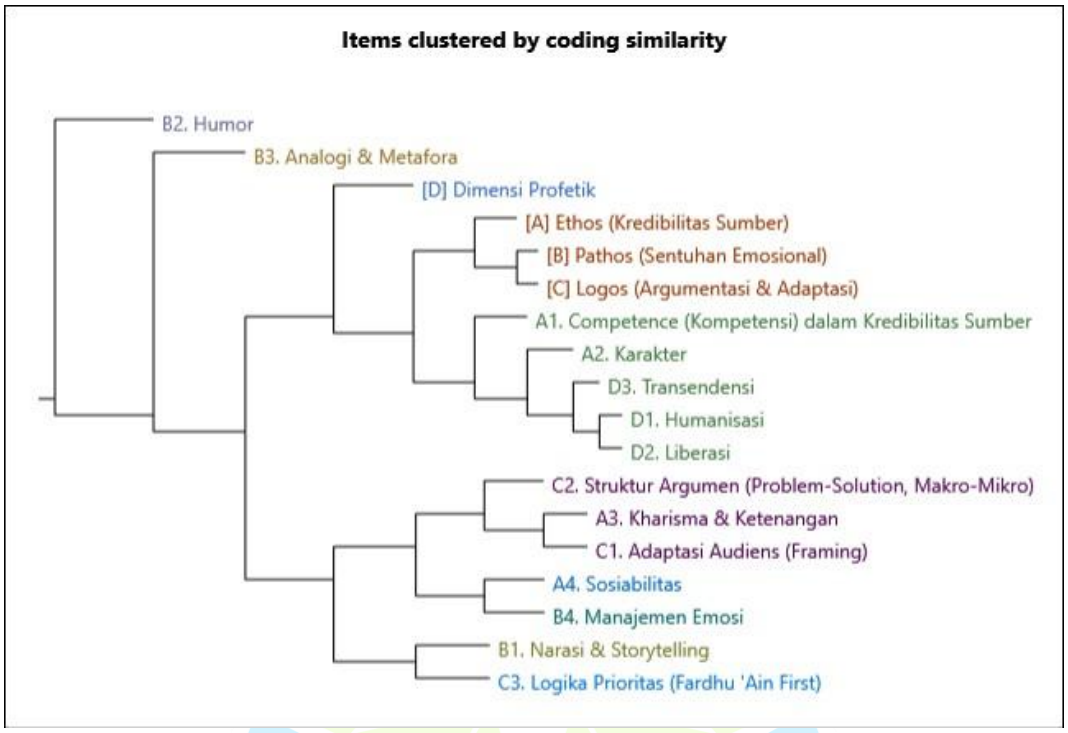
- **Penegasan tentang Saksi Nikah:** Seperti pada observasi sebelumnya, beliau kembali menegaskan dengan nada yang sangat serius tentang pentingnya saksi yang shalih dalam sebuah akad nikah untuk menjaga kesakralan dan keabsahan pernikahan.

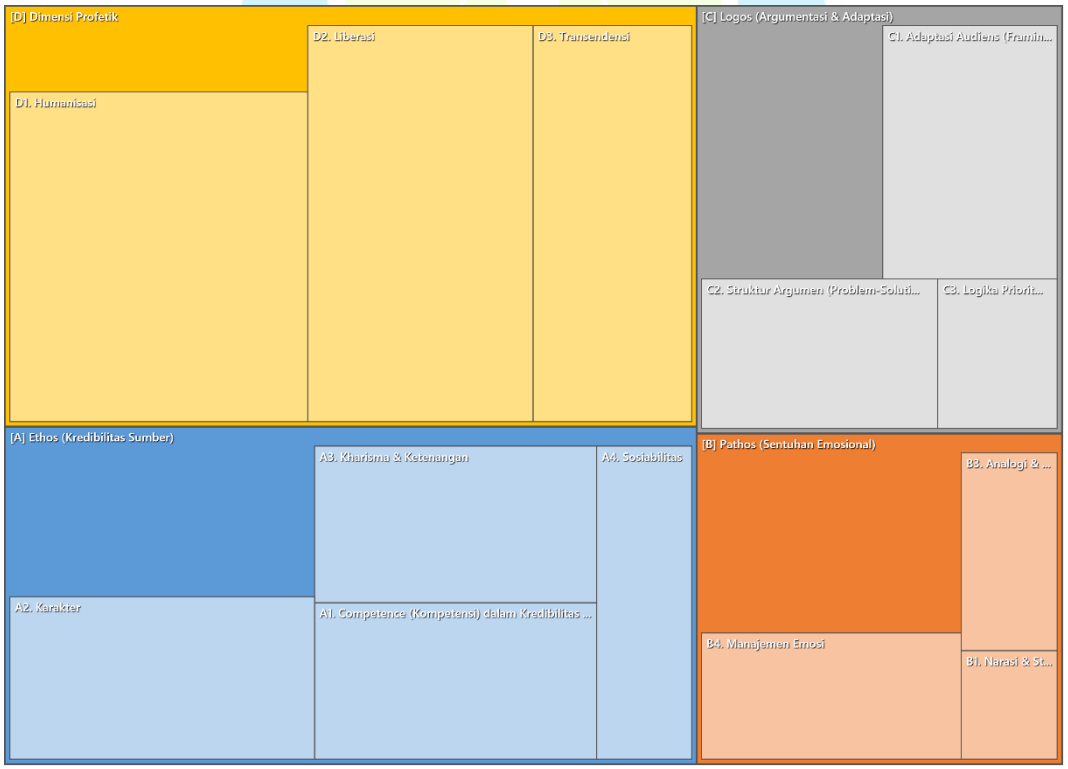
09.30 - 10.15 WIB: Penutupan dan Makan Bersama

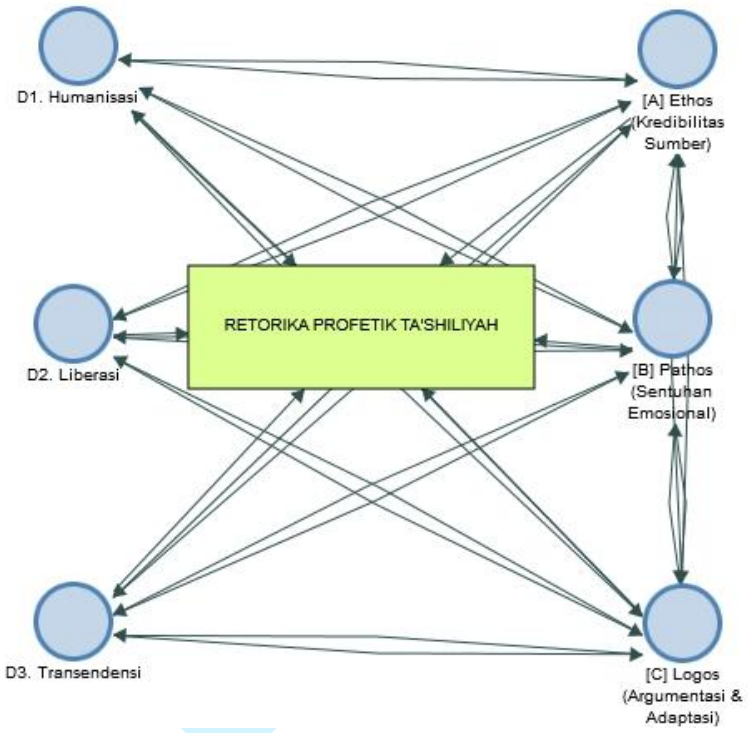
Kajian ditutup dengan doa untuk kebaikan keluarga dan anak-cucu seluruh jamaah. Setelahnya, tradisi makan bersama nasi bungkus kembali digelar, menjadi ajang silaturahmi dan diskusi informal antar jamaah.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

E. VISUALISASI HASIL ANALISIS DATA NVIVO






D1. Humanisasi
[A] Ethos (Kredibilitas Sumber)
RETORIKA PROFETIK TA'SHILIYAH
D2. Liberasi
[B] Pathos (Sentuhan Emosional)
D3. Transendensi
[C] Logos (Argumentasi & Adaptasi)

mama
dengan
jamaah
cianting
dalam
untuk
jadi
tidak
pada
tapi
dakwah
teh
teriemahan
saya
sangat
kitab
allah
narasumber
spiritual
profetik
adab
urang
masalah
humanisasi
abdi
observasi
menunjukkan
retorika
bisa
sanes
cara
adalah
wawancara
hanya
dimensi
langsung
sosial
majelis
analisis
liberasi
seperti
anak
kang
paling
kitab
bukan
sebagai
secara
mereka
menjadi
kajian
poleh
ibadah
atau
bab
karena
juga
utama
para
dua
akan
anu
aspek
teu
aya
hal
data
hari
pathos
bahwa
peneliti
lebih
kita
tentang
eta
mana
wib
audiens
teu
tema
bagi
setelah
sebuah
transendensi
bagaimana
memberikan
mah
harus
saat
ada
apa
sekali
dina
waktu
kalau
fiqih
ilmu

F. DOKUMENTASI FOTO

1. Lampiran 44: Foto Suasana Kegiatan Kajian di Majelis Taklim Al-Aqthob

Gambar12: Mama Cianting Berceramah di Mimbar

Gambar 13: Mama Cianting Berceramah di Mimbar 2

Gambar 14: Mama Cianting Berceramah di Mimbar 3

Gambar 15: Mama Cianting Berceramah di Mimbar 4

Gambar 16: Mama Cianting Berceramah di Mimbar 5

Gambar 17: Suasana Kajian Majelis Taklim Al-Aqthob Cianting

Gambar 18: Suasana Kajian Majelis Taklim Al-Aqthob Cianting 2

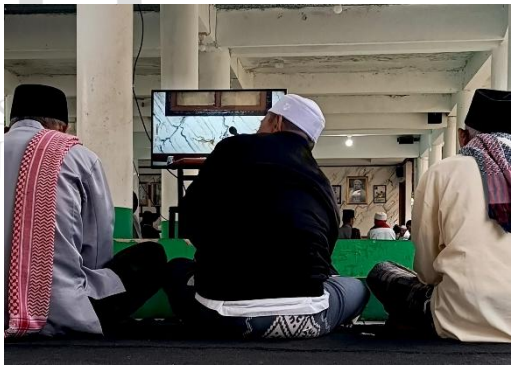
Gambar 19: Suasana Kajian Majelis Taklim Al-Aqthob Cianting 3

Gambar 20: Suasana Kajian Majelis Taklim Al-Aqthob Cianting 4

Gambar 21: Suasana Kajian Majelis Taklim Al-Aqthob Cianting 5

Gambar 22: Suasana Kajian Majelis Taklim Al-Aqthob Cianting 6

Gambar 23: Suasana Kajian Majelis Taklim Al-Aqthob Cianting 7



Gambar 24: Suasana Kajian Majelis Taklim Al-Aqthob Cianting 8

Gambar 25: Suasana Kajian Majelis Taklim Al-Aqthob Cianting 9

Gambar 26: Suasana Kajian Majelis Taklim Al-Aqthob Cianting 10

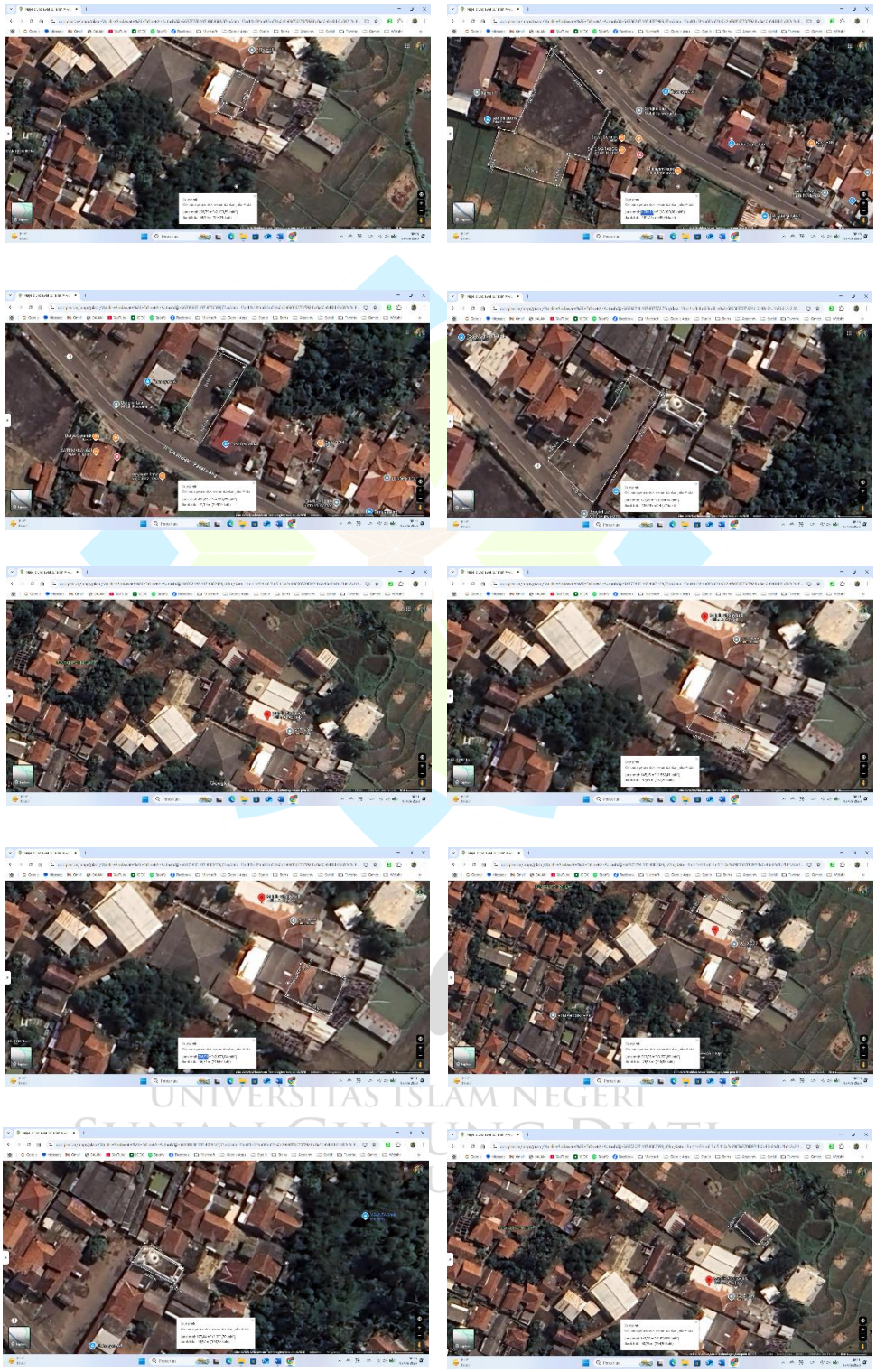
Gambar 27: Suasana Kajian Majelis Taklim Al-Aqthob Cianting 11

Gambar 28: Suasana Kajian Majelis Taklim Al-Aqthob Cianting 12

Gambar 29: Gambaran Udara Majelis Taklim Al-Aqthob Cianting 1

Gambar 30: Gambaran Udara Majelis Taklim Al-Aqthob Cianting 2

2. Lampiran 45: Denah lokasi dan setting pengajian



Gambar 31: Gambaran Maps Majelis Taklim Al-Aqthob Cianting

3. Lampiran 46: Foto Narasumber Selama Proses Wawancara

Gambar 32: Dokumentasi Pasca Wawancara

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

RIWAYAT HIDUP PENELITI

مُهِمَّتُنا فِي الحَياةِ أَنْ نُقْضِيَ عَلَى الأَمْرَاضِ لَا عَلَى الْمَرْضَى

"Tugas kita dalam kehidupan ini adalah untuk menghilangkan penyakit, bukan membunuh orang yang sakit."

a. IDENTITAS DIRI

Nama Lengkap	:	Muhammad Irsyad Sirojul Khoeir
Tempat, Tanggal Lahir	:	Purwakarta, 21 Januari 2001
Jenis Kelamin	:	Laki-laki
Agama	:	Islam
Kewarganegaraan	:	Indonesia
Alamat	:	Jl. Sawit-Bojong-Wanayasa, No. 23, Dusun Paratag, RT 013/RW 006, Desa Bojong Barat, Kec. Bojong, Kab. Purwakarta, Jawa Barat 41164
Email	:	Irsyad.msk@gmail.com
Telepon	:	+62 877-7884-0266
Profil LinkedIn	:	https://www.linkedin.com/in/irsyadmsk/

b. RIWAYAT PENDIDIKAN

- **2023 – 2025** : Program Magister Komunikasi Penyiaran Islam
  - Universitas Islam Negeri (UIN) Sunan Gunung Djati Bandung
  - Judul Tesis: *Retorika Profetik dalam Dakwah Mama Cianting*
- **2019 – 2023** : Program Sarjana Komunikasi Penyiaran Islam
  - Sekolah Tinggi Agama Islam (STAI) DR. KH. EZ. Muttaqien Purwakarta

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG